



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФГБОУ ВО «ИГУ»

Отделение ИФИЯМ «Высшая школа журналистики и медиапроизводства»



Директор ИФИЯМ ИГУ М.Б. Ташлыкova

«06» марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Б1.В.13. КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ МЕДИАСФЕРЫ

Направление подготовки **42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль) подготовки:

Международная журналистика

Квалификация (степень) выпускника **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Согласовано с УМК ИФИЯМ ИГУ

Протокол №_6_от «27»_февраля_2025 г.

Председатель Михалева О.Л.

Рекомендовано отделением
ВШЖМ:

Протокол № 6 от «21» февраля 2025 г.

Руководитель отделения

А.В. Гимельштейн

Иркутск 2025 г.

Содержание

	стр.
I. Цели и задачи дисциплины (модуля)	3
II. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.	3
III. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)	3
IV. Содержание и структура дисциплины (модуля)	8
4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов	8
4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	9
4.3 Содержание учебного материала	12
4.3.1 Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ	13
4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов	15
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	18
4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)	18
V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)	19
а) перечень литературы	19
б) периодические издания	21
в) список авторских методических разработок	21
г) базы данных, поисково-справочные и информационные системы	21
VI. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	21
6.1. Учебно-лабораторное оборудование:	21
6.2. Программное обеспечение:	22
6.3. Технические и электронные средства обучения:	23
VII. Образовательные технологии	23
VIII. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации	24

I. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цель курса «Коммуникативные технологии медиасферы» – формировать представление о журналистской деятельности и обозначить роль коммуникативных технологий в профессии журналиста.

Задачи:

- ознакомить с коммуникативными технологиями, жесткими и мягкими навыками и определить их роль в деятельности журналиста;
- ознакомить с прикладными технологиями развития коммуникативными навыков у специалистов, работающих в сфере коммуникации;
- обеспечить понимания роли коммуникативных навыков и технологий в деятельности журналиста.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Учебная дисциплина (модуль) Б1.В.13 «Коммуникативные технологии медиасферы» относится к обязательной части программы 42.03.02 Журналистика. Курс является начальным. Знания, полученные в ходе изучения курса, являются фундаментальной базой для освоения последующих профессиональных дисциплин: «История журналистики», «Телевизионная журналистика», «Профессиональная этика журналиста», учебная и производственные практики.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины являются необходимыми предварительные знания общеориентирующего характера (параллельно читаются дисциплины «Основы теории журналистики», «Основы теории и практики межкультурной коммуникации»). Данная дисциплина изучается на первом семестре первого курса, поэтому предшествующих дисциплин не предусмотрено.

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций УК-1; УК-5; ОПК-5 в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО направления подготовки 42.03.02 Журналистика.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДКу1.1 Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, необходимой для решения поставленных задач	Знает: - основные источники получения информации, включая нормативные, методические, справочные и реферативные источники; - основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации; Умеет: - работать с литературой и другими информационными источниками; - интерпретировать информацию в соответствии с поставленными задачами научно-исследовательской

		деятельности; - критически анализировать информацию (отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности) Владеет: - методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; - методикой системного подхода для решения поставленных задач.
ПК-3 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ИДК_{ПК3.3} Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат	Знает: основные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы. Умеет: базироваться на общетеоретических знаниях концептуального характера в профессиональной деятельности Владеет: пониманием медиакоммуникационной деятельности, осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
ПК-4. Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	ПК-4.2. Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации	Знает: - основные методы анализа медиарынка; - стратегии продвижения и дистрибуции медиапродукции; принципы взаимодействия СМИ с рекламной индустрией. Умеет: - ориентироваться в тенденциях развития медиаиндустрии, анализировать внешнюю среду и медиарынок. Владеет: навыками сбора и системного анализа информации; - навыками разработки концепции, модели, формата СМИ; продвижения медиапродуктов на рынке.
ПК-5 Способен организовывать процесс создания журналистского текста	<i>ИДК_{ПК 5.2}</i> ИДК ПК-5.2 Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с	Знать: основные приемы тайм-менеджмента Уметь: правильно распределять трудовые ресурсы на решение конкретных задач

и (или) продукта	решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами.	Владеть: основными навыками тайм-менеджмента
ПК-7 Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	<i>ИДК ПК 7.1</i> Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и(или) продукта <i>ИДК ПК 7.3</i> Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и(или) продукта	Знает: основные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы. Умеет: базироваться на общетеоретических знаниях концептуального характера в профессиональной деятельности Владеет: пониманием медиакоммуникационной деятельности, осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные коммуникативные технологии, необходимые в работе журналиста, основные категории курса, понятия теории журналистики, понимать значение теории для оптимальной организации функционирования СМИ и журналистской деятельности, специфику журналистской деятельности как массово-информационной деятельности и социального института и условия и особенности ее взаимодействия с другими социальными институтами; функции журналистики, особенности проявления социальной позиции и ответственности журналиста, условия свободной деятельности журналиста и СМИ, факторы эффективного взаимодействия с аудиторией и особенности творческой деятельности журналиста.

Уметь: опираться на получение теоретического знания в процессе освоения других аспектов журналистской работы, получения практических знаний и навыков;

Владеть: принципами развития коммуникативных навыков, софт и хард скилов.

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы 108 часов

Форма промежуточной аттестации: зачет 1 семестр

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, практическую подготовку и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
					Контактная работа преподавателя с обучающимися			Самостоятельная работа	
					Лекции	Семинарские /практические /лабораторные занятия	Консультации		
1	Тема 1. Мягкие навыки в профессии журналиста	1	16	2	2	2		12	Коллоквиум
2	Тема 2. Интегрированные коммуникации	1	16	2	2	2		12	Сообщение-презентация, устный опрос
3	Тема 3. Медиаартисты: выстраивание	1	12	2	2	2		8	Деловая игра

	отношений со СМИ								(кейс)
4	Тема 4. Управление проектами в масс-медиа	1	12	2	2	2		8	Устный опрос
5	Тема 5. Корпоративная культура организации	1	16	2	2	2		12	Контрольная работы
6	Тема 6. Журналист и другие профессии в сфере коммуникаций	1	36	8	8	8		20	Устный опрос
Итого часов			108	18	18	18		72	

4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
1	Тема 1. Мягкие навыки в профессии журналиста	Чтение литературы по теме	1-2 нед. обучения	12	коллоквиум	См. список литературы: Основная-№ 1,2,8 Дополнительная-№2,4,5,6
1	Тема 2. Интегрированные коммуникации	Чтение литературы по теме	3 - 4 нед. обучения	12	Сообщение-презентация, устный опрос	Основная лит-ра-№1,5,8 Дополнительная №.2, 3,4,5,6
1	Тема 3. Медиарелейшнх: выстраивание отношений со СМИ	Чтение литературы по теме	5 -6 нед. обучения	8	Устный опрос	Основная-№1, 5,8 Дополнительная №.4
1	Тема 4. Управление проектами в масс-медиа	Чтение литературы по теме	7 – 8 нед. обучения	8	Устный опрос	Основная-№1, 5,8 Дополнительная №.2, 3,

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
1	Тема 5. Корпоративная культура организации	Чтение литературы по теме	9 – 11 нед. обучения	12	Устный опрос, конспект	Основная- №1,5,6,7,8 Дополнительная- №2,3,4,5,6
1	Тема 6. Журналист и другие профессии в сфере коммуникаций	Чтение литературы по теме	12-18 нед. обучения	20	Письменная работа, деловая игра	Основная- №1,2,4,6,8,9
Общая трудоемкость самостоятельной работы по дисциплине (час)				72		
Из них объем самостоятельной работы с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий 34 (час)						

4.3 Содержание учебного материала

Тема 1. Мягкие навыки в профессии журналиста

Понятие жестких навыков и мягких навыков. Роль мягких навыков (коммуникация, работа в команде, эмоциональный интеллект, критическое мышление, креативность и др) в профессиональной деятельности журналиста. Технологии развития каждого мягкого навыка.

Тема 2. Интегрированные коммуникации

Интегрированные коммуникации (связи с общественностью, реклама, маркетинг) и взаимодействия журналиста в них. Три ступени коммуникаций для успешного продвижения.

Тема 3. Медиарелейшнз: выстраивание отношений со СМИ

Взаимодействие разных специалистов сферы коммуникаций. Написание пиар-тестов (пресс-релиз, информационное письмо, бэкграундер, байланер и др.), организация мероприятий для СМИ (пресс-конференция, пресс-тур, брифинг и др).

Тема 4. Управление проектами в масс-медиа

Понятие проектной деятельности в сфере коммуникации. Отличие проекта от других видов деятельности. Этап создания проекта, поиск средств на реализацию проекта, фандрайзинг, краудфандинг.

Тема 5. Корпоративная культура организации

Формирование корпоративной культуры компании. Составляющие корпоративной культуры. Понятия миссии, корпоративного кодекса.

Тема 6. Журналист и другие профессии в сфере коммуникаций

Журналистика и смежные профессии. Связи с общественностью, маркетинг, реклама. Отличия и взаимосвязь.

4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/п	№ раздела, темы, дисциплины	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час)		Оценочные средства	Формируемые компетенции / индикаторы*
			Всего	Из них практическая подготовка		
1	2	3	4	5	6	7
1	Тема 1	Творческое задание на развитие креативности. Придумать пять	2	2	коллоквиум	УК-1 (ИДК.УК1.1); УК-5 (ИДК.УК5.3)

		нестандартных способов использования некоторых предметов.				
2	Тема 2	Кейс «Смерть во флаконе».	2	2	Сообщение-презентация, устный опрос	УК-1 (ИДК.УК1.1)
3	Тема 3	Кейс «Фактчекинг. Истина в журналистике»	2	2	Устный опрос	УК-1 (ИДК.УК1.1);
4	Тема 4	Разработка учебного медиа	2	2	Сообщение-презентация	УК-1 (ИДК.УК1.1);
5	Тема 5	Корпоративная культура компании	8	8	Сообщение-презентация	УК-1 (ИДК.УК1.1);
6	Тема 6	Кейс «Уэльский университет»	2	2	Устный опрос, анализ примеров	УК-1 (ИДК.УК1.1); ПК-7

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)

п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1	Тема 1	Критическое мышление как жесткий навык в работе журналиста	УК-1	ИДК _{УК1.1} ИДК _{УК1.2}
2	Тема 2	Три уровня коммуникации (PR, реклама, маркетинг)	УК-1,	ИДК.УК1.1
3	Тема 3	Байланер как вид пиар-текста	УК-1	ИДК.УК1.1
4	Тема 4	Технологии поиска средств на реализацию проекта в медиасфере	УК-1	ИДК.УК1.1
5	Тема 5	Типы корпоративной культуры	УК-1	ИДК.УК1.1

			УК-5	ИДК _{УК5.3}
6	Тема 6	Журналист и пиарщик: пересечение деятельности.	УК-1	ИДК.УК1.1

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Учебным планом предусмотрено 36 часов, отведенных на самостоятельную работу по дисциплине. Для успешного овладения материалом занятий предусмотрен еженедельный контроль, основанный на ознакомлении с материалами корпоративный и деловых СМИ разных типов и разных периодов. Используются следующие виды работы: Работа с материалами региональной прессы, с региональными интернет-сайтами по составлению медиакарты. Создание различных видов пиар-текстов.

В течение семестра предусмотрено выступление студентов с самостоятельно подготовленными докладами. Доклады делаются в соответствии с представленным в начале семестра рабочим графиком, где обозначена тема, дата ее обсуждения и фамилии студентов-докладчиков. Темы докладов на практических занятиях соотносятся с темами читаемых лекций, поэтому перенос выступления недопустим.

Темы распределяются между студентами в начале семестра, при выборе темы предстоящего доклада составляется график выступлений с докладами, с указанием даты и фамилии студента. Тексты доклада сдаются преподавателю в печатном виде для учета как составной части экзамена (практическая часть экзаменационного билета, отражающего навыки владения предметом). Уровень подготовки доклада, степень активности при обсуждении других докладов, участие в обсуждениях также учитываются при сдаче экзамена.

При подготовке докладов рекомендуется вначале изучить эмпирический материал (источниковую базу), выяснить, что по теме вашего будущего выступления писалось и пишется в СМИ, изучить интернет-источники, электронные библиотеки. В докладе следует кратко осветить основные вехи истории издания, охарактеризовать газету или журнал, указать основную тематику и т.д. Обязательным является представление списка литературы и источников, печатных и электронных, изученных при подготовке доклада.

Доклад может сопровождаться электронной презентацией (об этом надо заранее предупредить преподавателя, чтобы проводить занятия в мультимедийной аудитории или подготовить переносное мультимедийное оборудование).

4.5. Примерная тематика курсовых работ (не предусмотрены учебным планом).

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Литература:

Основная

1. Ахмадулин Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 286 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15560-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512581>. Режим доступа: ЭБС «Юрайт» для зарегистрированных пользователей
2. Бобров А. А. Основы журналистской деятельности : учебное пособие для вузов / А. А. Бобров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 343 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9254-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513295>. Режим доступа: ЭБС «Юрайт» для зарегистрированных пользователей
3. Енина Л. В. Практика журналистского общения : учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 75 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03679-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492602>. Режим доступа: ЭБС «Юрайт» для зарегистрированных пользователей
4. Ильченко С. Н. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для вузов / С. Н. Ильченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 311 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8263-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512102>. Режим доступа: ЭБС «Юрайт» для зарегистрированных пользователей
5. Коханова Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 239 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06819-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512523>. Режим доступа: ЭБС «Юрайт» для зарегистрированных пользователей
6. Корконосенко, Сергей Григорьевич. Основы журналистской деятельности [Электронный ресурс] : учебник для вузов / С. Г. Корконосенко, Л. Е. Кройчик [и др.]. - 2-е изд., пер. и доп. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Юрайт, 2023. - 332 с. - (Высшее образование). - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/510819>, <https://urait.ru/book/cover/0C24A13E-2B86-4599-A495-E8678C28E1A9>. - ЭБС "Юрайт". - ISBN 978-5-534-00590-5 : 1049.00 р. URL: <https://urait.ru/bcode/510819> (дата обращения: 16.05.2023).
7. Лазутина, Г. В. Профессиональная этика журналиста [Электронный ресурс] / Г. В. Лазутина. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 224 с. - Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=27109>. - ЭБС "Айбукс". - неогранич. доступ. - ISBN 978-5-7567-0612-3 :
8. Свитич Л. Г. Введение в специальность: Профессия: журналист / Л. Г. Свитич. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 255 с. - ISBN 978-5-7567-0602-4. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/27135/reading>. Режим доступа: ЭБС «Айбукс» для зарегистрированных пользователей
9. Тертычный, А. А. Жанры периодической печати [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов / А. А. Тертычный. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Аспект Пресс, 2014. - 350 с. - Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=338538>. - ЭБС "Айбукс". - неогранич. доступ. - ISBN 978-5-7567-0729-8 :
10. Шостак М. И. Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для вузов / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06311-0. — Текст :

электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512579>. Режим доступа: ЭБС Юрайт» для зарегистрированных пользователей.

Дополнительная

1. Баранова Е. А. Теория и практика современного интервью : учебник для вузов / Е. А. Баранова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 158 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14172-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519632>. Режим доступа: ЭБС «Юрайт» для зарегистрированных пользователей
2. Ворошилов В. В. Журналистика : Базовый курс: Учебник / В. В. Ворошилов ; Санкт-Петербургский гос. ун-т сервиса и экономики, Фак. журн. - 5-е изд. - СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2006. - 639 с. ISBN 5-8016-0225-9. Экз – 30
3. Инджиев, Артур Александрович. Универсальный справочник начинающего журналиста [Текст] : учебное пособие / А. А. Инджиев. - Ростов н/Д : Феникс, 2007. - 495 с. ; 20 см. - (Профессиональное мастерство). - Библиогр.: с. 477-488. - ISBN 978-5-222-11130-7 : Экз. – 9
4. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики [Текст] : учебник / Е. П. Прохоров. - 8-е изд., испр. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 350 с. ISBN 978-5-7567-0615-4. Экз - 30
5. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики [Электронный ресурс] / Е. П. Прохоров. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 351 с. - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-7567-0615-4. Режим доступа: ЭБС "Айбукс" для зарегистрированных пользователей.
6. Прутцков Г. В. Введение в мировую журналистику [Электронный ресурс] : от Античности до конца XVIII века / Г. В. Прутцков. - Москва : Аспект Пресс, 2010. - 432 с. - Неогранич. доступ. ISBN 978-5-7567-0578-2 Режим доступа: ЭБС "Айбукс" для зарегистрированных пользователей.

СЛОВАРИ:

1. Лозовский Б. Н. Журналистика: краткий словарь / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2004. - 116 с .

в) периодические издания (при необходимости)

г) список авторских методических разработок

<http://belca.isu.ru/>

д) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Союз журналистов России: http://www.ruj.ru/international/euu/soviet_eu_3.html

Поисковые системы:

1. [Yandex](#)
2. [Rambler](#)
3. [Google](#)
4. [Mail.ru](#)

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, более 20 полнотекстовых версий журналов по тематике курсов.

2. Электронная библиотека «Труды ученых ИГУ» (<http://ellib.library.isu.ru>). Доступ к полным текстам учебных пособий, монографий и статей сотрудников университета, осуществляемый с любого компьютера сети Иркутского государственного университета.

3. Карта СМИ (Интернет):

<http://www.karta-smi.ru/index.php/internet?CityId=1&PHPSESSID=e7c6f1b9a4ae01acd58dd1b0641d6562>

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ:

- ЭЧЗ «БиблиоТех»
- ЭБС «Издательство «Лань»
- ЭБС «Рукопт»
- ЭБС «Айбукс»
- ЭБС «ЮРАЙТ»
- ЭБ Издательского центра «Академия»
- ЭБ «Библиотека Сбербанка»
- ИС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»

1. Справочная правовая система «Консультант-Плюс»
2. Право и средства массовой информации» www.medialaw.ru

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-лабораторное оборудование:

ОБОРУДОВАНИЕ:

Специальные помещения: Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа.

Аудитория для лекционных занятий оборудована: *специализированной* (учебной) мебелью на 86 посадочных мест; доска меловая, кафедра напольная;

техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории по дисциплине «Основы теории журналистики»: проектор (1): Optoma X 312; экран (1); монитор(1): SamsungSyncMaster943N ;системный блок (1): Фрейм-АТХ; колонки переносные (2): GeniusZJFI09500080

Аудитория для практических занятий оборудована: *специализированной* (учебной) мебелью на 40 посадочных мест, доской меловой; проектор (1): ViewSonic; экран (1); ноутбук переносной (1): AsusX553M колонки переносные (2): GeniusZJFI09500080

6.2. Программное обеспечение:

1. «Kaspersky Endpoint Security» для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 250-499
2. Node 1 year Educational Renewal License». – Форум Контракт №04-114-16 от 14 ноября 2016 г. KES. Счет № РСЦЗ-000147 и АКТ от 23 ноября 2016 г. Лиц. №1B08161103014721370444. Срок действия: от 01.12.2021 до 22.01.2024.
3. **Desktop Education** ALNG Lic SAPk OLV E IY Academic Edition Enterprise (Windows).
4. **WinPro10 Rus Upgrd OLP NL Acdmc** (Windows). Лицензия № 68203571.
5. **OFFICE 2007 Suite**. Лицензия № 43364238.
6. **Drupal**. Условия использования по ссылке: https://www.drupal.org/project/terms_of_use. Обеспечивает работу портала электронного портфолио студентов и аспирантов ИГУ <http://eportfolio.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.
7. **Moodle**. Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Moodle>. Обеспечивает работу информационно-образовательной среды <http://belca.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.
8. **Google Chrome**. Браузер. Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Google_Chrome/ Срок действия: бессрочно.
9. **Mozilla Firefox**. Браузер. Условия использования по ссылке: <https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox/>. Срок действия: бессрочно.
10. **Opera**. Браузер. Условия использования по ссылке: <http://www.opera.com/ru/terms>. Срок действия: бессрочно.
11. **PDF24Creator**. Приложение для создания и редактирования документов в

12. формате PDF. Условия использования по ссылке: https://en.pdf24.org/pdf/lizenz_en_de.pdf . Срок действия: бессрочно.
13. **VLC Player**. Свободный кроссплатформенный медиаплеер. Условия использования по ссылке: <http://www.videolan.org/legal.html>. Срок действия: бессрочно.
14. **BigBlueButton**. Открытое программное обеспечение для проведения веб-конференции. Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/BigBlueButton>. Обеспечивает работу отдельного модуля Moodle 3.2.1 для работы ИОС. Срок действия: бессрочно.
16. **Sumatra PDF**. свободная программа, предназначенная для просмотра и печати документов в форматах PDF, DjVu[4], FB2, ePub, MOBI, CHM, XPS, CBR/CBZ, для платформ Windows. Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Sumatra_PDF. Срок действия: бессрочно.
18. **Media player home classic**. Свободный проигрыватель аудио- и видеофайлов для операционной системы Windows. Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Media_Player_Classic. Срок действия: бессрочно.
20. **AIMP**. Бесплатный аудиопроигрыватель с закрытым исходным кодом, написанный на Delphi. Условия использования по ссылке: <https://www.aimp.ru/>. Срок действия: бессрочно.
21. **Speech analyzer**. Условия использования по ссылке: <http://www-01.sil.org/computing/sa/index.htm>. Срок действия: бессрочно.

6.3. Технические и электронные средства:

Презентации по темам: Введение. Журналистика как предмет изучения. Массовая информация. Журналистика в информационном пространстве. Функции журналистики. Действенность и эффективность журналистики. Журналистская деонтология. Журналистика как область творческой деятельности.

Тестовые задания на <http://belca.isu.ru/>

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Дисциплина состоит из лекционных, семинарских и практических занятий. На семинарских и практических занятиях используются ресурсы Интернета для поиска и анализа информации.

При проведении занятий используются активные и интерактивные формы занятий (компьютерные симуляции, деловые и ролевые игры, проектные методики, мозговой штурм, разбор конкретных ситуаций, коммуникативный эксперимент, коммуникативный тренинг, иные формы) в сочетании с внеаудиторной работой, встречи и мастер-классы журналистов различных типов СМИ.

Адаптивные образовательные технологии, применяемые при изучении дисциплины для лиц-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья: выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия информации. Используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений и другими студентами, создании комфортного психологического климата в студ.группе. Предусмотрена возможность приема-передачи информации в доступных для них формах: организация консультаций с использованием электронной почты, ЭОС образовательного учреждения <http://belca.isu.ru/> и др.

Наименование тем занятий с использованием активных форм обучения:

№	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов
1	Тема 1. Мягкие навыки в профессии журналиста	лекция	лекция-презентация	2
2	Тема 2. Интегрированные коммуникации	лекция	Лекция-презентация	2
3	Тема 3. Медиарелишнз: выстраивание отношений со СМИ	лекция	Лекция-презентация	2
4	Тема 4. Упроектами в масс-медиа	лекция	Проблемная лекция-презентация	2
5	Тема 5. Корпоративная культура организации	Лекция, Практич. занятие	Лекция-презентация, творческое задание, деловая игра, коллективное решение творческой задачи	16
6	Тема 6. Журналист и другие профессии в сфере коммуникаций	Практич. занятие	Деловая игра, Коллективное решение творческой задачи	16
Итого часов				40

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств по дисциплине представляет собой комплект оценочных материалов для проведения текущего контроля, включая, при необходимости, и входной контроль, и промежуточной аттестации обучающихся и оформляется в данном разделе программы.

Оценочные средства (ОС):

8.1. Оценочные средства для входного контроля.

Не предусмотрено.

8.2. Оценочные средства текущего контроля.

Вопросы к коллоквиуму:

1. Понятие жестких и мягких навыков.
2. Мягкие навыки: критическое мышление.
3. Мягкие навыки: эмоциональный интеллект.
4. Мягкие навыки: креативность.
5. Мягкие навыки: работа в команде.
6. Мягкие навыки: коммуникация.

8.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации (в форме экзамена или зачета).

Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний

студентов:

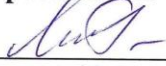
№ п\п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1	Тест	Тема 2,3	УК-1,
2	Устный опрос	Все темы дисциплины	УК-1,
3	Чтение литературы по теме	Все темы дисциплины	УК-1,
4	Конспект	Тема 5.	УК-1,
5	Письменная работа	Тема 6	УК-1,
6	Деловая игра	Тема 2,3	УК-1,
7	Сообщение- презентация	Тема 2,3,4	УК-1,

Примерный перечень вопросов и заданий к экзамену

Контрольные вопросы по курсу «Коммуникативные технологии медиасферы»:

1. Жесткие и мягкие навыки. Понятия и отличия.
2. Интегрированные коммуникации (пиар, реклама, маркетинг).
3. Стейкхолдеры. Понятие референтной группы.
4. Нейминг как инструмент ИМК. Слоган. Франчайзинг.
5. Специальное событие. Ивент-менеджмент, его основные этапы.
6. Основные мероприятия для СМИ. Пресс-конференция, брифинг, круглый стол: сходство и различие.
7. Мероприятия для СМИ: презентация, пресс-тур.
8. Медиарелейшинг. Медиакарта. Пресс-центр и его функции.
9. Пиар-жанры. Пресс-релиз как главный жанр пиар-текста
10. Корпоративная культура, ее составляющие
11. Понятие миссии и корпоративного кодекса.
12. Проектная деятельность. Признаки проекта.
13. Поиск средств на реализацию проекта. Фандрайзинг, спонсоринг, франчайзинг.
14. Концепции 4P и 8P.
15. Модель RACE.

Разработчики:


(подпись)

старший преподаватель
(занимаемая должность)

Л. Г. Добосова
(инициалы, фамилия)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 42.03.02 «Журналистика» и профилю подготовки «Международная журналистика».

Программа рассмотрена на заседании отделения «Высшая школа журналистики и медиапроизводства» 21 февраля 2025 г. Протокол № 6.

Руководитель отделения



А. В. Гимельштейн

Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.