



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»

Кафедра журналистики и медиаменеджмента



УТВЕРЖДАЮ

Директор ИФИЯМ ИГУ М.Б. Ташлыкова

«15» июня 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Б1.В.12. ТЕЛЕВИЗИОННАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

Направление подготовки **42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль) подготовки:

Журналистика и новые медиа

Квалификация (степень) выпускника **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Согласовано с УМК факультета
филологии и журналистики ИФИЯМ ИГУ

Протокол №_10_от «15» июня_2021 г.
Председатель Михалева О.Л.

Рекомендовано кафедрой
журналистики и медиаменеджмента:

Протокол № 10
От «10» июня 2021 г.

Зав. кафедрой
А.В. Гимельштейн

Иркутск 2021 г.

Содержание

	стр.
I. Цели и задачи дисциплины (модуля)	3
II. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП	3
III. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)	3
IV. Содержание и структура дисциплины (модуля)	5
4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведённого на них количества академических часов.	
4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.	7
4.3 Содержание учебного материала	10
4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ.	11
4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)	12
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	13
4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)	14
V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля):	14
а) перечень литературы;	
б) периодические издания;	
в) список авторских методических разработок;	
г) базы данных, поисково-справочные и информационные системы	
VI. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).	16
II. Образовательные технологии	16
III. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации	17

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ):

Цель курса «Телевизионная журналистика» - подготовка студентов к практической работе на телевизионных каналах в качестве корреспондентов, репортеров, интервьюеров, обозревателей, редакторов и др.

Задачи

- Дать начинающим журналистам теоретические знания по истории и теории телевидения.
- Познакомить их с основными этапами подготовки передач, начиная от поиска темы, написания сценария, работы на съемочной площадке, монтажа и до выхода в эфир.
- Раскрыть суть и специфику экранного языка как языка звуко-зрительных образов.
- Выработать практические навыки работы на съемках в учебной студии телевидения и во время выхода в эфир.

Сориентировать в вопросах жанровой структуры эфира, информационной, аналитической и художественной публицистики на ТВ.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина (модуль) «Телевизионная журналистика» относится к вариативной части профессионального цикла дисциплин (Б1.В.12).

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами «Основы теории журналистики», «Система современных СМИ», «Техника и технология СМИ», «Техника видеосъемки и основы монтажа», «Операторское мастерство и видеомонтаж», а также практические навыки работы с видеокамерой, опыт создания телепередач, информационных сюжетов и текстов.

2.3. Учебная дисциплина (модуль) «Телевизионная журналистика» является предшествующей для дисциплин «Видеосъемка и монтаж новостных передач», «Видеосъемка и монтаж телевизионных передач», «Контент и проблематика электронных СМИ».

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование компетенций (элементов следующих компетенций) в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по данному направлению подготовки (специальности) 42.03.02. Журналистика:

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать	ИДК-2	Знает: - теоретические основы, особенности, правила и приемы социального взаимодействия в команде; - основные понятия и методы

<p>свою роль в команде.</p>		<p>конфликтологии, особенности поведения различных групп общества, с которым осуществляется взаимодействие, учитывать их в своей деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные теории мотивации, лидерства, стили лидерства и возможности их применения в различных ситуациях. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе; - применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - простейшими методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде.
<p>ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p>ИДК ПК-1.1 Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему</p> <p>ИДК ПК-1.2 Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения</p> <p>ИДК ПК-1.3 Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников</p> <p>ИДК ПК-1.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения</p> <p>ИДК ПК-1.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта</p> <p>ИДК ПК-1.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы</p> <p>ИДК ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - что современная журналистика представляет собою многопрофессиональную, специализированную область творческой деятельности, протекающей как осуществление определенных профессиональных обязанностей. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии, цифровую технику, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, цифровыми устройствами ввода текстовой, графической, аудио- и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информации, уметь использовать в профессиональной работе мобильную связь.

	редакции СМИ или другого медиа	Владеть: навыками планирования и подготовки телепередач
ПК-6 Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта	<i>ИДК ПК 6.1</i> Соотносит вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями <i>ИДК ПК 6.2</i> Определяет ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий <i>ИДК ПК 6.3</i> Придерживается общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста и (или) продукта	Знать: - актуальные проблемы современности и их отражение на телеэкране; - основные методы работы тележурналиста в зависимости от выбранной темы и проблемы; Уметь: выбирать те проблемы, которые могут стать предметно-тематической специализацией журналиста в его будущей практической работе на телевидении; оперативно готовить материалы для телевидения, приводить их в соответствие со стандартами, технологическими требованиями, принятыми на ТВ; участвовать в производственном процессе выхода телепрограммы в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий. Владеть: - навыками поиска тем через Интернет, другие СМИ, календарь событий и дат, через службы связи с общественностью, информационные агентства, личных информаторов, контакт с которыми надо устанавливать и постоянно поддерживать; - навыками подготовки и редактирования телевизионных журналистских материалов различных типов и жанров.

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часов,
в том числе 0,25 зачетных единиц, 9 часов на экзамен *(при наличии)*

Форма промежуточной аттестации: _____ экзамен _____
(экзамен, зачет, зачет с оценкой)

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации <i>(по семестрам)</i>
					Контактная работа преподавателя с обучающимися				
					Лекции	Практические занятия	Консультации		
1	Введение	3	16		1			15	Опрос
2	История рождения телевидения и телевизионной журналистики	3	17		1			16	Опрос
3	Принципы планирования и программирования ТВ-передач	3	17		1			16	Опрос
4	Этапы создания телевизионной передачи	3	17		1			16	Опрос
5	Методы работы на съемочной площадке	3	17			1		16	Семинар
6	Жанры телевизионной информации	3	17			1		16	Семинар
7	Жанры аналитической	3	17			1		16	Семинар

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
					Контактная работа преподавателя с обучающимися	Самостоятельная работа		
	журналистики							
8	Жанры художественной публицистики	3	17			1	16	Семинар
Итого часов			144		4	4	127	Экзамен (9 часов)

4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения (неделя)	Затраты времени (час.)		
III	Введение	Подготовка к опросу	1-2 нед.	15	Опрос	Цвик В.Л. Телевизионная журналистика. М.: Юнити-Дана, 2009. 495 с.
III	История рождения телевидения и телевизионной журналистики	Подготовка к опросу	1-2 нед.	16	Опрос	То же
III	Принципы планирования и программирования ТВ-передач	Подготовка к опросу	1-2 нед.	16	Опрос	То же

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения (неделя)	Затраты времени (час.)		
III	Этапы создания телевизионной передачи	Подготовка к опросу	1-2 нед.	16	Опрос	То же
III	Методы работы на съемочной площадке	Подготовка к семинару	1-2 нед.	16	Семинар	То же
III	Жанры телевизионной информации	Подготовка к семинару	1-2 нед.	16	Семинар	То же
III	Жанры аналитической журналистики	Подготовка к семинару	1-2 нед.	16	Семинар	То же
III	Жанры художественной публицистики	Подготовка к семинару	1-2 нед.	16	Семинар	То же
Общий объем самостоятельной работы по дисциплине (час)				127		
Из них объем самостоятельной работы с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (час)				127		

4.3. Содержание учебного материала

1. Введение.

Телевидение в системе средств массовой коммуникации.

Место телевидения в системе средств массовой коммуникации: ТВ и газета (др. печатные издания); ТВ и радио; ТВ и документальная кинопублицистика; ТВ и Интернет-журналистика.

Специфика телевидения: а) экранность; б) вездесущность; в) непосредственность и симультантность (эффект присутствия), одновременность наблюдения, показа и трансляции — показ события в момент его свершения; г) персонификация информации через журналиста.

Функции телевидения: а) информационная; б) культурно-просветительская; в) интегративная; г) социально-педагогическая; д) организационная; е) образовательная; ж) рекреативная.

2. История рождения телевидения и телевизионной журналистики

Технические предпосылки появления ТВ в фактах и лицах: от Д. Максвелла и Г. Герца к А.С. Попову, Г. Маркони, А.Г. Столетову, В.Л. Розингу и В.К. Зворыкину.

30-40-е годы – экспериментальное вещание;

50-е – на телевидение пришли журналисты (Е. Рябчиков);

60-е – становление телепублицистики;

70-е – появление видеозаписи;

80-е – вторая половина десятилетия: ТВ – период гласности и перестройки;

1991 – 2003 – ТВ на грани весов;

2003 – 2020 – современный этап развития ТВ. Цифровое телевидение. Мобильное телевидение.

3. Принципы планирования и программирования ТВ-передач

Врожденное свойство телевидения – это систематичность общения со своей аудиторией. Необходимость жесткого планирования работы телеканала. Долгосрочное и текущее планирование. Долгосрочное планирование: телевизионные циклы и сериалы. Пилотные выпуски, их роль в продвижении телепередачи. Рейтинг, методы его измерения. Изменение сетки вещания в зависимости от рейтинга телепередачи.

Текущее планирование: составление уточненной сетки вещания на неделю, на день. Блоки дневной сетки вещания: а) утренний – для детей и для тех, кто спешит на работу (мультфильмы, короткие новости, прогноз погоды и др.); б) дневной – для домохозяек и пенсионеров (мыльные оперы, советы для дома, семьи); в) предвечерний – молодежно-развлекательный (музыка, спорт и пр.) – адресован тем, кто вернулся домой из учебных заведений; г) вечерний (прайм-тайм) – наиболее рейтинговый, рассчитанный на все категории зрителей; д) поздний – для полуночников. Серийные и цикловые телепередачи, их особенности. Спецпроекты, их особенности.

Место новостных телепередач в сетке вещания.

4. Этапы создания телевизионной передачи

Последовательность подготовки журналистского материала к эфиру.

Первый этап: поиск темы, сбора материала, структурирование замысла и фиксация его в форме синопсиса, модульного сценария или более подробно разработанных сценариев, литературных и режиссерских.

Секреты сценарного мастерства. Умение выстраивать композицию из семи компонентов сюжета (5040 вариантов структурирования).

Сюжет телепередачи, виды сюжета. Виды конфликта: физический, социальный и др.

Законы драматургии: нарастание, аналогия, контраст, контрапункт.

5. Методы работы на съемочной площадке

Основные методы работы на съемочной площадке:

Событийная камера, ее особенности. Применение событийной камеры в новостной журналистике. Любительские (стрингерские) съемки, их роль в новостной и документальной тележурналистике.

Метод длительного наблюдения (привычная камера), ее психологические особенности. Важнейшие документальные фильмы, снятые «привычной камерой».

Скрытая камера, ее психологические особенности и специфика применения. Правовые и этические аспекты использования скрытой записи. Скрытая запись в журналистских расследованиях и реалити-шоу.

Сценарно-организованное действие (метод провокации), его правовые и этические аспекты. Программа «Розыгрыш».

Метод реконструкции или восстановления факта, его сходство с методом «следственного эксперимента». Документальный цикл «Криминальные хроники».

Игровой метод (инсценировка действия при участии актеров). Телепередачи, снятые игровым методом.

Этические и правовые аспекты игрового метода. Оформление титров. Согласие героев телепередачи.

6. Жанры телевизионной информации

Жанры журналистики, их определение. Основные жанровые особенности новостного сюжета. Роль и место новостного сюжета в контенте региональных телеканалов.

Информационные жанры: устные сообщения, видеосюжеты, короткие интервью и репортажи. Заметка – наиболее распространенный жанр в новостных выпусках. Она существует в форме устного сообщения и в форме видеосюжета и отвечает на вопросы что, где, когда произошло то или иное событие.

Компрессия информации – максимум информации за минимум времени, зрелищность и драматичность. Отделение фактов от мнений. Роль стендапа в новостном сюжете. Особенности синхрон.

Интервью как самостоятельный жанр (а не часть видеосюжета, репортажа). Виды интервью: интервью-мнение, интервью-факт, интервью-портрет, интервью-анкета (блиц-опрос), протокольное интервью, проблемное интервью, информационное интервью.

7. Жанры аналитической журналистики

Основные жанры аналитической публицистики: комментарий, обозрение, беседа, дискуссия, ток-шоу, пресс-конференция, корреспонденция. Портретное и проблемное интервью, как аналитический жанр.

Специфика аналитической журналистики на телевидении: подбор видеоряда, закадровый комментарий. Комментирование спортивных мероприятий как вид аналитики.

Требования к обозрению: а) быть строго фактологичным; б) рассматривать факты в их взаимодействии, вскрывая причинно-следственные связи; в) отличаться широтой. Обозрения часто ограничены временными рамками («Сегодня в мире», «Итоги») и ограничены сферой конкретной проблематики – экономики, науки, искусства. Телеобозреватели должны широко использовать зрелищные возможности экрана – документальную хронику, фотодокументы, компьютерную графику и др.

Беседа, ее отличия от интервью. Особенности беседы: наличие конфликта, столкновение различных точек зрения, развитие мысли, движущейся однако по заранее написанному сценарному плану, который намечает лишь вехи будущей передачи. Разрешение конфликта строится путем структурирования наиболее убедительных аргументов и их нарастания к финалу, показа убедительных документов, фотографий, кинохроники.

Дискуссия и ток-шоу: сходство и различие. Роли в ток-шоу: модератор, участники конфликта, эксперты, знаменитости, зрители. Виды ток-шоу, основные примеры. Ток-шоу на региональном телевидении.

8. Жанры художественной публицистики

Особенности художественно-публицистических жанров на телевидении. Художественная публицистика на региональном телевидении.

Телевизионный очерк: путевой, портретный. Методы съемки при работе над очерком (скрытая, привычная, провокационная камера, ассоциативный монтаж). Высокие требования к операторской работе.

Зарисовка – жанр, где образность преобладает над информативностью. Методы съемки и монтажа. Особенности сценария зарисовки.

Эссе – жанр философской, эстетической литературно-критической публицистики, сочетающий подчеркнуто индивидуальную позицию автора с непринужденным, подчас парадоксальным изложением, ориентированным на разговорную речь. Примеры телеэссе. Ираклий Андронников.

Сатирические жанры – фельетон и памфлет. Программа М. Леонтьева «Однако». Стэндап в тележурналистике, его основные приемы.

4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
1	2	3	4	5	6
1	5	Методы работы на съемочной площадке	1	семинар	УК-3, ПК-1
2	6	Жанры телевизионной информации	1	семинар	УК-3, ПК-1, ПК-6
3	7	Жанры аналитической журналистики	1	семинар	УК-3, ПК-1, ПК-6
4	8	Жанры художественной публицистики	1	семинар	УК-3, ПК-1, ПК-6

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)

№ пп /п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1	Введение	Изучение литературы, подготовка к опросу	УК-3	ИДК-1
2	История рождения телевидения и телевизионной журналистики	Изучение литературы, подготовка к опросу	УК-3	ИДК-1
3	Принципы планирования и программирования ТВ-передач	Изучение литературы, подготовка к опросу	УК-3	ИДК-1
4	Этапы создания телевизионной передачи	Изучение литературы, подготовка к опросу	ПК-1	ПК-1.1
5	Методы работы на съемочной площадке	Изучение литературы, подготовка к семинару	ПК-1	ИДК ПК-1.1
6	Жанры телевизионной информации	Изучение литературы, подготовка к семинару	ПК-1, ПК-6	ИДК ПК-1.5 ИДК ПК-6.1
7	Жанры аналитической журналистики	Изучение литературы, подготовка к семинару	ПК-1, ПК-6	ИДК ПК-1.5 ИДК ПК-6.2
8	Жанры художественной публицистики	Изучение литературы, подготовка к семинару	ПК-1, ПК-6	ИДК ПК-1.5 ИДК ПК-6.3

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Задачами самостоятельной работы студентов (СРС) являются:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений;
- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий на семинарах, на практических и лабораторных занятиях, при написании курсовых и выпускной квалификационной работ, для эффективной подготовки к итоговым зачетам и экзаменам.

Процесс организации СРС включает в себя несколько этапов. Подготовительный этап как определение целей, подготовка методического обеспечения, подбор литературы. Основной - реализация программы, использование приемов поиска информации, усвоения, переработки, применения, передачи знаний, фиксирование результатов, самоорганизация процесса работы. Заключительный - оценка значимости и анализ результатов, их

систематизация, оценка эффективности программы и приемов работы, выводы о направлениях оптимизации труда.

Коллоквиум, семинар — это средства контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованные как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися. Для подготовки к коллоквиуму или семинару студенты должны внимательно изучить и по возможности законспектировать рекомендуемую литературу, устно или письменно ответить на предлагаемые вопросы.

Опрос — это устная форма проверки знаний. Для подготовки к опросу студенты должны повторить конспекты лекций, внимательно изучить и по возможности законспектировать рекомендуемую литературу

Для подготовки к экзамену студенты должны внимательно повторить конспекты лекций и практических занятий, изучить обязательную литературу, по возможности — дополнительную.

4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов) (при наличии)

Курсовые работы по данной дисциплине учебным планом не предусмотрены.

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) перечень литературы

основная литература

1. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика. М.: Юнити-Дана, 2009. 495 с.

дополнительная литература

1. Агапитова С.Ю. Редакция информации регионального телевидения: принципы организации. М.: изд-во МГУ, 2004.
2. Агапитова С.Ю. Информационное вещание на ТВ. СПб: изд-во СПбГУ, 2003.
3. Бережная М. Телеинформация в упражнениях. Лаборатория оперативной печати факультета журналистики. СПбГУ, 2004.
4. Бриджит Бесс, Дидье Дезормо. Построение телевизионного репортажа. М.: «Галерея», 2004.
5. Вартанов, Анри Суренович. Российское телевидение на рубеже веков: программы, проблемы, лица [Текст] : учебное пособие / А. С. Вартанов. - М. : Книжный дом, 2009. - 479 с. ; 20 см. - ISBN 978-5-98227-587-5 : 452.28 р. Экземпляры всего: 1
6. Волынец М.М. Профессия – оператор. М.: «Аспект Пресс», 2004.
7. Ворошилов, Валентин Васильевич. Журналистика : Базовый курс: Учебник / В. В. Ворошилов ; Санкт-Петербургский гос. ун-т сервиса и экономики, Фак. журн. - 5-е изд. - СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2006. - 639 с.
8. Васильева Л.А. Делаем новости! Учебное пособие. М.: «Аспект Пресс», 2003.
9. Гаймакова Б.Д., Макарова С.К., Новикова В.И., Оссовская М.П. Мастерство эфирного выступления. Серия «Телевизионный мастер-класс». М.: «Аспект Пресс», 2004.
10. Голядкин, Николай Алексеевич. История отечественного и зарубежного телевидения [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов / Н. А. Голядкин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 190 с. ; 21 см. - Библиогр.: с. 186-188. - ISBN 978-5-7567-0607-9 : 180.00 р. Экземпляры всего: 1
11. Егоров, Вилен Васильевич. Телевидение: Страницы истории [Текст] : учебное пособие / В. В. Егоров. - М. : Аспект Пресс, 2004. - 203 с. ; 21 см. - ISBN 5-7567-0341-1 : 116.37 р., 63.00 р. Экземпляры всего: 7

12. Зверева Н. В. Школа регионального тележурналиста [Текст] : учеб.пособие для студ. вузов, обуч. по напр. 520600 и спец. 021400 "Журналистика" / Н. В. Зверева. - М. : Аспект Пресс, 2004. - 320 с.
13. Золотаревский, Леонид Абрамович. Телевидение - любовь моя [Текст] : научное издание / Л.А. Золотаревский. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 200 с. ; 22 см. - ISBN 978-5-7567-0573-7 : 209.28 р., 178.00 р. Экземпляры всего: 5
14. Зырянова, Татьяна Дмитриевна.
Мастера экранной публицистики Сибири : учеб. пособие / Т. Д. Зырянова ; Иркутский гос. ун-т, Фак. филологии и журн. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2009. - 135 с. : ил. ; 20 см. - Библиогр.: с. 131-134. - ISBN 978-5-9624-0384-7 : 70.00 р. Экземпляры всего: 22
15. История отечественного телевидения. Взгляд исследователей и практиков [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов / Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Высш. шк. (фак.) телевидения ; ред. Г. А. Шевелев. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 159 с. ; 22 см. - Библиогр.: с. 158-159. - ISBN 978-5-7567-0658-1 : 220.00 р. Экземпляры всего: 1
16. Ильченко С.Н. Интервью в журналистском творчестве. М.: «Аспект Пресс», 2004.
17. Как делать телевидение. Учебный проект. Видеокурс ВВС и Интерьюс. – М., 2000, 8 кассет и «Приложение», 236 с.
18. Кацев, Илья Григорьевич. История российского телевидения, 1907-2000 [Текст] : курс лекций / И. Г. Кацев ; Рос. гос. гуманит. ун-т. - М. : Изд-во РГГУ, 2004. - 256 с. ; 20 см. - Библиогр.: с. 255-256. - ISBN 5-7281-0658-7 : 223.19 р. Экземпляры всего: 1
19. Колотаев, Владимир Алексеевич. Метаидентичность: киноискусство и телевидение в системе построения способов жизни [Текст] : научное издание / В. А. Колотаев ; Гос. ин-т искусствознания . - СПб. : Нестор-История, 2010. - 317 с. ; 22 см. - Библиогр.: с. 301-316. - ISBN 978-5-98187-480-2 : 362.00 р. Экземпляры всего: 1
20. Коновалова, Ольга Васильевна. Основы журналистики [Текст] : учеб. пособие по современной практической журналистике / О. В. Коновалова. - М. ; Ростов н/Д : МарТ, 2005. - 271 с. ; 21 см. - (Филология и журналистика). - Библиогр. в конце разд. . - ISBN 5-241-00516-1 : Экземпляры всего: 19
21. Кузнецов, Георгий Владимирович. ТВ-журналистика:критерии профессионализма [Text] / Г.В. Кузнецов. - М. : РИП-холдинг, 2002. - 220 с.
22. Кемарская И.Н. Телевизионный редактор. М.: «Аспект Пресс», 2004.
23. Летуновский В.П. Тележурналист в прямом эфире. М.: «Аспект Пресс», 2004.
24. Лукина Мария. Технология интервью. М.: «Аспект Пресс», 2003.
25. Майдурова О.Ф. Работа над телевизионным репортажем. М.: изд-во МГУ, 2004.
26. Медынский, Сергей Евгеньевич. Оператор: Пространство. Кадр [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов / С. Е. Медынский. - М. : Аспект Пресс, 2004. - 110 с. : ил. ; 21 см. - (Телевизионный мастер-класс). - Библиогр.: с. 109. - ISBN 5-7567-0346-2 : 94.06 р. Экземпляры всего: 10
27. Муратов С.А. Пристрастная камера. М.: «Аспект Пресс», 2004.
28. Мясникова, Марина Александровна. Художественные программы на телевидении [Текст] : учеб. комплект: Учеб. пособие для студ. / М. А. Мясникова ; Уральский гос. ун-т им. А. М. Горького. - Екатеринбург : Изд-во Урал. гос. ун-та, 2005. - 296 с. ; 20 см. - Библиогр.: с. 97-101. - ISBN 5-7996-0323-0 : 80.00 р., 145.00 р. Экземпляры всего: 2
29. Подберезникова Е.В. Интерактивное телевидение. М.: «Аспект Пресс», 2004.
30. Познин В.Ф. Основы монтажа изображения. М.: изд-во МГУ, 2003.
31. Саруханов, Валерий Арменович. Азбука телевидения [Текст] : учеб. пособие для вузов / В.А. Саруханов. - М. : Аспект Пресс, 2002. - 223 с.
32. Система средств массовой информации России [Текст] : учеб.пособие для студ.вузов,обуч.по спец."Журналистика" / Под ред. Я.Н.Засурского. - М. : Аспект Пресс,Изд-во МГУ, 2001. - 259 с. ; 22см. - ISBN 5756701419. ЭКЗ. 8.

33. Средства массовой информации России : учеб. пособие / ред. Я. Н. Засурский ; науч. ред.: Е. Л. Варганов, М. В. Шкондин. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 391 с.
34. Телевидение [Текст] : учеб. для вузов по напр. "Телекоммуникации", спец. "Радиосвязь, радиовещание и телевидение" / Под ред. В. Е. Джаконии ; В. Е. Джакония, А. А. Гоголь, Я. В. Друзин и др. - М. : Радио и связь, 1997. - 639 с. : ил. ; 21 см. - Библиогр.: с. 633-635. - ISBN 5-256-00508-1 : 173.20 р. Экземпляры всего: 1.
35. Телевизионная журналистика. Учебник. 5-е издание под ред. Г. В. Кузнецова, В. Л. Цвика, А. Я. Юровского. - М.: Наука, 2005. - 366 с.
36. Телерадиоэфир [Текст] : история и современность / Под ред. Я. Н. Засурского. - М. : Аспект Пресс, 2005. - 239 с. ; 21 см. - Авт. указ. на обороте тит. л. - ISBN 5-7567-0369-1 : Экземпляры всего: 3
37. Радиотелевизионная журналистика в системе профессиональных координат [Текст] : учеб. пособие / Под ред. Т. В. Васильевой, В. Г. Осинского, Г. Н. Петрова; Санкт-Петербургский гос. ун-т, фак. журналистики, каф. радио и тв. - СПб. : Изд-во СПбГУ. Ч. 1. - 2002. - 188 с. ; 20 см. - Библиогр.: с. 185-188. Экз. всего: 2
38. Рантанен, Терхи. Глобальное и национальное [Текст] : масс-медиа и коммуникации в посткоммунистической России / Т. Рантанен ; Отв. ред. Е. Л. Варганова ; Московский гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Фак. журналистики. - М. : Изд-во МГУ, 2004. - 156 с. ; 22 см. - (21 век: информация и общество). - Библиогр.: с. 145-154. - ISBN 5-211-04707-9 : 179.76 р., 166.42 р. Экземпляры всего: 3
39. Рохлин, Аркадий Моисеевич. История отечественного телевидения / А. М. Ролин. - М. : Аспект Пресс, 2008. - 127 с. ; 20 см. - ISBN 978-5-7567-0518-8 : 123.07 р. Экземпляры всего: 1
40. Утилова Н. И. Монтаж. Серия «Телевизионный мастер-класс». М.: «Аспект Пресс», 2004.
41. Фэнг И. Теленовости: секреты журналистского мастерства. М.: Московский институт повышения квалификации работников ТВ и РВ, 1999.
42. Фрумкин, Григорий Моисеевич. Сценарное мастерство [Текст] : кино - телевидение - реклама: Учеб. пособие для студ. / Г. М. Фрумкин. - 2-е изд. - М. : Академ. проект, 2007. - 224 с. ; 21 см. - (Gaudeamus). - Библиогр.: с. 222-223. - ISBN 978-5-8291-0808-3 : 205.13 р. Свободны: нф (1)
43. Цвик, Валерий Леонидович. Телевизионная журналистика [Текст] : история. Теория. Практика: Учеб. пособие / В. Л. Цвик. - М. : Аспект Пресс, 2004. - 383 с. : ил. ; 22 см. - Библиогр.: с. 378-380. - ISBN 5-7567-0318-7 : 147.03 р., 147.03 р., 241.50 р. Экземпляры всего: 4
44. Цвик В. Л., Назарова Я. В. Телевизионные новости России. М.: «Аспект Пресс», 2002.
45. Шаболовка, 53: Страницы истории советского телевидения [Текст] : научно-популярная литература / сост. А. Ю. Розов. - М. : Искусство, 1988. - 182 с. : ил. ; 26 см. - Библиогр.: с. 173-182. - ISBN 5-210-00096-6 : 1.50 р. Экземпляры всего: 3

б) периодические издания (при необходимости)

Журнал «Журналист», рубрики о телевидении.

в) список авторских методических разработок

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, более 20 полнотекстовых версий журналов по тематике курсов.

2. Электронная библиотека «Труды ученых ИГУ» (<http://ellib.library.isu.ru>). Доступ к полным текстам учебных пособий, монографий и статей сотрудников университета, осуществляемый с любого компьютера сети Иркутского государственного университета.

3. Электронные библиотечные системы. Образовательные ресурсы НБ ИГУ:

[ЭЧЗ «БиблиоТех»](#)

[ЭБС «Издательство «Лань»](#)

[ЭБС Руконт»](#)

[ЭБС «Айбукс»](#)

[ЭБС «ЮРАЙТ»](#)

[ЭБ Издательского центра «Академия»](#)

[ИС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»](#)

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-лабораторное оборудование:

Специальные помещения: Учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа.

Аудитория для лекционных занятий оборудована: *специализированной* (учебной) мебелью на 120 посадочных мест; доска меловая, кафедра напольная;

техническими средствами обучения: проектор (2): ViewSonik; экран (2); компьютер.

Z JFI09500080

Аудитория для практических занятий оборудована: *специализированной* (учебной) мебелью на 40 посадочных мест, доской меловой; проектор (1): ViewSonik; экран (1); ноутбук переносной (1): Asus X553M колонки переносные (2): Genius Z JFI09500080.

Телестудия.

6.2. Программное обеспечение:

1. **«Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 250-499 Node 1 year Educational Renewal License».** – Форус Контракт №04-114-16 от 14 ноября 2016 г. KES. Счет № РСЦЗ-000147 и АКТ от 23 ноября 2016 г. Лиц.№1В08161103014721370444. Срок действия: от 23.11.2016 до 01.20.2017.
2. **Drupal 7.5.4.** Условия правообладателя (Лицензия GPL-2.0 - ware free). Условия использования по ссылке: https://www.drupal.org/project/terms_of_use. Обеспечивает работу портала электронного портфолио студентов и аспирантов ИГУ <http://eportfolio.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.
3. **Moodle 3.2.1.** – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Moodle>. Обеспечивает работу информационно-образовательной среды <http://belca.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.
4. **Google Chrome 54.0.2840.** Браузер – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Google_Chrome/ Срок действия: бессрочно.
5. **Mozilla Firefox 50.0.** Браузер – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox/>. Срок действия: бессрочно.
6. **Opera 41. Браузер** – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <http://www.opera.com/ru/terms>. Срок действия: бессрочно.
7. **PDF24Creator 8.0.2.** Приложение для создания и редактирования документов в формате PDF. –Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: https://en.pdf24.org/pdf/lizenz_en_de.pdf. Срок действия: бессрочно.
8. **VLC Player 2.2.4.** Свободный кроссплатформенный медиаплеер. Условия правообладателя (ware free). – Условия использования по ссылке: <http://www.videolan.org/legal.html>. Срок действия: бессрочно.

9. **BigBlueButton.** Открытое программное обеспечение для проведения веб-конференции. Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/BigBlueButton>. Обеспечивает работу отдельного модуля Moodle 3.2.1 для работы ИОС. Срок действия: бессрочно.
10. **Sumatra PDF.** свободная программа, предназначенная для просмотра и печати документов в форматах PDF, DjVu[4], FB2, ePub, MOBI, CHM, XPS, CBR/CBZ, для платформы Windows. Условия правообладателя (Лицензия GNU GPL 3-ware free). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Sumatra_PDF. Срок действия: бессрочно.
11. **Media player home classic.** Свободный проигрыватель аудио- и видеофайлов для операционной системы Windows. Условия правообладателя (Лицензия GNU GPL - ware free). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Media_Player_Classic. Срок действия: бессрочно.
12. **AIMP.** Бесплатный аудиопроигрыватель с закрытым исходным кодом, написанный на Delphi. Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://www.aimp.ru/>. Срок действия: бессрочно.

6.3. Технические и электронные средства:

Ноутбук, проектор, оборудование радиостудии.

VII. Образовательные технологии:

Дисциплина «Телевизионная журналистика» состоит из лекционных и практических занятий. Практические занятия проводятся в форме семинаров. Большая часть учебного времени отводится на просмотр и анализ учебных, документальных и художественных фильмов из видеотеки кафедры журналистики и медиаменеджмента.

Теоретический материал дополняется примерами из материалов СМИ, журналисткой практики.

Наименование тем занятий с использованием активных форм обучения:

№	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов
1.	Введение	Практич.	Семинар	2
2.	История рождения и телевидения и телевизионной журналистики	Практич.	Семинар	2
3.	Принципы планирования и программирования ТВ-передач	Практич.	Деловая игра	2
4.	Этапы создания телевизионной передачи	Практич.	Деловая игра	2
5.	Методы работы на съемочной площадке	Практич.	Деловая игра	4
6.	Жанры телевизионной информации	Практич.	Деловая игра	2
7.	Жанры аналитической	Практич.	Семинар	2

	журналистики			
8.	Жанры художественной публицистики	Практич.	Семинар	2
Итого часов				

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ:

Оценочные средства (ОС):

8.1. Оценочные средства для входного контроля.

Устный опрос студентов.

8.2. Оценочные средства текущего контроля.

Семинарские занятия.

Дополнительные задания:

1. Написать сценарный план сюжета (немого и звукового).
2. Подготовить интервью (найти и сформулировать тему интервью, определить его задачу, написать предварительный разговор стенд-ап, сформулировать 5-7 вопросов, выстроенных в драматургически продуманной последовательности).
3. Подготовить репортаж (найти тему, разработать конструкцию, определить круг эпизодов, синхронов, стенд-апов и др.).
4. Написать сценарий сюжета в студенческую программу.

8.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен).

ПРИМЕРНЫЙ СПИСОК ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ


1. Технические предпосылки появления ТВ. Кто и когда внес наиболее весомый вклад в изобретение дальновидения, начиная с 1857 и до первой трети 20 века.
2. Экспериментальное вещание 30-х – 40-х годов. Механическое и электронное ТВ.
3. Становление ТВ-журналистики в 50-е – 60-е годы.
4. Возникновение провинциального ТВ. Приход «Орбиты», видеозаписи цифровых технологий и других новшеств
5. ТВ периода гласности и перестройки. Особенности современного вещания. (Многоканальность, появление собственного вещания в глубокой провинции и др.)
6. ТВ в системе СМИ. Специфика ТВ.
7. Функции ТВ.
8. Маршалл Мак-Люэн о влиянии ТВ и электронных СМИ на историю развития общества. ТВ-муза 20-21 века.
9. Принципы планирования телевизионного вещания.
10. Принципы программирования на ТВ.
11. Нужно ли планировать новости и как это делать.
12. Этапы рождения телевизионной передачи.
13. Сценарный замысел – основа профессионализма. Виды сценариев. Путь от заявки до проекта.
14. Сюжетность как необходимое условие телевизионной передачи. Компоненты сюжета. Виды сюжетов и виды конфликтов.
15. Приемы композиционно-драматургического построения телевизионных передач (нарастание, аналогия, контраст).

16. Особенности структурирования информационных сообщений. Что такое принцип «перевернутой пирамиды» и принцип «локомотива».
17. Информация на современном телеэкране. Жанровые признаки видеосюжета, отчета и выступления в кадре. Особенности их подготовки к эфиру.
18. Репортаж на ТВ. Разновидности репортажа.
19. Телевизионное интервью, его разновидности. Особенности работы журналиста над интервью. Что такое «подготовленная неподготовленность».
20. Жанры аналитической публицистики на ТВ. Комментарий и обозрение.
21. Как подготовить телевизионную дискуссию, беседу, теледебаты. Жанровые признаки этих передач.
22. Пресс-конференция и брифинг, их жанровые различия. Корреспонденция на ТВ.
23. Жанры художественной публицистики. Телеочерк, его разновидности, особенности подготовки.
24. Зарисовка, эссе. Сатирические и юмористические жанры на маленьком экране.
25. Ток-шоу - жанр, рожденный телевидением. Структурные особенности. Отличие от дискуссий и дебатов.
26. Телевизионные профессии и их должностные характеристики. Журналистские профессии на ТВ.
27. Работа на съемочной площадке. Событийная камера и метод длительного наблюдения, их достоинства и недостатки.
28. Метод провокации (эксперимента) и метод скрытой камеры в работе тележурналиста.
29. Метод восстановления факта (реконструкции события) и использование игровых «актерских» эпизодов в работе тележурналиста. Открытый характер этих приемов работы.
30. Звуко-зрительный образ – основа языка экрана. Виды соотношений «картинки» и звука. Звуковые компоненты передач.
31. Кадр и план. Временные и пространственные характеристики этих понятий. Внутрикадровое движение и законы динамической композиции.
32. Композиция кадра, виды композиций. Выразительные возможности ракурсной съемки.
33. Изобразительно-выразительные возможности экрана. Кино и телеэкран – сходства и различия. Линейная, воздушная и тональная перспектива как способ преодоления плоскостных характеристик маленького экрана.
34. Оптические возможности «киноглаза». Виды движения (ПНР, зумм, стробирование, ускоренный и замедленный кадр и стоп-кадр).
35. Эмоциональный потенциал при использовании разных видов освещенности снимаемых объектов. Виды света.
36. Монтаж – основополагающее средство организации материала телепередач. Виды монтажа. Понятие о темпе, ритме и пластике монтажа.
37. Особенности монтажа при прямых трансляциях событий. Особенности работы на ПТС.
38. Можно ли монтировать под текст. Недостатки такого способа монтажа. Что такое «говорящие головы» и «движущие обои» на языке профессионалов. Линейный и цифровой монтаж, их достоинства и недостатки.
39. Требования к авторскому тексту. Содружество текста и «картинки». Понятие о контрапункте.
40. Расшифруйте термины и аббревиатуры, употребляемые сегодня в телевизионной практике: подводка, экшн, СНХ, стенд-ап, интершум, лайф, отводка, ВМЗ, ВВК, АВК, АЗК, ВЗК, ПНР, Ср., Общ., Кр.
41. Образно-эмоциональные возможности монтажа (метафоры, сравнения, метонимии и другие тропы киноязыка). Привести конкретные примеры их использования.
42. Методы социологического изучения телевизионной аудитории. Рейтинговый диктат на ТВ.

Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов:

№ п\п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1	Практическое занятие	Введение	УК-3, ПК-1
2	Практическое занятие	История рождения телевидения и телевизионной журналистики	УК-3, ПК-1
3	Практическое занятие	Принципы планирования и программирования ТВ-передач	УК-3, ПК-1
4	Практическое занятие	Этапы создания телевизионной передачи	УК-3, ПК-1
5	Практическое занятие	Методы работы на съемочной площадке	УК-3, ПК-1
6	Практическое занятие	Жанры телевизионной информации	УК-3, ПК-1, ПК-6
7	Практическое занятие	Жанры аналитической журналистики	УК-3, ПК-1, ПК-6
8	Практическое занятие	Жанры художественной публицистики	УК-3, ПК-1, ПК-6

Разработчики:



 (подпись)

старший преподаватель
 (занимаемая должность)

В. А. Рыжкович
 (инициалы, фамилия)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учетом рекомендаций ПООП по направлению и профилю подготовки «Журналистика и новые медиа» Программа рассмотрена на заседании кафедры журналистики и медиаменеджмента 10 июня 2021 г. Протокол № 10.

Зав. кафедрой  А. В. Гимельштейн

Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.