



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
ФГБОУ ВО «ИГУ»

**Кафедра психологии образования и развития личности**



УТВЕРЖДАЮ

Директор Педагогического института  
\_\_\_\_\_ А.В. Семиров

11 апреля 2024 г.

**Рабочая программа дисциплины**

Наименование дисциплины: **Б1.В.11 Психологическая безопасность личности в медиапространстве**

Направление подготовки: **44.04.02 Психолого-педагогическое образование**

Направленность (профиль) подготовки: **Практическая психология личности**

Квалификация выпускника: **магистр**

Форма обучения: **очная**

Согласовано с УМС Педагогического  
института

Протокол № 6 от 28 марта 2024 г.

Председатель \_\_\_\_\_ М.С. Павлова

Рекомендовано кафедрой психологии  
образования и развития личности:

Протокол № 7 от 20 марта 2024 г.

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Л.В. Сорова

Иркутск -2024 г

## I. Цели и задачи дисциплины:

**Целью освоения** дисциплины Б1. В.11 «Психологическая безопасность личности в медиапространстве» является формирование у студентов готовности определять уровень психологической безопасности медиапространства, осуществлять психологическое сопровождение становления личности в образовательном медиапространстве; разрабатывать меры по предупреждению негативных последствий влияния медиаконтента на детей и подростков

### Задачи дисциплины:

1. Формирование основных представлений о содержании понятий «психологическая безопасность» и «информационная безопасность»;
2. Понимание студентами механизмов влияния разных типов медиаконтента на его потребителей;
3. Формирование готовности использовать знания
4. Формирование у студентов умений анализа информационной продукции с позиции ее психологической безопасности;
5. Формирование умения определять вид деструктивного воздействия продуктов масс-медиа на детей и подростков;
6. Формирование способности осуществлять профессиональную деятельность по защите детей и подростков от нарушающего их психологическую безопасность влияния средств массовой информации.

## II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Учебная дисциплина «Психологическая безопасность личности в медиапространстве» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

2.2. Для изучения дисциплины необходимы сформированные познавательные умения и навыки, формируемые предшествующей дисциплиной – Управление исследовательской и проектной деятельностью.

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: Психологическое здоровье личности.

Требования к «входным» знаниям, умениям и опыту профессиональной деятельности обучающегося, необходимыми при освоении данной дисциплины и приобретёнными в результате освоения предшествующих дисциплин:

Студент должен *знать* критерии достоверности информации, факторы развития личности, иметь навыки работы в группе.

## III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций (элементов компетенций) в соответствии с ФГОС ВО:

### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы Компетенций	Результаты обучения
УК-6	Способен ИДК-1	Определяет Знать: содержание понятия

<p>определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p>приоритеты профессионального развития способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям</p>	<p>психологической медиакомпетенции специалиста в области педагогики и психологии и его значение Уметь: определять выраженность психологической медиакомпетентности Владеть: методами оценки и развития психологической медиакомпетентности</p>
<p><i>ПК-2</i> Способен разрабатывать и реализовывать индивидуальные образовательные маршруты и индивидуальные программы развития на основе психофизиологических и нейропсихологических особенностей обучающихся</p>	<p><i>ИДК-1</i> Осуществляет развивающую и коррекционную работу с учетом индивидуально-психологических особенностей субъектов образования, направленную на развитие и/или коррекцию интеллектуальной, эмоционально-волевой сферы, познавательных процессов, снятие тревожности, решение проблем в сфере общения, преодоление проблем в общении и поведении</p>	<p>Знать: критерии определения и особенности медиапространства; содержание понятия «психологическая безопасность» Уметь: выявлять признаки нарушения психологической безопасности медиапространства Владеть: приемами развития психологической медиакомпетентности.</p>
	<p><i>ИДК-2</i> Организует определение степени нарушений в психическом, личностном, и социальном развитии детей и обучающихся для своевременной разработка психологических рекомендаций по проектированию образовательной среды, комфортной и безопасной для личностного развития обучающегося на каждом возрастном этапе, для своевременного предупреждения нарушений в развитии и становлении личности, ее аффективной, интеллектуальной и волевой сфер</p>	<p>Знать: признаки нарушения развития детей и подростков в медиасреде Уметь: разрабатывать психологические рекомендации по проектированию безопасной образовательной медиасреды Владеть: приемами предупреждения нарушений развития личности в медиапространстве</p>
	<p><i>ИДК-3</i> Использует результаты психолого-педаго-</p>	<p>Знать: основные приемы диагностики индивидуально-</p>

	гической диагностики индивидуально-психологических особенностей обучающихся, результаты психофизиологических и нейропсихологических исследований для разработки психологических рекомендаций по созданию безопасной образовательной среды, индивидуальных образовательных маршрутов и программ развития детей и обучающихся	психологических особенностей обучающихся, подверженных влиянию медиакоммуникаций. Уметь: осуществлять комплексный анализ диагностических данных Владеть: приемами разработки рекомендаций по созданию безопасной образовательной среды
<i>ПК-3.</i> Способен использовать развивающий и образовательный потенциал медиатекстов в образовательной и воспитательной деятельности, выявлять признаки нарушения психологической безопасности детей с учетом особенностей их возрастного развития	<i>ИДК-1</i> Определяет возможности и формы использования медиапродуктов в образовательном пространстве, психолого-педагогические условия безопасности личности и направления её психолого-педагогического сопровождения в образовательном пространстве	Знать: критерии психологической безопасности медиаконтента Уметь: определять признаки нарушения психологической безопасности медиаконтента Владеть: методами определения развивающего потенциала медиаконтента.
	<i>ИДК-2:</i> Использует медиатексты при организации психологического сопровождения образовательного процесса, применении методов экспертизы и оценки эффективности программ психологического сопровождения, приемов преподавания, организации дискуссий, проведения интерактивных форм занятий	Знать: принципы отбора методов психологической оценки медиаконтента. Уметь: применять медиатексты в процессе психологического сопровождения образовательного процесса. Владеть: приемами преподавания с использованием медиаконтента.
	<i>ИДК-3</i> Прогнозирует риски деструктивности образовательной среды (личностные, социальные, информационные); осуществляет анализ медиапродукции, определяя ее особенности	Знать: алгоритмы определения психологического влияния медиапродукции на детей и подростков; Уметь: прогнозировать нарушения процессов развития в медиасотранстве; Владеть: методами

	психологического влияния на участников образовательного процесса	диагностики психических трансформаций участников образовательного процесса в психологически небезопасной среде.
--	--	---

#### IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины составляет **3** зачетных единицы, **108** часов, в том числе **31** час на экзамен.

Форма промежуточной аттестации: **экзамен.**

**4.1** Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/ темы	Семестр, очн.	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, практическую подготовку и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа, очн./заочн.	Формы текущего контроля успеваемости и. Форма промежуточной аттестации
			Контактная работа преподавателя с обучающимися					
			Лекции	Практические занятия	Консультации	КО		
	<b>Раздел 1.</b> Теоретические представления о психологической безопасности медиаконтента			6				
	Тема 1. Понятие «психологическая безопасность»			2			4	Глоссарий, ментальная карта
	Тема 2. Безопасность личности в информационном обществе			2			4	глоссарий, ментальная карта, кейсы
	Тема 3. Информационная культура и ее составляющие						4	Индивидуальные и групповые задания.

								Обсуждение.
	Тема 4. Правовые основы психологической безопасности в медиaprостранстве.						4	Глоссарий, ментальная карта
	Тема 5. Медиаконтент как составляющая информационного пространства.			2			4	Устный опрос
	<b>Раздел 2.</b> Диагностика медиаконтента с позиции соответствия требованиям его психологической безопасности			8				
	Тема 6. Основные подходы к диагностическому анализу психологической безопасности медиаконтента			2			2	Глоссарий, кейсы, ментальная карта
	Тема 7. Методы диагностики уровня психологической безопасности медийных контентов			2			2	Кейсы, глоссарий
	Тема 8. Психологическая экспертиза рекламы			2			4	Кейсы, глоссарий

	Тема 9. Психологический анализ детского медиаконтента.			2			6	Кейсы, глоссарий
	<b>Раздел 3.</b> Защита детей и подростков от деструктивного влияния продуктов масс-медиа.			6				
	Тема 10. Угрозы психологической безопасности в информационном обществе			2			6	Доклад
	Тема 11. Психологическая защита личности			2			8	Кейсы
	Тема 12. Методы и приемы защиты от информационного воздействия			2			4	Тест
<b>Итого часов</b>		<b>108</b>		<b>20</b>		<b>5</b>	<b>52</b>	<b>31</b>

#### 4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость		
3	Раздел 1. Теоретические представления о психологической безопасности медиаконтента					
3	Тема 1. Содержание понятия «психологическая безопасность»	Информационный поиск и систем	1 неделя	4	Ментальная карта или блок-	Психологическая безопасность личности; Чернова Е.В. Информационная безопасность человека

		атизация данных			схема	
3	Тема 2. Безопасность личности в информационном обществе	Информационный поиск и систематизация данных	1 неделя	4	Ментальная карта, глоссарий	Психологическая безопасность личности; Чернова Е.В. Информационная безопасность человека
3	Тема 3. Информационная культура и ее составляющие	Критический анализ научной литературы по теме.	2 неделя	4	Конспект	Коноваленко М.Ю. Психология рекламы и PR.
3	Тема 4. Правовые основы психологической безопасности в медиапространстве.	Информационный поиск и систематизация данных	2 неделя	4	Конспект. Глоссарий. Обзор законодательных актов	Конституция РФ, Закон РФ №436 «О защите детей от информации, причиняющей вред» Закон «О рекламе», Международный кодекс рекламной деятельности
3	Тема 5. Медиа контент как составляющая информационного пространства.	Информационный поиск и систематизация данных	3 неделя	4	Конспект	Психологическая безопасность личности Лебедева Л.В. Психология рекламы
3	Раздел 2. Диагностика медиаконтента с позиции соответствия требованиям его психологический					



	безопасности					
3	Тема 6. Основные подходы к диагностическому анализу психологической безопасности медиаконтента	Информационный поиск и систематизация данных	4 неделя	2	Ментальная карта, работы с кейсами	Психология безопасности Лебедева Л.В. Психология рекламы Чернова Е.В. Информационная безопасность человека
3	Тема 7. Методы диагностики уровня психологической безопасности медийных контентов	Чтение и конспектирование литературы	5 неделя	2	Глоссарий, работы с кейсами	Психология безопасности Коноваленко М.Ю. Психология рекламы и PR
3	Тема 8. Психологическая экспертиза рекламы.	Информационный поиск и систематизация данных	6 неделя	4	Глоссарий, работы с кейсами	Лебедева, Л.В. Психология рекламы
3	Тема 9. Психологический анализ детского медиаконтента	Информационный поиск и систематизация данных	7 неделя	6	Работы с кейсами	Лебедева, Л.В. Психология рекламы
3	<b>Раздел 3.</b> Защита детей и подростков от деструктивного влияния продуктов масс-медиа.					
3	Тема 10. Угрозы психологической безопасности	Информационный	8 неделя	6	Доклад	Качимская, А. Ю. Психологическая безопасность личности и ее сопровождение в

	детей и подростков в информационном обществе	поиск и систематизация данных				образовании
3	Тема 11. Психологическая защита личности	Информационный поиск и систематизация данных	9 неделя	8	Конспект	Качимская, А. Ю. Психологическая безопасность личности и ее сопровождение в образовании
3	Тема 12. Методы и приемы защиты детей от информационного воздействия	Информационный поиск и систематизация данных	10 неделя	4	Тест	Чернова Е.В. Информационная безопасность человека. Лебедева, Л. В. Психология рекламы
Общая трудоемкость самостоятельной работы по дисциплине (час)			52			
Бюджет времени самостоятельной предусмотренный учебным планом для данной дисциплины (час)			52			

### 4.3 Содержание учебного материала

#### Раздел 1. Теоретические представления о психологической безопасности медиаконтента

##### Тема 1. Понятие «психологическая безопасность».

Содержание понятия психологической безопасности. Основные понятия области изучения психологической безопасности (опасность, риск, угроза). Подходы к изучению психологической безопасности. Психологическая безопасность как процесс, состояние, свойство личности.

##### Тема 2. Безопасность личности в информационном обществе

Информационное общество и проблема безопасности. Механизмы влияния информационных продуктов на потребителей информации.

##### Тема 3. Информационная культура и ее составляющие

Понятие «информационная культура». Основные информационные среды. Роль информации в развитии общества. Критерии информационной культуры личности.

##### Тема 4. Правовые основы психологической безопасности в медиапространстве.

Нормативно-правовые основы обеспечения информационной безопасности Российской Федерации. Информационная безопасность детей и подростков.

**Тема 5.** Медиаконтент как составляющая информационного пространства. Виды медиаконтента. Формы нарушения психологической безопасности в медиаконтенте.

## **Раздел 2. Диагностика медиаконтента с позиции соответствия требованиям его психологической безопасности**

**Тема 6.** Основные подходы к диагностическому анализу психологической безопасности медиаконтента.

Общая характеристика методов, применяющихся в исследовании медиаконтента. Междисциплинарность как условие продуктивности анализа медиаконтента. Основные методы диагностического анализа психологической безопасности продуктов масс-медиа.

**Тема 7.** Методы диагностики уровня психологической безопасности медийных контентов

Основные методы, применяемые при исследовании уровня психологической безопасности медийных контентов. Количественный и качественный подход к анализу медиаконтента.

**Тема 8.** Психологическая экспертиза рекламы.

Реклама как составляющая развивающей среды. Психологическая безопасность в рекламе. Алгоритм психологического анализа рекламы с целью определения ее психологической безопасности.

**Тема 9.** Психологический анализ детского медиаконтента. Виды адресованной детям медиапродукции. Требования к психологической безопасности детского медиаконтента. Признаки нарушения психологической безопасности детского контента. Виды последствий для детей разного возраста нарушения психологической безопасности медиаконтента.

## **Раздел 3. Защита детей и подростков от деструктивного влияния продуктов масс-медиа.**

**Тема 10.** Угрозы психологической безопасности детям в информационном обществе

Виды угроз в информационном обществе. Манипулятивные возможности масс-медиа. Факторы повышающие опасности деструктивного психологического воздействия на личность.

**Тема 11.** Психологическая защита личности

Формы защитного поведения личности в информационном обществе. Моделирование осознанных механизмов предупреждения негативных последствий воздействия медиаконтента на детей и подростков. Роль родителей и педагогов в регуляции медийного компонента развивающей среды.

**Тема 12.** Методы и приемы защиты от информационного воздействия

Направления по формированию защиты в условиях интернет-коммуникации. Развитие защиты потребителей от деструктивного влияния продуктов масс-медиа. Регуляция опосредованного медийными средствами общения.

**5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами:** последующих дисциплин, направленных на формирование данной компетенции не предусмотрено.

### **4.3.1. Перечень практических занятий**

п/п	№ раздела и темы дисциплины	Наименование практических работ	Трудоемкость		Оценочные средства	Формируемые компетенции
			Всего час	Из них практ.подготовка		

	(модуля)					ции
	Раздел 1.	Теоретические представления о психологической безопасности медиаконтента	6	4		
	Тема 1.	Понятие «психологическая безопасность»	2		Учебные индивидуальные и групповые задания	ПК-2
	Тема 2.	Безопасность личности в информационном обществе	2		Учебные индивидуальные и групповые задания	ПК-2
	Тема 5.	Медиаконтент как составляющая информационного пространства	2		Учебные индивидуальные и групповые задания	ПК-2
	Раздел 2.	Диагностика медиаконтента с позиции соответствия требованиям его психологической безопасности	8			
1.	Тема 6.	Основные подходы к диагностическому анализу психологической безопасности медиаконтента	2		Учебные индивидуальные и групповые задания	ПК-3
2	Тема 7.	Методы диагностики уровня психологической безопасности медийных контентов	2		Учебные индивидуальные и групповые задания	ПК-3
3	Тема 8.	Психологическая экспертиза рекламы	2		Учебные индивидуальные и групповые задания	УК-6, ПК-3
4	Тема 9.	Психологический анализ детского медиаконтента	2		Учебные индивидуальные и групповые задания	ПК-2
	Раздел 3.	Защита детей и подростков от деструктивного влияния продуктов масс-медиа	6			
5	Тема 10.	Угрозы психологической безопасности в информационном	2		Учебные индивидуальные и	УК-6, ПК-2

		обществе			групповые задания	
6.	Тема 11.	Психологическая защита личности	2		Учебные индивидуальные и групповые задания	УК-6, ПК-3
7.	Тема 12.	Методы и приемы защиты от информационного воздействия	2		Тест	УК-6 ПК-3

**4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов**

№ п/п	Тема	Задание	Формируемая Компетенция	ИДК
1.	Содержание понятия «психологическая безопасность»	Осуществить анализ представлений о психологической безопасности, ее структуре и способах определения	ПК-2	ИДК-1, ИДК-2
2.	Безопасность личности в информационном обществе	Изучить понятие «информационное общество», систематизировать данные о его психологических рисках	ПК-2	ИДК-1, ИДК-3
3.	Информационная культура и ее составляющие	Провести анализ представлений об информационной культуре, определить ее структурные компоненты	ПК-2	ИДК-1, ИДК-2
4.	Правовые основы психологической безопасности в медиапространстве.	Изучить основные законодательные акты, регулирующие медиакommunikации с позиции обеспечения их психологической безопасности	ПК-3	ИДК-2
5.	Медиа контент как составляющая информационного пространства.	Изучить литературу по проблеме. Составить конспект.	ПК-2	ИДК-1
6.	Основные подходы к диагностическому анализу психологической	Изучить литературу по теме. Обобщить данные в виде таблицы.	ПК-3	ИДК-3

	безопасности медиаконтента			
7.	Методы диагностики уровня психологической безопасности медийных кон-тентов	Изучить методы определения психологической безопасности медиаконтента. Систематизировать данные	ПК-3	ИДК-2, ИДК-3
8.	Психологическая экспертиза рекламы	Аргументировать выбор приемов анализа рекламы и провести определение психологической безопасности выбранной рекламы.	УК-6 ПК-3	ИДК-1 ИДК-3
9.	Психологический анализ детского медиаконтента	Провести анализ литературы по теме. Осуществит анализ выбранного медиатекста, адресованного детям	ПК-2	ИДК-2, ИДК-3
10.	Угрозы психологической безопасности в информационном обществе	Провести анализ литературы по теме. Систематизировать данные.	УК-6 ПК-2	ИДК-1, ИДК-1
11.	Психологическая защита личности	Изучить литературу по теме и систематизировать основные представления	УК-6, ПК-3	ИДК-1, ИДК-3
12.	Методы и приемы защиты от информационного воздействия	Изучить литературу по теме. Обобщить данные о способах психологической защиты. Разработать методические рекомендации для родителей.	ПК-3	ИДК-2, ИДК-3.

#### 4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа – форма организации образовательного процесса, стимулирующая активность, самостоятельность, познавательный интерес студентов. Самостоятельная работа организуется с целью формирования профессиональных компетенций, предусмотренных данной программой, понимаемых как способность применять знания, умения и личностные качества для успешной профессиональной деятельности.

В дисциплине используются **онлайновые инструменты Moodle** (лекции, форумы, задания, тесты и т.д.), которые позволяют организовать действия студентов за пределами

работы в аудитории, обеспечить возможность изучения дисциплины в синхронном и асинхронном форматах.

Форумы позволяют студентам наладить общение и обмен идеями друг с другом и с преподавателем, позволяя обеспечить дополнительную обратную связь от преподавателя, лучшее отслеживание студентом прогресса своего обучения.

Электронно-образовательная среда университета предоставляет студентам круглосуточный доступ к ресурсам курса, интерактивным действиям, получению оценок.

Основные направления работы студента в ЭОС университета:

1. *Изучение теоретического материала.* Курс структурирован по разделам (темам). Каждый раздел, как правило, содержит теоретический материал для изучения, дополнительные материалы, а также материалы для контроля знаний. Сначала необходимо изучить теоретический материал, который может быть представлен видеолекциями, отдельными файлами, страницами или гиперссылками. Для просмотра материала необходимо щёлкнуть по его ссылке, а затем в открывшемся окне выбрать одно из действий (открыть или сохранить). После изучения материала необходимо приступить к выполнению контрольных мероприятий, которые представлены в виде автоматизированных тестов. При изучении теоретического материала студенты осуществляют следующие виды работ:

А. *Работа с ресурсами.* Ресурс – это содержимое, которое преподаватель может предложить в качестве учебного материала студентам. Ресурсы – это статичные материалы курса, и действие, которое студент выполняет самостоятельно.

Б. *Работа студента с файлом.* Файл – это картинка, документ в формате pdf, электронная таблица, аудио-файл, видео-файл. Студент на странице курса щёлкает по названию файла и либо на экране появляется его содержимое, если, конечно, на компьютере студента установлена программа для работы с файлами такого типа, либо копия этого файла помещается в область загрузок на компьютер студента, откуда этот файл можно просмотреть.

В. *Работа студента с URL.* Uniform Resource Locator – унифицированный указатель (местонахождения информационного) ресурса. Модуль URL позволяет предоставить студенту веб-ссылку в качестве ресурса для экономии времени и усилий студента по набору этого адреса вручную. Студенту необходимо ознакомиться с описанием URL, которое подготовил преподаватель, щёлкнуть по названию URL и изучить материал, на который указала данная ссылка.

2. Работа с электронно-образовательной средой предполагает *интерактивные действия* – это средства вовлечения студентов в активное обучение. Интерактивное действие – это общее название для группы средств в Moodle. Обычно, интерактивное действие есть нечто, что студент будет делать во взаимодействии (т.е. интерактивно) с другими студентами и/или с преподавателем.

А. *Работа студента с заданием.* Модуль Задание позволяет преподавателям получать работы от студентов, просматривать их, и предоставлять им обратную связь, включая оценивание. Готовые ответы студентов видны только преподавателю и никому из студентов, кроме случая, когда это задание было поручено группе студентов. Студенты могут передавать преподавателю на рассмотрение любое цифровое содержимое (файлы), включая, например, обработанные в Word документы, электронные таблицы, изображения, аудио- и видео контент. Задания не должны непременно состоять из пересылаемых файлов. В качестве альтернативы, преподаватель может попросить студентов набрать информацию непосредственно в текстовом поле Moodle, или сделать параллельно и пересылку файла или файлов, и набор текста непосредственно в Moodle. Задание имеет дату «доступно с», до наступления которой никто из студентов не может представлять свои готовые ответы, и дату, после которой преподаватель может

отказаться принимать ответы. Доступными опциями готовых ответов по стандартным заданиям являются:

- Готовые ответы в виде файлов (студенты передают готовый ответ по заданию в виде файла).
- Текст онлайн (студенты могут набрать их ответы непосредственно в Moodle).
- Комментарии к готовым ответам.

Модуль «Задание» можно также использовать для оценивания «Задания офлайн», т.е. задания, работа по которому выполняется вне Moodle. Это осуществляется простым снятием пометок «галочкой» у трёх приведённых выше опций. После входа в курс студент щёлкает по названию указанного преподавателем задания и затем добавляет готовый ответ как в режиме онлайн с помощью средств текстового редактора Moodle, так и прикрепить заранее подготовленный файл с готовым ответом. Чтобы передать подготовленный тем или другим способом готовый ответ на рассмотрение преподавателю, студент должен щёлкнуть кнопку «сохранить изменения».

Б. *Работа с форумом* позволяет участникам курса проводить асинхронные обсуждения. Модуль «Форум» является интерактивным действием, где студенты и преподаватель могут обмениваться идеями посредством отправки комментариев. Существует четыре основных типа Форумов. Подписка на все типы форумов обязательна. Преподаватель может закрыть форум: студенты не смогут больше ни начать новые обсуждения, ни добавить ответы, но всё ещё смогут читать все обсуждения. *Рекомендации по использованию форумов:* необходимо время для того, чтобы сделать форум как интерактивное действие успешным. Форум может использоваться как поощрение дискуссии и тогда: а) студенты чувствуют, что существует необходимость/причина участвовать, и что они что-то получают от этого опыта; б) у студентов возникнет чувство общей целеустремлённости. Это чувство содружества может быть создано через инициативу и поддержку преподавателя, но главным образом самими студентами.

Форум может быть организован для: а) для обсуждения студентами вопроса (преподаватель наблюдает за ответами), б) группового обсуждения (в минигруппах) и последующего представления в общий форум для аргументации основных идей группы; в) сосредоточения внимания студентов на конкретном аспекте вопроса. Для этого может быть использован *стандартный* форум: наиболее полезен для широких дискуссий, которые намерен направлять преподаватель; *социальный* форум, который ведут студенты. Преподаватель может попросить студентов время от времени подытоживать темы обсуждения: раз в неделю или когда ход рассуждений придёт к согласованному заключению. *Простой* форум наиболее полезен для краткого/ограниченного временем обсуждения по отдельной теме. Форум-суждение: каждый студент отправляет только одно суждение. Отдельная тема на каждого человека предоставляет студентам несколько больше свободы, чем форум единого обсуждения, но не так много, как стандартный форум, где каждый студент может выдвигать столько тем на обсуждение, сколько он или она пожелает. Студенты не ограничены в количестве раз, которое они могут отвечать другим в развитие тех или иных тем, возникших в ходе обсуждений. В *форуме «Вопрос и Ответ»* преподаватель отправляет вопрос, а студенты отвечают приемлемыми ответами. «Вопрос и Ответ» требует от Студентов отправить свой ответ перед тем, как он сможет просмотреть ответы других студентов. После начальной отправки сообщения и как только закончится время редактирования (обычно 30 минут), студент может просмотреть и ответить на сообщения других. *Стандартный форум в формате Блога* позволяет пользователям начинать их собственные суждения, но отображается по-другому: первое сообщение каждого обсуждения отображается (как в Блоге) так, что пользователи могут прочитать его, и затем сделать выбор своего ответа. Правила обсуждений в форуме: участие и поддержка; приверженность и соучастие; уважение мнения.



Если курс полностью проходит в онлайн формате (без очных занятий), то он начинается с приветствия или вводного сообщения с предложением студентам в письме на форум представить себя с некоторыми подробностями преподавателю и однокурсникам. В этом форуме содержится информация о том, куда следует отправлять свои ответы, и что нужно отвечать на все части вопроса преподавателя. Преподаватель может задать разные форматы форума, например, «Это Форум размышлений вслух, мы попытаемся причесать идеи и возможности», или «Это формальный Форум, в который вы приглашены поделиться идеями по (такой-то теме)». Или преподаватель может инициировать обсуждения, а студенты могут только отвечать. Каждое русло рассуждений, начинаемое преподавателем, содержит вопрос-эссе (или несколько таких вопросов). Студенты составляют сжатый план основных мыслей в этом Эссе и отправляют их в качестве ответа. После того, как каждый отправил свой замысел, преподаватель начинает обсуждение того, какой из замыслов кажется лучше и почему.

В. *Работа с глоссарием* позволяет участникам создавать и поддерживать список определений, наподобие словаря. Глоссарий может использоваться многими способами. Его Записи можно искать и просматривать в различных форматах. Глоссарий может создаваться коллективно, либо доступ к введению новых записей может быть предоставлен только преподавателю. Записи могут быть распределены по Категориям. Средство авто-связывания будет подсвечивать любое слово в курсе, которое размещено в Глоссарии. Наведение на подсвеченное слово курсора мышки высвечивает определение этого слова в Глоссарии. *Базисный* Глоссарий очень важен, его творческое применение действительно помогает воздействовать на студентов. *Совместные* глоссарии может подвигнуть к сотрудничеству в курсе (это необходимо, когда студенты сталкиваются с новыми терминами). Каждому студенту может быть разрешено вносить термин, определение или комментарии на представленные на рассмотрение определения. Разные определения могут оцениваться и преподавателем, и студентами, а определения с наивысшими отметками могут составить *итоговый* глоссарий. Когда Студенты ответственны за создание определений, намного более вероятно, что они запомнят это слово и его корректное определение. Вовлечение в процесс обучения, обсуждения и усовершенствования глоссария может очень существенно помочь студентам продвинуться к тому, чтобы начать употреблять новые термины. Могут быть созданы несколько команд студентов для работы с определениями и ответами. Каждой команде может быть поручено собирать определения в течение одной недели, а остальным командам их ранжировать и комментировать. Другим вариантом может быть ответственность каждой команды за одно определение в одной части курса, а также за ранжирование и комментирование такой работы других команд. После того, как преподаватель и студенты определили термины глоссария, для студентов важно начать их практическое применение в реальных контекстах. Однако, обычно, Студенты неохотно экспериментируют с новыми терминами. Со средством авто-связывания легко распознать, когда слово из Глоссария было использовано на Форуме или в сообщениях на веб Сайте.

Г. *Работа с тестом*. Навигация по тесту содержит набор кнопок с номерами вопроса, щелкнув по кнопке, можно перейти к выполнению соответствующего задания теста. Также, в том случае если тестирование ограничено по времени, на Панели навигации отображается оставшееся время тестирования. Центральная область страницы содержит перечень тестовых заданий. При этом для каждого задания показан балл, который можно получить за верный ответ, а также имеется возможность отметить вопрос. После ответа на все вопросы откроется страница, содержащая статистику всех ответов, на которой нужно щелкнуть по кнопке «отправить всё и завершить тест» и в следующем окне подтвердить отправку. После отправки откроется окно, содержащее результаты тестирования (набранный балл, % правильных ответов, итоговую оценку). Тест может включать в себя вопросы «Верно/неверно» (студент просто отвечает на

вопрос, помечая «птичкой» окошко), «Вопросы с кратким ответом» (студент, чаще всего, отвечает одним словом либо Преподаватель при составлении Вопроса подсказывает из скольких слов должен состоять ответ), «Вопросы типа Эссе» (студенту требуется лишь написать ответ на поставленный Вопрос в виде эссе), «Вопросы со множественным выбором» (студенту нужно выбрать правильные ответы), «Вопросы на установление соответствия» (студенту нужно выбрать из ниспадающего списка нужный ответ).

Основной формой организации самостоятельной работы в данном курсе является внеаудиторная (без непосредственного участия педагога при подготовке) самостоятельная работа при возможности сохранения консультаций с преподавателем.

#### **Формы внеаудиторной самостоятельной работы:**

**Изучение литературы (информационный поиск).** Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, особое внимание, уделяя целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронной библиотекой ВУЗа, они имеют возможность получить доступ к учебно-методическим материалам, как библиотеки ВУЗа, так и иных электронных библиотечных систем. В свою очередь, студенты могут взять на дом необходимую литературу на абонементе вузовской библиотеки, а также воспользоваться читальными залами вуза.

Важной частью изучения дисциплины является самостоятельная работа над учебным материалом: чтение и проработка лекционного материала, разбор материалов практических занятий, чтение и проработка учебной литературы, рекомендованной преподавателем.

При изучении учебного материала рекомендуется вести отдельные конспекты: конспект лекций, конспект практических занятий и конспект самостоятельной работы над учебным материалом (учебной литературой). В конспектах рекомендуется выделять важные выводы и формулы, проделывать вычисления и выводы (доказательства) формул и теорем, предложенных для самостоятельного осуществления.

Целесообразно в процессе изучения материала вести специальную тетрадь – справочник (словарь), содержащую основные определения, формулировки и т.п.

При работе с литературой и/или документами главное – осмысленное чтение и вдумчивый анализ прочитанного. Она включает три этапа:

1) общее знакомство с документом, позволяющее получить общее представление о нём: уровень принятия документа, дата утверждения и вступления в силу, проанализируйте название документа (определите, о чём пойдёт речь в документе, вспомните документы, регламентирующие аналогичные вопросы), обратите внимание на структуру документа; ознакомьтесь с приказом, утверждающим данный документ;

2) чтение основного текста документа: начинать чтение следует при наличии справочной литературы с целью правильного толкования текста, по ходу чтения документа формулируйте вопросы к тексту, выдвигайте свои идеи, предположения о содержании документа, убедитесь в их правильности при последующем чтении, читая, выделяйте в документе главное.

3) обработка текста с целью обобщения информации: сформулируйте основные положения документа, опишите, какие проблемы решаются в тексте документа, какие способы решения предлагаются, постарайтесь выработать собственное отношение к документу и сформулируйте аргументы, обосновывающие Вашу точку зрения на документ, сравните документ с другими ранее изученными, установите их различия, в чём новизна (если она есть), обобщите информацию, полученную из разных документов и сформулируйте собственные выводы о том, насколько значим и актуален документ для решения задач педагогической деятельности.

**Написание конспекта** позволит студенту в выработке умений и навыков грамотного изложения теории и практических вопросов в письменной форме в виде

конспекта. Конспектирование часто является формой фиксации результатов информационного поиска.

Конспект (от лат. *conspicere* – обзор, изложение) – это синтезирующая форма записи, которая может включать в себя план источника информации, выписки из него и его тезисы.

Виды конспектов:

– **плановый конспект (план-конспект)** – конспект на основе сформированного плана, состоящего из определенного количества пунктов (с заголовками) и подпунктов, соответствующих определенным частям источника информации;

– **текстуальный конспект** – подробная форма изложения, основанная на выписках из текста-источника и его цитировании (с логическими связями);

– **произвольный конспект** – конспект, включающий несколько способов работы над материалом (выписки, цитирование, план и др.);

– **схематический конспект (контекст-схема)** – конспект на основе плана, составленного из пунктов в виде вопросов, на которые нужно дать ответ;

– **тематический конспект** – разработка и освещение в конспективной форме определенного вопроса, темы;

– **опорный конспект (введен В.Ф. Шаталовым)** – конспект, в котором содержание источника информации закодировано с помощью графических символов, рисунков, цифр, ключевых слов и др.;

– **сводный конспект** – обработка нескольких текстов с целью их сопоставления, сравнения и сведения к единой конструкции;

– **выборочный конспект** – выбор из текста информации на определенную тему.

Выполнение задания включает определение цели составления конспекта; записи название текста или его части; записи выходных данных текста (автор, место и год издания); выделения при первичном чтении основных смысловых частей текста, понятий, терминов, которые требуют разъяснения. Затем необходимо последовательно и кратко изложить своими словами существенные положения изучаемого материала, включить в запись выводы по основным положениям, конкретным фактам и примерам (без подробного описания). При конспектировании можно использовать приемы наглядного отражения содержания (абзацы «ступеньками», различные способы подчеркивания, ручки разного цвета). Обратит внимание и соблюдать правила цитирования (цитата должна быть заключена в кавычки, дана ссылка на ее источник, указана страница).

Одной из современных форм конспектирования и визуального представления материала является **ментальная карта** (майндмэппинг, *mind mapping*) – удобный способ структурирования информации, где главная тема находится в центре листа, а связанные с ней понятия располагаются вокруг в виде древовидной схемы. Ментальная карта позволяет активизировать различные ресурсы запоминания материала, в ней удачно совмещаются психология, мнемоника и нейролингвистика. При составлении ментальной карты необходимо определиться с основной, ведущей темой, вокруг которой будет группироваться другая информация. Основные правила составления ментальных карт:

– В замкнутый контур помещается только основное слово, остальные размещаются на ветках. На одной ветви следует писать только одно слово (научитесь превращать фразу в одно ёмкое, броское и цепляющее слово).

– Длина одной ветви должна быть равна длине слова, располагающегося на ней. Это позволит избежать путаницы.

– Можно и даже нужно использовать разные цвета, это позволит разделить мысли. Но лучше всего делать разноцветными ветви, а не слова.

– Для наилучшего восприятия можно использовать символы, рисунки, но не слишком сложные, желательно схематические.

– Если ветви многочисленные, то можно отделять их друг от друга пунктирными контурами, чтобы ключевые слова не перемешивались.

– Карта должна быть заполненной, но не слишком перегруженной.

– Старайтесь распределять ветви равномерно, чтобы не было пустых мест и перегруженных участков.

– Все слова располагайте иерархически: сначала самые важные, потом второстепенные.

При составлении ментальных карт студент может воспользоваться одним из цифровых сервисов, например, Bubble.us, XMind, Mindmeister или другими.

*Критерии оценивания результатов информационного поиска, конспекта, ментальной карты:*

1. Полнота описания свойств и характеристик объекта.
2. Упорядочивание представляемого материала.
3. Наличие сравнительного анализа представляемой информации.
4. Обработка текста с целью обобщения информации.
5. Использование цифровых инструментов (для ментальных карт).

**Построение сводной (сравнительной, обобщающей, аналитической) таблицы** позволяет усвоению отношений между понятиями или отдельными разделами темы. Это концентрированное представление отношений между изучаемыми феноменами, выраженными в форме переменных.

Правила составления таблицы:

- 1) таблица должна быть выразительной и компактной, лучше делать несколько небольших по объему, но наглядных таблиц, отвечающих задаче исследования;
  - 2) название таблицы, заглавия граф и строк следует формулировать точно и лаконично;
  - 3) в таблице обязательно должны быть указаны изучаемый объект и единицы измерения;
  - 4) при отсутствии каких-либо данных в таблице ставят многоточие либо пишут «Нет сведений», если какое-либо явление не имело места, то ставят тире;
  - 5) значения одних и тех же показателей приводятся в таблице с одинаковой степенью точности;
  - 6) таблица должна иметь итоги по группам, подгруппам и в целом;
  - 7) если суммирование данных невозможно, то в этой графе ставят знак умножения;
- Навык построения таблицы сформирует готовность студентов использовать индивидуальные креативные способности для оригинального решения исследовательских задач.

Также студент должен овладеть навыками построения таблиц с использованием современного цифрового инструментария, например, сервиса Google Sheets, позволяющего составлять, редактировать и оформлять материал в табличной форме.

*Критерии оценивания сводной (обобщающей, аналитической) таблицы:*

1. Полнота представления информации.
2. Выделение сравнительных критериев.
3. Использование цифрового инструментария при составлении таблицы.

**Составление глоссария** позволяет повысить уровень информационной культуры; приобрести новые знания; отработать необходимые навыки в предметной области учебного курса. Глоссарий – словарь специализированных терминов и их определений, позволяющий систематизировать понятий или термины, объединенных общей специфической тематикой, по одному либо нескольким источникам.

Этапы выполнения задания:

- 1) внимательно прочитать работу;
- 2) определить наиболее часто встречающиеся термины;
- 3) составить список терминов, объединенных общей тематикой;
- 4) расположить термины в алфавитном порядке и дать точную формулировку термина

Составление глоссария позволит студентам решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической

культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

**Решение психологических задач (кейсов).** Психологическая задача – это объективированная в знаковой модели психологическая проблемная ситуация, содержащая данные и условия, которые необходимы и достаточны для ее разрешения средствами психолого-педагогического знания и опыта. Задача отражает проблемную ситуацию, которая приобретает задачный вид, когда субъект выделяет в ней предметные компоненты (условия), преобразование которых по определенной процедуре (способе, алгоритму) дает новое соотношение, составляющее искомое задачи, ее решение.

Это проблемно-ситуативный метод, который позволяет студентам интегрировать одновременно теорию и практику. Решение психологических задач или кейс-метод является интерактивной технологией и достаточно позитивно воспринимается учащимися, чаще, как игра для овладения практическими навыками с использованием реального материала, особенно, в ситуативных ситуациях, в которых на практике приходится действовать специалисту.

Примерная схема решения психологических задач (кейсов). Для поиска правильного решения любого кейса используют четкий план, который, во-первых, подразумевает постановку задачи (формулируется преподавателем); во-вторых, определение темы кейса и привлечений знаний и/или информации по теме (здесь важно схематично описать ситуацию с выделением ее главных компонентов); в-третьих, постановка «диагноза», прогноза причины и сущности сложившейся ситуации (проблемы), выявление факторов; четвертым действием будет разработка возможных путей решения и выбор подходящего варианта, пятым – разработке стратегии реализации предлагаемых действий, формулировка выводов – прогноза развития ситуации в случае ее изменения и не принятия каких-либо действий; и последнее – презентация работы.

**Устный опрос** – наиболее распространенный метод контроля, проверки и оценки знаний студентов. Проводится в форме собеседования – специальной беседы преподавателя со студентом на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, направленная на выяснение объема знаний студентов по изученным темам, понимания ими обсуждаемых в ходе занятий проблем. Устный опрос позволяет оценить знания и кругозор студента, умение логически построить ответ, владение монологической речью, способностью отстаивать свою точку зрения на обсуждаемую проблему.

**Методические рекомендации** представляют собой особым образом структурированную информацию, определяющую порядок, логику и алгоритм проведения занятия, мероприятия. Методические рекомендации содержат в себе раскрытие одной или нескольких частных методик, выработанных на основе положительного опыта. Их задача – рекомендовать наиболее эффективные образцы действий применительно к определенному виду деятельности (в том числе к мероприятию) для достижения поставленной цели. В методических рекомендациях обязательно содержится указание по организации и проведению одного или нескольких конкретных дел, иллюстрирующих методику на практике. Методические рекомендации должны иметь точный адрес (указание на то, кому они адресованы: педагогам, родителям, методистам, педагогам-организаторам, классным руководителям и т.д.). Соответственно этому регламентируется терминология, стиль, объем методических рекомендаций.

**Доклад**- вид самостоятельной научно - исследовательской работы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы; приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Докладчик демонстрирует умение провести теоретическое или практическое исследование, умение преподнести результаты слушателям и квалифицированно ответить на вопросы. В докладе важны целенаправленность (обращенность), связность, логичность, самостоятельность, выразительность и завершенность. Устный доклад помогает студенту разнообразить свою речь, сделать ее более живой; доклад предполагает возможность экспромта и импровизации.

Важным условием успешности доклада является работа по подготовке его текста, которая включает в себя сбор материалов, обдумывание содержания выступления, разработку и написание плана выступления, разработку и написание основного развернутого текста и тезисов выступления, его заучивание и репетицию выступления. *Разработка плана доклада* предполагает выявление ключевых элементов смысла всего выступления. На начальном этапе разработки плана выступления необходимо оценить имеющийся запас знаний и определить главную идею доклада. Затем важно собрать дополнительный материал: цитаты, иллюстративные примеры, афоризмы. Важным элементом при составлении плана является предположение возможных вопросов слушателей, а также составление «скелета» доклада (система ключевых слов). Итоговый вариант плана необходимо проверить на наличие общей логики раскрытия смысла или главной идеи доклада. *Написание текста* – один из самых трудоемких этапов работы над докладом. Текст должен соответствовать плану, вводная часть текста должна содержать мотивацию к восприятию содержания доклада. Общая структура текста доклада может быть следующей:

1. Формулировка темы исследования (причем она должна быть не только актуальной, но и оригинальной, интересной по содержанию).
2. Актуальность исследования (чем интересно направление исследований, в чем заключается его важность, какие ученые работали в этой области, каким вопросам в данной теме уделялось недостаточное внимание, почему учащимся выбрана именно эта тема).
3. Цель работы (в общих чертах соответствует формулировке темы исследования и может уточнять ее).
4. Задачи исследования (конкретизируют цель работы).
5. Ход проведения исследования (подробное описание всех действий, связанных с получением результатов).
6. Результаты исследования. Краткое изложение новой информации, которую получил исследователь в процессе наблюдения или эксперимента. При изложении результатов желательно давать четкое и немногословное истолкование новым фактам. Полезно привести основные количественные показатели и продемонстрировать их на используемых в процессе доклада графиках и диаграммах.
7. Выводы исследования. Умозаключения, сформулированные в обобщенной, конспективной форме. Они кратко характеризуют основные полученные результаты и выявленные тенденции. Выводы желательно пронумеровать: обычно их не более 4 или 5.

Подготовленный и проверенный текст необходимо проверить, внести необходимые правки, уточнить значение используемых терминов, выделить в нем важные фрагменты и составить *тезисы* выступления – сокращенный вариант записи текста.

Важной составляющей устного доклада является речевая культура докладчика: правильность, целесообразность, точность, логичность, ясность, доступность, чистота, выразительность, разнообразие средств выражения, эстетичность, уместность.

***Подготовка к практическому занятию.*** Подготовка к практическому занятию включает следующие элементы самостоятельной деятельности: четкое представление цели и задач его проведения; выделение навыков умственной, аналитической, научной деятельности, которые станут результатом предстоящей работы. Данный вид СРС обеспечивает формирование таких общекультурных компетенций, как способность к самоорганизации и самообразованию, способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности студента.

Подготовка к практическому занятию нередко требует подбора материала, данных и специальных источников, с которыми предстоит учебная работа. Студенты самостоятельно осуществляют поиск соответствующих источников, определяют их актуальность. На практическом занятии главное – уяснить связь решаемых задач с теоретическими положениями.

**Подготовка к экзамену.** Экзамен представляет собой форму контроля учебной деятельности студента. Самостоятельная подготовка к экзамену схожа с подготовкой к зачету, особенно если он дифференцированный. Но объем учебного материала, который нужно восстановить в памяти к экзамену, вновь осмыслить и понять, значительно больше, поэтому требуется больше времени и умственных усилий. Необходимо перечитать лекции, вспомнить то, что говорилось преподавателем на практических занятиях, а также самостоятельно полученную информацию при подготовке к ним. Важно сформировать целостное представление о содержании ответа на каждый вопрос, что предполагает знание разных научных трактовок сущности того или иного явления, процесса, умение раскрывать факторы, определяющие их противоречивость, знание имен ученых, изучавших обсуждаемую проблему. Необходимо также привести информацию о материалах эмпирических исследований, что указывает на всестороннюю подготовку студента к экзамену. Ответ, в котором присутствуют все указанные блоки информации, наверняка будет отмечен высокими баллами.

Рекомендуется подготовку к экзамену осуществлять в два этапа. На первом, в течение 2–3 дней, подбирается из разных источников весь материал, необходимый для развернутых ответов на все вопросы. Ответы можно записать в виде краткого конспекта. На втором этапе по памяти восстанавливается содержание того, что записано в ответах на каждый вопрос.

#### **4.5. Примерная тематика курсовых работ.**

Курсовые работы учебным планом не предусмотрены.

## **V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **а) основная литература:**

1. Лебедева, Л.В. Психология рекламы : учеб. пособие / Л.В. Лебедева .— 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019 .— 129 с. : ил. — ISBN 978-5-9765-1642-7 .— URL: <https://rucont.ru/efd/244923>

2. Психология безопасности : учебное пособие для вузов / А. И. Донцов, Ю. П. Зинченко, О. Ю. Зотова, Е. Б. Перелыгина. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 276 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04312-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450474>

### **б) дополнительная литература:**

1. Качимская, А. Ю. Психологическая безопасность личности и ее сопровождение в образовании [Электронный ресурс]: учеб.-метод. пособие / А. Ю. Качимская. - ЭВК. - Иркутск: Изд-во ВСГАО, 2013. – Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ.

2. Коноваленко, М. Ю. Психология рекламы и PR : учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко, М. И. Ясин. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 393 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00765-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468786>

3. Чернова, Е. В. Информационная безопасность человека : учебное пособие для вузов / Е. В. Чернова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. —

**в) периодические издания:**

<http://www.voppsy.ru/> – «Вопросы психологии»

[http://www.ipras.ru/cntnt/rus/institut\\_p/psihologic.html](http://www.ipras.ru/cntnt/rus/institut_p/psihologic.html) – «Психологический журнал»

<http://pedvopros.ru/> – «Вопросы педагогики»

<https://mir-nauki.com/> – Интернет-журнал «Мир науки. Педагогика и психология»

**г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:**

**базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:**

<http://biblio-online.ru/> – электронно-библиотечная система издательства «Электронное издательство Юрайт».

<https://elibrary.ru> – научная электронная библиотека.

<http://univerTV.ru> – открытый образовательный портал с видеозаписями лекций ведущих российских и зарубежных вузов.

<http://rkn.gov.ru> – официальный сайт Роскомнадзора

## **VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **6.1. Помещения и учебно-лабораторное оборудование:**

Помещения – учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных учебным планом ОПОП ВО бакалавриата, оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации укомплектована специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации аудитории: мультимедиа (Аналоговые радиоприемники) SHUREPG 14/PG 30 R10 800-812 MHz – 1, Колонки Defender – 2, Экран Classic Solution– 1, Ноутбук Lenovo B 570; переносной мультимедиа проектор Benq MP 611 C-1, Ноутбук Asus X58Le.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ФГБОУ ВО «ИГУ».

Помещение для самостоятельной работы: аудитория укомплектована специализированной мебелью, укомплектована компьютерной техникой: переносной мультимедиа проектор 458 DPL, Ноутбук Lenovo B570 с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

### **6.2. Программное обеспечение:**

<https://isu.ru/export/sites/isu/ru/employee/license/.galleries/docs/-Reestr-PO-all-2021.xlsx>

### **6.3. Технические и электронные средства:**

В процессе реализации программы используется тематическая подборка медиаконтента для аналитической работы с ним: м/ф «Вовка в Тридевятом царстве» (фрагмент «Двое из ларца»), м/ф «Варежка».

В процессе реализации программы, при выполнении студентами самостоятельной работы предполагается использование цифрового инструментария: сервисы Google Sheets, Excel (сервисы создания таблиц), Bubble.us, XMind, Mindmeister (сервисы создания ментальных карт) и др.

## **VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

В образовательном процессе используются активные и интерактивные формы, в том числе дистанционные образовательные технологии, используемые при реализации



различных видов учебной работы, развивающие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств и формирующие компетенции:

1. Проблемное изложение учебного материала на практических занятиях.
2. Работа в малых группах.
3. Учебная дискуссия.
4. Дистанционные технологии.
5. Кейс-технология

**Наименование тем занятий с использованием активных форм обучения:**

	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов, очн.
1.	Тема 2	Практика	Анализ ситуация	2
2	Тема 6	Практика	Анализ кейсов	2
3	Тема 7	Практика	Анализ кейсов	2
4	Тема 8	Практика	Анализ кейсов	2
5	Тема 9	Практика	Анализ кейсов	2
6	Тема 10	Практика	Анализ ситуации	2
7	Тема 11	Практика	Анализ кейсов	2
Итого часов				14

**VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

**Оценочные средства (ОС):**

**8.1. Оценочные материалы для входного контроля**

**Входной контроль** осуществляется на практических занятиях в форме опроса.

Примерный перечень вопросов:

- 1) Дайте определение: Безопасность – это...
- 2) Дайте определение: Манипуляция – это...
- 3) Определите в чем состоит отличие манипуляции от влияния?
- 4) Выделите компоненты в структуре массового общения:
  - а) ..... б) ..... в) ..... г) .....
- 5) Назовите автора книги «Пропаганда», в которой обосновывается необходимость манипулирования общественным мнением
  - а) В. Вундт б) З. Фрейд в) Э. Бернейс г) Дж. Уотсон д) Г. Оллпорт

**8.2. Оценочные материалы текущего контроля**

Текущая форма контроля, осуществляется на практических занятиях, по завершению изучения студентами лекционного материала. Текущий контроль проводится в течение

всего периода освоения дисциплины и включает в себя, в том числе, результаты выполняемой студентами самостоятельной работы.

При осуществлении текущего контроля используются следующие формы оценочных средств:

- составление глоссария;
- отзывы студента на выполненные одногруппниками задания по теме;
- составление конспекта, схемы и/или ментальной карты;
- решение психологических задач (кейсов).

#### **Составление глоссария.**

*Глоссарий – словарь узкоспециализированных терминов по изученной теме.*

*Критерии оценивания глоссария:*

1. Полнота представленности в глоссарии изученной темы (не менее 8 терминов).
2. Обогащенность глоссария внелекционной терминологией по теме.
3. Четкость и упорядоченность оформления глоссария.

#### **Отзыв студента на выполненные одногруппниками задания по теме.**

*Отзыв – это оценка каждым студентом задания, выполненного одногруппниками.*

Оцениваемые задания обозначаются педагогом, и могут относиться к выполненной студентами заданий самостоятельной работы или заданий в рамках практического занятия.

*Критерии оценивания отзыва:*

1. Студент выполнил не менее 2-х отзывов.
2. Соблюдена структура отзыва:
  - а) три аргументированных положительных стороны выполненного задания;
  - б) три аргументированных отмечаемых недостатка выполненного задания;
  - в) рекомендации по нивелированию отмечаемых недостатков.
3. Непротиворечивость и аргументированность суждений в отзыве.

#### **Составление схемы (ментальной карты).**

Схема и/или ментальная карта составляется студентом по изученной теме.

*Критерии оценивания схемы:*

1. Использование при составлении схемы цифрового инструментария.
2. Полнота схемы за счет использования терминологического аппарата по теме.
3. Присутствие в схеме взаимосвязанных понятий из ранее изученных тем (обобщение пройденного материала).
4. Логическая непротиворечивость и аккуратность оформления.

#### **Решение психологических задач (кейсов).**

*Психологическая задача – это объективированная в знаковой модели психологическая проблемная ситуация, содержащая данные и условия, которые необходимы и достаточны для ее разрешения средствами психолого-педагогического знания и опыта.*

Характеристику психологической задачи и этапы ее решения можно посмотреть в разделе 4.4. «Методические указания по организации самостоятельной работы студентов».

*Критерии оценивания решения психологических задач:*

1. Правильность решения.
2. Аргументированность с использованием психолого-педагогической терминологии.
3. Наличие в решении задачи развивающих и/или образовательных рекомендаций.
4. Логическая непротиворечивость решения.

## **Раздел 1. Теоретические представления о психологической безопасности медиаконтента**

### **Тема 1. Понятие «психологическая безопасность»**

#### **а) Глоссарий**

## **б) Схема (ментальная карта)**

Задания для составления ментальной карты:

1. Уточните содержание понятий «безопасность». «физическая безопасность», «психологическая безопасность».
2. Укажите критерии определения психологической опасности.
3. Отрадите дискуссионные положения относительно психологической безопасности.

**Тема 2. Безопасность личности в информационном обществе**

### **а) Глоссарий**

### **б) Схема (ментальная карта)**

### **в) Психологические задачи:**

Задача 1. Родители следят за медиаактивностью дошкольника: не разрешают ему пользоваться компьютером, позволяют смотреть мультфильмы не более получаса в день, сами смотрят телевизор только тогда, когда ребенка нет рядом. Можно ли сделать заключение о том, что психологическая безопасность ребенка медиаопосредствованно не нарушена?

Задача 2. Родители регулируют медиаактивность подростка: разрешают ему пользоваться компьютером, установив на него фильтры; фильмы и телевизионные передачи смотрят вместе; проверяют «историю» пользования айфоном. Можно ли сделать заключение о том, что психологическая безопасность подростка медиаопосредствованно не нарушается?

**Тема 3. Информационная культура и ее составляющие**

### **Индивидуальные и групповые задания**

Задания:

1. Охарактеризуйте понятия «культура», «субкультура», «информационная культура».
2. Какова психологическая функция культуры?
3. Охарактеризуйте онтологическую структуру культуры и информационной культуры.

**Тема 4. Правовые основы психологической безопасности в медиaprостранстве**

### **а) Глоссарий,**

### **б) Конспект или ментальная карта**

Вопросы для составления ментальной карты:

1. Возрастные критерии психологической безопасности в ФЗ РФ № 436 «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»
2. Критерии психологической безопасности в ФЗ РФ № 347 «О рекламе»

**Тема 5. Медиаконтент как составляющая информационного пространства**

Опрос.

Примерные вопросы:

1. Структура информационного пространства
2. Виды медиаконтента: культурологические и психологические классификации.
3. Критерии определения целевой аудитории медиаконтента.
4. Особенности детского медиаконтента

**Тема 6. Основные подходы к диагностическому анализу психологической безопасности медиаконтента**

### **а) Глоссарий,**

### **б) Кейсы,**

## **в) Ментальная карта**

Психологические задачи:

Задача 1. Анализ первой серии мультфильма «Ну, погоди» показал, что один из его героев демонстрирует образец деструктивного поведения (курит, ломает забор, пинает урну и пр.). Является ли это основанием для заключения о том, что анализируемый медиаконтент нарушает психологическую безопасность зрителей?

Задача 2. В сериале «Ходячие мертвецы» представлены образы зомби - ходячих трупов. Можно ли заключить, что этот хоррор нарушает психологическую безопасность подростков?

Тема 7. Методы диагностики уровня психологической безопасности медийных контентов

а) Глоссарий,

б) Кейсы

Психологические задачи:

Задача:

Посмотрите мультфильмы с образом матери: «Свинка Пеппа», «Чуня» и «Барбоскины». Каким (какими) из них нарушается психологическая безопасность зрителей - младших школьников? Обоснуйте гипотезу о потенциальном воздействии этих мультфильмов? Как ее можно проверить?

## **Тема 8. Психологическая экспертиза рекламы**

а) Глоссарий

б) Кейсы

Задача 1:

Посмотрите рекламный ролик клея «Секунда» с образом фарфорового енота. Сформулируйте гипотезу о характере его воздействия на разновозрастную целевую аудиторию. Обоснуйте выбор методов проверки гипотезы.

Задача 2:

Посмотрите рекламные ролики Adrenaline Rush со слоганом «Все ты можешь». Составьте план их психологической экспертизы и реализуйте его.

## Тема 9. Психологический анализ детского медиаконтента

а) Глоссарий

б) Кейсы

Задача 1:

Посмотрите мультфильмы: «Том и Джерри» (серия: «На пляже») и «Ну, погоди» (1 серия). На основе сравнительного психологического анализа заключите о потенциальной возможности этих фильмов нарушать психологическую безопасность детей: дошкольников, младших школьников и подростков.

Задача 2:

Рисую несуществующее животное, шестилетние дошкольники изобразили темными карандашами высокое костлявое существо с сиренами вместо головы. На вопросы психолога один ребенок ответил, что «это» приходит и пугает его по ночам; другой сказал, что «он» может есть людей; третий ответил, что «он» угрожал убить сестренку и самого ребенка. Определите источник детских страхов. Каковы особенности видеоконтента с криптидами, в частности, с Сиреноголовым?

## Тема 10. Угрозы психологической безопасности в информационном обществе

а) Доклад

Темы докладов:

- а) План Маршалла и его значение в условиях современности.
- б) Информационная война: стратегия, тактика, виды оружия.
- в) Дети как жертвы информационной войны.

Тема 11. Психологическая защита личности

а) Кейсы

Задача.

Во время просветительского занятия с родителями психолог аргументировал тезис о потенциале деструктивного воздействия на детей мультфильма «Маша и Медведь». Один из участников занятия возразил: Маша привлекательна, она напоминает девочку с конфетной обертки, ее круглолицый образ с большими глазами очаровывает детей и нравится им. При этом Маша активная и веселая - дети испытывают положительные эмоции, глядя на нее, поэтому просмотр мультфильма полезен. Прав ли родитель?

Тема 12. Методы и приемы защиты от информационного воздействия

а) Тест

Примерные вопросы теста:

1. Согласно закону № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» информационная безопасность детей определяется как

а) состояние защищенности детей от угроз нарушения их жизненно важных интересов, прав, свобод

б) состояние отношений, которые исключают подавление личности и социальных групп, применение насилия по отношению к ним со стороны других социальных субъектов для достижения своих целей

в) состояние защищенности детей, при котором отсутствует риск, связанный с причинением информацией вреда их здоровью и (или) физическому, психическому, духовному, нравственному развитию

г) состояние защищенности жизненно важных интересов личности ребенка от внутренних и внешних угроз

2. Согласно закону № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» возможно ли использование информации отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи

а) ДА

б) НЕТ

3. Согласно закону № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» может ли экспертиза информационной продукции проводиться двумя и более экспертами одной специальности

а) ДА

б) НЕТ

4. Согласно закону № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» могут ли лица являющиеся производителями, распространителями информационной продукции, переданной на экспертизу участвовать в качестве экспертов для проведения экспертизы информационной продукции

а) ДА

б) НЕТ

в) ДА если лицо имеет высшее профессиональное образование, обладает специальными знаниями в области педагогики, возрастной психологии, возрастной физиологии, детской психиатрии

5. Срок проведения экспертизы информационной продукции с момента поступления обращения о ее проведении не может превышать

- а) одного месяца
- б) 180 дней
- в) 6 месяцев
- г) 90 дней

6. Впишите к какому типу патологии относятся следующие последствия патогенного воздействия: необъяснимые скачки самочувствия, стресс, утомляемость, обострение хронических заболеваний, неадекватные реакции ...

7. Определите какой слоган из представленного списка является неудачным. Объясните, почему?

- а) Ваше здоровье – ваше богатство! (Реклама частной поликлиники).
- б) Сильная машина – сильному хозяину! (Реклама техники).
- в) Нам бы ваши проблемы! (Реклама предприятия).
- г) Самые добрые цены! (Реклама магазина).
- д) Майорка – чудо остров! (Реклама туристической фирмы).
- е) Вкус, знакомый с детства! (Реклама конфет).

8. Что из перечисленного можно отнести к манипулятивному приему «кошунство»:

а) в журнальной рекламе «Martini» - мужчина и женщина по пояс в воде. Мужчина в элегантном костюме и с фирменным стаканом в руке. Женщина обнажена и льнет к партнеру (забыв обо всем или просто пьяна)

б) телереклама женского белья «Dip» - женщина любит себя и наслаждается собой заканчивается слоганом: «Самая красивая женщина «Dip» - это ВЫ!»

в) рекламный плакат дамских сигарет: на черном фоне, как на школьной доске, белая, словно мелом, надпись: «Это для нас... ..не для мужчин»

г) телевизионная реклама газовой плиты АЕГ: Утята с любопытством осматривают горелки, пробуют включать зажигание и даже катаются на противнях жаровни... Слоган: «АЕГ – абсолютное качество из Германии»

9. После подсчета индекса нейтральности восприятия рекламы и индекса полярности эмоций получены следующие результаты:  $I_n = -0,4$ ,  $I_p = +0,1$ . Объясните полученные результаты.

10. Ознакомьтесь с приведенным фрагментом диалога определите, имеет ли место в нем манипулятивное воздействие или нет. Аргументируйте свою точку зрения

*Василиса Кузьминична – собеседнице: «Вы, милочка, конечно, не можете понять всю глубину и справедливость моих замечаний и советов, потому что слишком мало жили на свете. Прожитые годы дают мудрость, которую ничем не заменишь и которой у вас нет. Вы можете не прислушиваться к моим советам – современная грязная, развратная молодежь предпочитает жить своим умом, – но все-таки я считаю, что поступаете вы неправильно».*

11. Определите мотивы по цитатам из проективного рассказа

*«В тонких пальцах зажата сигарета из тех, самых легких, вкус которых никак не могут уловить мужчины»*

*«Лиза подходит, берет письмо из рук сидящей, читает его и бросает в камин. – Что так, Лиза, чем тебе не угодил граф N?»*

*«- Анетт, неужели после того, что произошло сегодня между нами, вы будете поощрять ухаживание мужчин за вами?»*

*«- Лиз, - слышен ее голос вскоре, - мужчины нас все равно не поймут, тонкие чувства не для них. Нам придется играть по их правилам...»*

12. Проанализируйте предложенную ситуацию и предложите такие действия учителя, которые привели бы к ее решению (пассивная защита здесь невозможна). Избегайте варианты, которые могут спровоцировать конфликт.

Ситуация

*Кто-то из учеников приносит в класс птицу. Заставить учеников сидеть тихо и слушать учителя при этом невозможно. Поймать птицу нелегко, да и ребята в этом не заинтересованы. Учителю одному не поймать, да и неприлично ему гоняться за пернатым созданием на потеху всему классу.*

### **8.3. Оценочные материалы для промежуточной аттестации (в форме экзамена).**

*Промежуточная аттестация осуществляется с целью проверки и оценки уровня и качества освоения содержания дисциплины.*

*Оценочное средство для промежуточной аттестации – экзамен.*

Экзамен состоит из трех частей: 1) выполнение теста (максимально – 20 баллов); 2) устный ответ на вопрос (максимально 30б.), 2) выполнение психологического анализа предложенного преподавателем медиапродукта (мультфильма, рекламного плаката или ролика и пр.) с позиции потенциальной возможности нарушения психологической безопасности потребителя медиаконтента (40б.). Тест выполняется в ходе проведения занятий. Отметка ставится на основе суммирования полученных за все выполненные задания баллов: 40-60 – «удовлетворительно», 61-75 – «хорошо»; 76-100 – «отлично».

#### **Примерный перечень вопросов к экзамену**

1. Содержание понятия «медиаконтент» и основные подходы к его изучению.
2. Объект и предмет исследования в психологии безопасности личности.
3. Содержание понятия «психологическая безопасность» и нормативные акты, регулирующие ее.
4. Содержание понятия «информационное пространство», механизмы влияния информационного пространства на психику человека.
5. Формы нарушения психологической безопасности средствами масс-медиа.
6. Методы анализа информационных продуктов на предмет их психологической безопасности.
7. Критерии психологически безопасного медиаконтента для детей до 3 лет.
8. Критерии психологически безопасного медиаконтента для детей 4-6 лет.
9. Критерии психологически безопасной информационной продукции для младших школьников.
10. Критерии психологически безопасной информационной продукции для подростков.
11. Последствия нарушения психологической безопасности информационного пространства.
12. Психологические механизмы влияния медиапродукции на человека.
13. Психологическое значение сексуальных и агрессивных мотивов в медийных контентях.
14. Иррациональные идеи как мишень, используемая манипулятором. Распространенные иррациональные идеи.
15. Чувства как мишень манипуляции. Примеры использования чувств в манипуляции.
16. Желания и мотивы как мишени манипуляции. Ситуации манипуляций, в которых применяется данная мишень.
17. Состояния как мишень для воздействия.
18. Установки и стереотипы как мишени манипулятора.
19. Метод нарративного анализа как инструмент определения психологической безопасности продуктов медиа.
20. Метод свободных ассоциаций как инструмент определения психологической безопасности продуктов медиа.

**Примерный перечень заданий к экзамену для выявления степени сформированности компетенций:**

*УК-6* Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

*Задание:* Проведите психологический анализ предложенного медиатекста и сопоставьте его результаты с экспертным заключением, презентованным в научных статьях или на сайте Роскомнадзора.

*ПК-2* Способен разрабатывать и реализовывать индивидуальные образовательные маршруты и индивидуальные программы развития на основе психофизиологических и нейропсихологических особенностей обучающихся

*Задание:* Определите подходящий для коррекции обозначенной проблемы ребенка (например, его повышенной тревожности) медиаконтент.

*ПК-3.* Способен использовать развивающий и образовательный потенциал медиатекстов в образовательной и воспитательной деятельности, выявлять признаки нарушения психологической безопасности детей с учетом особенностей их возрастного развития

*Задание:*

Проведите психологический анализ предложенного медиатекста с позиции возможного нарушения психологической безопасности потребителя медиаконтента.

Показатели оценивания Компетенции	Критерии оценивания компетенции	Шкала оценивания компетенции*
<b>УК-6</b> Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки		
<p>Определяет приоритеты профессионального развития способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям</p>	<p>Адекватность определения и использования методов оценки и развития психологической медиакомпетентности</p> <p>Логичность, аргументированность, содержательность и полнота проводимого анализа.</p>	<p><b>Оценка «отлично»</b> ставится, если студент демонстрирует полное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблице показателям, знание основных терминов и понятий; понимание основных критериев нарушения психологической безопасности. Ответ студента носит продуктивный характер; демонстрируется умение соотносить теоретические положения с практикой (может привести пример). Студент демонстрирует умение устанавливать внутрисубъектные и межпредметные связи.</p> <p><b>Оценка «хорошо»</b> выставляется, если студент демонстрирует частичное соответствие знаний, умений, навыков, приведенных в таблице показателям: продемонстрировал хорошие знания теории психологической безопасности, но испытывает затруднения в практическом применении знаний (может привести пример из источника, но сам не анализирует контент).</p> <p><b>Оценка «удовлетворительно»</b> ставится, если студент</p>



		демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям (владение на уровне ниже 50%). Ответ носит репродуктивный характер. Демонстрируется недостаточная доказательность суждений.
<b>ПК-2 Способен разрабатывать и реализовывать индивидуальные образовательные маршруты и индивидуальные программы развития на основе психофизиологических и нейропсихологических особенностей обучающихся</b>		
<p>Осуществляет развивающую и коррекционную работу с учетом индивидуально-психологических особенностей субъектов образования, направленную на развитие и/или коррекцию интеллектуальной, эмоционально-волевой сферы, познавательных процессов, снятие тревожности, решение проблем в сфере общения, преодоление проблем в общении и поведении.</p> <p>Организует определение степени нарушений в психическом, личностном, и социальном развитии детей и обучающихся для своевременной разработка психологических рекомендаций по проектированию образовательной среды, комфортной и безопасной для личностного развития обучающегося на каждом возрастном этапе, для своевременного предупреждения нарушений в развитии и становлении личности, ее аффективной, интеллектуальной и волевой сфер</p> <p>Использует результаты психолого-педагогической диагностики индивидуально-психологических особенностей</p>	<p>Умение выявлять признаки нарушения психологической безопасности медиaproстранства</p> <p>Способность разрабатывать психологические рекомендации по проектированию безопасной образовательной медиасреды</p> <p>Логичность, аргументированность, содержательность и полнота проводимого анализа.</p>	<p><b>Оценка «отлично»</b> ставится, если студент демонстрирует полное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблице показателям, знание основных терминов и понятий; понимание основных развивающих возможностей медиаконтента. Ответ студента носит продуктивный характер; демонстрируется умение соотносить теоретические положения с практикой (может привести пример). Студент демонстрирует доказательность своих суждений; умение устанавливать внутрипредметные и межпредметные связи.</p> <p><b>Оценка «хорошо»</b> выставляется, если студент демонстрирует частичное соответствие знаний, умений, навыков, приведенных в таблице показателям: в основном владеет основными терминами и понятиями; продемонстрировал хорошие знания психологии развивающего медиaproстранства, но испытывает затруднения в моделировании исследования. Ответ студента носит репродуктивный характер</p> <p><b>Оценка «удовлетворительно»</b> ставится, если студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям (владение на уровне ниже 50%). Студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при изложении материала, анализе медиаконтента. Знания в области психологии частичны. Ответ носит репродуктивный характер. Демонстрируется недостаточная доказательность собственных</p>

<p>обучающихся, результаты психофизиологических и нейропсихологических исследований для разработки психологических рекомендаций по созданию безопасной образовательной среды, индивидуальных образовательных маршрутов и программ развития детей и обучающихся</p>		<p>суждений.</p>
<p>ПК-3 Способен использовать развивающий и образовательный потенциал медиатекстов в образовательной и воспитательной деятельности, выявлять признаки нарушения психологической безопасности детей с учетом особенностей их возрастного развития</p>		
<p>Определяет возможности и формы использования медиапродуктов в образовательном пространстве, психолого-педагогические условия безопасности личности и направления её психолого-педагогического сопровождения в образовательном пространстве</p> <p>Использует медиатексты при организации психологического сопровождения образовательного процесса, применении методов экспертизы и оценки эффективности программ психологического сопровождения, приемов преподавания, организации дискуссий, проведения интерактивных форм занятий</p> <p>Прогнозирует риски деструктивности образовательной среды (личностные, социальные, информационные); осуществляет анализ медиапродукции, определяя особенности ее психологического влияния на участников образовательного процесса</p>	<p>Адекватность в определении признаков нарушения психологической безопасности медиаконтента</p> <p>Владение методами определения развивающего потенциала медиаконтента</p> <p>Прогнозирует нарушения психологической безопасности в медиaprостранстве и использует приемы защиты детей и подростков от деструктивного медиавоздействия.</p>	<p><b>Оценка «отлично»</b> ставится, если студент демонстрирует полное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблице показателям, знание основных терминов и понятий; понимание основных механизмов медиавлияния. Ответ студента носит продуктивный характер.; демонстрируется умение соотносить теоретические положения с практикой. Студент демонстрирует умение устанавливать внутрипредметные и межпредметные связи.</p> <p><b>Оценка «хорошо»</b> выставляется, если студент демонстрирует частичное соответствие знаний, умений, навыков, приведенных в таблице показателям: в основном владеет основными терминами и понятиями; продемонстрировал хорошие знания медиапсихологии, но испытывает затруднения в практическом применении знаний.</p> <p><b>Оценка «удовлетворительно»</b> ставится, если студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям (владение на уровне ниже 50%). Студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при изложении материала, анализе психического развития ребенка в медиaprостранстве. Знания в области медиапсихологии частичны. Ответ носит репродуктивный характер. Демонстрируется недостаточная доказательность собственных</p>

		суждений.
--	--	-----------

\* В качестве шкалы оценивания в ходе промежуточной аттестации используются три уровня освоения компетенций, соотносящиеся с балльными оценками (отлично, хорошо, удовлетворительно) или один уровень освоения компетенций, соотносящийся с оценкой «зачтено». Каждый уровень шкалы оценивания описывается в терминах показателей и критериев оценивания, представленных в таблице.

**Разработчик:**

\_\_\_\_\_ профессор И.М.Кыштымова

*Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.*