



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФГБОУ ВО «ИГУ»

Отделение ИФИЯМ «Высшая школа журналистики и медиапроизводства»



УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИФИЯМ ИГУ Ташлыкова М. Б.

«15» марта 2022 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Б1.В.12 ДЕОНТОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ

Направление подготовки **42.04.02 Журналистика**

Направленность (профиль) подготовки

Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства

Квалификация выпускника – **магистр**

Форма обучения **заочная**

Согласовано с УМК ИФИЯМ ИГУ

Протокол № 7 от «15» марта 2022 г.

Председатель Михалёва О. Л.

Рекомендовано отделением
ВШЖМ:

Протокол № 7 от «11» марта 2022 г.

Руководитель отделения

Гимельштейн А. В.

Иркутск 2022 г.

- I. Цели и задачи дисциплины (модуля)
- II. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.
- III. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)
- IV. Содержание и структура дисциплины (модуля)
 - 4.1 **Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов**
 - 4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 4.3 Содержание учебного материала
 - 4.3.1 Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ
 - 4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов
 - 4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов
 - 4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)
- V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
 - а) перечень литературы
 - б) базы данных, поисково-справочные и информационные системы
- VI. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
 - 6.1. Учебно-лабораторное оборудование:
 - 6.2. Программное обеспечение:
 - 6.3. Технические и электронные средства обучения:
- VII. Образовательные технологии
- VIII. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

I. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цель дисциплины: формирование представления о сущности и задачах современной деонтологии в ее этическом и правовом ракурсах, формирование представления о социальной значимости будущей профессии и о социальной роли и общественной миссии журналистики и журналиста в демократическом обществе; осмысление значения и роли этики в системе профессиональной деятельности журналиста; изучение этических систем, регулирующих профессиональное поведение журналиста; ознакомление с методами и способами общественного и корпоративного контроля за соблюдением журналистами деонтологических стандартов.

Задачи:

- дать студентам представление об этическом и правовом ракурсах деонтологии;
- рассмотреть вопросы профессиональной этики и профессиональной морали в журналистике, показать их роль в формировании личности профессионала;
- показать важность деонтологии в условиях развития информационного общества;
- изучить влияние деонтологии на самосознание современного журналиста;
- раскрыть сущность профессионального долга журналиста.
- показать важность деонтологии в условиях современного развития мультимедиа и информационных систем и попыток переосмысления понятий авторство, текст и т.д.
- осмыслить значение и роль профессиональной этики в системе профессиональной деятельности журналиста;
- провести сравнительный анализ этических систем, регулирующих профессиональное поведение журналиста в разных системах журналистики;
- изучить методы и способы общественного и корпоративного контроля за соблюдением журналистами этических стандартов.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Учебная дисциплина «Деонтология журналистики» относится к обязательной части программы.

2.2. Данная дисциплина изучается на втором курсе, предшествующая дисциплина Б1.О.11 «Правовое регулирование медиабизнеса и авторское право в медиасфере».

Учебная дисциплина (модуль) Деонтология журналистики к части, формируемой участниками образовательных отношений)

Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: *Правовое регулирование медиабизнеса и авторское право в медиасфере*

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

«Технологии управления общественным мнением»

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины «Деонтология журналистики» направлен на формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по данному направлению подготовки (специальности):

Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю),
соотнесенных с индикаторами достижения компетенций**

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
<p>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>ИДК_{УК1.1} Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, необходимой для решения поставленных задач</p>	<p>Знать: Критически оценивать надежность источников информации Уметь: анализировать достоверность информации Владеть: навыками работы с противоречивой информацией из разных источников</p>
<p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>ИДК_{УК5.4} Взаимодействует с объектами профессиональной деятельности с учётом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач</p>	<p>Знать: особенности социокультурных особенностей объектов профессиональной деятельности Уметь: Моделировать индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакommunikationной системы Владеть: инструментами прогнозирования потенциальной реакции целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты.</p>
<p>УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>ИДК -УК6.1 Эффективно использует собственное время, отбирает и использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач</p>	<p>Знать: особенности критериев профессионального развития. Уметь: Определять приоритеты в профессиональном развитии. Владеть: способами совершенствования собственной деятельности.</p>

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Объем дисциплины составляет _____ зачетных единиц, ___108___ часов,
в том числе 3 зачетных единиц, ___5_ часов на экзамен

КО 4

Форма промежуточной аттестации: экзамен

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/тема	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, практическую подготовку и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуто чной аттестации (по семестрам)	
					Контактная работа преподавателя с обучающимися			Самостоятельная работа, в том числе, внеаудиторная самостоятельная работа, КСР		
					Лекции	Семинарские/ практические/ лабораторные занятия	Консульта ции			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	Тема 1. Введение в деонтологию журналистики	2 ку рс	15		2				13	Опрос

2	Тема 2. Профессионально-этические принципы, нормы и стандарты поведения российского журналиста.	2 ку рс	17		2	2		13	Опрос
3	Тема 3. Международные и зарубежные стандарты профессионального поведения журналистов.	2 ку рс	15			2		13	Опрос
4	Тема 4. Принципы и методы саморегулирования СМИ.	2 ку рс	13					13	Опрос
5	Тема 5. Нормы профессионального поведения журналиста.	2 ку рс	13					13	Опрос
6	Тема 6. Этика отношений в творческом коллективе.	2 ку рс	13					13	Опрос
7	Тема 7. Деонтологические проблемы журналистики при освещении тем различной проблематики	2 ку рс	13					13	Опрос
	Итого часов		99		4	4		91	экзамен

4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
3	Тема 1. Введение в деонтологию журналистики	<p>Конспект и анализ статьи «Рассуждение об обязанностях журналистов при изложении ими сочинений, предназначенных для свободы философии» (1755) М.Ю. Ломоносов</p>	сентябрь	13	Опрос	<p>М.Ю. Ломоносов «Рассуждение об обязанностях журналистов при изложении ими сочинений, предназначенных для свободы философии» (1755) Есин Б.И. История русской журналистики (1703-1917) [Текст] : учеб. Пособие для вузов . URL : http://lawbooks.news/jurnalistiki-istoriya/istoriya-russkoy-jurnalistiki.html</p>

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
3	Тема 2. Профессионально-этические принципы, нормы и стандарты поведения российского журналиста.	изучение одного из этических кодексов (на выбор студента)	сентябрь	13	опрос	Каталог ссылок на сайты, посвященных соответствующей тематике http://www.medi.asprut.ru/info/pravo/moral
3	Тема 3. Международные и зарубежные стандарты профессионального поведения журналистов.	изучение одного из кодексов (на выбор студента)	октябрь	13	Опрос	Каталог ссылок на сайты, посвященных соответствующей тематике http://www.medi.asprut.ru/info/pravo/moral
3	Тема 4. Принципы и методы саморегулирования СМИ.	изучение одного из примеров внесудебного решения информационных споров	октябрь	13	Опрос	Каталог ссылок на сайты, посвященных соответствующей тематике http://www.medi.asprut.ru/info/pravo/moral

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
3	Тема 5. Нормы профессионального поведения журналиста.	изучение материалов Общественной коллегии по жалобам на прессу привести примеры нарушения этических норм журналистами	ноябрь	13	Опрос	Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста : учебник / Г. В. Лазутина. – 3 изд., – М., : Аспект-пресс, 2006, 2011. – 224 с. URL : http://evartist.narod.ru/text10/09.htm Общественная коллегия по жалобам на прессу (Россия) – http://www.presscouncil.ru/ http://presscouncil.ru/index.php/teoriya-i-praktika/dokumenty

3	Тема 6. Этика отношений в творческом коллективе.	На основе обзора федеральных, региональных, городских СМИ провести анализ публикаций. Привести примеры нарушения авторских прав.	Ноябрь	13	Опрос	<p>Федеральные, региональные, городские СМИ. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста : учебник / Г. В. Лазутина. – 3 изд., – М., : Аспект-пресс, 2006, 2011. – 224 с. URL : http: // evartist.narod.ru/text10/09.htm</p> <p>Общественная коллегия по жалобам на прессу (Россия) Иванова Л.М. Правовые основы Public Relations [Текст] : учеб. пособие / Л. М. Иванова, Л. А. Якубовская ; Иркутский гос. ун-т, Фак. филологии и журн. - Иркутск</p>
---	--	--	--------	----	-------	--

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
						: Изд-во ИГУ, 2010. - 228 с. ; 20 см. - Библиогр.: с. 217-228. - ISBN 978-5-9624-0456-1. Экз. – 31.
3	Тема 7. Деонтологические проблемы журналистики при освещении тем различной проблематики	На основе обзора федеральных, региональных, городских СМИ провести анализ материалов с нарушениями этических норм в рекламной деятельности	Ноябрь декабрь	13	Опрос	Федеральные, региональные, городские СМИ. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики [Текст] : учебник / Е. П. Прохоров. - 8-е изд., испр. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 350 с. ; 21 см. - ISBN 978-5-7567-0615-4 Экз. – 14.
Общий объем самостоятельной работы по дисциплине (час)				91		

4.3 Содержание учебного материала

1. Введение в деонтологию журналистики.
2. Профессионально-этические принципы, нормы и стандарты поведения российского журналиста.
3. Международные и зарубежные стандарты профессионального поведения журналистов.
4. Принципы и методы регулирования и саморегулирования СМИ.
5. Нормы профессионального поведения журналиста.
6. Этика отношений в творческом коллективе.
7. Деонтологические проблемы журналистики в различных сферах профессиональной деятельности.

Тема 1. Введение в деонтологию журналистики.

Предмет, задачи и структура курса. Понятия «этика» и «мораль». Роль этики в современном мире. Основные виды традиционной этики: этика долга (деонтология), этика добра (аксиология) и т.д. Профессиональная этика и профессиональная мораль в журналистике, их роль в формировании личности профессионала.

Тема 2. Профессионально-этические принципы, нормы и стандарты поведения российского журналиста.

Причины возникновения журналистских этических кодексов. Кодекс как один из элементов системы саморегулирования. «Рассуждение об обязанностях журналистов при изложении ими сочинений, предназначенных для свободы философии» (1755) М.Ю. Ломоносова. Устав Союза журналистов СССР (1972). Первый российский Кодекс профессиональной этики журналиста (1991 г.). Кодекс профессиональной этики российских журналистов (1994). Иные этические документы: Декларация московской хартии журналистов (1994), Хартия телерадиовещателей (1999) и др. Стандарты Совета Европы в области СМИ и российская действительность. Проблемы и перспективы развития журналистской этики в современной России.

Тема 3. Международные и зарубежные стандарты профессионального поведения журналистов.

Декларация принципов поведения журналиста (Международной федерации журналистов) 1954 г. как первый международный свод этических правил. Иные международные этические кодексы журналистов. Зарубежные кодексы внутрикорпоративной этики работников СМИ (этический кодекс газеты «Гардиан», телерадиожурналистов Би-Би-Си и др.)

Сравнительный анализ российских и зарубежных этических кодексов работников СМИ.

Тема 4. Принципы и методы регулирования и саморегулирования СМИ.

Система российских законодательных актов в области СМИ. Понятие свободы печати, ее регуляторы. Механизмы внесудебного решения информационных споров. Третейский информационный суд и Судебная палата по информационным спорам (СПИС) при Президенте России. Органы саморегулирования СМИ. Большое Жюри Союза журналистов России. Общественная коллегия по жалобам на прессу.

Тема 5. Нормы профессионального поведения журналиста.

Особенности взаимоотношений журналиста с аудиторией, источниками информации, героями публикаций, авторами. Использование журналистом профессионального статуса в своих частных интересах. Умышленное искажение фактов. Плагиат. Клевета. Получение взятки.

Влияние журналистики на динамику вооруженных конфликтов. Законодательное регулирование деятельности СМИ при освещении вооруженных конфликтов и террористических актов.

Этические требования и ограничения в работе журналиста при освещении экстремальных ситуаций.

Специфика работы с силовыми ведомствами. Этические аспекты работы журналиста на выборах.

Тема 6. Этика отношений в творческом коллективе.

Специфика редакционного коллектива. Этика отношений в редакционном коллективе. Устав редакции, его содержание и необходимость выполнения его требований. Уважение профессиональной солидарности и забота о престиже профессии. Взаимодействие и конкуренция между коллегами. Этические нормы отношений «журналист – редактор». Интеллектуальные права: деонтологический аспект. Служебные произведения. Компромат, заказные материалы. Соблюдение авторских прав. Конфликт между этическим выбором и служебными обязанностями.

Тема 7. Деонтологические проблемы журналистики в различных сферах профессиональной деятельности.

Морально-этические принципы как один из регуляторов Интернет-СМИ. Специфика работы Интернет-журналистов. Авторское право и плагиат. Саморегулирование в Интернет-журналистике.

Основные принципы этических кодексов фотожурналистов разных стран. Специфика фотоиллюстрации. Фотомонтаж. Проблема объективности/субъективности в фотожурналистике. Особенность работы фоторепортера.

Основные этические требования к рекламе (законность, благопристойность, честность, корректность, достоверность). Социальная ответственность рекламы. Нарушения этических норм рекламной деятельности (дискриминация любого рода, ложь, откровенные сцен и т.д.). Международный кодекс рекламной практики и Российский рекламный кодекс.

3.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/н	№ Раздела и темы	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)		Оценочные средства	Формируемые компетенции (индикаторы) *
			Всего часов	Из них практическая подготовка		
1	2	3	4	5	6	7
2	2	Профессионально-этические принципы, нормы и стандарты поведения российского журналиста.	2		опрос	УК 1.1. УК 5.4. УК 6.1
3	3	Международные и зарубежные стандарты профессионального поведения журналистов	2		опрос	УК 1.1. УК 5.4. УК 6.1

3.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов

№ п/п	Тема*	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1	2	3	4	5
1	Введение в деонтологию журналистики	Конспект статьи «Рассуждение об обязанностях журналистов при изложении ими сочинений, предназначенных для свободы философии» (1755) М.Ю. Ломоносов	УК 1.1. УК 6.1	ИДК-УК 1.1. УК 6.1
2	Профессионально-этические принципы, нормы и стандарты поведения российского журналиста.	Подготовить доклад по одному из этических кодексов (на выбор студента)	УК 1.1. УК 6.1	ИДК-УК 1.1. УК 6.1
3	Международные и зарубежные стандарты профессионального поведения журналистов.	Подготовить доклад и выступить по одному из кодексов (по выбору студентов)	УК 1.1. УК 5.4. УК 6.1	ИДК-УК 1.1. ИДК-УК 5.4 УК 6.1
4	Принципы и методы саморегулирования СМИ.	Подготовить доклад о примере внесудебного решения информационных споров	УК 1.1. УК 5.4. УК 6.1	ИДК-УК 1.1. ИДК-УК 5.4 УК 6.1
5	Нормы профессионального поведения журналиста.	На основе обзора материалов Общественной коллегии по жалобам на прессу привести примеры нарушения этических норм журналистами	УК 1.1. УК 5.4. УК 6.1	ИДК-УК 1.1. ИДК-УК 5.4 УК 6.1
6	Этика отношений в творческом коллективе.	На основе обзора федеральных, региональных, городских СМИ провести анализ публикаций. Привести примеры нарушения авторских прав.	УК 1.1. УК 5.4. УК 6.1	ИДК-УК 1.1. ИДК-УК 5.4 УК 6.1
7	Этические проблемы журналистики при освещении тем различной проблематики	На основе обзора федеральных, региональных, городских СМИ провести анализ	УК 1.1. УК 5.4. УК 6.1	ИДК-УК 1.1. ИДК-УК 5.4 УК 6.1

		материалов с нарушениями этических норм в рекламной деятельности.		
--	--	---	--	--

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

1. *Собеседование с преподавателем (устный опрос)* - позволяет оценить теоретическую подготовленность и кругозор студента, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки.

Опрос – важнейшее средство развития мышления и речи. Он обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Обучающая функция состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту. Собеседование – специальная беседа преподавателя со студентом на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, рассчитанная на выяснение объема знаний студента по определенному разделу, теме, проблеме.

2. *Подготовка докладов (с демонстрацией презентации)*. Основная цель работы: систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений; углубление и расширение теоретических знаний; формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу; развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности; формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации; развитие исследовательских умений.

Перечень требований к любому выступлению студента примерно таков: связь выступления с предшествующей темой или вопросом; раскрытие сущности проблемы; методологическое значение для научной, профессиональной и практической деятельности. Важнейшие требования к выступлениям студентов – самостоятельность в подборе фактического материала и аналитическом отношении к нему, умение рассматривать примеры и факты во взаимосвязи и взаимообусловленности, отбирать наиболее существенные из них. Приводимые участником семинара примеры и факты должны быть существенными, по возможности перекликаться с профилем обучения. Примеры из области наук, близких к будущей специальности студента, из сферы познания, обучения поощряются руководителем семинара. Выступление студента должно соответствовать требованиям логики. Четкое вычленение излагаемой проблемы, ее точная формулировка, неукоснительная последовательность аргументации именно данной проблемы, без неоправданных отступлений от нее в процессе обоснования, безусловная доказательность, непротиворечивость и полнота аргументации, правильное и содержательное использование понятий и терминов.

Рекомендации по подготовке докладов с презентацией

Доклад – это сообщение по заданной теме, с целью получения знаний из дополнительной литературы, систематизирования материала, который нужно проиллюстрировать примерами. Тема доклада должна быть согласована с преподавателем и соответствовать теме занятия. Необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания. Студент в ходе работы по презентации доклада, отрабатывает умение самостоятельно обобщить материал и сделать выводы в заключении. Студент обязан подготовить и выступить с докладом в строго отведенное время преподавателем и в установленный срок.

Рекомендации по подготовке презентации

В состав мультимедийной информации могут входить следующие компоненты: цифровые фотоизображения, форматированный текст, компьютерные рисунки и анимация, элементы трехмерной графики, аудио звук, голосовое сопровождение, видео зарисовки, сюжеты, фильмы. Презентация должна полностью соответствовать тексту доклада. В первую очередь необходимо составить сам текст доклада, во вторую очередь – создать презентацию.

Очередность слайдов должна четко соответствовать структуре доклада.

4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов) Курсовые работы по данной дисциплине учебным планом не предусмотрены.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Электронная информационно-образовательная среда университета обеспечивает доступ к электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей).

Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

а) перечень литературы

1. Иванова Л.М. Правовые основы Public Relations [Текст] : учеб. пособие / Л. М. Иванова, Л. А. Якубовская ; Иркутский гос. ун-т, Фак. филологии и журн. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2010. - 228 с. ; 20 см. - Библиогр.: с. 217-228. - ISBN 978-5-9624-0456-1. Экз. – 31.
2. Интернет-СМИ. Теория и практика [Текст] : учеб. пособие / М. М. Лукина [и др.]. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 348 с. : ил. ; 22 см. - Авт. указаны на обор. тит. л. - Библиогр. в конце глав. - Библиогр.: с. 346-347. - ISBN 978-5-7567-0542-3 : 312.86 р., 252.00 р. Экз. –31.
3. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста : учебник / Г. В. Лазутина. – 3 изд., – М., : Аспект-пресс, 2006, 2011. – 224 с. URL : <http://evartist.narod.ru/text10/09.htm>
4. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики [Текст] : учебник / Е. П. Прохоров. - 8-е изд., испр. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 350 с. ; 21 см. - ISBN 978-5-7567-0615- 4 Экз. – 14.

б) дополнительная:

1. Есин Б.И. История русской журналистики (1703-1917) [Текст] : учеб. пособие для вузов . URL : <http://lawbooks.news/jurnalistiki-istoriya/istoriya-russkoj-jurnalistiki.html>
2. Интегрированные коммуникации. Правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике [Текст] : учеб. пособие / Ф. И. Шарков ; Междунар. акад. бизнеса и упр., Ин-т современных коммуникац. систем и технологий. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К' : Альтехсофт "Изд-во Шаркова", 2012. - 333 с. ; 21 см. - ISBN 978-5-394-00783-5. Экз. – 30.

Интернет-ресурсы

1. www.medialogia.ru
2. www.wan-press.org/Home
3. www.culturca.narod.ru
4. www.editorsweblog.ru
5. www.gdf.ru
6. www.gipp.ru

7. www.mediacratiа.ru
8. www.mediаguide.ru
9. www.mediаscope.ru
10. www.smi.ru
11. www.WAN-PRESS.RU

а) программное обеспечение

Windows, Internet Explorer, Word 2003.

б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, более 20 полнотекстовых версий

журналов по тематике курсов.

2. Электронная библиотека «Труды ученых ИГУ» (<http://ellib.library.isu.ru>). Доступ к полным текстам учебных пособий, монографий и статей сотрудников университета, осуществляемый с любого компьютера сети Иркутского государственного университета.

3. Карта СМИ (Интернет):

<http://www.karta->

[smi.ru/index.php/internet?CityId=1&PHPSESSID=e7c6f1b9a4ae01acd58dd1b0641d6562](http://www.karta-smi.ru/index.php/internet?CityId=1&PHPSESSID=e7c6f1b9a4ae01acd58dd1b0641d6562)

Справочная правовая система «Консультант-Плюс»

Право и средства массовой информации» www.medialaw.ru

Общественная коллегия по жалобам на прессу (Россия) –

<http://www.presscouncil.ru/>

<http://presscouncil.ru/index.php/teoriya-i-praktika/dokumenty>

Библиотека Центра экстремальной журналистики:

<http://www.library.cjes.ru/>

Союз журналистов России: http://www.ruj.ru/international/euu/soviet_eu_3.html

Поисковые системы:

1. [Yandex](http://yandex.ru)
2. [Rambler](http://rambler.ru)
3. [Google](http://google.ru)
4. [Mail.ru](http://mail.ru)

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-лабораторное оборудование:

Учебная аудитория (КОРПУС Б), оборудованная специализированной (учебной) мебелью и техникой:

- 1) *доска зеленая меловая (1), кафедра низкая настольная (1), шкаф-стекло (1), доска магнитно-маркерная (1), шкаф для бумаг (1), столы письменные, стулья;*
- 2) *ноутбук Asus (1), проектор Epson (1), экран Lumien (1).*

6.2. Программное обеспечение:

«**Kaspersky Endpoint Security**» для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 250-499 Node 1 year Educational Renewal License». – Форум Контракт №04-114-16 от 14 ноября 2016 г. KES. Счет № РСЦЗ-000147 и АКТ от 23 ноября 2016 г. Лиц. №1В08161103014721370444. Срок действия: от 01.12.2021 до 22.01.2024.

Desktop Education ALNG Lic SAPk OLV E IY Academic Edition Enterprise (Windows).

WinPro10 Rus Upgrd OLP NL Acdmc (Windows). Лицензия № 68203571.

OFFICE 2007 Suite. Лицензия № 43364238.

Drupal. Условия использования по ссылке: https://www.drupal.org/project/terms_of_use. Обеспечивает работу портала электронного портфолио студентов и аспирантов ИГУ <http://eportfolio.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.

Moodle. Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Moodle>. Обеспечивает работу информационно-образовательной среды <http://belca.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.

Google Chrome. Браузер. Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Google_Chrome// Срок действия: бессрочно.

Mozilla Firefox. Браузер. Условия использования по ссылке: <https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox/>. Срок действия: бессрочно.

Opera. Браузер. Условия использования по ссылке: <http://www.opera.com/ru/terms>. Срок действия: бессрочно.

PDF24Creator. Приложение для создания и редактирования документов в формате PDF. Условия использования по ссылке: https://en.pdf24.org/pdf/lizenz_en_de.pdf . Срок действия: бессрочно.

VLC Player. Свободный кроссплатформенный медиаплеер. Условия использования по ссылке: <http://www.videolan.org/legal.html>. Срок действия: бессрочно.

BigBlueButton. Открытое программное обеспечение для проведения веб-конференции. Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/BigBlueButton>. Обеспечивает работу отдельного модуля Moodle 3.2.1 для работы ИОС. Срок действия: бессрочно.

Sumatra PDF. свободная программа, предназначенная для просмотра и печати документов в форматах PDF, DjVu[4], FB2, ePub, MOBI, CHM, XPS, CBR/CBZ, для платформы Windows. Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Sumatra_PDF. Срок действия: бессрочно.

Media player home classic. Свободный проигрыватель аудио- и видеофайлов для операционной системы Windows. Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Media_Player_Classic. Срок действия: бессрочно.

AIMP. Бесплатный аудиопроигрыватель с закрытым исходным кодом, написанный на Delphi. Условия использования по ссылке: <https://www.aimp.ru/>. Срок действия: бессрочно.

Speech analyzer. Условия использования по ссылке: <http://www-01.sil.org/computing/sa/index.htm>. Срок действия: бессрочно.

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Аудиторные занятия проводятся в виде лекционных и практических занятий. Предлагается проблемный метод изложения лекционного материала. Самостоятельная работа студентов организуется с использованием ресурсов научной библиотеки, свободного доступа к интернет-ресурсам. В рамках учебного курса предусмотрены возможные встречи с представителями медийного саморегулирования, экспертами и специалистами.

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Оценочные материалы (ОМ):

При изучении дисциплины предусмотрены следующие виды и формы контроля:

- опрос;
- текущая проверка во время проведения практических занятий;
- тематические доклады;

-тест;

-контроль самостоятельной работы студентов по отдельным разделам дисциплины.

Итоговой формой отчета является экзамен.

8.2. Оценочные средства текущего контроля

1. тематические доклады;

2. контроль самостоятельной работы студентов по отдельным разделам дисциплины.

8.3 Оценочные материалы для промежуточной аттестации в форме экзамена

Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов:

№ п/п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции (компоненты), которые контролируются
1	2	3	4
1	Текущий контроль знаний студентов. Устный опрос	Введение в деонтологию журналистики	УК 1 УК 6
2	Текущий контроль знаний студентов. Устный опрос. Доклад. Дискуссия	Профессионально-этические принципы, нормы и стандарты поведения российского журналиста.	УК 1 УК 6
3	Текущий контроль знаний студентов. Устный опрос. Доклад. Дискуссия	Международные и зарубежные стандарты профессионального поведения журналистов.	УК 1 УК 5 УК 6
4	Текущий контроль знаний студентов. Устный опрос. Доклад. Дискуссия	Принципы и методы саморегулирования СМИ.	УК 1 УК 5 УК 6
5	Текущий контроль знаний студентов. Устный опрос. Доклад. Дискуссия	Нормы профессионального поведения журналиста.	УК 1 УК 5 УК 6
6	Текущий контроль знаний студентов. Доклад. Дискуссия Устный опрос	Этика отношений в творческом коллективе.	УК 1 УК 5 УК 6
7	Текущий контроль знаний студентов. Доклад. Дискуссия Устный опрос	Деонтологические проблемы журналистики при освещении тем различной проблематики	УК 1 УК 5 УК 6

	Промежуточный контроль знаний студентов	Экзамен по всему курсу на основе тестирования.	УК 1 УК 5 УК 6
--	---	--	----------------------

Темы докладов:

1. Профессионально-этические принципы, нормы и стандарты поведения российского журналиста.
2. Международные и зарубежные стандарты профессионального поведения журналистов.
3. Институт профессионально-этического регулирования СМИ России.
4. Нормы профессионального поведения журналиста.
5. Нарушение авторских прав в журналистике.
6. Нарушения этических норм при освещении тем различной проблематики.

Контроль самостоятельной работы студента.

1. Конспект статьи М.В. Ломоносова «Рассуждение об обязанностях журналистов при изложении ими сочинений, предназначенных для свободы философии».
2. Привести примеры нарушения профессионально-этических норм в материалах СМИ.

Демонстрационный вариант теста

Вариант 1

1. Учение, наука о должном – это:

- a. аксиология;
- b. теология;
- c. деонтология;
- d. правоведение;
- e. гедонизм.

2. Термин «деонтология» предложил впервые:

- a. М. Ломоносов;
- b. И. Бентам;
- c. К. Маркс;
- d. Дж. Милль;
- e. Аристотель.

3. Правила профессиональной этики журналиста:

- a. Закреплены в Конституции страны.
- b. Юридически не оформлены.
- c. Утверждены декларацией ЮНЕСКО.
- d. Утверждены уставом Союза журналистов страны.
- e. Прописаны в законе о СМИ РФ.

4. Работа «Деонтология, или наука о морали» написана в

- a. XIX веке;
- b. XX веке;
- c. XVIII веке;
- d. до нашей эры;
- e. в I веке нашей эры.

5. Понятие «деонтологический» в его современном понимании было впервые употреблено:

- a. В статье М.В.Ломоносова «Рассуждение об обязанностях журналистов при изложении ими сочинений...».
- b. В книге Чарли Данбара Броуда «Пять типов этической теории».
- c. В работе Фридриха Энгельса «О происхождении семьи, частной собственности и государства».
- d. В работе И. Бентама «Деонтология, или наука о морали».
- e. В античной философии.

6. Вычеркните положения, несовместимые с кодексами профессиональной этики:

- a. Журналист и редактор решают, какая информация в данный момент нужна обществу.
- b. Журналист и редактор уважают право общества знать правду.
- c. Журналист уважает культурные стандарты аудитории.
- d. Журналист вправе использовать свой профессиональный статус для получения преимуществ или помощи для себя, своих близких.
- e. Журналист не разглашает источник информации, если его об этом попросили.

7. Отметьте высказывания, которые могут быть квалифицированы как нарушения профессиональной этики журналиста:

- a. Журналист вправе получить от заинтересованного в публикации того или иного материала лица или организации подарки, льготы, преимущества.
- b. Журналист вправе разглашать персональные данные лиц с условием сохранения тайны источника информации.
- c. При подготовке любого материала журналист вправе пользоваться методом провокации.
- d. Журналист имеет право отказаться от задания редактора, если оно противоречит законодательству.
- e. Для получения информации журналист может представиться сотрудником правоохранительных органов.

8. В каких случаях журналист может утратить право на защиту в соответствии со своим статусом гражданского лица?

- a. Он следует за военным формированием, находясь от него на слишком близком расстоянии.
- b. Участвует в военных действиях.
- c. Находится рядом с военным объектом.
- d. Аккредитован при военном штабе.
- e. Если неожиданно начинаются боевые действия.

9. Ниже изложены этические принципы журналистов газеты «Нью-Йорк Таймс». Вычеркните неправильные положения.

- a. «Таймс» понимает, что ее сотрудники имеют право заниматься творческой, индивидуальной деятельностью для получения дополнительных доходов.
- b. Внештатная работа, выступления по телевидению сотрудников газеты могут создать ситуацию столкновения интересов.
- c. Книги и пластинки, на которые писались рецензии, должны быть возвращены редактору для продажи или переданы в библиотеку.
- d. Если сотрудник выполняет задание для другого издания, он вправе принимать бесплатный проезд, компенсацию расходов или подарки.

- e. Сотрудники отдела бизнеса и финансов не должны играть на рынке ценных бумаг.

10. В каких случаях журналист не несет ответственность за недостоверные сведения в своем материале (по ФЗ «О СМИ»)?

- a. Если они получены от информационных агентств.
- b. Если они присутствуют в обязательных сообщениях.
- c. Если они получены от частных анонимных лиц.
- d. Если они содержатся в материалах пресс-служб государственных органов.
- e. Если они являются ответом собеседника на вопрос журналиста.

11. Кодекс профессиональной этики российского журналиста принят

- a. в 1905 г.
- b. в 1980 г.
- c. в 1994 г.
- d. в 1917 г.
- e. в 1861 г.

12. К механизмам внесудебного контроля качества журналистской деятельности относятся:

- a. Союз журналистов РФ.
- b. Третейский информационный суд.
- c. Судебная палата по информационным спорам при президенте России (СПИС).
- d. Общественная коллегия по жалобам на прессу.
- e. Большое жюри Союза журналистов России.

13. Как журналистам новостных редакций выявить надежность и подлинность источников информации на веб-сайте (фото или видео с места события)?

- a. Можно не проверять, если указать автора, приславшего материал.
- b. Указывать адрес цитирования из Интернета.
- c. Проверить материалы (текст, фото, видео) предоставленные гражданами, по другим сайтам.
- d. Использовать специальные онлайн-приемы проверки достоверности фотографии в сети.
- e. Предоставить посетителям право самим судить о подлинности материала.

14. Как следует относиться к ошибкам, допущенным журналистом в Интернете?

- a. Исправлять фактические ошибки, но не акцентировать на этом внимание читателей.
- b. Предусмотреть возможность для читателей сообщать о замеченных ошибках.
- c. Не стоит обращать на них внимание, т.к. каждый раз на странице новый читатель.
- d. Исправить ошибки и дать разъяснения читателям .
- e. Регулярно обновлять колонку или страницу, заменяя фактические ошибки расширенным текстом.

15. Автором работы «Двенадцать приемов литературной полемики или пособие по газетным дискуссиям» является

- a. Я. Гашек.
- b. Д. Рид.
- c. И. Ильф и Е. Петров.
- d. К. Чапек.
- e. М. Зоценко.

16. Различаются ли между собой этические стандарты для сетевых и традиционных СМИ?

- a. Нет, этические стандарты едины для всех СМИ.
- b. Различаются для печатных и электронных СМИ.
- c. Не различаются, но могут быть дополнены в соответствии с особенностями цифровых СМИ.
- d. В Интернете не может быть этических стандартов.

17. Может ли журналист принимать вознаграждение (от героев, ньюсмейкеров) за свои публикации?

- a. Да.
- b. Нет.
- c. Это зависит от обстоятельств.
- d. Да, если вознаграждение не превышает определенной суммы, квалифицируемой как взятка.
- e. Да, если это не в денежной форме, а подарок.

18. В чем состоит особенность блогосферы в подаче материала?

- a. В блогах всегда приводятся только факты.
- b. Блоги создаются для передачи особого мнения автора.
- c. Блоги представляют факты с комментарием экспертов.
- d. Блоги ведутся для представления мнения и гораздо реже – для представления фактов.
- e. В блогах всегда даются противоположные точки зрения.

19. Как ведется модерация пользовательского онлайн-контента в сетевых СМИ?

- a. Модерация не предусмотрена, т.к. противоречит свободе слова.
- b. Проводится предварительная модерация: проверка поступающих комментариев на предмет приемлемости до их размещения на веб-сайте.
- c. Активная модерация: чтение сообщений до публикации и избирательная публикация.
- d. Последующая модерация: максимально оперативное удаление ненадлежащего материала.
- e. Удаляется после размещения тот контент, который вызвал негативную реакцию других пользователей.

20. Какие факторы, с Вашей точки зрения, ограничивают свободу слова в СМИ?

- a. Профессиональный опыт журналиста.
- b. Давление со стороны власти.
- c. Нормы морали и нравственности.
- d. Давление со стороны учредителей и собственников СМИ.
- e. Диктат со стороны руководства СМИ.

21. Автором книги «Вторая древнейшая». Беседы о журналистике является

- a. Михаил Пришвин.
- b. Анатолий Аграновский.
- c. Валерий Аграновский.
- d. Василий Песков.
- e. Михаил Кольцов.

22. Какие утверждения вы считаете верными?

- a. Опровержение публикуется в том же СМИ, которое опубликовало недостоверные сведения.
- b. Текст опровержения составляет судья.
- c. Опровержение не должно превышать по объему 10 стандартных строк.
- d. Текст опровержения имеет подтверждение прокуратуры.
- e. Опровержение не может быть опубликовано по прошествии более чем года со дня публикации.

23. Вычеркните неправильные утверждения о правах журналиста.

Журналист имеет право:

- a. Быть принятым должностными лицами в связи с запросом информации.
- b. Проникать в частное жилище для проведения видео или фотосъемок.
- c. Излагать свои личные суждения и оценки в авторских материалах.
- d. Отказаться от подготовки материала, противоречащего его убеждениям.
- e. Знакомиться с материалами предварительного следствия.

24. Вычеркните неправильные утверждения об обязанностях журналиста.

Журналист обязан:

- a. Всегда и в любом случае указывать на источник информации.
- b. Ставить в известность граждан и должностных лиц о проведении видеозаписи, фото и кино съемки.
- c. Отказаться от задания, если оно связано с нарушением закона.
- d. Получать разрешение на фото и видеосъемку в воинских частях.
- e. Получать согласие на распространение в СМИ сведения о личной жизни гражданина (за исключением случаев, связанных с защитой общественных интересов).

25. Международная неправительственная организация «Репортеры без границ» в своей деятельности опирается на

- a. Пункт 5 Устава НАТО.
- b. Параграф 19 Всеобщей декларации прав человека.
- c. Программу развития ООН.
- d. Устав ЮНЕСКО.
- e. Собственный кодекс.

26. Положение «Журналист распространяет и комментирует только ту информацию, в достоверности которой он убежден и источник которой ему хорошо известен. Он прилагает все силы к тому, чтобы избежать нанесения ущерба кому бы то ни было ее неполнотой или неточностью, намеренным сокрытием общественно значимой информации или распространением заведомо ложных сведений» содержится в

- a. Кодексе профессиональной этики российского журналиста.
- b. Международных принципах журналистской этики.
- c. Кодексе этики федерации арабских журналистов.
- d. Кодексе профессиональной этики журнала «Бизнес уик»

27. Этическая категория, означающая моральную оценку человека обществом, а также самооценку, являющаяся неотчуждаемым благом и признаком профессионально-нравственной зрелости, называется

- a. профессиональной честью;
- b. профессиональной совестью;
- c. профессиональным сознанием;
- d. профессиональным долгом журналиста.

28. Автором интервью, согласно Части IV Гражданского Кодекса РФ считается:

- a. трудовой коллектив редакции СМИ;
- b. интервьюируемое лицо;
- c. учредитель СМИ;
- d. журналист.

29. Понятие «цензура» включает в себя следующие компоненты (выберите два варианта ответа):

- a. ситуацию внутреннего (нравственного) выбора журналиста (говорить или умолчать);
- b. требование со стороны властей предварительной (перед опубликованием) проверки и согласования материала;
- c. редакторскую правку журналистского текста;
- d. зависимость действий журналиста (опубликование или не опубликование материала) от воли учредителя или властей.

30. Какой из документов содержит следующую формулировку: «Как только новый порядок упрочится, всякие административные воздействия на печать будут отменены, для нее будет установлена полная свобода в пределах ответственности перед судом»?

- a. Декрет о печати 1917 года.
- b. Закон «О печати и других средствах массовой информации СССР».
- c. ФЗ «О СМИ».
- d. Московская хартия журналистов 1994 года.

31. К этическим методам получения информации нельзя отнести:

- a. запрос на информацию;
- b. работу с архивными материалами;
- c. метод «маски»;
- d. интервью.

32. Исходя из позиций профессиональной этики журналиста, главными качествами собеседника журналиста (источника информации)

являются:

- a. компетентность и объективность;
- b. приятный внешний вид и современная прическа;
- c. состоятельность и занимаемая должность.

33. К государственной тайне не могут относиться сведения (продолжите):

- a. о внешнеполитической деятельности;
- b. о фактах нарушения прав и свобод человека и гражданина;
- c. о контингенте и расположении войск;
- d. об оперативно-розыскной деятельности.

34. Распространение в СМИ непроверенной информации возможно только в рубрике:

- a. «Слухи»;
- b. «Мифы и сказки народов мира»;
- c. «Новости дня».

35. К компетенции Общественной коллегии по жалобам на прессу относится:

- a. рассмотрение споров, связанных с профессиональным участием в гражданском обороте, в частности, связанных с предпринимательской деятельностью;
- b. осуществление правосудия по гражданским, уголовным делам и делам, возникающим из административных правонарушений;
- c. рассмотрение информационных споров, связанных с нарушением принципов и норм журналистской этики или, а также затрагивающих права человека в сфере массовой информации.

36. В каких случаях федеральный закон «О СМИ» допускает распространение сведений и материалов, подготовленных с использованием скрытой аудио-видеозаписи, кино- фотосъемки?

- a. если это не нарушает конституционных прав и свобод человека и гражданина;
- b. если это необходимо для защиты государственных интересов и приняты меры против возможной идентификации посторонних лиц;
- c. если это нарушает коммерческую самостоятельность гражданина или организации;
- d. если демонстрация записи производится по решению суда.

Разработчик:



доцент

Лисицина Я. Ю.

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №529 от 08 июня 2017 года, зарегистрированным в Минюсте России 29 июня 2017 г. №47239. Направленность (профиль) подготовки «Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства».

Программа рассмотрена на заседании отделения «Высшая школа журналистики и медиапроизводства».

«11» марта 2022 г.

Протокол № 7 Рук. отделения



Гимельштейн А. В.

Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.