



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»

Кафедра рекламы

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета бизнес-коммуникаций и
информатики

В.К. Карнаухова

«16» марта 2022 г

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля)

Б1.В.11 Основы режиссуры

(индекс дисциплины по учебному плану, наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки:

**42.03.01 Реклама и связи с
общественностью**

(код, наименование направления подготовки)

Направленность (профиль) подготовки:

Реклама и связи с общественностью

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

(очная, заочная (с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий), очно-заочная (с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий*))*

Согласовано с УМК факультета бизнес-коммуникаций и информатики:

Рекомендовано кафедрой рекламы:

Протокол № 7 от «16» марта 2022 г.

Протокол № 7 от «15» марта 2022 г.

Председатель

В.К. Карнаухова

зав. кафедры

. Рабинович

СОДЕРЖАНИЕ

	<i>стр.</i>
I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	3
II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО	3
III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ	4
4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и СРС, отведенного на них количества академических часов	4
4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	5
4.3 Содержание учебного материала	7
4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ	8
4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение самостоятельной работы студентов	10
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	11
4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)	14
V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	15
а) основная литература	15
б) дополнительная литература	15
в) периодическая литература	15
г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы	15
VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	16
6.1. Учебно-лабораторное оборудование	16
6.2. Программное обеспечение	18
6.3. Технические и электронные средства	18
VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	18
VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	19
8.1. Оценочные средства текущего контроля	20
8.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации	23

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цели: сформировать у студентов комплекс теоретических знаний и практических навыков о режиссуре в контексте создания видеоматериалов рекламного и PR-характера, то есть, направленных на позиционирование и продвижение товара/продукта/услуги, достаточный для понимания технологий создания видеопродукта и грамотной организации процесса создания и использования видеоматериалов с целью достижения позитивного отношения к организации и продукту (услуге) и повышению спроса.

Задачи:

- сформировать представление об экранной режиссуре, команде проекта и функциях режиссера; выявить специфику режиссуры рекламного видео;
- изучить выразительные и изобразительные средства экранной режиссуры;
- ознакомить с процессом создания различных видеоматериалов рекламного и PR-характера для разных каналов коммуникации;
- сформировать навыки создания литературного и режиссерского сценария;
- сформировать навыки создания видеопродукта;
- раскрыть в студентах способности к индивидуальному и коллективному творчеству.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Учебная дисциплина (модуль) «Основы режиссуры» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений «Блок 1. Дисциплины (модули)».

Дисциплина предназначена для закрепления знаний и умений в сфере экранной режиссуры и отработки практических навыков в области создания видеоматериалов рекламного и PR-характера.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Методы поиска творческих идей;
- Основы интегрированных коммуникаций.

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Техника и технология фотографии;
- Технология производства коммуникативного продукта;
- Мультимедийные технологии и анимация;
- Видеомонтаж и спецэффекты.

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций (элементов следующих компетенций) в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по данному направлению подготовки:

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю),
соотнесенных с индикаторами достижения компетенций**

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-1 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПК-1.1	Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью
	ПК-1.2	Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии
	ПК-1.3	Участствует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры
ПК-5 Способность участвовать в производственном процессе разработки коммуникационного продукта	ПК-5.1	Участствует в производственном процессе разработки коммуникационного продукта
	ПК-5.2	Способен организовать производственный процесс разработки коммуникационного продукта
	ПК-5.3	Владеет навыками разработки коммуникационного продукта
ПК-8 Применяет основные технологии видео-, звуко-монтажа при производстве кино-, теле -, видеофильмов и телевизионных программ.	ПК-8.1	Владеет современными техническими средствами видео -, звуко- монтажа
	ПК-8.2	Осуществляет подготовку исходного материала к монтажу, приведения его к современным звуковым и видеостандартам
	ПК-8.3	Способен организовывать полный цикл видеомонтажа

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов, в том числе 9 часов на контроль, из них 9 часов на экзамен.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и СРС, отведенного на них количества академических часов

п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа преподавателя с обучающимися			Самостоятельная работа		
			Лекции	Семинарские (практические) занятия	Консультации			
1	Введение в режиссуру. Режиссер, его функции. Экранная режиссура. Особенности режиссуры рекламных и PR-продуктов. Краткий обзор основных выразительных и изобразительных средств.	4	2	0	0	9		
2	Сценарное мастерство. Композиция сценария. Литературный и режиссерский сценарий. Раскадровка. Приемы создания рекламного образа. Жанры. Классификация видеоматериалов.	4	0	2	0	26		
3	Production. (Съёмки). Основные выразительные и изобразительные средства режиссуры. Композиция кадра. Мизансцена. Ракурс. Крупность плана. Атмосфера. Темпоритм. Свет. Цвет. Актёр. Рекомендации для съёмки.	4	2	2	0	30		
4	Postproduction. Монтаж. Виды монтажа. Визуальные эффекты. Звук.	4	0	2	0	24		
Итого за 4 семестр			4	6	0	89	Экз (9)	
Итого часов			4	6	0	89		

4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Се- мест р	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оце- ночное сред- ство	Учебно- методи- ческое обеспе- чение само- стоя- тельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выпол- нения	Зат- раты вре- мени (час.)		
4	Введение в режиссуру. Режиссер, его функции. Экранная режиссура. Особенности режиссуры рекламных и PR-продуктов. Краткий обзор основных выразительных и изобразительных средств.	<p>Для овладения знаниями: чтение учебной литературы, чтение дополнительной литературы, использование аудио- и видео-записей, компьютерной техники и интернета</p> <p>Для формирования умений: подготовка проекта или творческой работы</p> <p>Подготовка к экзамену</p>	феврал ь	9	Тест, Пр, Проект	bki.forlab s
4	Сценарное мастерство. Композиция сценария. Литературный и режиссерский сценарий. Раскадровка. Приемы создания рекламного образа. Жанры. Классификация видеоматериалов.	<p>Для овладения знаниями: чтение учебной литературы, чтение дополнительной литературы, использование аудио- и видео-записей, компьютерной техники и интернета</p> <p>Для формирования умений: подготовка проекта или творческой работы</p> <p>Подготовка к экзамену</p>	март	26	Тест, Пр, Проект	bki.forlab s

4	Production. (Съёмки). Основные выразительные и изобразительные средства режиссуры. Композиция кадра. Мизансцена. Ракурс. Крупность плана. Атмосфера. Темпоритм. Свет. Цвет. Актёр. Рекомендации для съёмки.	Для овладения знаниями: чтение учебной литературы, чтение дополнительной литературы, использование аудио- и видео-записей, компьютерной техники и интернета Для формирования умений: подготовка проекта или творческой работы Подготовка к экзамену	апрель	30	Тест, Пр, Проект	bki.forlab s
4	Postproduction. Монтаж. Виды монтажа. Визуальные эффекты. Звук.	Для овладения знаниями: чтение учебной литературы, чтение дополнительной литературы, использование аудио- и видео-записей, компьютерной техники и интернета Для формирования умений: подготовка проекта или творческой работы Подготовка к экзамену	май	24	Тест, Пр, Проект	bki.forlab s
Общая трудоемкость самостоятельной работы по дисциплине (час)				89		
Из них объем самостоятельной работы с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (час)				0		
Бюджет времени самостоятельной работы, предусмотренный учебным планом для данной дисциплины (час)				89		

4.3 Содержание учебного материала

Трудоемкость дисциплины (з.е.)	3
--------------------------------	---

Наименование основных разделов (модулей)	Введение в режиссуру. Режиссер, его функции. Экранная режиссура. Особенности режиссуры рекламных и PR-продуктов. Краткий обзор основных выразительных и изобразительных средств. Сценарное мастерство. Композиция сценария. Литературный и режиссерский сценарий. Раскадровка. Приемы создания рекламного образа. Жанры. Классификация видеоматериалов. Production. (Съёмки). Основные выразительные и изобразительные средства режиссуры. Композиция кадра. Мизансцена. Ракурс. Крупность плана. Атмосфера. Темпоритм. Свет. Цвет. Актёр. Рекомендации для съёмки. Postproduction. Монтаж. Виды монтажа. Визуальные эффекты. Звук.
Формы текущего контроля	Тест, практическое задание, проект
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
2	2	3. Сценарное мастерство. Композиция сценария. 4. Литературный и режиссерский сценарий. Раскадровка 5. Разбор и обсуждение сценариев 6. Приемы создания рекламного образа. Жанры. Классификация видеоматериалов. Этапы создания видеоматериала.	2	Тест, Пр, Проект	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3, ПК-8.1, ПК-8.2, ПК-8.3

3	3	<p>7. Производственный этап создания видеорекламы. Возможности камеры. Основные принципы съёмки. Распространенные ошибки при съёмке. Правила съёмки под монтаж. Правила проектирования кадра. Виды крупности: общий, средний и крупный планы. Ракурс. Законы композиции. Приемы построения композиции. Требования к кадру.</p> <p>8. Свет в кадре. Естественный свет и освещение. Рисующий свет, заполняющий свет и контровой свет.</p> <p>9. Цвет и его значение в коммуникации и экранной режиссуре. Цветовое решение кадра, ролика.</p> <p>10. Разбор и обсуждение творческих видеоработ</p> <p>11. Актер как выразительное средство режиссуры. Система К. С. Станиславского как метод работы с актером. Создание системы К. С. Станиславского. Принципы работы. Составляющие творческого состояния</p> <p>12. Разбор и обсуждение сценариев финального творческого проекта</p> <p>13. Анимация в видеорекламе. Причины использования анимационных технологий. Этапы создания анимационного ролика.</p>	2	Тест, Пр, Проект	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3, ПК-8.1, ПК-8.2, ПК-8.3
---	---	--	---	------------------	--

4	4	<p>14. Понятие о монтаже. История и развитие монтажа как выразительного средства режиссуры.</p> <p>15. Принципы монтажа и выбор монтажной системы. Комфортный монтаж и его правила. Акцентный монтаж. Возможности нелинейного монтажа. Спецэффекты в рекламе.</p> <p>16. Специфика звука в видеорекламе. Виды звукового сопровождения: текст, интершум, музыка, звуковые эффекты. Монтаж звука.</p> <p>17. Защита творческих проектов - видеороликов</p>	2	Тест, Пр, Проект	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3, ПК-8.1, ПК-8.2, ПК-8.3
---	---	--	---	------------------	--

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение самостоятельной работы студентов

№ п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1	<p>Введение в режиссуру. Режиссер, его функции. Экранная режиссура. Особенности режиссуры рекламных и PR-продуктов. Краткий обзор основных выразительных и изобразительных средств.</p>	<p>Изучить предложенные рекламные видео, проанализировать, как режиссер использует выразительные и изобразительные средства</p>	ПК-1, ПК-5, ПК-8	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3, ПК-8.1, ПК-8.2, ПК-8.3
2	<p>Сценарное мастерство. Композиция сценария. Литературный и режиссерский сценарий. Раскадровка. Приемы создания рекламного образа. Жанры. Классификация видеоматериалов.</p>	<p>Изучить предложенные видео, выявить композицию сценария. Написать литературный и режиссерский сценарий по заданной теме.</p>	ПК-1, ПК-5, ПК-8	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3, ПК-8.1, ПК-8.2, ПК-8.3

3	Production. (Съёмки). Основные выразительные и изобразительные средства режиссуры. Композиция кадра. Мизансцена. Ракурс. Крупность плана. Атмосфера. Темпоритм. Свет. Цвет. Актёр. Рекомендации для съёмки.	Сделать серию кадров по темам композиция кадра, мизансцена, ракурс, крупность плана, атмосфера, свет, цвет.	ПК-1, ПК-5, ПК-8	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3, ПК-8.1, ПК-8.2, ПК-8.3
4	Postproduction. Монтаж. Виды монтажа. Визуальные эффекты. Звук.	Изучить предложенные видео, выявить особенности монтажа.	ПК-1, ПК-5, ПК-8	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3, ПК-8.1, ПК-8.2, ПК-8.3

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов всех форм и видов обучения является одним из обязательных видов образовательной деятельности, обеспечивающей реализацию требований Федеральных государственных стандартов высшего профессионального образования. Согласно требованиям нормативных документов самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление полученных на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов. Самостоятельная работа студентов представляет собой совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ. Самостоятельная работа в рамках образовательного процесса в вузе решает следующие задачи:

- закрепление и расширение знаний, умений, полученных студентами во время аудиторных и внеаудиторных занятий, превращение их в стереотипы умственной и физической деятельности;
- приобретение дополнительных знаний и навыков по дисциплинам учебного плана;
- формирование и развитие знаний и навыков, связанных с научно-исследовательской деятельностью;
- развитие ориентации и установки на качественное освоение образовательной программы;
- развитие навыков самоорганизации;
- формирование самостоятельности мышления, способности к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- выработка навыков эффективной самостоятельной профессиональной теоретической, практической и учебно-исследовательской деятельности.

Подготовка к лекции. Качество освоения содержания конкретной дисциплины прямо зависит от того, насколько студент сам, без внешнего принуждения формирует у себя установку на получение на лекциях новых знаний, дополняющих уже имеющиеся по данной дисциплине. Время на подготовку студентов к двухчасовой лекции по нормативам составляет не менее 0,2 часа.

Подготовка к практическому занятию. Подготовка к практическому занятию включает следующие элементы самостоятельной деятельности: четкое представление цели и задач его проведения; выделение навыков умственной, аналитической, научной деятельности, которые станут результатом предстоящей работы. Выработка навыков осуществляется с помощью получения новой информации об изучаемых процессах и с помощью знания о том, в какой степени в данное время студент владеет методами исследовательской деятельности, которыми он станет пользоваться на практическом занятии. Подготовка к практическому занятию нередко требует подбора материала, данных и специальных источников, с которыми предстоит учебная работа. Студенты должны дома подготовить к занятию 3–4 примера формулировки темы исследования, представленного в монографиях, научных статьях, отчетах. Затем они самостоятельно осуществляют поиск соответствующих источников, определяют актуальность конкретного исследования процессов и явлений, выделяют основные способы доказательства авторами научных работ ценности того, чем они занимаются. В ходе самого практического занятия студенты сначала представляют найденные ими варианты формулировки актуальности исследования, обсуждают их и обосновывают свое мнение о наилучшем варианте. Время на подготовку к практическому занятию по нормативам составляет не менее 0,2 часа.

Подготовка к контрольной работе. Контрольная работа назначается после изучения определенного раздела (разделов) дисциплины и представляет собой совокупность развернутых письменных ответов студентов на вопросы, которые они заранее получают от преподавателя. Самостоятельная подготовка к контрольной работе включает в себя: — изучение конспектов лекций, раскрывающих материал, знание которого проверяется контрольной работой; повторение учебного материала, полученного при подготовке к семинарским, практическим занятиям и во время их проведения; изучение дополнительной литературы, в которой конкретизируется содержание проверяемых знаний; составление в мысленной форме ответов на поставленные в контрольной работе вопросы; формирование психологической установки на успешное выполнение всех заданий. Время на подготовку к контрольной работе по нормативам составляет 2 часа.

Подготовка к экзамену. Самостоятельная подготовка к экзамену схожа с подготовкой к зачету, особенно если он дифференцированный. Но объем учебного материала, который нужно восстановить в памяти к экзамену, вновь осмыслить и понять, значительно больше, поэтому требуется больше времени и умственных усилий. Важно сформировать целостное представление о содержании ответа на каждый вопрос, что предполагает знание разных научных трактовок сущности того или иного явления, процесса, умение раскрывать факторы, определяющие их противоречивость, знание имен ученых, изучавших обсуждаемую проблему. Необходимо также привести информацию о материалах эмпирических исследований, что указывает на всестороннюю подготовку студента к экзамену. Время на подготовку к экзамену по нормативам составляет 36 часов для бакалавров.

Формы внеаудиторной самостоятельной работы

Составление глоссария Цель самостоятельной работы: повысить уровень информационный культуры; приобрести новые знания; отработать необходимые навыки в предметной области учебного курса. Глоссарий — словарь специализированных терминов и

их определений. Статья глоссария — определение термина. Содержание задания: сбор и систематизация понятий или терминов, объединенных общей специфической тематикой, по одному либо нескольким источникам. Выполнение задания: 1) внимательно прочитать работу; 2) определить наиболее часто встречающиеся термины; 3) составить список терминов, объединенных общей тематикой; 4) расположить термины в алфавитном порядке; 5) составить статьи глоссария: — дать точную формулировку термина в именительном падеже; — объемно раскрыть смысл данного термина. Планируемые результаты самостоятельной работы: способность студентов решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Разработка проекта (индивидуального, группового) Цель самостоятельной работы: развитие способности прогнозировать, проектировать, моделировать. Проект — «ограниченное во времени целенаправленное изменение отдельной системы с установленными требованиями к качеству результатов, возможными рамками расхода средств и ресурсов и специфической организацией». Выполнение задания: 1) диагностика ситуации (проблематизация, целеполагание, конкретизация цели, форматирование проекта); 2) проектирование (уточнение цели, функций, задач и плана работы; теоретическое моделирование методов и средств решения задач; детальная проработка этапов решения конкретных задач; пошаговое выполнение запланированных проектных действий; систематизация и обобщение полученных результатов, конструирование предполагаемого результата, пошаговое выполнение проектных действий); 3) рефлексия (выяснение соответствия полученного результата замыслу; определение качества полученного продукта; перспективы его развития и использования). Предполагаемые результаты самостоятельной работы: готовность студентов использовать знание современных проблем науки и образования при решении образовательных и профессиональных задач; готовность использовать индивидуальные креативные способности для оригинального решения исследовательских задач; — способность прогнозировать, проектировать, моделировать.

Информационный поиск Цель самостоятельной работы: развитие способности к проектированию и преобразованию учебных действий на основе различных видов информационного поиска. Информационный поиск — поиск неструктурированной документальной информации. Список современных задач информационного поиска: решение вопросов моделирования; классификация документов; фильтрация, классификация документов; проектирование архитектур поисковых систем и пользовательских интерфейсов; извлечение информации (аннотирование и реферирование документов); выбор информационно-поискового языка запроса в поисковых системах. Содержание задания по видам поиска: поиск библиографический — поиск необходимых сведений об источнике и установление его наличия в системе других источников. Ведется путем разыскания библиографической информации и библиографических пособий (информационных изданий); поиск самих информационных источников (документов и изданий), в которых есть или может содержаться нужная информация; — поиск фактических сведений, содержащихся в литературе, книге (например, об исторических фактах и событиях, о биографических данных из жизни и деятельности писателя, ученого и т. п.). Выполнение задания:

- 1) определение области знаний;
- 2) выбор типа и источников данных;
- 3) сбор материалов, необходимых для наполнения информационной модели;
- 4) отбор наиболее полезной информации;
- 5) выбор метода обработки информации (классификация, кластеризация, регрессионн-

ый анализ и т.д.);

б) выбор алгоритма поиска закономерностей;

7) поиск закономерностей, формальных правил и структурных связей в собранной информации;

8) творческая интерпретация полученных результатов.

Планируемые результаты самостоятельной работы: — способность студентов решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; готовность использовать знание современных проблем науки и образования при решении образовательных и профессиональных задач.

Разработка мультимедийной презентации Цели самостоятельной работы (варианты): — освоение (закрепление, обобщение, систематизация) учебного материала; — обеспечение контроля качества знаний; — формирование специальных компетенций, обеспечивающих возможность работы с информационными технологиями; — становление общекультурных компетенций. Мультимедийная презентация — представление содержания учебного материала, учебной задачи с использованием мультимедийных технологий.

Выполнение задания:

1. Этап проектирования: — определение целей использования презентации; — сбор необходимого материала (тексты, рисунки, схемы и др.); — формирование структуры и логики подачи материала; — создание папки, в которую помещен собранный материал.

2. Этап конструирования: — выбор программы MS PowerPoint в меню компьютера; — определение дизайна слайдов; — наполнение слайдов собранной текстовой и наглядной информацией; — включение эффектов анимации и музыкального сопровождения (при необходимости); — установка режима показа слайдов (титольный слайд, включающий наименование кафедры, где выполнена работа, название презентации, город и год; содержательный — список слайдов презентации, сгруппированных по темам сообщения; заключительный слайд содержит выводы, пожелания, список литературы и пр.).

3. Этап моделирования — проверка и коррекция подготовленного материала, определение продолжительности его демонстрации.

Планируемые результаты самостоятельной работы: — повышение информационной культуры студентов и обеспечение их готовности к интеграции в современное информационное пространство; — способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; — способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; — способность применять современные методики и технологии организации и реализации образовательного процесса на различных образовательных ступенях в различных образовательных учреждениях; — готовность использовать индивидуальные креативные способности для оригинального решения исследовательских задач.

В ФБГОУ ВО «ИГУ» организация самостоятельной работы студентов регламентируется Положением о самостоятельной работе студентов, принятым Ученым советом ИГУ 22 июня 2012 г.

4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

По данной дисциплине выполнение курсовых проектов (работ) не предусматривается.

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература

1. Крапивенко, А. В. Технологии мультимедиа и восприятие ощущений [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А. В. Крапивенко. - 3-е изд. (эл.). - Москва : Лаборатория знаний, 2015. - 274 с.; есть. - Режим доступа: <http://rucont.ru/efd/443459?urlId=GdiUFm843OURgQ+6j34inqxAtvAxAcVpYEjq6CIzCE0VuQ4yhG4y+O78RPdnYFj6S57UFvqmrbrRUOa3vmk7zw==>. - Режим доступа: ЭБС "РУКОНТ". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-9963-2646-4:

2. 4. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике. Электронный ресурс. Учебное пособие / Ф. И. Шарков. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2011. - 336 с. ISBN 978-5-394-00783-5

3. Муратов С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром [Электронный ресурс] : учебник и практикум / Муратов С.А. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2016. - 202 с. - (Авторский учебник). - Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/book/98BF1653-22B1-4AB5-9D01-37CBA7AF2043>. - Режим доступа: "ЭБС Юрайт". - 5. - ISBN 978-5-9916-8919-9 :

б) дополнительная литература

1. Анашкина, Наталья Александровна. Режиссура телевизионной рекламы : Учеб. пособие / Н. А. Анашкина ; ред. Л. М. Дмитриева. - М. : Юнити-Дана, 2008. - 208 с. : ил. ; 21 см. - (Азбука рекламы). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 978-5-238-01317-6 : всего 2

2. Шестеркина, Л. П. Методика телевизионной журналистики [Электронный ресурс] / Л. П. Шестеркина, Д. Николаева. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 224 с. - Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=27161> (<http://ibooks.ru/product.php?productid=27161>). - Режим доступа: ЭБС "Айбукс". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-7567-0661-1 :

3. Фрумкин, Григорий Моисеевич. Сценарное мастерство: кино - телевидение - реклама [Текст] : учеб. пособие для студ., обуч. по спец. 350700 - Реклама / Г. М. Фрумкин. - 3-е изд. - М. : Академ. проект, 2008. - 223 с. ; 21 см. - (Gaudeamus). - Библиогр.: с. 222-223. - ISBN 978-5-8291-1008-6 : сирфак (8)

4. Шамхалова, Севрина Шекералиевна. Теле- и радиореклама: секреты завоевания потребителей [Текст] : научное издание / С. Ш. Шамхалова. - 2-е изд. - М. : Дашков и К', 2013. - 139 с. ; 20 см. - ISBN 978-5-394-02039-1 : сирфак (1)

5. Цвик, Валерий Леонидович. Телевизионная журналистика [Текст] : история. Теория. Практика: Учеб. пособие / В. Л. Цвик. - М. : Аспект Пресс, 2004. - 383 с. : ил. ; 22 см. - Библиогр.: с. 378-380. - ISBN 5- 7567-0318-7 : сирфак (2),

в) периодическая литература

Нет.

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Научная электронная библиотека «ELIBRARY.RU» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

2. Открытая электронная база ресурсов и исследований «Университетская

информационная система РОССИЯ» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://uisrussia.msu.ru> бессрочный

3. Государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://нэб.рф>. бессрочный

В соответствии с п. 4.3.4. ФГОС ВО, обучающимся в течение всего периода обучения обеспечен неограниченный доступ (удаленный доступ) к электронно-библиотечным системам:

— Открытая электронная база ресурсов и исследований «Университетская информационная система РОССИЯ» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://uisrussia.msu.ru> бессрочный

— Государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://нэб.рф>. бессрочный

— Научная электронная библиотека «ELIBRARY.RU» [Электронный ресурс] : сайт. - Контракт № 148 от 23.12.2020 г. Акт от 24.12.2020 г. Срок действия по 31.12.2022 г. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/>

— ЭБС «Издательство Лань». Контракт № 04-Е-0346 от 12.11.2021 г. № 976 от 14.11.2021 г. Срок действия по 13.11.2022 г. – Режим доступа: <https://www.e.lanbook.com>

— ЭБС ЭЧЗ «Библиотех». Государственный контракт № 019 от 22.02.2011 г. ООО «Библиотех». Лицензионное соглашение к Государственному контракту № 019 от 22.02.2011. Срок действия: бессрочный. – Режим доступа: <https://isu.bibliotech.ru/>

— ЭБС «Рукопт» ЦКБ «Бибком». № 04-Е-0343 от 12.11.2021 г. Акт № 6К-5195 от 14.11.2021 г. Срок действия по 13.11.2022г. – Режим доступа: <http://rucont.ru>

— ЭБС «Айбукс.ру/ibooks.ru» ООО «Айбукс». Контракт № 04-Е-0344 от 12.11.2021 г.; Акт от 14.11.2021 г. Срок действия по 13.11.2022 г. – Режим доступа: <http://ibooks.ru>

— Электронно-библиотечная система «ЭБС Юрайт». ООО «Электронное издательство Юрайт». Контракт № 04-Е-0258 от 20.09.2021г. Контракт № 04-Е-0258 от 20.09.2021 г. Срок действия по 17.10. 2022 г. – Режим доступа: <https://urait.ru>

— УБД ИВИС. Контракт № 04-Е-0347 от 12.11.2021 г. Акт от 15.11.2021 г. Срок действия с 01.01.2022 по 31.12.2022 г. – Режим доступа: <http://dlib.eastview.com>

— Электронная библиотека ИД Гребенников. Контракт № 04-Е-0348 от 12.11.2021г.; Акт № 348 от 15.11.2021 г. Срок действия с 01.01.2022 по 31.12.2022 – Режим доступа: <http://grebennikon.ru>

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-лабораторное оборудование

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
---	---	--

<p>Специальные помещения: Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, текущего контроля, промежуточной аттестации.</p>	<p>Аудитория оборудована специализированной учебной мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории:</p> <p>Ноутбук(AserAspirev3-5516 (AMDA10-4600M 2300 МГц)) (1 штука) с неограниченным доступом к сети Интернет; Проектор Vivitek, экран ScreenVtdiaEcot- 3200*200MW 1:1, колонки, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины «Архитектурный подход к развитию предприятий и информационных систем».</p> <p>Учебная лаборатория: компьютеры для проведения практических работ (Системный блок AMDAthlon-64 X3 445 3100 МГц), Монитор LG F1742S (2 штуки), Монитор ViewSonic VA703b(24 штуки) с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации; проектор Sony XGA VPLSX535, экран ScreenVtdiaEcot- 3200*200MW 1:1</p>	<p>ОС Windows: DreamSpark Premium, Договор № 03-016-14 от 30.10.2014</p> <p>Microsoft Office: 0365ProPiusOpenStudents ShrdSvr ALNG subs VL NL I MthAcadmsStdnt w/Faculty (15000 лицензий)</p> <p>Kaspersky Endpoint Security длябизнеса- стандартный Russian Edition. 15002499 Node 1 year Educational License № 1B08-170221-054045-730-177</p> <p>BusinessStudio Лицензия № 7464 (бессрочно)</p>
--	---	---

Специальные помещения: компьютерный класс (учебная аудитория) для групповых и индивидуальных консультаций, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), организации самостоятельной работы, в том числе, научно-исследовательской	Аудитория оборудована специализированной учебной мебелью, техническими средствами обучения: компьютеры (системный блок AMD Athlon 64 X2 DualCore 3600+ 1900 МГц (15 штук), Монитор LGFlatron L1742SE (14 штук), Монитор ViewSonic VG720) с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.	ОС Windows: DreamSpark Premium, Договор № 03-016-14 от 30.10.2014 Microsoft Office: 0365ProPiusOpenStudents ShrdSvr ALNG subs VL NL I MthAcadmsStdnt w/Faculty (15000 лицензий) Kaspersky Endpoint Security для бизнеса- стандартный Russian Edition. 15002499 Node 1 year Educational License № 1B08-170221-054045-730-177
--	---	---

6.2. Программное обеспечение

№	Наименование Программного продукта	Кол-во	Обоснование для пользования ПО	Дата выдачи лицензии	Срок действия права пользования
1	Операционная система Windows 10	1	Условия правообладателя	Условия правообладателя	Условия правообладателя
2	Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level	25	Номер Лицензии Microsoft 46211164 Гос.контракт № 03-162-09 от 01.12.2009	01.12.2019	Условия правообладателя
3	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса- стандартный Russian Edition. 15002499 Node 1 year Educational License № 1B08-170221-054045-730-177	Условия правообладателя	Условия правообладателя	Условия правообладателя	Условия правообладателя

6.3. Технические и электронные средства

Методической системой преподавания предусмотрено использование технических и электронных средств обучения и контроля знаний студентов: мультимедийные презентации, фрагменты фильмов.

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При реализации программы данной дисциплины используются различные образовательные технологии.

Проблемное обучение	Создание в учебной деятельности проблемных ситуаций и организация активной самостоятельной деятельности учащихся по их разрешению, в результате чего происходит творческое овладение знаниями, умениями, навыками, развиваются мыслительные способности
Разноуровневое обучение	У преподавателя появляется возможность помогать слабому, уделять внимание сильному, реализуется желание сильных учащихся быстрее и глубже продвигаться в образовании. Сильные учащиеся утверждают в своих способностях, слабые получают возможность испытывать учебный успех, повышается уровень мотивации ученья.
Проектные методы обучения	Работа по данной методике дает возможность развивать индивидуальные творческие способности учащихся, более осознанно подходить к профессиональному и социальному самоопределению
Исследовательские методы в обучении	Дает возможность учащимся самостоятельно пополнять свои знания, глубоко вникать в изучаемую проблему и предполагать пути ее решения, что важно при формировании мировоззрения. Это важно для определения индивидуальной траектории развития каждого обучающегося
Лекционно-семинарскозачетная система	Данная система дает возможность сконцентрировать материал в блоки и преподносить его как единое целое, а контроль проводить по предварительной подготовке обучающихся
Информационно-коммуникационные технологии	Изменение и неограниченное обогащение содержания образования, использование интегрированных курсов, доступ в ИНТЕРНЕТ.

Наименование тем занятий с использованием активных форм обучения:

№	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов
1				
2				
3				
4				
5				
6				

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Оценочные средства текущего контроля

№ п/п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1	Тест	Сценарное мастерство. Композиция сценария. Литературный и режиссерский сценарий. Раскадровка. Приемы создания рекламного образа. Жанры. Классификация видеоматериалов. Production. (Съёмки). Основные выразительные и изобразительные средства режиссуры. Композиция кадра. Мизансцена. Ракурс. Крупность плана. Атмосфера. Темпоритм. Свет. Цвет. Актёр. Рекомендации для съёмки. Postproduction. Монтаж. Виды монтажа. Визуальные эффекты. Звук.	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3, ПК-8.1, ПК-8.2, ПК-8.3
2	Практическое задание	Сценарное мастерство. Композиция сценария. Литературный и режиссерский сценарий. Раскадровка. Приемы создания рекламного образа. Жанры. Классификация видеоматериалов. Production. (Съёмки). Основные выразительные и изобразительные средства режиссуры. Композиция кадра. Мизансцена. Ракурс. Крупность плана. Атмосфера. Темпоритм. Свет. Цвет. Актёр. Рекомендации для съёмки. Postproduction. Монтаж. Виды монтажа. Визуальные эффекты. Звук.	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3, ПК-8.1, ПК-8.2, ПК-8.3
3	Проект	Сценарное мастерство. Композиция сценария. Литературный и режиссерский сценарий. Раскадровка. Приемы создания рекламного образа. Жанры. Классификация видеоматериалов. Production. (Съёмки). Основные выразительные и изобразительные средства режиссуры. Композиция кадра. Мизансцена. Ракурс. Крупность плана. Атмосфера. Темпоритм. Свет. Цвет. Актёр. Рекомендации для съёмки. Postproduction. Монтаж. Виды монтажа. Визуальные эффекты. Звук.	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3, ПК-8.1, ПК-8.2, ПК-8.3

Примеры оценочных средств для текущего контроля

1. Перечислите функции режиссера (не менее 6-ти): _____

2. Две главные особенности рекламной режиссуры:
 - а) умение перенести сценарий на экран телевизора; б) временной формат – ограничение по времени; в) необходимость коллективного творчества; г) использование системы Станиславского; д) творчество по заказу.

3. Функция мизансцены заключается в том, чтобы:
 - а) выделить из общего частное; б) помочь актерам не загораживать друг друга;
 - в) через внешние, физические отношения между действующими лицами выразить их внутренние, психологические отношения; г) выявить конфликт и найти его разрешение.

4. Атмосфера – это:
 - а) состояние воздуха, благоприятное для съемок на открытом воздухе; б) эмоциональный настрой съемочной группы; в) среда, в которой существует рекламный объект; г) эфемерная структура.

5. Сообщает информацию, необходимую для понимания действия,
описывает место и время происходящих событий, представляет основных персонажей, обозначает существующие между ними связи и противоречия –
 - а) экспликация; б) экспроприация; в) экстракция; г) экспрессия; д) экспозиция; е) эманация.

6. Шоу-рил – это
 - а) видеопортфолио; б) кадр, показывающий товар крупным планом в конце ролика; в)

короткий вариант ТВ-ролика; г) произведение фуд-стилиста.

7. Опасная зона площади кадра для любых важных деталей составляет

а) наружные 10%; б) внутренние 10 %; в) наружные 5%; г) внутренние 5%.

8. Заполняющий свет

а) отделяет объект съемки от фона и способствует созданию глубины кадра; б)

подсвечивает, увеличивает общую освещенность места действия и частично заполняет

тени; в) самый яркий и, следовательно, самый важный источник освещения, отвечает, в первую очередь, за выявление формы снимаемого предмета.

9. Средним называется такой план, когда фигура человека

а) «режется» рамкой кадра по колено; б) меньше вертикального размера кадра, но

различимы черты лица и детали одежды; в) полностью вписывается в размер

кадра.

10. Акцентный монтаж – это

а) монтаж по крупности; б) видеомонтажная система, имитирующая течение жизни,

исповедующая постоянство времени, места и действия, выдает экранные время и

пространство за реальные; в) видеомонтажная система, в которой базовым

накопителем является жесткий диск компьютера, а не видеолента; г) мгновенная

смена плана; д) рваный, скачкообразный, подчеркивающий стыки и переносящий

зрителя из одного места в другое, сталкивающий людей, фразы, ритмы, формы,

мысли.

11. Составляющие темпоритма:

а) _____; б) .

12. Классическая актерская школа носит имя:

а) В. Э. Мейерхольда; б) А. Я. Таирова; в) Е. Б. Вахтангова; г) В. Ф. Комиссаржевской;

д) К. С. Станиславского.

8.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Перечень примеров оценочных средств.

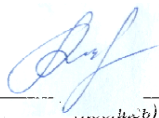
Вопросы:

Вопросы к экзамену/зачету:

1. Функции режиссера рекламы.
2. Особенности режиссуры рекламы.
3. Выразительные и изобразительные средства в режиссуре. Мизансцена. Ее значение. Особенности кинематографической (экранной) мизансцены.
4. Выразительные средства режиссуры: атмосфера, ее значение и составляющие. Примеры «атмосферных» рекламных роликов.
5. Выразительные средства режиссуры: темпоритм, его составляющие. Виды темпоритма. Примеры.
6. Выразительные средства режиссуры: композиция кадра, ракурс.
6. Актеры. Работа над ролью. Принципы классической актерской школы. Элементы, из которых складывается творческое состояние актера.
7. Композиция литературного сценария рекламного ролика.
8. Особенности режиссерского сценария.
9. Раскадровка рекламного ролика.
10. Технологии создания рекламных образов.
11. Приемы создания рекламных образов. Категории: образ-персонаж, образ-оформление, образ-действие. Примеры.
12. Виды телевизионной рекламы
13. Виды ТВ-роликов .
14. Этапы создания ТВ-ролика.
15. Команда рекламного проекта.
16. Значения термина «кадр». Виды планов и их назначение.
17. Опасные и безопасные зоны кадра.
18. Правила съемки под «монтаж».
19. Свет и цвет в кадре. Особенности естественного освещения. Естественные отражатели и поглотители света.
20. Техника освещения с трех точек.
21. Анимация в ТВ-рекламе. Виды.
22. Монтаж. Его значение и принципы. Основные монтажные системы.
23. Комфортный (последовательный) монтаж, его принципы. Внутрикадровый монтаж.
24. Акцентный (динамичный) монтаж. Параллельный монтаж. Ритмический монтаж.
25. Спецэффекты в рекламном ролике.
26. Специфика звука в рекламе. Виды звукового сопровождения.

- 27. Функции музыки в рекламном ролике.
- 28. Монтаж звука.

Разработчики:



(инициалы)

(занимаемая должность)

Л.В. Леоненко

(инициалы, фамилия)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учетом рекомендаций ПООП по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Программа рассмотрена на заседании кафедры рекламы

Протокол № 7 от «15» марта 2022 г.

зав. кафедры



В.Ю. Рабинович

Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.