



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
ФГБОУ ВО «ИГУ»

**Кафедра туризма и сервиса**

УТВЕРЖДАЮ

декан факультета бизнес-коммуникаций и  
информатики

М.Г. Синчурина

«18» марта 2026 г

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

|                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование дисциплины (модуля)                                                                                                                                                                                                               | <b>Б1.В.11 Инновационное проектирование<br/>в экскурсионной деятельности</b><br><i>(индекс дисциплины по учебному плану, наименование дисциплины<br/>(модуля))</i> |
| Направление подготовки:                                                                                                                                                                                                                        | <b>43.03.02 Туризм</b><br><i>(код, наименование направления подготовки)</i>                                                                                        |
| Направленность (профиль) подготовки:                                                                                                                                                                                                           | <b>Управление деятельностью объектов<br/>туристской инфраструктуры</b>                                                                                             |
| Квалификация выпускника: бакалавр                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                    |
| Форма обучения: заочная<br><i>(очная, заочная (с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий)*, очно-заочная (с<br/>использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий)*)</i> |                                                                                                                                                                    |

Согласовано с УМК факультета бизнес-коммуникаций и информатики:

Рекомендовано кафедрой туризма и сервиса:

Протокол № 7 от «18» марта 2026 г.

Протокол № 8 от «11» марта 2026 г.

Председатель

М.Г. Синчурина

зав. кафедры

Н.А. Антонова

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                                         | <i>стр.</i> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) .....                                                                                                              | 3           |
| II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО .....                                                                                                          | 3           |
| III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....                                                                                                 | 3           |
| IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ .....                                                                                                             | 3           |
| 4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и СРС, отведенного на них количества академических часов ..... | 4           |
| 4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине .....                                                                           | 4           |
| 4.3 Содержание учебного материала .....                                                                                                                 | 5           |
| 4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ .....                                                                            | 6           |
| 4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение самостоятельной работы студентов .....                                            | 7           |
| 4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов .....                                                                        | 8           |
| 4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов) .....                                                                                                 | 12          |
| V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) .....                                                                           | 12          |
| а) основная литература .....                                                                                                                            | 12          |
| б) дополнительная литература .....                                                                                                                      | 12          |
| в) периодическая литература .....                                                                                                                       | 13          |
| г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы .....                                                                                      | 13          |
| VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....                                                                                                | 14          |
| 6.1. Учебно-лабораторное оборудование .....                                                                                                             | 14          |
| 6.2. Программное обеспечение .....                                                                                                                      | 16          |
| 6.3. Технические и электронные средства .....                                                                                                           | 16          |
| VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ .....                                                                                                                   | 16          |
| VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ .....                                                                        | 17          |
| 8.1. Оценочные средства текущего контроля .....                                                                                                         | 17          |
| 8.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации .....                                                                                              | 23          |

## **I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Цели:** Формирование у обучающихся комплекса основных понятий, составляющих основу инновационных технологий экскурсионной работы, и системы практических навыков, необходимых для проектирования инновационных экскурсионных продуктов и программ.

### **Задачи:**

- Формирование понимания теоретических проблем инноватики в туризме и экскурсионной деятельности;
- Выработка навыков самостоятельной работы с источниками и литературой по проблемам инноватики в целом и инноваций в экскурсионном проектировании;
- Выстроить систему свободной ориентации в вопросах инноваций и инновационной деятельности в сфере экскурсионной деятельности, овладеть методикой подготовки и проведения инновационных видов экскурсий.

## **II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

2.1. Учебная дисциплина (модуль) «Инновационное проектирование в экскурсионной деятельности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений «Блок 1. Дисциплины (модули)».

Дисциплина предназначена для закрепления знаний и умений в сфере инноваций экскурсионной деятельности и отработки практических навыков в области экскурсионного обслуживания. Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины: История (История России. Всеобщая история), Рекреационная география, Экскурсоведение, Туристско-рекреационное краеведение.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Туристско-рекреационное краеведение.

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Туристско-рекреационное проектирование;
- Туристское регионоведение России.

## **III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций (элементов следующих компетенций) в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по данному направлению подготовки:

### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций**

| <b>Компетенция</b> | <b>Индикаторы компетенций</b> | <b>Результаты обучения</b>                                                                                                                                                 |
|--------------------|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-4               |                               | Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применения клиентоориентированных технологий |

## **IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ**

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов, в том числе 9 часов на контроль, из них 9 часов на экзамен.

Из них реализуется с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий 89 часов самостоятельной работы.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

**4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и СРС, отведенного на них количества академических часов**

| п/п                       | Раздел дисциплины/темы                                         | Семестр | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах) |                                    |              |                        | Самостоятельная работа | Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам) |
|---------------------------|----------------------------------------------------------------|---------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|--------------|------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|                           |                                                                |         | Контактная работа преподавателя с обучающимися                                           |                                    |              | Самостоятельная работа |                        |                                                                                     |
|                           |                                                                |         | Лекции                                                                                   | Семинарские (практические) занятия | Консультации |                        |                        |                                                                                     |
| 1                         | Инновационные технологии в экскурсионном деле                  | 6       | 1                                                                                        | 1                                  | 0            | 12                     |                        |                                                                                     |
| 2                         | Инновационные составляющие экскурсионного продукта             | 6       | 1                                                                                        | 1                                  | 0            | 20                     |                        |                                                                                     |
| 3                         | Инновационные подходы к проектированию экскурсионного продукта | 6       | 1                                                                                        | 1                                  | 0            | 19                     |                        |                                                                                     |
| 4                         | Инновационные приемы работы экскурсовода                       | 6       | 1                                                                                        | 1                                  | 0            | 10                     |                        |                                                                                     |
| 5                         | Региональные кейсы инновационных практик экскурсионной работы  | 6       | 0                                                                                        | 2                                  | 0            | 28                     |                        |                                                                                     |
| <b>Итого за 6 семестр</b> |                                                                |         | <b>4</b>                                                                                 | <b>6</b>                           | <b>0</b>     | <b>89</b>              | <b>Экз (9)</b>         |                                                                                     |
| <b>Итого часов</b>        |                                                                |         | <b>4</b>                                                                                 | <b>6</b>                           | <b>0</b>     | <b>89</b>              |                        |                                                                                     |

**4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

| Се-<br>местр                                                                                                                       | Название<br>раздела, темы                                      | Самостоятельная работа обучающихся                                                                                                                                                                            |                          |                                                                                        | Оце-<br>ночное<br>сред-<br>ство | Учебно-<br>методи-<br>ческое<br>обеспе-<br>чение<br>само-<br>стоя-<br>тельной<br>работы |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                    |                                                                | Вид самостоятельной<br>работы                                                                                                                                                                                 | Сроки<br>выпол-<br>нения | Зат-<br>раты<br>вре-<br>мени,<br>час.<br>(из<br>них с<br>при-<br>мене-<br>нием<br>ДОТ) |                                 |                                                                                         |
| 6                                                                                                                                  | Инновационные технологии в экскурсионном деле                  | Для закрепления и систематизации знаний:<br>подготовка доклада                                                                                                                                                | В течение семестра       | 12 (12)                                                                                | Тест, Пз                        | см. п. 4.4                                                                              |
| 6                                                                                                                                  | Инновационные составляющие экскурсионного продукта             | Для закрепления и систематизации знаний:<br>подготовка реферата                                                                                                                                               | В течение семестра       | 20 (20)                                                                                | Тест, Пз                        | см. п. 4.4                                                                              |
| 6                                                                                                                                  | Инновационные подходы к проектированию экскурсионного продукта | Для закрепления и систематизации знаний: ответы на контрольные вопросы<br><br>Для формирования умений:<br>подготовка проекта или творческой работы                                                            | В течение семестра       | 19 (19)                                                                                | Тест, Проект                    | см. п. 4.4                                                                              |
| 6                                                                                                                                  | Инновационные приемы работы экскурсовода                       | Для формирования умений:<br>решение задач                                                                                                                                                                     | В течение семестра       | 10 (10)                                                                                | Тест, Пз                        | см. п. 4.4                                                                              |
| 6                                                                                                                                  | Региональные кейсы инновационных практик экскурсионной работы  | Для овладения знаниями:<br>использование аудио- и видео-записей, компьютерной техники и интернета<br><br>Для закрепления и систематизации знаний:<br>составление таблиц для систематизации учебного материала | В течение семестра       | 28 (28)                                                                                | Тест, Проект                    | см. п. 4.4                                                                              |
| <b>Общая трудоемкость самостоятельной работы по дисциплине (час)</b>                                                               |                                                                |                                                                                                                                                                                                               |                          | <b>89</b>                                                                              |                                 |                                                                                         |
| <b>Из них объем самостоятельной работы с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (час)</b> |                                                                |                                                                                                                                                                                                               |                          | <b>89</b>                                                                              |                                 |                                                                                         |
| <b>Бюджет времени самостоятельной работы, предусмотренный учебным планом для данной дисциплины (час)</b>                           |                                                                |                                                                                                                                                                                                               |                          | <b>89</b>                                                                              |                                 |                                                                                         |

### 4.3 Содержание учебного материала

|                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Трудоемкость дисциплины (з.е.)           | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Наименование основных разделов (модулей) | <p>Инновационные технологии в экскурсионном деле</p> <p>Инновационные составляющие экскурсионного продукта</p> <p>Инновационные подходы к проектированию экскурсионного продукта</p> <p>Инновационные приемы работы экскурсовода</p> <p>Региональные кейсы инновационных практик экскурсионной работы</p> |
| Формы текущего контроля                  | Тест, устный опрос, доклад/презентация, практическое задание, реферат, контрольная работа, проект, решение задач                                                                                                                                                                                          |
| Форма промежуточной аттестации           | Экзамен                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

#### 4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

| № п/п | № раздела и темы дисциплины (модуля) | Наименование семинаров, практических и лабораторных работ                                                                                                                    | Трудоемкость, час. (из них электронные часы) | Оценочные средства | Формируемые компетенции |
|-------|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|--------------------|-------------------------|
| 1     | 1                                    | <p>Инновации в экскурсионной деятельности: понятие, сущность, виды.</p> <p>Подготовить доклад на основе анализа инноваций экскурсионной деятельности на туристском рынке</p> | 1 (0)                                        | Тест, УО, Д        | ПК-4                    |
| 2     | 2                                    | <p>Инновации экскурсионного продукта, технологий разработки и проведения экскурсий.</p> <p>написать реферат по инновационным технологиям экскурсионной деятельности</p>      | 1 (0)                                        | Тест, УО, Реф      | ПК-4                    |

| № п/п | № раздела и темы дисциплины (модуля) | Наименование семинаров, практических и лабораторных работ                                                                                                                               | Трудоемкость, час. (из них электронные часы) | Оценочные средства | Формируемые компетенции |
|-------|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|--------------------|-------------------------|
| 3     | 3                                    | Особенности проектирования и проведения разных видов экскурсий.<br>Технология разработки разных видов экскурсий с инновационной составляющей                                            | 1 (0)                                        | Тест, УО, КР       | ПК-4                    |
| 4     | 4                                    | Требования к профессии экскурсовода.<br>Повышение профессионального мастерства экскурсовода..<br>В рамках проектируемой экскурсии определение методических приемов проведения экскурсии | 1 (0)                                        | Тест, УО, РЗ       | ПК-4                    |
| 5     | 5                                    | Инновации как фактор развития регионального потенциала экскурсионной деятельности.<br>Кейс-практикум: разработка инновационных видов экскурсий.                                         | 2 (0)                                        | Тест, УО, Д        | ПК-4                    |

**4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение самостоятельной работы студентов**

| № п/п | Тема                                          | Задание                                                                                                                                                                                                      | Формируемая компетенция | ИДК  |
|-------|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|------|
| 1     | Инновационные технологии в экскурсионном деле | Опыт использования инновационных технологий объектами экскурсионного показа Иркутской области. Инновационные продукты на региональном рынке экскурсионной деятельности и в экскурсионном пространстве страны | ПК-4                    | ПК-4 |

| № п/п | Тема                                                           | Задание                                                                                                                                                                                                      | Формируемая компетенция | ИДК  |
|-------|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|------|
| 2     | Инновационные составляющие экскурсионного продукта             | самостоятельная работа с дополнительными источниками                                                                                                                                                         | ПК-4                    | ПК-4 |
| 3     | Инновационные подходы к проектированию экскурсионного продукта | Проектирование обзорной или тематической экскурсии в Иркутске или в Байкальском регионе с использованием инновационных технологий.                                                                           | ПК-4                    | ПК-4 |
| 4     | Инновационные приемы работы экскурсовода                       | Опыт использования инновационных технологий объектами экскурсионного показа Иркутской области. Инновационные продукты на региональном рынке экскурсионной деятельности и в экскурсионном пространстве страны | ПК-4                    | ПК-4 |
| 5     | Региональные кейсы инновационных практик экскурсионной работы  | Защита проекта экскурсионного продукта с инновационной составляющей                                                                                                                                          | ПК-4                    | ПК-4 |

#### **4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов**

Самостоятельная работа студентов всех форм и видов обучения является одним из обязательных видов образовательной деятельности, обеспечивающей реализацию требований Федеральных государственных стандартов высшего профессионального образования. Согласно требованиям нормативных документов самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов. Самостоятельная работа студентов представляет собой совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ. Самостоятельная работа в рамках образовательного процесса в вузе решает следующие задачи:

- закрепление и расширение знаний, умений, полученных студентами во время аудиторных и внеаудиторных занятий, превращение их в стереотипы умственной и физической деятельности;
- приобретение дополнительных знаний и навыков по дисциплинам учебного плана;
- формирование и развитие знаний и навыков, связанных с научно-исследовательской деятельностью;
- развитие ориентации и установки на качественное освоение образовательной программы;
- развитие навыков самоорганизации;
- формирование самостоятельности мышления, способности к саморазвитию,

самосовершенствованию и самореализации;

— выработка навыков эффективной самостоятельной профессиональной теоретической, практической и учебно-исследовательской деятельности.

**Подготовка к лекции.** Качество освоения содержания конкретной дисциплины прямо зависит от того, насколько студент сам, без внешнего принуждения формирует у себя установку на получение на лекциях новых знаний, дополняющих уже имеющиеся по данной дисциплине. Время на подготовку студентов к двухчасовой лекции по нормативам составляет не менее 0,2 часа.

**Подготовка к практическому занятию.** Подготовка к практическому занятию включает следующие элементы самостоятельной деятельности: четкое представление цели и задач его проведения; выделение навыков умственной, аналитической, научной деятельности, которые станут результатом предстоящей работы. Выработка навыков осуществляется с помощью получения новой информации об изучаемых процессах и с помощью знания о том, в какой степени в данное время студент владеет методами исследовательской деятельности, которыми он станет пользоваться на практическом занятии. Подготовка к практическому занятию нередко требует подбора материала, данных и специальных источников, с которыми предстоит учебная работа. Студенты должны дома подготовить к занятию 3–4 примера формулировки темы исследования, представленного в монографиях, научных статьях, отчетах. Затем они самостоятельно осуществляют поиск соответствующих источников, определяют актуальность конкретного исследования процессов и явлений, выделяют основные способы доказательства авторами научных работ ценности того, чем они занимаются. В ходе самого практического занятия студенты сначала представляют найденные ими варианты формулировки актуальности исследования, обсуждают их и обосновывают свое мнение о наилучшем варианте. Время на подготовку к практическому занятию по нормативам составляет не менее 0,2 часа.

**Подготовка к контрольной работе.** Контрольная работа назначается после изучения определенного раздела (разделов) дисциплины и представляет собой совокупность развернутых письменных ответов студентов на вопросы, которые они заранее получают от преподавателя. Самостоятельная подготовка к контрольной работе включает в себя: — изучение конспектов лекций, раскрывающих материал, знание которого проверяется контрольной работой; повторение учебного материала, полученного при подготовке к семинарским, практическим занятиям и во время их проведения; изучение дополнительной литературы, в которой конкретизируется содержание проверяемых знаний; составление в мысленной форме ответов на поставленные в контрольной работе вопросы; формирование психологической установки на успешное выполнение всех заданий. Время на подготовку к контрольной работе по нормативам составляет 2 часа.

**Подготовка к экзамену.** Самостоятельная подготовка к экзамену схожа с подготовкой к зачету, особенно если он дифференцированный. Но объем учебного материала, который нужно восстановить в памяти к экзамену, вновь осмыслить и понять, значительно больше, поэтому требуется больше времени и умственных усилий. Важно сформировать целостное представление о содержании ответа на каждый вопрос, что предполагает знание разных научных трактовок сущности того или иного явления, процесса, умение раскрывать факторы, определяющие их противоречивость, знание имен ученых, изучавших обсуждаемую проблему. Необходимо также привести информацию о материалах эмпирических исследований, что указывает на всестороннюю подготовку студента к экзамену. Время на подготовку к экзамену по нормативам составляет 36 часов для бакалавров.

## **Формы внеаудиторной самостоятельной работы**

**Составление глоссария** Цель самостоятельной работы: повысить уровень информационный культуры; приобрести новые знания; отработать необходимые навыки в предметной области учебного курса. Глоссарий — словарь специализированных терминов и их определений. Статья глоссария — определение термина. Содержание задания: сбор и систематизация понятий или терминов, объединенных общей специфической тематикой, по одному либо нескольким источникам. Выполнение задания: 1) внимательно прочесть работу; 2) определить наиболее часто встречающиеся термины; 3) составить список терминов, объединенных общей тематикой; 4) расположить термины в алфавитном порядке; 5) составить статьи глоссария: — дать точную формулировку термина в именительном падеже; — объемно раскрыть смысл данного термина. Планируемые результаты самостоятельной работы: способность студентов решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

**Разработка проекта** (индивидуального, группового) Цель самостоятельной работы: развитие способности прогнозировать, проектировать, моделировать. Проект — «ограниченное во времени целенаправленное изменение отдельной системы с установленными требованиями к качеству результатов, возможными рамками расхода средств и ресурсов и специфической организацией». Выполнение задания: 1) диагностика ситуации (проблематизация, целеполагание, конкретизация цели, форматирование проекта); 2) проектирование (уточнение цели, функций, задач и плана работы; теоретическое моделирование методов и средств решения задач; детальная проработка этапов решения конкретных задач; пошаговое выполнение запланированных проектных действий; систематизация и обобщение полученных результатов, конструирование предполагаемого результата, пошаговое выполнение проектных действий); 3) рефлексия (выяснение соответствия полученного результата замыслу; определение качества полученного продукта; перспективы его развития и использования). Предполагаемые результаты самостоятельной работы: готовность студентов использовать знание современных проблем науки и образования при решении образовательных и профессиональных задач; готовность использовать индивидуальные креативные способности для оригинального решения исследовательских задач; — способность прогнозировать, проектировать, моделировать.

**Информационный поиск** Цель самостоятельной работы: развитие способности к проектированию и преобразованию учебных действий на основе различных видов информационного поиска. Информационный поиск — поиск неструктурированной документальной информации. Список современных задач информационного поиска: решение вопросов моделирования; классификация документов; фильтрация, классификация документов; проектирование архитектур поисковых систем и пользовательских интерфейсов; извлечение информации (аннотирование и реферирование документов); выбор информационно-поискового языка запроса в поисковых системах. Содержание задания по видам поиска: поиск библиографический — поиск необходимых сведений об источнике и установление его наличия в системе других источников. Ведется путем разыскания библиографической информации и библиографических пособий (информационных изданий); поиск самих информационных источников (документов и изданий), в которых есть или может содержаться нужная информация; — поиск фактических сведений, содержащихся в литературе, книге (например, об исторических фактах и событиях, о биографических данных из жизни и деятельности писателя, ученого и т. п.). Выполнение задания:

- 1) определение области знаний;
- 2) выбор типа и источников данных;
- 3) сбор материалов, необходимых для наполнения информационной модели;
- 4) отбор наиболее полезной информации;
- 5) выбор метода обработки информации (классификация, кластеризация, регрессионный анализ и т.д.);
- 6) выбор алгоритма поиска закономерностей;
- 7) поиск закономерностей, формальных правил и структурных связей в собранной информации;
- 8) творческая интерпретация полученных результатов.

Планируемые результаты самостоятельной работы: — способность студентов решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; готовность использовать знание современных проблем науки и образования при решении образовательных и профессиональных задач.

**Разработка мультимедийной презентации** Цели самостоятельной работы (варианты): — освоение (закрепление, обобщение, систематизация) учебного материала; — обеспечение контроля качества знаний; — формирование специальных компетенций, обеспечивающих возможность работы с информационными технологиями; — становление общекультурных компетенций. Мультимедийная презентация — представление содержания учебного материала, учебной задачи с использованием мультимедийных технологий.

Выполнение задания:

1. Этап проектирования: — определение целей использования презентации; — сбор необходимого материала (тексты, рисунки, схемы и др.); — формирование структуры и логики подачи материала; — создание папки, в которую помещен собранный материал.

2. Этап конструирования: — выбор программы MS PowerPoint в меню компьютера; — определение дизайна слайдов; — наполнение слайдов собранной текстовой и наглядной информацией; — включение эффектов анимации и музыкального сопровождения (при необходимости); — установка режима показа слайдов (титольный слайд, включающий наименование кафедры, где выполнена работа, название презентации, город и год; содержательный — список слайдов презентации, сгруппированных по темам сообщения; заключительный слайд содержит выводы, пожелания, список литературы и пр.).

3. Этап моделирования — проверка и коррекция подготовленного материала, определение продолжительности его демонстрации.

Планируемые результаты самостоятельной работы: — повышение информационной культуры студентов и обеспечение их готовности к интеграции в современное информационное пространство; — способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; — способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; — способность применять современные методики и технологии организации и реализации образовательного процесса на различных образовательных ступенях в различных образовательных учреждениях; — готовность использовать индивидуальные креативные способности

для оригинального решения исследовательских задач.

В ФБГОУ ВО «ИГУ» организация самостоятельной работы студентов регламентируется Положением о самостоятельной работе студентов, принятым Ученым советом ИГУ 22 июня 2012 г.

#### **4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)**

По данной дисциплине выполнение курсовых проектов (работ) не предусматривается.

### **V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

#### **а) основная литература**

1. Поляков, Николай Александрович. Управление инновационными проектами [Электронный ресурс] : Учебник и практикум для вузов / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Юрайт, 2021. - 330 с. - (Высшее образование). - ЭБС "Юрайт". - неогранич. доступ. - ISBN 978-5-534-00952-1 : 959.00 р.

2. Ивасенко, Анатолий Григорьевич. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : электрон. учебник / А. Г. Ивасенко. - Электрон. текстовые дан. - М. : КноРус, 2010. - 1 эл. опт. диск (CD-DA) : зв. ; 19 см. - Систем. требования: ПК с процессором Pentium ; операц. система Windows 95 и выше ; CD-привод ; звуковая карта 16-bit ; колонки ; наушники ; мышь (Дефектов нет). - Загл. с контейнера. - ISBN 978-5-406-00586-6 (в кор.) : 300.00 р.

3. "Рекреационная география и инновации в туризме", всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием (2 ; 2014 ; Иркутск). Материалы 2 Всероссийской научно-практической конференции с международным участием "Рекреационная география и инновации в туризме", 22-25 сент. 2014 г. [Текст] : научное издание / СО РАН, Ин-т географии им. В. Б. Сочавы, Рус. геогр. о-во, Иркут. обл. отд-ние, Фонд Фридриха Эберта, Иркут. гос. ун-т. - Иркутск : Изд-во Ин-та географии им. В. Б. Сочавы СО РАН, 2014. - 249 с. : ил., цв. ил., карты ; 29 см. - Библиогр. в конце ст. - ISBN 978-5-94797-235-1 : 250.00 р.

4. Сергеева, Валентина Павловна. Проектирование инновационных технологий и моделирование в образовательном процессе вуза [Текст] : учеб.-метод. пособие для студ. вузов, обуч. по укрупнен. гр. направл. подготовки 44.04.00 "Образование и педагогические науки" / В. П. Сергеева. - М. : Инфра-М, 2020. - 239 с. : схемы, табл. ; 22 см. - (Высшее образование. Магистратура). - Библиогр. в конце разд. - Библиогр.: с. 120-122. - ISBN 978-5-16-016179-2 : 974.16 р.

5. Инновационное предпринимательство [Текст] : учеб. для вузов : для студ. вузов, обуч. по экон. направл. и спец. / Фин. ун-т при Правительстве Рос. Федерации ; ред.: В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк. - М. : Юрайт, 2015. - 523 с. ; 21 см. - (Бакалавр. Углубленный курс). - Библиогр.: с. 522-523. - ISBN 978-5-9916-2278-3 : 601.15 р.

6. Государственная инвестиционная политика [Текст] : учеб. пособие / А. И. Трубилин [и др.]. - 2-е изд., испр. и доп. - СПб. : Лань, 2021. - 189 с. : табл. ; 22 см. - (Учебники для вузов. Специальная литература) (Магистратура и специалитет). - Библиогр.: с. 178-185. - ISBN 978-5-8114-3000-0 : 1108.80 р.

#### **б) дополнительная литература**

1. Козлов, Валерий Васильевич. Байкальская Ривьера: инновационные основы планирования, проектирования, управления [Текст] : научное издание / В. В. Козлов, В. М. Хромешкин ; Иркутский гос. техн. ун-т. - Иркутск : Изд-во ИрГТУ, 2010. - 426 с. : ил. ; 20 см. - Библиогр.: с. 406-426. - ISBN 978-5-8038-0509-0 : 160.00 р.

2. Балдин, Константин Васильевич. Инвестиции в инновации [Текст] : учеб. пособие / К. В. Балдин, И. И. Передеряев, Р. С. Голов. - 2-е изд. - М. : Дашков и К', 2012. - 237 с. : ил. ; 20 см. - Библиогр.: с. 232-237. - ISBN 978-5-394-01611-0 : 169.40 р.

3. "Инновации в управлении человеческими ресурсами", круглый стол Байкал. кадр. форума (3 ; 2011 ; Иркутск). Материалы "круглого стола" 3 Байкальского кадрового форума "Инновации в управлении человеческими ресурсами", 2011 г. [Текст] : научное издание / Байкальский гос. ун-т экон. и права ; [ред.: М. А. Винокуров, Т. Г. Озерникова, Н. Г. Солодова]. - Иркутск : Изд-во БГУЭП, 2011. - 202 с. : ил. ; 21 см. - Библиогр. в примеч. - ISBN 978-5-7253-2399-3 : 65.00 р.

4. Найденова, Лилиана Валерьевна. Инновационное направление развития предприятий туристской отрасли региона [Текст] : научное издание / Л. В. Найденова, В. И. Буньковский ; Иркутский гос. техн. ун-т. - Иркутск : Изд-во ИрГТУ, 2014. - 91 с. ; 20 см. - Библиогр.: с. 82-91. - ISBN 978-5-8038-0974-6 : 90.00 р.

5. Инновационный менеджмент [Текст] : учеб. пособие / К. В. Балдин [и др.]. - 2-е изд., стер. - М. : Академия, 2010. - 363 с. : ил. ; 22 см. - (Высшее профессиональное образование : экономика и управление). - Авт. указ. на обор. тит. л. - Библиогр.: с. 359-360. - ISBN 978-5-7695-7067-4 : 194.04 р.

6. От цифровизации к интеллектуализации: системное управление инновационным развитием страны [Текст] : науч. изд. / Г. Б. Клейнер [и др.]. - М. : Науч. мир, 2021. - 215 с. : ил., цв. ил., табл. ; 30 см. - Авт. указаны на обороте тит. л. - Библиогр.: с. 157-169. - ISBN 978-5-91522-519-9 : 500.00 р.

7. Бовкун, Александр Сергеевич. Промышленные технологии и инновации [Текст] : учеб. пособие / А. С. Бовкун, В. Ю. Конюхов ; Иркут. нац. исслед. техн. ун-т. - Иркутск : Изд-во ИрНИТУ, 2020. - 110 с. : табл. ; 20 см. - Библиогр.: с. 103-106. - 100.00 р.

8. Алексеева, Марина Борисовна. Анализ инновационной деятельности [Электронный ресурс] : Учебник и практикум / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 303 с. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ЭБС "Юрайт". - Internet access. - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-534-00483-0 : 739.00 р.

#### **в) периодическая литература**

1. Наука и жизнь [Текст] : ежемес. научно-попул. журн. - М., 1890г. - . - ISSN 0028-1263. - Выходит ежемесячно

2. Наука и религия [Текст] : ежемес. массов. научно- попул. журн. - М. : ооо "НИП Лтд", 1959г. - . - ISSN 0130-7045. - Выходит ежемесячно

3. Наука в Сибири [Текст]. - Новосибирск, 1961 - . - Выходит еженедельно

4. Знание-сила [Текст] : научно-популярн. и научно-худож. журн. - М., 1926г. - . - ISSN 0130-1640. - Выходит ежемесячно

5. Менеджмент инноваций [Электронный ресурс] : журнал

6. Эко [Текст] : всеросс. эконом. журн. - Новосибирск, 1970 - . - ISSN 0131-7652. - Выходит ежемесячно

7. Сибирь [Текст] : журн. писателей России. - Иркутск, 1930 - . - Выходит раз в два месяца

#### **г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

1. ЭБС «Издательство Лань». ООО «Издательство Лань». Контракт № 100 от 13.11.2020 г. Акт № 671 от 14.11 2020 г. Срок действия по 13.11.2021 г.

2. ЭБС ЭЧЗ «Библиотех». Государственный контракт № 019 от 22.02.2011 г. ООО

«Библиотех». Лицензионное соглашение № 019 от 22.02.2011 г. Адрес доступа: <https://isu.bibliotech.ru/> Срок действия: с 22.11.2011 г. бессрочный.

3. ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Рукопт». ЦКБ «Бибокм». Контракт № 98 от 13.11.2020 г. Акт № БК-5415 от 14.11.2020 г. Срок действия по 13.11.2021 г.

4. ЭБС «Айбукс.ру/ibooks.ru». ООО «Айбукс». Контракт № 99 от 13.11.2020 г. Акт № 99А от 13.11.2020 г. Срок действия по 13.11.2021 г.

5. Туристический портал «Байкал». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: - [www.pobaikalu.ru](http://www.pobaikalu.ru)

В соответствии с п. 4.3.4. ФГОС ВО, обучающимся в течение всего периода обучения обеспечен неограниченный доступ (удаленный доступ) к электронно-библиотечным системам:

— Открытая электронная база ресурсов и исследований «Университетская информационная система РОССИЯ» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://uisrussia.msu.ru> бессрочный

— Государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://нэб.рф>. бессрочный

— Научная электронная библиотека «ELIBRARY.RU» [Электронный ресурс] : сайт. - Контракт № 148 от 23.12.2020 г. Акт от 24.12.2020 г. Срок действия по 31.12.2022 г. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/>

— ЭБС «Издательство Лань». Контракт № 04-Е-0346 от 12.11.2021 г. № 976 от 14.11.2021 г. Срок действия по 13.11.2022 г. – Режим доступа: <https://www.e.lanbook.com>

— ЭБС ЭЧЗ «Библиотех». Государственный контракт № 019 от 22.02.2011 г. ООО «Библиотех». Лицензионное соглашение к Государственному контракту № 019 от 22.02.2011. Срок действия: бессрочный. – Режим доступа: <https://isu.bibliotech.ru/>

— ЭБС «Рукопт» ЦКБ «Бибокм». № 04-Е-0343 от 12.11.2021 г. Акт № БК-5195 от 14.11.2021 г. Срок действия по 13.11.2022г. – Режим доступа: <http://rucont.ru>

— ЭБС «Айбукс.ру/ibooks.ru» ООО «Айбукс». Контракт № 04-Е-0344 от 12.11.2021 г.; Акт от 14.11.2021 г. Срок действия по 13.11.2022 г. – Режим доступа: <http://ibooks.ru>

— Электронно-библиотечная система «ЭБС Юрайт». ООО «Электронное издательство Юрайт». Контракт № 04-Е-0258 от 20.09.2021г. Контракт № 04-Е-0258 от 20.09.2021 г. Срок действия по 17.10. 2022 г. – Режим доступа: <https://urait.ru>

— УБД ИВИС. Контракт № 04-Е-0347 от 12.11.2021 г. Акт от 15.11.2021 г. Срок действия с 01.01.2022 по 31.12.2022 г. – Режим доступа: <http://dlib.eastview.com>

— Электронная библиотека ИД Гребенников. Контракт № 04-Е-0348 от 12.11.2021г.; Акт № 348 от 15.11.2021 г. Срок действия с 01.01.2022 по 31.12.2022 – Режим доступа: <http://grebennikon.ru>

## **VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **6.1. Учебно-лабораторное оборудование**

| Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа |
|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Специальные помещения:<br/>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, текущего контроля, промежуточной аттестации.</p> | <p>Аудитория оборудована специализированной учебной мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории:</p> <p>Ноутбук(AserAspirev3-5516 (AMDA10-4600M 2300 МГц)) (1 штука) с неограниченным доступом к сети Интернет;<br/>Проектор Vivitek, экран ScreenVtdiaEcot- 3200*200MW 1:1, колонки, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины «Архитектурный подход к развитию предприятий и информационных систем».</p> <p>Учебная лаборатория:<br/>компьютеры для проведения практических работ (Системный блок AMDAthlon-64 X3 445 3100 МГц), Монитор LG F1742S (2 штуки), Монитор ViewSonic VA703b(24 штуки) с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации; проектор Sony XGA VPLSX535, экран ScreenVtdiaEcot- 3200*200MW 1:1</p> | <p>ОС Windows: DreamSpark Premium, Договор № 03-016-14 от 30.10.2014</p> <p>Microsoft Office:<br/>0365ProPiusOpenStudents ShrdSvr ALNG subs VL NL I MthAcadmsStdnt w/Faculty (15000 лицензий)</p> <p>Kaspersky Endpoint Security длябизнеса- стандартный Russian Edition. 15002499 Node 1 year Educational License № 1B08-170221-054045-730-177</p> <p>BusinessStudio Лицензия № 7464 (бессрочно)</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Специальные помещения: компьютерный класс (учебная аудитория) для групповых и индивидуальных консультаций, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), организации самостоятельной работы, в том числе, научно-исследовательской</p> | <p>Аудитория оборудована специализированной учебной мебелью, техническими средствами обучения: компьютеры (системный блок AMD Athlon 64 X2 DualCore 3600+ 1900 МГц (15 штук), Монитор LGFlatron L1742SE (14 штук), Монитор ViewSonic VG720) с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.</p> | <p>ОС Windows: DreamSpark Premium, Договор № 03-016-14 от 30.10.2014</p> <p>Microsoft Office: 0365ProPiusOpenStudents ShrdSvr ALNG subs VL NL I MthAcddsStdnt w/Faculty (15000 лицензий)</p> <p>Kaspersky Endpoint Security для бизнеса- стандартный Russian Edition. 15002499 Node 1 year Educational License № 1B08-170221-054045-730-177</p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 6.2. Программное обеспечение

| № | Наименование Программного продукта                                                | Кол-во                  | Обоснование для пользования ПО                                                                                                              | Дата выдачи лицензии    | Срок действия права пользования |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------------------|
| 1 | Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level            | 25                      | Номер Лицензии Microsoft 46211164<br>Гос.контракт № 03-162-09 от 01.12.2009                                                                 | 01.12.2019              | Условия правообладателя         |
| 2 | Microsoft@WinSL 8.1 Russian Academic OLP 1License NoLevel Legalization GetGenuine | 130                     | Microsoft Invoice Number: 9564547610<br>ООО 'ИЦ 'Сиброн'                                                                                    | 22.12.2014              | Условия правообладателя         |
| 3 | OpenOffice 4.1.3                                                                  | Условия правообладателя | Условия использования по ссылке:<br><a href="https://www.openoffice.org/licenses/PDL.html">https://www.openoffice.org/licenses/PDL.html</a> | Условия правообладателя | Условия правообладателя         |

## 6.3. Технические и электронные средства

Методической системой преподавания предусмотрено использование технических и электронных средств обучения и контроля знаний студентов: мультимедийные презентации, фрагменты фильмов.

## VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При реализации программы данной дисциплины используются различные образовательные технологии, в том числе электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Проблемное обучение</p> | <p>Создание в учебной деятельности проблемных ситуаций и организация активной самостоятельной деятельности учащихся по их разрешению, в результате чего происходит творческое овладение знаниями, умениями, навыками, развиваются мыслительные способности</p> |
|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Разноуровневое обучение                   | У преподавателя появляется возможность помогать слабому, уделять внимание сильному, реализуется желание сильных учащихся быстрее и глубже продвигаться в образовании. Сильные учащиеся утверждают в своих способностях, слабые получают возможность испытывать учебный успех, повышается уровень мотивации учения. |
| Проектные методы обучения                 | Работа по данной методике дает возможность развивать индивидуальные творческие способности учащихся, более осознанно подходить к профессиональному и социальному самоопределению                                                                                                                                   |
| Исследовательские методы в обучении       | Дает возможность учащимся самостоятельно пополнять свои знания, глубоко вникать в изучаемую проблему и предполагать пути ее решения, что важно при формировании мировоззрения. Это важно для определения индивидуальной траектории развития каждого обучающегося                                                   |
| Лекционно-семинарскозачетная система      | Данная система дает возможность сконцентрировать материал в блоки и преподносить его как единое целое, а контроль проводить по предварительной подготовке обучающихся                                                                                                                                              |
| Информационно-коммуникационные технологии | Изменение и неограниченное обогащение содержания образования, использование интегрированных курсов, доступ в ИНТЕРНЕТ.                                                                                                                                                                                             |

**Наименование тем занятий с использованием активных форм обучения:**

| № | Тема занятия                             | Вид занятия | Форма / Методы интерактивного обучения                   | Кол-во часов (из них электронные часы) |
|---|------------------------------------------|-------------|----------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| 1 | Инновационные приемы работы экскурсовода | сем/пр      | выездная экскурсия в музей с инновационными технологиями | 3/1                                    |
| 2 |                                          |             |                                                          |                                        |
| 3 |                                          |             |                                                          |                                        |
| 4 |                                          |             |                                                          |                                        |
| 5 |                                          |             |                                                          |                                        |
| 6 |                                          |             |                                                          |                                        |

**VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### 8.1. Оценочные средства текущего контроля

| № п\п | Вид контроля         | Контролируемые темы (разделы)                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Компетенции, компоненты которых контролируются |
|-------|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| 1     | Тест                 | <p>Инновационные технологии в экскурсионном деле.</p> <p>Инновационные составляющие экскурсионного продукта.</p> <p>Инновационные подходы к проектированию экскурсионного продукта.</p> <p>Инновационные приемы работы экскурсовода.</p> <p>Региональные кейсы инновационных практик экскурсионной работы.</p> | ПК-4                                           |
| 2     | Устный опрос         | <p>Инновационные технологии в экскурсионном деле.</p> <p>Инновационные составляющие экскурсионного продукта.</p> <p>Инновационные подходы к проектированию экскурсионного продукта.</p> <p>Инновационные приемы работы экскурсовода.</p> <p>Региональные кейсы инновационных практик экскурсионной работы.</p> | ПК-4                                           |
| 3     | Доклад/презентация   | <p>Инновационные технологии в экскурсионном деле.</p> <p>Региональные кейсы инновационных практик экскурсионной работы.</p>                                                                                                                                                                                    | ПК-4                                           |
| 4     | Практическое задание | <p>Инновационные технологии в экскурсионном деле.</p> <p>Инновационные составляющие экскурсионного продукта.</p> <p>Инновационные приемы работы экскурсовода.</p>                                                                                                                                              | ПК-4                                           |
| 5     | Реферат              | <p>Инновационные составляющие экскурсионного продукта.</p>                                                                                                                                                                                                                                                     | ПК-4                                           |
| 6     | Контрольная работа   | <p>Инновационные подходы к проектированию экскурсионного продукта.</p>                                                                                                                                                                                                                                         | ПК-4                                           |

|   |               |                                                                                                                                   |      |
|---|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 7 | Проект        | Инновационные подходы к проектированию экскурсионного продукта.<br>Региональные кейсы инновационных практик экскурсионной работы. | ПК-4 |
| 8 | Решение задач | Инновационные приемы работы экскурсовода.                                                                                         | ПК-4 |

### **Примеры оценочных средств для текущего контроля**

#### **Демонстрационный вариант теста**

*1. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Инновация в туристской деятельности – это

- a. услуга на туристском рынке
- b. набор новейших приёмов и методов по достижению задач;
- c. деятельность, не связанная с научно-техническими разработками

*2. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Планирование инноваций в деятельности туристского предприятия – это

- a. рабочая гипотеза будущей деятельности
- b. выбор действий туристского предприятия по достижению инновационной цели
- c. процесс внедрения нового продукта

*3. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.*

Инновации в сфере экскурсионно-познавательного туризма способствуют:

- a. продвижению экскурсионных услуг
- b. обуславливают преимущества одних экскурсий над другими
- c. развивают экстремальные виды туризма

*4. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Туристские фирмы, которые создают инновационный экскурсионный продукт, должны , в первую очередь, обеспечить:

- a. высококачественную подготовку кадров гидов-экскурсоводов
- b. свой уникальный бренд,
- c. особенности рекреационного спроса

*5. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.*

Создание инновационных экскурсий приводит к:

- a. конструктивно новым приёмам и методам ведения экскурсии
- b. дифференциации сервисных услуг и различным формам их подачи
- c. появлению новых объектов экскурсионного показа

*б. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.*

Инновационная деятельность в сфере туризма и экскурсоведения развивается в следующих направлениях:

- a. разработка и внедрение нового туристского продукта, в первую очередь, экскурсий различных форм и тематики
- b. использование новых технологий в разработке городских и музейных экскурсий с электронным аудиогидом

с. разработка событийного календаря

7. *Задание открытой формы. Введите ответ.*

..... в экскурсионной деятельности понимаются как новые по тематике и качеству маршруты и экскурсионные разработки

8. *Задание открытой формы. Введите ответ.*

Экскурсионный продукт можно назвать ..... при условии использования новейших технологий, конструктивно новых приёмов и методов создания и внедрения продукта

9. *Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.*

Использование аудиогидов в экскурсионной деятельности дает экскурсоводам и организаторам экскурсий ряд существенных преимуществ:

- a. Возможность вести несколько экскурсионных групп на разных языках
- b. Возможность использовать визуальный контент с картами геолокации
- c. Возможность общаться с группой на удалении.

10. *Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.*

Помимо применения аудиогидов в музеях и автобусных экскурсиях в России аудиогиды внедрены на пригородных электропоездах. Проект «Говорящие экспрессы» реализует аудиосопровождение пассажиров по маршруту следования. Наиболее интересными являются аудиоэкскурсии:

- a. «Велокультур Дмитров»
- b. «Москва-Переделкино»
- c. «Москва-Ереван»

11. *Задание открытой формы. Введите ответ.*

В ряду экскурсионных инноваций особо популярными стали GPS-экскурсии. Применение данной технологии чаще всего сопряжено с выбором формы проведения экскурсии – квестом. В результате популяризации квеста с применением GPS появился ..... – туристская игра с применением спутниковых навигационных систем, состоящая в нахождении тайников, спрятанных другими участниками игры.

12. *Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Инновационная деятельность в сфере оказания экскурсионных услуг развивается в следующих направлениях:

- a. привлечение туристско-экскурсионных ресурсов, ранее не рассматривавшихся как туристский потенциал,
- b. проведение маркетинговых исследований с учетом статистики посещаемости турцентров;
- c. разработка и внедрение новых по форме комплексных экскурсий, например, квест-туров или экскурсий с анимацией.

13. *Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.*

Инновации в экскурсионной деятельности могут быть:

- a. инновации банковской сферы
- b. инновациями экскурсионного продукта - включают экскурсии по мистическим местам, романтические экскурсии, музеи под открытым небом (скансены), военноисторические реконструкции и др.

с. инновациями в технологии разработки и проведения экскурсии - интерактивные и анимационные методы ведения экскурсии, экскурсии с мастер-классами, костюмированные экскурсии, экскурсии с игровыми элементами, приём театрализации и анимации, квест-экскурсии, виртуальные экскурсии)

d. техническими инновациями в экскурсии --- использование радиогида, аудиогида, автоматического GPS-экскурсовода)

*14. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.*

В ряду технических инноваций отдельно следует упомянуть инновации, позволяющие изучать экскурсионные объекты самостоятельно. Сюда включаются:

- a. онлайн-сервисы, на которых размещены мобильные путеводители и справочники
- b. QR-код
- c. театральные мастер-классы

*15. Задание открытой формы. Введите ответ.*

..... это фонограмма, содержащая информацию для самостоятельного ознакомления с экспозицией музея, выставки или иной достопримечательности, либо само устройство для воспроизводства данной информации.

*16. Задание на соответствие. Соотнесите элементы двух списков.*

Современные аудиогиды бывают двух видов: аппаратные и программные.

- 1. Программные аудиогиды
- 2. Аппаратные аудиогиды

- 1. широко распространены в музеях, экскурсионных учреждениях и сдаются туристам на временное пользование за определенную цену, внешне похож на пульт дистанционного управления, он легок и удобен для длительного ношения.
- 2. – это разработанные приложения для мобильных телефонов и других гаджетов с интернет-подключением, которые вмещают в себя фотографии объектов, аудиозаписи и видеозаписи, что избавляет экскурсантов от громоздких путеводителей.

*17. Задание открытой формы. Введите ответ.*

Базовые составляющие .....: дисплей, кнопки управления, разъем для наушников и сами наушники. На дисплее отображается, какой аудиотрек проигрывается в момент использования. Кнопки нужны для регулирования громкости звука, а кнопки с цифрами предназначены для переключения записей.

*18. Задание открытой формы. Введите ответ.*

В ..... часто помимо экскурсионной информации прилагаются карты с указанием полезных для экскурсантов заведений: места общественного питания, развлекательные заведения, средства размещения и др. Приложения доступны в App Store и Play Market.

*19. Задание открытой формы. Введите ответ.*

Все активнее в экскурсионном туризме стали использоваться ... . Они имеют форму квадрата, содержат информацию, хранящуюся в модулях. Преимуществом их внедрения является то, что для их создания не нужно получать лицензию. Данная технология доступна любому человеку, а использовать ее можно бесплатно в любой сфере.

*20. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.*

В музеях используются следующие виды информационных технологий:

- a. интерактивные мультитач-столы с разным содержанием – от тематических игр до справочно-информационных приложений
- b. зоны 3D и 4D фильмов.
- c. зона хранилища артефактов
- d. информационные киоски и жидкокристаллические дисплеи с показом фильмов и слайдов.

21. *Задание на соответствие. Соотнесите элементы двух списков.*

К музейным инновациям относятся:

- |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Visualbox</li> <li>2. Видеомэппинг и мультипроекции</li> <li>3. 3D-дисплеи Dreamos (тривизор, промовизор)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>1. позволяют показывать изображения в 3D-формате, сочетая его с реальными предметами. В 3-сторонней пирамиде создается цифровое виртуальное окружение определенного предмета с углом обзора 1200 на черном фоне, который становится прозрачным, создавая иллюзию парения проекции в воздухе.</li> <li>2. это технологии проецирования изображений на предметы и поверхности внутри помещений.</li> <li>3. альтернатива обыкновенным музейным витринам. Вместо стекла используется прозрачная панель, позволяющая выводить при приближении экскурсанта информацию прямо на поверхность витрины, в интересном анимированном виде или в форме инфографики.</li> </ul> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

22. *Задание открытой формы. Введите числовой ответ.*

Одной из разновидностей экскурсионной инноватики в России является предложение бесплатных пешеходных экскурсий. Экскурсанта имеет возможность двигаться по цветным линиям, нанесенным на тротуар, с использованием карты, GPS-навигатора, аудиогuida. Так называемые «зеленые» пешеходные экскурсии являются достаточно распространенными в мировой практике. В России известен иркутский и пермский опыт подобных пешеходных экскурсий. В Иркутске по «Зеленой линии» можно самостоятельно познакомиться с ..... главными достопримечательностями города.

23. *Задание на соответствие. Соотнесите элементы двух списков.*

Инновационность подачи объекта экскурсионного показа характерна для экскурсий, удовлетворяющих спрос на нестандартные объекты экскурсионного показа, в качестве которых нередко выступают:

- |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>1. объекты промышленного использования</li> <li>2. городские объекты</li> <li>3. природные объекты и явления</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>1. гейзеры, природные парки, скалы, пещеры, вулканы, рощи, озера, реки</li> <li>2. городские кварталы, улицы, отдельные дома или квартиры</li> <li>3. действующие или заброшенные фабрики, заводы, шахты, стройки, имеющие историческую значимость или мифологизированные с целью привлечения экскурсантов</li> </ul> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

24. *Задание открытой формы. Введите ответ.*

В разработке инновационного экскурсионного продукта участвуют ....., маркетологи, специалисты по рекламе, методисты, представители науки и культуры.

25. *Задание на соответствие. Соотнесите элементы двух списков.*

Экскурсионные программы представляют собой составную часть культурного пребывания в городе любой туристской группы. Например, для деловых туристов предлагаются обзорные или тематические экскурсии

1. для медицинских работников
2. для музыкантов
3. для преподавателей

1. экскурсия с посещением зданий университета
2. экскурсия с осмотром здания консерватории и посещением концертного зала
3. экскурсия по архитектурным объектам, связанным с историей медицины

26. *Задание открытой формы. Введите ответ.*

При реализации экскурсий в рамках оптимальных программ обслуживания огромную роль играет ..... , его знание маршрута, умение импровизировать, перестраиваться на ходу и находить контакт с группой.

27. *Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Новые управленческие и кадровые методы развития экскурсионной сферы в России должны сводиться к следующему:

- a. создание экскурсионных маршрутов однодневного, выходного (2 дня), праздничного (3 дня) и новогоднего формата (7 – 10 дней)
- b. привлечение спонсоров для развития транспортной инфраструктуры
- c. привлечение к работе экскурсоводов не только из числа профессионалов, но и из числа студентов;

28. *Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.*

Маркетинговые и организационно-управленческие инновации в экскурсионном бизнесе многих туристских центров РФ включают:

- a. Создание единого национального туристского портала Russia.travel с информацией о внутреннем и въездном туризме, который является инструментом мониторинга, сбора и анализа данных о потребительском спросе на туристско-экскурсионные услуги и отзывами об их качестве
- b. Создание банка информационных материалов по средствам размещения в РФ и обеспечение доступа к нему потенциальных туристов
- c. Создание и развитие комфортной информационной туристской среды, включая систему туристской навигации, знаки ориентирования, информацию о туристских ресурсах и программах регионов

29. *Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Новым направлением в маркетинговой деятельности является продвижение экскурсионного продукта в различных социальных медиа. Однако недостаточно просто создать страницу в социальной сети, необходимо:

- a. создавать клубы по интересам и форумы
- b. проводить викторины и конкурсы
- c. постоянно повышать интерес к ней, привлекать новых подписчиков и делиться с ними свежими новостями о достопримечательностях, экскурсионных услугах, скидках на них

## 8.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации

### Вопросы к экзамену:

1. Инновации экскурсионного продукта
2. Инновации в разработке и проведении экскурсий.
3. Инновации в техническом обеспечении экскурсий
4. Инновации в маркетинге и управлении экскурсионной деятельностью
5. Инновационные подходы к проектированию экскурсионного продукта
6. Особенности разработки и проведения искусствоведческих (литературных, архитектурных, исторических и др. видов) экскурсий в Иркутске с использованием инновационных технологий
7. Музейная образовательная экскурсия: обучение в развлечении
8. Инновационные экскурсии в школьном образовательном туризме в Иркутской области
9. Инновационные экскурсии в студенческого туризме в Иркутской области
10. Инновационные модели работы с отдельными категориями экскурсантов
11. Экскурсионные маршруты для лиц с ограниченными возможностями здоровья
12. Научно-популярные экскурсии для детской аудитории в Иркутской области
13. Инновационная составляющая мастерства экскурсовода
14. Инновации в организации экскурсионного и музейного дела (на примере Байкальского региона)

### Разработчики:



(подпись)

(занимаемая должность)

Л.Ф. Матвеева

(инициалы, фамилия)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учетом рекомендаций ПООП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Программа рассмотрена на заседании кафедры туризма и сервиса

Протокол № 8 от «11» марта 2026 г.

зав. кафедры



Н.А. Антонова

*Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.*