



Министерство науки и высшего образования РФ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»
Кафедра журналистики и медиаменеджмента

УТВЕРЖДАЮ

Ташлыкова
Директор ИФИЯМ ИГУ М.Б. Ташлыкова

«18» февраля 2020 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Б1.В.13. ХУДОЖЕСТВЕННО-ПУБЛИЦИСТИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

Направление подготовки **42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль) подготовки:

Журналистика и новые медиа

Квалификация (степень) выпускника **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Согласовано с УМК факультета
филологии и журналистики ИФИЯМ ИГУ
Протокол № 9 от «18» февраля 2020 г.
Председатель *Михалева* Михалева О.Л.

Рекомендовано кафедрой
журналистики и медиаменеджмента:
Протокол № 5
от «26» декабря 2019 г.
Зав. кафедрой
А.В. Гимельштейн *Гимельштейн*

Иркутск 2020 г.

Содержание

	стр.
1. Цели и задачи дисциплины (модуля)	3
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО	3
3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)	4
4. Содержание и структура дисциплины (модуля)	6
4.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов	6
4.2. План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	9
4.3. Содержание учебного материала	18
4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий, лабораторных работ	18
4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)	20
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	23
4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов) (при наличии)	23
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля):	23
а) основная литература;	23
б) дополнительная литература;	24
в) периодические издания;	24
г) список авторских методических разработок;	24
д) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы.	24
6. Материально-техническое обеспечение дисциплины	25
6.1. Учебно-лабораторное оборудование;	25
6.2. Программное обеспечение;	25
6.3. Технические и электронные средства	26
7. Образовательные технологии	28
8. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации	28

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (модуля):

Цель курса – определяются необходимостью освоения студентами-журналистами основных форм художественной публицистики, которая актуальна в современном обществе. Курс призван формировать систему знаний о жанровых формах и ресурсах художественной публицистики, выработать у студентов умение ориентироваться в современной художественной публицистике и системе художественно-публицистических жанров, сформировать навыки получения, переработки информации и передачи её в жанровой форме.

Задачи курса:

- изучить современные художественно-публицистические жанры прессы радио, телевидения, интернет-изданий, тенденции их развития, структуру и их особенности.
- научиться различать художественные жанры от других жанров.
- изучить биографию и творческую лабораторию мастеров художественной публицистики: Г. Успенского, В. Дорошевича, М. Горького, И.Ильфа и Е. Петрова, М. Зощенко, И. Эренбурга, Б. Горбатова, В. Овечкина, Ю. Роста, И. Шатуновского, Н. Грибачева, Д. Заславского, С. Нариньяни, В. Пескова, А.Аграновского, В. Аграновского, А. Вампилова, А.Эрдэ и др.
- научиться писать тексты в различных художественных формах для разных типов СМИ.
- обрести навыки работы с архивами библиотек, сбора информации по предложенной теме.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Дисциплина «Художественно-публицистическая журналистика» Б.1.В.13. Базовый цикл. Вариативная часть. Базой для освоения дисциплины «Художественно-публицистическая журналистика» являются предшествующие дисциплины профессионального цикла «Основы теории журналистики», «Методика и практика журналистской деятельности», «Профессиональная этика журналиста», «Аксиология журналистики», «Система средств массовой информации», «Профессионально-информационная культура журналиста», «Телевизионная журналистика», «Радиожурналистика», «Профессионально-творческий практикум», «История отечественной журналистики», «Стилистика и литературное редактирование», «Психология журналистского творчества». В историческом ракурсе курс соприкасается с курсом истории русской литературы, с публицистическим творчеством российских писателей.

2.2. Данная дисциплина изучается в шестом семестре 3 курса. Параллельно может соприкасаться с тематикой курса «Профессионально-творческий практикум», «Конвергентная журналистика».

2.3. Тематика дисциплины может затрагиваться в последующих дисциплинах: «Расследовательская журналистика», «Драматургия трансмедийных текстов», «Литературная критика в СМИ», а также в авторских мастер-классах и творческих студий. Завершением развития курса становятся материалы производственной практики и подготовка выпускной квалификационной работы

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

№ п / п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ № разделов и тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин (вписываются разработчиком)													
		1	2	3	4	5	6	7							
1	Расследовательская журналистика	+	+	+	+	+	+	+							
2	Драматургия трансмедийных текстов	+	+	+	+	+	+	+							
3	Литературная критика в СМИ	+	+	+	+	+	+	+							
4	Дисциплины профилизации	+	+	+	+	+	+	+							
5	Производственные практики	+	+	+	+	+	+	+							

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины «Художественно-публицистическая журналистика» направлен на формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 (Журналистика), профиль «Журналистика и новые медиа»:

ПК-1: Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта;

ПК-6:Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
<i>ПК-1</i>	ИДК ПК-1.1.	Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему
	ИДК ПК-1.2.	Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения
	ИДК ПК-1.3.	Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников
	ИДК ПК-1.4.	Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения
	ИДК ПК-1.5.	Предлагает творческие решения с учетом

		имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта
	ИДК ПК-1.6	Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы
	ИДК ПК-1.7.	Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа
<i>ПК-6</i>	ПК-6.1.	Соотносит вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями
	ПК-6.2.	Определяет ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий
	ПК-6.3.	Придерживается общечеловеческих ценностей при создании журналистского тек- ста и (или) продукта

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные формы художественной публицистики, тенденции их развития, структуру, особенности.

Уметь: ориентироваться в современной художественной публицистике и системе художественно-публицистических жанров, получать, перерабатывать информацию и передавать её в жанровой форме; различать художественные жанры от других жанров; писать тексты в различных художественных формах

Владеть: навыками работы с архивами библиотек, сбора информации по предложенной теме, навыками привлечения в качестве наглядных материалов экспозиции музеев и выставок, кино-, фото-, видео-, аудио-документы для выступления в СМИ.

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часа, в том числе _____ зачетных единиц, _____ часов на экзамен *(отсутствует)*

Форма промежуточной аттестации: Экзамен – 6 сем.

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации <i>(по семестрам)</i>
			Контактная работа преподавателя с обучающимися				
			Лекции	Практические занятия	Консультации		
1	<p>Тема 1. Предмет, способ, функции художественно-публицистической журналистики. Исходные предпосылки «принятия» художественно-публицистического текста аудиторией. Исследование действительности при подготовке художественно-публицистических материалов (эмпирические, теоретические, художественный метод). Истолкование предмета отображения в художественно-публицистических публикациях: описание, повествование, характеристика, объяснение, рассуждение, типизация, словесные инкрустации, цитирование, ссылка, изложение, переосмысление.</p>	6	2			1	Устный опрос

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа преподавателя с обучающимися				
2	Тема 2. Обоснование достоверности суждений в художественно-публицистических текстах. Ассоциативность мышления журналиста. Фантазия, воображение в творчестве журналиста. Эмоциональное и реальное в журналистике. Логическое и психологическое начало в творчестве журналиста.	6	4	2		1	Устный опрос
3	Тема3. Предметно-тематические виды анализа (событие, процесс, ситуация, личность как предмет отображения. Предмет отображения как отдельное событие, процесс, содержащий в себе ряд событий, ситуация включающая как различные события, так и объединяющие процессы во всем многообразии их взаимодействия. Событие, процесс, ситуация, личность в журналистском произведении. Творческо-методологические подходы. Конфликт в журналистском произведении).	6	4	2		2	Устный опрос
4	Тема 4. Поэтика художественно-публицистического текста. Специфика публицистического образа. Деталь как элемент поэтики художественно-публицистических жанров, типы деталей. Основные компоненты поэтики: образ автора; пространственно-временная организация (сюжет и композиция, система	6	4	2		2	Устный опрос

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа преподавателя с обучающимися				
	персонажей, портрет, пейзаж, деталь), ассоциативный фон (контекст и подтекст), интонационно-речевой уровень.						
5	Тема 5. Образ автора и образ аудитории в художественной публицистике. Функции образа автора в публицистике, формы авторского присутствия в тексте. Типология образа читателя (зрителя, слушателя) в художественно-публицистических жанрах. Приемы активации внимания аудитории.	6	4	2		2	Устный опрос
6	Тема 6. Жанры художественной публицистики в печатных и электронных СМИ. Предпосылки жанров: информационный повод, оперативность, малоформатность, эмоциональный импрессионизм, публицистическая заостренность. Особенности использования профессиональных стилей (литературно-художественный и газетно-публицистический стиль)	6	6	4		2	Письменная работа
7	Тема 7. Творческая лаборатория мастеров художественной публицистики: Г. Успенский, В. Дорошевич, М. Горький, И.Ильф и Е. Петров, М.Зощенко, И. Эренбург, Б. Горбатов, В. Овечкин, Ю. Рост, И. Шатуновский, Н. Грибачев, Д. Заславский, С. Нариньяни, В. Песков,	6	8	4		5	доклад

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа преподавателя с обучающимися				
	А.Аграновский, В. Аграновский, А. Вампилов, А.Эрдэ и др.						
Итого часов 108			32	16		15	экзамен

4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
6	<p>Тема 1. Предмет, способ, функции художественно-публицистической журналистики. Исходные предпосылки «принятия» художественно-публицистического текста аудиторией. Исследование действительности при подготовке художественно-публицистических материалов (эмпирические, теоретические, художественный метод). Истолкование предмета отображения в художественно-публицистических публикациях: описание, повествование, характеристика, объяснение, рассуждение, типизация, словесные инкрустации, цитирование, ссылка, изложение, переосмысление.</p>	Изучение учебной литературы, анализ текущей периодики	1 нед. обучения	1	Устный опрос	<p>Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста [Текст] : учеб. для студ. вузов, обуч. по спец. "Журналистика" / Г.В. Лазутина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2006. - 240 с.</p> <p>Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста [Текст] : очерки теории и практики: Учеб.-метод. пособие для студ. вузов / О. Р. Самарцев. - М. : Акад. проект, 2007. - 527 с.</p>

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
6	<p>Тема2.Обоснование достоверности суждений в художественно-публицистических текстах. Ассоциативность мышления журналиста. Фантазия, воображение в творчестве журналиста. Эмоциональное и реальное в журналистике. Логическое и психологическое начало в творчестве журналиста..</p>	Изучение учебной литературы, анализ текущей периодики	2-3 нед.обучения	2	Устный опрос	<p>Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста [Текст] : учеб.для студ. вузов, обуч. по спец. "Журналистика" / Г.В. Лазутина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2006. - 240 с.</p> <p>Тертычный А. А. Жанры периодической печати [Электронный ресурс] : учеб.пособие для вузов / А. А. Тертычный. - Москва : Аспект Пресс, 2014. - 350</p> <p>Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста [Текст] : учеб.для студ. вузов, обуч. по спец. "Журналистика" / Г.В. Лазутина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2006. - 240 с.</p> <p>лит.-крит. текстов/ Сост. А. Б. Есин. - 6-е изд., испр.. - М.: Флинта: Наука, 2006. - 338 с</p>

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
6	<p>Тема 3. Предметно-тематические виды анализа (событие, процесс, ситуация, личность как предмет отображения. Предмет отображения как отдельное событие, процесс, содержащий в себе ряд событий, ситуация включающая как различные события, так и объединяющие процессы во всем многообразии их взаимодействия. Событие, процесс, ситуация, личность в журналистском произведении. Творческо-методологические подходы. Конфликт в журналистском произведении).</p>	<p>Изучение учебной литературы Анализ текущей периодики</p>	4-5 нед. обучения	2	Устный опрос	<p>Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста [Текст] : учеб. для студ. вузов, обуч. по спец. "Журналистика" / Г.В. Лазутина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2006. - 240 с.</p> <p>Колесниченко А. В. Практическая журналистика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. В. Колесниченко. - ЭВК. - М. : Изд-во МГУ, 2008. - 193 с</p>

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
6	Тема 4. Поэтика художественно-публицистического текста. Специфика публицистического образа. Деталь как элемент поэтики художественно-публицистических жанров, типы деталей. Основные компоненты поэтики: образ автора; пространственно-временная организация (сюжет и композиция, система персонажей, портрет, пейзаж, деталь), ассоциативный фон (контекст и подтекст), интонационно-речевой уровень.	Изучение учебной литературы, анализ текущей периодики	6-7 нед.обучения	2	Устный опрос	Самарцев О. Р.Творческая деятельность журналиста [Текст] : очерки теории и практики: Учеб.-метод. пособие для студ. вузов / О. Р. Самарцев. - М. : Акад. проект, 2007. - 527 с. Правовые и этические нормы в журналистике. – М., 2007. Экз – 15

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
6	Тема 5. Образ автора и образ аудитории в художественной публицистике. Функции образа автора в публицистике, формы авторского присутствия в тексте. Типология образа читателя (зрителя, слушателя) в художественно-публицистических жанрах. Приемы активации внимания аудитории.	Изучение учебной литературы, анализ текущей периодики	8-9 нед.обучения	2	Устный опрос	Самарцев О. Р.Творческая деятельность журналиста [Текст] : очерки теории и практики: Учеб.-метод. пособие для студ. вузов / О. Р. Самарцев. - М. : Акад. проект, 2007. - 527 с. Правовые и этические нормы в журналистике. – М., 2007. Экз – 15

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
6	Тема 6. Жанры художественной публицистики в печатных и электронных СМИ. Предпосылки жанров: информационный повод, оперативность, малоформатность, эмоциональный импрессионизм, публицистическая заостренность. Особенности использования профессиональных стилей (литературно-художественный и газетно-публицистический стиль)	Изучение учебной литературы, анализ текущей периодики	10-12 нед.обучения	2	Письменная работа	Тертычный А. А. Жанры периодической печати [Электронный ресурс] : учеб.пособие для вузов / А. А. Тертычный. - Москва : Аспект Пресс, 2014. - 350 с. - Режим доступа: ЭБС "Айбукс". - Неогранич. доступ. Бобков А. К. Основы творческой деятельности журналиста [Электронный ресурс] : учеб.пособие / А. К. Бобков ; Иркутский гос. ун-т, Науч. б-ка. - Электрон.текстовые дан. - Иркутск : ИГУ, 2005.

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
6	<p>Тема 7.Творческая лаборатория мастеров художественной публицистики: Г. Успенский, В. Дорошевич, М. Горький, И.Ильф и Е. Петров, М.Зощенко, И. Эренбург, Б. Горбатов, В. Овечкин, Ю. Рост, И. Шатуновский, Н. Грибачев, Д. Заславский, С. Нариньяни, В. Песков, А.Аграновский, В. Аграновский, А. Вампилов, А.Эрдэ и др.</p>	Изучение учебной литературы, анализ текущей периодики	13-16 нед.обучения	5	доклад	<p>Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста [Текст] : учеб.для студ. вузов, обуч. по спец. "Журналистика" / Г.В. Лазутина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2006. - 240 с.</p> <p>Дорошевич В. Рассказы и очер-ки. М., 1986:</p> <p>Ильф И. и Пет-ров Е. Фельетоны и рассказы. М., 1957:</p> <p>Зощенко М. Избранное. М., 1983. С. 575 – 602.</p> <p>Кольцов М. Избранное. М., 1989:</p> <p>Суконцев А., Ша-туновский И. Фе-льетоны. М., 1962.</p> <p>Вампилов А. Дом окнами в поле. Иркутск, 1981. – С.458 – 481</p> <p>Вампилов А. Сте-чениеобстоятель-ств./Собр.соч в 2-х томах. – Т. 2. 16 Иркутск, 1988. – С. 88 – 109, 291 – 438.</p> <p>Успенский Г.И.</p>

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
Общая трудоемкость самостоятельной работы по дисциплине (час)				15		
Бюджет времени самостоятельной работы, предусмотренный учебным планом для данной дисциплины (час)				15		

4.3 Содержание учебного материала

Тема 1. Предмет, способ, функции художественно-публицистической журналистики. Исходные предпосылки «принятия» художественно-публицистического текста аудиторией. Исследование действительности при подготовке художественно-публицистических материалов (эмпирические, теоретические, художественный метод). Истолкование предмета отображения в художественно-публицистических публикациях: описание, повествование, характеристика, объяснение, рассуждение, типизация, словесные инкрустации, цитирование, ссылка, изложение, переосмысление.

Тема 2. Обоснование достоверности суждений в художественно-публицистических текстах. Ассоциативность мышления журналиста. Фантазия, воображение в творчестве журналиста. Эмоциональное и реальное в журналистике. Логическое и психологическое начало в творчестве журналиста.

Тема 3. Предметно-тематические виды анализа (событие, процесс, ситуация, личность как предмет отображения. Предмет отображения как отдельное событие, процесс, содержащий в себе ряд событий, ситуация включающая как различные события, так и объединяющие процессы во всем многообразии их взаимодействия. Событие, процесс, ситуация, личность в журналистском произведении. Творческо-методологические подходы. Конфликт в журналистском произведении).

Тема 4. Поэтика художественно-публицистического текста. Специфика публицистического образа. Деталь как элемент поэтики художественно-публицистических жанров, типы деталей. Основные компоненты поэтики: образ автора; пространственно-временная организация (сюжет и композиция, система персонажей, портрет, пейзаж, деталь), ассоциативный фон (контекст и подтекст), интонационно-речевой уровень.

Тема 5. Образ автора и образ аудитории в художественной публицистике. Функции образа автора в публицистике, формы авторского присутствия в тексте. Типология образа читателя (зрителя, слушателя) в художественно-публицистических жанрах. Приемы активации внимания аудитории.

Тема 6. Жанры художественной публицистики в печатных и электронных СМИ. Предпосылки жанров: информационный повод, оперативность, малоформатность, эмоциональный импрессионизм, публицистическая заостренность. Особенности использования профессиональных стилей (литературно-художественный и газетно-публицистический стиль).

Тема 7. Творческая лаборатория мастеров художественной публицистики: Г. Успенский, В. Дорошевич, М. Горький, И.Ильф и Е. Петров, М.Зощенко, И. Эренбург, Б. Горбатов, В. Овечкин, Ю. Рост, И. Шатуновский, Н. Грибачев, Д. Заславский, С. Нариньяни, В. Песков, А.Аграновский, В. Аграновский, А. Вампилов, А.Эрдэ и др.

4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/п	№ раздела (модуля) и темы дисциплины	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (часы)	Оценочные сред-ства	Формируемые компетенции
1	2	3	4	5	6
1.	Тема 2.	Практическое занятие. Исследование действительности при подготовке художественно-публицистических материалов (эмпирические, теоретические, художественный метод).	0,5	Устный опрос	ПК-1, ПК-6.
		Практическое занятие. Истолкование предмета	0,5	Устный опрос	ПК-1, ПК-6.

		отображения в художественно-публицистических публикациях.			
2.	Тема 2.	Семинар. Ассоциативность мышления журналиста. Фантазия, воображение в творчестве журналиста.	1	Устный опрос	ПК-1, ПК-6.
3.	Тема 3.	Практическое занятие. Особенности искусствоведческого и художественного анализа. Виды художественного анализа.	2	Письменная работа	ПК-1, ПК-6.
4.	Тема 4.	Практическое занятие. Поэтика художественно-публицистического текста. Специфика публицистического образа. Деталь как элемент поэтики художественно-публицистических жанров, типы деталей. Основные компоненты поэтики: образ автора; пространственно-временная организация (сюжет и композиция, система персонажей, портрет, пейзаж, деталь), ассоциативный фон (контекст и подтекст), интонационно-речевой уровень.	2	Устный опрос	ПК-1, ПК-6.
5	Тема 5.	Практическое занятие. Образ автора и образ аудитории в художественной публицистике. Функции образа автора в публицистике, формы авторского присутствия в тексте. Типология образа читателя (зрителя, слушателя) в художественно-публицистических жанрах. Приемы активации внимания аудитории	2	Устный опрос	ПК-1, ПК-6.
6.	Тема 6.	Практическое занятие. Особенности использования профессиональных стилей	2	Письменная работа	ПК-1, ПК-6.
		Практическое занятие. Жанры художественной публицистики.	2	коллоквиум	ПК-1, ПК-6.
7.	Тема 7.	Практическое занятие. Творческая лаборатория мастеров художественной публицистики. Семинар. Истолкование предмета отображения в художественно-публицистических публикациях. Конфликт в журналистском произведении.	4	Устный доклад	ПК-1, ПК-6.

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)

№ п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1	<p>Тема 1. Предмет, способ, функции художественно-публицистической журналистики. Исходные предпосылки «принятия» художественно-публицистического текста аудиторией. Исследование действительности при подготовке художественно-публицистических материалов (эмпирические, теоретические, художественный метод). Истолкование предмета отображения в художественно-публицистических публикациях: описание, повествование, характеристика, объяснение, рассуждение, типизация, словесные инкрустации, цитирование, ссылка, изложение, переосмысление.</p>	<p>Назвать основные характеристики, по которым следует отличать художественно-публицистические жанры от всех других, привести конкретные примеры из текущей периодики. Назвать методы исследования окружающей действительности при подготовке художественно-публиц. текстов .Сделать анализ конкретных примеров. Привести примеры из текущей периодики с указанием описания, повествования, характеристик, объяснения, рассуждения, типизации, словесных инкрустаций, изложения, переосмысления</p>	<p>ПК-1, ПК-6</p>	<p>ИДК-1, ИДК-2 ИДК ПК-1.1. ИДК ПК-1.2. ИДК ПК-1.3. ИДК ПК-1.4. ИДК ПК-1.5. ИДК ПК-1.6. ИДК ПК-1.7.</p>
2	<p>Тема 2. Обоснование достоверности суждений в художественно-публицистических текстах. Ассоциативность мышления журналиста.</p>	<p>Привести примеры ассоциативного мышления журналиста на примере текста из текущей периодики.</p>	<p>ПК-1, ПК-6</p>	<p>ИДК-1, ИДК-2 ИДК ПК-1.1. ИДК ПК-1.2. ИДК ПК-1.3. ИДК ПК-1.4. ИДК ПК-1.5. ИДК ПК-1.6. ИДК ПК-1.7.</p>

	<p>Фантазия, воображение в творчестве журналиста.</p> <p>Эмоциональное и реальное в журналистике.</p> <p>Логическое и психологическое начало в творчестве журналиста.</p>			
3	<p>Тема 3. Предметно-тематические виды анализа (событие, процесс, ситуация, личность как предмет отображения. Предмет отображения как отдельное событие, процесс, содержащий в себе ряд событий, ситуация включающая как различные события, так и объединяющие процессы во всем многообразии их взаимодействия. Событие, процесс, ситуация, личность в журналистском произведении. Творческо-методологические подходы. Конфликт в журналистском произведении).</p>	<p>Из текущей периодики привести примеры отображения отдельного события, процесса. Проанализировать творческо-методологические подходы их изображения.</p>	<p>ПК-1,</p> <p>ПК-6</p>	<p>ИДК-1, ИДК-2</p> <p>ИДК ПК-1.1. ИДК ПК-1.2. ИДК ПК-1.3. ИДК ПК-1.4. ИДК ПК-1.5. ИДК ПК-1.6. ИДК ПК-1.7.</p>
4	<p>Тема 4. Поэтика художественно-публицистического текста. Специфика публицистического образа. Деталь как элемент поэтики художественно-публицистических жанров, типы деталей. Основные компоненты поэтики: образ автора; пространственно-</p>	<p>Изучение учебной литературы, анализ текущей периодики</p>	<p>ПК-1,</p> <p>ПК-6</p>	<p>ИДК-1, ИДК-2</p> <p>ИДК ПК-1.1. ИДК ПК-1.2. ИДК ПК-1.3. ИДК ПК-1.4. ИДК ПК-1.5. ИДК ПК-1.6. ИДК ПК-1.7.</p>

	временная организация (сюжет и композиция, система персонажей, портрет, пейзаж, деталь), ассоциативный фон (контекст и подтекст), интонационно-речевой уровень.			
5	Тема 5. Образ автора и образ аудитории в художественной публицистике. Функции образа автора в публицистике, формы авторского присутствия в тексте. Типология образа читателя (зрителя, слушателя) в художественно-публицистических жанрах. Приемы активации внимания аудитории.	Изучение учебной литературы, анализ текущей периодики	ПК-1, ПК-6	ИДК-1, ИДК-2 ИДК ПК-1.1. ИДК ПК-1.2. ИДК ПК-1.3. ИДК ПК-1.4. ИДК ПК-1.5. ИДК ПК-1.6. ИДК ПК-1.7.
6	Тема 6. Жанры художественной публицистики в печатных и электронных СМИ. Предпосылки жанров: информационный повод, оперативность, малоформатность, эмоциональный импрессионизм, публицистическая заостренность. Особенности использования профессиональных стилей (литературно-художественный и газетно-публицистический стиль.	Назвать особенности использования профессиональных стилей; Подготовить текст в одном из художественно-публицистических жанров.	ПК-1, ПК-6	ИДК-1, ИДК-2 ИДК ПК-1.1. ИДК ПК-1.2. ИДК ПК-1.3. ИДК ПК-1.4. ИДК ПК-1.5. ИДК ПК-1.6. ИДК ПК-1.7.
7.	Тема 7. Творческая лаборатория мастеров художественной публицистики: Г. Успенский, В.	Подготовить сообщение о творчестве одного из журналистов художественной публицистики	ПК-1, ПК-6	ИДК-1, ИДК-2 ИДК ПК-1.1. ИДК ПК-1.2. ИДК ПК-1.3.

Дорошевич, М. Горький, И.Ильф и Е. Петров, М.Зощенко, И. Эренбург, Б. Горбатов, В. Овечкин, Ю. Рост, И. Шатуновский, Н. Грибачев, Д. Заславский, С. Нариньяни, В. Песков и др.			ИДК ПК-1.4. ИДК ПК-1.5. ИДК ПК-1.6. ИДК ПК-1.7.
--	--	--	--

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Проблемное изложение материала по всем предложенным темам.

Особое внимание студенты должны уделить основным понятиям теории и практики написания текстов художественно-публицистических жанров

При анализе и определении жанровых и стилистических особенностей художественно-публицистических текстов следует учитывать специфику их использования в печатных и электронных СМИ.

При подготовке к Теме 7: «Творческая лаборатория мастеров художественной публицистики: Г. Успенский, В. Дорошевич, М. Горький, И.Ильф и Е. Петров, М.Зощенко, И. Эренбург, Б. Горбатов, В. Овечкин, Ю. Рост, И. Шатуновский, Н. Грибачев, Д. Заславский, С. Нариньяни, В. Песков, А.Аграновский, В. Аграновский, А. Вампилов, А.Эрдэ и др.» следует ознакомиться с личной и творческой биографией, рассказывать сочетая их, обозначить основные произведения, дату их опубликования, как они вписываются в контекст происходящего с учетом социально-политических, экономических и др. особенностей развития российского общества, журналистики. При необходимости – процитировать из отдельных произведений.

4.5. Примерная тематика курсовых работ - учебным планом не предусмотрено

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Литература:

а) основная литература

1. Ворошилов В. В. Журналистика : Базовый курс: Учебник / В. В. Ворошилов ; Санкт-Петербургский гос. ун-т сервиса и экономики, Фак. журн. - 5-е изд. - СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2006. - 639 с. ISBN 5-8016-0225-9. Экз - 31
2. Ким М. Н. Основы творческой деятельности журналиста для бакалавров и магистров [Текст] : учебник / М. Н. Ким. - СПб. : Питер, 2011. - 395 с. ; 21 см. - (Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения). - Библиогр.: с. 394-395. - ISBN 978-5-49807-909-7: Экз- 19
3. Колесниченко А. В. Практическая журналистика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. В. Колесниченко. - ЭВК. - М. : Изд-во МГУ, 2008. - 193 с. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. ISBN 978-5-211-05510-0
4. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста [Текст] : учеб. для студ. вузов, обуч. по спец. "Журналистика" / Г.В. Лазутина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2006. - 240 с. ; 22 см. - ISBN 5-7567-0306-3. Экз-13
5. Самарцев О. Р. Творческая деятельность журналиста [Текст] : очерки теории и практики: Учеб.-метод. пособие для студ. вузов / О. Р. Самарцев. - М. : Акад. проект, 2007. - 527 с. ; 21 см. - (Gaudeamus). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 5-8291-0789-9 : Экз. – 14

6. Тертычный А. А. Жанры периодической печати [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов / А. А. Тертычный. - Москва : Аспект Пресс, 2014. - 350 с. - Режим доступа: ЭБС "Айбукс". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-7567-0729-8
7. Тертычный, А. А. Аналитическая журналистика [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов / А. А. Тертычный. - Москва : Аспект Пресс, 2013. - 352 с. - Режим доступа: ЭБС "Айбукс". - Неогранич. доступ. ISBN 978-5-7567-0555-3

б) дополнительная литература

1. Бобков А. К. Основы творческой деятельности журналиста [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. К. Бобков ; Иркутский гос. ун-т, Науч. б-ка. - Электрон. текстовые дан. - Иркутск : ИГУ, 2005. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM) ;
2. Войтик, Е. А. Интернет-журналистика [Электронный ресурс] : учеб.-метод. комплекс / Е. А. Войтик ; Томский гос. ун-т, Ин-т дистанц. образования. - Электрон. текстовые дан. - Томск : Изд-во ТГУ, 2006. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM) ;
3. Инджиев А. А. Универсальный справочник начинающего журналиста [Текст] : методические указания / А. А. Инджиев. - Ростов н/Д : Феникс, 2007. - 495 с. ; 20 см. - (Профессиональное мастерство). - Библиогр.: с. 477-488. - ISBN 978-5-222-11130-7. Экз. – 14
4. Колесниченко А. В. Практическая журналистика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. В. Колесниченко. - ЭВК. - М. : Изд-во МГУ, 2008. - 193 с. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. ISBN 978-5-211-05510-0
5. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста [Текст] : учеб. для студ. вузов, обуч. по спец. "Журналистика" / Г.В. Лазутина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2006. - 240 с. ; 22 см. - ISBN 5-7567-0306-3. Экз-13
6. Основы теории коммуникации [Текст] : учеб. для студ. вузов / Ред. М. А. Василик. - М. : Гардарики, 2006. - 615 с. ; 21 см. - (Disciplinae). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 5-8297-0135-9. Экз - 5
7. Правовые и этические нормы в журналистике. – М., 2007. Экз – 15
8. Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики [Электронный ресурс] / Е. П. Прохоров. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 351 с. - Режим доступа: ЭБС "Айбукс". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-7567-0615-4
9. Самарцев О. Р. Творческая деятельность журналиста [Текст] : очерки теории и практики: Учеб.-метод. пособие для студ. вузов / О. Р. Самарцев. - М. : Акад. проект, 2007. - 527 с. ; 21 см. - (Gaudeamus). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 5-8291-0789-9 : Экз. – 14
10. Свитич Л. Г. Введение в специальность. Профессия: журналист : учеб. пособие / Л. Г. Свитич. - 3-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2010. SBN 978-5-7567-0602-4. Экз - 30 :
11. Тертычный А. А. Жанры периодической печати [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов / А. А. Тертычный. - Москва : Аспект Пресс, 2014. - 350 с. - Режим доступа: ЭБС "Айбукс". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-7567-0729-8

в) периодические издания (при необходимости)

г) список авторских методических разработок

д) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, более 20 полнотекстовых версий журналов по тематике курсов.

2. Электронная библиотека «Труды ученых ИГУ» (<http://ellib.library.isu.ru>). Доступ к полным текстам учебных пособий, монографий и статей сотрудников университета, осуществляемый с любого компьютера сети Иркутского государственного университета.

3. Карта СМИ (Интернет):

<http://www.karta-smi.ru/index.php/internet?CityId=1&PHPSESSID=e7c6f1b9a4ae01acd58dd1b0641d6562>

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ:

- ЭЧЗ «БиблиоТех»
- ЭБС «Издательство «Лань»
- ЭБС «Руконт»
- ЭБС «Айбукс»
- ЭБС «ЮРАЙТ»
- ЭБ Издательского центра «Академия»
- ЭБ «Библиотека Сбербанка»
- ИС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-лабораторное оборудование:

Аудитория для лекционных занятий оборудована: *специализированной* (учебной) мебелью на 86 посадочных мест; доска меловая;

техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории по дисциплине «Система СМИ»: проектор (1): Optoma X 312; экран (1); монитор(1): SamsungSyncMaster 943N ; системный блок (1): Фрейм-АТХ; колонки переносные (2): Genius Z JFI09500080

Аудитория для практических занятий оборудована: *специализированной* (учебной) мебелью на 40 посадочных мест, доской меловой; проектор (1): ViewSonic; экран (1); ноутбук переносной (1): Asus X553M колонки переносные (2): Genius Z JFI09500080

6.2. Программное обеспечение:

1. **«Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 250-499 Node 1 year Educational Renewal License».** – ФорумКонтракт №04-114-16 от 14 ноября 2016 г. KES. Счет № РСЦЗ-000147 и АКТ от 23 ноября 2016 г. Лиц. №1В08161103014721370444. Срок действия: от 23.11.2016 до 01.20.2017.
2. **Drupal 7.5.4.** Условия правообладателя (Лицензия GPL-2.0 - warefree). Условия использования по ссылке: https://www.drupal.org/project/terms_of_use. Обеспечивает работу портала электронного портфолио студентов и аспирантов ИГУ <http://eportfolio.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.
3. **Moodle 3.2.1.** – Условия правообладателя (warefree). Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Moodle>. Обеспечивает работу информационно-образовательной среды <http://belca.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.
4. **GoogleChrome 54.0.2840.** Браузер – Условия правообладателя (warefree). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Google_Chrome/ Срок действия: бессрочно.
5. **MozillaFirefox 50.0.** Браузер – Условия правообладателя (warefree). Условия использования по ссылке: <https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox/>. Срок действия: бессрочно.
6. **Opera 41.** Браузер – Условия правообладателя (warefree). Условия использования по ссылке: <http://www.opera.com/ru/terms>. Срок действия: бессрочно.
7. **PDF24Creator 8.0.2.** Приложение для создания и редактирования документов в формате PDF. – Условия правообладателя (warefree). Условия использования по ссылке: https://en.pdf24.org/pdf/lizenz_en_de.pdf . Срок действия: бессрочно.

8. **VLC Player 2.2.4.** Свободный кроссплатформенный медиаплеер. Условия правообладателя (warefree). – Условия использования по ссылке: <http://www.videolan.org/legal.html>. Срок действия: бессрочно.
9. **BigBlueButton.** Открытое программное обеспечение для проведения веб-конференции. Условия правообладателя (warefree). Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/BigBlueButton>. Обеспечивает работу отдельного модуля Moodle 3.2.1 для работы ИОС. Срок действия: бессрочно.
10. **Sumatra PDF.** свободная программа, предназначенная для просмотра и печати документов в форматах PDF, DjVu[4], FB2, ePub, MOBI, CHM, XPS, CBR/CBZ, для платформы Windows. Условия правообладателя (Лицензия GNU GPL 3-warefree). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Sumatra_PDF. Срок действия: бессрочно.
11. **Mediaplayerhomeclassic.** Свободный проигрыватель аудио- и видеофайлов для операционной системы Windows. Условия правообладателя (Лицензия GNUGPL - warefree). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Media_Player_Classic. Срок действия: бессрочно.
12. **AIMP.** Бесплатный аудиопроигрыватель с закрытым исходным кодом, написанный на Delphi. Условия правообладателя (warefree). Условия использования по ссылке: <https://www.aimp.ru/>. Срок действия: бессрочно.

6.3. Технические и электронные средства:

Презентации по темам:

Тестовые задания на <http://belca.isu.ru/>

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание дисциплины основано на сочетании лекций, практических и семинарских занятий. В их основе ориентация на современные инновационные образовательные технологии, предполагающие использование активных методов обучения (в том числе тренинговых), с помощью которых достигается не только освоение студентами технологии деятельности, но и личностное развитие – необходимое условие формирования мастерства.

Для оценки процесса освоения материала в ходе текущей и промежуточной аттестации используется решение студентами практических задач на основе изученного теоретического материала.

Наименование тем занятий с использованием активных форм обучения:

	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов
1	Тема 4. Поэтика художественно-публицистического текста. Специфика публицистического образа. Деталь как элемент поэтики художественно-публицистических жанров, типы деталей. Основные компоненты поэтики: образ автора; пространственно-временная организация (сюжет и композиция,	лекция	Лекция-презентация	2

	система персонажей, портрет, пейзаж, деталь), ассоциативный фон (контекст и подтекст), интонационно-речевой уровень.			
2	Тема 5. Образ автора и образ аудитории в художественной публицистике. Функции образа автора в публицистике, формы авторского присутствия в тексте. Типология образа читателя (зрителя, слушателя) в художественно-публицистических жанрах. Приемы активации внимания аудитории.	лекция	Лекция-презентация	2
3	Тема 7. Творческая лаборатория мастеров художественной публицистики: Г. Успенский, В. Дорошевич, М. Горький, И.Ильф и Е. Петров, М.Зощенко, И. Эренбург, Б. Горбатов, В. Овечкин, Ю. Рост, И. Шатуновский, Н. Грибачев, Д. Заславский, С. Нариньяни, В. Песков, А.Аграновский, В. Аграновский, А. Вампилов, А. Эрдэ и др.	лекция	Лекция-презентация	8
4	Тема 7. Творческая лаборатория мастеров художественной публицистики: Г. Успенский, В. Дорошевич, М. Горький, И.Ильф и Е. Петров, М.Зощенко, И. Эренбург, Б. Горбатов, В. Овечкин, Ю. Рост, И. Шатуновский, Н. Грибачев, Д. Заславский, С. Нариньяни, В. Песков, А.Аграновский и др.	Практическое занятие	Доклад-презентация	4
Итого часов				16

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) представляет собой комплект оценочных материалов для проведения текущего контроля, включая, при необходимости, и входной контроль, и промежуточной аттестации обучающихся и оформляется в виде отдельного документа (приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)) или в данном разделе программы.

Оценочные средства (ОС):

Опрос.

1. Назовите основные дифференцирующие признаки, на основании которых можно выделить группу художественно-публицистических жанров.

2. Что такое талант?

3. Уместно ли применение законов логики в текстах художественной направленности?

4. Что такое «правда факта» и «правда жизни»? Как эти понятия применимы к художественной публицистике?

5. Возможен ли вымысел и домысел в публицистическом произведении. Границы их применения проиллюстрировать конкретными примерами.

6. Назовите современных журналистов, работающих в жанре зарисовки, очерка, фельетона, памфлета и т.д.

11.2. Оценочные средства текущего контроля.

Примерные темы докладов, коллоквиумов:

1. Художественная публицистика как средство разрешения системных потребностей общества.
2. Массовые информационные потоки как совокупный медиапродукт
3. Авторское журналистское творчество как профессиональная деятельность
4. Базовые характеристики журналистского произведения
5. Способ авторского журналистского творчества
6. Жанровая дифференциация авторского журналистского творчества
7. Специализация авторского творчества журналиста в условиях конвергенции.
8. Образные ресурсы в творчестве журналиста
9. Эстетические принципы в журналистике
10. Сюжет, фабула, композиция в журналистском произведении.
11. Воображение и его роль в творчестве
12. Методы творчества Василия Пескова.
13. Методы творчества Рустама Арифджанова.
14. Борис Полевой о журналистском творчестве.
15. Отражение социальных проблем в художественно-публицистических текстах.

Тематика письменных заданий (работ):

1. Сделать профессиональный анализ журналистского текста.
2. Отработка методов деятельности журналиста на стадии познания действительности.
3. Отработка методов предъявления информации в журналистском тексте
4. Разработка матрицы жанров журналистских текстов.
5. Множество прочтений, интерпретаций материалов художественно-публицистических жанров.
6. Факт и его интерпретация как основа текста. Сделать анализ конкретного художественно-публицистического текста.

7. Подготовить публикацию в жанре зарисовки (можно в любом из других художественно-публицистических жанров).
8. Анализ практики классиков и современных художественных публицистов. Стил, применение средств художественной выразительности, экспрессивность лексики и т.д. Выявление авторских приемов и творческих принципов при анализе художественно-публицистических текстов.
9. Из арсенала нынешних СМИ почти полностью «выпали» жанр очерка, фельетона. Чем вы это объясняете? Находится ли замена этим жанрам?
10. Возможен ли и нужен ли анализ фактов и явлений в публикациях сатирического свойства, в частности, в фельетоне?
11. Что делает публицистику художественной?
12. Проблема авторского стили в художественной публицистике.
13. «Лица сквозь факты» (факт существования характера). Мастерство психологического образа.
14. «Красивописцы» и «очернители действительности» в истории российской журналистики.
15. Образная догадка как категория журналистского мастерства.
16. Ролевая концепция в практике журналистов-очеркистов, журналистов-сатириков: творческое применение метода маски.

11.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации – экзамен.

Примерные вопросы к ЭКЗАМЕНУ:

1. Художественная публицистика. Определение и общие положения.
2. Анатолий Аграновский о публицистике и публицистах.
3. Зарисовка, её место и роль в современных газетах.
4. Очерк как жанр. Традиции российского очерка.
5. Публицистика А. Пушкина.
6. М. Горький об очерке.
7. Памфлеты М. Горького («Город желтого дьявола» и др.)
8. Очерки Г. Успенского.
9. Роль В. Овечкина в советской публицистике.
10. Слагаемые работы над очерком.
11. Значение факта в публицистике.
12. Вымысел и домысел в публицистике.
13. Язык и стил современной публицистики.
14. Сатирические жанры на современном этапе развития СМИ.
15. Фельетон как один из видов сатирических жанров.
16. Фельетоны М. Кольцова, В. Дорошевича, И. Ильфа и Е. Петрова, М. Зощенко, И. Шатуновского, Д. Заславского, С. Нариньяни, А. Суконцева А. Эрдэ и др. (автор – на выбор).
17. Памфлет как сатирический жанр. Возникновение жанра. Определение жанра. Памфлет в современной журналистике.
18. «Пчелы» Д.И. Писарев – классический образец памфлета.
19. Памфлеты И. Эренбурга, Н. Грибачева и др. (автор – на выбор).
20. Фельетон на страницах журнала «Журналист».
21. Журнал «Крокодил» - сатирическое издание.
22. Современный фельетон на страницах местных СМИ.
23. Пародия. Определение жанра. Роль пародии в литературе и журналистике. Разновидности пародий.
24. Анекдот как журналистский жанр, его особенности.
25. Особенности жанра басни в журналистике.

26. Эпиграмма – сатирический жанр.
27. Шарж и карикатура как сатирические жанры.
28. Сатирические издания в он-лайн.
29. А. Вампилов – фельетонист.
30. Особенности зарисовок В. Пескова.
31. Зарисовки Ю. Роста.
32. Публицистика как литературная форма политической деятельности.
33. Фельетон как способ наблюдения за действительностью и основными общественными институтами.
34. Анатолий Рубинов и его «операции без секретов» на страницах «Литературной газеты» в 1970 – 1980-е годы.
35. Основные послышки «принятия» художественно-публицистического текста аудиторией.
36. Эмпирические методы исследования действительности при подготовке художественно-публицистических публикаций.
37. Теоретические методы исследования действительности при подготовке художественно-публицистических материалов. Привести конкретные примеры из публикаций.
38. Описание в художественно-публицистических публикациях. На конкретных примерах.
39. Объяснение в художественно-публицистических публикациях. На конкретных примерах.
40. Прогноз в художественно-публицистических публикациях. На конкретных примерах.
41. Оценка в художественно-публицистических публикациях. На конкретных примерах.
42. Основные ситуации подготовки художественно-публицистического текста.
43. В чем суть соотнесения задачи художественно-публицистического выступления и предварительной информированности аудитории?
44. Основные критерии достоверности художественно-публицистического текста.
45. Основные методы обоснования достоверности художественно-публицистического текста для аудитории.
46. Образ и тема в художественно-публицистическом материале.
47. Тематический анализ, его особенности, виды в художественно-публицистическом тексте. На конкретных примерах.
48. Предметный анализ, его особенности, виды в художественно-публицистическом тексте. На конкретных примерах.

Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов:

№ /п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
	Устный опрос	Тема 1., Тема 2., Тема 3., Тема 4., Тема 5.	ПК-1; ПК-6
	Анализ текущей периодики	Все темы курса.	ПК-1; ПК-6
	Изучение учебной литературы	Все темы курса	ПК-1; ПК-6
	Письменная работа	Тема 6.	ПК-1; ПК-6
	доклад	Тема 7.	ПК-1; ПК-6

Разработчик:

_____ старший преподаватель И.А. Белякова

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учетом рекомендаций ПООП по направлению и профилю подготовки **42.03.02. Журналистика**
Программа рассмотрена на заседании **кафедры журналистики и медиаменеджмента**

«21» мая 2019 г.

Протокол № 7 Зав. кафедрой _____ Гимельштейн А.В.

Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В13. ХУДОЖЕСТВЕННО-ПУБЛИЦИСТИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

Направление 42.03. 02. Журналистика

Направленность Журналистика и новые медиа

Форма обучения очная

Согласовано с УМК факультета
(института)

Протокол №10 от «11» июня 2019 г.
Председатель Михалева О.Л.

Рекомендовано кафедрой:
Журналистики и медиаменеджмента
Протокол № 7
От «21 » мая 2019 г.
Зав. кафедрой _____ Гимельштейн А.В.

Цель курса – определяются необходимостью освоения студентами-журналистами основных форм художественной публицистики, которая актуальна в современном обществе. Курс призван формировать систему знаний о жанровых формах и ресурсах художественной публицистики, выработать у студентов умение ориентироваться в современной художественной публицистике и системе художественно-публицистических жанров, сформировать навыки получения, переработки информации и передачи её в жанровой форме.

Задачи курса:

- изучить современные художественно-публицистические жанры прессы радио, телевидения, интернет-изданий, тенденции их развития, структуру и их особенности.
- научиться различать художественные жанры от других жанров.
- изучить биографию и творческую лабораторию мастеров художественной публицистики: Г. Успенского, В. Дорошевича, М. Горького, И.Ильфа и Е. Петрова, М. Зощенко, И. Эренбурга, Б. Горбатова, В. Овечкина, Ю. Роста, И. Шатуновского, Н. Грибачева, Д. Заславского, С. Нариньяни, В. Пескова, А.Аграновского, В. Аграновского, А. Вампилова, А.Эрдэ и др.
- научиться писать тексты в различных художественных формах для разных типов СМИ. обрести навыки работы с архивами библиотек, сбора информации по предложенной теме

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Дисциплина «Художественно-публицистическая журналистика» Б.1.В.13. Базовый цикл. Вариативная часть. Базой для освоения дисциплины «Художественно-публицистическая журналистика» являются предшествующие дисциплины профессионального цикла «Основы теории журналистики», «Методика и практика журналистской деятельности», «Профессиональная этика журналиста», «Аксиология журналистики», «Система средств массовой информации», «Профессионально-информационная культура журналиста», «Телевизионная журналистика», «Радиожурналистика», «Профессионально-творческий практикум», «История отечественной журналистики», «Стилистика и литературное редактирование», «Психология журналистского творчества». В историческом ракурсе курс соприкасается с курсом истории русской литературы, с публицистическим творчеством российских писателей.

2.2. Данная дисциплина изучается в шестом семестре 3 курса. Параллельно может соприкасаться с тематикой курса «Профессионально-творческий практикум», «Конвергентная журналистика».

2.3. Тематика дисциплины может затрагиваться в последующих дисциплинах: «Расследовательская журналистика», «Драматургия трансмедийных текстов», «Литературная критика в СМИ», а также в авторских мастер-классах и творческих студий. Завершением развития курса становятся материалы производственной практики и подготовка выпускной квалификационной работы

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Процесс изучения дисциплины «Художественно-публицистическая журналистика» направлен на развитие следующих компетенций:

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
-------------	------------------------	---------------------

<i>ПК-1</i>	ИДК ПК-1.1.	Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему
	ИДК ПК-1.2.	Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения
	ИДК ПК-1.3.	Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников
	ИДК ПК-1.4.	Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения
	ИДК ПК-1.5.	Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта
	ИДК ПК-1.6	Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы
	ИДК ПК-1.7.	Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа
<i>ПК-6</i>	ПК-6.1.	Соотносит вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями
	ПК-6.2.	Определяет ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий
	ПК-6.3.	Придерживается общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста и (или) продукта

Содержание дисциплины

Трудоемкость дисциплины (з.е.)	3 з.е.
---------------------------------------	---------------

<p>Наименование основных разделов (модулей)</p>	<p>Тема 1. Предмет, способ, функции художественно-публицистической журналистики. Исходные предпосылки «принятия» художественно-публицистического текста аудиторией. Исследование действительности при подготовке художественно-публицистических материалов (эмпирические, теоретические, художественный метод). Истолкование предмета отображения в художественно-публицистических публикациях: описание, повествование, характеристика, объяснение, рассуждение, типизация, словесные инкрустации, цитирование, ссылка, изложение, переосмысление.</p> <p>Тема 2. Обоснование достоверности суждений в художественно-публицистических текстах. Ассоциативность мышления журналиста. Фантазия, воображение в творчестве журналиста. Эмоциональное и реальное в журналистике. Логическое и психологическое начало в творчестве журналиста.</p> <p>Тема 3. Предметно-тематические виды анализа (событие, процесс, ситуация, личность как предмет отображения. Предмет отображения как отдельное событие, процесс, содержащий в себе ряд событий, ситуация включающая как различные события, так и объединяющие процессы во всем многообразии их взаимодействия. Событие, процесс, ситуация, личность в журналистском произведении. Творческо-методологические подходы. Конфликт в журналистском произведении).</p> <p>Тема 4. Поэтика художественно-публицистического текста. Специфика публицистического образа. Деталь как элемент поэтики художественно-публицистических жанров, типы деталей. Основные компоненты поэтики: образ автора; пространственно-временная организация (сюжет и композиция, система персонажей, портрет, пейзаж, деталь), ассоциативный фон (контекст и подтекст), интонационно-речевой уровень.</p> <p>Тема 5. Образ автора и образ аудитории в художественной публицистике. Функции образа автора в публицистике, формы авторского присутствия в тексте. Типология образа читателя (зрителя, слушателя) в художественно-публицистических жанрах. Приемы активации внимания аудитории.</p> <p>Тема 6. Жанры художественной публицистики в печатных и электронных СМИ. Предпосылки жанров: информационный повод, оперативность, малоформатность, эмоциональный импрессионизм, публицистическая заостренность. Особенности использования профессиональных стилей (литературно-художественный и газетно-публицистический стиль).</p> <p>Тема 7. Творческая лаборатория мастеров художественной публицистики: Г. Успенский, В. Дорошевич, М. Горький, И.Ильф и Е. Петров, М.Зощенко, И. Эренбург, Б. Горбатов, В. Овечкин, Ю. Рост, И. Шатуновский, Н. Грибачев, Д. Заславский, С. Нариньяни, В. Песков, А.Аграновский, В. Аграновский, А. Вампилов, А.Эрдэ и др.</p>
<p>Формы текущего контроля</p>	<p>Письменная работа Анализ текущей периодики Изучение учебной литературы</p>

	Устный опрос Доклад
Форма промежуточной аттестации	экзамен

Образовательные технологии:

Преподавание дисциплины основано на сочетании лекций, практических и семинарских занятий. В их основе ориентация на современные инновационные образовательные технологии, предполагающие использование активных методов обучения (в том числе тренинговых), с помощью которых достигается не только освоение студентами технологии деятельности, но и личностное развитие – необходимое условие формирования мастерства.

Для оценки процесса освоения материала в ходе текущей и промежуточной аттестации используется решение студентами практических задач на основе изученного теоретического материала.

Разработчики:

(подпись)



старший преподаватель
(занимаемая должность)

И. А. Белякова
(инициалы, фамилия)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учетом рекомендаций ПООП по направлению и профилю подготовки «Журналистика и новые медиа». Программа рассмотрена на заседании кафедры журналистики и медиаменеджмента 26 декабря 2019 г. Протокол № 5.

Зав. кафедрой



А. В. Гимельштейн

Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.