



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФГБОУ ВО «ИГУ»  
Международный институт экономики и лингвистики  
Кафедра товароведения и экспертизы товаров

УТВЕРЖДАЮ  
Директор МИЭЛ О. В. Архипкин  
«30» апреля 2020 г.

**Рабочая программа дисциплины**

Наименование дисциплины – Б1.В.ОД.13 «Товароведение и экспертиза товаров»

Направление подготовки – 38.03.01 «Экономика»

Тип образовательной программы – Академический бакалавриат

Направленность подготовки – «Торговая политика»

Квалификация (степень) выпускника – Бакалавр

Форма обучения – очная

Согласовано с УМК МИЭЛ

Протокол № 3 от «16» марта 2020 г.  
Председатель Е. В. Крайнова

Рекомендовано кафедрой:

Протокол № 4  
От «16» марта 2020 г.  
Зав. кафедрой В.Я. Андрухова

Иркутск 2020 г.

## Содержание

	стр.
1. Цели и задачи дисциплины.....	3
2. Место дисциплины в структуре ОПОП.....	3
3. Требования к результатам освоения дисциплины.....	3
4. Объем дисциплины и виды учебной работы.....	5
5. Содержание дисциплины.....	6
5.1. Содержание разделов и тем дисциплины.....	6
5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами.....	7
5.3 Разделы и темы дисциплин и виды занятий.....	8
6. Перечень семинарских, практических занятий.....	8
6.1. План самостоятельной работы студентов.....	9
6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.....	11
7. Примерная тематика курсовых работ (проектов) (при наличии)...	11
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:	
а) основная литература.....	11
б) дополнительная литература.....	12
в) программное обеспечение.....	12
г) базы данных, поисково-справочные и информационные системы.....	13
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	13
10. Образовательные технологии.....	14
11. Оценочные средства (ОС)	
11.1. Оценочные средства для входного контроля.....	14
11.2. Оценочные средства текущего контроля.....	15
11.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.....	27

## **1. Цели и задачи дисциплины**

Цели: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по основополагающим вопросам товароведения и товарной экспертизы, условиям формирования, сохранения, оценки качества и количества товаров в сфере производства и обращения, идентификации товаров и информационному обеспечению процесса товародвижения.

В результате освоения дисциплины будущие бакалавры должны знать теоретические основы товароведения и экспертизы товаров (основные категории, методы и средства). Владеть навыками интерпретации и анализа товароведной характеристики разных групп товаров для принятия обоснованных управленческих решений.

Задачи дисциплины:

1. изучение основных категорий товароведения и товарной экспертизы;
2. формирование необходимых компетенций в сфере становления ассортиментной политики организации, систематизации и кодирования товаров;
3. приобретение знаний в области формирования и сохранения качественных и количественных характеристик товаров на всех этапах их технологического жизненного цикла;
4. понимание процедуры оценочной деятельности и установления градаций качества, в частности, товарной экспертизы, ее видов и особенностей;
5. рассмотрение видов и приемов идентификации и фальсификации товаров;
6. поучение навыков интерпретации и анализа товарной информации;
7. изучение товароведных характеристик отдельных групп непродовольственных и продовольственных товаров.

## **2. Место дисциплины структуре ОПОП**

Дисциплина имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с историей, социологией, философией, правовым регулированием профессиональной деятельности; теорией вероятностей и математической статистикой; безопасностью жизнедеятельности, менеджментом, основами коммерческой деятельности и другими.

Для освоения дисциплины необходимы знания правовых документов, регулирующих коммерческую деятельность, основополагающих экономических категорий, понимание основных физических, химических и биологических процессов и явлений.

Данный курс необходим для успешного освоения таких дисциплин как рынок товаров и услуг региона, логистика, маркетинг, рекламная деятельность и другие.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Выпускник программы бакалавриата должен обладать следующей профессиональной компетенцией (ПК) в расчетно-экономической деятельности:

способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5).

Уровень сформированности	Признаки проявления
Повышенный (отлично)	<p>В результате освоения дисциплины студент <b>знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные понятия, принципы, методы товароведения;</li> <li>- ассортиментные, квалиметрические, количественные характеристики товаров, факторы, их обеспечивающие;</li> <li>- виды товарных потерь, меры предупреждения и сокращения;</li> <li>- виды, формы, средства товарной информации, ее правовую базу.</li> <li>- основные категории товарной экспертизы, виды и их назначение.</li> </ul> <p><b>умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивать эффективность ассортиментной политики организации;</li> <li>- учитывать формирующие и регулировать сохраняющие качество и количество товаров факторы в процессе товародвижения;</li> <li>- получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товара.</li> </ul> <p><b>владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретическими и практическими методами для оценки и анализа товароведной информации и навыками принятия управленческих решений в сфере товароведения.</li> </ul>
Базовый (хорошо)	<p>В результате освоения дисциплины студент демонстрирует компетенции, необходимые для принятия управленческих решений в сфере эффективного товародвижения однородных групп товаров: сохранение потребительной стоимости товаров, управление ассортиментом, оценка качества, в том числе организация проведения товарной экспертизы, оперативное использование товарной информации.</p>
Минимальный (удовлетворит.)	<p>В результате освоения дисциплины студент <b>знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- фундаментальные понятия товароведения, методы;</li> <li>- классификацию и ассортимент разных групп товаров;</li> <li>- потребительские свойства отдельных групп товаров;</li> </ul>

	<p>- основные требования к упаковке, маркировке, хранению товаров.</p> <p><b>умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять полученные знания (приводить практические примеры) и использовать специальные термины;</li> <li>- понимать особенности технологического процесса производства и реализации отдельных групп товаров, необходимые для экономического планирования деятельности организации.</li> </ul> <p><b>владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определенными навыками поиска и использования спец. литературы и документов;</li> <li>- навыками чтения маркировки товаров.</li> </ul> <p>Имеются пробелы в усвоении программного материала, ошибочные суждения, поверхностные знания в области планирования сохранения товароведных характеристик товаров; логика изложения нарушена.</p>
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов / зачетных единиц	Семестры			
		5	6	7	8
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	62/1,7	-	-	62/1,7	-
В том числе:					
Лекции	28/0,8			28/0,8	
Практические занятия (ПЗ)	24/0,7			24/0,7	
Семинары (С)	4/0,1			4/0,1	
КСР	6/0,2			6/0,2	
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	28/0,8	-	-	28/0,8	-
В том числе:					
Курсовой проект (работа)	-			-	
Расчетно-графические работы	-			-	
Реферат	-			-	
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>					
Доклад, эссе	14/0,4			14/0,4	
Подготовка к экзамену	14/0,4			14/0,4	
Вид промежуточной аттестации (экзамен)	54/1,5			54/1,5	
<b>Контактная работа (всего)</b>	62/1,7			62/1,7	
Общая трудоемкость	часы				
	зачетные единицы	144	-	-	144
		4			4

## **5. Содержание дисциплины**

### **5.1. Содержание разделов и тем дисциплины**

#### **Раздел 1. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров**

##### **Тема 1.1. Понятие, принципы и методы товароведения**

Основные понятия, цели и задачи, предмет товароведения. Взаимосвязь потребительной и меновой стоимости, значение потребностей. основополагающие товароведные характеристики как важные критерии конкурентоспособности товаров. Методы товароведения.

Значение систематизации и классификации товаров в коммерции. Классификация и кодирование товаров, методы, общие принципы и правила. Классификаторы, понятие, виды. ОКПД и ТН ВЭД РФ.

##### **Тема 1.2. Ассортимент товаров**

Ассортимент товаров как объект управления, системный подход. Виды, свойства и показатели ассортимента. Методы формирования и управления, оптимизация ассортимента. Ассортиментная политика, анализ, нормативно-правовая база.

##### **Тема 1.3. Качество товаров**

Качество – основная категория товароведения. Потребительские свойства: номенклатура, показатели. Требования, предъявляемые к товарам. Классификация свойств и показателей качества, методы определения показателей качества. Оценка качества, градации качества. Уровень качества, методы оценки. Технологический жизненный цикл товаров. Факторы, формирующие и сохраняющие качество: сырье, технология производства, упаковка, маркировка, транспортирование и хранение. Товарные потери, виды, причины возникновения, меры по предупреждению и сокращению. Управление качеством.

##### **Тема 1.4. Количественная характеристика товаров**

Основные понятия. Общие и специфические количественные (размерные) характеристики товаров. Осуществление контроля качества и количества товарных партий: сплошной и выборочный контроль, отбор проб, статистический контроль качества. Уровни и жесткость контроля, риски.

##### **Тема 1.5. Товарная информация**

Информация о товаре и ее значение в коммерческой деятельности. Требования к товарной информации, ее виды, формы и средства. Правовое регулирование содержания потребительской информации. Носители информации. Классификация и значение информационных знаков. Автоматизированная технология товародвижения на основе штрихового кодирования.

##### **Тема 1.6. Идентификация и фальсификация товаров**

Идентификация товаров, ее применение и виды. Прослеживаемость

товарных партий. Сущность, виды, значение и возможные последствия фальсификации товаров.

### **Тема 1.7. Товарная и товароведная экспертиза**

Экспертиза как информационно-аналитическая деятельность. Цель, принципы и процедура товарной экспертизы. Отличие товарной экспертизы от других видов оценочной деятельности. Объекты и субъекты. Классификация товарной экспертизы, средства и методы. Потребительская экспертиза, ФЗ РФ «О защите прав потребителей».

Понятие, виды товароведной экспертизы. Основания для проведения, правовая и методологическая база. Организация и проведение товароведной экспертизы.

## **Раздел 2. Частное товароведение**

### **Тема 2.8. Товароведная характеристика отдельных групп непродовольственных товаров**

Классификация и ассортимент, качественные и количественные характеристики, особенности оценки качества и экспертизы разных групп непродовольственных товаров. Подклассы текстильные и одежно-обувные товары, галантерейные и ювелирные, гигиенические, культурно-бытовые, хозяйственные товары, нефтепродукты и смазочные материалы, биотовары.

### **Тема 2.9. Потребительские свойства продовольственных товаров**

Особые потребительские свойства продовольственных товаров. Химический состав и пищевая ценность продуктов питания. Сохраняемость и особенности хранения продовольственных товаров, процессы, происходящие при хранении. Способы консервирования продуктов питания.

### **Тема 2.10. Товароведная характеристика отдельных групп продовольственных товаров**

Классификация и ассортимент, качественные и количественные характеристики, особенности оценки качества и экспертизы разных групп продовольственных товаров. Подклассы товаров растительного и животного происхождения, комбинированные и вспомогательные товары.

## **5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми дисциплинами**

№ п/п	Наименование обеспечиваемых дисциплин	№№ разделов и тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых дисциплин				
		1.6.	1.7.	2.8.	2.9.	2.10.
1.	Рынок товаров и услуг региона	1.6.	1.7.	2.8.	2.9.	2.10.
2.	Логистика	2.8.	2.9.	2.10.		
3.	Маркетинг	1.1.	1.2.	1.3.	1.4.	1.5.
4.	Рекламная деятельность	1.1.	1.5.	2.8.	2.9.	2.10.

### 5.3. Разделы и темы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела	Наименование темы	Виды занятий в часах					Всего
			Лекц.	Практ. зан.	Семина.	Лаб. зан.	СРС	
1.	Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров	Понятие, принципы и методы товароведения	2	2	-	-	1	5
2.		Ассортимент товаров	2	4	-	-	2	8
3.		Качество товаров	4	4	-	-	4	12
4.		Количественная характеристика товаров	2	2	-	-	1	5
5.		Товарная информация	2	4	-	-	1	7
6.		Идентификация и фальсификация товаров	2	-	-	-	5	7
7.		Товарная и товароведная экспертиза	2	2	-	-	2	6
8.	Частное товароведение	Товароведная характеристика отдельных групп непрод. товаров	5	4	-	-	5	14
9.		Потребительские свойства прод. товаров	2	2	-	-	2	6
10.		Товароведная характеристика отдельных групп прод. товаров	5	-	4	-	5	14
Итого:			28	24	4	-	28	84

### 6. Перечень семинарских, практических занятий

№ п/п	№ разд. и темы	Наименование семинаров, практических работ	Труд-ть (часы)	Оценочные средства	Компетенции
1.	1.1.	Классификаторы. ПР №1 «Принцип классификации товаров в ОКПД»	2	Решение ситуационных задач	ПК-5
2.	1.2.	Свойства и показатели ассортимента. ПР №2 «Расчет показателей»	2	Решение ситуационных задач	ПК-5

		основных свойств ассортимента.»			
		ПР №3 «Формирование ассортимента политики организации»	2	Деловая игра	ПК-5
3.	1.3.	ПР №4 «Потребительские свойства разных групп товаров»	2	Практическая работа	ПК-5
		Товарные потери, нормы естественной убыли ПР № 5 «Расчет изменения массы продукта»	2	Решение ситуационных задач	ПК-5
4.	1.4.	ПР №6 «Приемка товаров по качеству и количеству»	2	Решение ситуационных задач	ПК-5
5.	1.5.	Информация о товаре. Информационные знаки. ПР №7 «Характеристика упаковки и маркировки тов.»	4	Практическая работа	ПК-5
6.	1.7.	ПР №8 «Применение ФЗ «О защите прав потребителей» в коммерческой деятельности»	2	Решение ситуационных задач	ПК-5
7.	2.8.	Текстильные волокна. ПР №9 «Ассортимент натуральных и химических тканей»	2	Практическая работа	ПК-5
		Технология получения натуральной кожи, способы дубления, ассортимент. Определение размера обуви. ПР №10 «Детали обуви»	2	Практическая работа	ПК-5
8.	2.9.	Пищевая ценность. ПР №11 «Расчет энергетической ценности продуктов питания»	2	Решение ситуационных задач	ПК-5
9.	2.10	Товароведная характеристика товаров растительного и животного происхождения	4	Опрос Собеседование	ПК-5

### 6.1. План самостоятельной работы студентов

№ нед.	Тема	Вид самостоятельной работы	Задание	Рекомендуемая литература	Кол-во часов
1	Значение и задачи товароведения	формирование и усвоение	понимать сущность потреби-	1, 6	1

	ния в условиях рыночной экономики	содержания конспекта лекций на базе учебной литературы	тельной стоимости товара. Владеть терминологией и методологией		
2	Анализ ассортимента товаров	подготовка к практической работе	знать свойства и показатели ассортимента, уметь находить исходные данные	1, 6	1
3-4	Разработка и внедрение систем качества на производстве. Этапы ТЖЦТ Товарные потери, естественные и активируемые	опрос собеседование научный диспут	знать учебный материал, подготовить устное сообщение по выбранной теме, сделать аргументированный вывод	1, 6	4
5-6	Маркировка и упаковка товаров: требования, виды, идентификационная и информационная значимость	подготовка к практической работе	владеть навыками оперативного получения товарной информации на практике	1, 6	2
7-8	Экспертная оценка товаров. Потребительская экспертиза	подготовка к практической работе	знать качественные и количественные характеристики товаров; иметь навыки организации товарной экспертизы, знать виды экспертизы. Уметь пользоваться ФЗ «О ЗПП»	1, 4, 5, 6	3
9-10	Товароведная характеристика отдельных групп непрод. товаров	опрос доклад эссе	знать способы обнаружения фальсификации товаров, виды ответственности.	2, 7, 10	7
11-12	Товароведная характеристика отдельных групп прод. товаров	опрос доклад эссе	Подготовить доклад или эссе по выбранной теме	3, 8, 9	5
13	Товароведение и экспертиза товаров	компьютер. текущ. самоконтр., контр. успеваемости (электр. обуч. и аттестующ. тесты)	структурировать весь изученный материал, уметь ориентироваться в нем	1, 2, 3	5

## **6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов**

Формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.): студенты выделяют ключевые моменты лекционного материала, составляют план-схему (при необходимости), читают учебную литературу, что в совокупности способствует формированию товароведного мышления.

Подготовка к практической работе: студенты усваивают учебный материал лекций и семинарских занятий.

Доклад и эссе – это краткое сообщение (5-10 минут) студента по выбранной теме с выкладкой заключения под запись на учебную группу. Особенность эссе заключается в развитии таких навыков, как самостоятельное творческое мышление и четкое изложение собственных мыслей. При оценке работы учитываются устный доклад, полнота заключения, ответы на вопросы по данной теме.

Опрос проводится без предварительной подготовки, когда каждый студент группы должен ответить на 1-2 ключевых вопроса по теме. Собеседование: студенты работают группами по 4 человека, каждый отвечает на основные вопросы преподавателя, творческие задания и вопросы на выявление причинно-следственных связей решаются коллективно, учитывается собственное аргументированное мнение. Научный диспут или публичный спор на научную тему: студенты работают группами по 4-6 человек, аналогичные задания предполагают вариативность решений, приветствуется компетентное объяснение.

Компьютерный текущий самоконтроль и контроль успеваемости на базе электронных обучающих и аттестующих тестов: студенты могут проверить свою компетентность в области товароведения по вопросам для самопроверки, с помощью электронного тестирования.

## **7. Примерная тематика курсовых работ (проектов)**

Учебным планом курсовые работы (проекты) по дисциплине «Товароведение и экспертиза товаров» не предусмотрены.

## **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:**

### **а) основная литература**

1. Калачев С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / С. Л. Калачев. - ЭВК. - М. : Юрайт : ИД Юрайт, 2012. - (Бакалавр). - Режим доступа: ЭЧЗ «Библиотех». - Неогранич. доступ.
  - 1.1. Калачев С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Текст] : учебник для бакалавров / С. Л. Калачев ; Рос. экон. ун-т им.

- Г. В. Плеханова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2016. - 477 с. - ISBN 978-5-9916-3108-2. - ISBN 978-5-9692-1484-2. 30 экз.
2. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров [Текст] : учеб. для студ., обуч. по направл. подгот. "Товароведение", "Торг. дело" (квалификация "бакалавр") / Т. И. Чалых [и др.] ; под ред.: Т. И. Чалых, Н. В. Умаленовой. - М. : Дашков и К', 2017. - 759 с. - ISBN 978-5-394-01966-1. 11 экз.
  3. Антонова Е. В. Товароведение и экспертиза товаров растительного и животного происхождения [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е. В. Антонова. - ЭВК. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2011. - Режим доступа: ЭЧЗ «Библиотех». - Неогранич. доступ.
    - 3.1. Антонова Е. В. Товароведение и экспертиза товаров растительного и животного происхождения [Текст] : учеб. пособие / Е. В. Антонова ; Иркутский гос. ун-т, Междунар. ин-т экономики и лингвистики. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2011. - 163 с. - ISBN 978-5-9624-0519-3. 150 экз.

#### **б) дополнительная литература**

4. Антонова Е. В. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е. В. Антонова. - ЭВК. - Иркутск : ИГУ, 2010. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM) ; 12 см. - (Труды ученых ИГУ). - Режим доступа: ЭЧЗ «Библиотех». - Неогранич. доступ.
  - 4.1. Антонова Е. В. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров [Текст] : учеб. пособие / Е. В. Антонова ; Иркутский гос. ун-т, Междунар. ин-т эконом. и лингвист. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2010. - 118 с. - ISBN 978-5-9624-0436-3. 210 экз.
5. Егорова Н. Б. Теоретические основы товароведения и экспертизы: экспертиза товаров [Текст] : учеб.-метод. пособие / Н. Б. Егорова ; рец.: В. И. Никоненко, Л. И. Святкина ; Иркутский гос. ун-т, Междунар. ин-т экономики и лингвистики. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2012. - 133 с. 38 экз.
6. Николаева М. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров [Текст] : учеб. для студ. вузов, обуч. по направл. 100700.62 - Торг. дело : в 2 ч. / М. А. Николаева. - М. : Норма ; М. : Инфра-М, 2016. - ISBN 978-5-91768-475-8. - ISBN 978-5-16-009663-6. 10 экз.
7. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров [Текст] : учеб. пособие / С. И. Балаева [и др.] ; ред. С. И. Балаева. - 2-е изд. - М. : Дашков и К', 2011. - 551 с. - ISBN 978-5-394-01234-1. 5 экз.
8. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров [Текст] : учеб. для студ. вузов / Ред. Л. Г. Елисеева. - М. : Изд-во МЦФЭР, 2006. - 800 с. - ISBN 5-7709-0380-5. 20 экз.
9. Товароведение и экспертиза товаров: ассортимент, качество и потребительские свойства продовольственных товаров, реализуемых на рынке г. Иркутска : науч. изд. / Иркутский гос. ун-т, Междунар. ин-т экономики и лингвистики ; ред. В. Я. Андрухова ; рец.: А. А. Приставка,

Т. В. Челембеева. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2014. - 169 с. - ISBN 978-5-9624-1056-2. 29 экз.

10. Товароведение непродовольственных товаров [Текст] : учебник / А. П. Ходыкин [и др.]. - 3-е изд., испр. - М. : Дашков и К', 2010. - 540 с. - ISBN 978-5-394-00439-1. 2 экз.

### **в) программное обеспечение**

тестовая оболочка для тестирования по дисциплине,  
Microsoft Office 2007,  
операционная программа Windows,  
приложения Microsoft Office, Excel,  
тестирующие и обучающие программы ТОС-2, браузеры.

### **г) базы данных, поисково-справочные и информационные системы**

1. <http://www.1gost.ru/> На сайте представлено большое количество национальных стандартов и других документов по стандартизации в РФ [Электронный ресурс].
2. [www.consultant.ru/](http://www.consultant.ru/) На сайте представлены законы РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименования мест происхождения товаров», «О защите прав потребителей», «О техническом регулировании» и др. [Электронный ресурс].
3. <http://classifikators.ru/> Общероссийский классификатор продукции, Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Российской Федерации и др. классификаторы [Электронный ресурс].
4. [www.konfop.ru](http://www.konfop.ru) – Международная конфедерация обществ потребителей [Электронный ресурс].
5. <http://www.znaytovar.ru/> На сайте представлена подборка статей, посвященных характеристике потребительских свойств товаров, вопросам экспертизы и идентификации, обнаружения фальсификации товаров [Электронный ресурс].
6. <http://www.falshivkam.net/> На сайте представлено большое количество статей и иллюстраций к ним, посвященных способам фальсификации товаров, методам борьбы с ними. Описаны меры по защите товарных знаков, представлен обширный музей фальсифицированных товаров [Электронный ресурс].
7. <http://www.rospotrebnadzor.ru/> Официальный сайт Федеральной службы по защите прав потребителей и благополучия человека [Электронный ресурс].
8. [www.cnpe.spb.ru](http://www.cnpe.spb.ru) – Центр независимой потребительской экспертизы [Электронный ресурс].
9. <http://www.comodity.ru> Пищевое производство и товароведение продовольственных товаров.
10. <http://www.nkras.ru> Журнал «В мире научных открытий» [Электронный ресурс].

## **9. Материально-техническое обеспечение дисциплины:**

Наглядные материалы в виде таблиц, схем, графических изображений и фотографий, представленных на бумажных и электронных носителях, используются на лекционных и семинарских занятиях. Для выполнения практических работ имеется документальная база - федеральные законы, нормативные документы, государственные и учебные бланки.

Материально-техническая база содержит:

- 1) библиотечный фонд МИЭЛ ИГУ,
- 2) компьютерный класс с выходом в Интернет,
- 3) мультимедийное оборудование для показа презентаций,
- 4) набор упаковок разных групп товаров для получения навыков чтения информации о товаре,
- 5) образцы текстильных изделий, способствующие получению умений распознавания натуральных и химических тканей,
- 6) туфли мужские для изучения наружных деталей обуви и правил упаковки и маркировки кожевенно-обувных товаров,
- 7) структурированные перечни с изображением товаров разных групп для изучения классификации и современного ассортимента непродовольственных и продовольственных товаров.

## **10. Образовательные технологии:**

1. лекции с использованием методов проблемного изложения материала;
2. научные диспуты, собеседования направлены на более полное овладение специальной терминологией дисциплины, а также умение строить причинно-следственные связи в рамках профессиональной деятельности;
3. ситуационные задачи, практические работы способствуют закреплению теоретических знаний и формированию практических навыков у студентов;
4. деловые игры позволяют моделировать реальные условия коммерческой сферы, тем самым стимулируют когнитивную потребность, творческую активность студентов, а также психологическую готовность к будущей профессии;
5. доклады, эссе с прениями повышают информационную насыщенность дисциплины, формируют навыки делового общения, в том числе профессионального спора.

## **11. Оценочные средства (ОС):**

### **11.1. Оценочные средства для входного контроля**

Входной контроль осуществляется в виде фронтального опроса и психологического тренинга (студенты работают группами по 4-6 чел.) с целью установления базового уровня знаний студентов и их готовности к освоению новой дисциплины.

Примерные вопросы и задания

1. У вас есть яблоко. Смоделируйте ситуацию, где яблоко будет являться продукцией, а затем – товаром.
2. Дайте характеристику этапам ЖЦТ на примере бытовой техники.
3. В каком случае можно использовать термин «безопасность», а в каком – «экологические свойства» товара?
4. Понятие теплофизических свойств объекта, например, теплоемкость и теплопроводность.

### 11.2. Оценочные средства текущего контроля

№ п\п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1.	Собеседование Опрос	Товароведная характеристика отдельных групп прод. товаров	ПК-5
2.	Практическая работа Опрос	Качество товаров Товарная информация Товароведная характеристика отдельных групп непрод. тов.	ПК-5
3.	Решение ситуационных задач	Понятие, принципы и методы товароведения Ассортимент товаров Качество товаров Количественная хар-ка товаров Товарная и товароведная экспертиза Потребительские свойства прод. товаров	ПК-5
4.	Деловая игра	Ассортимент товаров	ПК-5
5.	Тестирование Контрольная работа	Все темы	ПК-5

### Тематика заданий для самостоятельной работы (для подготовки докладов, эссе, научных диспутов)

1. Коммерческое товароведение и его связь с естественными, общественными и техническими науками.
2. История развития науки товароведения.
3. Объекты и субъекты товароведной деятельности.
4. Россия в условиях рыночной экономики. Перспективы развития.
5. Значение и задачи товароведения в условиях рыночной экономики.
6. Потребности человека, их роль в формировании ассортимента и качества товаров.
7. «Новый товар» и НТП. Понятие, особенности.

8. Классификация и кодирование товаров: значение, требования, правила.
9. Оптимальная широта, полнота и глубина ассортимента с точки зрения изготовителя и продавца, потребителя. Рациональное обновление ассортимента.
10. Развитие и совершенствование ассортимента товаров в стратегии ассортиментной политики конкретной торговой организации.
11. Виды нормативных и технологических документов, регламентирующих ассортимент товаров.
12. Технические и экономические аспекты понятия качества товаров.
13. Современная интерпретация безопасности и экологических свойств товаров, включая их упаковку и утилизацию.
14. Принципы деления товаров на сорта. Понятие терминов «дефект» и «несоответствие» товаров.
15. Размещение товаров на хранение. Методы хранения товаров.
16. Этапы технологического жизненного цикла продукции на конкретном примере.
17. Разработка и внедрение систем качества на производстве.
18. Значение товарной информации для эффективной коммерческой деятельности.
19. Специальная литература, реклама и пропаганда как средства товарной информации.
20. Маркировка и упаковка товаров: требования, виды, идентификационная и информационная значимость.
21. Эмоциональная и мотивационная функции маркировки.
22. Технология штрихового кодирования. Сравнительная характеристика разных штриховых кодов.
23. Новейшие технологии автоматизированной идентификации товаров.
24. Правовые нормы и правила в отношении товарных знаков (Закон РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименования мест происхождения товаров»).
25. Роль и назначение идентификации товаров в торговом деле.
26. Примеры фальсификации товаров, современный рынок фальсифицированной и контрафактной продукции.
27. Способы борьбы с фальсификацией товаров. Уголовная и административная ответственность за изготовление и реализацию фальсифицированной продукции.
28. Сохраняемость товаров, срок службы, хранения и годности товаров.
29. Градации товаров по качеству (на примере отдельных групп или видов товаров).
30. Анализ качества и конкурентоспособности отдельных групп непродовольственных или продовольственных товаров (по заданию преподавателя).
31. Особенности экспертизы и сертификации отдельных групп товаров (по заданию преподавателя).

32.Классификация, ассортимент, потребительские свойства отдельных групп непродовольственных или продовольственных товаров (по заданию преподавателя).

### **Контрольные вопросы**

(для фронтального опроса, проведения семинарских занятий,  
а также самопроверки студентов)

#### **по теме 1.1.**

1. Наука товароведение, ее цели и задачи. История развития и взаимосвязь с другими науками. Принципы товароведения. Объекты и субъекты товароведной деятельности.
2. Предмет товароведения. Понятие и взаимосвязь потребительной и меновой стоимостей.
3. Состояние и перспективы развития потребительского рынка России. Потребности человека, их роль в формировании ассортимента и качества товаров.
4. Товар и продукция: понятие, сходство и отличия. основополагающие характеристики товара, и их роль в становлении конкурентоспособности товаров.
5. Понятие «новый товар». Факторы, определяющие коммерческий успех нового товара.
6. Методы товароведения. Классификация и кодирование: принципы, правила и методы.
7. Классификаторы продукции, виды. ОКПД, ТНВЭД: способы кодирования товаров.

#### **по теме 1.2.**

1. Ассортимент товаров: понятие, виды ассортимента по различным признакам, значение ассортимента.
2. Свойства и показатели ассортимента (примеры). Расчеты показателей.
3. Управление ассортиментом. Факторы формирования ассортимента.
4. Ассортиментная политика – понятие, цели, задачи. Направления развития и совершенствование ассортимента товаров.

#### **по теме 1.3.**

1. Качество товаров: технические и экономические аспекты. Свойства и показатели качества.
2. Потребительские свойства товаров, их классификация, показатели, методы определения.
3. Оценка качества и ее результат. Градации товаров по качеству. Дефекты, их виды и характеристика.
4. Технологический жизненный цикл товаров.
5. Факторы, формирующие потребительские свойства и качество товаров.
6. 10.Факторы, сохраняющие качество товаров.
7. 11.Товарные потери: виды и меры по предупреждению и снижению потерь.

8. 12. Управление качеством: понятие системной организации работ по качеству, принципы, функции, методы.

**по теме 1.4.**

1. Количественные характеристики товаров.
2. Контроль качества и количества товарных партий. Отбор проб.
3. Статистический контроль качества (понятие приемочного и браковочного числа).
4. Прослеживаемость товарных партий.

**по теме 1.5.**

1. Информация о товарах. Требования к информации. Виды и формы информации, их характеристика.
2. Обязательная потребительская информация о продовольственных и непродовольственных товарах.
3. Маркировка – как одно из основных средств информации: назначение, виды, носители.
4. Информационные знаки, их классификация и назначение.
5. Штриховые коды, значение в торговом деле, классификация. Принцип действия и структура EAN-13.

**по теме 1.6.**

1. Идентификация товаров, понятие, значение в коммерческой деятельности, виды.
2. Сущность, виды, значение и последствия фальсификации.

**по теме 1.7.**

1. Экспертиза товаров: понятие, виды, особенности. Принципы экспертизы.
2. Средства товарной экспертизы, документальная база.
3. Методы товарной экспертизы. Инновационные методы и приемы экспертизы товаров.
4. Эксперты и экспертные комиссии. Требования, предъявляемые к экспертам.
5. Виды товароведной экспертизы и их характеристика.
6. Этапы проведения экспертизы товаров. Обязанности заказчика и исполнителя.
7. Акт-заключения. Правила оформления, значимость.
8. Потребительская экспертиза (ФЗ «О защите прав потребителей»).

**по теме 2.8.**

1. Товароведная и торговая классификация непродовольственных товаров.
2. Волокна, как один из основных факторов, формирующих потребительские свойства текстильных товаров.
3. Швейно-трикотажные товары: классификация и ассортимент, потребительские свойства. Оценка качества. Упаковка, маркировка, хранение.
4. Технологический процесс получения натуральной кожи. Взаимосвязь способов дубления кожи и качества готовых изделий.
5. Классификация обувных товаров, характеристика обувных материалов. Оценка качества обуви.

6. Определение размера обуви, детали обуви. Упаковка, маркировка, хранение обуви.
7. Пушно-меховое сырье и полуфабрикат: классификация, биологическая изменчивость и качество, недостатки, сортамент.
8. Пушно-меховые товары. Классификация и ассортимент, оценка качества. Правила эксплуатации и хранения. Овчинно-шубные изделия.
9. Силикатные товары, классификация и ассортимент. Факторы, формирующие качество.
10. Полимеры (пластмассы) – общие свойства, классификация, область применения, показатели качества.
11. Краткая товароведная характеристика строительных и мебельных товаров.
12. Товароведная характеристика металлохозяйственных и ювелирных товаров.
13. Товароведная характеристика парфюмерно-косметических товаров и бытовой химии.
14. Краткая товароведная характеристика электробытовых товаров, галантереи и культтоваров, печатной продукции.

**по теме 2.9.**

1. Характеристика потребительских свойств продовольственных товаров.
2. Химический состав продовольственных товаров. Вода в организме человека и в продуктах питания.
3. Пищевая ценность продуктов питания, ее составляющие.
4. Сохраняемость продовольственных товаров, процессы, протекающие при хранении.
5. Способы длительного хранения продовольственных товаров (консервирование).
6. Методы оценки качества и экспертиза продовольственных товаров.

**по теме 2.10.**

1. Товароведная и торговая классификация продовольственных товаров.
2. Ткани мяса. Классификация и потребительские свойства мяса и мясных товаров. Признаки свежего мяса.
3. Классификация, ассортимент, оценка качества молочных товаров.
4. Потребительские свойства разных видов молочных товаров.
5. Классификация и потребительские свойства плодоовощных товаров.
6. Оценка качества плодоовощных товаров на примере картофеля и яблок.
7. Краткая товароведная характеристика зерномучных товаров.
8. Краткая товароведная характеристика кондитерских изделий, а также крахмала, сахара и меда.
9. Краткая товароведная характеристика рыбы и рыбных товаров.
10. Яйцо птицы, потребительские свойства, оценка качества.

**Демонстрационный вариант: Практическая работа (тема 1.1.)  
«Деление объектов классификации в ОКПД»**

**Задание:** распределите предложенные товары на классификационные группировки согласно ОКПД и заполните таблицу.

Степень классификации	Код группировки	Наименование группировки
Раздел		
Класс		
Подкласс		
Группа		
Подгруппа		
Вид		
Категория		
Подкатегория		

Работы сдаются на проверку в письменном виде, защищаются устно.

**Демонстрационный вариант: Примерные ситуационные задачи**  
(тема 1.2.)

**«Расчет основных показателей свойств ассортимента товаров»**

**Вариант 1**

Ассортимент овощной продукции супермаркета О'КЕЙ насчитывает в среднем 33 наименования, в том числе 6 наименований томатов и 4 – капусты. За прошедший год на реализацию постоянно поступало 26 видов овощей, в ассортимент было включено 2 новых наименования.

Основной равнозначный конкурент – лидер - супермаркет СЛАТА насчитывает 35 наименований овощей, 5 из которых – капуста.

**Вариант 2**

Расчет ассортимента продукции фабрики мороженого ООО «ВЕТА-семь». В качестве базовых были взяты показатели ассортимента Иркутского хладокомбината, поскольку данное предприятие является лидером по производству мороженого в Иркутской области.

Фабрика ООО «ВЕТА-семь» производит 60 наименований мороженого, из которых 40 пользуется постоянным спросом. 8 наименований – мороженое в брикетах. За последние 12 месяцев, фабрика выпустила 8 новых видов мороженого.

110 наименований мороженого производит Иркутский хладокомбинат, из них 15 наименований - мороженое в брикетах.

**ЗАДАНИЕ** для каждого варианта:

1. Исходя из вышеуказанных данных, какие показатели свойств Ас можно рассчитать?
2. Приведите расчет с указанием формул и необходимых пояснений.
3. Сформулируйте вывод – проанализируйте полученные данные.

**Демонстрационный вариант: Примерный бланк для деловой игры**  
(темы 1.2.-1.7.)

**КОММЕРЧЕСКАЯ ФИРМА**

(мини-предприятие по пошиву одежды + торговая организация)

Наименование фирмы \_\_\_\_\_  
Товарный знак \_\_\_\_\_  
Коммерческий директор (ФИО) \_\_\_\_\_  
Секретарь (ФИО) \_\_\_\_\_  
Товаровед (ФИО) \_\_\_\_\_  
Сотрудники (ФИО) \_\_\_\_\_

**Специализация:** Швейные изделия. Одежда. Тип бытовая. Класс торжественная. Каталог одежды прилагается.

Товарная политика предприятия (рассчитана на ... лет)

1. Управление ассортиментом (Ас) (решающие факторы формирования Ас, основные направления в области формирования Ас)  
Вывод: товарная стратегия (инновация, вариация, элиминация), подгруппа Ас по широте охвата товаров.

2. Поддержание конкурентоспособности (КС) товаров и поиск оптимальных товарных сегментов (система контроля качества, анализ рынка по следующей схеме):

2.1. Изучение рынка: специализация, географическое положение, емкость и доля предприятия на нем, товарные и фирменные структуры, острота конкуренции.

2.2. Изучение конкурентов: основные конкуренты, ТМ товаров-конкурентов, особенности товаров (вид, упаковка), формы и методы сбыта, формирование спроса, рекламные материалы, прибыль и убытки (по возможности).

2.3. Изучение потребностей потенциальных покупателей: определение возможных покупателей, способов использования, мотивов покупки, покупательских предпочтений, неудовлетворенных потребностей, способа совершения покупки.

Вывод: контроль качества товаров, методы стимулирования сбыта и формирования спроса, способы повышения КС.

3. Стратегия упаковки, маркировки, сервис.

Дата

Подпись

ком. директор (ФИО)

**Демонстрационный вариант: Пример решения ситуационных задач**  
(тема 1.4.)

**«Приемка товарных партий по качеству и количеству»**

Задача

В магазин поступила партия улучшенных галет в кол-ве 450 кг в коробках из гофрированного картона по 15 кг в каждой. Галеты расфасованы в пачки по 300 г. При оценке качества обнаружено: 16 г изделий с приподнятыми краями, 18 г с трещинами и 10 г надломанных изделий. При проверке массы

нетто выявлено: 3 пачки массой по 295 г, 4 – по 298 г, 2 – по 292, 1 – 290, остальные – по 300 г. Возможна ли приемка данной партии?

#### Решение

1. Рассчитайте количество транспортной тары в товарной партии (N), объем выборки (V) и размер объединенной пробы (O.п.).
2. Определите действительные значения показателей качества в % ( $X_1, X_2, X_3$ ). Заполните таблицу 1.
3. Рассчитайте отклонения фактической массы нетто от номинальной в % ( $O_3, O_4, O_2, O_1$ ). Заполните таблицу 2.
4. Определите согласно НД п.ч. и б.ч. Сопоставьте фактическое количество бракованных единиц товара с п.ч. и б.ч. Заполните таблицу 3.
5. Сделайте обоснованный вывод о возможности принятия товарной партии.

Таблица 1

Наименование показателей качества	Действительные значения показателя (из условия задачи)		Базовые значения показателя (по НД)	Заключение: соответствует / не соответствует
	г	%		
Изделия с приподнятыми краями	16		Не более 5%	
Изделия с трещинами	18		Не более 7%	
Надломанные изделия	10			

**Вывод:** Поступившие в магазин улучшенные галеты *соответствуют/не соответствуют* по качеству нормативным требованиям. Фактическое число бракованных единиц с большим отклонением массы нетто от нормы *равно* п.ч. или *меньше/больше* приемочного числа. Партию принять *можно/нельзя*.

#### Демонстрационный вариант: Информация о товаре (тема 1.5.)

#### Алгоритм получения информации об упаковке и маркировке товара

1. Группа товаров (товар *непродовольственный* или *продовольственный*)
2. Наименование товара полное
3. Упаковка
  - 3.1. По месту упаковывания: *производственная* или *торговая*
  - 3.2. По назначению: *потребительская* или *транспортная*
  - 3.3. По применяемым материалам: *жесткая* – металлическая, стеклянная, деревянная, полимерная; *полужесткая* – картонная, комбинированная (тетрапаки); *мягкая* – полимерная, бумажная, тканевая
  - 3.4. По форме – *банка, контейнер, коробка, т.д.*
  - 3.5. По габаритам (*крупно-, средне- или малогабаритная*)
  - 3.6. По кратности использования – *одно- или многоразовая*
4. Маркировка

- 4.1. Производственная – нанесена изготовителем на товар, упаковку или носители информации (этикетки (в т.ч. кольеретки и вкладыши), ярлыки и бирки, контрольные ленты, клейма и штампы и др.)
  - 4.2. Торговая маркировка – нанесена продавцом на этикетки, товарные чеки, ценники согласно требованиям нормативных актов
5. Структура маркировки  
(оценить элементы маркировки и соответствующий объем товарной информации (ТИ))
- 5.1. Текст (*словесная и цифровая информация*). Проверить наличие всей необходимой потребительской информации для данной группы товаров, отметить недостающие данные. Указать, на скольких языках дана товарная информация  
Текст: 50 – 100% ТИ
  - 5.2. Рисунок: 0 – 50% ТИ
  - 5.3. Информационные знаки (ИЗ): 0 – 30% ТИ
6. Информационные знаки
- 6.1. Товарные знаки: фирменные обыкновенные и престижные, ассортиментные, знаки наименования мест происхождения товара
  - 6.2. Знаки соответствия
  - 6.3. Штриховое кодирование: указать название и структуру штрих-кода, код страны банка данных
  - 6.4. Компонентные знаки
  - 6.5. Размерные знаки
  - 6.6. Эксплуатационные знаки
  - 6.7. Манипуляционные знаки
  - 6.8. Предупредительная маркировка
  - 6.9. Экологические знаки: указать подгруппы эко-знаков, их информативность
  - 6.10. Другие знаки.

**Демонстрационный вариант: Примерные ситуационные задачи**  
(тема 1.7.)

**«Права потребителей на основании ФЗ РФ «О ЗПП»**

**Товар ненадлежащего качества**

Новый холодильник перестал работать. Имею ли я право обменять его в магазине, а не делать гарантийный ремонт?

**Гарантийный ремонт**

Гражданка купила импортный фен, через несколько месяцев он сломался, она сдала его в магазин на гарантийное обслуживание под расписку. Прошло полгода, фен ей не вернули. Какие права имеет гражданка? Можно ли потребовать от магазина предоставления на время ремонта аналогичного товара в безвозмездное пользование?

**Решение задачи**

В соответствии с ФЗ «О ЗПП» продавец обязан:

1. ... (п. ... ст. ...); 2. ... (п. ... ст. ...).

В соответствии с ФЗ «О ЗПП» потребитель имеет право:

1. ... (п. ... ст. ...); 2. ... (п. ... ст. ...).

**Вывод:** данную ситуацию наиболее предпочтительно решить следующим образом: перечислите поэтапно действия потребителя и продавца.

#### Задания:

1. Составьте претензию с требованием к магазину о замене товара.
2. Составьте исковое заявление с требованием замены товара, выплаты неустойки и возмещения морального вреда.

**Демонстрационный вариант: Примерные задания по теме 2.8.**

### Характеристика текстильных волокон

Название	Из чего получают	Состав	Вид под микроскопом	Положительные свойства	Отрицат. свойства
Хлопок	Семена хлопчатника	96% целлюлозы, вода, пектиновые и др. ве-ва	Плоская лента со штопорообразной извитостью и каналом	Гигроскоп-ть 12%. Быстро высыхает. В воде прочность ↑ на 10-20 %. Устойчив к щелочам → мерсеризация. ↑ термост. 130 °С	Высокая сминаемость. Больш. усадка. ↓ стойкость к кислотам.
Лен	Лубяная часть стебля льна	80% целлюлозы, 5% лигнина, примеси. Пучки волокон, соед. пектиновыми ве-ми	Цилиндр с толстыми стенками. Поверхность более гладкая	↓ загряз-ть, ↑ устойчивость к свету, м/о. Прочность в 5 раз ↑, растяжим. ↓. Гигроскоп-ть 12 %. ↑ термостойкость 160 °С	Сильная сминаемость. Нужно отбеливать перед окрашиванием.

### Ассортимент обувных кож для верха обуви

Наименование группы кож	Наименование кожи	Сырье	Использование
Юфть	Юфть	КРС (яловочная), конская, свиная кожи	Обувная кожа – до 28% жира, сандаальная кожа – до 15% жира

### Практическая работа «Детали обуви» (мужские ботинки)

Наружные детали обуви:

Верх обуви: 1- носок, 2 – союзка, 3 – берцы, 4 – задинка, 5 – задний наружный ремень, 6 – язычок, 7 – закрепка.

Низ обуви: 8 – подошва, 9 – рант, 10 – каблук.

**Демонстрационный вариант: Примерные задачи (тема 2.9.)**  
**Расчет энергетической ценности продуктов питания**

Определите теоретическую и фактическую калорийность (в ккал и кДж) продукта питания, исходя из его химического состава:

Вариант 1

Белки – 11,0 г

Жиры – 18,0 г

Углеводы – 15,1 г

Вариант 2

Белки – 3,0 г

Жиры – 6,0 г

Углеводы – 4,7 г

**Демонстрационный вариант: Пример теста для контроля знаний  
по теме 1.1.**

1. К принципам товароведения относится:
  1. *безопасность*
  2. надежность
  3. долговечность
  4. безотказность
2. Выделите основополагающую характеристику товара:
  1. безопасность
  2. эффективность
  3. *качество*
  4. надежность
3. Термин «товар» означает:
  1. продукт, созданный для личного потребления
  2. продукт, созданный для распределения
  3. продукт, созданный для общественного потребления
  4. *продукт, созданный для обмена (продажи)*
4. Характеристика товаров, указывающая на совокупность отличительных видовых свойств и признаков товаров, определяющих их функциональное и/или социальное назначение:
  1. *ассортиментная*
  2. качественная
  3. стоимостная
  4. количественная
5. Отсутствие недопустимого риска, связанного с возможностью нанесения товаром ущерба жизни, здоровью и имуществу людей – принцип товароведения:
  1. *безопасность*
  2. эффективность
  3. взаимозаменяемость
  4. совместимость
6. Предмет товароведения:
  1. *определение потребительной стоимости товаров*
  2. изучение основополагающих характеристик товара, составляющих его потребительную стоимость, а также их изменений на всех этапах товародвижения
  3. установление принципов и методов товароведения, обуславливающих его научные основы

4. систематизация множества товаров путем применения методов классификации и кодирования
7. ... *Потребительные* стоимости товаров составляют предмет дисциплины товароведения.
8. Какие из названных методов научного познания относятся к эмпирическим?
1. методы классификации
  2. аналитические методы
  3. методы диагностики
  4. *измерительные методы*
9. Наиболее объективным методом определения показателей качества является:
1. экспертный
  2. органолептический
  3. социологический
  4. *измерительный*
10. Дегустация пищевых продуктов предусматривает определение характеристик товара:
1. *органолептических*
  2. биохимических
  3. количественных
  4. физико-химических
11. Последовательное разделение множества объектов на подчиненные классификационные группировки:
1. классификация товаров
  2. кодирование товаров
  3. *иерархический метод классификации*
  4. фасетный метод классификации
12. Число знаков в алфавите кода с учетом пробелов:
1. алфавит кода
  2. *основание кода*
  3. длина кода
  4. разряд кода
13. Образование и присвоение кода из чисел натурального ряда – метод кодирования:
1. *порядковый*
  2. серийно-порядковый
  3. параллельный
  4. последовательный
14. Признак, указывающий на принадлежность классификатора к определенной группе в зависимости от уровня его утверждения и сферы применения:
1. позиция классификатора
  2. емкость классификатора
  3. *категория классификатора*
  4. резервная емкость классификатора
15. Наименование и код классификационной группировки или объекта классификации:
1. *позиция классификатора*

2. емкость классификатора
  3. категория классификатора
  4. резервная емкость классификатора
16. С каким методом классификации связан последовательный метод кодирования?
1. фасетный
  2. порядковый
  3. иерархический
  4. серийно-порядковый
17. Этап классификации при иерархическом методе, в результате которого получается совокупность классифицируемых группировок - ... *ступень* классификации.
18. Фасетный метод классификации – это:
1. параллельное разделение множества на независимые группировки
  2. параллельное разделение множества на подчиненные группировки
  3. последовательное разделение множества на подчиненные группировки
  4. параллельное разделение множества по разным признакам
19. Классификатор – это:
1. документ о правилах и методах кодирования объектов классификации
  2. документ о правилах и методах классификации объектов
  3. *официальный документ, представляющий систематизированный свод кодов и наименований классификационных группировок*
  4. официальный документ, представляющий свод наименований классификационных группировок
20. Количество признаков и ступеней классификации определяют ее...*глубину*.

### 11.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация осуществляется в виде экзамена.

#### Примерный список вопросов к экзамену

##### 1. Знания

1. Наука товароведение, понятие, цель. Принципы товароведения. Объекты и субъекты товароведной деятельности. Предмет товароведения.
2. Потребности человека, их роль в формировании ассортимента и качества товаров.
3. Товар и продукция: понятия, сходство и отличия. основополагающие характеристики товара. Понятие «новый товар».
4. Методы товароведения. Классификация и кодирование товаров. Классификаторы продукции, виды. ОКПД и ТН ВЭД РФ.
5. Ассортимент товаров: понятие, виды ассортимента по различным признакам, значение ассортимента.
6. Свойства и показатели ассортимента (примеры). Расчеты показателей.
7. Управление ассортиментом. Факторы формирования ассортимента.
8. Ассортиментная политика: понятие, цели, задачи. Направления развития и совершенствование ассортимента товаров.
9. Качество товаров, понятия, свойства и показатели качества.

10. Потребительские свойства товаров, их классификация, показатели.
11. Оценка качества и ее результат. Градации товаров по качеству. Дефекты, их виды и характеристика.
12. Технологический жизненный цикл товаров. Сроки сохраняемости и службы товаров.
13. Факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров.
14. Товарные потери: виды и меры по предупреждению и снижению потерь.
15. Управление качеством: понятие системной организации работ по качеству, принципы.
16. Количественные характеристики товаров. Приемка товарной партии по качеству и количеству.
17. Информация о товаре: виды и формы, требования к информации.
18. Маркировка – как одно из основных средств товарной информации: функции, виды, носители.
19. Информационные знаки, их классификация и назначение.
20. Штриховые коды, значение в торговом деле, классификация. Принцип действия и структура EAN-13.
21. Экспертиза товаров: понятие, назначение, виды. Объекты и субъекты товарной экспертизы.
22. Средства товарной экспертизы, документальная база. Методы товарной экспертизы.
23. Виды товароведной экспертизы и их характеристика. Этапы проведения экспертизы товаров. Акт-заключения.
24. Идентификация товаров, понятие, значение в коммерческой деятельности, виды. Прослеживаемость товарных партий.
25. Сущность, виды, и возможные последствия фальсификации товаров.

## **2. Умения**

1. Товароведная и торговая классификация непродовольственных товаров.
2. Волокна, как один из основных факторов, формирующих потребительские свойства текстильных товаров.
3. Классификация текстильных волокон, сырье, основное вещество, рисунок, примеры.
4. Ткань, понятие, производство (схема), потребительские свойства, оценка качества.
5. Трикотаж, понятие, производство (схема), потребительские свойства.
6. Швейные и трикотажные изделия, классификация и ассортимент, изготовление одежды (схема).
7. Потребительские свойства и оценка качества одежды.
8. Маркировка, упаковка, хранение текстильных и швейно-трикотажных изделий.
9. Кожевенное сырье, виды. Строение шкуры животного.
10. Технология производства натуральной кожи (схема). Способы дубления.
11. Обувные материалы. Классификация и ассортимент обувной кожи.
12. Обувные товары. Классификация и потребительские свойства кожаной обуви.

13. Экспертиза кожаной обуви.
14. Маркировка, упаковка и хранение кожаной обуви.
15. Товароведная и торговая классификация продовольственных товаров.
16. Химический состав продовольственных товаров. Белки, жиры, углеводы.
17. Пищевая ценность продуктов питания, ее составляющие.
18. Плодоовощные товары. Классификация и ассортимент плодов.
19. Яблоки, состав, пищевая ценность, сортамент, товарные потери в процессе товародвижения.
20. Плодоовощные товары. Классификация и ассортимент овощей.
21. Картофель: состав, недостатки и особенности товародвижения.
22. Состав и тепловая обработка молока, потребительские свойства.
23. Классификация и потребительские свойства молочных товаров. Современный ассортимент.
24. Краткая товароведная характеристика отдельной группы непродовольственных товаров (по выбору).
25. Краткая товароведная характеристика отдельной группы продовольственных товаров (по выбору).

### **3. Навыки**

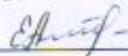
1. Раскройте принцип классификации и кодирования товаров в ОКПД. Приведите пример.
2. Рассчитайте показатели широты, полноты, устойчивости и новизны ассортимента (задачу выдает преподаватель).
3. Рассчитайте показатели рациональности и гармоничности ассортимента (задачу выдает преподаватель).
4. Сформируйте ассортимент торговой организации (профиль выберите самостоятельно), учитывая ассортиментную политику предприятия и факторы формирования ассортимента.
5. Дайте характеристику потребительским свойствам товаров на примере отдельной группы товаров (выберите самостоятельно).
6. Рассчитайте естественную убыль товара при хранении на складе и сравните с нормативными показателями (задачу выдает преподаватель).
7. Рассчитайте естественную убыль товара в розничной торговой сети и сравните с нормативными показателями (задачу выдает преподаватель).
8. Решите ситуационную задачу по приемке товарной партии по качеству и количеству (задачу выдает преподаватель).
9. Если приемочное число равно 3, то чему равно браковочное число? Дайте понятия данным числам, укажите их назначение и способ определения.
10. Сравните обязательную потребительскую информацию о продовольственных и непродовольственных товарах.
11. Определите ассортиментный минимум и структуру ассортимента (исходные данные выберите самостоятельно).
12. Дайте характеристику упаковке товара (образец выдает преподаватель).
13. Дайте характеристику маркировки товара (образец выдает преподаватель).
14. Разберите структуру штрих кода 9785160069081. Рассчитайте контрольное число.

- 15.Изобразите Европейский и Евразийский знаки соответствия. Укажите их назначение и область применения.
- 16.Изобразите по несколько примеров информационных знаков каждой группы (8 групп).
- 17.Опишите поэтапно процедуру организации проведения товарной экспертизы. Укажите права и обязанности заказчика и эксперта.
- 18.Раскройте назначение и структуру акта заключения экспертизы.
- 19.Решите ситуационную задачу на основании ФЗ «О ЗПП» на тему «Товар ненадлежащего качества» (задачу выдает преподаватель).
- 20.Из предложенных образцов тканей выберите натуральные ткани по органолептическим показателям.
- 21.Рассчитайте размер обуви покупателя по штихмассовой и дюймовой системам, если у него 41 размер обуви.
- 22.Изобразите схематично наружные детали верха и низа обуви. Поясните функции ранта.
- 23.Рассчитайте энергетическую ценность продукта питания (задачу выдает преподаватель).
- 24.Дайте товароведную и коммерческую характеристику отдельной группе товаров (группу товаров выберите самостоятельно).
- 25.Проанализируйте и интерпретируйте товароведную информацию об отдельной группе товаров, на основании которой примите управленческое решение об экономической целесообразности работы с данным товаром (исходные данные выдает преподаватель).

#### Оценка знаний студентов по дисциплине

Оценка	Описание
Отлично	Выполнен полный объем работы. Ответ студента полный и правильный. Студент способен обобщить материал, сделать собственные выводы, выразить свое мнение, привести иллюстрирующие примеры
Хорошо	Выполнено 75% работы. Ответ студента правильный, но неполный. Не приведены иллюстрирующие примеры, обобщающее мнение студента недостаточно четко выражено
Удовлетворительно	Выполнено 50% работы. Ответ правильный в основных моментах, нет иллюстрирующих примеров, нет собственного мнения студента, есть ошибки в деталях и/или они просто отсутствуют
Неудовлетворительно	Выполнено менее 50% работы. В ответе существенные ошибки в основных аспектах темы

**Разработчик:**

  
(подпись)

к.б.н., доцент каф. ТиЭТ

Е. В. Антонова

Программа рассмотрена на заседании кафедры товароведения и экспертизы товаров

«16» марта 2020 г.

Протокол №4 Зав. кафедрой  В.Я. Андрухова

**Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.**

