



Министерство науки и высшего образования РФ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»
Кафедра журналистики и медиаменеджмента

УТВЕРЖДАЮ

М.Б. Ташлыкова
Директор ИФИЯМ ИГУ М.Б. Ташлыкова

“18” июня 2019 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Б1.В.11. РАДИОЖУРНАЛИСТИКА

Направление подготовки **42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль) подготовки:

Журналистика и новые медиа

Квалификация (степень) выпускника **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Согласовано с УМК факультета
филологии и журналистики ИФИЯМ ИГУ

Протокол №_10_от «11» июня 2019 г.
Председатель Михалева О.Л.

**Рекомендовано кафедрой
журналистики и медиаменеджмента:**

Протокол № 7
От «21» мая 2019 г.

Зав. кафедрой
А.В. Гимельштейн

Иркутск 2019 г.

Содержание

	стр.
1. Цели и задачи дисциплины (модуля)	3
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО	3
3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)	3
4. Содержание и структура дисциплины (модуля)	5
4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведённого на них количества академических часов.	
4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.	7
4.3 Содержание учебного материала	11
4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ.	12
4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)	13
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	14
4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)	15
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля):	15
а) основная литература;	
б) дополнительная литература;	
в) программное обеспечение;	
г) базы данных, поисково-справочные и информационные системы	
6. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).	17
7. Образовательные технологии	17
8. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации	18

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ):

Развитие массового радиовещания в нашей стране явилось предпосылкой появления нового рода журналистики. Вобрав в себя опыт печатной прессы, литературы, театра, радио выработало специфические средства и методы отражения действительности. Именно этими средствами и методами должен овладеть студент, специализирующийся в области радиожурналистики.

Цель курса «Радиожурналистика» - закрепить теоретические навыки и освоить на практике технологию создания радиопередачи, развитие творческого потенциала студентов при подготовке учебных радиоматериалов.

Задачи курса «Радиожурналистика»:

1. Определить место радиовещания в системе средств массовой информации, проследить его функционирование в информационном поле (модель коммуникативного процесса).
2. Ознакомить студентов с типами условности в радиожурналистике, отсюда – с системой жанров в радиовещании.
3. Дать представление об организации творческого процесса в радиоредакции, основных этапах планирования, научном программировании.
4. Научить студентов работать в творческом коллективе.
5. Дать обучаемым представление об основных этапах создания радиопередачи, начиная от поиска темы, написания сценария, работы в радиостудии, монтажа и до выхода в эфир.
6. Научить студентов работать со звукозаписывающей аппаратурой, выполнять монтаж, используя компьютерные программы, выработать практические навыки работы на записи в учебной студии.
7. Научить оформлять авторские материалы для передачи их в эфир, создавать учебную радиопрограмму.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Учебная дисциплина (модуль) «Радиожурналистика» относится к вариативной части профессионального цикла дисциплин (Б1.В.11).

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами «Основы теории журналистики», «Система современных СМИ», «Техника и технология СМИ», «Техника видеосъемки и основы монтажа», и имеют как знание теории жанров, так и практические навыки работы в радиостудии, опыт создания информационных сюжетов и текстов.

2.3. Учебная дисциплина (модуль) «Радиожурналистика» является предшествующей для дисциплины «Радиовещание цифровой эпохи».

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование компетенций (элементов следующих компетенций) в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по данному направлению подготовки (специальности) 42.03.02. Журналистика:

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	ИДК-2	Знает: - теоретические основы, особенности, правила и приемы социального взаимодействия в команде; - основные понятия и методы конфликтологии, особенности поведения различных групп общества, с которым осуществляется взаимодействие, учитывать их в своей деятельности; - основные теории мотивации, лидерства, стили лидерства и возможности их применения в различных ситуациях. Умеет: - устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе; - применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды. Владеет: - простейшими методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде.
ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ИДК ПК-1.1. ИДК ПК-1.2. ИДК ПК-1.3. ИДК ПК-1.5. ИДК ПК-1.7.	Знать: - что современная журналистика представляет собою многопрофессиональную, специализированную область творческой деятельности, протекающей как осуществление определенных профессиональных обязанностей. Уметь: - использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии, цифровую технику, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, цифровыми устройствами

		ввода текстовой, графической, аудио- и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информации, уметь использовать в профессиональной работе мобильную связь. Владеть: навыками создания радиопередач
--	--	--

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов,
в том числе __0,25__ зачетных единиц, __9__ часа на экзамен *(при наличии)*

Форма промежуточной аттестации: _____ экзамен
(экзамен, зачет, зачет с оценкой)

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа преподавателя с обучающимися				
			Лекции	Семинарские (практические занятия)	Консультации		
1.	Радио как коммуникативный процесс	3				7	Устный опрос
2.	Типология (классификация) радиопрограммы	3				7	Устный опрос
3.	Социальные функции радио	3				7	Устный опрос
4.	Специфика радио как средства массовой информации	3				7	Устный опрос
5.	Организация работы отечественного радиовещания	3	1			7	Устный опрос
6.	Планирование и научное программирование на радио	3				7	Устный опрос
7.	Основные направления работы отечественного радиовещания	3				7	Устный опрос
8.	Система жанров на радио	3	1			7	Устный опрос
9.	Информационные жанры	3		2		7	Практическое за-

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Самостоя- тельная работа	Формы текущего контроля успе- ваемости; Форма промежу- точной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа преподавателя с обучающимися				
							нятие
10.	Аналитические жанры	3		2		7	Практическое за- нятие
11.	Художественно-публицистические жанры	3		2		7	Практическое за- нятие
12.	Художественные жанры и формы. Радиотеатр	3				7	Устный опрос
13	Формы радиопередач	3				7	Устный опрос
							Экзамен
Итого часов			2	6		91	9

4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения (неделя)	Затраты времени (час.)		
III	Радио как коммуникативный процесс	Подготовка к устному опросу, изучение литературы	1-2 нед.	7	Устный опрос	Радиожурналистика. Учеб. пособие под ред. А.Шереля. МГУ, 2005.
III	Типология (классификация) радиопрограммы	Подготовка к устному опросу, изучение литературы	1-2 нед.	7	Устный опрос	Радиожурналистика. Учеб. пособие под ред. А.Шереля. МГУ, 2005.
III	Социальные функции радио	Подготовка к устному опросу, изучение литературы	1-2 нед.	7	Устный опрос	Радиожурналистика. Учеб. пособие под ред. А.Шереля. МГУ, 2005.
III	Специфика радио как средства массовой информации	Подготовка к устному опросу, изучение литературы	1-2 нед.	7	Устный опрос	Радиожурналистика. Учеб. пособие под ред. А.Шереля. МГУ, 2005.
III	Организация работы отечественного радиовещания	Подготовка к устному опросу, изучение литературы	1-2 нед.	7	Устный опрос	Радиожурналистика. Учеб. пособие под ред. А.Шереля. МГУ, 2005.

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения (неделя)	Затраты времени (час.)		
III	Планирование и научное программирование на радио	Подготовка к устному опросу, изучение литературы	1-2 нед.	7	Устный опрос	Радиожурналистика. Учеб. пособие под ред. А.Шереля. МГУ, 2005.
III	Основные направления работы отечественного радиовещания	Подготовка к устному опросу, изучение литературы	1-2 нед.	7	Устный опрос	Радиожурналистика. Учеб. пособие под ред. А.Шереля. МГУ, 2005.
III	Система жанров на радио	Подготовка к устному опросу, изучение литературы	1-2 нед.	7	Устный опрос	Ким М.Н. Жанры современной журналистики. С.-Петербург, 2004.
III	Информационные жанры	Изучение литературы, подготовка к практическому занятию	1-2 нед.	7	Практическое занятие	Ким М.Н. Жанры современной журналистики. С.-Петербург, 2004.
III	Аналитические жанры	Изучение литературы, подготовка к практическому занятию	1-2 нед.	7	Практическое занятие	Ким М.Н. Жанры современной журналистики. С.-Петербург, 2004.

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения (неделя)	Затраты времени (час.)		
III	Художественно-публицистические жанры	Изучение литературы, подготовка к практическому занятию	1-2 нед.	7	Практическое занятие	Ким М.Н. Жанры современной журналистики. С.-Петербург, 2004.
III	Художественные жанры и формы. Радиотеатр	Подготовка к устному опросу, изучение литературы	1-2 нед.	7	Устный опрос	Ким М.Н. Жанры современной журналистики. С.-Петербург, 2004.
III	Формы радиопередач	Подготовка к устному опросу, изучение литературы	1-2 нед.	7	Практическое занятие	Ким М.Н. Жанры современной журналистики. С.-Петербург, 2004.
Общая трудоемкость самостоятельной работы по дисциплине (час)				91		
Бюджет времени самостоятельной работы, предусмотренный учебным планом для данной дисциплины (час)				91		

4.3 Содержание учебного материала

РАДИОВЕЩАНИЕ В СИСТЕМЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

1. Радио как коммуникативный процесс

Массовая коммуникация как процесс производства и распространения социальной информации. Опыты моделирования коммуникативных процессов.

Структура публичной речи по Аристотелю. Схема коммуникативного процесса К.Шеннона. Формула («пентада») Г.Лассуэла, ее достоинства и недостатки.

Модель-схема по Э.Багирову, ее основные компоненты. Характер связей между ними. Факторы, влияющие на деятельность коммуникатора и восприятие информации аудиторией: структура социальных отношений, структура коммуникативных зависимостей, структура личности. Зависимость характера массовых информационных процессов от социально-политической организации общества и его идеологии.

2. Типология (классификация) радиопрограммы

Объективная необходимость разработки типологии радиосообщений. Многоаспектность как условие построения научной классификации. Критерии дифференциации радиопрограмм: функция, тип условности, форма, тема, адрес, источник и др. Соответствие дифференциальных признаков компонентам модели коммуникативного процесса.

Критерии типологии и ее виды: функциональная, предметно-тематическая, по форме (жанровая), адресная. Теоретическое и практическое значение классификации радиопрограмм.

3. Социальные функции радио

Радиовещание и главные задачи, которые решает руководство страны и ее регионов в период социальных реформ, выполнения национальных проектов в области экономики, культуры, образования.

Информационная и пропагандистская функции радио. Влияние радио на духовную жизнь общества. Радио как средство воспитания и обучения. Культурно-просветительская и эстетическая функции радио. Роль радио в организации досуга населения.

4. Специфика радио как средства массовой информации

Печать, радио, телевидение, Интернет – единая система формирования общественного мнения. Общность их свойств и качеств – единство аудитории, гласность, оперативность, актуальность, объективность.

Факторы, определяющие специфические особенности радиовещания: возможность достижения абсолютной оперативности, удобство восприятия радиопрограмм, позволяющее совмещать слушание со многими видами деятельности, доступность приема информации.

5. Организация работы отечественного радиовещания

Кардинальные изменения в структуре радиовещания в постперестроечный период. Государственное радио, его функции, основные каналы: «Радио России», «Маяк», «Юность». Уровни государственного радио по вертикали: федеральный, региональный, муниципальный. Негосударственное радиовещание и разновидности его станций: альтернативные, корпоративные, коммерческие; их структура и функции. Радиостанция «Эхо Москвы». Филиалы негосударственных радиостанций в регионах страны. Проводное вещание. Место рекламы в

программах радио.

6. Планирование и научное программирование на радио.

Историческая обусловленность многопрограммной структуры государственного радиовещания в России. Отражение в ней многообразия экономических, политических, географических, национальных и культурных условий. Особенности профиля и структуры федеральных, региональных и муниципальных радиостанций.

Система планирования на радио, ее эволюция. Виды планов: перспективные, тематические, календарные. Рубрикация радиопрограмм.

Расписание (сетка) передач, ее разновидности: квартальная (месячная), недельная, комбинированная. Факторы, определяющие жесткость планирования и необходимость научного подхода к программированию: оптимальное распределение творческих сил и технических средств, учет социально-демографических характеристик аудитории, использование различных форм и жанров радиопередач.

7. Основные направления работы отечественного радиовещания

Информационная служба радио, ее важнейшие особенности: оперативность, охват всех сфер общественной жизни, актуальность, доступность восприятия, лаконизм, ясность изложения, использование выразительных средств. Эволюция информационной службы отечественного радио: радиотелеграф, радиогазета, блок новостей (последние известия), комплекс оперативных передач, прямой эфир. Источники радиоинформации: сеть собственных и специальных корреспондентов, информационные агентства, периодическая печать, Интернет. Место и значение информационных выпусков в программах радио.

Общественно-политическая пропаганда на радио, ее основные направления: экономическая, политическая, правовая. Пропаганда здорового образа жизни. Отражение социальных проблем в программах радио. Проблемы национальных отношений.

Цели, задачи и функции молодежного радиовещания. Особенности программ для детей и юношества.

Художественное вещание – одна из форм нравственного и эстетического воспитания. Радиодраматургия как разновидность художественного творчества. Основные направления музыкального вещания.

ЖАНРЫ РАДИОЖУРНАЛИСТИКИ И ФОРМЫ ПЕРЕДАЧ

1. Система жанров на радио

Жанр как своеобразная форма отражения действительности, обладающую устойчивыми признаками. Жанрообразующие признаки: характер объекта, факта, явления; конкретное назначение; степень, масштаб выводов и обобщений; мера типизации; характер литературно-стилистических и художественно-выразительных средств; емкость сообщения и структурная организация материала.

Разновидности жанров радиовещания по характеру звуковой информации (монологические, диалогические, акустические); по функциональным признакам (информационные, аналитические, художественно-публицистические, художественные); по отношению носителя информации к слушателю (текстовые, повествовательные, разговорные).

Способ отражения действительности (документальный, документально-художественный, образный) как определяющий признак классификации жанров в радиожурналистике.

2. Информационные жанры

Информационная з а м е т к а – оперативное сообщение о событии, факте или явлении, имеющее актуальное значение и общественный интерес. Основные требования к заметке. Разновидность заметки – с о о б щ е н и е ф а к т а .

К о р р е с п о н д е н ц и я, ее назначение. Степень обобщения и выводов в корреспонденции, ее личностный характер. Значение факта («кусочка жизни»), методы его осмысления.

Р а д и о з а р и с о в к а – последовательный рассказ со своей фабулой и конфликтом. Способы раскрытия ситуации и характеров. Использование в зарисовке звукоизобразительных средств радио.

И н т е р в ь ю как жанр и метод публицистики. Особенности интервью на радио, его разновидности: интервью-диалог, интервью-опрос (анкета), пресс-конференция.

Р а д и о р е п о р т а ж. Признаки жанра: оперативность, динамичность, наглядность, документальность, эмоциональность, непосредственное участие журналиста в событии. Особенности возникновения репортажа на радио, его эволюция. Виды репортажа.

3. Аналитические жанры.

Б е с е д а – один из ведущих жанров радиопублицистики. Главное выразительное средство беседы – звучащее слово. Главные качества беседы: актуальность, доступная форма изложения, непринужденность. Роль личности выступающего у микрофона. Разновидности беседы – публицистическая, проблемная, познавательная.

К о м м е н т а р и й - выражение мнения специалиста о событии, факте, явлении. Требования к комментарию: убедительность, аргументированность, последовательность умозаключений, компетентность, открытый процесс мышления. Способы построения комментария.

О б о з р е н и е как публицистический монолог. Объект обозрения процесс развития общественно-значимых событий в прошлом, настоящем и будущем (прогнозирование). Тематика обозрений.

4. Художественно-публицистические жанры.

Художественная публицистика как соединение, сплав документального и образного в произведениях журналиста.

Р а д о о ч е р к, его главные свойства: документальность, достоверность, актуальность, единство публицистичности и художественности. Композиция радиоочерка, построение сюжетной линии. Создание образа и типизация. Художественная деталь. Человек, его внутренний мир – главный объект очерка. Виды радиоочерка: событийный, проблемный, путевой, портретный.

Р а д и о к о м п о з и ц и я. Особенности ее формы – сочетание фрагментов, объединенных общей темой, главной идеей. Подчиненный характер художественных элементов в радиокомпозиции. Монтаж - главное средство организации материала в композиции.

Р а д и о ф и л ь м как разновидность документальной радиокомпозиции, его особенности: динамичная верстка, лаконизм, точный монтаж, предельное единство формы.

Р а д и о р а с с к а з. Природа жанра. Черты сходства и различия с литературным рассказом. Соотношение документального и художественного в радиорассказе. Мера типизации. Язык и стиль.

5. Художественные жанры и формы. Радиотеатр.

Радиодраматургия как составная часть радиовещания, род радиовещания.

Акустическая природа радиоискусства, его главные выразительные средства. Роль режиссера в создании художественных радиопередач.

Документальная радиопостановка. Соотношение документального и игрового, элементы публицистики. Метод «ведущего», способы его общения с радиослушателями.

Радиотранскрипция (адаптация театрального спектакля). Роль звукового эквивалента сценическому действию. Способы транскрипции театрального зрелища.

Литературные чтения как своеобразная форма радиоспектакля. Отличие «постановочного чтения» от «театра одного актера». Многосерийность как средство максимального приближения к первоисточнику.

Инсценировка литературного произведения. Выбор первоисточника. Степень использования повествовательности и действия.

Оригинальная радиопьеса. Особенности драматургии. Современность – ведущая тема радиопьесы по оригинальным сценариям. Максимальное использование выразительных средств радио.

6. Формы радиопередач.

Форма радиопередач как средство выявления содержания общественно-политических и художественных программ радио. Рубрика – способ целенаправленного пропагандистского воздействия, основа перспективного планирования в радиовещании.

Классификация материалов по объему и емкости передаваемой информации (информационное сообщение, концертный номер, страница радиогазеты, радиожурнала).

Формы объединения информационных, аналитических и художественно-публицистических передач: блок новостей, журнал, панорама, программа, концерт, цикл, серия, сериал.

4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
1	2	3	4	5	6
6	9	Информационные жанры	2	Практическое занятие	УК-3, ПК-1
7	10	Аналитические жанры	2	Практическое занятие	УК-3, ПК-1
8	11	Художественно-публицистические жанры	2	Практическое занятие	УК-3, ПК-1

4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов) (при наличии)

Курсовые работы по данной дисциплине учебным планом не предусмотрены.

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература

1. Ким М.Н. Жанры современной журналистики. С.-Петербург, 2004.
2. Коновалова О. Основы журналистики. М.- Ростов-на-Дону, 2005.
3. Радиожурналистика. Учеб. пособие под ред. А.Шереля. МГУ, 2005.
4. Смирнов В.В. Формы вещания. М., 2002.

б) дополнительная литература

1. Бараневич Ю. Жанры радиовещания. М., 1980.
2. Бернштейн С.И. Язык радио. М., Наука, 1977
3. Гальперин Ю. М. В эфире – слово. М., Искусство, 1977.
4. Зарва М.В. Слово в эфире. М., Искусство, 1971.
5. Звучащий мир. Книга о звуковой документалистике. М., Искусство, 1989.
6. Летунов Ю.А. Время, люди, микрофон. М., Искусство, 1974.
7. Любосветов Д. По законам эфира. М., Искусство, 1979
8. Мельник Г. Общение в журналистике. С.-Пб, 2008.
9. Музыря А. В эфире – радиостанция «Юность». М., Искусство, 1979.
10. Основы радиожурналистики. М., Изд-во МГУ, 1984.
11. Планирование работы в редакции. М., Высшая школа, 1989.
12. Радиоискусство: теория и практика. М., Искусство, 1991.
13. Ревенко А.Г. Заповедное слово. М., Изд. ЦНП ГКТР, 1975.
14. Самарцев О. Творческая деятельность журналиста. М., 2009.
15. Сергеев В. Приглашаются все. Сборник пьес для радио и телевидения. М., Искусство, 1993.
16. Тишутин В. Воспитание словом. Изд. ЛГУ, 1989.
17. Толстова Н. Внимание, включая микрофон. М., Искусство, 1972.
18. Шерель А.В студии радиотеатра. М., Знание, 1988.
19. Ярошенко В. Информационные жанры радиожурналистики. М., Искусство, 1986.

в) периодические издания (при необходимости)

г) список авторских методических разработок

д) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, более 20 полнотекстовых версий журналов по тематике курсов.
2. Электронная библиотека «Труды ученых ИГУ» (<http://ellib.library.isu.ru>). Доступ к полным текстам учебных пособий, монографий и статей сотрудников университета, осуществляемый с любого компьютера сети Иркутского государственного университета.
3. Электронные библиотечные системы. Образовательные ресурсы НБ ИГУ:
 - ЭЧЗ «БиблиоТех»
 - ЭБС «Издательство «Лань»
 - ЭБС «Рукопт»
 - ЭБС «Айбукс»
 - ЭБС «ЮРАЙТ»
 - ЭБ Издательского центра «Академия»
 - ИС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-лабораторное оборудование:

Специальные помещения: Учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа.

Аудитория для лекционных занятий оборудована: *специализированной* (учебной) мебелью на 120 посадочных мест; доска меловая, кафедра напольная;

техническими средствами обучения: проектор (2): ViewSonik; экран (2); компьютер.

Z JFI09500080

Аудитория для практических занятий оборудована: *специализированной* (учебной) мебелью на 40 посадочных мест, доской меловой; проектор (1): ViewSonik; экран (1); *ноутбук переносной* (1): Asus X553M колонки переносные (2): Genius Z JFI09500080.

Радиостудия.

6.2. Программное обеспечение:

1. **«Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 250-499 Node 1 year Educational Renewal License».** – Форум Контракт №04-114-16 от 14 ноября 2016 г. KES. Счет № РСЦЗ-000147 и АКТ от 23 ноября 2016 г. Лиц. №1B08161103014721370444. Срок действия: от 23.11.2016 до 01.20.2017.
2. **Drupal 7.5.4.** Условия правообладателя (Лицензия GPL-2.0 - ware free). Условия использования по ссылке: https://www.drupal.org/project/terms_of_use. Обеспечивает работу портала электронного портфолио студентов и аспирантов ИГУ <http://eportfolio.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.
3. **Moodle 3.2.1.** – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Moodle>. Обеспечивает работу информационно-образовательной среды <http://belca.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.
4. **Google Chrome 54.0.2840.** Браузер – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Google_Chrome/ Срок действия: бессрочно.
5. **Mozilla Firefox 50.0.** Браузер – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox/>. Срок действия: бессрочно.
6. **Opera 41.** Браузер – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <http://www.opera.com/ru/terms>. Срок действия: бессрочно.
7. **PDF24Creator 8.0.2.** Приложение для создания и редактирования документов в формате PDF. – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: https://en.pdf24.org/pdf/lizenz_en_de.pdf. Срок действия: бессрочно.
8. **VLC Player 2.2.4.** Свободный кроссплатформенный медиаплеер. Условия правообладателя (ware free). – Условия использования по ссылке: <http://www.videolan.org/legal.html>. Срок действия: бессрочно.
9. **BigBlueButton.** Открытое программное обеспечение для проведения веб-конференции. Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/BigBlueButton>. Обеспечивает работу отдельного модуля Moodle 3.2.1 для работы ИОС. Срок действия: бессрочно.
10. **Sumatra PDF.** свободная программа, предназначенная для просмотра и печати документов в форматах PDF, DjVu[4], FB2, ePub, MOBI, CHM, XPS, CBR/CBZ, для платформы Windows. Условия правообладателя (Лицензия GNU GPL 3-ware free). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Sumatra_PDF. Срок действия: бессрочно.
11. **Media player home classic.** Свободный проигрыватель аудио- и видеофайлов для операционной системы Windows. Условия правообладателя (Лицензия GNU GPL - ware free). Условия использования по ссылке:

https://ru.wikipedia.org/wiki/Media_Player_Classic. Срок действия: бессрочно.

12. **AIMP**. Бесплатный аудиопроигрыватель с закрытым исходным кодом, написанный на Delphi. Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://www.aimp.ru/>. Срок действия: бессрочно.

6.3. Технические и электронные средства:

Ноутбук, проектор, оборудование радиостудии.

VII. Образовательные технологии:

Дисциплина «Радиожурналистика» состоит из лекционных и практических занятий, на которых студенты проводят запись и монтаж радиопередач в разных условиях (в том числе в учебной радиостудии ИГУ).

Наименование тем занятий с использованием активных форм обучения:

№	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов
6.	Информационные жанры	Практ.	Практическое занятие	2
7.	Аналитические жанры	Практ.	Практическое занятие	2
8.	Художественно-публицистические жанры	Практ.	Практическое занятие	2
Итого часов				6

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ:

Оценочные средства (ОС):

11.1. Оценочные средства для входного контроля.

Устный опрос студентов.

11.2. Оценочные средства текущего контроля.

11.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен).

ПРИМЕРНЫЙ СПИСОК ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ

1. Радиовещание в системе средств массовой информации.
2. Радио как коммуникативный процесс (модель-схема)
3. Принципы типологии (классификации) радиопрограмм.
4. Функциональная классификация радиопрограмм.
5. Предметно-тематическая классификация радиопрограмм.
6. Классификация радиопрограмм по форме (жанровая).

7. Адресная классификация радиопрограмм.
8. Социальные функции радио.
9. Радиожурналистика как специфический род журналистики.
10. Выразительные средства радио.
11. Язык и стиль радиопередач.
12. Техника радиовещания.
13. Общественно-политическая информация на радио.
14. Эволюция информационной службы отечественного радиовещания.
15. Источники радиоинформации.
16. Общественно-политическая пропаганда на радио.
17. Радиовещание для молодежи.
18. Радиовещание для детей и юношества.
19. Литературно-драматическое радиовещание.
20. Музыкальное радиовещание.
21. Организационное построение отечественного радиовещания.
22. Характеристика основных программ государственного радиовещания.
23. Классификация жанров в радиожурналистике.
24. Особенности классификации информационных жанров на радио.
25. Сообщение факта и заметка на радио.
26. Корреспонденция и зарисовка на радио.
27. Интервью на радио, его разновидности.
28. Радиорепортаж.
29. Комментарий и обозрение на радио.
30. Радиобеседа, ее разновидности.
31. Радиоочерк.
32. Радиокomпозиция, радиofilm.
33. Художественные формы радиотеатра.
34. Оригинальная радиодраматургия.
35. Планирование на радио (4 этапа).
36. Сетка вещания, ее разновидности.
37. Структура информационного сообщения (заметки), роль лида.
38. Блок новостей: структура, модификации.
39. Творческие профессии на радио.
40. Психологическая модель восприятия информационных и пропагандистских радиопередач.

Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов:

№ п\п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1	Практическое занятие	Типология (классификация) радиопрограммы	УК-3, ПК-1
2	Практическое занятие	Специфика радио как средства массовой информации	УК-3, ПК-1
3	Практическое занятие	Планирование и научное программирование на радио	УК-3, ПК-1

4	Практическое занятие	Основные направления работы отечественного радиовещания	УК-3, ПК-1
5	Практическое занятие	Система жанров на радио	УК-3, ПК-1
6	Практическое занятие	Информационные жанры	УК-3, ПК-1
7	Практическое занятие	Аналитические жанры	УК-3, ПК-1
8	Практическое занятие	Художественно-публицистические жанры	УК-3, ПК-1
9	Практическое занятие	Формы радиопередач	УК-3, ПК-1

Разработчики:


(подпись)

старший преподаватель
(занимаемая должность)

В. И. Петров
(инициалы, фамилия)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учетом рекомендаций ПООП по направлению и профилю подготовки «Журналистика и новые медиа» Программа рассмотрена на заседании кафедры журналистики и медиаменеджмента «21» мая 2019 г. Протокол № 7.

Зав. кафедрой



А.В. Гимельштейн

Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.