



**Министерство науки и высшего образования РФ**  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
ФГБОУ ВО «ИГУ»

**Кафедра журналистики и медиаменеджмента**

УТВЕРЖДАЮ

  
Директор ИФИЯМ ИГУ М.Б. Ташлыкова

«18» февраля 2020 г.

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

## **Б1.В.10. ТИПОЛОГИЯ СОВРЕМЕННЫХ РЕГИОНАЛЬНЫХ СМИ**

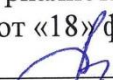
Направление подготовки **42.03.02 Журналистика**


Направленность (профиль) подготовки:

**Журналистика и новые медиа**

Квалификация (степень) выпускника **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Согласовано с УМК факультета  
филологии и журналистики ИФИЯМ ИГУ  
Протокол № 9 от «18» февраля 2020 г.  
Председатель  Михалева О.Л.

**Рекомендовано кафедрой  
журналистики и медиаменеджмента:**  
Протокол № 5  
от «26» декабря 2019 г.  
Зав. кафедрой  
А.В. Гимельштейн 

Иркутск 2020 г.

## Содержание

	стр.
1. Цели и задачи дисциплины (модуля)	3
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО	3
3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)	4
4. Содержание и структура дисциплины (модуля)	7
4.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов	7
4.2. План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	8
4.3. Содержание учебного материала	8
4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий, лабораторных работ	9
4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)	9
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	10
4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов) (при наличии)	10
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля):	12
а) основная литература;	12
б) дополнительная литература;	12
в) периодические издания;	12
г) список авторских методических разработок;	12
д) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы.	12
6. Материально-техническое обеспечение дисциплины	12
6.1. Учебно-лабораторное оборудование;	12
6.2. Программное обеспечение;	13
6.3. Технические и электронные средства	13
7. Образовательные технологии	14
8. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации	14

## I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (модуля):

**Цель** дисциплины «Типология современных региональных СМИ» состоит в том, чтобы помочь студентам освоить общие закономерности журналистики и её значимые проявления в современных региональных СМИ. Здесь рассматривается система понятий, которые представляют региональная журналистика и творчество региональных журналистов как профессиональную деятельность со сложной структурой, определяющей многообразие региональной журналистики и профессиональных обязанностей журналистов региональных СМИ.

### **Задачи:**

#### **1. помочь студентам:**

1. осознать, что современная журналистика представляет собою многопрофессиональную, специализированную область творческой деятельности, протекающей как осуществление определенных профессиональных обязанностей;
2. уяснить, какие исторические, общественно-политические социальные культурологические, типологические факторы способствовали появлению, развитию и формированию современных региональных СМИ;

#### **2. составить развернутое представление об:**

- особенностях функционирования региональных, местных СМИ на современном этапе: качественные издания; республиканские, краевые, областные, городские, районные газеты; медиакиллеры и издания-медиакиллеры; таблоидные, бульварные, желтые издания, газеты-телегиды, рекламно-коммерческие, рекламно-справочные, бесплатные издания.

#### **3. получить представление о:**

- концентрации информационного капитала: издательские группы, издательские дома, медиа-холдинги (издательские дома: «СМ Номер один», «Информ-полис», издательская группа «Посткриптум-пресс», медиа-холдинг «АС Байкал ТВ» и др.;
- организационно-правовых особенностях редакции СМИ: государственные, муниципальные, частные;

**4. уточнить представление о** составе профессиональных обязанностей журналиста региональных СМИ;

**5. освоить** основные формы участия журналиста в планировании, организации, сборе и подготовке материалов и их выпуске;

**6.** на опыте работы с номерами газет, программами ТВ и радио **дать развернутое представление** о жанровых разновидностях авторского журналистского творчества.

**7. помочь постичь** особенности темпа и ритма журналистского творчества и формы профессиональной рефлексии.

## II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Учебная дисциплина «Типология современных региональных СМИ» относится к части программы, формируемой участниками образовательных отношений.

2.2. Данная дисциплина изучается на втором семестре первого курса и опирается на дисциплины «Основы теории журналистики», «Методика и практика журналистской деятельности».

2.3. Дисциплина «Типология современных региональных СМИ» является предшествующей для предметов «Радиожурналистика», «Телевизионная журналистика»,

«История сибирской печати», «История и регионоведение Сибири», «Профессионально-творческий практикум», «Профессионально-информационная культура журналиста».

### III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины «Типология современных региональных СМИ» направлен на формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 (Журналистика), профиль «Журналистика и новые медиа»:

#### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
УК-2	ИДК-1	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные теоретические положения по организации проектной деятельности;</li> <li>- правовые нормы достижения поставленной цели в сфере реализации проекта</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формулировать задачи в соответствии с целью проекта, определять ресурсное обеспечение для достижения поставленной цели;</li> <li>- оценивать вероятные риски и ограничения в решении поставленных задач;</li> <li>- определять ожидаемые результаты решения поставленных задач;</li> <li>- представлять результаты проекта, предлагать возможности их использования;</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методиками разработки цели и задач проекта;</li> <li>- методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта;</li> <li>- навыками работы с нормативно-правовой документацией в профессиональной деятельности;</li> <li>- навыками проведения презентации (защиты) проекта.</li> </ul>
	ИДК-2	
ПК-1	ИДК ПК 1.1	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- что современная журналистика представляет собою многопрофессиональную, специализированную область творческой</li> </ul>
	ИДК ПК 5.2	

		<p>деятельности, протекающей как осуществление определенных профессиональных обязанностей;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- исторические, общественно-политические, социальные, культурологические, типологические факторы способствовавшие появлению, развитию и формированию современных региональных СМИ;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии, цифровую технику, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, цифровыми устройствами ввода текстовой, графической, аудио- и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информации, уметь использовать в профессиональной работе мобильную связь.</li> </ul> <p>Владеть: навыками изучения типологических особенностей региональных СМИ.</p>
ПК-6	<p><i>ИДК ПК 6.1</i> <i>ИДК ПК 6.2</i></p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности функционирования региональных, местных СМИ на современном этапе: качественные издания; республиканские, краевые, областные, городские, районные газеты; медиакиллеры и издания-медиакиллеры; таблоидные, бульварные, желтые издания, газеты-телегиды, рекламно-коммерческие, рекламно-справочные, бесплатные издания.</li> </ul> <p>состав профессиональных обязанностей журналиста региональных СМИ.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>оперативно готовить материалы, используя различные знаковые системы (текстовую, графическую, фото-, аудио-, видео) для размещения на различных мультимедийных платформах (печатных, вещательных, традиционных и он-лайнных, мобильных), приводить печатные тексты, аудио-, видео-, интернет- материалы в соответствии со стандартами, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных</li> </ul>

		<p>типов; участвовать в производственном процессе выхода издания, теле-, радио-программы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала и т.п.) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>- навыками подготовки и редактирования журналистских материалов различных типов и жанров.</p>
--	--	--

#### IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часов,  
в том числе \_\_\_\_\_ зачетных единиц, \_\_\_\_\_ часов на экзамен *(отсутствует)*

Форма промежуточной аттестации: Зачет

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации <i>(по семестрам)</i>
			Контактная работа преподавателя с обучающимися				
			Лекции	Практические занятия	Консультации		
1	Типологические особенности современных региональных СМИ, их место в системе российских СМИ.	2	2	2		8	Контрольная работа
2	Современная региональная журналистика как многопрофильная, специализированная область творческой деятельности.	2	2	2		8	Семинар
3	Способ журналистского творчества в региональных СМИ.	2	4	4		8	Мастер-класс
4	Организационно-правовые особенности современных региональных СМИ.	2	4	4		8	Семинар
5	Особенности функционирования региональных, местных СМИ на современном	2	4	4		8	Деловая игра

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа преподавателя с обучающимися				
	этапе.						
<b>Итого часов</b>		<b>2</b>	<b>16</b>	<b>16</b>		<b>40</b>	<b>Зачет</b>

#### 4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
2	Типологические особенности современных региональных СМИ, их место в системе российских СМИ.	Подготовка к контрольной работе		8	Контрольная работа	Средства массовой информации России – М., Аспект-Пресс, 2005.
2	Современная региональная журналистика как многопрофильная, специализированная область творческой деятельности.	Подготовка к семинару		8	Семинар	Бобков А.К. Региональная печать Восточной Сибири. - Иркутск, 2006



Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
2	Способ журналистского творчества в региональных СМИ.	Подготовка к мастер-классу		8	Мастер-класс	Рабочая книга редактора районной газеты
2	Организационно-правовые особенности современных региональных СМИ.	Подготовка к семинару		8	Семинар	Средства массовой информации России – М., Аспект-Пресс, 2005.
2	Особенности функционирования региональных, местных СМИ на современном этапе.	Подготовка к деловой игре		8	Деловая игра	Бобков А.К. Региональная печать Восточной Сибири
Общая трудоемкость самостоятельной работы по дисциплине (час)				<b>40</b>		
<b>Бюджет времени самостоятельной работы, предусмотренный учебным планом для данной дисциплины (час)</b>				<b>40</b>		

### 4.3 Содержание учебного материала

#### 1. Современные региональные СМИ в системе российских СМИ.

Региональные СМИ и их место в системе СМИ России. Обстоятельства и факторы, формирующие современные региональные СМИ и региональную журналистику как профессиональную деятельность и определяющие круг профессиональных обязанностей журналиста. Структура профессиональных обязанностей с учетом особенностей разных каналов массовой информации (печать, радио, телевидение).

#### 2. Современная региональная журналистика как многопрофильная, специализированная область творческой деятельности.

Специфические черты современной региональной журналистики. Особенности современных региональных печатных, электронных СМИ, «новых медиа», выступающих в совокупности как порождающая модель журналистского творчества.

#### 3. Способ журналистского творчества в региональных СМИ.

Особенности авторской творческой деятельности журналиста в современных региональных СМИ – планирование творческого акта в целом и его отдельных операций; основные источники информации; методологические и методические основы журналистской деятельности; технические средства; правовые и этические аспекты деятельности в региональных изданиях.

#### 4. Организационно-правовые особенности современных региональных СМИ.

Обстоятельства деятельности редакций региональных СМИ разных форм собственности – государственных, муниципальных, частных.

#### 5. Особенности функционирования региональных, местных СМИ на современном этапе.

Типологические особенности современных региональных печатных, электронных СМИ, «новых медиа». Профессиональные обязанности журналиста. Подготовка и выпуск журналистских материалов в печать и эфир.

##### 4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
	2	3	4	5	6
1	1	Типологические особенности современных региональных СМИ, их место в системе российских СМИ.	2	Контрольная работа	УК-2, ПК-1, ПК-6
2	2	Современная региональная журналистика	2	Семинар	УК-2, ПК-1,

		как многопрофильная, специализированная область творческой деятельности.			ПК-6
3	3	Способ журналистского творчества в региональных СМИ.	4	Мастер-класс	УК-2, ПК-1, ПК-6
4	4	Организационно-правовые особенности современных региональных СМИ.	4	Семинар	УК-2, ПК-1, ПК-6
5	5	Особенности функционирования региональных, местных СМИ на современном этапе.	4	Деловая игра	УК-2, ПК-1, ПК-6

#### 4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)

п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1				
2				
3				
4				
5				

#### 4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Контрольная работа — это средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу. Для подготовки к контрольной работе или тестированию необходимо тщательно повторить изученный материал, по возможности изучить дополнительные материалы по теме.

Семинар — это средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися. Для подготовки к семинару студенты должны внимательно изучить и по возможности законспектировать рекомендуемую литературу, устно или письменно ответить на предлагаемые вопросы.

Деловая игра — это совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Для подготовки к деловой игре студенты должны заранее изучить кейс, распределить между собой роли, изучить предлагаемую литературу по теме и определить стратегию поведения в ролевой игре.

Для подготовки к экзамену студенты должны внимательно повторить конспекты лекций и практических занятий, изучить обязательную литературу, по возможности — дополнительную.

#### **4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов) (при наличии)**

Курсовые работы по данной дисциплине учебным планом не предусмотрены.

### **V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

#### **а) основная литература**

1. **Бобков А. К.** История газеты - история страны [Текст] : учеб. пособие / А. К. Бобков ; Иркутский гос. ун-т, Фак. филолог. и журн. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2013. - 83 с. :Экз-36.
2. **Бобков А.К.** Региональная печать Восточной Сибири:учеб.пособие/А.К. Бобков. Иркутск: Иркут.гос.ун-т, 2006. – 104 с. **ISBN 5-9624-0120-4. Экз-100.**

#### **б) дополнительная литература**

1. Бакшин В.В. Табашников И.Н. Моделирование оформления районной газеты: метод.указ.. – Владивосток, 1985.
2. Коптелов Л.Е. Забайкальская печать. – Иркутск, Вост.-Сиб.кн.изд-во, 1984.
3. Красноярская пресса: XX век. Сб. материалов по истории СМИ Красноярского края/сост.Авдюхов Ю.П.. – Красноярск, 2002.
4. Рабочая книга редактора районной газеты. Опыт, методики, рекомендации/под ред. Засурского Я.Н. – М.: Мысль, 1988.
5. Районная газета: история, традиции, проблемы [Текст] / ред. А. В. Гимельштейн [и др.]. - Иркутск : Оттиск, 2013. - 167 с. Экз-20
6. Система средств массовой информации России: Учеб.пособие для вузов по специальности"Журналистика"/ Я.Н.Засурский и др.; Под ред.Я.Н.Засурского;Науч.ред.М.В.Шкондин,Л.Л.Реснянская. - М.: Аспект Пресс, 2003. - 257 с.; Экземпляры - 3
7. Средства массовой информации Республики Бурятия/Отв. Ред.Прокофьев В.Б. – Улан-Удэ:Изд-во ОАО «Республиканская типография, 2006.

#### **в) периодические издания (при необходимости)**

#### **г) список авторских методических разработок**

#### **д) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, более 20 полнотекстовых версий журналов по тематике курсов.
2. Электронная библиотека «Труды ученых ИГУ» (<http://ellib.library.isu.ru>). Доступ к полным текстам учебных пособий, монографий и статей сотрудников университета, осуществляемый с любого компьютера сети Иркутского государственного университета.

### **VI.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **6.1. Учебно-лабораторное оборудование:**

*Специальные помещения:* Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа.

Аудитория для лекционных занятий оборудована: *специализированной (учебной) мебелью* на 40 посадочных мест; доска меловая, кафедра напольная;

*техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории по дисциплине «Современные региональные СМИ»: проектор (1): ViewSonic; экран (1); ноутбук переносной (1): Asus X553M колонки переносные (2): Genius Z JFI09500080*

Аудитория для практических занятий оборудована: *специализированной (учебной) мебелью на 40 посадочных мест, доской меловой; проектор (1): ViewSonic; экран (1); ноутбук переносной (1): Asus X553M колонки переносные (2): Genius Z JFI09500080.*

## **6.2. Программное обеспечение:**

1. **«Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 250-499 Node 1 year Educational Renewal License».** – Форум Контракт №04-114-16 от 14 ноября 2016 г. KES. Счет № РСЦЗ-000147 и АКТ от 23 ноября 2016 г. Лиц.№1В08161103014721370444. Срок действия: от 23.11.2016 до 01.20.2017.
2. **Drupal 7.5.4.** Условия правообладателя (Лицензия GPL-2.0 - ware free). Условия использования по ссылке: [https://www.drupal.org/project/terms\\_of\\_use](https://www.drupal.org/project/terms_of_use). Обеспечивает работу портала электронного портфолио студентов и аспирантов ИГУ <http://eportfolio.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.
3. **Moodle 3.2.1.** – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Moodle>. Обеспечивает работу информационно-образовательной среды <http://belca.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.
4. **Google Chrome 54.0.2840.** Браузер – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Google\\_Chrome/](https://ru.wikipedia.org/wiki/Google_Chrome/) Срок действия: бессрочно.
5. **Mozilla Firefox 50.0.** Браузер – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox/>. Срок действия: бессрочно.
6. **Opera 41. Браузер** – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <http://www.opera.com/ru/terms>. Срок действия: бессрочно.
7. **PDF24Creator 8.0.2.** Приложение для создания и редактирования документов в формате PDF. –Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: [https://en.pdf24.org/pdf/lizenz\\_en\\_de.pdf](https://en.pdf24.org/pdf/lizenz_en_de.pdf). Срок действия: бессрочно.
8. **VLC Player 2.2.4.** Свободный кроссплатформенный медиаплеер. Условия правообладателя (ware free). – Условия использования по ссылке: <http://www.videolan.org/legal.html>. Срок действия: бессрочно.
9. **BigBlueButton.** Открытое программное обеспечение для проведения веб-конференции. Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/BigBlueButton>. Обеспечивает работу отдельного модуля Moodle 3.2.1 для работы ИОС. Срок действия: бессрочно.
10. **Sumatra PDF.** свободная программа, предназначенная для просмотра и печати документов в форматах PDF, DjVu[4], FB2, ePub, MOBI, CHM, XPS, CBR/CBZ, для платформы Windows. Условия правообладателя (Лицензия GNU GPL 3-ware free). Условия использования по ссылке: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Sumatra\\_PDF](https://ru.wikipedia.org/wiki/Sumatra_PDF). Срок действия: бессрочно.
11. **Media player home classic.** Свободный проигрыватель аудио- и видеофайлов для операционной системы Windows. Условия правообладателя (Лицензия GNU GPL - ware free). Условия использования по ссылке: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Media\\_Player\\_Classic](https://ru.wikipedia.org/wiki/Media_Player_Classic). Срок действия: бессрочно.
12. **AIMP.** Бесплатный аудиопроигрыватель с закрытым исходным кодом, написанный на Delphi. Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://www.aimp.ru/>. Срок действия: бессрочно.

## **6.3. Технические и электронные средства:**

Ноутбук, проектор.

## VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Согласно типовому учебному плану, студенты осваивают курс «Современные региональные СМИ» в ходе третьего семестра. Изучение материала идет на двух уровнях: теоретическом и практическом. Аудиторная работа включает в себя лекции, практические, семинарские занятия, где студенты готовят учебно-практические материалы. В рамках курса студенты непосредственно включаются в будущую профессиональную деятельность и получают поэтапно необходимую подготовку для прохождения первой производственной практики.

При проведении занятий рекомендуется использование активных и интерактивных форм занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, проектных методик, мозгового штурма, разбора конкретных ситуаций, коммуникативного эксперимента, коммуникативного тренинга, иных форм) в сочетании с внеаудиторной работой.

В рамках учебного курса предусматриваются встречи и мастер-классы с журналистами-практиками различного уровня региональных СМИ (печать, ТВ, ТБ, Интернет-издания области, района, города и т.п.).

### Наименование тем занятий с использованием активных форм обучения:

	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов
Итого часов				

## VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) представляет собой комплект оценочных материалов для проведения текущего контроля, включая, при необходимости, и входной контроль, и промежуточной аттестации обучающихся и оформляется в виде отдельного документа (приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)) или в данном разделе программы.

*(Приводятся контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, описание показателей и критериев оценивания)*

### Оценочные средства (ОС):

11.1. Оценочные средства для входного контроля (могут быть в виде тестов с закрытыми или открытыми вопросами).

ТЕСТ (примерные задания):

1. Первые печатные издания в Сибири:

- А) «Уездный пошехонец»
- Б) «Иртыш превращающийся в Иппокрену»
- В) «Амур»

2. Издания медиакиллеры в Иркутске:

- А) «День Сибири»
- Б) «Областная»
- В) «Байкальские вести»

3. Когда были организованы районные газеты?

- А) 1917
- Б) 1930
- В) 1920

11.2. Оценочные средства текущего контроля

- Использование деловых игр: редакция областной газеты, редакция районной газеты, редакция молодежной газеты.
- Разбор конкретных ситуаций: опыт и проблемы редакции газет «Информ-полис», «Восточно-Сибирская правда».
- Встреча с редактором, издателем регионального издания.
- Мастер-класс журналиста, работающего в региональном СМИ.
- Использование интерактивных форм обучения.

11.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации (в форме экзамена или зачета).

Вопросы к зачету:

1. Первое печатное издание в Сибири.
2. Издание региональных (местных) газет в России.
3. Первые сибирские газеты.
4. Частные газеты в Сибири в XIX в.
5. Уездные газеты в Сибири. Их особенности.
6. Окружные газеты в Сибири. Их особенности.
7. Организация районных газет. Их особенности.
8. Первые районные газеты в Сибири.
9. Особенности функционирования районных газет в 1930-е годы.
10. Создание краевых газет. Особенности их функционирования.
11. Региональные издания в годы Великой Отечественной войны.
12. Районные, объединенные газеты Сибири в 50–80-е гг. Их организационные структуры, тематика, проблематика.
13. Краевые, республиканские, областные издания в 50–80-е гг. Их особенности.
14. Электронные СМИ в Восточной Сибири в 50–60-е годы.
15. Районные, городские газеты Сибири в 70–80-е годы.
16. Особенности функционирования электронных СМИ Восточной Сибири в 70-80-е годы.
17. Региональные СМИ периода перестройки (1985–1990 гг.)
18. Региональные СМИ начала 90-х гг.
19. Создание частных региональных изданий в Восточной Сибири.
20. Информационные агентства в Иркутске. Их особенности.
21. Концентрация информационного капитала в регионе Восточной Сибири. Издательские группы, издательские дома, медиахолдинги.
22. Качественные издания Восточной Сибири. Их типологические особенности.
23. Таблоидные, желтые издания в Восточной Сибири. Их типологические особенности.
24. Региональные рекламные, рекламно-информационные, рекламно-коммерческие издания. Их типологические черты.

25. Жанровая палитра современных региональных СМИ.
26. Региональные интернет-издания. Их особенности.
27. Современные региональные электронные СМИ. Их типологические особенности.
28. «Желтое» телевидение в регионе. Миф или реальность?
29. Особенности функционирования современных региональных СМИ в наши дни.
30. Организационно-правовые формы деятельности региональных СМИ на современном этапе развития российского общества.
31. Телегиды и их особенности.
32. Региональные приложения центральных газет в регионе и их назначение.
33. Журнал «Журналист» о региональных СМИ.
34. Творчество регионального журналиста (на примере).
35. Сельские и поселковые СМИ и их особенности.
36. Создание и функционирование газеты «Хомутовские вести».
37. Возникновение радио в Иркутске.
38. Появление и развитие телевидения в Иркутске.
39. Телевидение в Иркутске в наши дни.
40. Внутренняя и внешняя структура районных газет: особенности и взаимовлияние.
41. Издатель и редактор регионального СМИ: подчинение и функции.
42. Творчество журналистки ИГТРК Т.М. Сазоновой.
43. Медиакиллеры и издания-медиакиллеры.
44. Бесплатные рекламно-коммерческие издания и их особенности.
45. Типологические черты региональных СМИ Восточной Сибири.
46. СМИ как информационный капитал.
47. О чем писали областные газеты Иркутской области в 2000 году?
48. Функционирование районных, областных газет Восточной Сибири в годы Великой Отечественной войны 1941–1945 гг. (на примере).
49. Основные темы региональных СМИ в наши дни (на примере).
50. Региональные СМИ о людях труда (на конкретном примере).
51. Как выжить районным газетам в наши дни?
52. «Черемховский рабочий» – одна из старейших районных газет.
53. Региональные СМИ об участниках Великой Отечественной войны 1941–1945 гг.
54. Являются ли блоги «народной журналистикой», а блогеры – журналистами?

**Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов:**

№ п\п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1	Контрольная работа	Типологические особенности современных региональных СМИ, их место в системе российских СМИ.	УК-2, ПК-1, ПК-6
2	Семинар	Современная региональная журналистика как многопрофильная,	УК-2, ПК-1, ПК-6



		специализированная область творческой деятельности.	
3	Мастер-класс	Способ журналистского творчества в региональных СМИ.	УК-2, ПК-1, ПК-6
4	Семинар	Организационно-правовые особенности современных региональных СМИ.	УК-2, ПК-1, ПК-6
5	Деловая игра	Особенности функционирования региональных, местных СМИ на современном этапе.	УК-2, ПК-1, ПК-6

**Разработчики:**

А. К. Бобков  
(подпись)

доцент  
(занимаемая должность)

А. К. Бобков  
(инициалы, фамилия)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учетом рекомендаций ПООП по направлению и профилю подготовки «Журналистика и новые медиа» Программа рассмотрена на заседании кафедры журналистики и медиаменеджмента 26 декабря 2019 г. Протокол № 5.

Зав. кафедрой А. В. Гимельштейн А. В. Гимельштейн

*Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.*