



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФГБОУ ВО «ИГУ»

Кафедра социальной, экстремальной и пенитенциарной психологии

УТВЕРЖДАЮ



декан факультета психологии,
доцент Конопак И. А.

«13» марта 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.10. Практикум по социальной и организационной психологии

Направление подготовки 37.03.01 Психология

Направленность (профиль) подготовки «Психология»

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения: очно-заочная

Программа реализуется с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (частично)

Согласовано с УМК факультета психологии

Рекомендовано кафедрой:

Протокол № 5 от «13» марта 2023 г.

Протокол № 6 от «1» марта 2023 г.

Председатель  И. А. Конопак

Зав. кафедрой  А. В. Глазков

Иркутск 2023 г.

- I. Цели и задачи дисциплины
- II. Место дисциплины в структуре ОПОП.
- III. Требования к результатам освоения дисциплины
- IV. Содержание и структура дисциплины
 - 4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов
 - 4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 4.3 Содержание учебного материала
 - 4.3.1 Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ
 - 4.3.2. Перечень тем, выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов
 - 4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов
 - 4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)
- V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 - а) перечень литературы
 - б) периодические издания
 - в) список авторских методических разработок
 - г) базы данных, поисково-справочные и информационные системы
- VI. Материально-техническое обеспечение дисциплины
 - 6.1. Учебно-лабораторное оборудование:
 - 6.2. Программное обеспечение:
 - 6.3. Технические и электронные средства обучения:
- VII. Образовательные технологии
- VIII. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: овладение студентами практическими знаниями, а также формирование навыков грамотного применения основных методов, методик и диагностических процедур в сфере социальной и организационной психологии, анализа и интерпретации полученных данных, подготовки психологического заключения и рекомендаций.

Задачи:

- предоставить возможность освоения студентами наиболее распространенных в социально-психологической и управленческой практике психодиагностических методик;
- сформировать профессиональные навыки организации и проведения социально-психологического исследования в индивидуальном и групповом формате;
- сформировать навыки интерпретации психодиагностических данных, написания психологических заключений, постановки психологического диагноза и формулирования психологических рекомендаций.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина «Практикум по социальной и организационной психологии» относится к части программы, формируемой участниками образовательных отношений.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Общая психология», «Психология личности», «Психология развития и возрастная психология», «Социальная психология», «Психодиагностика», «Общий психологический практикум».

2.3. Знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной, необходимы для подготовки студентов к преддипломной практике, успешного выполнения выпускной квалификационной работы и осуществления дальнейшей профессиональной деятельности.

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по данному направлению подготовки – 37.03.01 Психология.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
<i>ПК-2</i> Способен осуществлять стандартные базовые процедуры оказания индивиду, группе, организации психологической помощи с использованием	<i>ИДК ПК2.2</i> Осуществляет стандартные базовые процедуры психологического консультирования личности взрослого и ребенка с использованием традиционных методов и технологий	<i>Знает</i> теоретические научные основы стандартных базовых процедур организации и проведения психодиагностического обследования в сфере социальной и организационной психологии; <i>Умеет</i> осуществлять стандартные базовые процедуры подбора и использования традиционных психодиагностических методов и технологий в области социальной и организационной

традиционных методов и технологий		психологии; <i>Владеет</i> навыками анализа полученных диагностических данных, подготовки социально-психологического заключения и обоснованных рекомендаций относительно целей, задач и стратегии оказания индивиду, группе, организации психологической помощи с использованием традиционных методов и технологий.
-----------------------------------	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины составляет **2 зачетных единицы, 72 часа.**

В том числе, **8 часов** на зачет.

Из них реализуется с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий 22 часов.

Из них 16 часов – практическая подготовка.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

4.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, практическую подготовку и трудоемкость (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
					Контактная работа преподавателя с обучающимися				СР		Самостоятельная работа
					Лекции	Семинарские /практические /лабораторные занятия	Консультации	СР			
1.	Тема 1. Методологические и методические основы социально-психологического исследования	8	9	6	-	6	3	-		Фронтальный устный опрос, групповая дискуссия социально-психологические заключения	
2.	Тема 2. Метод фокус-группы	8	12	6	-	6	1	4		Сообщение по теме с	

	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Всего часов из них	практическая подготовка	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, практическую подготовку и трудоемкость (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
					Контактная работа преподавателя с обучающимися			с	о	
										презентацией, СРС №1
3.	Тема 3. Метод семантического дифференциала	8	12	6	-	6	1	4		Сообщение по теме с презентацией, СРС №2
4.	Тема 4. Метод контент-анализа	8	13	6	-	6	2	4		Сообщение по теме с презентацией, решение кейсов, СРС №3
5.	Тема 5. Социально-психологическая диагностика личности и малых групп	8	13	6	-	6	2	8		Групповой анализ ситуаций и имитационных моделей, СРС №4
6.	Тема 6. Диагностика в организационной психологии	8	13	6	-	6	2	8		Ролевая игра, групповой анализ ситуаций и имитационных моделей, СРС №5
Итого часов			72	16	-	24	12	28		Зачет (8 ч.)

4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся	Оценочное	Учебно-
---------	------------------------	------------------------------------	-----------	---------

		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)	средство	методическое обеспечение самостоятельной работы
8	Тема 2. Метод фокус-группы	Организация и проведение социально-психологического исследования, обработка и анализ результатов	В течение семестра	4	Проверка письменного отчета, доклад с презентацией	Практикум по социальной психологии : учебно-методическое пособие / составитель О. Е. Кузнецова. – Архангельск : САФУ, 2015. – 104 с.
8	Тема 3. Метод семантического дифференциала	Организация и проведение социально-психологического исследования, обработка и анализ результатов	В течение семестра	4	Проверка письменного отчета, доклад с презентацией	Практикум по социальной психологии : учебно-методическое пособие / составитель О. Е. Кузнецова. – Архангельск : САФУ, 2015. – 104 с.

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
8	Тема 4. Метод контент-анализа	Организация и проведение социально-психологического исследования, обработка и анализ результатов	В течение семестра	4	Проверка письменного отчета, доклад с презентацией	Практикум по социальной психологии : учебно-методическое пособие / составитель О. Е. Кузнецова. – Архангельск : САФУ, 2015. – 104 с.
8	Тема 5. Социально-психологическая диагностика личности и малых групп	Организация и проведение социально-психологического исследования, обработка и анализ результатов	В течение семестра	8	Проверка письменного отчета	Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп : Учеб. пособие для студентов вузов / Н. П. Фетискин, В. В. Козлов, Г. М. Мануйлов. – М. : Изд-во Ин-та Психотерапии, 2002. – 488 с.

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
8	Тема 6. Диагностика в организационной психологии	Организация и проведение социально-психологического исследования, обработка и анализ результатов	В течение семестра	8	Проверка письменного отчета	Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп : Учеб. пособие для студентов вузов / Н. П. Фетискин, В. В. Козлов, Г. М. Мануйлов. – М. : Изд-во Ин-та Психотерапии, 2002. – 488 с.
Из них объем самостоятельной работы с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (час)				22		

4.3. Содержание учебного материала

Тема 1. Методологические и методические основы социально-психологического исследования

Специфика социально-психологического исследования. Процедура социально-психологического исследования. Проблема качества информации в социально-психологическом исследовании. Обеспечение принципа репрезентативности. Проверка способов получения данных на надежность (обоснованность, устойчивость, точность). Этика сбора первичной социально-психологической информации. Принципы добровольности участия, учета сферы использования полученных данных, устранения недостаточно качественной информации. Представление результатов социально-психологического исследования. Цели и задачи подготовки социально-психологических заключений. Структура социально-психологического заключения, нормативные требования к его содержанию и оформлению. Выработка рекомендаций и их отражение в психологическом заключении. Классификация методов социальной психологии: методы эмпирического исследования, методы моделирования, управленческо-воспитательные методы. Краткая характеристика групп методов.

Тема 2. Метод фокус-группы

Фокус-группа как качественный метод социально-психологического исследования. История возникновения метода и его современное применение. Групповая дискуссия как базовая методика фокус-групп. Место фокус-группы в системе методов психологического исследования. Достоинства и трудности метода фокус-группы. Процедура и этапы организации и проведения фокус-группы. Требования к организации места и времени проведения фокус-группы. Обеспечение технического оснащения. Критерии и способы рекрутирования участников. Требования к подготовке топик-гайда. Возможности использования дополнительных материалов. Специфика анализа данных фокус-группы. Формы представления результатов фокус-группы. Роль модератора. Требования, предъявляемые к модератору. Внутренняя подготовка модератора к фокус-группе. Стратегии поведения модератора.

Тема 3. Метод семантического дифференциала

Оценочная bipolarизация как метод социально-психологической диагностики, метод семантического дифференциала как его разновидность. История возникновения метода семантического дифференциала и его современное применение. Значение метода в социально-психологическом исследовании. Достоинства и трудности метода семантического дифференциала. Разновидности метода семантического дифференциала. Процедура и этапы метода семантического дифференциала.

Тема 4. Метод контент-анализа

Контент-анализ как метод анализа документов. Определение понятия «документ» в социальной психологии. Виды документов. Отличие контент-анализа от традиционного анализа документов. История возникновения метода и его современное применение. Значение метода контент-анализа в социально-психологическом исследовании. Достоинства и трудности метода контент-анализа. Разновидности контент-анализа. Процедура и этапы контент-анализа. Правила обеспечения объективности контент-анализа (по В. М. Сороковину). Единицы счета. Единицы контекста. Понятие «категории», «подкатегории», «индикатора категории». Критерии определения внешней и внутренней валидности методики: обоснованность полноты объема выделяемых смысловых единиц и их содержания, обоснованность по независимому критерию, устойчивость данных. Количественная обработка данных контент-анализа. Показатели частоты, коэффициент корреляции. Специальные приемы количественной обработки данных контент-аналитического исследования: коэффициент «совместной встречаемости», «удельный вес» категории (методики А. Н. Алексеева, Ч. Осгуда).

Тема 5. Социально-психологическая диагностика личности и малых групп

Психодиагностика личностных потенциалов малой группы (социально-психологические особенности личности и групповая композиция). Психодиагностика мотивационных потенциалов личности и группы (интегративные мотивационные образования, парциальная мотивация личности и группы). Диагностика мотивации учебно-профессиональной деятельности.

Психодиагностика коммуникативной компетентности (коммуникативные потенциалы личности и группы). Психодиагностика групповых и межгрупповых явлений (интегральные характеристики малой группы, психологический климат в малых группах, конфликт в малых группах, развитие малых групп). Психодиагностика содержательно-стилевых перцептивных особенностей личности и малой группы.

Тема 6. Диагностика в организационной психологии

Психодиагностика управленческих потенциалов и стилей руководства (личностно-деятельностные потенциалы руководителя, интегративные стили управления и руководства персоналом, лидерство в малых группах, управленческие барьеры и деятельностная эффективность руководителя). Диагностика личностной и групповой деятельностной эффективности (стратегии достижения цели, социально-психологическая адаптивность, интегральная удовлетворенность трудом, профессиональная компетентность руководителей разного уровня, деятельностная эффективность организации). Диагностика организационной культуры. Проблема операционализации культуры в психологических терминах. Нормативный подход к культуре организаций (Т. Коно, Ф. Роджерс, Т. Уотсон). Аналитический подход к культуре организаций (Д. Маршалл). Диагностическая модель Ч. Хэнди: культура власти, культура роли, культура задачи, культура личности. Управленческая решетка Моутона-Блейка. Соотношение организационной культуры и субкультур структурных подразделений.

4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоёмкость (часы)		Оценочные средства	Формируемые компетенции и индикаторы
			Всего часов	Из них практическая подготовка		
1	2	3	4	5	6	7
1.	Тема 1	Методологические и методические основы социально-психологического исследования	9	4	Текущие контрольные работы	ПК-2 ИДК ПК2.2
2.	Тема 2	Метод фокус-группы	12	4	Текущие контрольные работы, СРС №1	ПК-2 ИДК ПК2.2
3.	Тема 3	Метод семантического дифференциала	12	4	Текущие контрольные работы, СРС №1	ПК-2 ИДК ПК2.2
4.	Тема 4	Метод контент-анализа	13	4	Текущие контрольные работы, СРС №1	ПК-2 ИДК ПК2.2
5.	Тема 5	Социально-психологическая диагностика личности и малых групп	13	4	Текущие контрольные работы, СРС №2	ПК-2 ИДК ПК2.2
6.	Тема 6	Диагностика в организационной психологии	13	4	Текущие контрольные работы СРС №3	ПК-2 ИДК ПК2.2

4.3.2. Перечень тем, выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)

№№ п/п	Тема	Задание	Формируемая	ИДК
--------	------	---------	-------------	-----

			компетенция	
1.	Тема 2. Метод фокус-группы	СРС №1	ПК-2	ИДК ПК2.2
2.	Тема 3. Метод семантического дифференциала	СРС №1	ПК-2	ИДК ПК2.2
3.	Тема 4. Метод контент-анализа	СРС №1	ПК-2	ИДК ПК2.2
4.	Тема 5. Социально-психологическая диагностика личности и малых групп	СРС №2	ПК-2	ИДК ПК2.2
5.	Тема 6. Диагностика в организационной психологии	СРС №3	ПК-2	ИДК ПК2.2

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Проведение социально-психологических исследований и подготовка письменных отчетов – основной вид самостоятельной работы студентов в рамках данной дисциплины. Цель таких работ заключается в оценке качества усвоения студентами отдельных, как правило, наиболее важных разделов, тем и вопросов изучаемой дисциплины, а также умения решать конкретные психодиагностические задачи в области социальной и организационной психологии.

Каждый отчет должен содержать: а) описание формальных сторон психодиагностической работы, б) описание методов и процедур, в) описание результатов, г) целостную оценку проведенного исследования с обоснованием всех заключений и выводов.

Проверка работ позволяет выявить насколько глубоко и полно студент усвоил соответствующие разделы или темы курса, имеются ли недоработки, пробелы в усвоении изучаемого материала. Положительной оценкой работы является «зачтено». За работы, не удовлетворяющие предъявляемым требованиям, выставляется «незачтено». Оценка «зачтено» выставляется работам, которые отвечают следующим требованиям: 1) работа выполнена строго по требованиям, по названной методике, методу, группе методов, заданию, соответствует формальным и содержательным требованиям, 2) работа выполнена точно, аргументировано, полно, 3) студент опирался на новые, научные, адекватные источники, 4) работа выполнена студентом самостоятельно, он может ответить на любые вопросы по ней, 5) в работе реализованы все требования к социально-психологическому исследованию, соблюдены этические нормы.

Замечания, выявленные преподавателем в ходе проверки, фиксируются на полях работы. К рассмотрению не принимаются ксерокопии работ и работы, которые выполнены с нарушением установленных требований, Студент, работа которого не получила положительную оценку, не допускается к сдаче зачета. Примерный объем каждой работы – 5 печатных страниц (без учета возможных приложений в виде стимульного и эмпирического материала).

Задание для СРС №1. Организация и проведение фокус-группы.

1.1. Организовать и провести социально-психологическое исследование с использованием метода фокус-группы.

1.2. Изучить представления (отношение) участников фокус-группы к предмету исследования при помощи метода семантического дифференциала.

1.3. Осуществить контент-анализ стенограммы фокус-группы.

Рекомендации по выполнению задания для СРС №1.

1. Определить программную часть (проблематику) исследования с использованием метода фокус-группы.

2. Определить состав участников фокус-группы, разработать сценарий и подготовить топик-гайд.

3. Подготовить процедуру исследования с использованием методики семантического дифференциала.

4. Осуществить выбор и подготовку модератора, помещения, спланировать организацию пространства и способ фиксации хода фокус-группы.

5. Провести фокус-группу с использованием методики семантического дифференциала.

6. Подготовить стенограмму фокус-группы.

7. Составить план контент-анализа стенограммы фокус-группы, подготовить кодировочную инструкцию

8. Осуществить пилотажную кодировку текста стенограммы фокус-группы, скорректировать кодировочную инструкцию.

9. Осуществить кодировку всего текста стенограммы фокус-группы, проанализировать результаты методики семантического дифференциала.

10. Подготовить письменный отчет о проведенном социально-психологическом исследовании, а также устный доклад с аудиовизуальной презентацией.

Задание для СРС №2. Диагностика социально-психологических характеристик личности и малой группы.

Рекомендации по выполнению задания для СРС №2.

1. Подобрать психодиагностические методики для изучения социально-психологических характеристик личности и малой группы (необходимо опираться на список рекомендованной литературы по дисциплине).

2. Осуществить социально-психологическую диагностику (1) личности (взрослого или ребенка) и (2) малой группы (студенческой группы, класса, семьи и т. д.) при помощи составленного блока психодиагностических методик.

3. Обработать результаты социально-психологической диагностики личности и малой группы.

4. Подготовить заключение по результатам социально-психологической диагностики личности и малой группы.

Задание для СРС №3. Диагностика стиля руководства и организационной культуры.

Рекомендации по выполнению задания для СРС №3.

1. Подобрать психодиагностические методики для диагностики стиля руководства и корпоративной культуры в любой (по выбору студента) коммерческой организации (необходимо опираться на список рекомендованной литературы по дисциплине).

2. Осуществить социально-психологическую диагностику стиля руководства и корпоративной культуры при помощи составленного блока психодиагностических методик.

3. Обработать результаты организационной диагностики.

4. Подготовить заключение по результатам диагностики стиля руководства и корпоративной культуры.

4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы не предусмотрены учебным планом.

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) перечень литературы

Основная литература:

1. Организационное поведение [Текст] : практикум: Учеб. пособие для студ. вузов / Ред. Г. Р. Латфуллин, О. Н. Громова. - СПб. : Питер, 2006. - 223, XLVII с. Экз.: 1.
2. Практикум по социальной психологии / ред. И. С. Клецина. - СПб. : Питер, 2008. – 256 с. Экз.: 11.
3. Психология управления [Текст] : учеб. и практикум для академ. бакалавриата : для студ. вузов, обуч. по экон. напр. и спец. / А. Т. Зуб ; МГУ им. М. В. Ломоносова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2014. - 372 с. Экз.: 1.
4. Социальная психология [Текст] : практикум: Учеб. пособие для студ. вузов / Г. М. Андреева [и др.] ; Ред. Т. В. Фоломеева. - М. : Аспект Пресс, 2006. - 479 с. Экз.: 21.
5. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп : Учеб. пособие для студентов вузов / Н. П. Фетискин, В. В. Козлов, Г. М. Мануйлов. – М. : Изд-во Ин-та Психотерапии, 2002. – 488 с. Экз.: 1.

Дополнительная литература

1. Артемьева, О. А. Количественные и качественные методы психологического исследования массовой коммуникации: учеб. пособие / О. А. Артемьева. – Иркутск: Иркут. гос. ун-т, 2007.
2. Богомолова, Н. Н. Фокус-группы как качественный метод в прикладных социально-психологических исследованиях / Н. Н. Богомолова, О. Т. Мельникова, Т. В. Фоломеева // Введение в практическую социальную психологию. – М., 1996. – С. 281–304.
3. Богомолова, Н. Н. Контент-анализ / Н. Н. Богомолова, Т. Г. Стефаненко. – М., 1992.
4. Богомолова, Н. Н. Фокус-группы как метод социально-психологического исследования / Н. Н. Богомолова, Т. В. Фоломеева. – М., 1997.
5. Бойко, В. В., Семенов, В. С. К вопросу об интерпретации статистических результатов контент-анализа / В. В. Бойко, В. С. Семенов // Проблемы контент-анализа в социологии : материалы Сибирского социологического семинара. – Новосибирск, 1970. – С. 71–76.
6. Введение в практическую социальную психологию / под ред. Ю. М. Жукова, Л. А. Петровской, О. В. Соловьевой. – М., 1996.
7. Шапарь, В. Б. Методы социальной психологии / В. Б. Шапарь. – Ростов н/Д, 2003.

б) периодические издания

перечень печатных журналов

№	Наименование журналов:	Период. /полуг.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
1	Вестник образования России	12	24	24	24	24	-
2	Вопросы образования	2	4	4	4	4	-
3	Вопросы психологии	3	6	6	6	6	-
4	Воспитание школьников	4	8	8	8	8	8

5	Высшее образование в России	6	11	12	12	12	12	-
6	Высшее образование сегодня	6	12	12	12	12	12	12
7	Гуманитарные науки в Сибири	4	4	4	4	4	4	-
8	Детский сад: теория и практика	6	12	---	---	-	-	-
9	Дошкольное воспитание	6	12	12	12	12	12	12
10	Начальная школа	6	12	12	12	12	12	-
11	Открытое и дистанционное образование	2	4	4	---	-	-	-
12	Педагогика	5/6	10	10	12	12	12	-
13	Психологический журнал	3	6	6	---	-	-	-
14	Сибирский психологический журнал	2	4	4	4	4	4	-

перечень электронных журналов

№ п/п	Наименование журнала	Периодичность выпусков в год										
		2012г	2013г	2014г	2015г	2016г	2017г	2018г	2019г	2020г	2021г	2022г
1.	Вестник Московского университета. Серия 14: Психология	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2.	Вопросы психолингвистики и	2	2	2	2	4	-	-	-	-	-	-
3.	Педагогика	10	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.	Психологический журнал	-	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6

в) список авторских методических разработок – нет

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

№	Перечень
1	http://elibrary.ru/ - крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 14 млн. научных статей и публикаций;
2	http://e.lanbook.com/ ЭБС «Издательство Лань», коллекция «Психология. Педагогика»
3	https://isu.bibliotech.ru/ ЭБС ЭЧЗ «Библиотех»
4	http://rucont.ru/ ЭБС Национальный цифровой ресурс «Руконт» электронные версии печатных изданий раздел «Психология»
5	http://ibooks.ru электронная библиотека ЭБС «Айбукс.ру», Электронная библиотека «Интуит.ру»
6	http://diss.rsl.ru/ Электронная библиотека диссертаций РГБ
7	http://azps.ru – сайт по психологии: описание психологических тестов, тестирование он-лайн, тренинги, упражнения, статьи, советы психологов
8	http://www.edu.ru/ -Федеральный образовательный портал
9	https://www.koob.ru/ – электронная библиотека психологической литературы
10	Поисковые системы: Yandex, Google и др.

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Специальные помещения: Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа.	Аудитория оборудована: - <i>Специализированной учебной мебелью</i> на 28 посадочных мест; Доска настенная магнитно-меловая, одноэлементная – 1 шт. Стол-кафедра – 1 шт. Стол преподавателя – 1 шт.; стул – 1 шт. - <i>Техническими средствами обучения</i> , служащими для
------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>представления учебной информации большой аудитории по дисциплине:</p> <ul style="list-style-type: none"> - стационарный ПК – 1 шт.; - проектор Sony VPL-EX245, - экран Screen Media; - 1 пара колонок Sven. <p>- <i>Учебно-наглядными пособиями:</i> Тематические иллюстрации в виде презентации по каждой теме РПД дисциплины.</p> <p>- <i>Программным обеспечением:</i> Офисный пакет приложений Microsoft Office (в т.ч. программа для создания и демонстрации презентаций иллюстраций и других учебных материалов по дисциплине Microsoft Power Point).</p>
<p>Специальные помещения: Компьютерный класс (учебная аудитория) для групповых и индивидуальных консультаций, организации самостоятельной работы, в том числе, научно-исследовательской.</p>	<p>Аудитория оборудована:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Специализированной учебной мебелью</i> на 25 посадочных мест; Стол преподавателя – 1 шт.; стул – 2 шт. - <i>Техническими средствами обучения</i>, служащими для представления учебной информации большой аудитории по дисциплине: <p>ПК – 20 шт., с неограниченным доступом к сети Интернет, 1 принтер, 1 сканер, 1 МФУ - <i>Программным обеспечением:</i> Офисный пакет приложений Microsoft Office.</p>

6.1. Учебно-лабораторное оборудование:

Не используется

6.2. Программное обеспечение:

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (подробная информация размещена на сайте ИГУ).

№ п/п	Наименование
1.	Антиплагиат.ВУЗ
2.	Adobe Reader DC 2019.008.20071
3.	Видео конференц система bbb.isu.ru BigBlueButton
4.	Google Chrome
5.	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian
6.	Mozilla Firefox
7.	Java 8
8.	OpenOffice 4.1.3
9.	PDF24Creator 8.0.2
10.	Skype 7.30.0
11.	VLC Player 2.2.4
12.	WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acdmc.
13.	7zip

6.3. Технические и электронные средства:

Мультимедийные средства и другая техника для презентаций учебного материала, компьютеризированные методы психодиагностики (разработанные программные продукты – методики тестирования и обработки результатов), фрагменты учебных фильмов, вебинаров, мастер-классов и открытых лекций, современные лицензионные компьютерные статистические системы для анализа данных и обработки результатов эмпирических исследований, авторские презентации к лекциям и практическим занятиям.

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Наименование тем занятий с использованием активных форм обучения:

№	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов
1.	Методологические основы социально-психологического исследования	Практическое	Интерактивная лекция, групповая дискуссия	0,5
	Методические основы социально-психологического исследования	Практическое	Интерактивная лекция, групповая дискуссия	0,5
	Подготовка социально-психологического заключения	Практическое	Выполнение практических заданий	0,5
2.	Метод фокус-группы	Практическое	Интерактивная лекция, групповая дискуссия	0,5
	Организация и проведение фокус-группы	Практическое	Интерактивная лекция анализ ситуаций и имитационных моделей, решение кейсов	0,5
	Обработка и анализ результатов фокус-группы	Практическое	Выполнение практических заданий	0,5
3.	Метод семантического дифференциала	Практическое	Анализ ситуаций и имитационных моделей, решение кейсов	0,5
	Организация и проведение социально-психологического исследования с использованием метода семантического дифференциала	Практическое	Интерактивная лекция анализ ситуаций и имитационных моделей, решение кейсов	0,5
	Обработка и анализ результатов семантического дифференциала	Практическое	Выполнение практических заданий	0,5
4.	Метод контент-анализа	Практическое	Интерактивная лекция	0,5
	Процедура контент-анализа	Практическое	Интерактивная лекция анализ ситуаций и имитационных моделей, решение кейсов	0,5
	Обработка и анализ результатов контент-анализа	Практическое	Выполнение практических заданий	0,5
5.	Социально-психологическая диагностика личности и малых групп	Практическое	Интерактивная лекция анализ ситуаций и имитационных моделей, решение кейсов	0,5
	Социально-психологическая диагностика коммуникативных и мотивационных потенциалов личности	Практическое	Индивидуальная и групповая психодиагностическая работа	0,5
	Диагностика социально-психологических характеристик малой группы	Практическое	Индивидуальная и групповая психодиагностическая работа	0,5
6.	Психодиагностика	Практическое	Интерактивная лекция анализ ситуаций и имитационных	0,5

	управленческих потенциалов и стилей руководства		моделей, решение кейсов	
	Психодиагностика личностной и групповой деятельности и эффективности	Практическое	Индивидуальная и групповая психодиагностическая работа	0,5
	Психодиагностика организационной культуры	Практическое	Индивидуальная и групповая психодиагностическая работа	0,5
Итого часов				8

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Оценочные материалы для входного контроля

Оценочные средства для входного контроля (могут быть в виде тестов с закрытыми или открытыми вопросами). Оценочными средствами входного контроля являются тесты, направленные на проверку знаний по базовым дисциплинам: общей психологии, социальной психологии, истории психологии, методологии психологии.

Примерные задания теста для входного контроля

1. Назовите метод психологического вербального неаргументированного воздействия:
 - а) Подражание;
 - б) Заражение;
 - в) Убеждение;
 - г) Внушение

2. Назовите метод психологического вербального аргументированного воздействия:
 - а) Подражание;
 - б) Заражение;
 - в) Убеждение;
 - г) Внушение

3. Назовите метод психологического невербального воздействия, состоящий в передаче эмоционального состояния:
 - а) Подражание;
 - б) Заражение;
 - в) Убеждение;
 - г) Внушение

4. Назовите показатель эффективности группы, проявляющийся в стремлении ее членов добиваться высоких показателей сверх необходимого задания:
 - а) Сверхнормативная активность;
 - б) Производительность (продуктивность) труда;
 - в) Удовлетворённость трудом;
 - г) Удовлетворённость групповым членством

5. Назовите показатель эффективности группы, определяемый результативностью деятельности:
 - а) Сверхнормативная активность;
 - б) Производительность (продуктивность) труда;
 - в) Удовлетворённость трудом;
 - г) Удовлетворённость групповым членством

6. Назовите показатель эффективности группы, отражающий значение совместной деятельности:

- а) Сверхнормативная активность;
- б) Производительность (продуктивность) труда;
- в) Удовлетворённость трудом;
- г) Удовлетворённость групповым членством

7. Назовите показатель эффективности группы, отражающий значение принадлежности к группе:

- а) Сверхнормативная активность;
- б) Производительность (продуктивность) труда;
- в) Удовлетворённость трудом;
- г) Удовлетворённость групповым членством

8. Жесты, мимика и пантомимика составляют знаковую систему, используемую в невербальной коммуникации:

- а) Оптико-кинетическую;
- б) Паралингвистическую;
- в) Экстралингвистическую;
- г) Ольфакторную

9. Произношение, тембр, высота и громкость голоса составляют знаковую систему, используемую в невербальной коммуникации:

- а) Оптико-кинетическую;
- б) Паралингвистическую;
- в) Экстралингвистическую;
- г) Ольфакторную

10. Система запахов составляет знаковую систему, используемую в невербальной коммуникации:

- а) Оптико-кинетическую;
- б) Паралингвистическую;
- в) Экстралингвистическую;
- г) Ольфакторную

11. Включение в речь пауз, покашливания, плача, смеха, а также темп речи составляют знаковую систему, используемую в невербальной коммуникации:

- а) Оптико-кинетическую;
- б) Паралингвистическую;
- в) Экстралингвистическую;
- г) Ольфакторную

12. Основные принципы «Школы человеческих отношений» в теории управления были заложены:

- а) Ф. Тэйлором;
- б) Б.Ф. Скиннером;
- в) Э. Мэйо;
- г) Л.Ф. Бергаланфи

13. К методам внутреннего подбора персонала относится:

- а) Приглашение на вакантные должности бывших работников компании;
- б) Организация ярмарки вакансий;

- в) Использование картотек с информацией о людях, находящихся в поиске работы;
 - г) Размещение объявлений о вакансии в сети Интернет
14. Первым этапом реализации кадровой политики компании является:
- а) Подбор персонала;
 - б) Анализ работы;
 - в) Планирование человеческих ресурсов;
 - г) Оценка выполнения работы
15. К методам диагностики профессиональных компетенций и личностных особенностей кандидата в процессе отборочного интервью относится:
- а) Беседа;
 - б) Психологическое тестирование;
 - в) Case-тесты;
 - г) Все ответы верны

8.2. Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов

№ п/п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1.	Промежуточный, текущий	Методологические и методические основы социально-психологического исследования	ПК-2
2.	Промежуточный, текущий	Метод фокус-группы	ПК-2
3.	Промежуточный, текущий	Метод семантического дифференциала	ПК-2
4.	Промежуточный, текущий	Метод контент-анализа	ПК-2
5.	Промежуточный, текущий	Социально-психологическая диагностика личности и малых групп	ПК-2
6.	Промежуточный, текущий	Диагностика в организационной психологии	ПК-2

Оценочные материалы текущего контроля: СРС №1-3.

Оценочные материалы для промежуточной аттестации в форме зачета:

Вопросы к зачету:

1. Специфика социально-психологического исследования.
2. Процедура социально-психологического исследования, ее этапы.
3. Проблема интерпретации и операционализации (теоретического и эмпирического уточнения) основных понятий социально-психологического исследования.
4. Проблема качества информации в социально-психологическом исследовании. Способы обеспечения репрезентативности и надежности данных.
5. Этика сбора первичной социально-психологической информации.
6. Этап представления результатов социально-психологического исследования, его виды. Структура социально-психологического заключения, нормативные требования к его содержанию и оформлению.
7. Классификация методов социальной психологии.

8. Краткая характеристика методов эмпирического социально-психологического исследования (наблюдение, изучение документов, опрос: интервью, анкетирование).

9. Краткая характеристика специализированных методов социально-психологического исследования (групповая оценка личности, социально-психологический эксперимент, метод социометрических измерений, метод моделирования, метод контент-анализа).

10. Характеристика фокус-группы как качественного метода социально-психологического исследования.

11. Процедура и этапы фокус-группы. Достоинства и трудности метода.

12. Требования, предъявляемые к работе модератора, стратегии его поведения в ходе фокус-группы.

13. Характеристика метода семантического дифференциала, процедура и значение для социально-психологического исследования. Достоинства и трудности метода.

14. Характеристика контент-анализа как метода социально-психологического исследования.

15. Процедура и этапы контент-анализа.

16. Качественные и количественные единицы контент-анализа. Понятия «категория», «подкатегория», «индикатор категории». Единицы счета и объема. Единицы контекста.

17. Количественная обработка данных контент-анализа, используемые показатели (коэффициент «совместной встречаемости», «удельный вес» категории и др.).

18. Основные методы и методики социально-психологической диагностики личности и малых групп: психодиагностика личностных потенциалов малой группы, мотивационных потенциалов личности и группы, мотивации учебно-профессиональной деятельности, коммуникативной компетентности, групповых и межгрупповых явлений, содержательно-стилевых перцептивных особенностей личности и малой группы.

19. Диагностика в организационной психологии: психодиагностика управленческих потенциалов и стилей руководства, личностной и групповой деятельностной эффективности, организационной культуры.

Демонстрационные образцы заданий для промежуточной аттестации:

1. Три характеристики надежности инструмента сбора данных (надежности получаемой информации) в социально-психологическом исследовании – это...

- А) Обоснованность (валидность), устойчивость, точность;
- Б) Репрезентативность, валидность, новизна;
- В) Точность, репрезентативность, этичность;
- Г) Корректность, доступность, устойчивость.

2. Разновидностями опроса как метода социально-психологического исследования являются:

- А) Интервью и анкетирование;
- Б) Анкетирование и рецензирование;
- В) Контент-анализ и фокус-группа;
- Г) Интервью, анкетирование, фокус-группа.

3. К какой группе методов социальной психологии относятся социально-психологический тренинг (СПТ) и деловая игра?

- А) Методы эмпирического исследования;
- Б) Специализированные методы социально-психологического исследования;

- В) Методы социально-психологического взаимодействия;
- Г) Управленческо-воспитательные методы (методы воздействия).

4. Контент-анализ – это:
- А) Метод анализа документов;
 - Б) Метод опроса;
 - В) Метод изучения личностных свойств;
 - Г) Метод диагностики.

5. Диагностическая методика К. Камерона и Р. Куина предназначена для оценки:
- А) Доминирующего типа организационной культуры компании;
 - Б) Преобладающего стиля руководства коллективом организации;
 - В) Организационных конфликтов;
 - Г) Уровня удовлетворенности трудом сотрудников организации.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УСТНЫХ ОТВЕТОВ И ВЫСТУПЛЕНИЙ

Кейсы: 1) «отлично» / «зачтено» выставляется при соблюдении следующих условий: четкая формулировка проблемы, полное и соответствующее ситуации решение, предполагаемые действия описаны логично и последовательно, даны конкретные комментарии и предложения к решению ситуации; 2) «хорошо» / «зачтено» выставляется при соблюдении следующих условий: понимание сути проблемы, формулирование проблемы в целом соответствует основным требованиям, но имеются незначительные неточности, решение соответствует ситуации, логика и последовательность действий не нарушены; 3) «удовлетворительно» / «зачтено» выставляется при соблюдении следующих условий: проблема сформулирована с ошибками, приведен набор действий, потенциально способствующих улучшению ситуации и решению проблемы; 4) «неудовлетворительно» / «не зачтено» выставляется в том случае, если решение не сформулировано, и/или предложенный перечень мероприятий не соответствует ситуации.

Ролевые игры: 1) качество теоретической и практической подготовки к ролевой игре; 2) владение содержанием концепции, которой посвящена ролевая игра; 3) соблюдение требований конкретной формы ролевой игры (консультационного процесса, конференции психологов или практического семинара для психологов). Кроме того, к оценке работы участников ролевой игры применяются критерии в зависимости от их функций в конкретной ролевой игре. Так работа студентов, выполняющих роль экспертов оценивается по критериям: анализ всей игры и исполнителей конкретных ролей; соблюдение условий ролевой игры участниками и т.д.

Дискуссии: 5 баллов выставляется студенту, если он активно участвует в дискуссии, полностью раскрывая обсуждаемый вопрос, правильно отвечает на уточняющие вопросы, демонстрируя знания, выходящие за рамки учебного плана, демонстрирует свою авторскую позицию; 4 балла выставляется студенту, если он участвует в дискуссии, в целом смог раскрыть тему и дать правильные ответы на вопросы, иногда демонстрируя авторскую позицию, базовый уровень знаний материала; 3 балла выставляется, если студент принимает участие в обсуждении, но не во всех вопросах, не полностью раскрыл тему и не смог аргументированно дать ответы на вопросы. Не может сформулировать свою авторскую позицию; 2-1 балл выставляется, если студент пассивен, не полностью раскрыл тему и не смог обосновать ответы на вопросы, не высказывает свою точку зрения; 0 баллов выставляется, если студент не принимает участие в работе группы, не раскрыл тему.

Ответ студента на теоретический вопрос: 1) «отлично» выставляется, если ответ отличается глубиной и полнотой, свободным владением понятийно-категориальным аппаратом изученной дисциплины, отражает знание не только основной, но и

дополнительной литературы, приводятся примеры, отражающие умение связать теорию с практикой, ответ изложен логически последовательно, грамотно и корректно; 2) «хорошо» выставляется, если ответ отличается полнотой, владением понятийно-категориальным аппаратом, но в ответе могут присутствовать неточности, отражает знание основной литературы, приведены примеры, отражающие умение связать теорию с практикой, ответ изложен логически последовательно, грамотно и корректно, но недостаточно аргументирован; 3) «удовлетворительно» выставляется студенту в случае знания понятийно-категориального (терминологического) аппарата, но присутствуют отдельные ошибки и неточности, ответ характеризуется недостаточным знанием рекомендованной литературы, неполный, носит фрагментарный, непоследовательный характер; 4) «неудовлетворительно» выставляется, если ответ характеризуется незнанием материала, либо фрагментарным представлением, содержит множество ошибок, примеры и иллюстрации отсутствуют, ответ логически непоследователен.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПИСЬМЕННЫХ РАБОТ

Критерии оценки реферата: 1) «отлично» - соответствие содержания реферата его теме, наличие продуманного плана изложения материала, самостоятельный анализ и обобщение научных работ по теме реферата, структурирование информации, оформление реферата в соответствии с требованиями; 2) «хорошо» - соответствие содержания реферата его теме, наличие плана изложения материала, небольшие недочеты в структурировании информации и оформлении реферата; 3) «удовлетворительно» - в целом соответствие содержания реферата его теме, отсутствие полноты анализа научных источников по теме реферата, наличие недочетов в структурировании материала и оформлении реферата; 4) «неудовлетворительно» - несоответствие содержания реферата его теме, фрагментарность и отсутствие анализа научных источников по теме реферата, существенные недочеты в оформлении реферата.

Критерии оценки эссе. Эссе – самостоятельная творческая работа по определенной теме или вопросу изучаемой дисциплины. Как правило, эссе имеет небольшой объем (2-3 с. печатного текста), пишется в свободной стилистике и оценивается по следующим критериям: владение теоретическим материалом, его глубокое понимание, самостоятельность рассуждений, аргументированность собственной позиции, логичность, последовательность изложения, владение психологической терминологией. Критерии оценки эссе: 1) «отлично» - соответствие всем критериям, 2) «хорошо» - соответствие критериям: владение теоретическим материалом, его глубокое понимание, самостоятельность рассуждений и аргументированность собственной позиции; незначительные недочеты в последовательности изложения и используемой терминологии; 3) «удовлетворительно» - соответствие критериям владение теоретическим материалом, его глубокое понимание, отсутствие аргументированности своей позиции, недочеты в структурировании и в использовании терминологии; 4) «неудовлетворительно» - слабое владение теоретическим материалом, существенные ошибки в его понимании, неграмотное использование психологической терминологии.

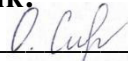
Критерии оценки выполнения задания для самостоятельной работы: 1) если студент без ошибок и в срок выполнял задания, данные преподавателем, то ему ставится отметка в баллах ($max=5$ баллов) в образовательном портале EDUCA напротив соответствующего задания; 2) если студент с грубыми ошибками выполнил задание или не выполнил его вовсе, то ему ставится 0 баллов. До экзамена (зачета) студент, получивший отметку 0 баллов, должен внести правки, отмеченные преподавателем и разместить в образовательном портале задание ещё раз.

Критерии оценки тестирования по разделам или темам дисциплин на образовательном портале EDUCA: «отлично» - 86 и более баллов; «хорошо» - 70 и выше баллов; «удовлетворительно» - 60 баллов; «неудовлетворительно» - менее 60 баллов.

Суммарные критерии оценивания результатов обучения:

Итоговый семестровый рейтинг ($S_{итог}$)	Академическая оценка
60-69 баллов	«удовлетворительно»
70...85 баллов	«хорошо»
86...100 баллов	«отлично»

Разработчик:



(подпись)

доцент

(занимаемая должность)

О. В. Синёва

(инициалы, фамилия)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учетом рекомендаций ПООП по направлению 37.03.01. «Психология» и профилю подготовки «Психология».

Программа рассмотрена на заседании кафедры социальной, экстремальной и пенитенциарной психологии

«1» марта 2023 г.

Протокол № 6

Зав. кафедрой _____



Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.