



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»
Кафедра журналистики и медиаменеджмента



УТВЕРЖДАЮ

Директор ИФИЯМ ИГУ М.Б. Ташлыкova

«15» июня 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

**Б1.В.13. ХУДОЖЕСТВЕННО-ПУБЛИЦИСТИЧЕСКАЯ
ЖУРНАЛИСТИКА**

Направление подготовки **42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль) подготовки:

Журналистика и новые медиа

Квалификация (степень) выпускника **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Согласовано с УМК факультета
филологии и журналистики ИФИЯМ ИГУ

Протокол № 10 от «15» июня 2021 г.
Председатель Михалева О.Л.

Рекомендовано кафедрой
журналистики и медиаменеджмента:

Протокол № 10
От «10» июня 2021 г.

Зав. кафедрой
А.В. Гимельштейн

Иркутск 2021 г.

Содержание

	стр.
1. Цели и задачи дисциплины (модуля)	3
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО	3
3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)	3
4. Содержание и структура дисциплины (модуля)	7
4.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов	7
4.2. План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	10
4.3. Содержание учебного материала	18
4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий, лабораторных работ	18
4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)	20
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	24
4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов) (при наличии)	24
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля):	24
а) основная литература;	24
б) дополнительная литература;	24
в) периодические издания;	25
г) список авторских методических разработок;	25
д) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы.	25
6. Материально-техническое обеспечение дисциплины	26
6.1. Учебно-лабораторное оборудование;	26
6.2. Программное обеспечение;	26
6.3. Технические и электронные средства	27
7. Образовательные технологии	27
8. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации	28

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (модуля):

Цель курса – определяются необходимостью освоения студентами-журналистами основных форм художественной публицистики, которая актуальна в современном обществе. Курс призван формировать систему знаний о жанровых формах и ресурсах художественной публицистики, выработать у студентов умение ориентироваться в современной художественной публицистике и системе художественно-публицистических жанров, сформировать навыки получения, переработки информации и передачи её в жанровой форме.

Задачи курса:

- изучить современные художественно-публицистические жанры прессы радио, телевидения, интернет-изданий, тенденции их развития, структуру и их особенности.
- научиться различать художественные жанры от других жанров.
- изучить биографию и творческую лабораторию мастеров художественной публицистики: Г. Успенского, В. Дорошевича, М. Горького, И.Ильфа и Е. Петрова, М. Зощенко, И. Эренбурга, Б. Горбатова, В. Овечкина, Ю. Роста, И. Шатуновского, Н. Грибачева, Д. Заславского, С. Нариньяни, В. Пескова, А.Аграновского, В. Аграновского, А. Вампилова, А.Эрдэ и др.
- научиться писать тексты в различных художественных формах для разных типов СМИ.
- обрести навыки работы с архивами библиотек, сбора информации по предложенной теме.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Дисциплина «Художественно-публицистическая журналистика» Б.1.В.13. относится к части, формируемой участниками образовательных отношений. Базой для освоения дисциплины «Художественно-публицистическая журналистика» являются предшествующие дисциплины профессионального цикла «Основы теории журналистики», «Методика и практика журналистской деятельности», «Профессиональная этика журналиста», «Аксиология журналистики», «Система средств массовой информации», «Профессионально-информационная культура журналиста», «Телевизионная журналистика», «Радиожурналистика», «Профессионально-творческий практикум», «История отечественной журналистики», «Стилистика и литературное редактирование» (5 семестр), «Психология журналистского творчества», «Конвергентная журналистика», «Правовые основы журналистики». В историческом ракурсе курс соприкасается с курсом истории русской литературы, с публицистическим творчеством российских писателей.

2.2. Данная дисциплина изучается в шестом семестре 3 курса. Параллельно может соприкасаться с тематикой курса «Профессионально-творческий практикум», «Стилистика и литературное редактирование».

2.3. Тематика дисциплины может затрагиваться в последующих дисциплинах: «Расследовательская журналистика», «Драматургия трансмедийных текстов», «Литературная критика в СМИ», «Психология личности и профессиональное самоопределение», «Мастера советской журналистики Сибири»

Завершением развития курса становятся материалы производственной практики и подготовка выпускной квалификационной работы.

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины «Художественно-публицистическая журналистика» направлен на формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по

направлению подготовки 42.03.02 (Журналистика), профиль «Журналистика и новые медиа»:

ПК-1: Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта;

ПК-6:Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю),
соотнесенных с индикаторами достижения компетенций**

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
<p>ПК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>ИДК ПК-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему ИДК ПК-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения ИДК ПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников ИДК ПК-1.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения ИДК ПК-1.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта ИДК ПК-1.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы ИДК ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные источники получения информации, включая нормативные, методические, справочные и реферативные источники; -основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации; <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работать с литературой и другими информационными источниками; - интерпретировать информацию в соответствии с поставленными задачами, - критически анализировать информацию (отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности); анализировать источник информации; сопоставлять разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений); - аргументировано формировать

		<p>собственное суждение и оценку информации, принимать собственное решение.</p> <ul style="list-style-type: none"> - имеет практический опыт работы с информационными объектами и сетью Интернет, опыт библиографического разыскания, создания научных текстов. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; - методикой системного подхода для решения поставленных задач.
<p>ПК-6 Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта</p>	<p>ИДК ПК-6.1. Соотносит вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями</p> <p>ИДК ПК-6.2. Определяет ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий</p> <p>ИДК ПК-6.3. Придерживается общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста и (или) продукта.</p>	<p>Знает: - основные категории философии, закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте, основы межкультурной коммуникации; Основы исторических, философских, культурологических дисциплин</p> <p>Умеет: использовать основы исторических, философских и культурологических знаний для формирования мировоззренческой позиции;</p> <ul style="list-style-type: none"> - уважительно и бережно относиться к историко-культурному наследию, культурным традициям, терпимо воспринимать социальные и культурные различия;

		<ul style="list-style-type: none"> - принять на себя нравственные обязательства по отношению к природе, обществу, другим людям и к самому себе. - определять ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий; - придерживается общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста и (или) продукта. - соотносить вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями <p>Владеет: навыками анализа философских и исторических фактов, опытом эстетической оценки явлений культуры.</p> <p>-навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения.</p>
--	--	--

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные формы художественной публицистики, тенденции их развития, структуру, особенности.

Уметь: ориентироваться в современной художественной публицистике и системе художественно-публицистических жанров, получать, перерабатывать информацию и передавать её в жанровой форме; различать художественные жанры от других жанров; писать тексты в различных художественных формах

Владеть: навыками работы с архивами библиотек, сбора информации по предложенной теме, навыками привлечения в качестве наглядных материалов экспозиции музеев и выставок, кино-, фото-, видео-, аудио-документы для выступления в СМИ.

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часа,

Форма промежуточной аттестации: Экзамен – 6 сем.

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, практическую подготовку и трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
					Контактная работа преподавателя с обучающимися		Самостоятельная работа		
					Лекции	Семинарские /практические /лабораторные занятия			
1	Тема 1. Предмет, способ, функции художественно-публицистической журналистики. Исходные предпосылки «принятия» художественно-публицистического текста аудиторией. Исследование действительности при подготовке художественно-	6	3	2	2			1	Устный опрос

	публицистических материалов (эмпирические, теоретические, художественный метод). Истолкование предмета отображения в художественно-публицистических публикациях: описание, повествование, характеристика, объяснение, рассуждение, типизация, словесные инкрустации, цитирование, ссылка, изложение, переосмысление.								
2	Тема 2. Обоснование достоверности суждений в художественно-публицистических текстах. Ассоциативность мышления журналиста. Фантазия, воображение в творчестве журналиста. Эмоциональное и реальное в журналистике. Логическое и психологическое начало в творчестве журналиста.	6	8	6	4	2		2	Устный опрос
3	Тема3.Предметно-тематические виды анализа (событие, процесс, ситуация, личность как предмет отображения. Предмет отображения как отдельное событие, процесс, содержащий в себе ряд событий, ситуация включающая как различные события, так и объединяющие процессы во всем многообразии их взаимодействия. Событие, процесс, ситуация, личность в журналистском произведении. Творческо-методологические подходы. Конфликт в журналистском произведении).	6	9	4	4	2		3	Устный опрос
4	Тема 4. Поэтика художественно-публицистического текста. Специфика	6	8	6	4	2		2	Устный опрос

	публицистического образа. Деталь как элемент поэтики художественно-публицистических жанров, типы деталей. Основные компоненты поэтики: образ автора; пространственно-временная организация (сюжет и композиция, система персонажей, портрет, пейзаж, деталь), ассоциативный фон (контекст и подтекст), интонационно-речевой уровень.								
5	Тема 5. Образ автора и образ аудитории в художественной публицистике. Функции образа автора в публицистике, формы авторского присутствия в тексте. Типология образа читателя (зрителя, слушателя) в художественно-публицистических жанрах. Приемы активации внимания аудитории.	6	9	9	4	2		3	Устный опрос
6	Тема 6. Жанры художественной публицистики в печатных и электронных СМИ. Предпосылки жанров: информационный повод, оперативность, малоформатность, эмоциональный импрессионизм, публицистическая заостренность. Особенности использования профессиональных стилей (литературно-художественный и газетно-публицистический стиль	6	12	12	6	4		2	Письменная работа
7	Тема 7. Творческая лаборатория мастеров художественной публицистики: Г. Успенский, В. Дорошевич, М. Горький, И.Ильф и Е. Петров, М.Зощенко, И. Эренбург, Б. Горбатов, В. Овечкин, Ю. Рост, И. Шатуновский, Н. Грибачев, Д.	6	23	14	8	4		11	доклад

	Заславский, С. Нариньяни, В. Песков, А. Аграновский, В. Аграновский, А. Вампилов, А. Эрдэ и др.							
Итого часов		108	53	32	16	24		

4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
6	Тема 1. Предмет, способ, функции художественно-публицистической журналистики. Исходные предпосылки «принятия» художественно-публицистического текста аудиторией. Исследование действительности при подготовке художественно-публицистических материалов (эмпирические, теоретические, художественный метод). Истолкование предмета отображения в художественно-публицистических публикациях: описание, повествование, характеристика, объяснение, рассуждение, типизация, словесные инкрустации, цитирование, ссылка, изложение, переосмысление.	Изучение учебной литературы, анализ текущей периодики	1 нед. обучения	2	Устный опрос	Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста [Текст] : учеб. для студ. вузов, обуч. по спец. "Журналистика" / Г. В. Лазутина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2006. - 240 с. Самарцев О. Р. Творческая деятельность журналиста [Текст] : очерки теории и практики: Учеб.-метод. пособие для студ. вузов / О. Р. Самарцев. - М. : Акад. проект, 2007. - 527 с.

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
6	<p>Тема2.Обоснование достоверности суждений в художественно-публицистических текстах. Ассоциативность мышления журналиста. Фантазия, воображение в творчестве журналиста. Эмоциональное и реальное в журналистике. Логическое и психологическое начало в творчестве журналиста..</p>	Изучение учебной литературы, анализ текущей периодики	2-3 нед.обучения	2	Устный опрос	<p>Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста [Текст] : учеб.для студ. вузов, обуч. по спец. "Журналистика" / Г.В. Лазутина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2006. - 240 с.</p> <p>Тертычный А. А. Жанры периодической печати [Электронный ресурс] : учеб.пособие для вузов / А. А. Тертычный. - Москва : Аспект Пресс, 2014. - 350</p> <p>Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста [Текст] : учеб.для студ. вузов, обуч. по спец. "Журналистика" / Г.В. Лазутина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2006. - 240 с.</p> <p>лит.-крит. текстов/ Сост. А. Б. Есин. - 6-е изд., испр.. - М.: Флинта: Наука, 2006. - 338 с</p> <p style="text-align: right;">11</p>

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
6	<p>Тема 3. Предметно-тематические виды анализа (событие, процесс, ситуация, личность как предмет отображения. Предмет отображения как отдельное событие, процесс, содержащий в себе ряд событий, ситуация включающая как различные события, так и объединяющие процессы во всем многообразии их взаимодействия. Событие, процесс, ситуация, личность в журналистском произведении. Творческо-методологические подходы. Конфликт в журналистском произведении).</p>	<p>Изучение учебной литературы Анализ текущей периодики</p>	4-5 нед. обучения	3	Устный опрос	<p>Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста [Текст] : учеб. для студ. вузов, обуч. по спец. "Журналистика" / Г.В. Лазутина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2006. - 240 с.</p> <p>Колесниченко А. В. Практическая журналистика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. В. Колесниченко. - ЭВК. - М. : Изд-во МГУ, 2008. - 193 с</p>

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
6	<p>Тема 4. Поэтика художественно-публицистического текста. Специфика публицистического образа. Деталь как элемент поэтики художественно-публицистических жанров, типы деталей. Основные компоненты поэтики: образ автора; пространственно-временная организация (сюжет и композиция, система персонажей, портрет, пейзаж, деталь), ассоциативный фон (контекст и подтекст), интонационно-речевой уровень.</p>	Изучение учебной литературы, анализ текущей периодики	6-7 нед.обучения	2	Устный опрос	Самарцев О. Р.Творческая деятельность журналиста [Текст] : очерки теории и практики: Учеб.-метод. пособие для студ. вузов / О. Р. Самарцев. - М. : Акад. проект, 2007. - 527 с. Правовые и этические нормы в журналистике. – М., 2007. Экз – 15

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
6	Тема 5. Образ автора и образ аудитории в художественной публицистике. Функции образа автора в публицистике, формы авторского присутствия в тексте. Типология образа читателя (зрителя, слушателя) в художественно-публицистических жанрах. Приемы активации внимания аудитории.	Изучение учебной литературы, анализ текущей периодики	8-9 нед.обучения	3	Устный опрос	Самарцев О. Р.Творческая деятельность журналиста [Текст] : очерки теории и практики: Учеб.-метод. пособие для студ. вузов / О. Р. Самарцев. - М. : Акад. проект, 2007. - 527 с. Правовые и этические нормы в журналистике. – М., 2007. Экз – 15

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
6	<p>Тема 6. Жанры художественной публицистики в печатных и электронных СМИ. Предпосылки жанров: информационный повод, оперативность, малоформатность, эмоциональный импрессионизм, публицистическая заостренность. Особенности использования профессиональных стилей (литературно-художественный и газетно-публицистический стиль)</p>	Изучение учебной литературы, анализ текущей периодики	10-12 нед.обучения	2	Письменная работа	<p>Тертычный А. А. Жанры периодической печати [Электронный ресурс] : учеб.пособие для вузов / А. А. Тертычный. - Москва : Аспект Пресс, 2014. - 350 с. - Режим доступа: ЭБС "Айбукс". - Неогранич. доступ.</p> <p>Бобков А. К. Основы творческой деятельности журналиста [Электронный ресурс] : учеб.пособие / А. К. Бобков ; Иркутский гос. ун-т, Науч. б-ка. - Электрон.текстовые дан. - Иркутск : ИГУ, 2005.</p>

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
6	<p>Тема 7.Творческая лаборатория мастеров художественной публицистики: Г. Успенский, В. Дорошевич, М. Горький, И.Ильф и Е. Петров, М.Зощенко, И. Эренбург, Б. Горбатов, В. Овечкин, Ю. Рост, И. Шатуновский, Н. Грибачев, Д. Заславский, С. Нариньяни, В. Песков, А.Аграновский, В. Аграновский, А. Вампилов, А.Эрдэ и др.</p>	Изучение учебной литературы, анализ текущей периодики	13-16 нед.обучения	11	доклад	<p>Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста [Текст] : учеб.для студ. вузов, обуч. по спец. "Журналистика" / Г.В. Лазутина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2006. - 240 с.</p> <p>Дорошевич В. Рассказы и очер-ки. М., 1986:</p> <p>Ильф И. и Пет-ров Е. Фельетоны и рассказы. М., 1957:</p> <p>Зощенко М. Избранное. М., 1983. С. 575 – 602.</p> <p>Кольцов М. Избранное. М., 1989:</p> <p>Суконцев А., Ша-туновский И. Фе-льетоны. М., 1962.</p> <p>Вампилов А. Дом окнами в поле. Иркутск, 1981. – С.458 – 481</p> <p>Вампилов А. Сте-чениеобстоятель-ств./Собр.соч в 2-х томах. – Т. 2. 16 Иркутск, 1988. – С. 88 – 109, 291 – 438.</p> <p>Успенский Г.И.</p>

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
Общая трудоемкость самостоятельной работы по дисциплине (час)				24		
Из них объем самостоятельной работы с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий 16 (час)				16		

4.3 Содержание учебного материала

Тема 1. Предмет, способ, функции художественно-публицистической журналистики. Исходные предпосылки «принятия» художественно-публицистического текста аудиторией. Исследование действительности при подготовке художественно-публицистических материалов (эмпирические, теоретические, художественный метод). Истолкование предмета отображения в художественно-публицистических публикациях: описание, повествование, характеристика, объяснение, рассуждение, типизация, словесные инкрустации, цитирование, ссылка, изложение, переосмысление.

Тема 2. Обоснование достоверности суждений в художественно-публицистических текстах. Ассоциативность мышления журналиста. Фантазия, воображение в творчестве журналиста. Эмоциональное и реальное в журналистике. Логическое и психологическое начало в творчестве журналиста.

Тема 3. Предметно-тематические виды анализа (событие, процесс, ситуация, личность как предмет отображения. Предмет отображения как отдельное событие, процесс, содержащий в себе ряд событий, ситуация включающая как различные события, так и объединяющие процессы во всем многообразии их взаимодействия. Событие, процесс, ситуация, личность в журналистском произведении. Творческо-методологические подходы. Конфликт в журналистском произведении).

Тема 4. Поэтика художественно-публицистического текста. Специфика публицистического образа. Деталь как элемент поэтики художественно-публицистических жанров, типы деталей. Основные компоненты поэтики: образ автора; пространственно-временная организация (сюжет и композиция, система персонажей, портрет, пейзаж, деталь), ассоциативный фон (контекст и подтекст), интонационно-речевой уровень.

Тема 5. Образ автора и образ аудитории в художественной публицистике. Функции образа автора в публицистике, формы авторского присутствия в тексте. Типология образа читателя (зрителя, слушателя) в художественно-публицистических жанрах. Приемы активации внимания аудитории.

Тема 6. Жанры художественной публицистики в печатных и электронных СМИ. Предпосылки жанров: информационный повод, оперативность, малоформатность, эмоциональный импрессионизм, публицистическая заостренность. Особенности использования профессиональных стилей (литературно-художественный и газетно-публицистический стиль).

Тема 7. Творческая лаборатория мастеров художественной публицистики: Г. Успенский, В. Дорошевич, М. Горький, И.Ильф и Е. Петров, М.Зощенко, И. Эренбург, Б. Горбатов, В. Овечкин, Ю. Рост, И. Шатуновский, Н. Грибачев, Д. Заславский, С. Нариньяни, В. Песков, А.Аграновский, В. Аграновский, А. Вампилов, А.Эрдэ и др.

4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/п	№ раздела, темы, дисциплины	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час)		Оценочные средства	Формируемые компетенции и индикаторы *
			Всего	Из них практическая подготовка		
1	2	3	4	5	6	7
1	Тема 2.	Практическое занятие.	0,5	0,5	Устный	ПК-1

		Исследование действительности при подготовке художественно-публицистических материалов (эмпирические, теоретические, художественный метод).			опрос	ИДК ПК-1.1 ИДК ПК-1.2 ИДК ПК-1.3 ИДК ПК-1.4. ИДК ПК-1.5. ИДК ПК-1.6. ИДК ПК-1.7. ПК-6 ИДК ПК-6.1. ИДК ПК-6.2. ИДК ПК-6.3.
2		Практическое занятие. Истолкование предмета отображения в художественно-публицистических публикациях.	0,5	0,5	Устный опрос	ПК-1 ИДК ПК-1.1 ИДК ПК-1.2 ИДК ПК-1.3 ИДК ПК-1.4. ИДК ПК-1.5. ИДК ПК-1.6. ИДК ПК-1.7. ПК-6 ИДК ПК-6.1. ИДК ПК-6.2. ИДК ПК-6.3
3	Тема 2.	Семинар. Ассоциативность мышления журналиста. Фантазия, воображение в творчестве журналиста.	1	1	Устный опрос	ПК-1 ИДК ПК-1.1 ИДК ПК-1.2 ИДК ПК-1.3 ИДК ПК-1.4. ИДК ПК-1.5. ИДК ПК-1.6. ИДК ПК-1.7. ПК-6 ИДК ПК-6.1. ИДК ПК-6.2. ИДК ПК-6.3
4	Тема 3.	Практическое занятие. Особенности искусствоведческого и художественного анализа. Виды художественного анализа.	2	2	Письменная работа	ПК-1 ИДК ПК-1.1 ИДК ПК-1.2 ИДК ПК-1.3 ИДК ПК-1.4. ИДК ПК-1.5. ИДК ПК-1.6. ИДК ПК-1.7. ПК-6 ИДК ПК-6.1. ИДК ПК-6.2. ИДК ПК-6.3
5	Тема 4.	Практическое занятие. Поэтика	2	2	Устный	ПК-1

		художественно-публицистического текста. Специфика публицистического образа. Деталь как элемент поэтики художественно-публицистических жанров, типы деталей. Основные компоненты поэтики: образ автора; пространственно-временная организация (сюжет и композиция, система персонажей, портрет, пейзаж, деталь), ассоциативный фон (контекст и подтекст), интонационно-речевой уровень.			опрос	ИДК ПК-1.1 ИДК ПК-1.2 ИДК ПК-1.3 ИДК ПК-1.4. ИДК ПК-1.5. ИДК ПК-1.6. ИДК ПК-1.7. ПК-6 ИДК ПК-6.1. ИДК ПК-6.2. ИДК ПК-6.3
6	Тема 5.	Практическое занятие. Образ автора и образ аудитории в художественной публицистике. Функции образа автора в публицистике, формы авторского присутствия в тексте. Типология образа читателя (зрителя, слушателя) в художественно-публицистических жанрах. Приемы активации внимания аудитории	2	2	Устный опрос	ПК-1 ИДК ПК-1.1 ИДК ПК-1.2 ИДК ПК-1.3 ИДК ПК-1.4. ИДК ПК-1.5. ИДК ПК-1.6. ИДК ПК-1.7. ПК-6 ИДК ПК-6.1. ИДК ПК-6.2. ИДК ПК-6.3
7	Тема 6.	Практическое занятие. Особенности использования профессиональных стилей	2	2	Письменная работа	ПК-1 ИДК ПК-1.1 ИДК ПК-1.2 ИДК ПК-1.3 ИДК ПК-1.4. ИДК ПК-1.5. ИДК ПК-1.6. ИДК ПК-1.7. ПК-6 ИДК ПК-6.1. ИДК ПК-6.2. ИДК ПК-6.3

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)

№ п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1	Тема 1. Предмет, способ, функции художественно-	Назвать основные характеристики, по которым следует	ПК-1,	ИДК ПК-1.1 ИДК ПК-1.2 ИДК ПК-1.3

	<p>публицистической журналистики.</p> <p>Исходные предпосылки «принятия» художественно-публицистического текста аудиторией.</p> <p>Исследование действительности при подготовке художественно-публицистических материалов (эмпирические, теоретические, художественный метод). Истолкование предмета отображения в художественно-публицистических публикациях: описание, повествование, характеристика, объяснение, рассуждение, типизация, словесные инкрустации, цитирование, ссылка, изложение, переосмысление.</p>	<p>отличать художественно-публицистические жанры от всех других, привести конкретные примеры из текущей периодики. Назвать методы исследования окружающей действительности при подготовке художественно-публиц. текстов. Сделать анализ конкретных примеров. Привести примеры из текущей периодики с указанием описания, повествования, характеристик, объяснения, рассуждения, типизации, словесных инкрустаций, изложения, переосмысления</p>	<p>ПК-6</p>	<p>ИДК ПК-1.4. ИДК ПК-1.5. ИДК ПК-1.6. ИДК ПК-1.7.</p> <p>ИДК ПК-6.1. ИДК ПК-6.2. ИДК ПК-6.3</p>
2	<p>Тема 2. Обоснование достоверности суждений в художественно-публицистических текстах.</p> <p>Ассоциативность мышления журналиста.</p> <p>Фантазия, воображение в творчестве журналиста.</p> <p>Эмоциональное и реальное в журналистике.</p> <p>Логическое и психологическое начало в творчестве</p>	<p>Привести примеры ассоциативного мышления журналиста на примере текста из текущей периодики.</p>	<p>ПК-1, ПК-6</p>	<p>ИДК ПК-1.1 ИДК ПК-1.2 ИДК ПК-1.3 ИДК ПК-1.4. ИДК ПК-1.5. ИДК ПК-1.6. ИДК ПК-1.7.</p> <p>ИДК ПК-6.1. ИДК ПК-6.2. ИДК ПК-6.3</p>

	журналиста.			
3	<p>Тема 3. Предметно-тематические виды анализа (событие, процесс, ситуация, личность как предмет отображения. Предмет отображения как отдельное событие, процесс, содержащий в себе ряд событий, ситуация включающая как различные события, так и объединяющие процессы во всем многообразии их взаимодействия. Событие, процесс, ситуация, личность в журналистском произведении. Творческо-методологические подходы. Конфликт в журналистском произведении).</p>	<p>Из текущей периодики привести примеры отображения отдельного события, процесса. Проанализировать творческо-методологические подходы их изображения.</p>	<p>ПК-1,</p> <p>ПК-6</p>	<p>ИДК ПК-1.1 ИДК ПК-1.2 ИДК ПК-1.3 ИДК ПК-1.4. ИДК ПК-1.5. ИДК ПК-1.6. ИДК ПК-1.7.</p> <p>ИДК ПК-6.1. ИДК ПК-6.2. ИДК ПК-6.3</p>
4	<p>Тема 4. Поэтика художественно-публицистического текста. Специфика публицистического образа. Деталь как элемент поэтики художественно-публицистических жанров, типы деталей. Основные компоненты поэтики: образ автора; пространственно-временная организация (сюжет и композиция, система персонажей, портрет, пейзаж, деталь), ассоциативный фон (контекст и подтекст), интонационно-речевой уровень.</p>	<p>Изучение учебной литературы, анализ текущей периодики</p>	<p>ПК-1,</p> <p>ПК-6</p>	<p>ИДК ПК-1.1 ИДК ПК-1.2 ИДК ПК-1.3 ИДК ПК-1.4. ИДК ПК-1.5. ИДК ПК-1.6. ИДК ПК-1.7.</p> <p>ИДК ПК-6.1. ИДК ПК-6.2. ИДК ПК-6.3</p>
5	<p>Тема 5. Образ автора и</p>	<p>Изучение учебной</p>	<p>ПК-1,</p>	<p>ИДК ПК-1.1</p>

	<p>образ аудитории в художественной публицистике.</p> <p>Функции образа автора в публицистике, формы авторского присутствия в тексте.</p> <p>Типология образа читателя (зрителя, слушателя) в художественно-публицистических жанрах. Приемы активации внимания аудитории.</p>	<p>литературы, анализ текущей периодики</p>	<p>ПК-6</p>	<p>ИДК ПК-1.2 ИДК ПК-1.3 ИДК ПК-1.4. ИДК ПК-1.5. ИДК ПК-1.6. ИДК ПК-1.7.</p> <p>ИДК ПК-6.1. ИДК ПК-6.2. ИДК ПК-6.3</p>
6	<p>Тема 6.Жанры художественной публицистики в печатных и электронных СМИ. Предпосылки жанров: информационный повод, оперативность, малоформатность, эмоциональный импрессионизм, публицистическая заостренность. Особенности использования профессиональных стилей (литературно-художественный и газетно-публицистический стиль.</p>	<p>Назвать особенности использования профессиональных стилей; Подготовить текст в одном из художественно-публицистических жанров.</p>	<p>ПК-1, ПК-6</p>	<p>ИДК ПК-1.1 ИДК ПК-1.2 ИДК ПК-1.3 ИДК ПК-1.4. ИДК ПК-1.5. ИДК ПК-1.6. ИДК ПК-1.7.</p> <p>ИДК ПК-6.1. ИДК ПК-6.2. ИДК ПК-6.3</p>
7.	<p>Тема 7.Творческая лаборатория мастеров художественной публицистики: Г. Успенский, В. Дорошевич, М. Горький, И.Ильф и Е. Петров, М.Зощенко, И. Эренбург, Б. Горбатов, В. Овечкин, Ю. Рост, И. Шатуновский, Н. Грибачев, Д. Заславский, С. Нариньяни, В. Песков</p>	<p>Подготовить сообщение о творчестве одного из журналистов художественной публицистики</p>	<p>ПК-1, ПК-6</p>	<p>ИДК ПК-1.1 ИДК ПК-1.2 ИДК ПК-1.3 ИДК ПК-1.4. ИДК ПК-1.5. ИДК ПК-1.6. ИДК ПК-1.7.</p> <p>ИДК ПК-6.1. ИДК ПК-6.2. ИДК ПК-6.3</p>

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Проблемное изложение материала по всем предложенным темам.

Особое внимание студенты должны уделить основным понятиям теории и практики написания текстов художественно-публицистических жанров

При анализе и определении жанровых и стилистических особенностей художественно-публицистических текстов следует учитывать специфику их использования в печатных и электронных СМИ.

При подготовке к Теме 7: «Творческая лаборатория мастеров художественной публицистики: Г. Успенский, В. Дорошевич, М. Горький, И.Ильф и Е. Петров, М.Зощенко, И. Эренбург, Б. Горбатов, В. Овечкин, Ю. Рост, И. Шатуновский, Н. Грибачев, Д. Заславский, С. Нариньяни, В. Песков, А.Аграновский, В. Аграновский, А. Вампилов, А.Эрдо и др.» следует ознакомиться с личной и творческой биографией, рассказывать сочетая их, обозначить основные произведения, дату их опубликования, как они вписываются в контекст происходящего с учетом социально-политических, экономических и др. особенностей развития российского общества, журналистики. При необходимости – процитировать из отдельных произведений.

4.5. Примерная тематика курсовых работ - учебным планом не предусмотрено

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Литература:

а) основная литература

1. Ворошилов В. В. Журналистика : Базовый курс: Учебник / В. В. Ворошилов ; Санкт-Петербургский гос. ун-т сервиса и экономики, Фак. журн. - 5-е изд. - СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2006. - 639 с. ISBN 5-8016-0225-9. ЭКЗ - 31
2. Ким М. Н. Основы творческой деятельности журналиста для бакалавров и магистров [Текст] : учебник / М. Н. Ким. - СПб. : Питер, 2011. - 395 с. ; 21 см. - (Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения). - Библиогр.: с. 394-395. - ISBN 978-5-49807-909-7: ЭКЗ- 19
3. Колесниченко А. В. Практическая журналистика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. В. Колесниченко. - ЭВК. - М. : Изд-во МГУ, 2008. - 193 с. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. ISBN 978-5-211-05510-0
4. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста [Текст] : учеб. для студ. вузов, обуч. по спец. "Журналистика" / Г.В. Лазутина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2006. - 240 с. ; 22 см. - ISBN 5-7567-0306-3. ЭКЗ-13
5. Самарцев О. Р. Творческая деятельность журналиста [Текст] : очерки теории и практики: Учеб.-метод. пособие для студ. вузов / О. Р. Самарцев. - М. : Акад. проект, 2007. - 527 с. ; 21 см. - (Gaudeamus). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 5-8291-0789-9 : ЭКЗ. – 14
6. Тертычный А. А. Жанры периодической печати [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов / А. А. Тертычный. - Москва : Аспект Пресс, 2014. - 350 с. - Режим доступа: ЭБС "Айбукс". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-7567-0729-8
7. Тертычный, А. А. Аналитическая журналистика [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов / А. А. Тертычный. - Москва : Аспект Пресс, 2013. - 352 с. - Режим доступа: ЭБС "Айбукс". - Неогранич. доступ. ISBN 978-5-7567-0555-3

б) дополнительная литература

1. Бобков А. К. Основы творческой деятельности журналиста [Электронный ресурс] :

- учеб. пособие / А. К. Бобков ; Иркутский гос. ун-т, Науч. б-ка. - Электрон. текстовые дан. - Иркутск : ИГУ, 2005. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM) ;
2. Войтик, Е. А. Интернет-журналистика [Электронный ресурс] : учеб.-метод. комплекс / Е. А. Войтик ; Томский гос. ун-т, Ин-т дистанц. образования. - Электрон. текстовые дан. - Томск : Изд-во ТГУ, 2006. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM) ;
 3. Инджиев А. А. Универсальный справочник начинающего журналиста [Текст] : методические указания / А. А. Инджиев. - Ростов н/Д : Феникс, 2007. - 495 с. ; 20 см. - (Профессиональное мастерство). - Библиогр.: с. 477-488. - ISBN 978-5-222-11130-7. Экз. – 14
 4. Колесниченко А. В. Практическая журналистика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. В. Колесниченко. - ЭВК. - М. : Изд-во МГУ, 2008. - 193 с. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. ISBN 978-5-211-05510-0
 5. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста [Текст] : учеб. для студ. вузов, обуч. по спец. "Журналистика" / Г.В. Лазутина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2006. - 240 с. ; 22 см. - ISBN 5-7567-0306-3. Экз-13
 6. Основы теории коммуникации [Текст] : учеб. для студ. вузов / Ред. М. А. Василик. - М. : Гардарики, 2006. - 615 с. ; 21 см. - (Disciplinae). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 5-8297-0135-9. Экз - 5
 7. Правовые и этические нормы в журналистике. – М., 2007. Экз – 15
 8. Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики [Электронный ресурс] / Е. П. Прохоров. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 351 с. - Режим доступа: ЭБС "Айбукс". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-7567-0615-4
 9. Самарцев О. Р. Творческая деятельность журналиста [Текст] : очерки теории и практики: Учеб.-метод. пособие для студ. вузов / О. Р. Самарцев. - М. : Акад. проект, 2007. - 527 с. ; 21 см. - (Gaudeamus). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 5-8291-0789-9 : Экз. – 14
 10. Свитич Л. Г. Введение в специальность. Профессия: журналист : учеб. пособие / Л. Г. Свитич. - 3-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2010. SBN 978-5-7567-0602-4. Экз - 30 :
 11. Тертычный А. А. Жанры периодической печати [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов / А. А. Тертычный. - Москва : Аспект Пресс, 2014. - 350 с. - Режим доступа: ЭБС "Айбукс". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-7567-0729-8

в) периодические издания (при необходимости)

г) список авторских методических разработок

д) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, более 20 полнотекстовых версий журналов по тематике курсов.

2. Электронная библиотека «Труды ученых ИГУ» (<http://ellib.library.isu.ru>). Доступ к полным текстам учебных пособий, монографий и статей сотрудников университета, осуществляемый с любого компьютера сети Иркутского государственного университета.

3. Карта СМИ (Интернет):

<http://www.karta-smi.ru/index.php/internet?CityId=1&PHPSESSID=e7c6f1b9a4ae01acd58dd1b0641d6562>

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ:

- ЭЧЗ «БиблиоТех»
- ЭБС «Издательство «Лань»
- ЭБС «Руконт»
- ЭБС «Айбукс»
- ЭБС «ЮРАЙТ»

- ЭБ Издательского центра «Академия»
- ЭБ «Библиотека Сбербанка»
- ИС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-лабораторное оборудование:

Аудитория для лекционных занятий оборудована: *специализированной* (учебной) мебелью на 86 посадочных мест; доска меловая;

техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории по дисциплине «Система СМИ»: проектор (1): Optoma X 312; экран (1); монитор(1): Samsung SyncMaster 943N ; системный блок (1): Фрейм-АТХ; колонки переносные (2): Genius Z JFI09500080

Аудитория для практических занятий оборудована: специализированной (учебной) мебелью на 40 посадочных мест, доской меловой; проектор (1): ViewSonic; экран (1); ноутбук переносной (1): Asus X553M колонки переносные (2): Genius Z JFI09500080

6.2. Программное обеспечение:

1. **«Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 250-499 Node 1 year Educational Renewal License».** – ФорумКонтракт №04-114-16 от 14 ноября 2016 г. KES. Счет № РСЦЗ-000147 и АКТ от 23 ноября 2016 г. Лиц. №1В08161103014721370444. Срок действия: от 23.11.2016 до 01.20.2017.
2. **Drupal 7.5.4.** Условия правообладателя (Лицензия GPL-2.0 - warefree). Условия использования по ссылке: https://www.drupal.org/project/terms_of_use. Обеспечивает работу портала электронного портфолио студентов и аспирантов ИГУ <http://eportfolio.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.
3. **Moodle 3.2.1.** – Условия правообладателя (warefree). Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Moodle>. Обеспечивает работу информационно-образовательной среды <http://belca.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.
4. **Google Chrome 54.0.2840.** Браузер – Условия правообладателя (warefree). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Google_Chrome/ Срок действия: бессрочно.
5. **Mozilla Firefox 50.0.** Браузер – Условия правообладателя (warefree). Условия использования по ссылке: <https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox/>. Срок действия: бессрочно.
6. **Opera 41.** Браузер – Условия правообладателя (warefree). Условия использования по ссылке: <http://www.opera.com/ru/terms>. Срок действия: бессрочно.
7. **PDF24Creator 8.0.2.** Приложение для создания и редактирования документов в формате PDF. – Условия правообладателя (warefree). Условия использования по ссылке: https://en.pdf24.org/pdf/lizenz_en_de.pdf. Срок действия: бессрочно.
8. **VLC Player 2.2.4.** Свободный кроссплатформенный медиаплеер. Условия правообладателя (warefree). – Условия использования по ссылке: <http://www.videolan.org/legal.html>. Срок действия: бессрочно.
9. **BigBlueButton.** Открытое программное обеспечение для проведения веб-конференции. Условия правообладателя (warefree). Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/BigBlueButton>. Обеспечивает работу отдельного модуля Moodle 3.2.1 для работы ИОС. Срок действия: бессрочно.
10. **Sumatra PDF.** свободная программа, предназначенная для просмотра и печати документов в форматах PDF, DjVu[4], FB2, ePub, MOBI, CHM, XPS, CBR/CBZ, для платформы Windows. Условия правообладателя (Лицензия GNU GPL 3-warefree). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Sumatra_PDF. Срок действия: бессрочно.

11. **Mediaplayerhomeclassic.** Свободный проигрыватель аудио- и видеофайлов для операционной системы Windows. Условия правообладателя (Лицензия GNUGPL - warefree). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Media_Player_Classic. Срок действия: бессрочно.
12. **AIMP.** Бесплатный аудиопроигрыватель с закрытым исходным кодом, написанный на Delphi. Условия правообладателя (warefree). Условия использования по ссылке: <https://www.aimp.ru/>. Срок действия: бессрочно.

6.3. Технические и электронные средства:

Презентации по темам:

Тестовые задания на <http://belca.isu.ru/>

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание дисциплины основано на сочетании лекций, практических и семинарских занятий. В их основе ориентация на современные инновационные образовательные технологии, предполагающие использование активных методов обучения (в том числе тренинговых), с помощью которых достигается не только освоение студентами технологии деятельности, но и личностное развитие – необходимое условие формирования мастерства.

Для оценки процесса освоения материала в ходе текущей и промежуточной аттестации используется решение студентами практических задач на основе изученного теоретического материала.

Наименование тем занятий с использованием активных форм обучения:

	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов
1	Тема 4. Поэтика художественно-публицистического текста. Специфика публицистического образа. Деталь как элемент поэтики художественно-публицистических жанров, типы деталей. Основные компоненты поэтики: образ автора; пространственно-временная организация (сюжет и композиция, система персонажей, портрет, пейзаж, деталь), ассоциативный фон (контекст и подтекст), интонационно-речевой уровень.	лекция	Лекция-презентация	2
2	Тема 5. Образ автора и образ аудитории в художественной публицистике. Функции образа автора в публицистике, формы	лекция	Лекция-презентация	2

	авторского присутствия в тексте. Типология образа читателя (зрителя, слушателя) в художественно-публицистических жанрах. Приемы активации внимания аудитории.			
3	Тема 7. Творческая лаборатория мастеров художественной публицистики: Г. Успенский, В. Дорошевич, М. Горький, И.Ильф и Е. Петров, М.Зощенко, И. Эренбург, Б. Горбатов, В. Овечкин, Ю. Рост, И. Шатуновский, Н. Грибачев, Д. Заславский, С. Нариньяни, В. Песков, А.Аграновский, В. Аграновский, А. Вампилов, А. Эрдэ и др.	лекция	Лекция-презентация	8
4	Тема 7. Творческая лаборатория мастеров художественной публицистики: Г. Успенский, В. Дорошевич, М. Горький, И.Ильф и Е. Петров, М.Зощенко, И. Эренбург, Б. Горбатов, В. Овечкин, Ю. Рост, И. Шатуновский, Н. Грибачев, Д. Заславский, С. Нариньяни, В. Песков, А.Аграновский и др.	Практическое занятие	Доклад-презентация	4
Итого часов				16

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) представляет собой комплект оценочных материалов для проведения текущего контроля, включая, при необходимости, и входной контроль, и промежуточной аттестации обучающихся и оформляется в виде отдельного документа (приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)) или в данном разделе программы.

Оценочные средства (ОС):

Опрос.

1. Назовите основные дифференцирующие признаки, на основании которых можно выделить группу художественно-публицистических жанров.
2. Что такое талант?

3. Уместно ли применение законов логики в текстах художественной направленности?.

4. Что такое «правда факта» и «правда жизни»? Как эти понятия применимы к художественной публицистике?

5. Возможен ли вымысел и домысел в публицистическом произведении. Границы их применения проиллюстрировать конкретными примерами.

6. Назовите современных журналистов, работающих в жанре зарисовки, очерка, фельетона, памфлета и т.д.

8.2 Оценочные средства текущего контроля.

Примерные темы докладов, коллоквиумов:

1. Художественная публицистика как средство разрешения системных потребностей общества.
2. Авторское журналистское творчество как профессиональная деятельность.
3. Эстетические принципы в художественно-публицистической журналистике.
4. Воображение и его роль в творчестве
5. Методы творчества Василия Пескова.
6. Методы творчества Рустама Арифджанова.
7. Борис Полевой о журналистском творчестве.
8. Отражение социальных проблем в художественно-публицистических текстах.

Тематика письменных заданий (работ):

1. Сделать профессиональный анализ журналистского текста.
2. Отработка методов деятельности журналиста на стадии познания действительности.
3. Отработка методов предъявления информации в журналистском тексте
4. Разработка матрицы жанров журналистских текстов.
5. Множество прочтений, интерпретаций материалов художественно-публицистических жанров.
6. Факт и его интерпретация как основа текста. Сделать анализ конкретного художественно-публицистического текста.
7. Подготовить публикацию в жанре зарисовки (можно в любом из других художественно-публицистических жанров).
8. Анализ практики классиков и современных художественных публицистов. Стиль, применение средств художественной выразительности, экспрессивность лексики и т.д. Выявление авторских приемов и творческих принципов при анализе художественно-публицистических текстов.
9. Из арсенала нынешних СМИ почти полностью «выпали» жанр очерка, фельетона. Чем вы это объясняете? Находится ли замена этим жанрам?
10. Возможен ли и нужен ли анализ фактов и явлений в публикациях сатирического свойства, в частности, в фельетоне?
11. Что делает публицистику художественной?
12. Проблема авторского стиля в художественной публицистике.
13. «Лица сквозь факты» (факт существования характера). Мастерство психологического образа.
14. «Красивописцы» и «очернители действительности» в истории российской журналистики.
15. Образная догадка как категория журналистского мастерства.
16. Ролевая концепция в практике журналистов-очеркистов, журналистов-сатириков: творческое применение метода маски.

8.3 Оценочные средства для промежуточной аттестации – экзамен.

Примерные вопросы к ЭКЗАМЕНУ:

1. Художественная публицистика. Определение и общие положения.
2. Рассуждения в сатирическом произведении.
3. Насколько востребованы художественно-публицистические жанры в современной журналистике.
4. М. Горький об очерке.
5. Современные очеркисты об очерке.
6. Анатолий Аграновский о публицистике и публицистах.
7. Зарисовка, её место и роль в современных газетах.
8. Публицистика А. Пушкина.
9. Памфлеты М. Горького («Город желтого дьявола» и др.)
10. Очерки Г. Успенского.
11. Очерки В. Дорошевича.
12. Роль В. Овечкина в советской публицистике.
13. Слагаемые работы над очерком.
14. Принципы построения фельетона.
15. Основные методы трансформации факта в сатирических произведениях
16. Значение факта в художественной публицистике.
17. Вымысел и домысел в художественной публицистике.
18. Язык и стиль современной публицистики.
19. Фельетоны М. Кольцова, В. Дорошевича, И. Ильфа и Е. Петрова, М. Зощенко, И. Шатуновского, Д. Заславского, С. Нариньяни, А. Суконцева А. Эрдэ и др. (автор – на выбор).
20. Памфлеты И. Эренбурга, Н. Грибачева и др. (автор – на выбор).
21. Публицистика как литературная форма политической деятельности.
22. Фельетон как способ наблюдения за действительностью и основными общественными институтами.
23. Анатолий Рубинов и его «операции без секретов» на страницах «Литературной газеты» в 1970 – 1980-е годы.
24. Основные послышки «принятия» художественно-публицистического текста аудиторией.
25. Эмпирические методы исследования действительности при подготовке художественно-публицистических публикаций.
26. Теоретические методы исследования действительности при подготовке художественно-публицистических материалов. Привести конкретные примеры из публикаций.
27. Описание в художественно-публицистических публикациях. На конкретных примерах.
28. Объяснение в художественно-публицистических публикациях. На конкретных примерах.
29. Прогноз в художественно-публицистических публикациях. На конкретных примерах.
30. Оценка в художественно-публицистических публикациях. На конкретных примерах.
31. Основные ситуации подготовки художественно-публицистического текста.
32. В чем суть соотношения задачи художественно-публицистического выступления и предварительной информированности аудитории?
33. Основные критерии достоверности художественно-публицистического текста.
34. Основные методы обоснования достоверности художественно-публицистического текста для аудитории.
35. Образ и тема в художественно-публицистическом материале.
36. Тематический анализ, его особенности, виды в художественно-публицистическом тексте. На конкретных примерах.

37. Предметный анализ, его особенности, виды в художественно-публицистическом тексте. На конкретных примерах.
38. Эмоциональное и реальное в журналистике.
39. Поэтика художественно-публицистического текста. Основные компоненты поэтики: образ автора; пространственно-временная организация (сюжет и композиция, система персонажей, портрет, пейзаж, деталь), ассоциативный фон (контекст и подтекст), интонационно-речевой уровень.
40. Специфика публицистического образа.
41. Деталь как элемент поэтики художественно-публицистических жанров, типы деталей.
42. Образ автора и образ аудитории в художественной публицистике. Функции образа автора в публицистике, формы авторского присутствия в тексте.
43. Роль хронотопа в художественно-публицистическом произведении.

Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов:

№ /п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
	Устный опрос	Тема 1., Тема 2., Тема 3., Тема 4., Тема 5.	ПК-1; ПК-6
	Анализ текущей периодики	Все темы курса.	ПК-1; ПК-6
	Изучение учебной литературы	Все темы курса	ПК-1; ПК-6
	Письменная работа	Тема 6.	ПК-1; ПК-6
	доклад	Тема 7.	ПК-1; ПК-6

Разработчики:

(подпись)

старший преподаватель
(занимаемая должность)

И. А. Белякова
(инициалы, фамилия)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учетом рекомендаций ПООП по направлению и профилю подготовки «Журналистика и новые медиа». Программа рассмотрена на заседании кафедры журналистики и медиаменеджмента 10 июня 2021 г. Протокол № 10.

Зав. кафедрой

А. В. Гимельштейн

Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.

