



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»
Отделение ИФИЯМ «Высшая школа журналистики и медиапроизводства»

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИФИЯМ ИГУ М.Б. Ташлыкova
«21» февраля 2023 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

**Б1.В.13. ХУДОЖЕСТВЕННО-ПУБЛИЦИСТИЧЕСКАЯ
ЖУРНАЛИСТИКА**

Направление подготовки **42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль) подготовки:

Журналистика и новые медиа

Квалификация (степень) выпускника **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

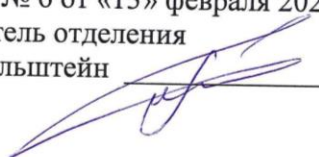
Согласовано с УМК ИФИЯМ ИГУ

Протокол №_6_от «21»_февраля 2023 г.

Председатель Михалева О.Л. 

Рекомендовано отделением
ВШЖМ:

Протокол № 6 от «13» февраля 2023 г.

Руководитель отделения
А.В. Гимельштейн 

Иркутск 2023 г.

Содержание

	стр.
1. Цели и задачи дисциплины (модуля)	3
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО	3
3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)	3
4. Содержание и структура дисциплины (модуля)	9
4.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов	9
4.2. План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	12
4.3. Содержание учебного материала	15
4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий, лабораторных работ	15
4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)	17
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	20
4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов) (при наличии)	20
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля):	20
а) основная литература;	21
б) дополнительная литература;	21
в) периодические издания;	22
г) список авторских методических разработок;	22
д) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы.	22
6. Материально-техническое обеспечение дисциплины	23
6.1. Учебно-лабораторное оборудование;	23
6.2. Программное обеспечение;	23
6.3. Технические и электронные средства	24
7. Образовательные технологии	24
8. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации	25

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (модуля):

Цель курса – определяется необходимостью освоения студентами-журналистами основных форм художественной публицистики, которая актуальна в современном обществе. Курс призван формировать систему знаний о жанровых формах и ресурсах художественной публицистики, выработать у студентов умение ориентироваться в современной художественной публицистике и системе художественно-публицистических жанров, сформировать навыки получения, переработки информации и передачи её в жанровой форме.

Задачи курса:

- изучить современные художественно-публицистические жанры прессы радио, телевидения, интернет-изданий, тенденции их развития, структуру и их особенности.
- научиться различать художественные жанры от других жанров.
- изучить биографию и творческую лабораторию мастеров художественной публицистики печатных и электронных СМИ.
- научиться писать тексты в различных художественных формах для разных типов СМИ.
- обрести навыки работы с архивами библиотек, сбора информации по предложенной теме.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Дисциплина «Художественно-публицистическая журналистика» Б.1.В.13. относится к части, формируемой участниками образовательных отношений. Базой для освоения дисциплины «Художественно-публицистическая журналистика» являются предшествующие дисциплины профессионального цикла «Основы журналистики», «Методика и практика журналистской деятельности», «Профессиональная этика журналиста», «Аксиология журналистики», «Система средств массовой информации», «Профессионально-информационная культура журналиста», «Телевизионная журналистика», «Радиожурналистика», «Профессионально-творческий практикум», «История русской журналистики», «Функциональная стилистика и журналистский профессиональный стиль», «Психология журналистики», «Конвергентная журналистика». В историческом ракурсе курс соприкасается с курсом истории русской литературы, с публицистическим творчеством российских писателей.

2.2. Данная дисциплина изучается в летнюю сессию 3 курса. Параллельно может соприкасаться с тематикой курса «Профессионально-творческий практикум», «Литературное редактирование медиатекстов».

2.3. Тематика дисциплины может затрагиваться в последующих дисциплинах: «Расследовательская журналистика», «Литературная критика в СМИ», «Мастера советской журналистики Восточной Сибири»

Завершением развития курса становятся материалы производственной практики и подготовка выпускной квалификационной работы.

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины «Художественно-публицистическая журналистика» направлен на формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 (Журналистика), профиль «Журналистика и новые медиа»:

УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ПК-1: Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта;

ПК-6: Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю),
соотнесенных с индикаторами достижения компетенций**

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>ИДК УК1.1 Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, необходимой для решения поставленных задач</p> <p>ИДК УК1.2 Применяет системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные источники получения информации, включая нормативные, методические, справочные и реферативные источники; - основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации; <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работать с литературой и другими информационными источниками; - интерпретировать информацию в соответствии с поставленными задачами научно-исследовательской деятельности; - использовать знания современной науки при решении исследовательских задач; - критически анализировать информацию (отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности); анализировать источник информации; сопоставлять разные источники информации с целью выявления их

		<p>противоречий и поиска достоверных суждений);</p> <ul style="list-style-type: none"> - аргументировано формировать собственное суждение и оценку информации, принимать собственное решение. - имеет практический опыт работы с информационными объектами и сетью Интернет, опыт библиографического разыскания, создания научных текстов. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; - методикой системного подхода для решения поставленных задач.
<p>ПК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>ИДК ПК-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему</p> <p>ИДК ПК-1.2 Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения</p> <p>ИДК ПК-1.3 Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников</p> <p>ИДК ПК-1.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения</p> <p>ИДК ПК-1.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта</p> <p>ИДК ПК-1.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные источники получения информации, включая нормативные, методические, справочные и реферативные источники; -основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации; <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работать с литературой и другими информационными источниками; - интерпретировать информацию в соответствии с поставленными задачами, - критически анализировать

	<p>ИДК ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа</p>	<p>информацию (отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности); анализировать источник информации; сопоставлять разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений); - аргументировано формировать собственное суждение и оценку информации, принимать собственное решение. - имеет практический опыт работы с информационными объектами и сетью Интернет, опыт библиографического разыскания, создания научных текстов. Владеет: - методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; - методикой системного подхода для решения поставленных задач.</p>
<p>ПК-6 Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта</p>	<p>ИДК ПК-6.1. Соотносит вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями ИДК ПК-6.2. Определяет ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий ИДК ПК-6.3. Придерживается общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста и (или) продукта.</p>	<p>Знает: - основные категории философии, закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте, основы межкультурной коммуникации; Основы исторических, философских, культурологических дисциплин Умеет: использовать основы исторических,</p>

		<p>философских и культурологических знаний для формирования мировоззренческой позиции;</p> <ul style="list-style-type: none"> - уважительно и бережно относиться к историко-культурному наследию, культурным традициям, терпимо воспринимать социальные и культурные различия; - принять на себя нравственные обязательства по отношению к природе, обществу, другим людям и к самому себе. - определять ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий; - придерживаться общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста и (или) продукта. - соотносить вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями <p>Владеет: навыками анализа философских и исторических фактов, опытом эстетической оценки явлений культуры.</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения.
--	--	--

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные формы художественной публицистики, тенденции их развития, структуру, особенности.

Уметь: ориентироваться в современной художественной публицистике и системе художественно-публицистических жанров, получать, перерабатывать информацию и передавать её в жанровой форме; различать художественные жанры от других жанров; писать тексты в различных художественных формах

Владеть: навыками работы с архивами библиотек, сбора информации по предложенной теме, навыками привлечения в качестве наглядных материалов экспозиции музеев и выставок, кино-, фото-, видео-, аудио-документы для выступления в СМИ.

Процесс освоения компетенций дисциплины предполагает формирование такой обобщенной трудовой функции, как сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации и трудовых функций - отслеживание информационных поводов и планирование деятельности, получение информации для подготовки материала, обработка и проверка полученной информации для материала, формирование материала.

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часа,

Форма промежуточной аттестации: Экзамен – летняя сессия

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, практическую подготовку и трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
					Контактная работа преподавателя с обучающимися				
					Лекции	Семинарские /практические /лабораторные занятия	Консультации		
1	Тема 1. Предмет, способ, функции художественно-публицистической журналистики. Исходные предпосылки «принятия» художественно-публицистического текста аудиторией. Исследование действительности при подготовке художественно-	л/с	12,8	0,3	0,3			12,5	Устный опрос

	публицистических материалов (эмпирические, теоретические, художественный метод). Истолкование предмета отображения в художественно-публицистических публикациях: описание, повествование, характеристика, объяснение, рассуждение, типизация, словесные инкрустации, цитирование, ссылка, изложение, переосмысление.								
2	Тема 2. Обоснование достоверности суждений в художественно-публицистических текстах. Ассоциативность мышления журналиста. Фантазия, воображение в творчестве журналиста. Эмоциональное и реальное в журналистике. Логическое и психологическое начало в творчестве журналиста.	л/с	12,9	0,4	0,4			12,5	Устный опрос
3	Тема 3. Предметно-тематические виды анализа (событие, процесс, ситуация, личность как предмет отображения. Предмет отображения как отдельное событие, процесс, содержащий в себе ряд событий, ситуация, включающая как различные события, так и объединяющие процессы во всем многообразии их взаимодействия. Событие, процесс, ситуация, личность в журналистском произведении. Творческо-методологические подходы. Конфликт в журналистском произведении).	л/с	13,4	0,4	0,4	0,5		12,5	Устный опрос
4	Тема 4. Поэтика художественно-публицистического текста. Специфика	л/с	14,3	1,3	1,3	0,5		12,5	Письменная работа

	публицистического образа. Деталь как элемент поэтики художественно-публицистических жанров, типы деталей. Основные компоненты поэтики: образ автора; пространственно-временная организация (сюжет и композиция, система персонажей, портрет, пейзаж, деталь), ассоциативный фон (контекст и подтекст), интонационно-речевой уровень.							
5	Тема 5. Образ автора и образ аудитории в художественной публицистике. Функции образа автора в публицистике, формы авторского присутствия в тексте. Типология образа читателя (зрителя, слушателя) в художественно-публицистических жанрах. Приемы активации внимания аудитории.	л/с	13,3	0,8	0,3	0,5	12,5	Устный опрос
6	Тема 6. Особенности подачи художественной публицистики в печатных и электронных СМИ. Предпосылки жанров: информационный повод, оперативность, малоформатность, эмоциональный импрессионизм, публицистическая заостренность. Особенности использования профессиональных стилей (литературно-художественный и газетно-публицистический стиль	л/с	14,3	1,8	1,3	0,5	12,5	Письменная работа
7	Тема 7. Творческая лаборатория мастеров художественной публицистики в печатных и электронных СМИ.	л/с	22	2		2	20	доклад
Итого часов			103	7	4	4	95	

4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
6	Тема 1. Предмет, способ, функции художественно-публицистической журналистики. Исходные предпосылки «принятия» художественно-публицистического текста аудиторией. Исследование действительности при подготовке художественно-публицистических материалов (эмпирические, теоретические, художественный метод). Истолкование предмета отображения в художественно-публицистических публикациях: описание, повествование, характеристика, объяснение, рассуждение, типизация, словесные инкрустации, цитирование, ссылка, изложение, переосмысление.	Изучение учебной литературы, анализ текущей периодики	Летняя сессия	12,5	Устный опрос	Основная лит-ра: СМ.: № 1 Дополнительная: № 1,3,5,7
6	Тема 2. Обоснование достоверности суждений в художественно-публицистических текстах. Ассоциативность мышления журналиста. Фантазия, воображение в творчестве журналиста. Эмоциональное и реальное в журналистике. Логическое и психологическое начало в творчестве журналиста.	Изучение учебной литературы, анализ текущей периодики	Летняя сессия	12,5	Устный опрос	Основная лит-ра: СМ.: № 1,2,3 Дополнительная: №1,3,4,5,7, 8,9

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
6	Тема 3. Предметно-тематические виды анализа (событие, процесс, ситуация, личность как предмет отображения. Предмет отображения как отдельное событие, процесс, содержащий в себе ряд событий, ситуация, включающая как различные события, так и объединяющие процессы во всем многообразии их взаимодействия. Событие, процесс, ситуация, личность в журналистском произведении. Творческо-методологические подходы. Конфликт в журналистском произведении).	Изучение учебной литературы Анализ текущей периодики	Летняя сессия	12,5	Устный опрос	Основная лит-ра: СМ.: № 1,2,3,5. Дополнительная: №1,3,4,5,7,8,9
6	Тема 4. Поэтика художественно-публицистического текста. Специфика публицистического образа. Деталь как элемент поэтики художественно-публицистических жанров, типы деталей. Основные компоненты поэтики: образ автора; пространственно-временная организация (сюжет и композиция, система персонажей, портрет, пейзаж, деталь), ассоциативный фон (контекст и подтекст), интонационно-речевой уровень.	Изучение учебной литературы, анализ текущей периодики	Летняя сессия	12,5	Письменная работа	Основная лит-ра: СМ.: № 1,3,5 Дополнительная: №1,3,4,5,,8,9

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
6	Тема 5. Образ автора и образ аудитории в художественной публицистике. Функции образа автора в публицистике, формы авторского присутствия в тексте. Типология образа читателя (зрителя, слушателя) в художественно-публицистических жанрах. Приемы активации внимания аудитории.	Изучение учебной литературы, анализ текущей периодики	Летняя сессия	12,5	Устный опрос	Основная лит-ра: СМ.: № 1,3,5 Дополнительная: №1,3,4,5,,8,9
6	Тема 6. Особенности подачи художественной публицистики в печатных и электронных СМИ. Предпосылки жанров: информационный повод, оперативность, малоформатность, эмоциональный импрессионизм, публицистическая заостренность. Особенности использования профессиональных стилей (литературно-художественный и газетно-публицистический стиль)	Изучение учебной литературы, анализ текущей периодики	Летняя сессия	12,5	Письменная работа	Основная лит-ра: СМ.: № 1,2,3,4,5. Дополнительная: № 2,3,4,,6,,8,9
6	Тема 7. Творческая лаборатория мастеров художественной публицистики в печатных и электронных СМИ.	Изучение учебной литературы, анализ текущей периодики	Летняя сессия	20	доклад	Основная лит-ра: СМ.: № 1,2,5. Дополнительная: № 3,4,6,8,9
Общая трудоемкость самостоятельной работы по дисциплине (час)				95		
Из них объем самостоятельной работы с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий 48 (час)						

4.3 Содержание учебного материала

Тема 1. Предмет, способ, функции художественно-публицистической журналистики. Исходные предпосылки «принятия» художественно-публицистического текста аудиторией. Исследование действительности при подготовке художественно-публицистических материалов (эмпирические, теоретические, художественный метод). Истолкование предмета отображения в художественно-публицистических публикациях: описание, повествование, характеристика, объяснение, рассуждение, типизация, словесные инкрустации, цитирование, ссылка, изложение, переосмысление.

Тема 2. Обоснование достоверности суждений в художественно-публицистических текстах. Ассоциативность мышления журналиста. Фантазия, воображение в творчестве журналиста. Эмоциональное и реальное в журналистике. Логическое и психологическое начало в творчестве журналиста.

Тема 3. Предметно-тематические виды анализа (событие, процесс, ситуация, личность как предмет отображения. Предмет отображения как отдельное событие, процесс, содержащий в себе ряд событий, ситуация, включающая как различные события, так и объединяющие процессы во всем многообразии их взаимодействия. Событие, процесс, ситуация, личность в журналистском произведении. Творческо-методологические подходы. Конфликт в журналистском произведении).

Тема 4. Поэтика художественно-публицистического текста. Специфика публицистического образа. Деталь как элемент поэтики художественно-публицистических жанров, типы деталей. Основные компоненты поэтики: образ автора; пространственно-временная организация (сюжет и композиция, система персонажей, портрет, пейзаж, деталь), ассоциативный фон (контекст и подтекст), интонационно-речевой уровень.

Тема 5. Образ автора и образ аудитории в художественной публицистике. Функции образа автора в публицистике, формы авторского присутствия в тексте. Типология образа читателя (зрителя, слушателя) в художественно-публицистических жанрах. Приемы активации внимания аудитории.

Тема 6. Особенности подачи художественной публицистики в печатных и электронных СМИ. Предпосылки жанров: информационный повод, оперативность, малоформатность, эмоциональный импрессионизм, публицистическая заостренность. Особенности использования профессиональных стилей (литературно-художественный и газетно-публицистический стиль).

Тема 7. Творческая лаборатория мастеров художественной публицистики в печатных и электронных СМИ.

4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/п	№ раздела, темы, дисциплины	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час)		Оценочные средства	Формируемые компетенции и индикаторы *
			Всего	Из них практическая подготовка		
1	2	3	4	5	6	7
1	Тема 3.	Практическое занятие. Предмет отображения как отдельное событие, процесс, содержащий в	0,5	0,5	Устный опрос	УК-1 (ИДК _{УК1.1} ИДК _{УК1.2})

		себе ряд событий, ситуация, включающая как различные события, так и объединяющие процессы во всем многообразии их взаимодействия. Событие, процесс, ситуация, личность в журналистском произведении. Творческо-методологические подходы. Конфликт в журналистском произведении				ПК-1 ИДК ПК-1.1 ИДК ПК-1.2 ИДК ПК-1.3 ИДК ПК-1.4. ИДК ПК-1.5. ИДК ПК-1.6. ИДК ПК-1.7. ПК-6 ИДК ПК-6.1. ИДК ПК-6.2. ИДК ПК-6.3
2	Тема 4.	Практическое занятие. Поэтика художественно-публицистического текста. Специфика публицистического образа. Деталь как элемент поэтики художественно-публицистических жанров, типы деталей. Основные компоненты поэтики: образ автора; пространственно-временная организация (сюжет и композиция, система персонажей, портрет, пейзаж, деталь), ассоциативный фон (контекст и подтекст), интонационно-речевой уровень.	0,5	0,5	Письменная работа	УК-1 (ИДК _{УК1.1} ИДК _{УК1.2}) ПК-1 ИДК ПК-1.1 ИДК ПК-1.2 ИДК ПК-1.3 ИДК ПК-1.4. ИДК ПК-1.5. ИДК ПК-1.6. ИДК ПК-1.7. ПК-6 ИДК ПК-6.1. ИДК ПК-6.2. ИДК ПК-6.3
3	Тема 5.	Практическое занятие. Образ автора и образ аудитории в художественной публицистике. Функции образа автора в публицистике, формы авторского присутствия в тексте. Типология образа читателя (зрителя, слушателя) в художественно-публицистических жанрах. Приемы активации внимания аудитории	0,5	0,5	Устный опрос	УК-1 (ИДК _{УК1.1} ИДК _{УК1.2}) ПК-1 ИДК ПК-1.1 ИДК ПК-1.2 ИДК ПК-1.3 ИДК ПК-1.4. ИДК ПК-1.5. ИДК ПК-1.6. ИДК ПК-1.7. ПК-6 ИДК ПК-6.1. ИДК ПК-6.2. ИДК ПК-6.3
4	Тема 6.	Практическое занятие. Особенности использования профессиональных стилей	0,5	0,5	Письменная работа	УК-1 (ИДК _{УК1.1} ИДК _{УК1.2}) ПК-1 ИДК ПК-1.1 ИДК ПК-1.2 ИДК ПК-1.3 ИДК ПК-1.4. ИДК ПК-1.5.

						ИДК ПК-1.6. ИДК ПК-1.7. ПК-6 ИДК ПК-6.1. ИДК ПК-6.2. ИДК ПК-6.3
5	Тема 7.	Семинарское занятие. Творческая лаборатория мастеров художественной публицистики в печатных и электронных СМИ.	2	2	доклад	УК-1 (ИДКУК1.1 ИДКУК1.2) ПК-1 ИДК ПК-1.1 ИДК ПК-1.2 ИДК ПК-1.3 ИДК ПК-1.4. ИДК ПК-1.5. ИДК ПК-1.6. ИДК ПК-1.7. ПК-6 ИДК ПК-6.1. ИДК ПК-6.2. ИДК ПК-6.3

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)

№ п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1	Предмет, способ, функции художественно-публицистической журналистики. Исходные предпосылки «принятия» художественно-публицистического текста аудиторией. Исследование действительности при подготовке художественно-публицистических материалов (эмпирические, теоретические, художественный метод). Истолкование предмета отображения в художественно-публицистических	Назвать основные характеристики, по которым следует отличать художественно-публицистические жанры от всех других, привести конкретные примеры из текущей периодики. Назвать методы исследования окружающей действительности при подготовке художественно-публиц. текстов .Сделать анализ конкретных примеров. Привести примеры из текущей периодики с указанием описания, повествования, характеристик, объяснения, рассуждения, типизации, словесных инкрустаций,	УК-1, ПК-1, ПК-6	ИДКУК1.1 ИДКУК1.2 ИДК ПК-1.1 ИДК ПК-1.2 ИДК ПК-1.3 ИДК ПК-1.4. ИДК ПК-1.5. ИДК ПК-1.6. ИДК ПК-1.7. ИДК ПК-6.1. ИДК ПК-6.2. ИДК ПК-6.3

	публикациях: описание, повествование, характеристика, объяснение, рассуждение, типизация, словесные инкрустации, цитирование, ссылка, изложение, переосмысление.	изложения, переосмысления		
2	Тема 2. Обоснование достоверности суждений в художественно- публицистических текстах. Ассоциативность мышления журналиста. Фантазия, воображение в творчестве журналиста. Эмоциональное и реальное в журналистике. Логическое и психологическое начало в творчестве журналиста.	Привести примеры ассоциативного мышления журналиста на примере текста из текущей периодики.	УК-1 ПК-1, ПК-6	ИДК _{УК1.1} ИДК _{УК1.2} ИДК ПК-1.1 ИДК ПК-1.2 ИДК ПК-1.3 ИДК ПК-1.4. ИДК ПК-1.5. ИДК ПК-1.6. ИДК ПК-1.7. ИДК ПК-6.1. ИДК ПК-6.2. ИДК ПК-6.3
3	Тема 3. Предметно- тематические виды анализа (событие, процесс, ситуация, личность как предмет отображения. Предмет отображения как отдельное событие, процесс, содержащий в себе ряд событий, ситуация, включающая как различные события, так и объединяющие процессы во всем многообразии их взаимодействия. Событие, процесс, ситуация, личность в журналистском произведении.	Из текущей периодики привести примеры отображения отдельного события, процесса. Проанализировать творческо- методологические подходы их изображения.	УК-1 ПК-1, ПК-6	ИДК _{УК1.1} ИДК _{УК1.2} ИДК ПК-1.1 ИДК ПК-1.2 ИДК ПК-1.3 ИДК ПК-1.4. ИДК ПК-1.5. ИДК ПК-1.6. ИДК ПК-1.7. ИДК ПК-6.1. ИДК ПК-6.2. ИДК ПК-6.3

	Творческо-методологические подходы. Конфликт в журналистском произведении).			
4	Тема 4. Поэтика художественно-публицистического текста. Специфика публицистического образа. Деталь как элемент поэтики художественно-публицистических жанров, типы деталей. Основные компоненты поэтики: образ автора; пространственно-временная организация (сюжет и композиция, система персонажей, портрет, пейзаж, деталь), ассоциативный фон (контекст и подтекст), интонационно-речевой уровень.	Изучение учебной литературы, анализ текущей периодики. Подготовить фрагмент текста, используя деталь-символ и деталь-образ	УК-1 ПК-1, ПК-6	ИДК _{УК1.1} ИДК _{УК1.2} ИДК ПК-1.1 ИДК ПК-1.2 ИДК ПК-1.3 ИДК ПК-1.4. ИДК ПК-1.5. ИДК ПК-1.6. ИДК ПК-1.7. ИДК ПК-6.1. ИДК ПК-6.2. ИДК ПК-6.3
5	Тема 5. Образ автора и образ аудитории в художественной публицистике. Функции образа автора в публицистике, формы авторского присутствия в тексте. Типология образа читателя (зрителя, слушателя) в художественно-публицистических жанрах. Приемы активации внимания аудитории.	Изучение учебной литературы, анализ текущей периодики	УК-1 ПК-1, ПК-6	ИДК _{УК1.1} ИДК _{УК1.2} ИДК ПК-1.1 ИДК ПК-1.2 ИДК ПК-1.3 ИДК ПК-1.4. ИДК ПК-1.5. ИДК ПК-1.6. ИДК ПК-1.7. ИДК ПК-6.1. ИДК ПК-6.2. ИДК ПК-6.3
6	Тема 6. Особенности подачи художественной публицистики в печатных и электронных СМИ. Предпосылки жанров:	Назвать особенности использования профессиональных стилей; Подготовить текст в одном из художественно-	УК-1 ПК-1,	ИДК _{УК1.1} ИДК _{УК1.2} ИДК ПК-1.1 ИДК ПК-1.2 ИДК ПК-1.3 ИДК ПК-1.4.

	информационный повод, оперативность, малоформатность, эмоциональный импрессионизм, публицистическая заостренность. Особенности использования профессиональных стилей (литературно-художественный и газетно-публицистический стиль.	публицистических жанров.	ПК-6	ИДК ПК-1.5. ИДК ПК-1.6. ИДК ПК-1.7. ИДК ПК-6.1. ИДК ПК-6.2. ИДК ПК-6.3
7.	Тема 7. Творческая лаборатория мастеров художественной публицистики в печатных и электронных СМИ.	Подготовить сообщение о творчестве одного из журналистов художественной публицистики	УК-1 ПК-1, ПК-6	ИДК _{УК1.1} ИДК _{УК1.2} ИДК ПК-1.1 ИДК ПК-1.2 ИДК ПК-1.3 ИДК ПК-1.4. ИДК ПК-1.5. ИДК ПК-1.6. ИДК ПК-1.7. ИДК ПК-6.1. ИДК ПК-6.2. ИДК ПК-6.3

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Проблемное изложение материала по всем предложенным темам.

Особое внимание студенты должны уделить основным понятиям теории и практики написания текстов художественно-публицистических жанров.

При анализе и определении жанровых и стилистических особенностей художественно-публицистических текстов следует учитывать специфику их использования в печатных и электронных СМИ.

При подготовке к Теме 7: «Творческая лаборатория мастеров художественной публицистики в печатных и электронных СМИ» следует ознакомиться с личной и творческой биографией, рассказывать сочетая их, обозначить основные произведения, дату их опубликования, как они вписываются в контекст происходящего с учетом социально-политических, экономических и др. особенностей развития российского общества, журналистики. При необходимости – процитировать из отдельных произведений, продемонстрировать отрывок радио-телесюжета.

4.5. Примерная тематика курсовых работ - учебным планом не предусмотрено

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Литература:

Основная

1. Дзялошинский, Иосиф Мордкович. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования [Электронный ресурс] : Учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. - 2-е изд., испр. и доп. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Юрайт, 2021. - 345 с. - (Высшее образование). - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/475753>, <https://urait.ru/book/cover/AF685262-8BF9-47B7-BE37-CA0E8AE0C7EF>. - ЭБС "Юрайт". - неогранич. доступ. - ISBN 978-5-534-11621-2 : 949.00 р. URL: <https://urait.ru/bcode/475753> (дата обращения: 19.08.2021).
2. Колесниченко, Александр Васильевич. Настольная книга журналиста [Электронный ресурс] : - / А. В. Колесниченко. - 2-е изд., пер. и доп. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Юрайт, 2023. - 341 с. - (Профессиональная практика). - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/515821>, <https://urait.ru/book/cover/20776C00-3CA8-4DF2-9E80-E9810A212D98>. - ЭБС "Юрайт". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-534-06108-6 : 1339.00 р. URL: <https://urait.ru/bcode/515821> (дата обращения: 16.05.2023).
3. Корконосенко, Сергей Григорьевич. Основы журналистской деятельности [Электронный ресурс] : учебник для вузов / С. Г. Корконосенко, Л. Е. Кройчик [и др.]. - 2-е изд., пер. и доп. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Юрайт, 2023. - 332 с. - (Высшее образование). - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/510819>, <https://urait.ru/book/cover/0C24A13E-2B86-4599-A495-E8678C28E1A9>. - ЭБС "Юрайт". - ISBN 978-5-534-00590-5 : 1049.00 р. URL: <https://urait.ru/bcode/510819> (дата обращения: 16.05.2023).
4. Колесниченко, Александр Васильевич. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов [Электронный ресурс] : Учебник и практикум / А. В. Колесниченко. - Электрон. текстовые дан. - М : Издательство Юрайт, 2018. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/book/70540EE3-8E4F-4C71-AFDE-6E711F47BFC2>. - ЭБС "Юрайт". - Internet access. - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-534-02290-2 :
5. Чернышова, Татьяна Владимировна. Основы теории публицистики [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Т. В. Чернышова. - 3-е изд. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Юрайт, 2023. - 184 с. - (Высшее образование). - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/519004>, <https://urait.ru/book/cover/71CA07BF-5E4B-49C8-9B35-E0A4491E5E22>. - ЭБС "Юрайт". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-534-12753-9 : 649.00 р. URL: <https://urait.ru/bcode/519004> (дата обращения: 16.05.2023).

Дополнительная

1. Антонова, Наталья Викторовна. ПСИХОЛОГИЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ [Электронный ресурс] : учебник и практикум / Антонова Н.В. - Электрон. текстовые дан. - М. : Издательство Юрайт, 2016. - 373 с. - (Бакалавр. Академический курс). - Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/book/26399AD9-3595-420C-A2CE-62401F9D46CE>. - ЭБС "Юрайт". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-9916-4455-6 :
2. Баранова, Екатерина Андреевна. КОНВЕРГЕНТНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА [Электронный ресурс] : учебное пособие / Баранова Е.А. - Электрон. текстовые дан. - М. : Издательство Юрайт, 2016. - 269 с. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/book/CE7E69D8-C5A8-4C4F-869B-E367698E81D3>. - ЭБС "Юрайт". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-9916-3737-4 :
3. Гулевич, Ольга Александровна. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета [Электронный ресурс] : учебник для вузов / О. А. Гулевич. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Юрайт, 2023. - 264 с. - (Высшее образование). - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/518819>, <https://urait.ru/book/cover/24CE73F0-75EC-47B7-990A-407FA9BC1A4A>. - ЭБС "Юрайт". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-534-12406-4 : 1079.00 р. URL: <https://urait.ru/bcode/518819> (дата обращения: 16.05.2023).

4. Лазутина, Г. В. Профессиональная этика журналиста [Электронный ресурс] / Г. В. Лазутина. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 224 с. - Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=27109>. - ЭБС "Айбукс". - неогранич. доступ. - ISBN 978-5-7567-0612-3 :

5. Олешко, Владимир Федорович. Психология журналистики [Электронный ресурс] : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Олешко. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Юрайт, 2023. - 351 с. - (Высшее образование). - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/511295>, <https://urait.ru/book/cover/774915A0-8CB9-40E0-AAD0-F026DE24D686>. - ЭБС "Юрайт". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-534-00613-1 : 1379.00 р. URL: <https://urait.ru/bcode/511295> (дата обращения: 16.05.2023).

6. Самарцев О. Р. Технология и психология интервью: Учебное пособие / О.Р. Самарцев. – Ульяновск : Изд-во Ульяновского гос. ун-та, 2020. – 56 с. (Режим доступа: ЭБС «Лань» для зарегистр.пользователей)

7. Тертычный, А. А. Жанры периодической печати [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов / А. А. Тертычный. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Аспект Пресс, 2014. - 350 с. - Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=338538>. - ЭБС "Айбукс". - неогранич. доступ. - ISBN 978-5-7567-0729-8 :

8. Чернов, Александр Валентинович. Основы творческой деятельности журналиста: профессиональные творческие студии [Электронный ресурс] : учебное пособие для спо / А. В. Чернов, М. В. Дворянова. - 2-е изд., пер. и доп. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Юрайт, 2023. - 120 с. - (Профессиональное образование). - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/518968>, <https://urait.ru/book/cover/D1E429D7-AA39-48C9-88A1-A53BD86A07CD>. - ЭБС "Юрайт". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-534-13630-2 : 399.00 р. URL: <https://urait.ru/bcode/518968> (дата обращения: 16.05.2023).

9. Чернов, Александр Валентинович. Профессиональные творческие студии [Текст : Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / А. В. Чернов, М. В. Дворянова. - 2-е изд., пер. и доп. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Юрайт, 2022. - 118 с. - (Высшее образование). - ЭБС "Юрайт". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-534-12548-1 : 399.00 р. URL: <https://urait.ru/bcode/495764> (дата обращения: 26.10.2022).

Интернет-ресурсы

1. www.medialogia.ru
2. www.wan-press.org/Home
3. www.culturca.narod.ru
4. www.editorsweblog.ru
5. www.gdf.ru
6. www.gipp.ru
7. www.mediocratia.ru
8. www.mediaguide.ru
9. www.mediascope.ru
10. www.smi.ru
11. www.WAN-PRESS.RU

в) периодические издания (при необходимости)

г) список авторских методических разработок

<http://belca.isu.ru/>

д) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, более 20 полнотекстовых версий журналов по тематике курсов.

2. Электронная библиотека «Труды ученых ИГУ» (<http://ellib.library.isu.ru>). Доступ к полным текстам учебных пособий, монографий и статей сотрудников университета, осуществляемый с любого компьютера сети Иркутского государственного университета.

3. Карта СМИ (Интернет):

[http://www.karta-](http://www.karta-smi.ru/index.php/internet?CityId=1&PHPSESSID=e7c6f1b9a4ae01acd58dd1b0641d6562)

[smi.ru/index.php/internet?CityId=1&PHPSESSID=e7c6f1b9a4ae01acd58dd1b0641d6562](http://www.karta-smi.ru/index.php/internet?CityId=1&PHPSESSID=e7c6f1b9a4ae01acd58dd1b0641d6562)

Справочная правовая система «Консультант-Плюс»

Право и средства массовой информации» www.medialaw.ru

Общественная коллегия по жалобам на прессу (Россия) –

<http://www.presscouncil.ru/>

<http://presscouncil.ru/index.php/teoriya-i-praktika/dokumenty>

Библиотека Центра экстремальной журналистики:

<http://www.library.cjes.ru/>

Союз журналистов России: http://www.ruj.ru/international/euu/soviet_eu_3.html

Поисковые системы:

1. [Yandex](http://yandex.ru)

2. [Rambler](http://rambler.ru)

3. [Google](http://google.ru)

4. [Mail.ru](http://mail.ru)

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ:

- ЭЧЗ «БиблиоТех»
- ЭБС «Издательство «Лань»
- ЭБС «Руконт»
- ЭБС «Айбукс»
- ЭБС «ЮРАЙТ»
- ЭБ Издательского центра «Академия»
- ЭБ «Библиотека Сбербанка»
- ИС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-лабораторное оборудование:

Аудитория для лекционных занятий оборудована: *специализированной* (учебной) мебелью на 86 посадочных мест; доска меловая;

техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории по дисциплине «Система СМИ»: проектор (1): Optoma X 312; экран (1); монитор(1): Samsung SyncMaster 943N ; системный блок (1): Фрейм-АТХ; колонки переносные (2): Genius Z JFI09500080

Аудитория для практических занятий оборудована: *специализированной* (учебной) мебелью на 40 посадочных мест, доской меловой; проектор (1): ViewSonic; экран (1); ноутбук переносной (1): Asus X553M колонки переносные (2): Genius Z JFI09500080

6.2. Программное обеспечение:

«**Kaspersky Endpoint Security**» для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 250-499 Node 1 year Educational Renewal License». – Форум Контракт №04-114-16 от 14 ноября 2016 г. KES. Счет № РСЦЗ-000147 и АКТ от 23 ноября 2016 г. Лиц. №1B08161103014721370444. Срок действия: от 01.12.2021 до 22.01.2024.

Desktop Education ALNG Lic SAPk OLV E IY Academic Edition Enterprise (Windows).

WinPro10 Rus Upgrd OLP NL Acdmc (Windows). Лицензия № 68203571.

OFFICE 2007 Suite. Лицензия № 43364238.

Drupal. Условия использования по ссылке: https://www.drupal.org/project/terms_of_use.

Обеспечивает работу портала электронного портфолио студентов и аспирантов ИГУ <http://eportfolio.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.

Moodle. Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Moodle>. Обеспечивает работу информационно-образовательной среды <http://belca.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.

Google Chrome. Браузер. Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Google_Chrome/ Срок действия: бессрочно.

Mozilla Firefox. Браузер. Условия использования по ссылке: <https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox/>. Срок действия: бессрочно.

Opera. Браузер. Условия использования по ссылке: <http://www.opera.com/ru/terms>. Срок действия: бессрочно.

PDF24Creator. Приложение для создания и редактирования документов в формате PDF. Условия использования по ссылке: https://en.pdf24.org/pdf/lizenz_en_de.pdf . Срок действия: бессрочно.

VLC Player. Свободный кроссплатформенный медиаплеер. Условия использования по ссылке: <http://www.videolan.org/legal.html>. Срок действия: бессрочно.

BigBlueButton. Открытое программное обеспечение для проведения веб-конференции. Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/BigBlueButton>. Обеспечивает работу отдельного модуля Moodle 3.2.1 для работы ИОС. Срок действия: бессрочно.

Sumatra PDF. свободная программа, предназначенная для просмотра и печати документов в форматах PDF, DjVu[4], FB2, ePub, MOBI, CHM, XPS, CBR/CBZ, для платформы Windows. Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Sumatra_PDF. Срок действия: бессрочно.

Media player home classic. Свободный проигрыватель аудио- и видеофайлов для операционной системы Windows. Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Media_Player_Classic. Срок действия: бессрочно.

AIMP. Бесплатный аудиопроигрыватель с закрытым исходным кодом, написанный на Delphi. Условия использования по ссылке: <https://www.aimp.ru/>. Срок действия: бессрочно.

Speech analyzer. Условия использования по ссылке: <http://www-01.sil.org/computing/sa/index.htm>. Срок действия: бессрочно.

6.3. Технические и электронные средства:

Презентации по темам.

Тестовые задания на <http://belca.isu.ru/>

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание дисциплины основано на сочетании лекций, практических и семинарских занятий. В их основе ориентация на современные инновационные образовательные технологии, предполагающие использование активных методов обучения (в том числе тренинговых), с помощью которых достигается не только освоение студентами технологии деятельности, но и личностное развитие – необходимое условие формирования мастерства.

Для оценки процесса освоения материала в ходе текущей и промежуточной аттестации используется решение студентами практических задач на основе изученного теоретического материала. Адаптивные образовательные технологии, применяемые при изучении дисциплины для лиц-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья: выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия информации. Используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений и другими студентами, создании комфортного психологического климата в студ.группе. Предусмотрена возможность приема-передачи информации в

доступных для них формах: организация консультаций с использованием электронной почты, ЭОС образовательного учреждения <http://belca.isu.ru/> и др.

Наименование тем занятий с использованием активных форм обучения:

	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов
1	Тема 4.	лекция	Лекция-презентация	1,3
2	Тема 5.	лекция	Лекция-презентация	0,3
Итого часов				1,6

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) представляет собой комплект оценочных материалов для проведения текущего контроля, включая, при необходимости, и входной контроль, и промежуточной аттестации обучающихся и оформляется в виде отдельного документа (приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)) или в данном разделе программы.

Оценочные средства (ОС):

Опрос.

1. Назовите основные дифференцирующие признаки, на основании которых можно выделить группу художественно-публицистических жанров.

2. Что такое талант?

3. Уместно ли применение законов логики в текстах художественной направленности?

4. Что такое «правда факта» и «правда жизни»? Как эти понятия применимы к художественной публицистике?

5. Возможен ли вымысел и домысел в публицистическом произведении. Границы их применения проиллюстрировать конкретными примерами.

6. Назовите современных журналистов, работающих в жанре зарисовки, очерка, фельетона, памфлета и т.д.

8.2 Оценочные средства текущего контроля.

Примерные темы докладов, коллоквиумов:

1. Художественная публицистика как средство разрешения системных потребностей общества.
2. Авторское журналистское творчество как профессиональная деятельность.
3. Эстетические принципы в художественно-публицистической журналистике.
4. Воображение и его роль в творчестве
5. Методы творчества Василия Пескова.
6. Методы творчества Рустама Арифджанова.
7. Борис Полевой о журналистском творчестве.
8. Отражение социальных проблем в художественно-публицистических текстах.
9. Из арсенала нынешних СМИ почти полностью «выпали» жанр очерка, фельетона. Чем вы это объясняете? Находится ли замена этим жанрам?

10. Возможен ли и нужен ли анализ фактов и явлений в публикациях сатирического свойства, в частности, в фельетоне?
11. Что делает публицистику художественной?
12. Проблема авторского стиля в художественной публицистике.
13. «Лица сквозь факты» (факт существования характера). Мастерство психологического образа.
14. «Красивописцы» и «очернители действительности» в истории российской журналистики.
15. Образная догадка как категория журналистского мастерства.
16. Ролевая концепция в практике журналистов-очеркистов, журналистов-сатириков: творческое применение метода маски.

Тематика письменных заданий (работ):

1. Сделать профессиональный анализ журналистского текста.
2. Отработка методов деятельности журналиста на стадии познания действительности.
3. Отработка методов предъявления информации в журналистском тексте
4. Разработка матрицы жанров художественно-публицистических текстов.
5. Факт и его интерпретация как основа текста. Сделать анализ конкретного художественно-публицистического текста.
6. Подготовить публикацию в жанре зарисовки (можно в любом из других художественно-публицистических жанров).
7. Анализ практики классиков и современных художественных публицистов. Стиль, применение средств художественной выразительности, экспрессивность лексики и т.д. Выявление авторских приемов и творческих принципов при анализе художественно-публицистических текстов.

8.3 Оценочные средства для промежуточной аттестации – экзамен.

Примерные вопросы к ЭКЗАМЕНУ:

1. Художественная публицистика. Определение и общие положения.
2. Рассуждения в сатирическом произведении.
3. Насколько востребованы художественно-публицистические жанры в современной журналистике.
4. М. Горький об очерке.
5. Современные очеркисты об очерке.
6. Анатолий Аграновский о публицистике и публицистах.
7. Зарисовка, её место и роль в современных газетах.
8. Публицистика А. Пушкина.
9. Памфлеты М. Горького («Город желтого дьявола» и др.)
10. Очерки Г. Успенского.
11. Очерки В. Дорошевича.
12. Роль В. Овечкина в советской публицистике.
13. Слагаемые работы над очерком.
14. Принципы построения фельетона.
15. Основные методы трансформации факта в сатирических произведениях
16. Значение факта в художественной публицистике.
17. Вымысел и домysel в художественной публицистике.
18. Язык и стиль современной публицистики.
19. Фельетоны М. Кольцова, В. Дорошевича, И. Ильфа и Е. Петрова, М. Зощенко, И. Шатуновского, Д. Заславского, С. Нариньяни, А. Суконцева А. Эрдэ и др. (автор – на выбор).
20. Памфлеты И. Эренбурга, Н. Грибачева и др. (автор – на выбор).

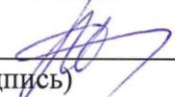
21. Публицистика как литературная форма политической деятельности.
22. Фельетон как способ наблюдения за действительностью и основными общественными институтами.
23. Анатолий Рубинов и его «операции без секретов» на страницах «Литературной газеты» в 1970 – 1980-е годы.
24. Основные послышки «принятия» художественно-публицистического текста аудиторией.
25. Эмпирические методы исследования действительности при подготовке художественно-публицистических публикаций.
26. Теоретические методы исследования действительности при подготовке художественно-публицистических материалов. Привести конкретные примеры из публикаций.
27. Описание в художественно-публицистических публикациях. На конкретных примерах.
28. Объяснение в художественно-публицистических публикациях. На конкретных примерах.
29. Прогноз в художественно-публицистических публикациях. На конкретных примерах.
30. Оценка в художественно-публицистических публикациях. На конкретных примерах.
31. Основные ситуации подготовки художественно-публицистического текста.
32. В чем суть соотношения задачи художественно-публицистического выступления и предварительной информированности аудитории?
33. Основные критерии достоверности художественно-публицистического текста.
34. Основные методы обоснования достоверности художественно-публицистического текста для аудитории.
35. Образ и тема в художественно-публицистическом материале.
36. Тематический анализ, его особенности, виды в художественно-публицистическом тексте. На конкретных примерах.
37. Предметный анализ, его особенности, виды в художественно-публицистическом тексте. На конкретных примерах.
38. Эмоциональное и реальное в журналистике.
39. Поэтика художественно-публицистического текста. Основные компоненты поэтики: образ автора; пространственно-временная организация (сюжет и композиция, система персонажей, портрет, пейзаж, деталь), ассоциативный фон (контекст и подтекст), интонационно-речевой уровень.
40. Специфика публицистического образа.
41. Деталь как элемент поэтики художественно-публицистических жанров, типы деталей.
42. Образ автора и образ аудитории в художественной публицистике. Функции образа автора в публицистике, формы авторского присутствия в тексте.
43. Роль хронотопа в художественно-публицистическом произведении.
44. Художественно-публицистические передачи на радио
45. Художественно-публицистические передачи на ТВ.
46. Художественная публицистика в Интернет-СМИ.

Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов:

№ П /п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1	Устный опрос	Тема 1., Тема 2., Тема 3., Тема 5.	УК-1; ПК-1; ПК-6
2	Анализ текущей периодики	Все темы курса.	УК-1; ПК-1; ПК-6
3	Изучение учебной литературы	Все темы курса	УК-1; ПК-1; ПК-6

4	Письменная работа	Тема 4, 6.	УК-1; ПК-1; ПК-6
5	доклад	Тема 7.	УК-1; ПК-1; ПК-6

Разработчики:



 (подпись)

старший преподаватель
 (занимаемая должность)

И. А. Белякова
 (инициалы, фамилия)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 42.03.02 «Журналистика» и профилю подготовки «Журналистика и новые медиа».

Программа рассмотрена на заседании отделения «Высшая школа журналистики и медиапроизводства» 13 февраля 2023 г. Протокол № 6.

Руководитель отделения _____  А. В. Гимельштейн

Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.

