




**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
ФГБОУ ВО «ИГУ»

**Кафедра туризма**

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета сервиса и рекламы

  
В.К. Карнаухова

«19» июня 2019 г.

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

Наименование дисциплины (модуля)

**Б1.В.12 Региональные особенности  
туроператорских и турагентских услуг**

*(индекс дисциплины по учебному плану, наименование дисциплины (модуля)).*

Направление подготовки:

**43.03.02 Туризм**

*(код, наименование направления подготовки)*

Направленность (профиль) подготовки:

**Туризм**

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения: заочная

*(очная, заочная (с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий)\*, очно-заочная (с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий)\*)*

Согласовано с УМК факультета  
сервиса и рекламы

Рекомендовано кафедрой туризма:

Протокол № 6 от «19» июня 2019 г.

Протокол № 12 от «14» июня 2019 г.

Председатель  В.К. Карнаухова

и.о.зав.кафедрой  В.Н. Наконечных

## Содержание

	стр.
I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	3
II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО	3
III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	4
IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ	6
4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов	6
4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	7
4.3 Содержание учебного материала	9
4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ	9
4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение самостоятельной работы студентов	10
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	11
4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов) - не предусмотрена	12
V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	12
а) основная литература	
б) дополнительная литература	
в) периодические издания (при необходимости)	
г) список авторских методических разработок	
д) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы	
VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	13
6.1. Учебно-лабораторное оборудование	
6.2. Программное обеспечение	
6.3. Технические и электронные средства	
VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	14
VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	14

## **I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Цель курса «Региональные особенности туроператорских и турагентских услуг» - формирование у студентов знаний об особенностях работы туроператора и турагента на региональном рынке туристических услуг.

### Учебные задачи дисциплины:

1. рассмотреть характеристики и особенности современного рынка внутренней туристской продукции России и региона;
2. определить методы организации туроперейтинга, продвижения внутренних туров, схем взаимодействия туроператоров с региональными поставщиками услуг;
3. изучить туристический потенциал региона, перспективы и направления его использования.

## **II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

2.1. Учебная дисциплина (модуль) Б1.В.12 «Региональные особенности туроператорских и турагентских услуг» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

### **Б1.В.02 География**

**Знать:** основные понятия и категории географии, географические законы и закономерности, принципы размещения туристских ресурсов, основы туристской регионалистики, социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира.

**Уметь:** свободно ориентироваться по картам физическим, социально-экономическим, политическим, давать характеристику отдельным элементам природной среды, устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии.

**Владеть:** основами географии и туристской регионалистики, навыками выявления общих географических закономерностей, географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов, методами оценки туристских ресурсов.

### **Б1.В.05 Экологические основы туристской деятельности**

**Знать:** о базовых принципах экологического туризма, отличающих его от других природноориентированных видов туризма; об особенностях организации экологического путешествия; о проблемах и перспективах развития экологического туризма в России и Байкальском регионе.

**Уметь:** разрабатывать правила поведения туристов в природной среде и рекомендации по снижению отрицательных экологических последствий при осуществлении туристской деятельности.

**Владеть:** навыками оценки воздействия различных видов отдыха на природную окружающую среду.

### **Б1.В.06 Логистика и транспортное обеспечение в отрасли**

**Знать:** структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; особенности и состав туристского продукта и его составных элементов.

**Уметь:** анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, осуществлять целепостановку и планирование деятельности; применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности.

Владеть: навыками аргументированного отбора различных видов туристских ресурсов, контрагентских организаций и технологий в целях осуществления профессиональной туристской деятельности.

#### Б1.В.16 Организация туристской деятельности

Знать: организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме.

Уметь: составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме.

Владеть: навыками создания новых туристских продуктов; основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности.

#### Б1.В.ДВ.01.01 Этнология

Знать: основные теоретические направления этнологии; обладать знаниями о первичных формах социальных общностей, системах родства, традиционных формах хозяйственной деятельности, народных традициях, культурах, обрядах и верованиях народов мира; этническую структуру и культурную специфику населения региона; ресурсы этнографического и культурно-познавательного туризма Сибири

Уметь:

выявлять и анализировать механизмы этнических процессов и изменений в современном мире; разбираться в концепциях межэтнического взаимодействия внутри единого государства, использовать знания по предмету для разработки привлекательного местного турпродукта; разрабатывать обоснование уникальности предлагаемых услуг в области этнического туризма; уважительно относиться к этнографическому своеобразию региона

Владеть:

навыками восприятия культуры и обычаев других стран и народов; умениями толерантно относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям; навыками межкультурной коммуникации в гостиничной индустрии.

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: Преддипломная практика, ГИА.

### III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций (элементов следующих компетенций) в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по данному направлению подготовки (специальности) 43.03.02 Туризм:

#### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-2 Способен проектировать	ИДК ПК 2.1 Использует методы и	Знать: технологии организации деятельности туроператоров,

<i>объекты туристской деятельности</i>	<i>технологии проектирования деятельности туристского предприятия</i>	турагентов и контрагентов туристской деятельности; Уметь: применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности; Владеть: навыками создания новых туристских продуктов и услуг с учетом региональных особенностей.
	<i>ИДК ПК 2.4 Формирует идею проекта, организует проектную деятельность</i>	Знать: особенности организации туристской деятельности в регионе. Уметь: применять теоретические знания при решении практических задач в проектной деятельности; Владеть: навыками создания новых туристских продуктов и услуг с учетом региональных особенностей.
<i>ПК-3 Способен организовать, координировать и контролировать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности</i>	<i>ИДК ПК 3.1 Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности</i>	Знать: понятия и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности; Уметь: обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; Владеть: механизмами построения взаимоотношений между туроператором и контрагентами туристской деятельности
	<i>ИДК ПК 3.2 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации</i>	Знать: механизмы взаимодействия туроператоров, турагентов и контрагентов на региональном туристском рынке; Уметь: обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов. Владеть: механизмами построения взаимоотношений между туроператором и контрагентами туристской деятельности

#### IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

Форма промежуточной аттестации: зачет

*(экзамен, зачет, зачет с оценкой)*

**4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов**

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа преподавателя с обучающимися				
			Лекции	Семинарские (практические занятия)	Консультации		
1.	Содержание курса. Основные понятия и определения.	7	2	2		14	Опрос, обсуждение
2.	Договорные отношения в региональном туризме.	7	2	2		14	Опрос, обсуждение
3.	Туристские ресурсы региона.	7	1	2		14	Доклад, презентация
4.	Региональные программы развития туризма. Разработка программ туров с учетом региональных особенностей.	7	1	2		14	Проект
5.	Маркетинговая деятельность туроператора и турагента в регионе.	7	1	2		14	Опрос, обсуждение

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			1	2			
6.	Организационные меры по профилактика опасностей в региональном туризме	7	1	2		14	Доклад, презентация
<b>Итого часов</b>		<b>7</b>	<b>8</b>	<b>12</b>		<b>84</b>	<b>зачет 4</b>

#### 4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
7	Содержание курса. Основные понятия и определения.	Изучение базовой литературы	В течение семестра	14	Опрос, обсужд.	См. п. 5
7	Договорные отношения в региональном туризме.	Изучение базовой литературы Выбрать тему доклада	В течение семестра	14	Опрос, обсужд.	См. п. 5
7	Туристские ресурсы региона	Изучение базовой литературы Выбрать тему доклада	В течение семестра	14	Доклад, презентация	См. п. 5

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
7	Региональные программы развития туризма. Разработка программ туров с учетом региональных особенностей.	Изучение базовой литературы	В течение семестра	14	Проект	См. п. 5
7	Маркетинговая деятельность туроператора и турагента в регионе.	Изучение базовой литературы Выбрать тему доклада	В течение семестра	14	Опрос, обсужд. Доклад, презентация	См. п. 5
7	Организационные меры по профилактика опасностей в региональном туризме	Изучение базовой литературы	В течение семестра	14	Опрос, обсужд.	См. п. 5
Общая трудоемкость самостоятельной работы по дисциплине (час)				<b>84</b>		
<b>Бюджет времени самостоятельной работы, предусмотренный учебным планом для данной дисциплины (час)</b>				<b>84</b>		



### 4.3 Содержание учебного материала

#### **Тема 1. Содержание курса. Основные понятия и определения.**

Цели, задачи курса. Понятие регион, туризм, внутренний туризм. Федеральное законодательство в области внутреннего туризма. Региональный туризм и экономика региона. Основные факторы формирования и развития регионального туризма. Социальные функции регионального туризма. Рекреационное районирование региона.

#### **Тема 2. Договорные отношения в региональном туризме.**

Договорные отношения в региональном туризме. Документооборот в туроператорской и турагентской деятельности.

#### **Тема 3. Туристские ресурсы региона.**

Оценка туристского потенциала региона. Рекреационные ресурсы региона и оценка степени развития инфраструктуры, ее возможностей в туризме.

#### **Тема 4. Региональные программы развития туризма. Разработка программ туров с учетом региональных особенностей.**

Программы развития внутреннего туризма в регионе. Основные характеристики туристского потока в регионе. Поставщики туристских услуг в регионе. Ключевые позиции программы тура. Создание внутреннего турпродукта.

#### **Тема 5. Маркетинговая деятельность туроператора и турагента в регионе.**

Элементы регионального маркетинга: выставочные мероприятия, реклама в СМИ, издание рекламно-информационной литературы, использование информацион-ных технологий, организация ознакомительных и рекламных туров.

#### **Тема 6. Организационные меры по профилактика опасностей в региональном туризме.**

Опасности, связанные с туризмом в регионе и возможности их профилактики туроператором. Организационные меры профилактики природных опасностей в региональном туризме. Организационные меры профилактики опасностей, связанных с человеческим фактором в региональном туризме.

#### **4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ**

п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкост ь (час.)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
1.	1.	Содержание курса. Основные понятия и определения.	2	Опрос, обсужд.	ПК-2
2.	2.	Договорные отношения в региональном туризме.	2	Опрос, обсужд.	ПК-2, ПК-3

3.	3.	Туристские ресурсы региона	2	Доклад, презентация	ПК-2
4.	4.	Региональные программы развития туризма. Разработка программ туров с учетом региональных особенностей.	2	Проект	ПК-2, ПК-3
5.	5.	Маркетинговая деятельность туроператора и турагента в регионе.	2	Опрос, обсужд. Доклад, презентация	ПК-2, ПК-3
6.	6.	Организационные меры по профилактика опасностей в региональном туризме	2	Опрос, обсужд.	ПК-2, ПК-3

**4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение самостоятельной работы студентов**

п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1	Содержание курса. Основные понятия и определения.	Подготовить ответы на вопросы	ПК-2	ПК 2.1 ПК 2.4
2	Договорные отношения в региональном туризме.	Подготовить ответы на вопросы Подготовить доклад	ПК-2, ПК-3	ПК 2.1 ПК 2.4 ПК 3.1 ПК 3.2
3	Туристские ресурсы региона	Подготовить доклад	ПК-2	ПК 2.1 ПК 2.4
4	Региональные программы развития туризма. Разработка программ туров с учетом региональных особенностей.	Написание проекта по заданию	ПК-2, ПК-3	ПК 2.1 ПК 2.4 ПК 3.1 ПК 3.2
5	Маркетинговая деятельность туроператора и турагента в регионе.	Подготовить ответы на вопросы Подготовить доклад	ПК-2, ПК-3	ПК 2.1 ПК 2.4 ПК 3.1 ПК 3.2

6	Организационные меры по профилактика опасностей в региональном туризме	Подготовить ответы на вопросы	ПК-2, ПК-3	ПК 2.1 ПК 2.4 ПК 3.1 ПК 3.2
---	--	-------------------------------	------------	--------------------------------------

#### **4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов**

Самостоятельная работа – это планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Самостоятельная работа студентов в ВУЗе является важным видом учебной и научной деятельности студента. При изучении любой дисциплины большую и важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа.

Основной формой самостоятельной работы студента является изучение конспекта лекций, их дополнение, рекомендованной литературы, активное участие на практических и семинарских занятиях.

Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь.

*Доклад* – это развернутое устное сообщение, посвященное заданной теме, сделанное публично, в присутствии слушателей. Основным содержанием доклада может быть описание состояния дел в какой-либо научной или практической сфере; авторский взгляд на ситуацию или проблему, анализ и возможные пути решения проблемы.

Темами доклада обычно являются вопросы, не освещенные в полной мере или вообще не рассматриваемые на лекциях, предполагающие самостоятельное изучение студентами. Обычно студенты выступают с докладами на семинарских занятиях.

Доклад изначально планируется как устное выступление и должен соответствовать определенным критериям. Для устного сообщения недостаточно правильно построить и оформить письменный текст, недостаточно удовлетворительно раскрывать тему содержания. Устное сообщение должно хорошо восприниматься на слух, а значит должно быть интересно поданным для аудитории. Для представления устного доклада необходимо составить тезисы – опорные моменты выступления студента (обоснование актуальности, описание сути работы, основные термины и понятия, выводы), ключевые слова, которые помогут логичнее изложить тему. Студент во время выступления может опираться на пояснительные материалы, представленные в виде слайдов, таблиц и пр. Это поможет ему ярко и четко изложить материал, а слушателям наглядно представить и полнее понять проблему, о которой идет речь в докладе.

*Презентация* дает возможность наглядно представить студенческой аудитории инновационные идеи, разработки и планы. Учебная презентация представляет собой результат самостоятельной работы студентов, с помощью которой они наглядно демонстрируют материалы публичного выступления перед аудиторией.

Компьютерная презентация – это файл с необходимыми материалами, который состоит из последовательности слайдов. Каждый слайд содержит законченную по смыслу информацию, так как она не переносится на следующий слайд автоматически в отличие от текстового документа. Студенту – автору презентации, необходимо уметь распределять материал в пределах страницы и грамотно размещать отдельные объекты. В этом ему поможет целый набор готовых объектов (пиктограмм, геометрических фигур, текстовых окон и т.д.).

Удерживать активное внимание слушателей можно не более 15 минут, а, следовательно, при среднем расчете времени просмотра – 1 минута на слайд, количество слайдов не должно превышать 15-ти. Первый слайд презентации должен содержать тему работы, фамилию, имя и отчество исполнителя, номер учебной группы, а также фамилию, имя, отчество, должность и ученую степень преподавателя. На втором слайде целесообразно представить цель и краткое содержание презентации. Последующие слайды необходимо разбить на разделы согласно пунктам плана работы. На заключительный слайд выносятся самое основное, главное из содержания презентации.

*Проектная деятельность* - метод проектов, который предполагает опору на творчество обучающихся, приобщение их к исследовательской деятельности, организацию обучения в сотрудничестве. Проектную деятельность определяют как поисковую и исследовательскую деятельность, которая предусматривает не просто достижение того или иного результата, оформленного в виде конкретного практического выхода, но и организацию процесса достижения этого результата.

Проект рекомендуется выполнять поэтапно, по мере изучения теоретического материала.

#### **4.5 Примерная тематика курсовых работ (проектов) - не предусмотрена**

### **V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

#### **а) основная литература**

1. Кусков А.С. Основы туризма : учебник / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : КноРус, 2010. - 388 с. – ISBN 978-5-406-00533-0 - 6 экз.

2. Основы туризма: учеб. для обучения студ. вузов по напр. подготовки "Туризм", "Гостиничное дело", "Сервис" / Е. Н. Трофимов [и др.] ; ред. Е. Л. Писаревский. - М. : Федерал. агент-во по туризму, 2014. - 384 с. – ISBN 978-5-4365-0134-5 - 10 экз.

3 Чудновский А.Д. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта: учеб. пособие для обучения студ. вузов по напр. подготовки "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. - М. : Федерал. агент-во по туризму, 2014. - 300 с. - ISBN 978-5-4365-0139-0 - 10 экз.

4. Черных, Анатолий Леонидович. Туристские ресурсы Байкальского региона. Ч.2. Культурно-исторические ресурсы [Текст]: учебн. пособие / А.Л.Черных, Е. М. Кузнецова, В. Ф. Козлов. Иркутск. Изд-во ИрГТУ. 2010. – 247 с. ISBN 978-5-8038-0651-6 – 7 экз.

#### **б) дополнительная литература**

1. Бутко, Иван Иванович. Безопасность в программах туров и на туристских маршрутах [Текст] / И.И.Бутко. М.; Ростов н/Д. «МарТ». 2007. - 319 с. ISBN 978-5-241-00802-2 – 15 экз.
2. Драчева, Елена Леоновна. Специальные виды туризма. Лечебный туризм. [Текст]: учебн. пособие / Е. Л. Драчева. М. «КноРус». 2008. - 151 с. ISBN 978-5-85971-872-6 – 9 экз.
3. Косолапов, Александр Борисович. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности: [Текст]: учебн. пособие / А.Б. Косолапов. М. «КноРус». 2010. – 279 с. ISBN 978-5-85971-943-3 – 1 экз.
4. Кусков, Алексей Сергеевич. Туристское ресурсоведение: [Текст]: учебн. пособие / А. С. Кусков. М. Академия. 2008. - 208 с. ISBN 978-5-7695-5098-0 – 3 экз.
5. Черных, Анатолий Леонидович. Туристские ресурсы Байкальского региона. Ч.1. Природные ресурсы [Текст]: учебн. пособие / А.Л.Черных. Иркутск. Сосновгеология. 2008. – 219 с. ISBN 978-5-903994-09-0 – 3 экз.

**в) периодические издания (при необходимости)**

**г) список авторских методических разработок**

**д) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

1. Научная электронная библиотека «ELIBRARY.RU» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>.

2. Открытая электронная база ресурсов и исследований «Университетская информационная система РОССИЯ» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://uisrussia.msu.ru>

3. Государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://нэб.рф>.

В соответствии с п. 4.3.4. ФГОС ВО, обучающимся в течение всего периода обучения обеспечен неограниченный доступ (удаленный доступ) к электронно-библиотечным системам:

– ЭБС «Издательство Лань». ООО «Издательство Лань». Контракт № 92 от 12.11.2018 г. Акт от 14.11.2018 г.

– ЭБС ЭЧЗ «Библиотех». Государственный контракт № 019 от 22.02.2011 г. ООО «Библиотех». Лицензионное соглашение № 31 от 22.02.2011 г. Адрес доступа: <https://isu.bibliotech.ru/> Срок действия: с 22.11.2011 г. бессрочный.

– ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт». ЦКБ «Бибком». Контракт № 91 от 12.11.2018 г. Акт от 14.11.2018 г..

– ЭБС «Айбукс.ру/ibooks.ru». ООО «Айбукс». Контракт № 90 от 12.11.2018 г. Акт № 54 от 14.11.2018 г.

Электронно-библиотечная система «ЭБС Юрайт». ООО «Электронное издательство Юрайт». Контракт № 70 от 04.10.2018 г.

## **VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **6.1. Учебно-лабораторное оборудование:**

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитория оборудована: специализированной (учебной) мебелью, меловой доской.

### **6.2. Программное обеспечение:**

DreamSpark Premium договор № 03-016-14 от 30.10.2014

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса- стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational License № 1B08-170221-054045-730-177

### 6.3. Технические и электронные средства:

Компьютером (1 штука), монитор (1 штука); проектор, экран, колонки.

## VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

### Наименование тем занятий с использованием активных форм обучения:

	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов
	Региональные программы развития туризма. Разработка программ туров с учетом региональных особенностей.	Семинар	Проектная деятельность	2
Итого часов				2

## VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов:

№ п\п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1	Текущий	Содержание курса. Основные понятия и определения.	ПК-2
2	Текущий	Договорные отношения в региональном туризме.	ПК-2, ПК-3
3	Текущий	Туристские ресурсы региона	ПК-2
4	Текущий	Региональные программы развития туризма. Разработка программ туров с учетом региональных особенностей.	ПК-2, ПК-3
5	Текущий	Маркетинговая деятельность туроператора и турагента в регионе.	ПК-2, ПК-3
6	Текущий	Организационные меры по профилактика опасностей в региональном туризме	ПК-2, ПК-3
	Промежуточный	Зачет	ПК-2, ПК-3

### **Примерный список вопросов для устного опроса:**

1. Понятия «туризм», «внутренний туризм», «региональный туризм».
2. Виды внутреннего туризма.
3. Факторы, влияющие на развитие регионального туризма.
4. Влияние регионального туризма на экономику региона.
5. Условия развития регионального туризма.
6. Рекреационное районирование региона.
7. Нормативно-правовое регулирование в сфере внутреннего туризма в Российской Федерации.
8. Концепция федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2016 годы)».
9. Долгосрочная целевая программа Иркутской области «Развитие внутреннего и въездного туризма в Иркутской области (2011 - 2016 годы)».
1. Договорные отношения туроператора с клиентом в Российской Федерации.
2. Договорные отношения туроператора с поставщиками транспортных услуг.
3. Договорные отношения туроператора с поставщиками услуг питания и проживания.
4. Страховые взаимоотношения в туризме.
5. Документация в туроператорской и турагентской деятельности.
6. Виды туристических операторов. Инсайд-туроперейтинг.
7. Функции инсайд-туроператоров.
8. Этапы создания внутреннего туристского продукта.
9. Особенности внутреннего туристского продукта.
10. Взаимодействие инсайд-туроператоров с поставщиками услуг.
11. Основные элементы маркетинга.
12. Особенности продвижения регионального турпродукта.
13. Взаимодействие туроператора и турагента в регионе по продвижению турпродукта.
14. Организационные меры профилактики опасностей в водном туризме.
15. Организационные меры профилактики опасностей в пешеходном туризме
16. Организационные меры профилактики опасностей в охотничьем и агротуризме
17. Организационные меры профилактики опасностей, сопряженных с питанием туристов.
18. Взаимодействие туроператора с МЧС.
19. Организационные меры профилактики опасностей, сопряженных с человеческим фактором (криминал).

### **Примерные темы докладов-презентаций:**

1. Состояние нормативного правового регулирования в сфере туризма в Российской Федерации.
2. Состояние туристской инфраструктуры Иркутской области.
3. Состояние статистической базы в сфере туризма.
4. Продвижение Иркутской области как туристского направления на международном и внутреннем туристских рынках.
5. Подготовка кадров для сферы туризма.
6. Основные направления и механизмы решения задач развития сферы туризма в Иркутской области.

7. План мероприятий по реализации Стратегии развития туризма в Иркутской области.
8. Анализ гостиничного рынка в Иркутской области (крупные города области).
9. Анализ ресторанного рынка в Иркутской области (крупные города области).
10. Анализ рынка внутренних авиаперевозок в Иркутской области.
11. Анализ внутренних железнодорожных перевозок в Иркутской области.
12. Анализ рынка внутренних речных круизов.
13. Анализ рынка внутренних автоперевозок.
14. Туроператоры и турагенты Иркутской области.
15. Рекреационные ресурсы и оценка степени развития инфраструктуры региональных горнолыжных курортов.
16. Рекреационные ресурсы и оценка степени развития инфраструктуры региональных бальнеологических курортов.
17. Туристические ресурсы и оценка степени развития инфраструктуры региональных туристических центров.
18. Рекреационные ресурсы для развития регионального экологического туризма.
19. Рекреационные ресурсы для развития регионального экстремального туризма.
20. Рекреационные ресурсы для развития регионального пешего туризма.
21. Рекреационные ресурсы для развития регионального водного туризма.
22. Рекреационные ресурсы для развития регионального культурного туризма.
23. Рекреационные ресурсы для развития регионального делового туризма.
24. Рекреационные ресурсы для развития регионального зимнего туризма.
25. Рекламный проспект сети кафе и ресторанов.
26. Рекламный проспект санатория.
27. Рекламный проспект дома отдыха.
28. Рекламный проспект отеля.
29. Рекламно-информационный проспект природного национального парка.
30. Выставки, посвященные туризму в Иркутской области.
31. Рекламно-информационная туристская литература в регионе.

### **Проектная деятельность:**

1. Составьте проекты программ обслуживания туристов:
  - Экскурсионный тур по в г. Иркутску – 4 дня для взрослых;
  - Экскурсионный тур по в г. Иркутску – 4 дня для школьников;
  - Экскурсионный тур по в г. Иркутску – тур выходного дня;
  - Оздоровительный тур – 7-10 дней;
  - Конный тур - 7-10 дней;
  - Пеший тур – 7-10 дней;
  - Круиз по озеру Байкал – 3 дня;
  - Круиз по озеру Байкал – 10 дней.
2. Определите:
  - маршрут путешествия;
  - перечень экскурсий и достопримечательных объектов, туристских походов и прогулок;
  - комплекс досуговых мероприятий;
  - продолжительность пребывания в каждом пункте маршрута;



- количество туристов, участвующих в путешествии;
- потребность в гидах и экскурсоводах;
- необходимое количество транспортных средств и вид транспорта для внутренних перевозок;
- формы и количество рекламных, информационных материалов к туристским путевкам с описанием путешествия.

3. Рассчитайте стоимость туристской программы.

**Примерный список вопросов к зачету:**

1. Экономическая эффективность внутреннего туризма региона.
2. Культурный, политический и социальный эффекты внутреннего туризма региона.
3. Инсайдинг как вид туроперейтинга и его особенности. Профиль работы инсайд-туроператора.
4. Принципы взаимоотношений инсайд туроператоров и отельеров.
5. Региональный рынок авиаперевозок и его проблемы.
6. Государственное регулирование внутреннего рынка воздушных пассажирских перевозок.
7. Внутренние автобусные туры и особенности их организации.
8. Туроперейтинг внутренних речных круизов: схемы, принципы, особенности.
9. Договор фрахта круизного судна.
10. Этапы текущего инсайд - туроперейтинга.
11. Смысл и содержание тур-проектирования.
12. Дифференциация регионального туристического продукта: цели и процедура.
13. Позиционирование туроператора на внутреннем региональном рынке.
14. Тур-планирование как этап текущего туроперейтинга.
15. Продвижение внутреннего туристского продукта на российском рынке и его инструменты.
16. Инфо-туры, fam-туры, ознакомительные туры в туроперейтинге и принципы повышения их эффективности.
17. Реклама туристского продукта в прессе и СМИ.
18. Наружная реклама национального туристического продукта.
19. Интернет – реклама в инсайд-туроперейтинге ее смысл и направления повышения эффективности.
20. Выставки и ярмарки как инструменты продвижения национального турпродукта в России. PR – инструменты продвижения туристического продукта.

**Разработчик:**



Доцент, Е.Б. Говорухина

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учетом рекомендаций ПООП по направлению и профилю подготовки 43.03.02 «Туризм».

Программа рассмотрена на заседании кафедры туризма.  
«14» июня 2019 г.  
Протокол № 12

Зав. кафедрой



В.Н. Наконечных

*Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.*