



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»
Отделение ИФИЯМ «Высшая школа журналистики и медиапроизводства»



Директор ИФИЯМ ИГУ М. Б. Ташлыкова
«12» февраля 2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.10 ВИЗУАЛИЗАЦИЯ И ДИЗАЙН В МЕДИАПРОИЗВОДСТВЕ



Направление подготовки **42.04.02 Журналистика**

Направленность (профиль) подготовки
Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства

Квалификация выпускника - **магистр**

Форма обучения **очная**

(программа реализуется с частичным использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий)

<p>Согласовано с УМК института</p> <hr/> <p>Протокол №6 от «12» февраля 2024 г.</p> <p>Председатель  О. Л. Михалева</p>	<p>Рекомендовано отделением ВШЖМ ИФИЯМ ИГУ</p> <p>Протокол №6 от «9» февраля 2024 г.</p> <p>Руководитель отделения  А. В. Гимельштейн</p>
--	---

Иркутск 2024 г.

- I. Цели и задачи дисциплины (модуля)
- II. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.
- III. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)
- IV. Содержание и структура дисциплины (модуля)
 - 4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов
 - 4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 4.3 Содержание учебного материала
 - 4.3.1 Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ
 - 4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов
 - 4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов
 - 4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)
- V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
 - а) перечень литературы
 - б) базы данных, поисково-справочные и информационные системы
- VI. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
 - 6.1. Учебно-лабораторное оборудование:
 - 6.2. Программное обеспечение:
 - 6.3. Технические и электронные средства обучения:
- VII. Образовательные технологии
- VIII. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (модуля):

Цель дисциплины направлена на изучение и анализ современного арсенала средств визуализации в медиапроизводстве; понимания методов и технологии подготовки визуального контента медиапродукта в разных знаковых системах; формирование представления об аспектах и тенденциях современного дизайна в сфере журналистики.

Задачи:

- дать студентам представление визуальной среде как неотъемлемом компоненте информационного общества;
- дать знания в области эффективных невербальных способов представления информации в СМИ-СМК;
- сформировать у студентов теоретические знания в виде системы понятий и соответствующих концепций, представляющих основу визуализации медиапродукта;
- рассмотреть особенности вербального и визуального сообщения и их взаимодействие;
- раскрыть специфику визуальных образов в журналистике, проследить генезис носителей информации в свете коммуникативных изменений;
- изучить инструменты визуализации контента;
- раскрыть сущность дизайна и продукции дизайна различного типа.
- осмыслить значение шрифта, цвета, композиционных особенностей визуализации контента в системе профессиональной журналисткой деятельности;
- провести анализ медиа-продукции различного типа.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Учебная дисциплина «Визуализация и дизайн в медиапроизводстве» к относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Информационно-коммуникационные технологии в журналистике»

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Научно-исследовательская работа» (4 семестр 2 курса).

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины «Визуализация и дизайн в медиапроизводстве» направлен на формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки (специальности): 42.04.02 Журналистика, «Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства»

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю),
соотнесенных с индикаторами достижения компетенций**

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
<p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>ИДК УК 5.4 Взаимодействует с объектами профессиональной деятельности с учётом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач</p>	<p>Знать: специфику социокультурных особенностей объектов профессиональной деятельности</p> <p>Уметь: Моделировать индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакommunikationной системы.</p> <p>Владеть: инструментами прогнозирования потенциальной реакции целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты.</p>
<p>ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p>ИДК ПК-1.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта</p>	<p>Знать: основные составляющие сферы дизайна, их историю и процесс развития.</p> <p>Уметь: анализировать визуальный продукт, определять его специфику, тип и особенности контента.</p> <p>Владеть: необходимыми теоретическими знаниями для понимания, разработки и реализации визуального контента.</p>
<p>ПК-3 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p>	<p>ИДК ПК-3.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p>	<p>Знать: специфику новых медиа-форматов, особенности производства информационных продуктов.</p> <p>Уметь: ориентироваться в теоретических концепциях и специальной терминологии; находить оптимальные приемы для визуализации контента.</p> <p>Владеть: пониманием применения профессиональных приемов и технологий, необходимых для работы в разных знаковых системах.</p>

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 ч.,

Форма промежуточной аттестации: зачет

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/н	Раздел дисциплины/тема	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, практическую подготовку и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
					Контактная работа преподавателя с обучающимися			Самостоятельная работа, в том числе, внеаудиторная	
					Лекции	Семинарские/практические/лабораторные занятия	Консультации		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Тема 1. Визуальная среда как компонент информационного общества.	3	12			6		27	Опрос
2	Тема 2. Особенности и значение визуальных образов в журналистике.	3	12			6		27	Опрос
3	Тема 3. Дизайн как инструмент медиапроизводства.	3	6			8		27	Опрос
4	Тема 4. Основные составляющие дизайн-продукта: шрифт, цвет, композиция	3	18			12		27	Опрос
	Итого часов		108			32		72	зачет

4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
3	Тема 1. Визуальная среда как компонент информационного общества.	Мониторинг медиапродуктов, выявление особенностей визуальной составляющей (на выбор)	сентябрь	18	Опрос	Галкин С. И. Техника и технология СМИ. Художественное конструирование газеты и журнала [Текст] : учеб. пособие Средства массовой информации России : учеб. пособие / ред. Я. Н. Засурский ; науч. ред.: Е. Л. Варганов, М. В. Шкондин.
3	Тема 2. Особенности и значение визуальных образов в журналистике.	Подготовка доклада с презентацией	октябрь	18	Опрос	-//-
3	Тема 3. Дизайн как инструмент медиапроизводства.	Подготовка доклада с презентацией	ноябрь	18	Опрос	-//-
3	Тема 4. Основные составляющие дизайн-продукта: шрифт, цвет, композиция.	Подготовка доклада с презентацией	Ноябрь-декабрь	18	Опрос	-//-
Общий объем самостоятельной работы по дисциплине (час)				72		

4.3 Содержание учебного материала

Тема 1. Визуальная среда как компонент информационного общества.

Определение понятия визуализации в СМИ. Особенности восприятия информации. Особенности взаимодействия вербального и визуального сообщения. Феномен визуализации.

Тема 2. Особенности и значение визуальных образов в журналистике. Генезис носителей информации. Коммуникативные революции человечества в свете изменения технологий передачи визуальной информации. История оформления книг, газет, журналов, интернет-ресурсов. Классификация визуальных элементов информации. Разновидность визуального контента в различных типах СМИ-СМК. Мем – язык медиапространства.

Тема 3. Дизайн как инструмент медиапроизводства. «Инфомолекулы» как инструмент визуализации контента. Дизайн медиа-продукции различного типа. Графический дизайн. Коммуникативный дизайн. Полиграфический дизайн. Особенности веб-дизайна.

Тема 4. Основные составляющие дизайн-продукта: шрифт, цвет, композиция.

Специфика гарнитур и их использование для продуктов медиапроизводства. Основы цветоведения. Цвет в визуальном продукте СМИ-СМК. Цветовые круги. Ассоциативные особенности цвета. Специфика использования цвета в контенте. Основы композиции в визуальном продукте СМИ-СМК. Компоновка текста и графических элементов. Спектр возможностей графики и дизайна в различных видах медиа.

4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/н	№ Раздела и темы	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)		Оценочные средства	Формируемые компетенции (индикаторы) *
			Всего часов	Из них практическая подготовка		
1	2	3	4	5	6	7
1	1	Тема 1. Визуальная среда как компонент информационного общества.	6		опрос	УК 5.4. ПК 1.5
2	2	Тема 2. Особенности и значение визуальных образов в журналистике.	6		опрос	УК 5.4. ПК 1.5 ПК 3.1
3	3	Тема 3. Дизайн как инструмент медиапроизводства.	8		опрос	УК 5.4. ПК 1.5 ПК 3.1
4	4	Тема 4. Основные составляющие дизайн-продукта: шрифт, цвет, композиция.	12		опрос	УК 5.4. ПК 1.5 ПК 3.1

			32			УК 5.4. ПК 1.5 ПК 3.1
--	--	--	----	--	--	-----------------------------

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов

№ п/н	Тема*	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1	2	3	4	5
1	Тема 1. Визуальная среда как компонент информационного общества.	Провести мониторинг медиапродуктов, выявить особенности визуальной составляющей (на выбор)	УК 1 ПК-1	ИДК - УК 5.4. ИДК - ПК 1.5 ИДК - ПК 3.1
2	Тема 2. Особенности и значение визуальных образов в журналистике.	Подготовить доклад по одному из визуальных образов письменной или электронной культуры (на выбор студента)	УК 1 ПК-1 ПК-3	ИДК - УК 5.4. ИДК - ПК 1.5 ИДК - ПК 3.1
3	Тема 3. Дизайн как инструмент журналистики.	Подготовить доклад по оформлению издания (на выбор студентов)	УК 1 ПК-1 ПК-3	ИДК - УК 5.4. ИДК - ПК 1.5 ИДК - ПК 3.1
4	Тема 4. Основные составляющие дизайн-продукта: шрифт, цвет, композиция.	Проанализировать дизайн-продукт (на выбор студента): использование шрифта, цвета, особенности композиции Подготовить доклад с презентацией по результатам анализа	УК 1 ПК-1 ПК-3	ИДК - УК 5.4. ИДК - ПК 1.5 ИДК - ПК 3.1

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

1. *Собеседование с преподавателем (устный опрос)* - позволяет оценить теоретическую подготовленность и кругозор студента, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки.

Опрос – важнейшее средство развития мышления и речи. Он обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Обучающая функция состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту. Собеседование – специальная беседа преподавателя со студентом на темы, связанные с изучаемой

дисциплиной, рассчитанная на выяснение объема знаний студента по определенному разделу, теме, проблеме.

2. *Подготовка докладов (с демонстрацией презентации)*. Основная цель работы: систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений; углубление и расширение теоретических знаний; формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу; развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности; формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации; развитие исследовательских умений.

Перечень требований к любому выступлению студента примерно таков: связь выступления с предшествующей темой или вопросом; раскрытие сущности проблемы; методологическое значение для научной, профессиональной и практической деятельности. Важнейшие требования к выступлениям студентов – самостоятельность в подборе фактического материала и аналитическом отношении к нему, умение рассматривать примеры и факты во взаимосвязи и взаимообусловленности, отбирать наиболее существенные из них. Приводимые участником семинара примеры и факты должны быть существенными, по возможности перекликаться с профилем обучения. Примеры из области наук, близких к будущей специальности студента, из сферы познания, обучения поощряются руководителем семинара. Выступление студента должно соответствовать требованиям логики. Четкое вычленение излагаемой проблемы, ее точная формулировка, неукоснительная последовательность аргументации именно данной проблемы, без неоправданных отступлений от нее в процессе обоснования, безусловная доказательность, непротиворечивость и полнота аргументации, правильное и содержательное использование понятий и терминов.

Рекомендации по подготовке докладов с презентацией

Доклад – это сообщение по заданной теме, с целью получения знаний из дополнительной литературы, систематизирования материала, который нужно проиллюстрировать примерами. Тема доклада должна быть согласована с преподавателем и соответствовать теме занятия. Необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания. Студент в ходе работы по презентации доклада, отрабатывает умение самостоятельно обобщить материал и сделать выводы в заключении. Студент обязан подготовить и выступить с докладом в строго отведенное время преподавателем и в установленный срок.

Рекомендации по подготовке презентации

В состав мультимедийной информации могут входить следующие компоненты: цифровые фотоизображения, форматированный текст, компьютерные рисунки и анимация, элементы трехмерной графики, аудио звук, голосовое сопровождение, видео зарисовки, сюжеты, фильмы. Презентация должна полностью соответствовать тексту доклада. В первую очередь необходимо составить сам текст доклада, во вторую очередь – создать презентацию.

Очередность слайдов должна четко соответствовать структуре доклада.

4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов) Курсовые работы по данной дисциплине учебным планом не предусмотрены.

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Электронная информационно-образовательная среда университета обеспечивает доступ к электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей).

Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

1. Галкин С. И. Техника и технология СМИ. Художественное конструирование газеты и журнала [Текст] : учеб. пособие / С. И. Галкин. - М. : Аспект Пресс, 2008. - 215 с. : ил. ; 24 см. - Библиогр. в конце глав. - ISBN 978-5-7567-0382-5 (21 экз.).

2. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10964-1. — URL : <https://urait.ru/bcode/515503>.

3. Тулупов В. В. Техника и технология СМИ: бильдредактирование : учебное пособие для вузов / В. В. Тулупов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09230-1. — URL : <https://urait.ru/bcode/516950>.

4. Тулупов В. В. Уроки журналистики : учебное пособие для вузов / В. В. Тулупов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 105 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-09228-8. — URL : <https://urait.ru/bcode/516972>.

5. Лаврентьев А. Н. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика [Электронный ресурс] : Учебник и практикум / А. Н. Лаврентьев, Е. В. Жердев [и др.]. - 2-е изд., испр. и доп. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 208 с. - (Авторский учебник). - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/424029>, <https://www.biblio-online.ru/book/cover/D8827095-4B58-4AC4-A784-AE13CA020B55>. - ЭБС "Юрайт". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-534-07962-3 : 859.00 р. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>.

6. Боресков А. В. Основы компьютерной графики : учебник и практикум для вузов / А. В. Боресков, Е. В. Шикин. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13196-3. — URL : <https://urait.ru/bcode/511419>.

7. Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 119 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11169-9. — URL : <https://urait.ru/bcode/515527>.

8. История книги [Текст] / Под ред. А. А. Говорова, Т. Г. Куприяновой. - М. : Светотон, 2001. - 399 с. ; 21 см. - ISBN 5741900402 : Библиогр.: с. 385-395 (5 экз.).

9. Корытов О. В. Газетная иллюстрация : учебное пособие для вузов / О. В. Корытов, Е. А. Силина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 84 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14432-1. — URL : <https://urait.ru/bcode/519831>.

10. Средства массовой информации России : учеб. пособие / ред. Я. Н. Засурский ; науч. ред.: Е. Л. Варганов, М. В. Шкондин. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 391 с. ; 21 см. - Библиогр.: с. 389-390. - ISBN 978-5-7567-0594-2 (10 экз.).

Периодические издания (при необходимости)

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

Интернет-ресурсы:

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU
2. Электронная библиотека «Труды ученых ИГУ» <http://ellib.library.isu.ru>
3. Хроники Приангарья: периодическая печать Иркутской области 1857-1997 гг. http://www.irabis.irklib.ru/scripts/irbis64r_61/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBN=HRONP&I21DBN=HRONP&S21FMT=fullwebr&S21SRW=GOD

Также предусмотрено использование Электронной образовательной среды университета. Организация электронной информационно-образовательной среды включает в себя:

1. Официальный сайт ИГУ: <http://isu.ru/ru/index.html>
2. Образовательный портал «BELCA» <http://belca.isu.ru> («Baikal E-Learning Campus») функционирует на платформе СДО «Moodle», представляет собой информационную систему создания, редактирования, управления и хранения электронных образовательных ресурсов. ПО: Moodle - Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment (модульная объектно-ориентированная динамическая обучающая среда) – система управления дистанционным обучением. Свободное (распространяющееся по лицензии GNU GPL) веб-приложение.
3. Портал «Web-portfolio студентов и аспирантов ИГУ» <http://eportfolio.isu.ru/> (информационная база данных, включающая автоматизированную информационную систему обработки информации). ПО: Drupal 7.5.4 - CMS, является свободным программным обеспечением, защищённым лицензией GPL/.

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-лабораторное оборудование:

Учебная аудитория (КОРПУС Б), оборудованная специализированной (учебной) мебелью и техникой:

- 1) *доска зеленая меловая (1), кафедра низкая настольная (1), шкаф-стекло (1), доска магнитно-маркерная (1), шкаф для бумаг (1), столы письменные, стулья;*
- 2) *ноутбук Asus (1), проектор Epson (1), экран Lumien (1).*

6.2. Программное обеспечение:

«**Kaspersky Endpoint Security**» для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 250-499 Node 1 year Educational Renewal License». – Форум Контракт №04-114-16 от 14 ноября 2016 г. KES. Счет № РСЦЗ-000147 и АКТ от 23 ноября 2016 г. Лиц. №1В08161103014721370444.

Desktop Education ALNG Lic SAPk OLV E IY Academic Edition Enterprise (Windows).

WinPro10 Rus Upgrd OLP NL Acdmc (Windows). Лицензия № 68203571.

OFFICE 2007 Suite. Лицензия № 43364238.

Drupal. Условия использования по ссылке: https://www.drupal.org/project/terms_of_use. Обеспечивает работу портала электронного портфолио студентов и аспирантов ИГУ <http://eportfolio.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.

Moodle. Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Moodle>. Обеспечивает работу информационно-образовательной среды <http://belca.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.

Google Chrome. Браузер. Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Google_Chrome/ Срок действия: бессрочно.

Mozilla Firefox. Браузер. Условия использования по ссылке: <https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox/>. Срок действия: бессрочно.

Opera. Браузер. Условия использования по ссылке: <http://www.opera.com/ru/terms>.
Срок действия: бессрочно.

PDF24Creator. Приложение для создания и редактирования документов в формате PDF. Условия использования по ссылке: https://en.pdf24.org/pdf/lizenz_en_de.pdf. Срок действия: бессрочно.

VLC Player. Свободный кроссплатформенный медиаплеер. Условия использования по ссылке: <http://www.videolan.org/legal.html>. Срок действия: бессрочно.

BigBlueButton. Открытое программное обеспечение для проведения веб-конференции. Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/BigBlueButton>. Обеспечивает работу отдельного модуля Moodle 3.2.1 для работы ИОС. Срок действия: бессрочно.

Sumatra PDF. свободная программа, предназначенная для просмотра и печати документов в форматах PDF, DjVu[4], FB2, ePub, MOBI, CHM, XPS, CBR/CBZ, для платформы Windows. Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Sumatra_PDF. Срок действия: бессрочно.

Media player home classic. Свободный проигрыватель аудио- и видеофайлов для операционной системы Windows. Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Media_Player_Classic. Срок действия: бессрочно.

AIMP. Бесплатный аудиопроигрыватель с закрытым исходным кодом, написанный на Delphi. Условия использования по ссылке: <https://www.aimp.ru/>. Срок действия: бессрочно.

Speech analyzer. Условия использования по ссылке: <http://www-01.sil.org/computing/sa/index.htm>. Срок действия: бессрочно.

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Аудиторные занятия проводятся в виде практических занятий. Самостоятельная работа студентов организуется с использованием ресурсов научной библиотеки, свободного доступа к интернет-ресурсам.

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Оценочные материалы (ОМ):

При изучении дисциплины предусмотрены следующие виды и формы контроля:

- опрос;
 - текущая проверка во время проведения практических занятий;
 - тематические доклады;
 - контроль самостоятельной работы студентов по отдельным разделам дисциплины.
- Итоговой формой отчета является зачет.

8.2. Оценочные средства текущего контроля

1. тематические доклады;
2. контроль самостоятельной работы студентов по отдельным разделам дисциплины.

Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов:

№ п/п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции (компоненты), которые контролируются
1	2	3	4
1	Текущий контроль знаний студентов. Устный опрос	Тема 1. Визуальная среда как компонент информационного общества.	УК 1 ПК-1
2	Текущий контроль знаний студентов. Устный опрос. Доклад.	Тема 2. Особенности и значение визуальных образов в журналистике.	УК 1 ПК-1 ПК-3
3	Текущий контроль знаний студентов. Устный опрос. Доклад.	Тема 3. Дизайн как инструмент журналистики.	УК 1 ПК-1 ПК-3
4	Текущий контроль знаний студентов. Устный опрос. Доклад.	Тема 4. Основные составляющие дизайн-продукта: шрифт, цвет, композиция	УК 1 ПК-1 ПК-3
5	Промежуточный контроль знаний студентов	зачет	УК 1 ПК-1 ПК-3

Примерные темы докладов:

1. История возникновения и формирования дизайна.
2. Разновидности мультимедийного контента в разработке электронного издания и интернет-проекта.
3. Современные средства и технологии визуализации в медиапроизводстве.
4. «Инфомолекулы»: типология и особенности
5. Проблема анализа концепции издания с точки зрения текстового, визуального и мультимедийного формата представления материала.
6. Периодизация метода визуализации информации в российском меда-поле. Характеристика этапов развития.
7. Классификация мультимедийных форматов представления информации.
8. Современный медиатекст в эстетике дизайна.
9. Распространенные элементы визуализации: графика, фото, типографика.
10. Инфографика как продукт дизайна в СМК.
11. Виды полиграфического дизайна, их особенности.
12. Психология восприятия цвета в формате представления материала (на выбор студента).
13. Разработка дизайна газеты. История и современность. Анализ конкретного издания.
14. Разработка дизайна журнала. История и современность. Анализ конкретного издания.
15. Специфика оформления и иллюстрирования современных газет и журналов: тенденции.
16. Ассоциативные особенности цвета.

17. Тенденции оформления первой полосы газеты. (На примере изданий по выбору студента).
18. Тенденции оформления первой полосы журнала. (На примере изданий по выбору студента).
19. Современный дизайн печатных периодических изданий (XXI в.).
20. История оформления российских газет.
21. История оформления российских журналов.
22. История оформления российских книг.
23. Тенденции оформления газеты «Восточно-Сибирская правда» (г. Иркутск).
24. Основные принципы шрифтового оформления современной газеты (на примере изданий по выбору студента).

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (уровень магистратуры), утвержденного приказом Минобрнауки РФ №529 от 08 июня 2017 г. Направленность (профиль) подготовки «Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства». Электронная версия программы представлена на сайте ИГУ.

Разработчики:

(подпись)

доцент
(занимаемая должность)

Лисицина Яна Юрьевна
(Ф.И.О.)

Программа рассмотрена на заседании отделения ИФИЯМ «Высшая школа журналистики и медиапроизводства» «9» февраля 2024 г. Протокол №6.

Руководитель ВШЖМ

А. В. Гимельштейн


Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.