



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»

Кафедра рекламы

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета бизнес-коммуникаций и
информатики

В.К. Карнаухова

«16» марта 2022 г

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля)

Б1.В.10 Фирменный стиль

(индекс дисциплины по учебному плану, наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки:

**42.03.01 Реклама и связи с
общественностью**

(код, наименование направления подготовки)

Направленность (профиль) подготовки:

Реклама и связи с общественностью

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

(очная, заочная (с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий), очно-заочная (с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий*))*

Согласовано с УМК факультета бизнес-коммуникаций и информатики:

Рекомендовано кафедрой рекламы:

Протокол № 7 от «16» марта 2022 г.

Протокол № 7 от «15» марта 2022 г.

Председатель

В.К. Карнаухова зав. кафедры

. Рабинович

СОДЕРЖАНИЕ

	<i>стр.</i>
I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	3
II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО	3
III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	4
IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ	4
4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и СРС, отведенного на них количества академических часов	4
4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	5
4.3 Содержание учебного материала	7
4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ	7
4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение самостоятельной работы студентов	7
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	8
4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)	12
V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	12
а) основная литература	12
б) дополнительная литература	12
в) периодическая литература	12
г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы	12
VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	13
6.1. Учебно-лабораторное оборудование	13
6.2. Программное обеспечение	15
6.3. Технические и электронные средства	15
VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	16
VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	18
8.1. Оценочные средства текущего контроля	18
8.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации	19

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цели: Целью курса «Фирменный стиль» является формирование профессиональных навыков студентов и углубление знаний в области графического дизайна. В частности, в проектировании фирменного стиля компании и создании для неё своей айдентики.

Задачи:

- обучение студентов современным методам построения фирменного стиля;
- развитие у студентов креативно-образного мышления и композиционного равновесия;
- углубить знания студентов в области компьютерных технологий и графическом дизайне.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Учебная дисциплина (модуль) «Фирменный стиль» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений «Блок 1. Дисциплины (модули)».

Дисциплина предназначена для закрепления знаний и умений в сфере дизайна и отработки практических навыков в области компьютерной графики.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Основы презентации в компьютерных технологиях;
- Основы дизайна;
- Методы поиска творческих идей;
- Основы теории коммуникации;
- Современные информационные технологии;
- Информатика;
- Основы интегрированных коммуникаций;
- Инфографика и визуализация данных;
- Основы компьютерной графики;
- Рисунок и живопись;
- Цветоведение.

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Брендинг;
- Цифровой маркетинг;
- Реклама и связи с общественностью в сфере применения;
- Технология производства коммуникативного продукта;
- Профессионально-творческая;
- Преддипломная практика;
- Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена;
- Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы;
- Техника профессиональной ручной графики;
- Мультимедийные технологии и анимация;
- Основы трехмерного графического моделирования и технологии 3Д-анимации;
- Видеомонтаж и спецэффекты.

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций (элементов следующих компетенций) в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по данному направлению подготовки:

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-5 Способность участвовать в производственном процессе разработки коммуникационного продукта	ПК-5.1	Участвует в производственном процессе разработки коммуникационного продукта
	ПК-5.2	Способен организовать производственный процесс разработки коммуникационного продукта
	ПК-5.3	Владеет навыками разработки коммуникационного продукта

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа, в том числе 4 часа на контроль.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и СРС, отведенного на них количества академических часов

п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа преподавателя с обучающимися					
			Лекции	Семинарские (практические) занятия	Консультации			
<i>Теоретические и практические аспекты формирования фирменного стиля.</i>			4	4	0	60		
1	История развития и понятие фирменного стиля, а также основные виды элементов фирменного стиля	4	2	0	0	10		

2	Определение оптимальной цветовой гаммы для всех элементов фирменного стиля и разработка единой графической схемы. Теоретические основы создания единого фирменного стиля.	4	2	0	0	10	
3	Технологические этапы создания логотипа. Символика, цвет, форма, архетипы и психологическое восприятие логотипов	4	0	2	0	20	
4	Анализ мировых образцов элементов фирменного стиля и их применения. Создание брендбука компании, работа с ним и презентация. Допечатная работа с элементами фирменного стиля и подготовка их для типографии	4	0	2	0	20	
Итого за 4 семестр			4	4	0	60	Зач (4)
Итого часов			4	4	0	60	

4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Се- мест р	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оце- ночное сред- ство	Учебно - мети- ческое обеспе- чение само- стоя- тельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выпол- нения	Зат- раты вре- мени (час.)		
4	История развития и понятие фирменного стиля, а также основные виды элементов фирменного стиля	<p>Для овладения знаниями: чтение учебной литературы, чтение дополнительной литературы, использование аудио- и видео-записей, компьютерной техники и интернета</p> <p>Для формирования умений: решение задач, подготовка проекта или творческой работы, подготовка портфолио</p>	Феваль	10	УО, Пр, РЗ, Проект, Портфолио	ЭОС

4	<p>Определение оптимальной цветовой гаммы для всех элементов фирменного стиля и разработка единой графической схемы.</p> <p>Теоретические основы создания единого фирменного стиля.</p>	<p>Для овладения знаниями: чтение учебной литературы, чтение дополнительной литературы, использование аудио- и видео-записей, компьютерной техники и интернета</p> <p>Для формирования умений: решение задач, подготовка проекта или творческой работы, подготовка портфолио</p>	Март	10	УО, Пр, РЗ, Проект, Портфолио	ЭОС
4	<p>Технологические этапы создания логотипа.</p> <p>Символика, цвет, форма, архетипы и психологическое восприятие логотипов</p>	<p>Для овладения знаниями: чтение учебной литературы, чтение дополнительной литературы, использование аудио- и видео-записей, компьютерной техники и интернета</p> <p>Для формирования умений: решение задач, подготовка проекта или творческой работы, подготовка портфолио</p>	Апрель	20	УО, Пр, РЗ, Проект, Портфолио	ЭОС
4	<p>Анализ мировых образцов элементов фирменного стиля и их применения.</p> <p>Создание брендбука компании, работа с ним и презентация.</p> <p>Допечатная работа с элементами фирменного стиля и подготовка их для типографии</p>	<p>Для овладения знаниями: чтение учебной литературы, чтение дополнительной литературы, использование аудио- и видео-записей, компьютерной техники и интернета</p> <p>Для формирования умений: решение задач, подготовка проекта или творческой работы, подготовка портфолио</p>	Май	20	УО, Пр, РЗ, Проект, Портфолио	ЭОС
Общая трудоемкость самостоятельной работы по дисциплине (час)				60		

Из них объем самостоятельной работы с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (час)	0		
Бюджет времени самостоятельной работы, предусмотренный учебным планом для данной дисциплины (час)	60		

4.3 Содержание учебного материала

Трудоемкость дисциплины (з.е.)	2
Наименование основных разделов (модулей)	Теоретические и практические аспекты формирования фирменного стиля.
Формы текущего контроля	Устный опрос, практическое задание, решений задач, проект, портфолио
Форма промежуточной аттестации	Зачет

4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
4	3	Практическое задание, решение задач, проектная работа, подготовка портфолио	2	УО, Пр, РЗ, Проект, Портфолио	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3
5	4	Практическое задание, решение задач, проектная работа, подготовка портфолио	2	УО, Пр, РЗ, Проект, Портфолио	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение самостоятельной работы студентов

№ п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
2	История развития и понятие фирменного стиля, а также основные виды элементов фирменного стиля	Анализ структуры фирменного стиля. Классификация видов элементов фирменного стиля и их обоснование	ПК-5	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3

3	Определение оптимальной цветовой гаммы для всех элементов фирменного стиля и разработка единой графической схемы. Теоретические основы создания единого фирменного стиля.	Создание элементов айдентики для логотипа. Работа с фирменным цветом в айдентике.	ПК-5	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3
4	Технологические этапы создания логотипа. Символика, цвет, форма, архетипы и психологическое восприятие логотипов	Работа с этапами создания логотипа по техническому заданию.	ПК-5	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3
5	Анализ мировых образцов элементов фирменного стиля и их применения. Создание брендбука компании, работа с ним и презентация. Допечатная работа с элементами фирменного стиля и подготовка их для типографии	Формирование брендбука на основе созданной айдентики. Презентация брендбука.	ПК-5	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов всех форм и видов обучения является одним из обязательных видов образовательной деятельности, обеспечивающей реализацию требований Федеральных государственных стандартов высшего профессионального образования. Согласно требованиям нормативных документов самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление полученных на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов. Самостоятельная работа студентов представляет собой совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ. Самостоятельная работа в рамках образовательного процесса в вузе решает следующие задачи:

- закрепление и расширение знаний, умений, полученных студентами во время аудиторных и внеаудиторных занятий, превращение их в стереотипы умственной и физической деятельности;
- приобретение дополнительных знаний и навыков по дисциплинам учебного плана;
- формирование и развитие знаний и навыков, связанных с научно-исследовательской деятельностью;
- развитие ориентации и установки на качественное освоение образовательной программы;
- развитие навыков самоорганизации;
- формирование самостоятельности мышления, способности к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;

— выработка навыков эффективной самостоятельной профессиональной теоретической, практической и учебно-исследовательской деятельности.

Подготовка к лекции. Качество освоения содержания конкретной дисциплины прямо зависит от того, насколько студент сам, без внешнего принуждения формирует у себя установку на получение на лекциях новых знаний, дополняющих уже имеющиеся по данной дисциплине. Время на подготовку студентов к двухчасовой лекции по нормативам составляет не менее 0,2 часа.

Подготовка к практическому занятию. Подготовка к практическому занятию включает следующие элементы самостоятельной деятельности: четкое представление цели и задач его проведения; выделение навыков умственной, аналитической, научной деятельности, которые станут результатом предстоящей работы. Выработка навыков осуществляется с помощью получения новой информации об изучаемых процессах и с помощью знания о том, в какой степени в данное время студент владеет методами исследовательской деятельности, которыми он станет пользоваться на практическом занятии. Подготовка к практическому занятию нередко требует подбора материала, данных и специальных источников, с которыми предстоит учебная работа. Студенты должны дома подготовить к занятию 3–4 примера формулировки темы исследования, представленного в монографиях, научных статьях, отчетах. Затем они самостоятельно осуществляют поиск соответствующих источников, определяют актуальность конкретного исследования процессов и явлений, выделяют основные способы доказательства авторами научных работ ценности того, чем они занимаются. В ходе самого практического занятия студенты сначала представляют найденные ими варианты формулировки актуальности исследования, обсуждают их и обосновывают свое мнение о наилучшем варианте. Время на подготовку к практическому занятию по нормативам составляет не менее 0,2 часа.

Подготовка к контрольной работе. Контрольная работа назначается после изучения определенного раздела (разделов) дисциплины и представляет собой совокупность развернутых письменных ответов студентов на вопросы, которые они заранее получают от преподавателя. Самостоятельная подготовка к контрольной работе включает в себя: — изучение конспектов лекций, раскрывающих материал, знание которого проверяется контрольной работой; повторение учебного материала, полученного при подготовке к семинарским, практическим занятиям и во время их проведения; изучение дополнительной литературы, в которой конкретизируется содержание проверяемых знаний; составление в мысленной форме ответов на поставленные в контрольной работе вопросы; формирование психологической установки на успешное выполнение всех заданий. Время на подготовку к контрольной работе по нормативам составляет 2 часа.

Подготовка к экзамену. Самостоятельная подготовка к экзамену схожа с подготовкой к зачету, особенно если он дифференцированный. Но объем учебного материала, который нужно восстановить в памяти к экзамену, вновь осмыслить и понять, значительно больше, поэтому требуется больше времени и умственных усилий. Важно сформировать целостное представление о содержании ответа на каждый вопрос, что предполагает знание разных научных трактовок сущности того или иного явления, процесса, умение раскрывать факторы, определяющие их противоречивость, знание имен ученых, изучавших обсуждаемую проблему. Необходимо также привести информацию о материалах эмпирических исследований, что указывает на всестороннюю подготовку студента к экзамену. Время на подготовку к экзамену по нормативам составляет 36 часов для бакалавров.

Формы внеаудиторной самостоятельной работы

Составление глоссария Цель самостоятельной работы: повысить уровень

информационный культуры; приобрести новые знания; отработать необходимые навыки в предметной области учебного курса. Глоссарий — словарь специализированных терминов и их определений. Статья глоссария — определение термина. Содержание задания: сбор и систематизация понятий или терминов, объединенных общей специфической тематикой, по одному либо нескольким источникам. Выполнение задания: 1) внимательно прочесть работу; 2) определить наиболее часто встречающиеся термины; 3) составить список терминов, объединенных общей тематикой; 4) расположить термины в алфавитном порядке; 5) составить статьи глоссария: — дать точную формулировку термина в именительном падеже; — объемно раскрыть смысл данного термина. Планируемые результаты самостоятельной работы: способность студентов решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Разработка проекта (индивидуального, группового) Цель самостоятельной работы: развитие способности прогнозировать, проектировать, моделировать. Проект — «ограниченное во времени целенаправленное изменение отдельной системы с установленными требованиями к качеству результатов, возможными рамками расхода средств и ресурсов и специфической организацией». Выполнение задания: 1) диагностика ситуации (проблематизация, целеполагание, конкретизация цели, форматирование проекта); 2) проектирование (уточнение цели, функций, задач и плана работы; теоретическое моделирование методов и средств решения задач; детальная проработка этапов решения конкретных задач; пошаговое выполнение запланированных проектных действий; систематизация и обобщение полученных результатов, конструирование предполагаемого результата, пошаговое выполнение проектных действий); 3) рефлексия (выяснение соответствия полученного результата замыслу; определение качества полученного продукта; перспективы его развития и использования). Предполагаемые результаты самостоятельной работы: готовность студентов использовать знание современных проблем науки и образования при решении образовательных и профессиональных задач; готовность использовать индивидуальные креативные способности для оригинального решения исследовательских задач; — способность прогнозировать, проектировать, моделировать.

Информационный поиск Цель самостоятельной работы: развитие способности к проектированию и преобразованию учебных действий на основе различных видов информационного поиска. Информационный поиск — поиск неструктурированной документальной информации. Список современных задач информационного поиска: решение вопросов моделирования; классификация документов; фильтрация, классификация документов; проектирование архитектур поисковых систем и пользовательских интерфейсов; извлечение информации (аннотирование и реферирование документов); выбор информационно-поискового языка запроса в поисковых системах. Содержание задания по видам поиска: поиск библиографический — поиск необходимых сведений об источнике и установление его наличия в системе других источников. Ведется путем разыскания библиографической информации и библиографических пособий (информационных изданий); поиск самих информационных источников (документов и изданий), в которых есть или может содержаться нужная информация; — поиск фактических сведений, содержащихся в литературе, книге (например, об исторических фактах и событиях, о биографических данных из жизни и деятельности писателя, ученого и т. п.). Выполнение задания:

- 1) определение области знаний;
- 2) выбор типа и источников данных;
- 3) сбор материалов, необходимых для наполнения информационной модели;

- 4) отбор наиболее полезной информации;
- 5) выбор метода обработки информации (классификация, кластеризация, регрессионный анализ и т.д.);
- 6) выбор алгоритма поиска закономерностей;
- 7) поиск закономерностей, формальных правил и структурных связей в собранной информации;
- 8) творческая интерпретация полученных результатов.

Планируемые результаты самостоятельной работы: — способность студентов решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; готовность использовать знание современных проблем науки и образования при решении образовательных и профессиональных задач.

Разработка мультимедийной презентации Цели самостоятельной работы (варианты): — освоение (закрепление, обобщение, систематизация) учебного материала; — обеспечение контроля качества знаний; — формирование специальных компетенций, обеспечивающих возможность работы с информационными технологиями; — становление общекультурных компетенций. Мультимедийная презентация — представление содержания учебного материала, учебной задачи с использованием мультимедийных технологий.

Выполнение задания:

1. Этап проектирования: — определение целей использования презентации; — сбор необходимого материала (тексты, рисунки, схемы и др.); — формирование структуры и логики подачи материала; — создание папки, в которую помещен собранный материал.

2. Этап конструирования: — выбор программы MS PowerPoint в меню компьютера; — определение дизайна слайдов; — наполнение слайдов собранной текстовой и наглядной информацией; — включение эффектов анимации и музыкального сопровождения (при необходимости); — установка режима показа слайдов (титульный слайд, включающий наименование кафедры, где выполнена работа, название презентации, город и год; содержательный — список слайдов презентации, сгруппированных по темам сообщения; заключительный слайд содержит выводы, пожелания, список литературы и пр.).

3. Этап моделирования — проверка и коррекция подготовленного материала, определение продолжительности его демонстрации.

Планируемые результаты самостоятельной работы: — повышение информационной культуры студентов и обеспечение их готовности к интеграции в современное информационное пространство; — способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; — способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; — способность применять современные методики и технологии организации и реализации образовательного процесса на различных образовательных ступенях в различных образовательных учреждениях; — готовность использовать индивидуальные креативные способности для оригинального решения исследовательских задач.

В ФБГОУ ВО «ИГУ» организация самостоятельной работы студентов регламентируется Положением о самостоятельной работе студентов, принятым Ученым советом ИГУ 22 июня 2012 г.

4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

— Разработка фирменного стиля для компании на собственный выбор..

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература

1. Графический дизайн. Современные концепции [Текст] : учеб. пособие для вузов / ред. Е. Э. Павловская. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2018. - 183 с. : ил. ; 29 см. - (Университеты России). - ISBN 978-5-534-06028-7 : 810.16 р.

2. Пашкова, И. В. Проектирование: проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учебное пособие для вузов / И. В. Пашкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 179 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11228-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

б) дополнительная литература

1. Техника и технология медиадизайна [Текст] : в 2 кн. : учеб. пособие / В. В. Тулупов. - М. : Аспект Пресс. - 24 см. Кн. 1 : Пресса. - 2018. - 208 с. - Библиогр.: с. 180-183. - ISBN 978-5-7567-0926-1 : 669.00 р.

2. Дизайн рекламы [Текст] : учеб. пособие / В.В. Волкова. - М. : Кн.дом"Университет";Ростов н/Д:Феникс, 1999. - 143 с. ; 20 см. - ISBN 580130341 : 19.05 р., 50.00 р.

3. Дизайн новых медиа [Текст] : учеб. для вузов / Т. В. Литвина ; Моск. гос. худож.-пром. акад. им. С. Г. Строганова. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт, 2018. - 249 с. : ил. ; 29 см. - (Университеты России). - ISBN 978-5-534-07466-6 : 1078.92 р

4. Кузвесова, Н. Л. Графический дизайн: от викторианского стиля до ар-деко : учебное пособие для вузов / Н. Л. Кузвесова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 139 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11344-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

5. Безрукова, Е. А. Шрифты: шрифтовая графика : учебное пособие для вузов / Е. А. Безрукова, Г. Ю. Мхитарян ; под научной редакцией Г. С. Елисеенкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 116 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11142-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

в) периодическая литература

Нет.

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. ООО «Электронное издательство Юрайт». Контракт № 60 от 23.09.2020г. Акт приема-передачи № 3263 от 18.10.2020; Срок действия по 17.10. 2021 г. доступ: <https://urait.ru/>

2. ООО «Электронное издательство Юрайт». Лицензионный контракт № 04-Е-0258 от 20.09.2021г. Акт приема-передачи № 5684 от 18.10.2021; Срок действия по 17.10. 2022 г. доступ: <https://urait.ru/>

3. ООО «Электронное издательство Юрайт». Контракт № 60 от 23.09.2020г. Акт приема-передачи № 3263 от 18.10.2020; Срок действия по 17.10. 2021 г. доступ: <https://urait.ru/> Лицензионный контракт № 04-Е-0258 от 20.09.2021г. Акт приема-передачи № 5684 от 18.10.2021; Срок действия по 17.10. 2022 г. доступ: <https://urait.ru/>

В соответствии с п. 4.3.4. ФГОС ВО, обучающимся в течение всего периода обучения

обеспечен неограниченный доступ (удаленный доступ) к электронно-библиотечным системам:

— Открытая электронная база ресурсов и исследований «Университетская информационная система РОССИЯ» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://uisrussia.msu.ru> бессрочный

— Государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://нэб.рф>. бессрочный

— Научная электронная библиотека «ELIBRARY.RU» [Электронный ресурс] : сайт. - Контракт № 148 от 23.12.2020 г. Акт от 24.12.2020 г. Срок действия по 31.12.2022 г. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/>

— ЭБС «Издательство Лань». Контракт № 04-Е-0346 от 12.11.2021 г. № 976 от 14.11.2021 г. Срок действия по 13.11.2022 г. – Режим доступа: <https://www.e.lanbook.com>

— ЭБС ЭЧЗ «Библиотех». Государственный контракт № 019 от 22.02.2011 г. ООО «Библиотех». Лицензионное соглашение к Государственному контракту № 019 от 22.02.2011. Срок действия: бессрочный. – Режим доступа: <https://isu.bibliotech.ru/>

— ЭБС «Рукопт» ЦКБ «Бибком». № 04-Е-0343 от 12.11.2021 г. Акт № 6К-5195 от 14.11.2021 г. Срок действия по 13.11.2022г. – Режим доступа: <http://rucont.ru>

— ЭБС «Айбукс.ру/ibooks.ru» ООО «Айбукс». Контракт № 04-Е-0344 от 12.11.2021 г.; Акт от 14.11.2021 г. Срок действия по 13.11.2022 г. – Режим доступа: <http://ibooks.ru>

— Электронно-библиотечная система «ЭБС Юрайт». ООО «Электронное издательство Юрайт». Контракт № 04-Е-0258 от 20.09.2021г. Контракт № 04-Е-0258 от 20.09.2021 г. Срок действия по 17.10. 2022 г. – Режим доступа: <https://urait.ru>

— УБД ИВИС. Контракт № 04-Е-0347 от 12.11.2021 г. Акт от 15.11.2021 г. Срок действия с 01.01.2022 по 31.12.2022 г. – Режим доступа: <http://dlib.eastview.com>

— Электронная библиотека ИД Гребенников. Контракт № 04-Е-0348 от 12.11.2021г.; Акт № 348 от 15.11.2021 г. Срок действия с 01.01.2022 по 31.12.2022 – Режим доступа: <http://grebennikon.ru>

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-лабораторное оборудование

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
---	---	--

<p>Специальные помещения: Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, текущего контроля, промежуточной аттестации.</p>	<p>Аудитория оборудована специализированной учебной мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории:</p> <p>Ноутбук(AserAspirev3-5516 (AMDA10-4600M 2300 МГц)) (1 штука) с неограниченным доступом к сети Интернет; Проектор Vivitek, экран ScreenVtdiaEcot- 3200*200MW 1:1, колонки, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины «Архитектурный подход к развитию предприятий и информационных систем».</p> <p>Учебная лаборатория: компьютеры для проведения практических работ (Системный блок AMDAthlon-64 X3 445 3100 МГц), Монитор LG F1742S (2 штуки), Монитор ViewSonic VA703b(24 штуки) с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации; проектор Sony XGA VPLSX535, экран ScreenVtdiaEcot- 3200*200MW 1:1</p>	<p>ОС Windows: DreamSpark Premium, Договор № 03-016-14 от 30.10.2014</p> <p>Microsoft Office: 0365ProPiusOpenStudents ShrdSvr ALNG subs VL NL I MthAcdmsStdnt w/Faculty (15000 лицензий)</p> <p>Kaspersky Endpoint Security длябизнеса- стандартный Russian Edition. 15002499 Node 1 year Educational License № 1B08-170221-054045-730-177</p> <p>BusinessStudio Лицензия № 7464 (бессрочно)</p>
--	---	--

<p>Специальные помещения: компьютерный класс (учебная аудитория) для групповых и индивидуальных консультаций, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), организации самостоятельной работы, в том числе, научно-исследовательской</p>	<p>Аудитория оборудована специализированной учебной мебелью, техническими средствами обучения: компьютеры (системный блок AMD Athlon 64 X2 DualCore 3600+ 1900 МГц (15 штук), Монитор LGFlatron L1742SE (14 штук), Монитор ViewSonic VG720) с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.</p>	<p>ОС Windows: DreamSpark Premium, Договор № 03-016-14 от 30.10.2014</p> <p>Microsoft Office: 0365ProPiusOpenStudents ShrdSvr ALNG subs VL NL I MthAcdmsStdnt w/Faculty (15000 лицензий)</p> <p>Kaspersky Endpoint Security для бизнеса- стандартный Russian Edition. 15002499 Node 1 year Educational License № 1B08-170221-054045-730-177</p>
---	--	---

6.2. Программное обеспечение

№	Наименование Программного продукта	Кол-во	Обоснование для пользования ПО	Дата выдачи лицензии	Срок действия права пользования
1	GIMP	100	Для работы в рамках дисциплины необходимы приложения для работы с растровой и векторной графикой. Для работы с растровой графикой предполагается использование программы GIMP. Программа является бесплатной и распространяется по лицензии GNU GPL 3	-	Условия правообладателя
2	Inkscape	100	Для работы в рамках дисциплины необходимы приложения для работы с растровой и векторной графикой. Для работы с векторной графикой предполагается использование программы Inkscape Программа является бесплатной и распространяется по лицензии GPL 3.0+	-	Условия правообладателя

6.3. Технические и электронные средства

Методической системой преподавания предусмотрено использование технических и

электронных средств обучения и контроля знаний студентов: мультимедийные презентации, фрагменты фильмов.

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При реализации программы данной дисциплины используются различные образовательные технологии.

Проблемное обучение	Создание в учебной деятельности проблемных ситуаций и организация активной самостоятельной деятельности учащихся по их разрешению, в результате чего происходит творческое овладение знаниями, умениями, навыками, развиваются мыслительные способности
Разноуровневое обучение	У преподавателя появляется возможность помогать слабому, уделять внимание сильному, реализуется желание сильных учащихся быстрее и глубже продвигаться в образовании. Сильные учащиеся утверждаются в своих способностях, слабые получают возможность испытывать учебный успех, повышается уровень мотивации ученья.
Проектные методы обучения	Работа по данной методике дает возможность развивать индивидуальные творческие способности учащихся, более осознанно подходить к профессиональному и социальному самоопределению
Исследовательские методы в обучении	Дает возможность учащимся самостоятельно пополнять свои знания, глубоко вникать в изучаемую проблему и предполагать пути ее решения, что важно при формировании мировоззрения. Это важно для определения индивидуальной траектории развития каждого обучающегося
Информационно-коммуникационные технологии	Изменение и неограниченное обогащение содержания образования, использование интегрированных курсов, доступ в ИНТЕРНЕТ.

Наименование тем занятий с использованием активных форм обучения:

№	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов
1	История развития и понятие фирменного стиля, а также основные виды элементов фирменного стиля	Лекция, практическая работа	Разноуровневое обучение, Лекционно-семинарскозачетная система, Информационно-коммуникационные технологии	4

№	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов
2	Анализ мировых образцов элементов фирменного стиля и их применения	Лекция, практическая работа	Проблемное обучение, Разноуровневое обучение, Исследовательские методы в обучении, Информационно-коммуникационные технологии	4
3	Определение оптимальной цветовой гаммы для всех элементов фирменного стиля и разработка единой графической схемы	Лекция, практическая работа	Проектные методы обучения, Проблемное обучение, Разноуровневое обучение, Исследовательские методы в обучении, Информационно-коммуникационные технологии	4
4	Теоретические основы создания единого фирменного стиля.	Лекция, практическая работа	Проектные методы обучения, Проблемное обучение, Разноуровневое обучение, Исследовательские методы в обучении, Информационно-коммуникационные технологии	4
5	Технологические этапы создания логотипа	Лекция, практическая работа	Проектные методы обучения, Проблемное обучение, Разноуровневое обучение, Исследовательские методы в обучении, Информационно-коммуникационные технологии	4
6	Символика, цвет, форма, архетипы и психологическое восприятие логотипов	Лекция, практическая работа	Проектные методы обучения, Проблемное обучение, Разноуровневое обучение, Исследовательские методы в обучении, Информационно-коммуникационные технологии	4
7	Создание брендбука компании, работа с ним и презентация	Лекция, практическая работа	Проектные методы обучения, Проблемное обучение, Разноуровневое обучение, Исследовательские методы в обучении, Информационно-коммуникационные технологии	4

№	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов
8	Допечатная работа с элементами фирменного стиля и подготовка их для типографии	Лекция, практическая работа	Проектные методы обучения, Проблемное обучение, Разноуровневое обучение, Исследовательские методы в обучении, Информационно-коммуникационные технологии	4

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Оценочные средства текущего контроля

№ п/п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1	Устный опрос	Технологические этапы создания логотипа. Символика, цвет, форма, архетипы и психологическое восприятие логотипов Анализ мировых образцов элементов фирменного стиля и их применения. Создание брендбука компании, работа с ним и презентация. Допечатная работа с элементами фирменного стиля и подготовка их для типографии	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3
2	Практическое задание	Технологические этапы создания логотипа. Символика, цвет, форма, архетипы и психологическое восприятие логотипов Анализ мировых образцов элементов фирменного стиля и их применения. Создание брендбука компании, работа с ним и презентация. Допечатная работа с элементами фирменного стиля и подготовка их для типографии	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3
3	Решений задач	Технологические этапы создания логотипа. Символика, цвет, форма, архетипы и психологическое восприятие логотипов Анализ мировых образцов элементов фирменного стиля и их применения. Создание брендбука компании, работа с ним и презентация. Допечатная работа с элементами фирменного стиля и подготовка их для типографии	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3

4	Проект	Технологические этапы создания логотипа. Символика, цвет, форма, архетипы и психологическое восприятие логотипов Анализ мировых образцов элементов фирменного стиля и их применения. Создание брендбука компании, работа с ним и презентация. Допечатная работа с элементами фирменного стиля и подготовка их для типографии	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3
5	Портфолио	Технологические этапы создания логотипа. Символика, цвет, форма, архетипы и психологическое восприятие логотипов Анализ мировых образцов элементов фирменного стиля и их применения. Создание брендбука компании, работа с ним и презентация. Допечатная работа с элементами фирменного стиля и подготовка их для типографии	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3

Примеры оценочных средств для текущего контроля

Проверочный тест в рамках дисциплины не предполагается

8.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Перечень примеров оценочных средств.

Вопросы:

1. Назовите основные носители фирменного стиля
2. Разобрать элементы фирменного стиля известной компании
3. Оптимальное количество цветов для айдентики компании.
4. Понятие и сущность фирменного стиля
5. Зачем использовать этнические элементы в фирменном стиле?
6. С чего начинается история фирменного стиля?
7. Зачем разрабатывать логотип в несколько этапов?
8. Зачем создавать брендбук компании, и о чём может поведать брендбук?
9. Расскажите об использовании архетипов в создании логотипов и айдентики
10. Как работают формы и фигуры в композиции?
11. На какие виды разделяют шрифты? И как их лучше сочетать между собой?
12. Расскажите о допечатной подготовке макетов

Примеры заданий:

Творческое задание №1

ТЕМА: Цвет, как основной элемент фирменного стиля.

Проанализировать фирменный стиль известной компании и выявить доминирующий цвет компании. Расскажите о чём говорит цвет? Какую информацию он несёт? Как его можно эффективно использовать в рамках оформления торговых точек компании? Предложите свои вспомогательные цвета для доминирующего цвета, свой выбор обоснуйте.

Творческое задание №2

ТЕМА: Работа с существующим брендбуком компании.

Разработайте согласно существующему брендбуку макеты для любого носителя на выбор. Старайтесь соблюдать все перечисленные в брендбуке правила. Расскажите, как композиционно будете размещать логотип и элементы айдентики на носителе. Обоснуйте свой выбор. Предположите, на каких носителях айдентика компании будет смотреться хуже.

Творческое задание №3

ТЕМА: Считывание логотипа.

Выберите несколько логотипов и считайте информацию с них. Расскажите на какие ассоциации наводит вас логотип, цвета, декоративное оформление, форма и его элементы. Предложите свои варианты для улучшения логотипа и его редизайна.

Творческое задание №4

ТЕМА: Разработка айдентики собственной компании.

Разработайте айдентика для собственной компании, продумайте основные и вспомогательные цвета, элементы, использованные архетипы и пр. Выберите основные и дополнительные носители айдентики, свой выбор обоснуйте. На основе айдентики сформируйте брендбук и опишите концепцию использования визуальных элементов вашей компании, правила использования элементов айдентики. Презентуйте свой брендбук.

Разработчики:



(подпись)

преподаватель

(занимаемая должность)

С.Е. Андреев

(инициалы, фамилия)



(подпись)

старший преподаватель

(занимаемая должность)

Халипова А. В.

(инициалы, фамилия)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учетом рекомендаций ПООП по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Программа рассмотрена на заседании кафедры рекламы

Протокол № 7 от «15» марта 2022 г.

зав. кафедры



В.Ю. Рабинович

Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.