



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»
Институт социальных наук
Кафедра социальной работы



Рабочая программа дисциплины (модуля)

Б.1 В.13 ТЕОРИЯ КРЕАТИВНОСТИ И СОЦИАЛЬНАЯ ИННОВАТИКА

Направление подготовки _____ 39.03.02 Социальная работа _____

Тип образовательной программы Академический бакалавриат

Направленность (профиль) Социальная работа в системе социальных служб

Квалификация (степень) выпускника – БАКАЛАВР

Форма обучения _____ очная, заочная _____

Согласовано с УМК ИСН ИГУ

Рекомендовано кафедрой социальной работы

Протокол № 8 от «15» апреля 2020 г.

Протокол № 5 от «19» февраля 2020 г.

Председатель, проф.
_____ Грабельных Т.И.

Зав. кафедрой,
доцент _____ Решетникова Е.В.

Иркутск 2020 г.

Содержание

стр.

1. Цели и задачи дисциплины (модуля).....	3
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.....	3
3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля).....	3
4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы.....	5
5. Содержание дисциплины (модуля).....	6
5.1 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)	6
5.2 Разделы дисциплины (модуля) и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями).....	10
5.3 Разделы и темы дисциплин (модулей) и виды занятий.....	11
6. Перечень семинарских, практических занятий, лабораторных работ, план самостоятельной работы студентов, методические указания по организации самостоятельной работы студентов.....	11
7. Примерная тематика курсовых работ (проектов) (при наличии).....	20
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля):.....	20
а) основная литература;	
б) дополнительная литература;	
в) информационные базы	
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).....	21
10. Образовательные технологии.....	21
11. Оценочные средства (ОС).	23

1. Цели и Задачи дисциплины

Цель: Формирование у обучающихся современного, систематизированного и целостного научного представления о теории креативности и социальной инноватике.

Задачи:

- систематизация знаний о теории креативности и творчества, специфических особенностях социальных инноваций, их структуре и типах;
- формирование у студентов представления о технологии инноваций, т.е. процедурах, принципах и методах инновационной деятельности, ее организационных формах;
- ознакомление студентов с современными методами управления инновационным процессом;
- ознакомление студентов с практикой технологии социальных нововведений;
- повышение уровня общей культуры студентов, усиление их социальной ориентированности, формирование у них глубоких профессиональных знаний и навыков самостоятельной оценки и анализа ситуаций в социальной сфере, системного и адекватного современным условиям мышления.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Теория креативности и социальная инноватика» является одной из дисциплин профессионального цикла в части, формируемой участниками образовательных отношений (Б1.В.13) и составлена в соответствии с ФГОС. Данный курс имеет выраженную практическую направленность и включает в себя теоретический материал и задания для практических занятий. Дисциплина предназначена для студентов направления «Социальная работа», обучающихся по профилю «Социальная работа в системе социальных служб» и призвана обеспечить их знаниями и навыками по организации социальной работы с разными категориями клиентов на муниципальном уровне.

Данная дисциплина основывается на знаниях, полученных в ходе изучения дисциплины «Социальное проектирование и моделирование в социальной работе».

Трудоёмкость дисциплины: 2 зет.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-2. Способность определять объем, виды и формы социального обслуживания и мер социальной поддержки, в которых нуждается гражданин для преодоления трудной жизненной ситуации либо предупреждения ее возникновения;

ПК-7. Способность предоставлять меры социальной защиты, в том числе социального обеспечения, социальной помощи и социального обслуживания с целью улучшения условий жизнедеятельности гражданина и расширения его возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности, путем мобилизации собственных сил, физических, психических и социальных ресурсов

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать основы теории креативности, основные принципы инновационной стратегии.

Уметь анализировать инновационную деятельность.

Владеть способностью анализа источников и предпосылок социальных инноваций, закономерностей и механизмов инновационного процесса, быть открытыми для новых знаний и способными к их реализации в профессиональной деятельности.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Очное обучение

Вид учебной работы	Всего часов / зачетных единиц	Семестры			
		7			
Аудиторные занятия (всего)	40	40			
В том числе:	-	-	-	-	-
Лекции	20	20			
Практические занятия (ПЗ)	20	20			
Семинары (С)					
Лабораторные работы (ЛР)					
КСР	4	4			
Самостоятельная работа (всего)	28	28			
В том числе:	-	-	-	-	-
Курсовой проект (работа)					
Расчетно-графические работы					
Реферат (при наличии)					
Другие виды самостоятельной работы	20	20			
Подготовка эссе	8	8			
Подготовка итоговой работы					
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	3	3			
Общая трудоемкость, часы	72	72			
зачетные единицы	2	2			

Заочное обучение

Вид учебной работы	Всего часов / зачетных единиц	семестр			
		С			
Аудиторные занятия (всего)	20	20			
В том числе:	-	-	-	-	-
Лекции	10	10			
Практические занятия (ПЗ)	10	10			
Семинары (С)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Контроль	4	4			
Самостоятельная работа (всего)	48	48			
В том числе:	-	-	-	-	-
Курсовой проект (работа)					
Расчетно-графические работы					
Реферат (при наличии)					
Другие виды самостоятельной работы	40	40			
Подготовка эссе	8	8			
Подготовка итоговой работы					
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	3	3			
Общая трудоемкость, часы	72	72			
зачетные единицы	2	2			

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Введение. Предмет, цели и задачи курса «Теория креативности и социальная инноватика» (ПК-2).

Творчество как предмет исследования. Определение творческого процесса. Психологические механизмы творческой деятельности, способности и качества творческой личности.

Социальная инноватика как отрасль научного знания.

Объект и предмет социальной инноватики. Задачи и методы социальной инноватики. Предпосылки становления социальной инноватики как науки.

Типологизация социальных инноваций.

Тема 2. Теории творчества и креативности. (ПК-2).

Какую деятельность следует считать творческой. Зачем и откуда появилось творчество. Виды творчества. Уровни (типы) творчества. Мотивация творческой деятельности. Пути управления творчеством. Коллективное творчество и творчество в коллективе. Что препятствует творчеству. Творчество и компетентность. Творческая продуктивность и возраст. Творчество и продолжительность жизни. Одаренность и гениальность. Одаренные личности и социум.

Различные подходы к пониманию креативности. Дивергентное мышление как креативная способность. Поиск других креативных (творческих) способностей. Виды (типы) креативности. Креативность и интеллект. Креативность и генетические задатки. Возрастные особенности креативности. Креативность лиц мужского и женского пола. Креативные качества социальных работников.

Тема 3. Социальная инноватика: особенности, структура и типы социальных инноваций. (ПК-7).

Особенности социальных инноваций.

Инновации (нововведения) как особый тип изменений. Понятие социальной инновации. Инновационный процесс как переход и перевод социальной системы из одного состояния в другое. Специфика социальных нововведений (более жесткая определенность внешней средой; более широкая сфера применения; зависимость от групповых и личных качеств пользователей; меньшая очевидность преимуществ; отсутствие стадии «изготовления»).

Структура инновационной деятельности.

Основная типологизация. Типологизация социальных инноваций по их содержанию. Экономические, организационно-управленческие и социально-управленческие нововведения. Правовые, педагогические, социально-экологические, социально-бытовые, коммуникативные инновации. Радикальные, комбинаторные и модифицирующие нововведения. Замещающие, отменяющие, возрастные, открывающие нововведения. «Ретровведения». Систематизация социальных нововведений по целям и последствиям. Группировка социальных нововведений по особенностям механизма осуществления. Единичные и диффузные нововведения. Завершенные и незавершенные, успешные и безуспешные нововведения. Внутриорганизационные и межорганизационные нововведения.

Тема 4. Источники и предпосылки социальных инноваций (ПК-7).

Понятие «социальная норма». Структура социальной нормы (обобщенный эталон, оценка, санкция. Формы взаимодействия социальной инновации и нормы. Новшество как отклонение от нормы. Новшество как необычное применение нормы. Нормотворчество. Заимствование норм. «Испытание» новшеств на жизнеобеспеченность. Основные факторы инновационного преодоления норм (неоднородность нормативной структуры общества; относительная нежесткость норм и т.д.). Закономерность «новое рождается на периферии». Методы развития социальных норм, повышения их восприимчивости к новшествам (рационализация нормы; сопоставление нормы с потребностью; выведение инновации из нормы и т.д.).

Многообразие источников социальных инноваций (внезапное изменение ситуации; выявившееся противоречие; изменившиеся требования; изменения во внешней среде; наличие структурных лакун (ниш); изменения в групповом (массовом) сознании; новое

знание как импульс для нововведения; личностные притязания и амбиции). Мотивация участников нововведений.

Тема 5. Закономерности и механизмы инновационного процесса (ПК-2, ПК-7).

Понятие инновационного процесса. Жизненный цикл нововведения и его стадии. Основные элементы структуры инновационного процесса (жизненные циклы, организационно-экономические условия нововведения, социокультурные условия нововведения). Границы инновационного процесса и проблема их определения.

Инновационные противоречия, их основные виды. Противоречие функционирования и развития социальной системы. Связь функционирования и развития как «вечная» проблема инноватики. Равновесие системы и нововведения. Инерционность функционирования организационных систем. Ситуативные противоречия. Рассогласованность инновационных процессов. Перепроизводство нововведений. Разрыв между начальными и финишными стадиями. Отрыв пионерного внедрения от массового. Противоречие между функциональной и гуманистической ценностью нововведения.

Стихийный механизм социальных инноваций. Принудительный механизм социальных инноваций. Конкурентно-соревновательный механизм социальных инноваций. Особенность инновационных процессов в условиях рынка. Проблема интенсификации нововведений. Виды интенсивных нововведений. Критерии интенсификации нововведений. Интенсификация нововведений как процесс, его стадии.

Понятие инновационной стратегии. Административно- директивная стратегия. «Пожарная» стратегия. Состязательная стратегия. «Самодостаточная» стратегия. «Рациональная» стратегия. Псевдоновизна и ее формы. Вариофикация, ее проявления и причины. Проблема целесообразной новизны.

Тема 6. Процедуры социальных инноваций (ПК-2).

Понятие процедуры социальной инновации. Подготовительная стадия, ее особенности и задачи. Технологическая стадия. Контрольно-оценочная стадия. Заключительная стадия. Стадии прохождения инноваций (обоснованное предложение; широкие испытания; ограниченное внедрение; широкое распространение, диффузия; исчерпание новшества, полное освоение, моральное устаревание).

Проведение ситуационного анализа. Определение факторов, способствующих и противодействующих социальному нововведению. Проведение позиционного анализа. Определение социальных групп, противодействующих нововведениям, установление источников противодействия, его интенсивности и мотивации.

Процесс нововведений в организациях. Инициирование нововведения. Внедрение. Отклонение от результата и формулировка проблемы. Восприятие отклонений от результатов. Информированность о нововведениях. Внешняя подконтрольность. Резервные ресурсы. Модель процесса нововведения в организации.

Особенности нововведений в социально- территориальных системах. Стадии нововведения. Обоснование нововведения. Информация, реклама и пропаганда. Устранение информационных «барьеров» и «помех». Способы интенсификации нововведения. Наиболее вероятные отклонения от результата, их источники и интерпретация. Проблема оптимизации социально-территориальных инноваций.

Тема 7. Принципы и методы социальных нововведений (ПК-2).

Принцип предварительного информирования. Принцип перманентного информирования. Принцип превентивной оценки. Принцип учета перцептивных стереотипов и психологической установок. Принцип соучастия. Принцип последовательности. Принцип психологической адаптации. Принцип индивидуальной компенсации.

Многообразие методов социальных нововведений. Директивный метод. Латентный метод. Конвенциональный метод. Конкурсный метод. Альтернативный метод. Метод моделирования. Эвристические методы. Метод заменяющего нововведения. Метод параллельного нововведения.

Метод практической деловой игры. Инновационные игры, методика процедура их применения. Метод «тренинг-групп». Отечественный и зарубежный опыт проведения инновационных игр. Экспериментальная активность и ее динамика. Типичные трудности экспериментирования (противоречия со старым порядком; преобладание типового, нормативного эксперимента). Разновидности социального эксперимента. Инновационный эксперимент, его особенности, функции и формы. Закономерности инновационного экспериментирования. Эффективность применения экспериментального метода социальных нововведений.

Тема 8. Организационные формы социальных инноваций (ПК-2,7).

Индивидуальные формы социальных инноваций. Коллективные формы социальных инноваций. Кооперативные формы в социальных нововведениях. Службы социального развития предприятий. Региональные службы социального развития. Проблема интеграции инновационных отношений и процессов. Типичные ошибки организационного обеспечения инноваций. Отечественный и зарубежный опыт создания и функционирования инновационных организаций. Финансирование инноваций. Внедренческие фирмы. Субсидирование риска. «Доводка» новшества. Поставка инновационных услуг.

Тема 9. Типы инновационного поведения (ПК-2,7).

Основания типологизации. Отношение к новшествам как основание типологизации. Типы отношения к новшествам. Новаторы. Энтузиасты. «Активные». «Нейтралы». «Пассивные». Скептики. Консерваторы. Ретрограды. Участие в социальных нововведениях как основание типологизации. Авторская деятельность. Самостоятельное активное участие в нововведениях. Участие в нововведениях без проявления самостоятельной активности. Отказ от участия в нововведениях. Активное сопротивление нововведениям.

Типологические характеристики социальных инноваторов. Социально-демографическая и социально-профессиональная переменные в инноваторстве. Зависимость инновационного поведения от культурно-этнических факторов.

Роль риска в инновационных процессах. Предприимчивость и риск. Степень риска. Инновационный риск. Критерии оптимальности действий в условиях риска. Установка на риск. Умение рисковать.

Инертность как социальный феномен. Мировоззренческо-когнитивный аспект социальной инертности. Эмоциональный и поведенческий аспекты социальной инертности. Проявления социальной инертности. Инерция «этатизма». Инерция ведомственности. Инерция инструкции. Инерция социального статуса. «Мундирные соображения». Инерция групповой безответственности. Инерция халтуры. Источники социальной инертности (идеологические, политические, экономические, социально-исторические). Социальная инертность и социальный экстремизм. Социальный «эскапизм», его проявления и причины.

Тема 10. Психологические барьеры в процессе реализации социальных новшеств и способы их преодоления (ПК- 2,7).

Понятие психологического фактора социальных нововведений и его структура. Роль психологического фактора в процессе реализации социальных новшеств. Функциональная противоречивость социального фактора. Позитивная и негативная роли

психологического фактора. Понятие «психологический барьер». Проблема диагностики и учета психологического фактора инновационного процесса.

Информационные барьеры (недостаточная информированность о сути и цели нововведения; неосведомленность о лучших образцах; односторонняя информация). Мироззренческие барьеры (отношение к новшествам как к кратковременной кампании; ссылка на «объективные» трудности; ожидание указаний «сверху»; недооценка местной инициативы, опыта; признание только того, что укладывается в привычные представления). Барьеры недоверия к новшествам (административный нажим; поспешность; частичность; формализм; нарушение условий внедрения; недоверие к инициаторам внедрения; неуверенность в будущем; негативный опыт предыдущих нововведений; атмосфера расхождения слова и дела). Помехи в рекламе и пропаганде (однобокость, неумеренность и т.д.). Групповое давление (конформизм, нежелание стать «белой вороной» и т.п.). Личностные барьеры (низкая самооценка и невысокий уровень притязаний; склонность к привычному ритму жизни и поведения; боязнь понижения личностного статуса и т.д.).

Методы соучастия, косвенной и связанной мотивации. Методы персонификации и деперсонификации. Методы сохранения статуса и репутации. Программа социально-психологического обеспечения нововведений. Основные элементы программы (критическое отношение к собственным идеям и предложениям; выявление круга заинтересованных лиц; моделирование множества их возможных реакций; нахождение правильного подхода к каждому заинтересованному человеку; их предварительное знакомство с инновационной идеей, проектом; пробуждение интереса к идее среди сотрудников).

Тема 11. Специфика инноваций в социальной работе (ПК-2,7).

Социальная работа в России как инновация. Международные нормы социальной работы и инерция социальной защиты Советского периода. Адаптация зарубежного опыта социальной работы как инновационный процесс.

Объективная потребность в инновациях сферы социальной работы. Информированность как предпосылка социальной работы. Центры информации по инновационным процессам. Инновации в технологиях социальной работы. Социальные, медицинские, психологические инновационные технологии. Правовое и экономическое обеспечение инновационных процессов в социальной сфере. Инновационные социальные учреждения. Деонтология в инновационных процессах.

Тема 12. Эффективность социальных инноваций (ПК-2, 7).

Определение эффективности социальных инноваций. Проблема критериев эффективности. Непосредственные и опосредованные (косвенные) критерии эффективности. Критерий «от достигнутого уровня». Нормативный критерий. «Проблемный» подход к оценке эффективности социального нововведения.

Необходимость в оптимизации социальных нововведений. Критерии оптимизации. Функциональный и социально-психологический аспекты оптимизации. Устойчивость и изменчивость как психологические характеристики человеческой жизни и деятельности. Проблема оптимальной меры как причина формирования антиновационной установки.

5.2 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми последующими дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ № разделов и тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин
-------	---	---

--	--	--	--	--	--

5.3. Разделы (модули) и темы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лек ц.	Прак т. зан.	КС Р	Семи н	СР С	Все -го
1.	Введение. Предмет, цели и задачи курса «Теория креативности и социальная инноватика»	2	2				4
2.	Теории творчества и креативности	4	2	2		2	10
3.	Социальная инноватика: особенности, структура и типы социальных инноваций.		2			4	6
4.	Источники и предпосылки социальных инноваций		2			4	6
5.	Закономерности и механизмы инновационного процесса	2	2			4	8
6.	Процедуры социальных инноваций	2				4	6
7.	Принципы и методы социальных нововведений		2			4	6
8.	Организационные формы социальных инноваций	2		2			4
9.	Типы инновационного поведения	2	2				4
10.	Психологические барьеры в процессе реализации социальных новшеств и способы их преодоления	4	2			2	8
11.	Специфика инноваций в социальной работе		2			2	4
12.	Эффективность социальных инноваций	2	2			2	6
	всего	20	20	4		28	72

6. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/п	№ разд ела (мод уля) и темы дисц ипли ны	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудо- емкость (часы)	Оцен оч- ные сред ст-ва	Форми- руемые компе- тенции

1	1	Введение. Предмет, цели и задачи курса «Теория креативности и социальная инноватика»	2	УО	ПК-2
2	2	Теории творчества и креативности	2	УО	ПК-2
2	3	Социальная инноватика: особенности, структура и типы социальных инноваций.	2	УО	ПК-2
3	4	Источники и предпосылки социальных инноваций	2	УО, Т	ПК-2
4	5	Закономерности и механизмы инновационного процесса	2	УО	ПК-2
5	7	Принципы и методы социальных нововведений	2	АД	ПК-2, 7
6	9	Типы инновационного поведения	2	УО, Т	ПК-2, 7
7	10	Психологические барьеры в процессе реализации социальных новшеств и способы их преодоления	2	УО, АД	ПК-2, 7
8	11	Специфика инноваций в социальной работе	2	УО	ПК-2, 7
9	12	Эффективность социальных инноваций	2	УО, Т	ПК-2, 7

6.1. План самостоятельной работы студентов

ОЛ – основная литература

ДЛ – дополнительная литература

№ недел и семест-ра	Тема	Вид самостоятельной работы	Задание	Рекомендуемая литература	Кол-во часов
1-2	Теории творчества и креативности	- Работа с учебно-методическим материалом по теме 2. - подготовка докладов и сообщений - контрольная самостоятельная работа	Изучить теоретический материал по теме 2. Подготовить доклады, сообщения к практическому занятию. Подготовить ответ к контрольной самостоятельной работе	ОЛ: 1,2,3 ДЛ: 4	2 2
3	Социальная	- Работа с учебно-	Изучить	ОЛ:	4

	инноватика: особенности, структура и типы социальных инноваций.	методическим материалом по теме 3. - Подготовка сообщений.	теоретический материал по теме 3. Подготовить сообщения к практическому занятию.	1,2,3 ДЛ: 1, 5	
4 - 5	Источники и предпосылки социальных инноваций	- Работа с учебно-методическим материалом по теме 4. - Подготовка докладов (тема 4) - Создание мультимедийной презентации к докладу.	- Изучить теоретический материал по теме 4. -Подготовить доклады с презентациями по теме 4.	ОЛ: 1 ДЛ: 1, 5,6	4
6 - 7	Закономерности и механизмы инновационного процесса	- Работа с учебно-методическим материалом по теме 5.	-Изучить теоретический материал по теме 5. - подготовить вопросы для консультации	ОЛ: 1 ДЛ: 2,3,5,6	4
8 - 9	Процедуры социальных инноваций	- Работа с учебно-методическим материалом по теме 6. - Подготовка докладов и сообщений (тема б)	-Изучить теоретический материал по теме 6. Подготовить доклады и сообщения по теме 6.	ОЛ: 1 ДЛ: 1, 4, 5, 6	4
10 - 14	Принципы и методы социальных нововведений	- Работа с учебно-методическим материалом по теме 7.	- Изучить теоретический материал по теме 7. Подготовить сообщения по теме 7.	ОЛ: 1,3 ДЛ: 1, 5	4
15 - 16	Психологические барьеры в процессе реализации социальных новшеств и способы их преодоления	- Подготовка докладов (тема 10) - Создание мультимедийной презентации к докладу.	- Подготовить доклады с презентациями по теме 10.	ОЛ: 1 ДЛ: 1, 4, 5	2
17	Специфика	- Подготовка	- Подготовить	ОЛ: 1,2	2

	инноваций в социальной работе	докладов (тема 11)	доклады и сообщения по теме 11.	ДЛ: 1, 4, 5.	
18	Эффективность социальных инноваций	- Подготовка докладов (тема 12)	- Подготовить доклады и сообщения по теме 12.	ОЛ: 1 ДЛ: 1, 4, 5.	2

6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Целью самостоятельной работы студентов является организация систематического изучения дисциплины «Теории креативности и социальная инноватика» в течение 8-го семестра, закрепление, углубление и расширение знаний, полученных в ходе аудиторных занятий, а также формирование навыков работы с научной, учебной и учебно-методической литературой, развитие творческого, продуктивного мышления обучающихся, их креативных качеств, формирование общекультурных и профессиональных компетенций.

Время, отведенное для самостоятельной работы, регламентируется учебной программой, в которой из общей трудоемкости дисциплины в 72 часа (2 зачетных единицы) на самостоятельную работу выделяется 32 часа. Для каждой темы определены все необходимые виды занятий, задания на самостоятельную работу, литература и пр. Студенты отчитываются в установленном порядке по мере выполнения заданий. Самостоятельная работа предполагает реализацию различных методов самообучения, в зависимости от поставленных задач.

Важное место уделяется консультациям. Это особым образом организованное взаимодействие между преподавателем-консультантом и студентами, направленное на разрешение проблем и корректировки самостоятельной работы студентов. При этом традиционное изложение материала преподавателем отсутствует, обучающая функция заменяется консультированием, которое может осуществляться как при непосредственном контакте, так и при помощи информационных технологий.

Характер самостоятельной работы студентов зависит от формы работы:

- *Репродуктивная самостоятельная деятельность* предполагает самостоятельный просмотр и прочтение учебной литературы, прослушивание лекций, заучивание, запоминание, повторение учебного материала и др.
- *Познавательная-поисковая самостоятельная деятельность* - подбор литературы по учебной проблеме, подготовка сообщений (презентаций) на практических занятиях и др.

- *Творческая самостоятельная деятельность* заключается в написании научных статей, участии в научно-исследовательской работе, выполнении специальных творческих заданий, написании эссе.

В процессе подготовки к занятиям для самостоятельной работы студентам рекомендуется основная и дополнительная литература.

Приступая к работе над книгой, следует первоначально ознакомиться с материалом в целом: оглавлением, аннотацией, введением и заключением путем беглого чтения-просмотра, не делая никаких записей. Этот просмотр позволит получить представление обо всей книге. После этого переходить к внимательному изучению материала по главам, разделам, параграфам. Это самая важная часть работы по овладению книжным материалом.

Для осмысления незнакомого и трудного текста необходимо не только быть внимательным при чтении, иметь знания и уметь их применять, но и владеть определенными мыслительными приемами.

Существует несколько основных таких приемов:

- *Выделение смысловых опорных пунктов* – деление текста на части, их смысловая группировка, что углубляет понимание и облегчает последующее запоминание материала. Опорой могут быть второстепенные слова, дополнительные детали, определения и т.п., т.е. все, что запоминается, или что само «всплывает» как связанное с ним. Смысловой опорный пункт – это нечто краткое, сжатое, но в то же время служащее основой какого-то более широкого содержания. Свести содержание текста к коротким и существенным логическим формулам, отметить в каждой формуле центральное по смыслу понятие, ассоциировать понятия между собой и образовать таким путем единую логическую цепь идей – вот сущность понимания текста. Прием выделения смысловых опорных пунктов представляет собой как бы процесс фильтрации и сжатия текста без потери основы.

- *Антиципация* – это психологический процесс ориентации на предвидимое будущее. Он основан на знании логики развития события, усвоении результатов анализа признаков, предварительно осуществленного оперативным мышлением. Антиципация обеспечивается так называемой скрытой реакцией ожидания, настраивающей читателя на определенные действия, когда по тексту для этих реакций, казалось бы, нет достаточных оснований. Явление антиципации возможно только в том случае, когда мышление активно работает в продуктивном режиме. При таком чтении читатель в большей степени опирается на содержание текста в целом, чем на значение отдельных слов. Главное – это

осмысление идеи содержания, выявление основного замысла автора текста. Поэтому никогда не следует обходить трудные места книги. Их надо читать в замедленном темпе, и, чтобы лучше понять и осмыслить, следует применять вышеперечисленные приемы.

- *Запись изучаемого текста* – опора памяти при работе с научной книгой. При чтении книги, рекомендуется делать выписки, составлять схемы, тезисы, выписывать цифры, цитаты, вести конспекты. Запись изучаемой литературы лучше делать наглядной, расчлененной на абзацы и пункты.

Различают три основные формы выписывания:

1. *Дословная выписка (цитата)*, в целях подкрепления того или иного положения, авторского довода. Эта форма применяется в тех случаях, когда нельзя выписать мысль автора своими словами, не рискуя потерять ее суть. Запись цитаты требует правильного оформления: каждую цитату надо заключить в кавычки, в скобках указать ее источник - фамилию и инициалы автора, название труда, место издания, название издательства, год издания, страницу. Цитирование следует производить только после ознакомления со статьей в целом или с ближайшим к цитате текстом. В противном случае можно выхватить отдельные мысли, не всегда точно или полно отражающие взгляды автора на данный вопрос в целом.

2. *Тезисная форма записи*. Тезис – это доказываемое или опровергаемое положение. В отличие от выписок, которые могут содержать только иллюстративный или фактический материал, тезисы должны всегда иметь доказательства рассуждением; т.е., идеи тезисов могут быть защищены.

3. *Конспективная выписка*. Конспект – наиболее эффективная форма записей при изучении научного или учебного текста. Нельзя допускать, чтобы весь конспект был «списыванием» с книги. Усвоенные мысли необходимо выразить своими словами, оформить своим слогом и стилем.

Конспект – это систематическая, логически связанная запись, объединяющая план, тезисы, выписки или, по крайней мере, два из этих типов записи. Конспект в большей степени, чем другие виды записей, ясен, краток и объективен.

В отличие от тезисов и выписок, конспект при обязательной краткости содержит не только основные положения и выводы, но факты и доказательства, примеры и иллюстрации. На страницах конспекта может быть отражено отношение самого конспектирующего к тому материалу, над которым он работает.

Конспекты условно подразделяются на четыре вида: текстуальные, свободные, тематические.

1. *Плановые (план-конспект)* - каждому вопросу содержания книги, лекции соответствует определенная часть текста в виде пунктов плана. Там, где пункт плана не требует дополнений и разъяснений, он текстом не сопровождается. Самым простым плановым конспектом является вопросно-ответный конспект. В этом случае на пункты плана, выраженные в вопросительной форме, конспект дает точные ответы.

2. *Текстуальный конспект* – это конспект, созданный в основном из цитат, связанных друг с другом цепью логических переходов. Текстуальный конспект – прекрасный источник дословных высказываний автора, лектора, а также приводимых им фактов. Такой конспект целесообразно применять при изучении материалов для сравнительного анализа положений, высказанных рядом авторов.

3. *Свободный конспект* требует от студента умения самостоятельного четкого и краткого формулирования основных положений лекции, книги. Свободный конспект наиболее полноценный вид конспекта, он способствует лучшему усвоению материала, не привязывая составителя к авторским формулировкам. При составлении свободного конспекта используются все типы записей: планы, тезисы, выписки.

4. *Тематический конспект* дает более или менее исчерпывающий ответ на поставленный вопрос-тему. Специфика этого конспекта заключается в разработке определенной темы по ряду источников; он может не отображать сколько-нибудь полно содержания каждого из используемых произведений. Составление тематического конспекта учит работать над темой, анализируя различные точки зрения на один и тот же вопрос. Тематический конспект предполагает использование нескольких источников.

Основные рекомендации по ведению и составлению конспекта:

- Записи должны быть компактными, т.е. на странице нужно размещать как можно больше текста.
- Записи полезно расчленять разными средствами. Рациональная неоднородность записей – важное их достоинство;
- Интервалы между строками должны быть достаточными для вписывания нового или исправлений.
- Конспектировать в отдельной тетради или на листах.
- Записи полезно датировать, выделять и разграничивать.
- Термины и определения, формулы выделять всеми доступными средствами, например, цветом, рамкой и т.п.

- Применять сокращения, условные сокращения и аббревиатуры.

Основные рекомендации по составлению лекционного конспекта:

Важнейшее правило конспектирования – каждая информация (текст) имеет три составляющих: основная, комментирующая, дополняющая (иллюстративная).

- *Основная информация* включает аксиомы, важнейшие определения, теоретические положения, формулы. Каждое слово в ней несет большую смысловую нагрузку. Изменение основной информации нежелательно, т. к. это может привести к искажению смысла.

- *Комментирующая информация* разъясняет основную, излагает ее проще, дает развернутые, подробные формулировки. Такого типа информацию можно без ущерба для смысла сокращать до 50 % объема.

- *Дополнительная (иллюстративная) информация* помогает окончательно понять основную и частично дублирует комментирующую. Ее можно сокращать на 75-100%.

Основные рекомендации по подготовке докладов и сообщений.

Целью устных выступлений (докладов) является:

- формирование навыка грамотного подбора учебной литературы и первоисточников по теме сообщения и доклада;
- анализ наиболее важных результатов научных исследований по выбранной теме;
- структурированная и логичная подача / презентация материала;
- осуществление взаимодействия с преподавателем и студентами при последующем обсуждении сообщения или доклада.

Подготовка устного выступления (доклада) включает в себя следующие этапы:

1. Определение темы и примерного плана выступления.
2. Работа с рекомендуемой литературой по теме выступления.
3. Составление подробного плана выступления.
4. Сопоставление рассматриваемых в литературе фактов, выделение в них общего и особенного
5. Выделение наиболее важных и проблемных аспектов исследуемого вопроса.
6. Предложение возможных путей интерпретации проблем, затронутых в сообщении или докладе.
7. Создание целостного текста устного выступления.

Во время устного выступления желательно использование наглядных материалов в виде мультимедийной презентации.

При устном выступлении студенту следует придерживаться регламента, т.е. соблюдать указанное преподавателем время выступления. Как правило, продолжительность выступления с докладом на занятии не превышает 10 – 15 минут

Основные рекомендации по созданию презентаций в Microsoft PowerPoint

Оформление презентаций

Расположение информации на странице.

- Предпочтительно горизонтальное расположение материала.
- Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана.

Цвет.

- На одном слайде рекомендуется использовать не более четырех цветов: один - для фона, один-два - для заголовков и один-два - для текста, причем цвета должны сочетаться между собой.

- Для фона лучше использовать светлые тона. Цвет и размер шрифта, оформление шаблона должны быть подобраны так, чтобы все надписи читались.

- Необходимо «цветовое равновесие». Пестрые и разноплановые картинки не будут выбиваться из общего стиля, если их оформить в одинаковые по цвету рамки.

Шрифт.

- Выбор размера шрифта на слайде определяется, исходя из нескольких условий: текст должен читаться с самой дальней точки помещения, где происходит демонстрация; (не меньше 20-22).

- Не рекомендуется смешивать разные типы шрифтов. Нельзя злоупотреблять прописными буквами, т.к. они читаются хуже.

Текст.

- С точки зрения эффективного восприятия текстовой информации один слайд, в среднем, должен содержать не более 10-15 строк.

Схемы.

- На одном слайде размещается одна схема.
- Схема располагается в центре слайда, заполняя всю его.

Внешний вид схемы должен гармонично сочетаться с другими слайдами презентации.

Рисунки, фотографии.

Фотографии и рисунки обеспечивают образное представление содержания и должны:

- Быть четкими и качественными.
- Соответствовать текстовому содержанию (фото и рисунки необходимо подписывать).

- Разумно пользоваться в количественном отношении на одном слайде (как правило, это 3-5 изображений для иллюстрации одной идеи).

7. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

курсовые работы не предусмотрены

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

б) основная литература

1. Платонова Н.М. Инновации в социальной работе [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по напр. "Социальная работа" / Н. М. Платонова. - 2-е изд., стер. - ЭВК. - М.: Академия, 2012. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - 20 доступов.
2. Самбуров Э.А. Социальное моделирование и прогнозирование [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Э. А. Самбуров. - ЭВК. - Иркутск: Оттиск, 2013. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ.
3. Самбуров, Э. А. Социальное моделирование, прогнозирование и проектирование: курс лекций / Э. А. Самбуров; Иркутский гос. ун-т, Ин-т соц. наук. - Иркутск: Изд-во ИГУ, 2010. - 175 с. - 40 экз.

в) дополнительная литература

1. Буханцов В. В. Матрица для инноваций: государство развития / В. В. Буханцов, М. В. Комарова // Иркутск: традиции и проектирование будущего: материалы Междунар. науч.-практ. конф. Иркутск, 11-27 апр. 2011 г. – Иркутск, 2011. – С. 203-211.
2. Гольцова Е. В. К проблеме трудоустройства выпускников: возможны ли инновации? / Е. В. Гольцова // Новый этап модернизации и интернационализации высшего образования: базовые индикаторы: науч.-метод. материалы. – Иркутск, 2013. – С. 343-348.
3. Инновационные формы и методы в системе высшего профессионального образования в России: научное издание / Иркутский гос. ун-т, Ин-т соц. наук, Рос. социолог. ассоц., Иркутское регион. отд-ние ; сост.: Т. И. Грабельных, Н. А. Саблина. - Иркутск: Изд-во ИГУ, 2010. - 295 с.
4. Самбуров Э.А. Интеграция социального проектирования и исследовательского прогноза: инновационный аспект / Э.А. Самбуров // Социогуманитарное образование в России: проблемы и перспективы: сб. науч.-метод. трудов. – Иркутск : Изд-во НЦ РВХ ВСНЦ СО РАМН, 2007. – С. 71–77.
5. Хижаева Л.Н. Инновационные технологии в работе с семьей и детьми, находящимися в трудной жизненной ситуации / Л.Н. Хижаева // Развитие социальных систем как проблема управления: материалы ежегод. науч. конф. Иркутск, 20 марта 2009 г. - Иркутск, 2009. - С. 270-275.
6. Самбуров Э.А. Социальное моделирование, прогнозирование и проектирование [Электронный ресурс]: курс лекций / Э. А. Самбуров ; Иркутский гос. ун-т, Науч. б-ка. - ЭВК. - Иркутск: ИГУ, 2010. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM); 12 см. - (Труды ученых ИГУ). - Систем. требования: процессор Pentium I и выше; ОЗУ 64 Мб ;

операц. система Windows 95/98/2000/XP ; CD-ROM привод ; программа Adobe Acrobat Reader 3.0 и выше ; мышь. - Загл. с контейнера. - Режим доступа: Электронный читальный зал "Библиотех". - Неогранич. доступ.

в) базы данных, поисково-справочные и информационные системы

№ п/п	Адрес ресурса	Полное название ресурса
1.	Режим доступа: http://portal-nko.ru	Портал НКО [Электронный ресурс]
2.	Режим доступа: https://www.asi.org.ru/	Агентство социальной информации [Электронный ресурс]

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Специальные помещения: Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитория на 36 рабочих мест, оборудованная специализированной (учебной) мебелью (столы, скамьи, переносная доска); техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории: оборудованием для презентации учебного материала по дисциплине «Теория креативности и социальная инноватика»: проектор Acer X1230PS, экран настенный ScreenMedia Economy-P 200*200см M000008393, ноутбук 15.6"Samsung RV508, колонки; наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины «Теория креативности и социальная инноватика».

Программное обеспечение: DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 years) Renewal; кол-во 4; Договор №03-016-14 от 30.10.2014 г.; 3 года; Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 250-499 Node 1 year Educational Renewal License; кол-во 1800; Форус Контракт № 04-114-16 от 14 ноября 2016 г. KES Счет № РСЦЗ-000147 и АКТ от 23 ноября 2016 г. Лиц.№1B08161103014721370444; 1 год; Office 365 профессиональный плюс для учащихся (Организация: ФГБОУ ВО ИГУ Административные службы Домен: irkstateuni.onmicrosoft.com); кол-во 15000; Номер заказа: 36dde53d-7cdb-4cad-a87f-29b2a19c463e от 07.06.2016 г.; 1 год; программа, обеспечивающая воспроизведение видео VLC Player; программа для создания и демонстрации презентаций иллюстраций и других материалов по указанной дисциплине: Microsoft Power Point.

Специальные помещения: Компьютерный класс (учебная аудитория) для организации самостоятельной работы.

Аудитория на 17 рабочих мест, оборудованная специализированной (учебной) мебелью (компьютерные столы, стулья, переносная доска), компьютерами (Системный блок Intel Original LGA775 Celeron E3300 (7 шт.), Системный блок Intel Core i3-2120 (10 шт.), Монитор 17"Samsung 743N silver 5ms (2 шт.), Монитор LG Flatron W1942S (1 шт.), Монитор LG FLATRON E2242 (10 шт.), Монитор TFT 17 Samsung 710N (4 шт.) с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации; демонстрационным оборудованием

для представления учебной информации большой аудитории: мобильный проектор Viewsonic "PJ6253", переносной экран, колонки; наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины «Теория креативности и социальная инноватика».

Программное обеспечение: DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 years) Renewal; кол-во 4; Договор №03-016-14 от 30.10.2014 г.; 3 года; Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 250-499 Node 1 year Educational Renewal License; кол-во 1800; Форум Контракт № 04-114-16 от 14 ноября 2016 г. KES Счет № РСЦЗ-000147 и АКТ от 23 ноября 2016 г. Лиц.№1В08161103014721370444; 1 год; Office 365 профессиональный плюс для учащихся (Организация: ФГБОУ ВО ИГУ Административные службы Домен: irkstateuni.onmicrosoft.com); кол-во 15000; Номер заказа: 36dde53d-7cdb-4cad-a87f-29b2a19c463e от 07.06.2016 г.; 1 год; программа, обеспечивающая воспроизведение видео VLC Player; программа для создания и демонстрации презентаций иллюстраций и других учебных материалов: Microsoft Power Point; программа для статистической обработки данных SPSS Statistics 17.0 (SPSS Base Statistics; кол-во 16; сублицензионный договор №2008/12-ИГУ-1 от 11.12.2008 г. бессрочно; IBM SPSS Custom Tables; кол-во 7; лицензионный договор №20091028-1 от 28.10.2009 г.; бессрочно; IBM SPSS Custom Tables; кол-во 7; сублицензионный договор №АЛ120503-1 от 03.05.2012 г.; бессрочно); IBM SPSS Statistics 22 (IBM SPSS Statistics Base Campus Edition, IBM SPSS Custom Tables; кол-во 15; лицензионный договор №20161219-2 от 26.12.2016 г.; бессрочно).

10. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС, курс «Теория креативности и социальная инноватика» реализуется на основе компетентностного подхода. В процессе реализации курса большое внимание уделяется активным методам обучения, в том числе устным опросам и подготовке аналитических докладов по тематике курса.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет не менее 20%, что соответствует требованиям ФГОС.

Мультимедийные средства используются для просмотра презентационных материалов по темам курса, для проведения устных опросов, подготовки практических занятий и семинаров. Использование в процессе преподавания мультимедийных средств позволяет активнее осваивать тематические разделы курса, четко и ясно формулировать мысли, способствует построению логических выводов и определений, формированию представления о содержании курса.

Внеаудиторные формы работы включают самостоятельную работу студентов в научной библиотеке и компьютерных классах, посещение тематических социальных организаций и мероприятий, анализ наблюдений.

В ходе усвоения курса «Теория креативности и социальная инноватика» студенту предстоит проделать большой объем самостоятельной работы, в которую входит подготовка к занятиям - в виде домашнего задания в письменной форме (эссе, конспект) по проблеме, которая выявлена в ходе обсуждений, анализ материалов из средств массовой информации.

Контрольные работы проводятся в форме итогового тестирования по разделам программы или в форме самостоятельной письменной работы на конкретную тему (рукописный реферат, конспект статьи). Рубежный контроль нацелен не только на проверку знаний, но и на развитие творческого и инновационного мышления студентов.

Высокая квалификация специалиста, работающего в социальной сфере, невозможна сегодня без овладения технологиями моделирования и прогнозирования социальных процессов, без умения разрабатывать эффективные социальные проекты и

реализовывать их на практике, поэтому аудиторная часть курса состоит из практических занятий. **Практические занятия** помогают студентам глубже усвоить учебный материал, приобрести навыки творческой работы над документами и первоисточниками.

Планы практических занятий, их тематика, рекомендуемая литература, цель и задачи ее изучения, правила проведения методической игры и т.д. сообщаются преподавателем предварительно, на предыдущих занятиях или непосредственно в организационной части данного занятия.

В процессе изучения рекомендованного материала, необходимо понять построение изучаемой темы, выделить основные положения, проследить их логику и тем самым проникнуть в суть изучаемой проблемы.

Необходимо вести записи изучаемого материала в виде конспекта, что, наряду со зрительной, включает и моторную память и позволяет накапливать индивидуальный фонд подсобных материалов для быстрого повторения прочитанного, для мобилизации накопленных знаний. Основные формы записи: план (простой и развернутый), выписки, тезисы.

На занятии каждый его участник должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении. В процессе подготовки к выступлению важно сопоставлять источники, продумывать изучаемый материал и выстраивать алгоритм действий, тщательно продумать свое устное выступление.

Важно проявлять собственное отношение к тому, о чем говорится, высказывать свое личное мнение, понимание, обосновывать его и делать правильные выводы из сказанного. При этом можно обращаться к записям конспекта и лекций, непосредственно к первоисточникам, использовать знание художественной литературы и искусства, факты и наблюдения современной жизни и т. д.

В учебном процессе используются следующие виды контроля:

1. Устные средства контроля: Устный опрос (УО), зачет по дисциплине (УЗ).
2. Письменные работы: Аналитический доклад (АД), тест (Т), контрольная самостоятельная работа (КСР).
3. Текущий контроль знаний осуществляется в форме опросов, домашних заданий, аудиторных контрольных работ и индивидуальных заданий конкретным студентам. Контрольные работы проводятся в форме итогового тестирования по разделам программы; или в форме самостоятельной письменной работы на конкретную тему: или в виде домашнего задания в письменной форме по проблеме, которая выявлена в ходе семинаров и обсуждений. Возможен анализ материалов из средств массовой информации.
4. Все это нацелено не только на контроль знаний, но и на развитие творческого и инновационного мышления студентов
- 5. Предусматриваются:**
 6. – выступления на занятиях;
 7. – промежуточная аттестация в середине семестра;
 8. – итоговый контроль– Зачет
- 9. Критерии оценки:**
 10. – работа в классе (выступление с докладами на семинарах) – 20%
 11. – выполнение теста – 20%
 12. – письменная работа (контрольная работа) – 40%
 13. – финальная аттестация – семестровый тест – 20%
 14. **Посещение занятий:** пропуск не более чем трех занятий без оправдательных документов считается условием успешного освоения курса

11. Оценочные средства (ОС)

- 11.1. Оценочные средства для входного контроля. Вопросы для письменного теста:
1. Сущность и содержание социальной работы как вида деятельности.
 2. Понятие творчества и креативности.
 3. Социальная «норма» и создание нового как отклонение от нее.

11.2. Оценочные средства текущего контроля. Вопросы для дискуссии и темы эссе.

Оценочные средства текущего контроля предназначены для выявления сформированности компетенций:

ПК-2. Способность определять объем, виды и формы социального обслуживания и мер социальной поддержки, в которых нуждается гражданин для преодоления трудной жизненной ситуации либо предупреждения ее возникновения;

ПК-7. Способность предоставлять меры социальной защиты, в том числе социального обеспечения, социальной помощи и социального обслуживания с целью улучшения условий жизнедеятельности гражданина и расширения его возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности, путем мобилизации собственных сил, физических, психических и социальных ресурсов

№ п\п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1.	Оценивание активности в обсуждениях	Введение. Предмет, цели и задачи курса «Теория креативности и социальная инноватика»	(ПК-2)
2.	Оценивание активности в обсуждениях на семинаре	Теории творчества и креативности	(ПК-2)
3.	Оценивание способности работы в коллективе, активности в обсуждении.	Социальная инноватика: особенности, структура и типы социальных инноваций	(ПК-2)
4.	Оценивание качества подготовки докладов, сообщений, активности в обсуждениях на семинаре	Источники и предпосылки социальных инноваций	(ПК-2)
5.	Оценивание качества подготовки докладов, сообщений, активности в обсуждениях на	Закономерности и механизмы инновационного процесса	(ПК-2)

	семинаре, ответов на вопросы		
6.	Оценивание формирования навыков публичного выступления, подготовки презентаций, докладов, сообщений, активности в обсуждениях на семинаре.	Процедуры социальных инноваций	(ПК-2,7)
7	Оценивание качества подготовки докладов, сообщений, активности в обсуждениях на семинаре, ответов на вопросы	Принципы и методы социальных нововведений	(ПК-2,7)
8	Оценивание формирования навыков публичного выступления, подготовки презентаций, докладов, сообщений, активности в обсуждениях на семинаре.	Организационные формы социальных инноваций	(ПК-2,7)
		Типы инновационного поведения	(ПК-2,7)
9	Оценивание формирования способности к осуществлению прогнозирования, проектирования и моделирования социальных процессов и явлений в области социальной	Психологические барьеры в процессе реализации социальных новшеств и способы их преодоления	(ПК – 2, 7)

	работы		
10	Оценивание качества подготовки докладов, сообщений, активности в обсуждениях на семинаре, ответов на вопросы	Специфика инноваций в социальной работе	(ПК – 2,7)
11	Оценивание качества подготовки докладов, сообщений, активности в обсуждениях на семинаре, ответов на вопросы	Эффективность социальных инноваций	(ПК – 2,7)

Примерные вопросы для самостоятельного изучения.

1. Дайте анализ структуры инновационного процесса
2. Дайте анализ этапов жизненного цикла нововведения
3. В чем состоит социально-психологическая подготовка нововведения
4. Процедура социальных нововведений в организациях
5. Проблемы интенсификации нововведений
6. Проектирование нововведений
7. Основные правила инновационной деятельности
8. Основные принципы инновационной стратегии
9. Типология нововведений
10. Методы активизации инновационных процессов

11.3. Примерные темы эссе и рефератов

1. Социальный механизм инновационных процессов.
2. Анализ и моделирование инновационных организаций
3. Консультирование инноваций
4. Национальные инновационные системы
5. Особенности инновационной экономики
6. Подготовка социальных инноваторов
7. Социальная инертность и пути ее преодоления.
8. Инновации в управлении
9. Творчество и личность
10. Методы преодоления психологических барьеров
11. Способы устранения информационных барьеров
12. Барьеры недоверия к новшествам и пути их преодоления
13. Личностные барьеры
14. Специфика социальных инноваций в социальной работе
15. Инновационные учреждения в системе социальной защиты
16. Пути повышения эффективности социальных инноваций
17. Социальный прогноз и нововведение

11.4. Оценочные средства для промежуточной аттестации (в форме зачета).

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету:

1. Исторические подходы к изучению творчества
2. Основные отечественные и зарубежные теории творчества и креативности
3. Изменчивость реальности и ее устойчивость. Методологическое значение категории «качество»
4. Понятие нового и принципиально нового
5. Социальная инноватика как отрасль научного знания. Объект и предмет инноватики.
6. Основные понятия инноватики (нововведение, инновационная деятельность, инновационный процесс, инновационный потенциал)
7. Типология нововведений.
8. Специфика социальных инноваций, их классификация
9. Специфика этапов инновационного процесса
10. Жизненный цикл нововведения и его стадии
11. Индивидуальное и коллективное в инновационном процессе
12. Адаптация зарубежного опыта социальной работы в российских условиях как инновационный процесс
13. Объективная потребность в инновациях сферы социальной работы
14. Информированность как необходимая предпосылка социальной работы
15. Инновации в технологиях социальной работы
16. Инновационные социальные учреждения
17. Барьеры на пути нововведений и способы их преодоления.
18. Основные правила инновационной деятельности.
19. Основные принципы инновационной стратегии
20. Проблемы управления инновационной деятельностью
21. Специфика управления инновациями в социальных организациях
22. Системно-диалектическая методология как основа управления инновационными процессами
23. Основные требования системного анализа как улучшающего вмешательства в проблемную ситуацию
24. Отечественный и зарубежный опыт создания и функционирования инновационных организаций.
25. Финансирование инноваций. Венчурные фонды и фирмы
26. Циклический характер развития экономических отношений (циклы Кондратьева, Кузнецца)
27. Концепция технологических укладов
28. Особенности современной инновационной экономики
29. Инновационный менеджмент как процесс управления инновационной деятельностью
30. Особенности инновационного маркетинга как специфической части менеджмента
31. Инновационная составляющая в современной системе образования
32. Инноваторы как проводники перемен. Подготовка инноваторов (метод «тренинг-групп», «мозговой штурм», метод «Дельфи» и др.)

11.4.1. Оценочные средства для промежуточной аттестации

При оценке каждого вида учебной работы по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся в ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет».

Балльно-рейтинговая система оценки успеваемости обучающихся основана на оценке каждого вида учебной работы по дисциплине в рейтинговых баллах.

Количество баллов, полученных обучающимся по дисциплине в течение семестра (включая баллы за зачет), переводится в академическую оценку, которая фиксируется в зачетной книжке в соответствии со следующей таблицей:

Баллы, полученные обучающимся по дисциплине в течение семестра	Академическая оценка	
60...70 баллов	«удовлетворительно»	«зачтено»
71...85 баллов	«хорошо»	
86...100 баллов	«отлично»	

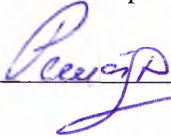
Если количество баллов, которое наберет обучающийся в течение семестра, будет недостаточным для получения им положительной академической оценки по дисциплине, преподаватель вправе потребовать от обучающегося выполнения дополнительных заданий для получения большего количества баллов. Решение о возможности и форме выполнения обучающимся дополнительных заданий для получения большего количества баллов принимается преподавателем.

Разработчик:

 _____ доцент кафедры социальной работы Е.А. Туринцева

Программа рассмотрена на заседании кафедры социальной работы

Протокол № 5 от «19» февраля 2020 г.

Зав.кафедрой  _____ к.филос.наук, доцент Решетникова Е.В.