



## МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
ФГБОУ ВО «ИГУ»

Отделение ИФИЯМ «Высшая школа журналистики и медиапроизводства»



Директор ИФИЯМ ИГУ М.Б. Ташлыкова

«12» февраля 2024 г.

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

### **Б1.В.12. ТЕЛЕВИЗИОННАЯ ЖУРНАЛИСТИКА**

Направление подготовки **42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль) подготовки:

**Журналистика и новые медиа**

Квалификация (степень) выпускника **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Согласовано с УМК ИФИЯМ ИГУ

Протокол №\_6\_от «12»\_февраля\_2024 г.

Председатель Михалева О.Л.

Рекомендовано отделением  
ВШЖМ:

Протокол № 6 от «09» февраля 2024 г.

Руководитель отделения  
А.В. Гимельштейн

Иркутск 2024 г.

## Содержание

	стр.
1. Цели и задачи дисциплины (модуля)	3
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП	3
3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)	3
4. Содержание и структура дисциплины (модуля)	5
4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведённого на них количества академических часов.	
4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.	7
4.3 Содержание учебного материала	7
4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ.	9
4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)	11
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	13
4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)	14
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля):	14
а) перечень литературы;	
б) периодические издания;	
в) список авторских методических разработок;	
г) базы данных, поисково-справочные и информационные системы	
6. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).	16
7. Образовательные технологии	16
8. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации	17

## I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ):

**Цель курса** «Телевизионная журналистика» - подготовка студентов к практической работе на телевизионных каналах в качестве корреспондентов, репортеров, интервьюеров, обозревателей, редакторов и др.

### Задачи

- Дать начинающим журналистам теоретические знания по истории и теории телевидения.
- Познакомить их с основными этапами подготовки передач, начиная от поиска темы, написания сценария, работы на съемочной площадке, монтажа и до выхода в эфир.
- Раскрыть суть и специфику экранного языка как языка звуко-зрительных образов.
- Выработать практические навыки работы на съемках в учебной студии телевидения и во время выхода в эфир.
- Сориентировать в вопросах жанровой структуры эфира, информационной, аналитической и художественной публицистики на ТВ.

## II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина (модуль) «Телевизионная журналистика» относится к вариативной части профессионального цикла дисциплин (Б1.В.12).

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами «Основы теории журналистики», «Система современных СМИ», «Техника и технология СМИ», «Техника видеосъемки и основы монтажа», «Операторское мастерство и видеомонтаж», а также практические навыки работы с видеокамерой, опыт создания телепередач, информационных сюжетов и текстов.

2.3. Учебная дисциплина (модуль) «Телевизионная журналистика» является предшествующей для дисциплин «Видеосъемка и монтаж новостных передач», «Видеосъемка и монтаж телевизионных передач», «Контент и проблематика электронных СМИ».

## III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование компетенций (элементов следующих компетенций) в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по данному направлению подготовки (специальности) 42.03.02. Журналистика:

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций**

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в	ИДК-2	Знает: - теоретические основы, особенности, правила и приемы социального взаимодействия в команде; - основные понятия и методы конфликтологии, особенности

команде.		<p>поведения различных групп общества, с которым осуществляется взаимодействие, учитывать их в своей деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные теории мотивации, лидерства, стили лидерства и возможности их применения в различных ситуациях.</li> </ul> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе;</li> <li>- применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды.</li> </ul> <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- простейшими методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде.</li> </ul>
<p><b>ПК-1.</b> Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p>ИДК ПК-1.1 Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему</p> <p>ИДК ПК-1.2 Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения</p> <p>ИДК ПК-1.3 Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников</p> <p>ИДК ПК-1.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения</p> <p>ИДК ПК-1.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта</p> <p>ИДК ПК-1.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы</p> <p>ИДК ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- что современная журналистика представляет собою многопрофессиональную, специализированную область творческой деятельности, протекающей как осуществление определенных профессиональных обязанностей.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии, цифровую технику, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, цифровыми устройствами ввода текстовой, графической, аудио- и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информации, уметь использовать в профессиональной работе мобильную связь.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b> навыками</p>

		планирования и подготовки телепередач
<p><b>ПК-6</b> Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта</p>	<p><i>ИДК ПК 6.1</i> Соотносит вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями</p> <p><i>ИДК ПК 6.2</i> Определяет ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий</p> <p><i>ИДК ПК 6.3</i> Придерживается общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста и (или) продукта</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- актуальные проблемы современности и их отражение на телеэкране;</li> <li>- основные методы работы тележурналиста в зависимости от выбранной темы и проблемы;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>выбирать те проблемы, которые могут стать предметно-тематической специализацией журналиста в его будущей практической работе на телевидении;</li> <li>оперативно готовить материалы для телевидения, приводить их в соответствие со стандартами, технологическими требованиями, принятыми на ТВ; участвовать в производственном процессе выхода телепрограммы в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками поиска тем через Интернет, другие СМИ, календарь событий и дат, через службы связи с общественностью, информационные агентства, личных информаторов, контакт с которыми надо устанавливать и постоянно поддерживать;</li> <li>- навыками подготовки и редактирования телевизионных журналистских материалов различных типов и жанров.</li> </ul>

#### IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов,

в том числе 0,75 зачетных единиц, 26 часов на экзамен (при наличии)

Из них реализуется с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий \_\_ часов

Из них \_\_\_\_ часов – практическая подготовка

#### 4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
					Контактная работа преподавателя с обучающимися			Самостоятельная работа (в том числе внеаудиторная, СР, СКР)	
					Лекции	Практические занятия	Консультации		
1	Введение	3	7	2	2	2		3	семинар
2	История рождения телевидения и телевизионной журналистики	3	9	2	4	2		3	семинар
3	Принципы планирования и программирования ТВ-передач	3	7	2	2	2		3	Деловая игра
4	Этапы создания телевизионной передачи	3	9	2	4	2		3	Деловая игра
5	Методы работы на съемочной площадке	3	13	4	6	4		3	Деловая игра
6	Жанры телевизионной информации	3	11	2	6	2		3	Деловая игра
7	Жанры аналитической	3	11	2	6	2		3	семинар

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
					Контактная работа преподавателя с обучающимися	Самостоятельная работа (в том числе внеаудиторная)	Итого	
	журналистики							
8	Жанры художественной публицистики	3	12	2	6	2	4	семинар
<b>Итого часов</b>			<b>108</b>	<b>18</b>	<b>36</b>	<b>18</b>	<b>28</b>	<b>Экзамен (26 часов)</b>

#### 4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения (неделя)	Затраты времени (час.)		
III	Введение	Подготовка к семинару	1-2 нед.	3	семинар	Долгова, Ю. И. Телевизионная журналистика: - Москва : Аспект Пресс, 2019. - 208 с.
III	История рождения телевидения и телевизионной журналистики	Подготовка к семинару	1-2 нед.	3	семинар	Егоров, Вилен Васильевич. Телевидение: Страницы истории. - М. : Аспект Пресс, 2004. - 203 с

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения (неделя)	Затраты времени (час.)		
III	Принципы планирования и программирования ТВ-передач	Подготовка к семинару	1-2 нед.	3	Деловая игра	<i>Познин, В. Ф.</i> Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 362 с.
III	Этапы создания телевизионной передачи	Подготовка к семинару	1-2 нед.	3	Деловая игра	<i>Познин, В. Ф.</i> Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 362 с.
III	Методы работы на съемочной площадке	Подготовка к семинару	1-2 нед.	3	Деловая игра	<i>Познин, В. Ф.</i> Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 362 с.
III	Жанры телевизионной информации	Подготовка к семинару	1-2 нед.	3	Деловая игра	Долгова, Ю. И. Телевизионная журналистика: - Москва : Аспект Пресс, 2019. - 208 с.
III	Жанры аналитической журналистики	Подготовка к семинару	1-2 нед.	3	семинар	Долгова, Ю. И. Телевизионная журналистика: - Москва : Аспект Пресс, 2019. - 208 с.
III	Жанры художественной публицистики	Подготовка к семинару	1-2 нед.	4	семинар	Долгова, Ю. И. Телевизионная журналистика: - Москва : Аспект Пресс, 2019. - 208 с.
Общий объем самостоятельной работы по дисциплине (час)				<b>28</b>		
<b>Из них объем самостоятельной работы с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (час)</b>				<b>28</b>		



### **4.3. Содержание учебного материала**

#### **1. Введение.**

Телевидение в системе средств массовой коммуникации.

Место телевидения в системе средств массовой коммуникации: ТВ и газета (др. печатные издания); ТВ и радио; ТВ и документальная кинопублицистика; ТВ и Интернет-журналистика.

Специфика телевидения: а) экранность; б) вездесущность; в) непосредственность и симультантность (эффект присутствия), одновременность наблюдения, показа и трансляции — показ события в момент его свершения; г) персонификация информации через журналиста.

Функции телевидения: а) информационная; б) культурно-просветительская; в) интегративная; г) социально-педагогическая; д) организационная; е) образовательная; ж) рекреативная.

#### **2. История рождения телевидения и телевизионной журналистики**

Технические предпосылки появления ТВ в фактах и лицах: от Д. Максвелла и Г. Герца к А.С. Попову, Г. Маркони, А.Г. Столетову, В.Л. Розингу и В.К. Зворыкину.

30-40-е годы – экспериментальное вещание;

50-е – на телевидение пришли журналисты (Е. Рябчиков);

60-е – становление телепублицистики;

70-е – появление видеозаписи;

80-е – вторая половина десятилетия: ТВ – период гласности и перестройки;

1991–2003 – ТВ на грани весов;

2003–2024 – современный этап развития ТВ. Цифровое телевидение. Мобильное телевидение.

#### **3. Принципы планирования и программирования ТВ-передач**

Врожденное свойство телевидения – это систематичность общения со своей аудиторией. Необходимость жесткого планирования работы телеканала. Долгосрочное и текущее планирование. Долгосрочное планирование: телевизионные циклы и сериалы. Пилотные выпуски, их роль в продвижении телепередачи. Рейтинг, методы его измерения. Изменение сетки вещания в зависимости от рейтинга телепередачи.

Текущее планирование: составление уточненной сетки вещания на неделю, на день. Блоки дневной сетки вещания: а) утренний – для детей и для тех, кто спешит на работу (мультфильмы, короткие новости, прогноз погоды и др.); б) дневной – для домохозяек и пенсионеров (мыльные оперы, советы для дома, семьи); в) предвечерний – молодежно-развлекательный (музыка, спорт и пр.) – адресован тем, кто вернулся домой из учебных заведений; г) вечерний (прайм-тайм) – наиболее рейтинговый, рассчитанный на все категории зрителей; д) поздний – для полуночников. Серийные и цикловые телепередачи, их особенности. Спецпроекты, их особенности.

Место новостных телепередач в сетке вещания.

#### **4. Этапы создания телевизионной передачи**

Последовательность подготовки журналистского материала к эфиру.

Первый этап: поиск темы, сбора материала, структурирование замысла и фиксация его в форме сценария, модульного сценария или более подробно разработанных сценариев, литературных и режиссерских.

Секреты сценарного мастерства. Умение выстраивать композицию из семи компонентов сюжета (5040 вариантов структурирования).

Сюжет телепередачи, виды сюжета. Виды конфликта: физический, социальный и др.

Законы драматургии: нарастание, аналогия, контраст, контрапункт.

## **5. Методы работы на съемочной площадке**

Основные методы работы на съемочной площадке:

Событийная камера, ее особенности. Применение событийной камеры в новостной журналистике. Любительские (стрингерские) съемки, их роль в новостной и документальной тележурналистике.

Метод длительного наблюдения (привычная камера), ее психологические особенности. Важнейшие документальные фильмы, снятые «привычной камерой».

Скрытая камера, ее психологические особенности и специфика применения. Правовые и этические аспекты использования скрытой записи. Скрытая запись в журналистских расследованиях и реалити-шоу.

Сценарно-организованное действие (метод провокации), его правовые и этические аспекты. Программа «Розыгрыш».

Метод реконструкции или восстановления факта, его сходство с методом «следственного эксперимента». Документальный цикл «Криминальные хроники».

Игровой метод (инсценировка действия при участии актеров). Телепередачи, снятые игровым методом.

Этические и правовые аспекты игрового метода. Оформление титров. Согласие героев телепередачи.

Работа в кадре. Образ и внешний вид ведущего и корреспондента. Особенности и специфика работы телевизионного ведущего и корреспондента. Работа над речью. Импровизация. Работа в прямом эфире: студия, включение, трансляция.

## **6. Жанры телевизионной информации**

Жанры журналистики, их определение. Основные жанровые особенности новостного сюжета. Роль и место новостного сюжета в контенте региональных телеканалов.

Информационные жанры: устные сообщения, видеосюжеты, короткие интервью и репортажи. Заметка – наиболее распространенный жанр в новостных выпусках. Она существует в форме устного сообщения и в форме видеосюжета и отвечает на вопросы что, где, когда произошло то или иное событие.

Компрессия информации – максимум информации за минимум времени, зрелищность и драматичность. Отделение фактов от мнений. Роль стендапа в новостном сюжете. Особенности синхрон.

Интервью как самостоятельный жанр (а не часть видеосюжета, репортажа). Виды интервью: интервью-мнение, интервью-факт, интервью-портрет, интервью-анкета (блиц-опрос), протокольное интервью, проблемное интервью, информационное интервью.

Особенности и виды журналистского стендапа. Зачем нужен стендап? Как записать хороший стендап? Как нельзя записывать стендап?

## **7. Жанры аналитической журналистики**

Основные жанры аналитической публицистики: комментарий, обозрение, беседа, дискуссия, ток-шоу, пресс-конференция, корреспонденция. Портретное и проблемное интервью, как аналитический жанр.

Специфика аналитической журналистики на телевидении: подбор видеоряда, закадровый комментарий. Комментирование спортивных мероприятий как вид аналитики.

Требования к обозрению: а) быть строго фактологичным; б) рассматривать факты в их

взаимодействии, вскрывая причинно-следственные связи; в) отличаться широтой. Обозрения часто ограничены временными рамками («Сегодня в мире», «Итоги») и ограничены сферой конкретной проблематики – экономики, науки, искусства. Телеобозреватели должны широко использовать зрелищные возможности экрана – документальную хронику, фотодокументы, компьютерную графику и др.

Беседа, ее отличия от интервью. Особенности беседы: наличие конфликта, столкновение различных точек зрения, развитие мысли, движущейся однако по заранее написанному сценарному плану, который намечает лишь вехи будущей передачи. Разрешение конфликта строится путем структурирования наиболее убедительных аргументов и их нарастания к финалу, показа убедительных документов, фотографий, кинохроники.

Дискуссия и ток-шоу: сходство и различие. Роли в ток-шоу: модератор, участники конфликта, эксперты, знаменитости, зрители. Виды ток-шоу, основные примеры. Ток-шоу на региональном телевидении.

## 8. Жанры художественной публицистики

Особенности художественно-публицистических жанров на телевидении. Художественная публицистика на региональном телевидении.

Телевизионный очерк: путевой, портретный. Методы съемки при работе над очерком (скрытая, привычная, провокационная камера, ассоциативный монтаж). Высокие требования к операторской работе.

Зарисовка – жанр, где образность преобладает над информационностью. Методы съемки и монтажа. Особенности сценария зарисовки.

Эссе – жанр философской, эстетической литературно-критической публицистики, сочетающий подчеркнуто индивидуальную позицию автора с непринужденным, подчас парадоксальным изложением, ориентированным на разговорную речь. Примеры телеэссе. Ираклий Андронников.

Сатирические жанры – фельетон и памфлет. Программа М. Леонтьева «Однако». Стэндап в тележурналистике, его основные приемы.

### 4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
1	2	3	4	5	6
1.	1	Введение	2	семинар	УК-3, ПК-1
2.	2	История рождения телевидения и телевизионной журналистики	2	семинар	УК-3, ПК-1

3.	3	Принципы планирования и программирования ТВ-передач	2	Деловая игра	УК-3, ПК-1
4.	4	Этапы создания телевизионной передачи	2	Деловая игра	УК-3, ПК-1
5	5	Методы работы на съемочной площадке	4	Деловая игра	УК-3, ПК-1
6	6	Жанры телевизионной информации	2	Деловая игра	УК-3, ПК-1, ПК-6
7	7	Жанры аналитической журналистики	2	семинар	УК-3, ПК-1, ПК-6
8	8	Жанры художественной публицистики	2	семинар	УК-3, ПК-1, ПК-6

#### 4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)

№ пп /п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1	Введение	Изучение литературы, подготовка к семинару	УК-3	ИДК-1
2	История рождения телевидения и телевизионной журналистики	Изучение литературы, подготовка к семинару	УК-3	ИДК-1
3	Принципы планирования и программирования ТВ-передач	Изучение литературы, подготовка к деловой игре	УК-3	ИДК-1
4	Этапы создания телевизионной передачи	Изучение литературы, подготовка к деловой игре	ПК-1	ПК-1.1
5	Методы работы на съемочной площадке	Изучение литературы, подготовка к деловой игре	ПК-1	ИДК ПК-1.1
6	Жанры телевизионной информации	Изучение литературы, подготовка к деловой игре	ПК-1, ПК-6	ИДК ПК-1.5 ИДК ПК-6.1
7	Жанры аналитической журналистики	Изучение литературы, подготовка к семинару	ПК-1, ПК-6	ИДК ПК-1.5 ИДК ПК-6.2
8	Жанры художественной публицистики	Изучение литературы, подготовка к семинару	ПК-1, ПК-6	ИДК ПК-1.5 ИДК ПК-6.3

#### 4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Задачами самостоятельной работы студентов (СРС) являются:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений;
- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий на семинарах, на практических и лабораторных занятиях, при написании курсовых и выпускной квалификационной работ, для эффективной подготовки к итоговым зачетам и экзаменам.

Процесс организации СРС включает в себя несколько этапов. Подготовительный этап как определение целей, подготовка методического обеспечения, подбор литературы. Основной - реализация программы, использование приемов поиска информации, усвоения, переработки, применения, передачи знаний, фиксирование результатов, самоорганизация процесса работы. Заключительный - оценка значимости и анализ результатов, их систематизация, оценка эффективности программы и приемов работы, выводы о направлениях оптимизации труда.

Коллоквиум, семинар — это средства контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованные как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися. Для подготовки к коллоквиуму или семинару студенты должны внимательно изучить и по возможности законспектировать рекомендуемую литературу, устно или письменно ответить на предлагаемые вопросы.

Опрос — это устная форма проверки знаний. Для подготовки к опросу студенты должны повторить конспекты лекций, внимательно изучить и по возможности законспектировать рекомендуемую литературу

Для подготовки к экзамену студенты должны внимательно повторить конспекты лекций и практических занятий, изучить обязательную литературу, по возможности — дополнительную.

#### **4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов) (при наличии)**

Курсовые работы по данной дисциплине учебным планом не предусмотрены.

### **V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

#### **а) перечень литературы**

1. Муратов, Сергей Александрович. ТЕЛЕВИЗИОННОЕ ОБЩЕНИЕ В КАДРЕ И ЗА КАДРОМ [Электронный ресурс] : учебник и практикум / Муратов С.А. - 2-е изд., испр. и доп. - Электрон. текстовые дан. - М. : Издательство Юрайт, 2016. - 202 с. - (Авторский учебник). - Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/book/98BF1653-22B1-4AB5-9D01-37CBA7AF2043>. - ЭБС "Юрайт". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-9916-8919-9 :
2. Долгова, Ю. И. Телевизионная журналистика: Учеб. пособие для студентов вузов [Текст : Электронный ресурс] / Ю. И. Долгова, Г. В. Перипечина, ред. - Электрон.

- текстовые дан. - Москва : Аспект Пресс, 2019. - 208 с. : ил. - ЭБС "Айбукс". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-7567-1004-5 :
3. Ворошилов, Валентин Васильевич. Журналистика : Базовый курс: Учебник / В. В. Ворошилов ; Санкт-Петербургский гос. ун-т сервиса и экономики, Фак. журн. - 5-е изд. - СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2006. - 639 с. всего 30
  4. Егоров, Вилен Васильевич. Телевидение: Страницы истории [Текст] : учебное пособие / В. В. Егоров. - М. : Аспект Пресс, 2004. - 203 с. ; 21 см. - ISBN 5-7567-0341-1 : 116.37 р., 63.00 р. Экземпляры всего: 7
  5. Зырянова, Татьяна Дмитриевна. Мастера экранной публицистики Сибири : учеб. пособие / Т. Д. Зырянова ; Иркутский гос. ун-т, Фак. филологии и журн. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2009. - 135 с. : ил. ; 20 см. - Библиогр.: с. 131-134. - ISBN 978-5-9624-0384-7 : 70.00 р. Экземпляры всего: 20
  6. Коновалова, Ольга Васильевна. Основы журналистики [Текст] : учеб. пособие по современной практической журналистике / О. В. Коновалова. - М. ; Ростов н/Д : МарТ, 2005. - 271 с. ; 21 см. - (Филология и журналистика). - Библиогр. в конце разд. . - ISBN 5-241-00516-1 : Экземпляры всего: 19
  7. Медынский, Сергей Евгеньевич. Оператор: Пространство. Кадр [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов / С. Е. Медынский. - М. : Аспект Пресс, 2004. - 110 с. : ил. ; 21 см. - (Телевизионный мастер-класс). - Библиогр.: с. 109. - ISBN 5-7567-0346-2 : 94.06 р. Экземпляры всего: 10
  8. Муратов, Сергей Александрович. Встречная исповедь. Психология общения с документальным героем [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. - 2-е изд., испр. и доп. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Юрайт, 2023. - 171 с. - (Высшее образование). - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/512915>, <https://urait.ru/book/cover/BBEB1F0A-FB12-4F52-8BFD-455D66BF8F04>. - ЭБС "Юрайт". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-534-08558-7 : 609.00 р. URL: <https://urait.ru/bcode/512915> (дата обращения: 16.05.2023).
  9. Муратов, Сергей Александрович. Телевизионное общение в кадре и за кадром [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по напр. 021400 "Журналистика" / С. А. Муратов. - М. : Аспект Пресс, 2003. - 202 с. ; 21 см. - ISBN 5-7567-0300-4 : всего 8
  10. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — URL : <https://urait.ru/bcode/512103>
  11. Саруханов, Валерий Арменович. Азбука телевидения [Текст] : учеб. пособие для вузов / В.А. Саруханов. - М. : Аспект Пресс, 2002. - 223 с. : ил ; 21 см. - ISBN 5756701877 : всего 76
  12. Телевизионная журналистика [Текст] : учеб. для студ. вузов / Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова ; Ред. Г. В. Кузнецов, В. Л. Цвик, А. Я. Юровский. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : Изд-во МГУ ; [Б. м.] : Наука, 2005. - 367 с. ; 21 см. - (Классический университетский учебник). - Библиогр.: с. 364-365. - ISBN 5-211-04837-7. - ISBN 5-02-033905-9 : всего 60.

**б) периодические издания (при необходимости)**

Журнал «Журналист», рубрики о телевидении.

**в) список авторских методических разработок**

**г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, более 20 полнотекстовых версий

журналов по тематике курсов.

2. Электронная библиотека «Труды ученых ИГУ» (<http://ellib.library.isu.ru>). Доступ к полным текстам учебных пособий, монографий и статей сотрудников университета, осуществляемый с любого компьютера сети Иркутского государственного университета.

3. Электронные библиотечные системы. Образовательные ресурсы НБ ИГУ:

[ЭЧЗ «БиблиоТех»](#)

[ЭБС «Издательство «Лань»](#)

[ЭБС Руконт»](#)

[ЭБС «Айбукс»](#)

[ЭБС «ЮРАЙТ»](#)

[ЭБ Издательского центра «Академия»](#)

[ИС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»](#)

## VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Учебно-лабораторное оборудование:

*Специальные помещения:* Учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа.

Аудитория для лекционных занятий оборудована: *специализированной* (учебной) мебелью на 120 посадочных мест; доска меловая, кафедра напольная;

*техническими средствами обучения:* проектор (2): ViewSonik; экран (2); компьютер.

Z JFI09500080

Аудитория для практических занятий оборудована: *специализированной* (учебной) мебелью на 40 посадочных мест, доской меловой; проектор (1): ViewSonik; экран (1); ноутбук переносной (1): Asus X553M колонки переносные (2): Genius Z JFI09500080.

*Телестудия.*

### 6.2. Программное обеспечение:

1. **«Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 250-499 Node 1 year Educational Renewal License».** – Форус Контракт №04-114-16 от 14 ноября 2016 г. KES. Счет № РСЦЗ-000147 и АКТ от 23 ноября 2016 г. Лиц.№1В08161103014721370444. Срок действия: от 23.11.2016 до 01.20.2017.
2. **Drupal 7.5.4.** Условия правообладателя (Лицензия GPL-2.0 - ware free). Условия использования по ссылке: [https://www.drupal.org/project/terms\\_of\\_use](https://www.drupal.org/project/terms_of_use). Обеспечивает работу портала электронного портфолио студентов и аспирантов ИГУ <http://eportfolio.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.
3. **Moodle 3.2.1.** – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Moodle>. Обеспечивает работу информационно-образовательной среды <http://belca.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.
4. **Google Chrome 54.0.2840.** Браузер – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Google\\_Chrome/](https://ru.wikipedia.org/wiki/Google_Chrome/) Срок действия: бессрочно.
5. **Mozilla Firefox 50.0.** Браузер – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox/>. Срок действия: бессрочно.
6. **Opera 41. Браузер** – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <http://www.opera.com/ru/terms>. Срок действия: бессрочно.
7. **PDF24Creator 8.0.2.** Приложение для создания и редактирования документов в формате PDF. – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: [https://en.pdf24.org/pdf/lizenz\\_en\\_de.pdf](https://en.pdf24.org/pdf/lizenz_en_de.pdf). Срок действия: бессрочно.
8. **VLC Player 2.2.4.** Свободный кроссплатформенный медиаплеер. Условия правообладателя (ware free). – Условия использования по ссылке:

- <http://www.videolan.org/legal.html>. Срок действия: бессрочно.
9. **BigBlueButton**. Открытое программное обеспечение для проведения веб-конференции. Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/BigBlueButton>. Обеспечивает работу отдельного модуля Moodle 3.2.1 для работы ИОС. Срок действия: бессрочно.
  10. **Sumatra PDF**. свободная программа, предназначенная для просмотра и печати документов в форматах PDF, DjVu[4], FB2, ePub, MOBI, CHM, XPS, CBR/CBZ, для платформы Windows. Условия правообладателя (Лицензия GNU GPL 3-ware free). Условия использования по ссылке: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Sumatra\\_PDF](https://ru.wikipedia.org/wiki/Sumatra_PDF). Срок действия: бессрочно.
  11. **Media player home classic**. Свободный проигрыватель аудио- и видеофайлов для операционной системы Windows. Условия правообладателя (Лицензия GNU GPL - ware free). Условия использования по ссылке: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Media\\_Player\\_Classic](https://ru.wikipedia.org/wiki/Media_Player_Classic). Срок действия: бессрочно.
  12. **AIMP**. Бесплатный аудиопроигрыватель с закрытым исходным кодом, написанный на Delphi. Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://www.aimp.ru/>. Срок действия: бессрочно.

### 6.3. Технические и электронные средства:

Ноутбук, проектор, оборудование радиостудии.

## VII. Образовательные технологии:

Дисциплина «Телевизионная журналистика» состоит из лекционных и практических занятий. Практические занятия проводятся в форме семинаров. Большая часть учебного времени отводится на просмотр и анализ учебных, документальных и художественных фильмов из видеотеки кафедры журналистики и медиаменеджмента.

Теоретический материал дополняется примерами из материалов СМИ, журналисткой практики.

### Наименование тем занятий с использованием активных форм обучения:

№	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов
1.	Введение	Практич.	Семинар	2
2.	История рождения и телевидения и телевизионной журналистики	Практич.	Семинар	2
3.	Принципы планирования и программирования ТВ-передач	Практич.	Деловая игра	2
4.	Этапы создания телевизионной передачи	Практич.	Деловая игра	2
5.	Методы работы на съемочной площадке	Практич.	Деловая игра	4
6.	Жанры телевизионной информации	Практич.	Деловая игра	2



7.	Жанры аналитической журналистики	Практич.	Семинар	2
8.	Жанры художественной публицистики	Практич.	Семинар	2
Итого часов				

## **VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ:**

### **Оценочные средства (ОС):**

8.1. Оценочные средства для входного контроля.

Устный опрос студентов.

8.2. Оценочные средства текущего контроля.

Семинарские занятия.

Дополнительные задания:

1. Написать сценарный план сюжета (немого и звукового).

2. Подготовить интервью (найти и сформулировать тему интервью, определить его задачу, написать предварительный разговор стенд-ап, сформулировать 5-7 вопросов, выстроенных в драматургически продуманной последовательности).

3. Подготовить репортаж (найти тему, разработать конструкцию, определить круг эпизодов, синхронов, стенд-апов и др.).

4. Написать сценарий сюжета в студенческую программу.

8.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен).

#### **ПРИМЕРНЫЙ СПИСОК ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ**

1. Технические предпосылки появления ТВ. Кто и когда внес наиболее весомый вклад в изобретение дальновидения, начиная с 1857 и до первой трети 20 века.
2. Экспериментальное вещание 30-х – 40-х годов. Механическое и электронное ТВ.
3. Становление ТВ-журналистики в 50-е – 60-е годы.
4. Возникновение провинциального ТВ. Приход «Орбиты», видеозаписи цифровых технологий и других новшеств
5. ТВ периода гласности и перестройки. Особенности современного вещания. (Многоканальность, появление собственного вещания в глубокой провинции и др.)
6. ТВ в системе СМИ. Специфика ТВ.
7. Функции ТВ.
8. Маршалл Мак-Люэн о влиянии ТВ и электронных СМИ на историю развития общества. ТВ-муза 20-21 века.
9. Принципы планирования телевизионного вещания.
10. Принципы программирования на ТВ.
11. Нужно ли планировать новости и как это делать.
12. Этапы рождения телевизионной передачи.
13. Сценарный замысел – основа профессионализма. Виды сценариев. Путь от заявки до проекта.
14. Сюжетность как необходимое условие телевизионной передачи. Компоненты сюжета. Виды сюжетов и виды конфликтов.


15. Приемы композиционно-драматургического построения телевизионных передач (нарастание, аналогия, контраст).
16. Особенности структурирования информационных сообщений. Что такое принцип «перевернутой пирамиды» и принцип «локомотива».
17. Информация на современном телеэкране. Жанровые признаки видеосюжета, отчета и выступления в кадре. Особенности их подготовки к эфиру.
18. Репортаж на ТВ. Разновидности репортажа.
19. Телевизионное интервью, его разновидности. Особенности работы журналиста над интервью. Что такое «подготовленная неподготовленность».
20. Жанры аналитической публицистики на ТВ. Комментарий и обзорение.
21. Как подготовить телевизионную дискуссию, беседу, теледебаты. Жанровые признаки этих передач.
22. Пресс-конференция и брифинг, их жанровые различия. Корреспонденция на ТВ.
23. Жанры художественной публицистики. Телеочерк, его разновидности, особенности подготовки.
24. Зарисовка, эссе. Сатирические и юмористические жанры на маленьком экране.
25. Ток-шоу - жанр, рожденный телевидением. Структурные особенности. Отличие от дискуссий и дебатов.
26. Телевизионные профессии и их должностные характеристики. Журналистские профессии на ТВ.
27. Работа на съемочной площадке. Событийная камера и метод длительного наблюдения, их достоинства и недостатки.
28. Метод провокации (эксперимента) и метод скрытой камеры в работе тележурналиста.
29. Метод восстановления факта (реконструкции события) и использование игровых «актерских» эпизодов в работе тележурналиста. Открытый характер этих приемов работы.
30. Звуко-зрительный образ – основа языка экрана. Виды соотношений «картинки» и звука. Звуковые компоненты передач.
31. Кадр и план. Временные и пространственные характеристики этих понятий. Внутрикадровое движение и законы динамической композиции.
32. Композиция кадра, виды композиций. Выразительные возможности ракурсной съемки.
33. Изобразительно-выразительные возможности экрана. Кино и телеэкран – сходства и различия. Линейная, воздушная и тональная перспектива как способ преодоления плоскостных характеристик маленького экрана.
34. Оптические возможности «киноглаза». Виды движения (ПНР, зумм, стробирование, ускоренный и замедленный кадр и стоп-кадр).
35. Эмоциональный потенциал при использовании разных видов освещенности снимаемых объектов. Виды света.
36. Монтаж – основополагающее средство организации материала телепередач. Виды монтажа. Понятие о темпе, ритме и пластике монтажа.
37. Особенности монтажа при прямых трансляциях событий. Особенности работы на ПТС.
38. Можно ли монтировать под текст. Недостатки такого способа монтажа. Что такое «говорящие головы» и «движущие обои» на языке профессионалов. Линейный и цифровой монтаж, их достоинства и недостатки.
39. Требования к авторскому тексту. Содружество текста и «картинки». Понятие о контрапункте.
40. Расшифруйте термины и аббревиатуры, употребляемые сегодня в телевизионной практике: подводка, экшн, СНХ, стенд-ап, интершум, лайф, отводка, ВМЗ, ВВК, АВК, АЗК, ВЗК, ПНР, Ср., Общ., Кр.
41. Образно-эмоциональные возможности монтажа (метафоры, сравнения, метонимии и другие тропы киноязыка). Привести конкретные примеры их использования.

42. Методы социологического изучения телевизионной аудитории. Рейтинговый диктат на ТВ.

**Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов:**

№ п\п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1	Практическое занятие	Введение	УК-3, ПК-1
2	Практическое занятие	История рождения телевидения и телевизионной журналистики	УК-3, ПК-1
3	Практическое занятие	Принципы планирования и программирования ТВ-передач	УК-3, ПК-1
4	Практическое занятие	Этапы создания телевизионной передачи	УК-3, ПК-1
5	Практическое занятие	Методы работы на съемочной площадке	УК-3, ПК-1
6	Практическое занятие	Жанры телевизионной информации	УК-3, ПК-1, ПК-6
7	Практическое занятие	Жанры аналитической журналистики	УК-3, ПК-1, ПК-6
8	Практическое занятие	Жанры художественной публицистики	УК-3, ПК-1, ПК-6

**Разработчики:**

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

старший преподаватель  
(занимаемая должность)

М. В. Ильина  
(инициалы, фамилия)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 42.03.02 «Журналистика» и профилю подготовки «Журналистика и новые медиа».

Программа рассмотрена на заседании отделения «Высшая школа журналистики и медиапроизводства» 09 февраля 2024 г. Протокол № 6.

Руководитель отделения



А. В. Гимельштейн

*Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.*