



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»

Кафедра социальной, экстремальной и пенитенциарной психологии



УТВЕРЖДАЮ

декан факультета психологии,
доцент Конопак И. А.

«19» мая 2021 г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.10. Практикум по социальной и организационной психологии

Направление подготовки 37.03.01 Психология

Направленность (профиль) подготовки «Психология»

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения: очно-заочная

Программа реализуется с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий(частично)

Согласовано с УМК факультета психологии

Рекомендовано кафедрой:

Протокол № 8 от «19» мая 2021 г.

Протокол № 8 от «12» мая 2021 г.

Председатель  И. А. Конопак

Зав. кафедрой  А. В. Глазков

Иркутск 2021 г.

- I. Цели и задачи дисциплины
- II. Место дисциплины в структуре ОПОП.
- III. Требования к результатам освоения дисциплины
- IV. Содержание и структура дисциплины
 - 4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов
 - 4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 4.3 Содержание учебного материала
 - 4.3.1 Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ
 - 4.3.2. Перечень тем, выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов
 - 4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов
 - 4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)
- V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 - а) перечень литературы
 - б) периодические издания
 - в) список авторских методических разработок
 - г) базы данных, поисково-справочные и информационные системы
- VI. Материально-техническое обеспечение дисциплины
 - 6.1. Учебно-лабораторное оборудование:
 - 6.2. Программное обеспечение:
 - 6.3. Технические и электронные средства обучения:
- VII. Образовательные технологии
- VIII. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: овладение студентами практическими знаниями, а также формирование навыков грамотного применения основных методов, методик и диагностических процедур в сфере социальной и организационной психологии, анализа и интерпретации полученных данных, подготовки психологического заключения и рекомендаций.

Задачи:

- предоставить возможность освоения студентами наиболее распространенных в социально-психологической и управленческой практике психодиагностических методик;
- сформировать профессиональные навыки организации и проведения социально-психологического исследования в индивидуальном и групповом формате;
- сформировать навыки интерпретации психодиагностических данных, написания психологических заключений, постановки психологического диагноза и формулирования психологических рекомендаций.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина «Практикум по социальной и организационной психологии» относится к части программы, формируемой участниками образовательных отношений.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Общая психология», «Психология личности», «Психология развития и возрастная психология», «Социальная психология», «Психодиагностика», «Общий психологический практикум».

2.3. Знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной, необходимы для подготовки студентов к преддипломной практике, успешного выполнения выпускной квалификационной работы и осуществления дальнейшей профессиональной деятельности.

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по данному направлению подготовки – 37.03.01 Психология.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
<i>ПК-2</i> Способен осуществлять стандартные базовые процедуры оказания индивиду, группе, организации психологической помощи с использованием	<i>ИДК ПК2.2</i> Осуществляет стандартные базовые процедуры психологического консультирования личности взрослого и ребенка с использованием традиционных методов и технологий	<i>Знает</i> теоретические научные основы стандартных базовых процедур организации и проведения психодиагностического обследования в сфере социальной и организационной психологии; <i>Умеет</i> осуществлять стандартные базовые процедуры подбора и использования традиционных психодиагностических методов и технологий в области

традиционных методов и технологий		социальной и организационной психологии; <i>Владеет</i> навыками анализа полученных диагностических данных, подготовки социально-психологического заключения и обоснованных рекомендаций относительно целей, задач и стратегии оказания индивиду, группе, организации психологической помощи с использованием традиционных методов и технологий.
-----------------------------------	--	---

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины составляет **2 зачетных единицы, 72 часа.**

В том числе, **8 часов** на зачет.

Из них реализуется с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий 22 часов.

Из них 16 часов – практическая подготовка.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

4.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, практическую подготовку и трудоемкость (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
					Контактная работа преподавателя с обучающимися				Самостоятельная	
					Лекции	Семинарские /практические /лабораторные занятия	Консультации	СР		
1.	Тема 1. Методологические и методические основы социально-психологического исследования	8	9	6	-	6	3	-		Фронтальный устный опрос, групповая дискуссия социально-психологические заключения
2.	Тема 2. Метод фокус-группы	8	12	6	-	6	1	4		Сообщение по теме с

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, практическую подготовку и трудоемкость (в часах)				Самостоятельна я	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
					Контактная работа преподавателя с обучающимися			СР		
					Лекции	Семинарские /практические /лабораторные занятия	Консультации			
										презентацией, СРС №1
3.	Тема 3. Метод семантического дифференциала	8	12	6	-	6	1	4		Сообщение по теме с презентацией, СРС №2
4.	Тема 4. Метод контент-анализа	8	13	6	-	6	2	4		Сообщение по теме с презентацией, решение кейсов, СРС №3
5.	Тема 5. Социально-психологическая диагностика личности и малых групп	8	13	6	-	6	2	8		Групповой анализ ситуаций и имитационных моделей, СРС №4
6.	Тема 6. Диагностика в организационной психологии	8	13	6	-	6	2	8		Ролевая игра, групповой анализ ситуаций и имитационных моделей, СРС №5
Итого часов			72	16	-	24	12	28		Зачет (8 ч.)

4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
8	Тема 2. Метод фокус-группы	Организация и проведение социально-психологического исследования, обработка и анализ результатов	В течение семестра	4	Проверка письменного отчета, доклад с презентацией	Практикум по социальной психологии : учебно-методическое пособие / составитель О. Е. Кузнецова. – Архангельск : САФУ, 2015. – 104 с.
8	Тема 3. Метод семантического дифференциала	Организация и проведение социально-психологического исследования, обработка и анализ результатов	В течение семестра	4	Проверка письменного отчета, доклад с презентацией	Практикум по социальной психологии : учебно-методическое пособие / составитель О. Е. Кузнецова. – Архангельск : САФУ, 2015. – 104 с.

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
8	Тема 4. Метод контент-анализа	Организация и проведение социально-психологического исследования, обработка и анализ результатов	В течение семестра	4	Проверка письменного отчета, доклад с презентацией	Практикум по социальной психологии : учебно-методическое пособие / составитель О. Е. Кузнецова. – Архангельск : САФУ, 2015. – 104 с.
8	Тема 5. Социально-психологическая диагностика личности и малых групп	Организация и проведение социально-психологического исследования, обработка и анализ результатов	В течение семестра	8	Проверка письменного отчета	Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп : Учеб. пособие для студентов вузов / Н. П. Фетискин, В. В. Козлов, Г. М. Мануйлов. – М. : Изд-во Ин-та Психотерапии, 2002. – 488 с.

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
8	Тема 6. Диагностика в организационной психологии	Организация и проведение социально-психологического исследования, обработка и анализ результатов	В течение семестра	8	Проверка письменного отчета	Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп : Учеб. пособие для студентов вузов / Н. П. Фетискин, В. В. Козлов, Г. М. Мануйлов. – М. : Изд-во Ин-та Психотерапии, 2002. – 488 с.
Из них объем самостоятельной работы с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (час)				22		

4.3. Содержание учебного материала

Тема 1. Методологические и методические основы социально-психологического исследования

Специфика социально-психологического исследования. Процедура социально-психологического исследования. Проблема качества информации в социально-психологическом исследовании. Обеспечение принципа репрезентативности. Проверка способов получения данных на надежность (обоснованность, устойчивость, точность). Этика сбора первичной социально-психологической информации. Принципы добровольности участия, учета сферы использования полученных данных, устранения недостаточно качественной информации. Представление результатов социально-психологического исследования. Цели и задачи подготовки социально-психологических заключений. Структура социально-психологического заключения, нормативные требования к его содержанию и оформлению. Выработка рекомендаций и их отражение в психологическом заключении. Классификация методов социальной психологии: методы эмпирического исследования, методы моделирования, управленческо-воспитательные методы. Краткая характеристика групп методов.

Тема 2. Метод фокус-группы

Фокус-группа как качественный метод социально-психологического исследования. История возникновения метода и его современное применение. Групповая дискуссия как базовая методика фокус-групп. Место фокус-группы в системе методов психологического исследования. Достоинства и трудности метода фокус-группы. Процедура и этапы организации и проведения фокус-группы. Требования к организации места и времени проведения фокус-группы. Обеспечение технического оснащения. Критерии и способы рекрутирования участников. Требования к подготовке топик-гайда. Возможности использования дополнительных материалов. Специфика анализа данных фокус-группы. Формы представления результатов фокус-группы. Роль модератора. Требования, предъявляемые к модератору. Внутренняя подготовка модератора к фокус-группе. Стратегии поведения модератора.

Тема 3. Метод семантического дифференциала

Оценочная bipolarизация как метод социально-психологической диагностики, метод семантического дифференциала как его разновидность. История возникновения метода семантического дифференциала и его современное применение. Значение метода в социально-психологическом исследовании. Достоинства и трудности метода семантического дифференциала. Разновидности метода семантического дифференциала. Процедура и этапы метода семантического дифференциала.

Тема 4. Метод контент-анализа

Контент-анализ как метод анализа документов. Определение понятия «документ» в социальной психологии. Виды документов. Отличие контент-анализа от традиционного анализа документов. История возникновения метода и его современное применение. Значение метода контент-анализа в социально-психологическом исследовании. Достоинства и трудности метода контент-анализа. Разновидности контент-анализа. Процедура и этапы контент-анализа. Правила обеспечения объективности контент-анализа (по В. М. Сороковину). Единицы счета. Единицы контекста. Понятие «категории», «подкатегории», «индикатора категории». Критерии определения внешней и внутренней валидности методики: обоснованность полноты объема выделяемых смысловых единиц и их содержания, обоснованность по независимому критерию, устойчивость данных. Количественная обработка данных контент-анализа. Показатели частоты, коэффициент корреляции. Специальные приемы количественной обработки данных контент-аналитического исследования: коэффициент «совместной встречаемости», «удельный вес» категории (методики А. Н. Алексеева, Ч. Осгуда).

Тема 5. Социально-психологическая диагностика личности и малых групп

Психодиагностика личностных потенциалов малой группы (социально-психологические особенности личности и групповая композиция). Психодиагностика мотивационных потенциалов личности и группы (интегративные мотивационные образования, парциальная мотивация личности и группы). Диагностика мотивации учебно-профессиональной деятельности. Психодиагностика

коммуникативной компетентности (коммуникативные потенциалы личности и группы). Психодиагностика групповых и межгрупповых явлений (интегральные характеристики малой группы, психологический климат в малых группах, конфликт в малых группах, развитие малых групп). Психодиагностика содержательно-стилевых перцептивных особенностей личности и малой группы.

Тема 6. Диагностика в организационной психологии

Психодиагностика управленческих потенциалов и стилей руководства (личностно-деятельностные потенциалы руководителя, интегративные стили управления и руководства персоналом, лидерство в малых группах, управленческие барьеры и деятельностная эффективность руководителя). Диагностика личностной и групповой деятельностной эффективности (стратегии достижения цели, социально-психологическая адаптивность, интегральная удовлетворенность трудом, профессиональная компетентность руководителей разного уровня, деятельностная эффективность организации). Диагностика организационной культуры. Проблема операционализации культуры в психологических терминах. Нормативный подход к культуре организаций (Т. Коно, Ф. Роджерс, Т. Уотсон). Аналитический подход к культуре организаций (Д. Маршалл). Диагностическая модель Ч. Хэнди: культура власти, культура роли, культура задачи, культура личности. Управленческая решетка Моутона-Блейка. Соотношение организационной культуры и субкультур структурных подразделений.

4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (часы)		Оценочные средства	Формируемые компетенции и индикаторы
			Всего часов	Из них практическая подготовка		
1	2	3	4	5	6	7
1.	Тема 1	Методологические и методические основы социально-психологического исследования	9	4	Текущие контрольные работы	ПК-2 ИДК ПК2.2
2.	Тема 2	Метод фокус-группы	12	4	Текущие контрольные работы, СРС №1	ПК-2 ИДК ПК2.2
3.	Тема 3	Метод семантического дифференциала	12	4	Текущие контрольные работы, СРС №1	ПК-2 ИДК ПК2.2
4.	Тема 4	Метод контент-анализа	13	4	Текущие контрольные работы, СРС №1	ПК-2 ИДК ПК2.2
5.	Тема 5	Социально-психологическая диагностика личности и малых групп	13	4	Текущие контрольные работы, СРС №2	ПК-2 ИДК ПК2.2
6.	Тема 6	Диагностика в организационной психологии	13	4	Текущие контрольные работы СРС №3	ПК-2 ИДК ПК2.2

4.3.2. Перечень тем, выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)

№№ п/п	Тема	Задание	Формируемая	ИДК
--------	------	---------	-------------	-----

			компетенция	
1.	Тема 2. Метод фокус-группы	СРС №1	ПК-2	ИДК ПК2.2
2.	Тема 3. Метод семантического дифференциала	СРС №1	ПК-2	ИДК ПК2.2
3.	Тема 4. Метод контент-анализа	СРС №1	ПК-2	ИДК ПК2.2
4.	Тема 5. Социально- психологическая диагностика личности и малых групп	СРС №2	ПК-2	ИДК ПК2.2
5.	Тема 6. Диагностика в организационной психологии	СРС №3	ПК-2	ИДК ПК2.2

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Проведение социально-психологических исследований и подготовка письменных отчетов – основной вид самостоятельной работы студентов в рамках данной дисциплины. Цель таких работ заключается в оценке качества усвоения студентами отдельных, как правило, наиболее важных разделов, тем и вопросов изучаемой дисциплины, а также умения решать конкретные психодиагностические задачи в области социальной и организационной психологии.

Каждый отчет должен содержать: а) описание формальных сторон психодиагностической работы, б) описание методов и процедур, в) описание результатов, г) целостную оценку проведенного исследования с обоснованием всех заключений и выводов.

Проверка работ позволяет выявить насколько глубоко и полно студент усвоил соответствующие разделы или темы курса, имеются ли недоработки, пробелы в усвоении изучаемого материала. Положительной оценкой работы является «зачтено». За работы, не удовлетворяющие предъявляемым требованиям, выставляется «незачтено». Оценка «зачтено» выставляется работам, которые отвечают следующим требованиям: 1) работа выполнена строго по требованиям, по названной методике, методу, группе методов, заданию, соответствует формальным и содержательным требованиям, 2) работа выполнена точно, аргументировано, полно, 3) студент опирался на новые, научные, адекватные источники, 4) работа выполнена студентом самостоятельно, он может ответить на любые вопросы по ней, 5) в работе реализованы все требования к социально-психологическому исследованию, соблюдены этические нормы.

Замечания, выявленные преподавателем в ходе проверки, фиксируются на полях работы. К рассмотрению не принимаются ксерокопии работ и работы, которые выполнены с нарушением установленных требований, Студент, работа которого не получила положительную оценку, не допускается к сдаче зачета. Примерный объем каждой работы – 5 печатных страниц (без учета возможных приложений в виде стимульного и эмпирического материала).

Задание для СРС №1. Организация и проведение фокус-группы.

1.1. Организовать и провести социально-психологическое исследование с использованием метода фокус-группы.

1.2. Изучить представления (отношение) участников фокус-группы к предмету исследования при помощи метода семантического дифференциала.

1.3. Осуществить контент-анализ стенограммы фокус-группы.

Рекомендации по выполнению задания для СРС №1.

1. Определить программную часть (проблематику) исследования с использованием метода фокус-группы.

2. Определить состав участников фокус-группы, разработать сценарий и подготовить топик-гайд.

3. Подготовить процедуру исследования с использованием методики семантического дифференциала.

4. Осуществить выбор и подготовку модератора, помещения, спланировать организацию пространства и способ фиксации хода фокус-группы.

5. Провести фокус-группу с использованием методики семантического дифференциала.

6. Подготовить стенограмму фокус-группы.

7. Составить план контент-анализа стенограммы фокус-группы, подготовить кодировочную инструкцию

8. Осуществить пилотажную кодировку текста стенограммы фокус-группы, скорректировать кодировочную инструкцию.

9. Осуществить кодировку всего текста стенограммы фокус-группы, проанализировать результаты методики семантического дифференциала.

10. Подготовить письменный отчет о проведенном социально-психологическом исследовании, а также устный доклад с аудиовизуальной презентацией.

Задание для СРС №2. Диагностика социально-психологических характеристик личности и малой группы.

Рекомендации по выполнению задания для СРС №2.

1. Подобрать психодиагностические методики для изучения социально-психологических характеристик личности и малой группы (необходимо опираться на список рекомендованной литературы по дисциплине).

2. Осуществить социально-психологическую диагностику (1) личности (взрослого или ребенка) и (2) малой группы (студенческой группы, класса, семьи и т. д.) при помощи составленного блока психодиагностических методик.

3. Обработать результаты социально-психологической диагностики личности и малой группы.

4. Подготовить заключение по результатам социально-психологической диагностики личности и малой группы.

Задание для СРС №3. Диагностика стиля руководства и организационной культуры.

Рекомендации по выполнению задания для СРС №3.

1. Подобрать психодиагностические методики для диагностики стиля руководства и корпоративной культуры в любой (по выбору студента) коммерческой организации (необходимо опираться на список рекомендованной литературы по дисциплине).

2. Осуществить социально-психологическую диагностику стиля руководства и корпоративной культуры при помощи составленного блока психодиагностических методик.

3. Обработать результаты организационной диагностики.

4. Подготовить заключение по результатам диагностики стиля руководства и корпоративной культуры.

4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы не предусмотрены учебным планом.

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) перечень литературы

Основная литература:

1. Петрухина, С. Р. Социальная психология: практикум : учебное пособие / Р. С. Петрухина. – Йошкар-Ола : ПГТУ, 2018. – 64 с.
2. Практикум по социальной психологии : учебно-методическое пособие / составитель О. Е. Кузнецова. – Архангельск : САФУ, 2015. – 104 с.
3. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп : Учеб. пособие для студентов вузов / Н. П. Фетискин, В. В. Козлов, Г. М. Мануйлов. – М. : Изд-во Ин-та Психотерапии, 2002. – 488 с.
4. Файзуллаева, Е. Д. Социальная психология образования. Практикум : учебное пособие / Е. Д. Файзуллаева. – Томск : ТГПУ, 2019. – 136 с.

Дополнительная литература

1. Артемьева, О. А. Количественные и качественные методы психологического исследования массовой коммуникации: учеб. пособие / О. А. Артемьева. – Иркутск: Иркут. гос. ун-т, 2007.
2. Богомолова, Н. Н. Фокус-группы как качественный метод в прикладных социально-психологических исследованиях / Н. Н. Богомолова, О. Т. Мельникова, Т. В. Фоломеева // Введение в практическую социальную психологию. – М., 1996. – С. 281–304.
3. Богомолова, Н. Н. Контент-анализ / Н. Н. Богомолова, Т. Г. Стефаненко. – М., 1992.
4. Богомолова, Н. Н. Фокус-группы как метод социально-психологического исследования / Н. Н. Богомолова, Т. В. Фоломеева. – М., 1997.
5. Бойко, В. В., Семенов, В. С. К вопросу об интерпретации статистических результатов контент-анализа / В. В. Бойко, В. С. Семенов // Проблемы контент-анализа в социологии : материалы Сибирского социологического семинара. – Новосибирск, 1970. –С. 71–76.
6. Введение в практическую социальную психологию / под ред. Ю. М. Жукова, Л. А. Петровской, О. В. Соловьевой. – М., 1996.
7. Шапарь, В. Б. Методы социальной психологии / В. Б. Шапарь. – Ростов н/Д, 2003.

б) периодические издания

№ п/п	Наименование журналов:	Период. /полуг.	2017г.	2018г.	2019 г.	2020 г.
1	Вопросы психологии	3	6	6	6	3
2	Психологический журнал	3	6	6	6	---
3	Сибирский психологический журнал	2	4	4	4	2

Электронные журналы, доступные на платформе e-LIBRARY и УБД «ИВИС»

№ п/п	Наименование журнала	Периодичность выпусков в год			
		2017г	2018г	2019г	2020г
1	Вестник Московского	4	4	4	4

	университета. Серия 14: Психология				
2	Психологический журнал	6	6	6	6

в) список авторских методических разработок – нет

г) **базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

№	Перечень
1	http://elibrary.ru/ - крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 14 млн. научных статей и публикаций:
2	http://e.lanbook.com/ ЭБС «Издательство Лань», коллекция «Психология. Педагогика»
3	https://isu.bibliotech.ru/ ЭБС ЭЧЗ «Библиотех»
4	http://rucont.ru/ ЭБС Национальный цифровой ресурс «Руконт» электронные версии печатных изданий раздел «Психология»
5	http://ibooks.ru электронная библиотека ЭБС «Айбукс.ру», Электронная библиотека «Интуит.ру»
6	http://diss.rsl.ru/ Электронная библиотека диссертаций РГБ
7	http://azps.ru – сайт по психологии: описание психологических тестов, тестирование он-лайн, тренинги, упражнения, статьи, советы психологов
8	http://www.edu.ru/ - Федеральный образовательный портал
9	- http://www.koob.ru – электронная библиотека психологической литературы
10	Поисковые системы: Yandex, Google и др.

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Специальные помещения: Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа.	<p>Аудитория оборудована:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Специализированной учебной мебелью</i> на 28 посадочных мест; Доска настенная магнитно-меловая, одноэлементная – 1 шт. Стол-кафедра – 1 шт. Стол преподавателя,- 1 шт.; стул -1 шт. - <i>Техническими средствами обучения</i>, служащими для представления учебной информации большой аудитории по дисциплине: <ul style="list-style-type: none"> - стационарный ПК – 1 шт.; - проектор Sony VPL-EX245, - экран ScreenMedia; - 1 пара колонок Sven. - <i>Учебно-наглядными пособиями:</i> <p>Тематические иллюстрации в виде презентации по каждой теме РПД дисциплины.</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Программным обеспечением:</i> <p>Офисный пакет приложений Microsoft Office (в т.ч. программа для создания и демонстрации презентаций иллюстраций и других учебных материалов по дисциплине MicrosoftPowerPoint).</p>
Специальные помещения: Компьютерный класс (учебная аудитория) для	<p>Аудитория оборудована:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Специализированной учебной мебелью</i> на 25 посадочных мест; Стол преподавателя- 1 шт.;

групповых индивидуальных консультаций, организации самостоятельной работы, в том числе, научно исследовательской.	и	стул -2 шт. - <i>Техническими средствами обучения</i> , служащими для представления учебной информации большой аудитории по дисциплине: ПК – 20 шт, с неограниченным доступом к сети Интернет, 1 принтер, 1 сканер, 1 МФУ - <i>Программным обеспечением</i> : Офисный пакет приложений Microsoft Office.
---	---	---

6.1. Учебно-лабораторное оборудование:

Не используется

6.2. Программное обеспечение:

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (подробная информация размещена на сайте ИГУ).

№ п/п	Наименование
1	Adobe Reader DC 2019.008.20071
2	IrfanView 4.42
3	Foxit PDF Reader 8.0
4	Google Chrome
5	Java 8
6	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса- Стандартный Russian Edition. 250-499.
7	Microsoft Office Enterprise 2007 Russian Academic OPEN No Level
8	Mozilla Firefox
9	Office 365 ProPlus for Students
10	OpenOffice 4.1.3
11	Opera 45
12	PDF24Creator 8.0.2
13	Skype 7.30.0
14	VLC Player 2.2.4
15	WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acdmc.
16	7zip 18.06

6.3. Технические и электронные средства:

Мультимедийные средства и другая техника для презентаций учебного материала, компьютеризированные методы психодиагностики (разработанные программные продукты – методики тестирования и обработки результатов), фрагменты учебных фильмов, вебинаров, мастер-классов и открытых лекций, современные лицензионные компьютерные статистические системы для анализа данных и обработки результатов эмпирических исследований, авторские презентации к лекциям и практическим занятиям.

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Наименование тем занятий с использованием активных форм обучения:

№	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов
---	--------------	-------------	--	--------------

1.	Методологические основы социально-психологического исследования	Практическое	Интерактивная лекция, групповая дискуссия	0,5
	Методические основы социально-психологического исследования	Практическое	Интерактивная лекция, групповая дискуссия	0,5
	Подготовка социально-психологического заключения	Практическое	Выполнение практических заданий	0,5
2.	Метод фокус-группы	Практическое	Интерактивная лекция, групповая дискуссия	0,5
	Организация и проведение фокус-группы	Практическое	Интерактивная лекция анализ ситуаций и имитационных моделей, решение кейсов	0,5
	Обработка и анализ результатов фокус-группы	Практическое	Выполнение практических заданий	0,5
3.	Метод семантического дифференциала	Практическое	Анализ ситуаций и имитационных моделей, решение кейсов	0,5
	Организация и проведение социально-психологического исследования с использованием метода семантического дифференциала	Практическое	Интерактивная лекция анализ ситуаций и имитационных моделей, решение кейсов	0,5
	Обработка и анализ результатов семантического дифференциала	Практическое	Выполнение практических заданий	0,5
4.	Метод контент-анализа	Практическое	Интерактивная лекция	0,5
	Процедура контент-анализа	Практическое	Интерактивная лекция анализ ситуаций и имитационных моделей, решение кейсов	0,5
	Обработка и анализ результатов контент-анализа	Практическое	Выполнение практических заданий	0,5
5.	Социально-психологическая диагностика личности и малых групп	Практическое	Интерактивная лекция анализ ситуаций и имитационных моделей, решение кейсов	0,5
	Социально-психологическая диагностика коммуникативных и мотивационных потенциалов личности	Практическое	Индивидуальная и групповая психодиагностическая работа	0,5
	Диагностика социально-психологических характеристик малой группы	Практическое	Индивидуальная и групповая психодиагностическая работа	0,5
6.	Психодиагностика управленческих потенциалов и стилей руководства	Практическое	Интерактивная лекция анализ ситуаций и имитационных моделей, решение кейсов	0,5
	Психодиагностика личностной и групповой деятельностной эффективности	Практическое	Индивидуальная и групповая психодиагностическая работа	0,5
	Психодиагностика организационной культуры	Практическое	Индивидуальная и групповая психодиагностическая работа	0,5
Итого часов				8

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные материалы (ОМ):

Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов

№ п/п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1.	Промежуточный, текущий	Методологические и методические основы социально-психологического исследования	ПК-2
2.	Промежуточный, текущий	Метод фокус-группы	ПК-2
3.	Промежуточный, текущий	Метод семантического дифференциала	ПК-2
4.	Промежуточный, текущий	Метод контент-анализа	ПК-2
5.	Промежуточный, текущий	Социально-психологическая диагностика личности и малых групп	ПК-2
6.	Промежуточный, текущий	Диагностика в организационной психологии	ПК-2

Оценочные материалы текущего контроля: СРС №1-3.

Оценочные материалы для промежуточной аттестации в форме зачета:

Вопросы к зачету:

1. Специфика социально-психологического исследования.
2. Процедура социально-психологического исследования, ее этапы.
3. Проблема интерпретации и операционализации (теоретического и эмпирического уточнения) основных понятий социально-психологического исследования.
4. Проблема качества информации в социально-психологическом исследовании. Способы обеспечения репрезентативности и надежности данных.
5. Этика сбора первичной социально-психологической информации.
6. Этап представления результатов социально-психологического исследования, его виды. Структура социально-психологического заключения, нормативные требования к его содержанию и оформлению.
7. Классификация методов социальной психологии.
8. Краткая характеристика методов эмпирического социально-психологического исследования (наблюдение, изучение документов, опрос: интервью, анкетирование).
9. Краткая характеристика специализированных методов социально-психологического исследования (групповая оценка личности, социально-психологический эксперимент, метод социометрических измерений, метод моделирования, метод контент-анализа).
10. Характеристика фокус-группы как качественного метода социально-психологического исследования.
11. Процедура и этапы фокус-группы. Достоинства и трудности метода.
12. Требования, предъявляемые к работе модератора, стратегии его поведения в ходе фокус-группы.
13. Характеристика метода семантического дифференциала, процедура и значение для социально-психологического исследования. Достоинства и трудности метода.
14. Характеристика контент-анализа как метода социально-психологического исследования.
15. Процедура и этапы контент-анализа.

16. Качественные и количественные единицы контент-анализа. Понятия «категория», «подкатегория», «индикатор категории». Единицы счета и объема. Единицы контекста.

17. Количественная обработка данных контент-анализа, используемые показатели (коэффициент «совместной встречаемости», «удельный вес» категории и др.).

18. Основные методы и методики социально-психологической диагностики личности и малых групп: психодиагностика личностных потенциалов малой группы, мотивационных потенциалов личности и группы, мотивации учебно-профессиональной деятельности, коммуникативной компетентности, групповых и межгрупповых явлений, содержательно-стилевых перцептивных особенностей личности и малой группы.

19. Диагностика в организационной психологии: психодиагностика управленческих потенциалов и стилей руководства, личностной и групповой деятельностной эффективности, организационной культуры.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УСТНЫХ ОТВЕТОВ И ВЫСТУПЛЕНИЙ

Кейсы: 1) «отлично» / «зачтено» выставляется при соблюдении следующих условий: четкая формулировка проблемы, полное и соответствующее ситуации решение, предполагаемые действия описаны логично и последовательно, даны конкретные комментарии и предложения к решению ситуации; 2) «хорошо» / «зачтено» выставляется при соблюдении следующих условий: понимание сути проблемы, формулирование проблемы в целом соответствует основным требованиям, но имеются незначительные неточности, решение соответствует ситуации, логика и последовательность действий не нарушены; 3) «удовлетворительно» / «зачтено» выставляется при соблюдении следующих условий: проблема сформулирована с ошибками, приведен набор действий, потенциально способствующих улучшению ситуации и решению проблемы; 4) «неудовлетворительно» / «не зачтено» выставляется в том случае, если решение не сформулировано, и/или предложенный перечень мероприятий не соответствует ситуации.

Ролевые игры: 1) качество теоретической и практической подготовки к ролевой игре; 2) владение содержанием концепции, которой посвящена ролевая игра; 3) соблюдение требований конкретной формы ролевой игры (консультационного процесса, конференции психологов или практического семинара для психологов). Кроме того, к оценке работы участников ролевой игры применяются критерии в зависимости от их функций в конкретной ролевой игре. Так работа студентов, выполняющих роль экспертов оценивается по критериям: анализ всей игры и исполнителей конкретных ролей; соблюдение условий ролевой игры участниками и т.д.

Дискуссии: 5 баллов выставляется студенту, если он активно участвует в дискуссии, полностью раскрывая обсуждаемый вопрос, правильно отвечает на уточняющие вопросы, демонстрируя знания, выходящие за рамки учебного плана, демонстрирует свою авторскую позицию; 4 балла выставляется студенту, если он участвует в дискуссии, в целом смог раскрыть тему и дать правильные ответы на вопросы, иногда демонстрируя авторскую позицию, базовый уровень знаний материала; 3 балла выставляется, если студент принимает участие в обсуждении, но не во всех вопросах, не полностью раскрыл тему и не смог аргументированно дать ответы на вопросы. Не может сформулировать свою авторскую позицию; 2-1 балл выставляется, если студент пассивен, не полностью раскрыл тему и не смог обосновать ответы на вопросы, не высказывает свою точку зрения; 0 баллов выставляется, если студент не принимает участие в работе группы, не раскрыл тему.

Ответ студента на теоретический вопрос: 1) «отлично» выставляется, если ответ отличается глубиной и полнотой, свободным владением понятийно-категориальным аппаратом изученной дисциплины, отражает знание не только основной, но и дополнительной литературы, приводятся примеры, отражающие умение связать теорию с практикой, ответ изложен логически последовательно, грамотно и корректно; 2) «хорошо» выставляется, если ответ отличается полнотой, владением понятийно-категориальным

аппаратом, но в ответе могут присутствовать неточности, отражает знание основной литературы, приведены примеры, отражающие умение связать теорию с практикой, ответ изложен логически последовательно, грамотно и корректно, но недостаточно аргументирован; 3) «удовлетворительно» выставляется студенту в случае знания понятийно-категориального (терминологического) аппарата, но присутствуют отдельные ошибки и неточности, ответ характеризуется недостаточным знанием рекомендованной литературы, неполный, носит фрагментарный, непоследовательный характер; 4) «неудовлетворительно» выставляется, если ответ характеризуется незнанием материала, либо фрагментарным представлением, содержит множество ошибок, примеры и иллюстрации отсутствуют, ответ логически непоследователен.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПИСЬМЕННЫХ РАБОТ

Критерии оценки реферата: 1) «отлично» - соответствие содержания реферата его теме, наличие продуманного плана изложения материала, самостоятельный анализ и обобщение научных работ по теме реферата, структурирование информации, оформление реферата в соответствии с требованиями; 2) «хорошо» - соответствие содержания реферата его теме, наличие плана изложения материала, небольшие недочеты в структурировании информации и оформлении реферата; 3) «удовлетворительно» - в целом соответствие содержания реферата его теме, отсутствие полноты анализа научных источников по теме реферата, наличие недочетов в структурировании материала и оформлении реферата; 4) «неудовлетворительно» - несоответствие содержания реферата его теме, фрагментарность и отсутствие анализа научных источников по теме реферата, существенные недочеты в оформлении реферата.

Критерии оценки эссе. Эссе – самостоятельная творческая работа по определенной теме или вопросу изучаемой дисциплины. Как правило, эссе имеет небольшой объем (2-3 с. печатного текста), пишется в свободной стилистике и оценивается по следующим критериям: владение теоретическим материалом, его глубокое понимание, самостоятельность рассуждений, аргументированность собственной позиции, логичность, последовательность изложения, владение психологической терминологией. Критерии оценки эссе: 1) «отлично» - соответствие всем критериям, 2) «хорошо» - соответствие критериям: владение теоретическим материалом, его глубокое понимание, самостоятельность рассуждений и аргументированность собственной позиции; незначительные недочеты в последовательности изложения и используемой терминологии; 3) «удовлетворительно» - соответствие критериям владение теоретическим материалом, его глубокое понимание, отсутствие аргументированности своей позиции, недочеты в структурировании и в использовании терминологии; 4) «неудовлетворительно» - слабое владение теоретическим материалом, существенные ошибки в его понимании, неграмотное использование психологической терминологии.

Критерии оценки выполнения задания для самостоятельной работы: 1) если студент без ошибок и в срок выполнял задания, данные преподавателем, то ему ставится отметка в баллах (*max=5 баллов*) в образовательном портале EDUCA напротив соответствующего задания; 2) если студент с грубыми ошибками выполнил задание или не выполнил его вовсе, то ему ставится 0 баллов. До экзамена (зачета) студент, получивший отметку 0 баллов, должен внести правки, отмеченные преподавателем и разместить в образовательном портале задание ещё раз.

Критерии оценки тестирования по разделам или темам дисциплин на образовательном портале EDUCA: «отлично» - 86 и более баллов; «хорошо» - 70 и выше баллов; «удовлетворительно» - 60 баллов; «неудовлетворительно» - менее 60 баллов.

Суммарные критерии оценивания результатов обучения:

Итоговый семестровый рейтинг ($S_{итог}$)	Академическая оценка
---	----------------------

60-69 баллов	«удовлетворительно»
70...85 баллов	«хорошо»
86...100 баллов	«отлично»

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

Программа актуализирована

Внесены изменения в следующие разделы программы:

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

б) периодические издания

перечень печатных журналов

№	Наименование журналов:	Период. /полуг.	2018г.	2019 г.	2020 г.	2021	2022
1	Вестник образования России	12	24	24	24	24	-
2	Вопросы образования	2	4	4	4	4	-
3	Вопросы психологии	3	6	6	6	6	-
4	Воспитание школьников	4	8	8	8	8	8
5	Высшее образование в России	6	11	12	12	12	-
6	Высшее образование сегодня	6	12	12	12	12	12
7	Гуманитарные науки в Сибири	4	4	4	4	4	-
8	Детский сад: теория и практика	6	12	---	---	-	-
9	Дошкольное воспитание	6	12	12	12	12	12
10	Начальная школа	6	12	12	12	12	-
11	Открытое и дистанционное образование	2	4	4	---	-	-
12	Педагогика	5/6	10	10	12	12	-
13	Психологический журнал	3	6	6	---	-	-
14	Сибирский психологический журнал	2	4	4	4	4	-

перечень электронных журналов

№ п/п	Наименование журнала	Периодичность выпусков в год										
		2012г	2013г	2014г	2015г	2016г	2017г	2018г	2019г	2020г	2021г	2022г
1.	Вестник Московского университета. Серия 14: Психология	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2.	Вопросы психолингвистики	2	2	2	2	4	-	-	-	-	-	-
3.	Педагогика	10	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.	Психологический журнал	-	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

№	Перечень
1	http://elibrary.ru/ - крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 14 млн. научных статей и публикаций;
2	http://e.lanbook.com/ ЭБС «Издательство Лань», коллекция «Психология. Педагогика»
3	https://isu.bibliotech.ru/ ЭБС ЭЧЗ «Библиотех»
4	http://rucont.ru/ ЭБС Национальный цифровой ресурс «Руконт» электронные версии печатных изданий раздел «Психология»
5	http://ibooks.ru электронная библиотека ЭБС «Айбукс.ру», Электронная библиотека «Интуит.ру»
6	http://diss.rsl.ru/ Электронная библиотека диссертаций РГБ
7	http://azps.ru – сайт по психологии: описание психологических тестов, тестирование он-лайн, тренинги, упражнения, статьи, советы психологов

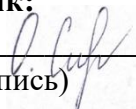
8	http://www.edu.ru/ -Федеральный образовательный портал
9	https://www.koob.ru/ – электронная библиотека психологической литературы
10	Поисковые системы: Yandex, Google и др.

VI.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

п. 6.2. Программное обеспечение

№ п/п	Наименование
1.	Антиплагиат.ВУЗ
2.	Adobe Reader DC 2019.008.20071
3.	Видео конференц система bbb.isu.ru BigBlueButton
4.	Google Chrome
5.	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian
6.	Mozilla Firefox
7.	Java 8
8.	OpenOffice 4.1.3
9.	PDF24Creator 8.0.2
10.	Skype 7.30.0
11.	VLC Player 2.2.4
12.	WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acdmс.
13.	7zip

Разработчик:

_____ (подпись) 

доцент
(занимаемая должность)

О. В. Синёва
(инициалы, фамилия)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учетом рекомендаций ПООП по направлению 37.03.01. «Психология» и профилю подготовки «Психология».

Программа рассмотрена на заседании кафедры социальной, экстремальной и пенитенциарной психологии

«12» мая 2021 г.

Протокол № 8

Зав. кафедрой _____



Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.