



**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
ФГБОУ ВО «ИГУ»  
Отделение ИФИЯМ «Высшая школа журналистики и медиапроизводства»



Директор ИФИЯМ ИГУ М.В. Ташлыкova

«12» февраля 2024 г.

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Б1.В.13. КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ МЕДИАСФЕРЫ**

Направление подготовки **42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль) подготовки:

**Международная журналистика**

Квалификация (степень) выпускника **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Согласовано с УМК ИФИЯМ ИГУ

Протокол №\_6\_от «12»\_февраля\_2024 г.

Председатель Михалева О.Л.

Рекомендовано отделением  
ВШЖМ:

Протокол № 6 от «09» февраля 2024 г.

Руководитель отделения

А.В. Гимельштейн

Иркутск 2024 г.

## Содержание

	стр.
I. Цели и задачи дисциплины (модуля)	3
II. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.	3
III. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)	3
IV. Содержание и структура дисциплины (модуля)	8
4.1 <b>Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов</b>	8
4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	9
4.3 Содержание учебного материала	12
4.3.1 Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ	13
4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов	15
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	18
4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)	18
V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)	19
а) перечень литературы	19
б) периодические издания	21
в) список авторских методических разработок	21
г) базы данных, поисково-справочные и информационные системы	21
VI. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	21
6.1. Учебно-лабораторное оборудование:	21
6.2. Программное обеспечение:	22
6.3. Технические и электронные средства обучения:	23
VII. Образовательные технологии	23
VIII. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации	24

## I. Цели и задачи дисциплины (модуля):

**Цель курса** «Коммуникативные технологии медиасферы» – формировать представление о журналистской деятельности и обозначить роль коммуникативных технологий в профессии журналиста.

### Задачи:

- ознакомить с коммуникативными технологиями, жесткими и мягкими навыками и определить их роль в деятельности журналиста;
- ознакомить с прикладными технологиями развития коммуникативными навыков у специалистов, работающих в сфере коммуникации;
- обеспечить понимания роли коммуникативных навыков и технологий в деятельности журналиста.

## II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Учебная дисциплина (модуль) Б1.В.13 «Коммуникативные технологии медиасферы» относится к обязательной части программы 42.03.02 Журналистика. Курс является начальным. Знания, полученные в ходе изучения курса, являются фундаментальной базой для освоения последующих профессиональных дисциплин: «История журналистики», «Телевизионная журналистика», «Профессиональная этика журналиста», учебная и производственные практики.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины являются необходимыми предварительные знания общеориентирующего характера (параллельно читаются дисциплины «Основы теории журналистики», «Основы теории и практики межкультурной коммуникации»). Данная дисциплина изучается на первом семестре первого курса, поэтому предшествующих дисциплин не предусмотрено.

## III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций УК-1; УК-5; ОПК-5 в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО направления подготовки 42.03.02 Журналистика.

### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
<b>УК-1</b> Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<b>ИДКуки.1</b> Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, необходимой для решения поставленных задач	<b>Знает:</b> - основные источники получения информации, включая нормативные, методические, справочные и реферативные источники; - основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации; <b>Умеет:</b> - работать с литературой и другими информационными источниками; - интерпретировать информацию в соответствии с поставленными задачами научно-исследовательской

		<p>деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- критически анализировать информацию (отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности)</li> </ul> <p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации;</li> <li>- методикой системного подхода для решения поставленных задач.</li> </ul>
<p><b>ПК-3</b> Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p>	<p><b>ИДК</b>пк3.3. Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат</p>	<p><b>Знает:</b> основные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.</p> <p><b>Умеет:</b> базироваться на общетеоретических знаниях концептуального характера в профессиональной деятельности</p> <p><b>Владеет:</b> пониманием медиакоммуникационной деятельности, осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p>
<p><b>ПК-4.</b> Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации</p>	<p><b>ПК-4.2.</b> Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации</p>	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные методы анализа медиарынка;</li> <li>- стратегии продвижения и дистрибуции медиапродукции;</li> </ul> <p>принципы взаимодействия СМИ с рекламной индустрией.</p> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ориентироваться в тенденциях развития медиаиндустрии, анализировать внешнюю среду и медиарынок.</li> </ul> <p><b>Владеет:</b> навыками сбора и системного анализа информации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками разработки концепции, модели, формата СМИ;</li> </ul> <p>продвижения медиапродуктов на рынке.</p>
<p><b>ПК-5</b> Способен организовывать процесс создания журналистского текста</p>	<p><i>ИДК</i> <i>ПК 5.2</i> <b>ИДК</b> <b>ПК-5.2</b> Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с</p>	<p><b>Знать:</b> основные приемы тайм-менеджмента</p> <p><b>Уметь:</b> правильно распределять трудовые ресурсы на решение конкретных задач</p>

и (или) продукта	решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами.	Владеть: основными навыками тайм-менеджмента
<b>ПК-7</b> Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	<i>ИДК ПК 7.1</i> Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и(или) продукта  <i>ИДК ПК 7.3</i> Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и(или) продукта	<b>Знает:</b> основные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы. <b>Умеет:</b> базироваться на общетеоретических знаниях концептуального характера в профессиональной деятельности <b>Владеет:</b> пониманием медиакоммуникационной деятельности, осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** основные коммуникативные технологии, необходимые в работе журналиста, основные категории курса, понятия теории журналистики, понимать значение теории для оптимальной организации функционирования СМИ и журналистской деятельности, специфику журналистской деятельности как массово-информационной деятельности и социального института и условия и особенности ее взаимодействия с другими социальными институтами; функции журналистики, особенности проявления социальной позиции и ответственности журналиста, условия свободной деятельности журналиста и СМИ, факторы эффективного взаимодействия с аудиторией и особенности творческой деятельности журналиста.

**Уметь:** опираться на получение теоретического знания в процессе освоения других аспектов журналистской работы, получений практических знаний и навыков;

**Владеть:** принципами развития коммуникативных навыков, софт и хард скилов.

#### IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы 108 часов

Форма промежуточной аттестации: зачет 1 семестр

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, практическую подготовку и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
					Контактная работа преподавателя с обучающимися			Самостоятельная работа	
					Лекции	Семинарские /практические /лабораторные занятия	Консультации		
1	Тема 1. Мягкие навыки в профессии журналиста	1	<b>16</b>	2	2	2		12	Коллоквиум
2	Тема 2. Интегрированные коммуникации	1	<b>16</b>	2	2	2		12	Сообщение-презентация, устный опрос
3	Тема 3. Медиарилейшнх: выстраивание	1	<b>12</b>	2	2	2		8	Деловая игра

	отношений со СМИ								(кейс)
4	Тема 4. Управление проектами в масс-медиа	1	<b>12</b>	2	2	2		8	Устный опрос
5	Тема 5. Корпоративная культура организации	1	<b>16</b>	2	2	2		12	Контрольная работы
6	Тема 6. Журналист и другие профессии в сфере коммуникаций	1	<b>36</b>	8	8	8		20	Устный опрос
<b>Итого часов</b>			<b>108</b>	18	<b>18</b>	<b>18</b>		<b>72</b>	

#### 4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
1	Тема 1. Мягкие навыки в профессии журналиста	Чтение литературы по теме	1-2 нед. обучения	12	коллоквиум	См. список литературы: Основная-№ 1,2,8 Дополнительная-№2,4,5,6
1	Тема 2. Интегрированные коммуникации	Чтение литературы по теме	3 - 4 нед. обучения	12	Сообщение-презентация, устный опрос	Основная лит-ра-№1,5,8 Дополнительная №.2, 3,4,5,6
1	Тема 3. Медиарелейшнх: выстраивание отношений со СМИ	Чтение литературы по теме	5 -6 нед. обучения	8	Устный опрос	Основная-№1, 5,8 Дополнительная №.4
1	Тема 4. Управление проектами в масс-медиа	Чтение литературы по теме	7 – 8 нед. обучения	8	Устный опрос	Основная-№1, 5,8 Дополнительная №.2, 3,

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
1	Тема 5. Корпоративная культура организации	Чтение литературы по теме	9 – 11 нед. обучения	12	Устный опрос, конспект	Основная- №1,5,6,7,8 Дополнительная- №2,3,4,5,6
1	Тема 6. Журналист и другие профессии в сфере коммуникаций	Чтение литературы по теме	12-18 нед. обучения	20	Письменная работа, деловая игра	Основная- №1,2,4,6,8,9
Общая трудоемкость самостоятельной работы по дисциплине (час)				<b>72</b>		
<b>Из них объем самостоятельной работы с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий 34 (час)</b>						



### 4.3 Содержание учебного материала

#### Тема 1. Мягкие навыки в профессии журналиста

Понятие жестких навыков и мягких навыков. Роль мягких навыков (коммуникация, работа в команде, эмоциональный интеллект, критическое мышление, креативность и др) в профессиональной деятельности журналиста. Технологии развития каждого мягкого навыка.

#### Тема 2. Интегрированные коммуникации

Интегрированные коммуникации (связи с общественностью, реклама, маркетинг) и взаимодействия журналиста в них. Три ступени коммуникаций для успешного продвижения.

#### Тема 3. Медиарелейшн: выстраивание отношений со СМИ

Взаимодействие разных специалистов сферы коммуникаций. Написание пиар-тестов (пресс-релиз, информационное письмо, бэкграундер, байланер и др.), организация мероприятий для СМИ (пресс-конференция, пресс-тур, брифинг и др).

#### Тема 4. Управление проектами в масс-медиа

Понятие проектной деятельности в сфере коммуникации. Отличие проекта от других видов деятельности. Этап создания проекта, поиск средств на реализацию проекта, фандрайзинг, краудфандинг.

#### Тема 5. Корпоративная культура организации

Формирование корпоративной культуры компании. Составляющие корпоративной культуры. Понятия миссии, корпоративного кодекса.

#### Тема 6. Журналист и другие профессии в сфере коммуникаций

Журналистика и смежные профессии. Связи с общественностью, маркетинг, реклама. Отличия и взаимосвязь.

##### 4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/п	№ раздела, темы, дисциплины	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час)		Оценочные средства	Формируемые компетенции / индикаторы*
			Всего	Из них практическая подготовка		
1	2	3	4	5	6	7
1	Тема 1	Творческое задание на развитие креативности. Придумать пять	2	2	коллоквиум	УК-1 (ИДК.УК1.1); УК-5 (ИДК.УК5.3)

		нестандартных способов использования некоторых предметов.				
2	Тема 2	Кейс «Смерть во флаконе».	2	2	Сообщение-презентация, устный опрос	УК-1 (ИДК.УК1.1)
3	Тема 3	Кейс «Фактчекинг. Истина в журналистике»	2	2	Устный опрос	УК-1 (ИДК.УК1.1);
4	Тема 4	Разработка учебного медиа	2	2	Сообщение-презентация	УК-1 (ИДК.УК1.1);
5	Тема 5	Корпоративная культура компании	8	8	Сообщение-презентация	УК-1 (ИДК.УК1.1);
6	Тема 6	Кейс «Уэльский университет»	2	2	Устный опрос, анализ примеров	УК-1 (ИДК.УК1.1); ПК-7

**4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)**

п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1	Тема 1	Критическое мышление как жесткий навык в работе журналиста	УК-1	ИДК <sub>УК1.1</sub> ИДК <sub>УК1.2</sub>
2	Тема 2	Три уровня коммуникации (PR, реклама, маркетинг)	УК-1,	ИДК.УК1.1
3	Тема 3	Байланер как вид пиар-текста	УК-1	ИДК.УК1.1
4	Тема 4	Технологии поиска средств на реализацию проекта в медиасфере	УК-1	ИДК.УК1.1
5	Тема 5	Типы корпоративной культуры	УК-1	ИДК.УК1.1

			УК-5	ИДК <sub>УК5.3</sub>
<b>6</b>	Тема 6	Журналист и пиарщик: пересечение деятельности.	УК-1	ИДК.УК1.1

#### **4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов**

Учебным планом предусмотрено 36 часов, отведенных на самостоятельную работу по дисциплине. Для успешного овладения материалом занятий предусмотрен еженедельный контроль, основанный на ознакомлении с материалами корпоративной и деловых СМИ разных типов и разных периодов. Используются следующие виды работы: Работа с материалами региональной прессы, с региональными интернет-сайтами по составлению медиакарты. Создание различных видов пиар-текстов.

В течение семестра предусмотрено выступление студентов с самостоятельно подготовленными докладами. Доклады делаются в соответствии с представленным в начале семестра рабочим графиком, где обозначена тема, дата ее обсуждения и фамилии студентов-докладчиков. Темы докладов на практических занятиях соотносятся с темами читаемых лекций, поэтому перенос выступления недопустим.

Темы распределяются между студентами в начале семестра, при выборе темы предстоящего доклада составляется график выступлений с докладами, с указанием даты и фамилии студента. Тексты доклада сдаются преподавателю в печатном виде для учета как составной части экзамена (практическая часть экзаменационного билета, отражающего навыки владения предметом). Уровень подготовки доклада, степень активности при обсуждении других докладов, участие в обсуждениях также учитываются при сдаче экзамена.

При подготовке докладов рекомендуется вначале изучить эмпирический материал (источниковую базу), выяснить, что по теме вашего будущего выступления писалось и пишется в СМИ, изучить интернет-источники, электронные библиотеки. В докладе следует кратко осветить основные вехи истории издания, охарактеризовать газету или журнал, указать основную тематику и т.д. Обязательным является представление списка литературы и источников, печатных и электронных, изученных при подготовке доклада.

Доклад может сопровождаться электронной презентацией (об этом надо заранее предупредить преподавателя, чтобы проводить занятия в мультимедийной аудитории или подготовить переносное мультимедийное оборудование).

#### **4.5. Примерная тематика курсовых работ (не предусмотрены учебным планом).**

### **V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

## Литература:

### Основная

1. Ахмадулин Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 286 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15560-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512581>. Режим доступа: ЭБС «Юрайт» для зарегистрированных пользователей
2. Бобров А. А. Основы журналистской деятельности : учебное пособие для вузов / А. А. Бобров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 343 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9254-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513295>. Режим доступа: ЭБС «Юрайт» для зарегистрированных пользователей
3. Енина Л. В. Практика журналистского общения : учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 75 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03679-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492602>. Режим доступа: ЭБС «Юрайт» для зарегистрированных пользователей
4. Ильченко С. Н. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для вузов / С. Н. Ильченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 311 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8263-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512102>. Режим доступа: ЭБС «Юрайт» для зарегистрированных пользователей
5. Коханова Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 239 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06819-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512523>. Режим доступа: ЭБС «Юрайт» для зарегистрированных пользователей
6. Корконосенко, Сергей Григорьевич. Основы журналистской деятельности [Электронный ресурс] : учебник для вузов / С. Г. Корконосенко, Л. Е. Кройчик [и др.]. - 2-е изд., пер. и доп. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Юрайт, 2023. - 332 с. - (Высшее образование). - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/510819>, <https://urait.ru/book/cover/0C24A13E-2B86-4599-A495-E8678C28E1A9>. - ЭБС "Юрайт". - ISBN 978-5-534-00590-5 : 1049.00 р. URL: <https://urait.ru/bcode/510819> (дата обращения: 16.05.2023).
7. Лазутина, Г. В. Профессиональная этика журналиста [Электронный ресурс] / Г. В. Лазутина. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 224 с. - Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=27109>. - ЭБС "Айбукс". - неогранич. доступ. - ISBN 978-5-7567-0612-3 :
8. Свитич Л. Г. Введение в специальность: Профессия: журналист / Л.Г. Свитич. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 255 с. - ISBN 978-5-7567-0602-4. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/27135/reading>. Режим доступа: ЭБС «Айбукс» для зарегистрированных пользователей
9. Тертычный, А. А. Жанры периодической печати [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов / А. А. Тертычный. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Аспект Пресс, 2014. - 350 с. - Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=338538>. - ЭБС "Айбукс". - неогранич. доступ. - ISBN 978-5-7567-0729-8 :
10. Шостак М. И. Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для вузов / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06311-0. — Текст :

электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512579>. Режим доступа: ЭБС Юрайт» для зарегистрированных пользователей.

### Дополнительная

1. Баранова Е. А. Теория и практика современного интервью : учебник для вузов / Е. А. Баранова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 158 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14172-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519632>. Режим доступа: ЭБС «Юрайт» для зарегистрированных пользователей
2. Ворошилов В. В. Журналистика : Базовый курс: Учебник / В. В. Ворошилов ; Санкт-Петербургский гос. ун-т сервиса и экономики, Фак. журн. - 5-е изд. - СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2006. - 639 с. ISBN 5-8016-0225-9. Экз – 30
3. Инджиев, Артур Александрович. Универсальный справочник начинающего журналиста [Текст] : учебное пособие / А. А. Инджиев. - Ростов н/Д : Феникс, 2007. - 495 с. ; 20 см. - (Профессиональное мастерство). - Библиогр.: с. 477-488. - ISBN 978-5-222-11130-7 : Экз. – 9
4. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики [Текст] : учебник / Е. П. Прохоров. - 8-е изд., испр. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 350 с. ISBN 978-5-7567-0615-4. Экз - 30
5. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики [Электронный ресурс] / Е. П. Прохоров. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 351 с. - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-7567-0615-4. Режим доступа: ЭБС "Айбукс" для зарегистрированных пользователей.
6. Прутцков Г. В. Введение в мировую журналистику [Электронный ресурс] : от Античности до конца XVIII века / Г. В. Прутцков. - Москва : Аспект Пресс, 2010. - 432 с. - Неогранич. доступ. ISBN 978-5-7567-0578-2 Режим доступа: ЭБС "Айбукс" для зарегистрированных пользователей.

### СЛОВАРИ:

1. Лозовский Б. Н. Журналистика: краткий словарь / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2004. - 116 с .

**в) периодические издания (при необходимости)**

**г) список авторских методических разработок**

<http://belca.isu.ru/>

**д) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

Союз журналистов России: [http://www.ruj.ru/international/euu/soviet\\_eu\\_3.html](http://www.ruj.ru/international/euu/soviet_eu_3.html)

Поисковые системы:

1. [Yandex](#)
2. [Rambler](#)
3. [Google](#)
4. [Mail.ru](#)

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, более 20 полнотекстовых версий журналов по тематике курсов.

2. Электронная библиотека «Труды ученых ИГУ» (<http://elib.library.isu.ru>). Доступ к полным текстам учебных пособий, монографий и статей сотрудников университета, осуществляемый с любого компьютера сети Иркутского государственного университета.

3. Карта СМИ (Интернет):

<http://www.karta-smi.ru/index.php/internet?CityId=1&PHPSESSID=e7c6f1b9a4ae01acd58dd1b0641d6562>

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ:

- ЭЧЗ «БиблиоТех»
- ЭБС «Издательство «Лань»
- ЭБС «Рукопт»
- ЭБС «Айбукс»
- ЭБС «ЮРАЙТ»
- ЭБ Издательского центра «Академия»
- ЭБ «Библиотека Сбербанка»
- ИС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»

1. Справочная правовая система «Консультант-Плюс»
2. Право и средства массовой информации» [www.medialaw.ru](http://www.medialaw.ru)

## VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Учебно-лабораторное оборудование:

#### ОБОРУДОВАНИЕ:

*Специальные помещения:* Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа.

Аудитория для лекционных занятий оборудована: *специализированной* (учебной) мебелью на 86 посадочных мест; доска меловая, кафедра напольная;

*техническими средствами обучения*, служащими для представления учебной информации большой аудитории по дисциплине «Основы теории журналистики»: проектор (1): Optoma X 312; экран (1); монитор(1): SamsungSyncMaster943N ;системный блок (1): Фрейм-АТХ; колонки переносные (2): GeniusZJFI09500080

Аудитория для практических занятий оборудована: *специализированной* (учебной) мебелью на 40 посадочных мест, доской меловой; проектор (1): ViewSonic; экран (1); ноутбук переносной (1): AsusX553M колонки переносные (2): GeniusZJFI09500080

### 6.2. Программное обеспечение:

1. «**Kaspersky Endpoint Security**» для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 250-499
2. Node 1 year Educational Renewal License». – Форум Контракт №04-114-16 от 14 ноября 2016 г. KES. Счет № РСЦЗ-000147 и АКТ от 23 ноября 2016 г. Лиц. №1В08161103014721370444. Срок действия: от 01.12.2021 до 22.01.2024.
3. **Desktop Education** ALNG Lic SAPK OLV E IY Academic Edition Enterprise (Windows).
4. **WinPro10 Rus Upgrd OLP NL Acdmc** (Windows). Лицензия № 68203571.
5. **OFFICE 2007 Suite**. Лицензия № 43364238.
6. **Drupal**. Условия использования по ссылке: [https://www.drupal.org/project/terms\\_of\\_use](https://www.drupal.org/project/terms_of_use). Обеспечивает работу портала электронного портфолио студентов и аспирантов ИГУ <http://eportfolio.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.
7. **Moodle**. Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Moodle>. Обеспечивает работу информационно-образовательной среды <http://belca.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.
8. **Google Chrome**. Браузер. Условия использования по ссылке: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Google\\_Chrome/](https://ru.wikipedia.org/wiki/Google_Chrome/) Срок действия: бессрочно.
9. **Mozilla Firefox**. Браузер. Условия использования по ссылке: <https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox/>. Срок действия: бессрочно.
10. **Opera**. Браузер. Условия использования по ссылке: <http://www.opera.com/ru/terms>. Срок действия: бессрочно.
11. **PDF24Creator**. Приложение для создания и редактирования документов в

12. формате PDF. Условия использования по ссылке: [https://en.pdf24.org/pdf/lizenz\\_en\\_de.pdf](https://en.pdf24.org/pdf/lizenz_en_de.pdf) . Срок действия: бессрочно.
13. **VLC Player**. Свободный кроссплатформенный медиаплеер. Условия использования по ссылке: <http://www.videolan.org/legal.html>. Срок действия: бессрочно.
14. **BigBlueButton**. Открытое программное обеспечение для проведения веб-конференции. Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/BigBlueButton>. Обеспечивает работу отдельного модуля Moodle 3.2.1 для работы ИОС. Срок действия: бессрочно.
16. **Sumatra PDF**. свободная программа, предназначенная для просмотра и печати документов в форматах PDF, DjVu[4], FB2, ePub, MOBI, CHM, XPS, CBR/CBZ, для платформы Windows. Условия использования по ссылке: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Sumatra\\_PDF](https://ru.wikipedia.org/wiki/Sumatra_PDF). Срок действия: бессрочно.
18. **Media player home classic**. Свободный проигрыватель аудио- и видеофайлов для операционной системы Windows. Условия использования по ссылке: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Media\\_Player\\_Classic](https://ru.wikipedia.org/wiki/Media_Player_Classic). Срок действия: бессрочно.
20. **AIMP**. Бесплатный аудиопроигрыватель с закрытым исходным кодом, написанный на Delphi. Условия использования по ссылке: <https://www.aimp.ru/>. Срок действия: бессрочно.
21. **Speech analyzer**. Условия использования по ссылке: <http://www-01.sil.org/computing/sa/index.htm>. Срок действия: бессрочно.

### 6.3. Технические и электронные средства:

Презентации по темам: Введение. Журналистика как предмет изучения. Массовая информация. Журналистика в информационном пространстве. Функции журналистики. Действенность и эффективность журналистики. Журналистская деонтология. Журналистика как область творческой деятельности.

Тестовые задания на <http://belca.isu.ru/>

## VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Дисциплина состоит из лекционных, семинарских и практических занятий. На семинарских и практических занятиях используются ресурсы Интернета для поиска и анализа информации.

При проведении занятий используются активные и интерактивные формы занятий (компьютерные симуляции, деловые и ролевые игры, проектные методики, мозговой штурм, разбор конкретных ситуаций, коммуникативный эксперимент, коммуникативный тренинг, иные формы) в сочетании с внеаудиторной работой, встречи и мастер-классы журналистов различных типов СМИ.

Адаптивные образовательные технологии, применяемые при изучении дисциплины для лиц-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья: выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия информации. Используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений и другими студентами, создании комфортного психологического климата в студ.группе. Предусмотрена возможность приема-передачи информации в доступных для них формах: организация консультаций с использованием электронной почты, ЭОС образовательного учреждения <http://belca.isu.ru/> и др.

**Наименование тем занятий с использованием активных форм обучения:**

№	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов
1	Тема 1. Мягкие навыки в профессии журналиста	лекция	лекция-презентация	2
2	Тема 2. Интегрированные коммуникации	лекция	Лекция-презентация	2
3	Тема 3. Медиарилейшнх: выстраивание отношений со СМИ	лекция	Лекция-презентация	2
4	Тема 4. Упроектами в масс-медиа	лекция	Проблемная лекция-презентация	2
5	Тема 5. Корпоративная культура организации	Лекция, Практич. занятие	Лекция-презентация, творческое задание, деловая игра, коллективное решение творческой задачи	16
6	Тема 6. Журналист и другие профессии в сфере коммуникаций	Практич. занятие	Деловая игра, Коллективное решение творческой задачи	16
Итого часов				40

### **VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Фонд оценочных средств по дисциплине представляет собой комплект оценочных материалов для проведения текущего контроля, включая, при необходимости, и входной контроль, и промежуточной аттестации обучающихся и оформляется в данном разделе программы.

#### **Оценочные средства (ОС):**

8.1. Оценочные средства для входного контроля.

Не предусмотрено.

8.2. Оценочные средства текущего контроля.

#### **Вопросы к коллоквиуму:**

1. Понятие жестких и мягких навыков.
2. Мягкие навыки: критическое мышление.
3. Мягкие навыки: эмоциональный интеллект.
4. Мягкие навыки: креативность.
5. Мягкие навыки: работа в команде.
6. Мягкие навыки: коммуникация.

8.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации (в форме экзамена или зачета).

**Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний**



**студентов:**

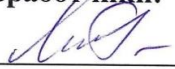
№ п\п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1	Тест	Тема 2,3	УК-1,
2	Устный опрос	Все темы дисциплины	УК-1,
3	Чтение литературы по теме	Все темы дисциплины	УК-1,
4	Конспект	Тема 5.	УК-1,
5	Письменная работа	Тема 6	УК-1,
6	Деловая игра	Тема 2,3	УК-1,
7	Сообщение-презентация	Тема 2,3,4	УК-1,

**Примерный перечень вопросов и заданий к экзамену**

Контрольные вопросы по курсу «Коммуникативные технологии медиасферы»:

1. Жесткие и мягкие навыки. Понятия и отличия.
2. Интегрированные коммуникации (пиар, реклама, маркетинг).
3. Стейкхолдеры. Понятие референтной группы.
4. Нейминг как инструмент ИМК. Слоган. Франчайзинг.
5. Специальное событие. Ивент-менеджмент, его основные этапы.
6. Основные мероприятия для СМИ. Пресс-конференция, брифинг, круглый стол: сходство и различие.
7. Мероприятия для СМИ: презентация, пресс-тур.
8. Медиарелейшинг. Медиакарта. Пресс-центр и его функции.
9. Пиар-жанры. Пресс-релиз как главный жанр пиар-текста
10. Корпоративная культура, ее составляющие
11. Понятие миссии и корпоративного кодекса.
12. Проектная деятельность. Признаки проекта.
13. Поиск средств на реализацию проекта. Фандрайзинг, спонсоринг, франчайзинг.
14. Концепции 4P и 8P.
15. Модель RACE.

**Разработчики:**

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

старший преподаватель  
(занимаемая должность)

Л. Г. Добосова  
(инициалы, фамилия)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 42.03.02 «Журналистика» и профилю подготовки «Международная журналистика».

Программа рассмотрена на заседании отделения «Высшая школа журналистики и медиапроизводства» 09 февраля 2024 г. Протокол № 6.

Руководитель отделения \_\_\_\_\_



А. В. Гимельштейн

*Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.*