



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»
Международный институт экономики и лингвистики
Кафедра экономики и торговой политики

УТВЕРЖДАЮ
Директор МИЭЛ О. В. Архипкин
«30» апреля 2020 г.

Рабочая программа дисциплины

Наименование дисциплины – Б1.В.ОД.10 «Международная торговля»

Направление подготовки – 38.03.01 «Экономика»

Тип образовательной программы – Академический бакалавриат

Направленность подготовки – «Торговая политика»

Квалификация (степень) выпускника – Бакалавр

Форма обучения – очная

Согласовано с УМК МИЭЛ

Протокол № 3 от «16» марта 2020 г.
Председатель Е. В. Крайнова

Рекомендовано кафедрой:
Протокол №6
От «26» февраля 2020 г.
Зав. кафедрой О. В. Архипкин

Иркутск 2020 г.

	стр.
1.Цели и задачи дисциплины	3
2.Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП	3
3.Требования к результатам освоения дисциплины	3
4.Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы	3
5. Содержание дисциплины	4
5.1 Содержание разделов и тем дисциплины	4
5.2 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами	8
5.3 Разделы и темы дисциплин (модулей) и виды занятий	8
6. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ	10
7.Примерная тематика курсовых работ (проектов) (при наличии)	11
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	11
а) основная литература	11
б) дополнительная литература	11
в) программное обеспечение	12
г) базы данных, поисково-справочные и информационные системы	12
9.Материально-техническое обеспечение дисциплины	12
10.Образовательные технологии.	12
11.Оценочные средства (ОС)	13

1. Цели и задачи дисциплины:

Курс «Международная торговля» является одной из дисциплин, формирующих профессиональную подготовку бакалавров. Целью изучения данной дисциплины является подготовка бакалавра к работе по организации и обеспечению внешнеторговых операций на различных рынках с различными видами товаров и услуг. Основной целью обучения является усвоение теоретических знаний и формирование умений и навыков в области международной торговли для эффективной реализации в практической деятельности. Задачами дисциплины являются выработка необходимых знаний, навыков и умений, позволяющих ему выполнять основные виды профессиональной деятельности в сфере международной торговли в том числе: коммерческо-организационную и проектно-аналитическую.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Международная торговля» изучается в цикле профессиональных дисциплин (Б1.В.10) на 3 курсе в 6 семестре.

Информационно-методологический компонент дисциплины предполагает теоретические знания студента об организации, структуре и функционировании международной торговли. Студент должен уметь определять формы, виды, методы международной торговли и получить потенциальное умение использовать эти знания в практической деятельности. Знания, полученные в процессе изучения дисциплины «Международная торговля» являются методологической частью для освоения последующих курсов «Внешнеэкономическая деятельность Иркутской области» и «Рынок товаров и услуг региона».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

- способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных необходимых для решения поставленных задач (ПК-4).

В результате изучения дисциплины студент обязан:

знать:

- организационные формы и основные рынки торговли сырьевыми, топливно-энергетическими, продовольственными товарами, готовой продукцией, результатами интеллектуальной деятельности;
- алгоритмы проведения основных внешнеторговых операций;
- основные формы международных контрактов, как по основной, так и по обеспечивающим операциям;

уметь:

- использовать аналитический инструментарий внешнеторговых операций;
- пользоваться алгоритмами организации внешней торговли;
- проводить расчеты экономической эффективности внешнеторговых сделок;

владеть:

- основным понятийным аппаратом, применяемым в международной торговле;
- методиками исследования международной торговли;
- методологией заключения внешнеторговых сделок.

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы (разделяется по формам обучения)

Вид учебной работы	Всего часов / зачетных единиц	Семестры			
		6			
Аудиторные занятия (всего)	74/6				
В том числе:	-	-	-	-	-
Лекции	34				
Практические занятия (ПЗ)	34				
Семинары (С)	-				
Лабораторные работы (ЛР)	-				
Самостоятельная работа (всего)	88				
В том числе:	-	-	-	-	-
Курсовой проект (работа)	-				
Расчетно-графические работы	-				
Реферат (при наличии)	88				
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>					
Доклад	-				
Презентация	-				
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	54				
Контроль	54				
Контактная работа	74				
Общая трудоемкость	216				
часы					
зачетные единицы					

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля).

РАЗДЕЛ 1. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ КАК ОБЪЕКТ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Тема 1. Международная торговля как форма международной экономической интеграции, кооперации и специализации

Международные экономические. Внешнеэкономические связи. Внешнеэкономическая. Внешняя торговля. Механизм внешней торговли и внешнеторговых. Концептуальные признаки внешней торговли. Процессуально-операционные признаки внешней торговли. Формы внешней торговли и их трансформация: международная торговля товарами и услугами; международное движение капитала; международная валютно-расчетная система; международный

информационно-технологический обмен. Факторы, влияющие на внешнюю торговлю. Субъекты внешней торговли: страны мира. Объекты внешней торговли: торговля товарами и торговля услугами

Тема 2. Регулирование внешнеторговой деятельности

Основные этапы ВТД России. Основные макроэкономические регуляторы внешней торговли. Правовые основы ведения ВТД. Основные законодательные акты, регулирующие внешнеэкономическую деятельность в РФ. Органы государственного регулирования ВТД в РФ и их функции. Организация негосударственного регулирования ВТД. Методы регулирования внешнеэкономической деятельности: таможенно-тарифные и нетарифные. Таможенно-тарифные методы: использование таможенных тарифов, таможенных сборов (НДС, акцизов и др.). Нетарифные методы: экономические и административные: паратарифные методы; меры контроля цен; финансовые меры; методы количественного контроля; автоматическое лицензирование; монополистические меры; технические барьеры, импортные депозиты, антидемпинговые процедуры, ценовые, контингентирование экспорта и импорта. Экономические методы стимулирования экспорта: прямое и косвенное финансирование экспортеров; снижение налогов с экспортеров; внешнее кредитование импортеров; страхование экспортеров от коммерческих и политических рисков.

РАЗДЕЛ 2. ВТО: КЛАССИФИКАЦИЯ, ОРГАНИЗАЦИЯ, ТЕХНИКА

Тема 3. Основные принципы классификации

Понятие внешнеторговой операции. Классификация внешнеторговых операций из практической реализации целей и задач участников внешней торговли. Внутренняя структура и дифференциация международных бизнес-операций. Бизнес-операции по направлению торговли: экспорт; импорт; реэкспорт; реимпорт. Бизнес-операции по видам товаров и услуг: машинотехническая продукция; сырьевые товары; продовольственные товары; потребительские товары; научно-техническая продукция (лицензии, ноу-хау); услуги, включая инжиниринг и консалтинг; туризм. Бизнес-операции по степени готовности товара: готовая продукция; разрозненное (некомплектное) оборудование; комплектное оборудование. Бизнес-операции по организационным формам торговли: бартерные операции; встречные закупки; компенсационные сделки; операции на давальческом сырье; выкуп устаревшей продукции; промышленное сотрудничество, производственная и отраслевая кооперация, создание смешанных производств. Бизнес-операции по методам торговли: прямой договор; торговля через посредников (дилеров, агентов, комиссионеров, брокеров и пр.); биржевые операции; тендер; аукцион; финансовый лизинг.

Тема 4. Экспортные операции

Содержание понятия «экспорт». Экспортные пошлины и льготы по экспорту. Организация и техника экспортной операции. Алгоритм проведения экспортной операции. Прямой экспорт: понятие и основные характеристики. Мотивация к началу и развитию прямого экспорта. Причины, определяющие возможность и целесообразность прямого экспорта. Кооперативный экспорт. Формы кооперативного экспорта. Использование транспортно-экспедиторских компаний. Экспортный консорциум. Экспортное картельное соглашение, экспортный картель и его типы. Собственный экспорт. Экспорт через экспортное торговое дочернее предприятие. Экспортные трансфертные цены. Характеристики менеджмента при открытии прямого экспорта.

Тема 5. Импортные операции

Понятие импортной операции. Импортные таможенные пошлины и издержки импортера. Товарные группы, облагаемые минимальными, средними и максимальными таможенными пошлинами. Рынок «продавца» и рынок «покупателя» при совершении импортных операций. Способы минимизация риска импортной сделки. Основные опционы международной торговли для импортера. Алгоритм осуществления импортной операции: изучение конъюнктуры рынка, включая требования к закупаемому товару, определение уровня цен и тенденций к их изменению; выбор поставщиков (обычно посредством рассылки запросов нескольким возможным поставщикам); выбор наиболее целесообразного метода закупки товара; оценка платежеспособности контрагента; выбор валюты платежа; подписание контракта; контроль за выполнением контрактных обязательств.

Тема 6. Резэкспорт и реимпорт

Резэкспортные операции. Резэкспорт как коммерческая операция, связанная с продажей и вывозом из страны ранее ввезенного в страну товара без его переработки. Варианты резэкспорта: вынужденный резэкспорт; спекулятивный резэкспорт; технологический. Причины резэкспорта. Обязательные условия резэкспортной операции. Допустимые манипуляции с резэкспортным товаром и их стоимость. Санкции за нарушения резэкспортных условий. Таможенные режимы применяемые к резэкспортному товару. Реимпортные операции. Реимпорт как некоммерческая. Обязательные условия при оформлении таможенных документов по таможенному режиму «реимпорт. Таможенные процедуры и платежи при реимпорте. Основные причины реимпорта.

Тема 7. Организационные формы международной торговли (МТ) сырьевыми товарами, готовой продукцией, результатами интеллектуальной деятельности

Виды внешнеторговых операций по степени готовности продукции. Современное содержание понятия «готовая продукция». Необходимость дополнительных процедур и дополнительных вложений средств при покупке готовой продукции. Особенности заключения контракта на покупку готовой машинотехнической продукции. Особенности внешнеторговых сделок с продукцией бывшей в употреблении («second hand»). Операции по выкупу устаревшей продукции. Условия сделок по выкупу устаревшей продукции. Разрозненное (некомплектное) оборудование как объект торговли. Относительная оценка затрат на торговлю разрозненным (некомплектным) оборудованием. Причины, стимулирующие международную торговлю разрозненным (некомплектным) оборудованием. Специфика контрактов на поставку разрозненного оборудования. Комплектное оборудование как объект торговли. Операции по торговле лицензиями и ноу-хау как модифицированная форма внешнеторговых операций. Формы оплаты лицензионных соглашений.

Тема 8. Организация и техника бартерных операций

Основные цели заключения международных бартерных сделок. Прямой и многосторонний бартер. Особенности бартерных операций. Особенности бартерного контракта. Реализация взаимных претензий по бартерному контракту. Преимущества международного бартера. Недостатки бартерных сделок.

Тема 9. Встречная торговля: клиринговые соглашения, встречные закупки, операции типа «свитч»

Встречная торговля как форма международных бизнес-операций. Классификационные признаки форм встречной торговли. Валютосэкономные товарообменные и компенсационные сделки. Коммерческие компенсационные сделки. Коперационные компенсационные сделки. Содержание понятие «клиринг». Клиринговое соглашение как

валютэкономная компенсационная сделка, или сделка прямой компенсации. Баланс счетов при окончании действия клирингового соглашения. Встречные закупки: содержание и структура сделки. Обязанности экспортера и импортера. Процедура сделки со встречной закупкой. Сделки с авансовой закупкой. Джентльменское соглашение, реализуемое в алгоритме встречной закупки. Свитч как форма валютэкономных товарообменных операций. Сходства и различия свитча, бартера, клиринга. «Треугольный» свитч. Виды операций типа свитч. Алгоритм проведения внешнеторговой операции типа «товарный свитч». Алгоритм проведения внешнеторговой операции «финансовый свитч».

Тема 10. Встречная торговля: сделки типа «оффсет», «байбэк», операции с давальческим сырьем

Сделки типа «оффсет» как вид коммерческих компенсационных сделок встречной торговли. Особенности сделок типа оффсет. Отличие оффсета от параллельных сделок. Неконвертируемое сальдо при компенсационных сделках. Субъекты компенсационной сделки при продаже технологического оборудования. Подрядный характер сделок. Алгоритм проведения сделки. Сделка типа «байбэк» как основной вид кооперационных компенсационных сделок. Алгоритм сделки типа «байбэк». Операции с давальческим сырьем (толлинг). Содержание операции на давальческом сырье. Специфика операций на давальческом: операции с давальческим сырьем. Формы оплаты услуг переработчика. Таможенные режимы толлинга в РФ. Отрасли экономики для применения толлинговых операций. Мотивация толлинга для заказчика. Мотивация толлинга для переработчика.

Тема 11. Внешнеторговые операции в рамках производственной кооперации и промышленного сотрудничества

Производственная кооперация – как вид внешней торговли. Субъекты производственной кооперации и промышленного сотрудничества: заказчики, подрядчики, генподрядчики, субподрядчики. Правовые организационные формы заказчиков и подрядчиков во внешнеторговых операциях. Специфика контрактов. Сбытовая кооперация. Производственно-сбытовая кооперация. Зарубежная сборка как превращенная форма международных бизнес-операций. Проблемы обесценивания брэнда. Позитивные факторы организации зарубежного производства. Зарубежное сборочное или «отверточное» производство. «Оффшорная сборка» как форма экспорта и как форма реэкспорта. Преимущества зарубежной сборки. Недостатки зарубежной сборки. Зарубежное производство по контракту: формы и виды. Специфика операций на условиях подряда и функции инжиниринговых фирм. Контракт подряда. Содержание сделки с соглашением «о разделе продукции». Концессионные соглашения.

Тема 12. Валютно-финансовое обеспечение внешнеторговых операций

Содержание понятия «валюта». СКВ, частично конвертируемая валюта, неконвертируемая валюта, CDR. Внешняя и внутренняя конвертируемость. Резиденты и нерезиденты. Режим валютного курса. Валютный кросс-курс. Валютное регулирование международных бизнес-операций. Методы валютного регулирования. Валютные риски. Текущие валютные операции. Валютные операции, связанные с движением капитала. Валютный контроль. Алгоритм валютного контроля за получением экспортной выручки. Финансово-кредитные механизмы обеспечения внешнеторговых операций. Финансирование внешнеторговых операций. Кредитование внешнеторговых операций. Факторинг. Алгоритм расчетов с помощью форфейтинговой операции.

Тема 13. Агенты-посредники на международном рынке

Факторы, определяющие целесообразность использования посредников. Классификация видов посредников и содержание их деятельности. Виды торгово-посреднических фирм. Виды посреднических операций. Комиссионные операции. Алгоритм взаимодействия сторон, участвующих в договорах комиссии. Агентские операции. Основные торговые операции сбытового агента на внешнем рынке. Брокерские операции. Дилерские операции. Операции по договорам поручения. Продажа товаров на условиях консигнации и виды консигнации. Алгоритм взаимодействия сторон, участвующих в договоре консигнации. Основные торговые операции дистрибьюторов на внешнем рынке. Права и обязанности посредников. Способы вознаграждения посредников. Содержание и виды договоров об оказании посреднических услуг.

Тема 14. Международные транспортные операции

Значение и условия транспортного обслуживания внешнеторговых операций. Виды транспортных перевозок и транспортные технологии для обеспечения внешнеторговых сделок. Правовые основы международных перевозок отдельными видами транспорта. Положения соглашения о международном грузовом ж/д сообщении. Организация международных автомобильных перевозок грузов. Организация международных воздушных перевозок. Виды морского фрахтования. Транспортное страхование грузов. Международные конвенции и соглашения, регулирующие международные перевозки грузов и пассажиров. Транспортные условия контрактов купли-продажи. Услуги, сопряженные с выполнением транспортных операций. Посредническая деятельность на транспорте.

РАЗДЕЛ 3. ДОГОВОР МЕЖДУНАРОДНОЙ КУПЛИ-ПРОДАЖИ ТОВАРОВ

Тема 15. Методологические основы заключения и реализации договора международной купли-продажи товаров

Правовые аспекты договора международной купли-продажи товаров: институт международной коммерческой сделки. Признаки договора международной купли-продажи товаров и его обязательные условия. Заключение договора международной купли-продажи товаров. Форма договора международной купли-продажи товаров. Существенные условия контракта. Применимое право. Коллизионная норма. Принцип автономии воли. Коллизионная норма. Источники правового регулирования договоров международной купли-продажи товаров. Международно-правовые и торговые обычаи, обычаи делового оборота, торговые обыкновения.

Тема 16. Содержание и структура контракта международной купли-продажи товаров

Содержание и структура контракта международной купли-продажи товаров: вводная часть (преамбула), основные условия, реквизиты. Предмет и объект контракта. ТН ВЭД. Определение единиц измерения количества товара, порядок его определения, системы мер и весов. Способы и методы определения качества товаров. Рефакция и бонификация. Контрактные оговорки по количеству и качеству товара. Содержание статьи «Количество и качество товара». Базисные транспортные условия поставки. Твердые цены; подвижные цены. Ценовые оговорки. Цены с последующей фиксацией. Скользящая цена. Содержание статьи «Цена и общая сумма контракта». Условия платежа во внешнеторговых контрактах. Формы платежа: инкассо; аккредитив; платеж по открытому счету; банковский перевод; чек; вексель. Содержание статьи контракта «Условия платежа». Страхование валютных рисков и валютные оговорки. Содержание статьи «Упаковка и маркировка товаров». Содержание статьи «Сдача-приемка товара по количеству и качеству». Содержание статьи «Сроки поставки». Содержание статьи «Условия платежа». Содержание статьи «Обязанности сторон». Гарантийные сроки. Содержание статьи «Гарантии качества и комплектности поставки». Неустойка: штраф и

пеня. Содержание статьи «Ответственность за нарушение контракта». Виды форс-мажорных обстоятельств. Содержание статьи «Основания освобождения от ответственности «Форс-мажор». Содержание статьи «Страхование товаров». Содержание статьи «Арбитраж». Язык контракта. Вступление контракта в силу. Изменения и дополнения контракта. Парафирование контракта.

5.2 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ № разделов и тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин								
1.	Рынок товаров региона	2.1	3.1	4.1	5.1					
2.	Внешекономическая деятельность Иркутской области	1.1	2.1	3.1	4.1.	5.1	6.1	7.1	8.1	

5.3. Разделы и темы дисциплин (модулей)и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела	Наименование темы	Виды занятий в часах					
			Лекц.	Практ. зан.	Семина	Лаб. зан.	СРС	Всего
1.	Международная торговля как объект коммерческой деятельности	Международная торговля как форма международной экономической интеграции, кооперации и специализации	4		4		5	13
		Регулирование внешнеторговой деятельности	2		2		5	9
2.	ВТО: классификация, организация, техника	Основные принципы классификации	2		2		5	9
		Экспортные операции	2		2		5	9
		Импортные операции	2		2		5	18
		Резекспорт и реимпорт	2		2		5	9
		Организационные формы	2		2		4	8

		международно й торговли сырьевыми товарами, готовой продукцией, результатами интеллектуальн ой деятельности						
		Организация и техника бартерных операций	2		2		4	8
		Встречная торговля: клиринговые соглашения, встречные закупки, операции типа «свитч»	2		2		4	8
		Встречная торговля: сделки типа «оффсет», «байбэк», операции с давальческим сырьем	2		2		4	8
		Внешнеторгов ые операции в рамках производствен ной кооперации и промышленног о сотрудничества	2		2		4	8
		Валютно- финансовое обеспечение внешнеторговы х операций	2		2		4	8
		Агенты- посредники на международно м рынке	2		2		4	8
		Международны е транспортные операции	2		2		4	8

3.	Договор международно й купли- продажи товаров	Методологичес кие основы заключения и реализации договора международно й купли- продажи товаров	2		2		4	8
		Содержание и структура контракта международно й купли- продажи товаров	2		2		4	8

6. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Труд оємк ость (часы)	Оценочные средства	Форм ируем ые компе тенци и
1	2	3	4	5	6
1.	1.1	Международная торговля как форма международной экономической интеграции, кооперации и специализации	4	Устный опрос	ПК-4
2.	1.2	Регулирование внешнеторговой деятельности	2	Устный опрос	ПК-4
3.	2.3	Основные принципы классификации	2	Письменный опрос	ПК-4
4.	2.4	Экспортные операции	2	Устный опрос	ПК-4
5.	2.5	Импортные операции	2	Устный опрос	ПК-4
6.	2.6	Резэкспорт и реимпорт	2	Устный опрос	ПК-4
7.	2.7	Организационные формы международной торговли сырьевыми товарами, готовой продукцией, результатами интеллектуальной деятельности	2	Письменный опрос	ПК-4
8.	2.8	Организация и техника бартерных операций	2	Устный опрос	ПК-4
9.	2.9	Встречная торговля: клиринговые соглашения, встречные закупки, операции типа «свитч»	2	Устный опрос	ПК-4
10	2.10	Встречная торговля: сделки типа	2	Устный	ПК-4

		«оффсет», «байбэк», операции с давальческим сырьем		опрос	
11	2.11	Внешнеторговые операции в рамках производственной кооперации и промышленного сотрудничества	2	Письменный опрос	ПК-4
12	2.12	Валютно-финансовое обеспечение внешнеторговых операций	2	Устный опрос	ПК-4
13	2.13	Агенты-посредники на международном рынке	2	Устный опрос	ПК-4
14	2.14	Международные транспортные операции	2	Устный опрос	ПК-4
15	3.15	Методологические основы заключения и реализации договора международной купли-продажи товаров	2	Устный опрос	ПК-4
16	3.16	Содержание и структура контракта международной купли-продажи товаров	2	Устный опрос	ПК-4

6.1. План самостоятельной работы бакалавров

№ нед.	Тема	Вид самостоятельной работы	Задание	Рекомендуемая литература	Количество часов
1	Международная торговля как форма международной экономической интеграции, кооперации и специализации	эссе	Эволюция форм международной торговли, современное состояние и перспективы	Международные экономические отношения [Текст] : учеб.-метод. пособие / П. Е. Калугин ; рец.: О. В. Архипкин, А. Н. Федотов ; Иркутский гос. ун-т. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2012. - 133 с.	3
2	Регулирование внешнеторговой деятельности	реферат	Соотношение международных и российских норм правового регулирования международной торговли	Международные экономические отношения [Текст] : учеб.-метод. пособие / П. Е. Калугин ; рец.: О. В. Архипкин, А. Н. Федотов ; Иркутский гос. ун-т. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2012. - 133 с.	3

3	Основные принципы классификации	реферат	Традиционные и модифицированные формы международной торговли	Архипкин О.В. Содержание и алгоритмы внешнеторговых операций: учебное пособие/О.В.Архипкин, А.Н.Лапшин - Иркутск: Изд-во Иркут.гос.ун-та, 2010. -319 с.	3
4	Экспортные операции	реферат	Современное состояние и перспективы российского экспорта	Архипкин О.В. Содержание и алгоритмы внешнеторговых операций: учебное пособие/О.В.Архипкин, А.Н.Лапшин - Иркутск: Изд-во Иркут.гос.ун-та, 2010. -319 с.	3
5	Импортные операции	реферат	Современное состояние и перспективы российского импорта	Архипкин О.В. Содержание и алгоритмы внешнеторговых операций: учебное пособие/О.В.Архипкин, А.Н.Лапшин - Иркутск: Изд-во Иркут.гос.ун-та, 2010. -319 с.	4
6	Реэкспорт и реимпорт	реферат	Реэкспорт как форма промышленно-компенсационных сделок	Архипкин О.В. Содержание и алгоритмы внешнеторговых операций: учебное пособие/О.В.Архипкин, А.Н.Лапшин - Иркутск: Изд-во Иркут.гос.ун-та, 2010. -319 с.	4
7	Организационные формы международной торговли	реферат	Международная торговля сырьевыми товарами	Архипкин О.В. Содержание и алгоритмы внешнеторговых	5

				операций: учебное пособие/О.В.Арх ипкин, А.Н.Лапшин - Иркутск: Изд-во Иркут.гос.ун-та, 2010. -319 с.	
8	Организация и техника бартерных операций	реферат	Особенности заключения бартерного контракта	Архипкин О.В. Содержание и алгоритмы внешнеторговых операций: учебное пособие/О.В.Арх ипкин, А.Н.Лапшин - Иркутск: Изд-во Иркут.гос.ун-та, 2010. -319 с.	5
9	Встречная торговля: клиринговые соглашения, встречные закупки, операции типа «свитч»	реферат	Сделки торговой компенсации в международн ой торговле	Архипкин О.В. Содержание и алгоритмы внешнеторговых операций: учебное пособие/О.В.Арх ипкин, А.Н.Лапшин - Иркутск: Изд-во Иркут.гос.ун-та, 2010. -319 с.	5
10	Встречная торговля: сделки типа «оффсет», «байбэк», операции с давальческим сырьем	реферат	Сделки торгово- производстве нной компенсации в международн ой торговле	Архипкин О.В. Содержание и алгоритмы внешнеторговых операций: учебное пособие/О.В.Арх ипкин, А.Н.Лапшин - Иркутск: Изд-во Иркут.гос.ун-та, 2010. -319 с.	5
11	Внешнеторгов ые операции в рамках производствен ной кооперации и промышленног о	реферат	СЭЗ в международн ой производстве нной кооперации и промышленн ом	Архипкин О.В. Содержание и алгоритмы внешнеторговых операций: учебное пособие/О.В.Арх ипкин,	5

	сотрудничеств а		сотрудничест ве	А.Н.Лапшин - Иркутск: Изд-во Иркут.гос.ун-та, 2010. -319 с.	
12	Валютно- финансовое обеспечение внешнеторгов ых операций	реферат	Современные проблемы мировой валютно- финансовой системы	Архипкин О.В. Содержание и алгоритмы внешнеторговых операций: учебное пособие/О.В.Арх ипкин, А.Н.Лапшин - Иркутск: Изд-во Иркут.гос.ун-та, 2010. -319 с.	5
13	Агенты- посредники на международно м рынке	эссе	Роль и значение посредников в международн ой торговле	Архипкин О.В. Содержание и алгоритмы внешнеторговых операций: учебное пособие/О.В.Арх ипкин, А.Н.Лапшин - Иркутск: Изд-во Иркут.гос.ун-та, 2010. -319 с.	5
14	Международн ые транспортные операции	реферат	Правовое регулировани е международн ых перевозок	Архипкин О.В. Содержание и алгоритмы внешнеторговых операций: учебное пособие/О.В.Арх ипкин, А.Н.Лапшин - Иркутск: Изд-во Иркут.гос.ун-та, 2010. -319 с.	5
15	Методологиче ские основы заключения и реализации договора международно й купли- продажи товаров	реферат	Торговые обычаи в международн ой торговле	Архипкин О.В. Содержание и алгоритмы внешнеторговых операций: учебное пособие/О.В.Арх ипкин, А.Н.Лапшин - Иркутск: Изд-во Иркут.гос.ун-та, 2010. -319 с.	5

16	Содержание и структура контракта международно й купли-продажи товаров	реферат	Особенности оформления международного контракта	Архипкин О.В. Содержание и алгоритмы внешнеэкономических операций: учебное пособие/О.В.Архипкин, А.Н.Лапшин - Иркутск: Изд-во Иркут.гос.ун-та, 2010. -319 с.	5
----	---	---------	---	--	---

6.2.Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Методические указания к реферату

Тему реферата магистранты выбирают самостоятельно. После выбора темы необходимо составить план и согласовать его с преподавателем.

Структура реферата: введение, 3 главы (в каждой 2-3 параграфа), заключение, список источников.

Оформление: общий объём 20-25 страниц формата А4 (210 x 297 мм). Шрифт Times New Roman, кегель 14, через 1,5 интервала; верхнее поле – 25 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм. Нумерация страниц производится вверху листа, по центру. Титульный лист нумерации не подлежит.

Критерии оценки реферата:

Критерии оценки	Степень выполнения			
	Отл.	Хор.	Уд.	Неуд.
Перечень и наименование разделов соответствует тематике реферата				
Содержание глав отражает основные проблемные вопросы темы				
Содержание реферата полностью раскрывает заявленную тему				
Реферат представляет собой комплексное изложение темы				
Использованные источники современные и репрезентативны				
Реферат содержит самостоятельные выводы				
Объём работы оптимален к содержанию				
Стиль изложения грамотный.				
Оформление соответствует установленным требованиям				

Методические указания к эссе

Эссе как форма научно-исследовательской работы направлена на активизацию учебно-познавательной деятельности, повышение интереса к предмету, развитие творческого начала и продуктивного, критического мышления магистранта. Это сочинение-рассуждение со свободной композицией, предполагает выражение автором своей точки зрения, личной субъективной оценки предмета рассуждения. Эссе предполагает анализ информации, его интерпретацию, построение рассуждений, сравнение фактов, подходов и альтернатив, формулировку выводов, личную оценку автора и т.п.

Структура эссе: введение, основная часть (может иметь разделы), заключение, список источников.

Оформление: общий объём 10-15 страниц формата А4 (210 x 297 мм). Шрифт Times New Roman, кегель 14, через 1,5 интервала; верхнее поле – 25 мм, нижнее – 20 мм,

левое – 30 мм, правое – 15 мм. Нумерация страниц производится вверху листа, по центру. Титульный лист нумерации не подлежит.

Критерии оценки реферата:

Критерии оценки	Степень выполнения			
	Отл.	Хор.	Уд.	Неуд.
обозначение круга научных понятий и теорий				
умение разделить эссе на смысловые части				
аргументация основных положений реферата				
сохранение логики рассуждений в развитии текста				
использование основных категорий анализа, выделение причинно-следственных связей				
применение аппарата сравнительных характеристик				
умение делать промежуточные и конечные выводы				
применение аппарата сравнительных характеристик				
понимание и правильное использование специальных терминов				
иллюстрация научных понятий соответствующими примерами				
способность дать субъективную оценку по исследуемой проблеме				
использованные источники современны и репрезентативны				

7. Примерная тематика курсовых работ (проектов)(при наличии (отсутствуют))

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля):

а) основная литература

1.Архипкин О.В. Содержание и алгоритмы внешнеторговых операций: учебное пособие/О.В.Архипкин, А.Н.Лапшин -Иркутск: Изд-во Иркут.гос.ун-та, 2010. -319 с.

2.Калугин П. Е. Международные экономические отношения [Текст] : учеб.-метод. пособие / П. Е. Калугин ; рец.: О. В. Архипкин, А. Н. Федотов ; Иркутский гос. ун-т. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2012. - 133 с.

3.Лапшин А. Н. Внешняя торговля и внешнеторговые бизнес-операции [Текст] : учеб. пособие / А. Н. Лапшин ; Иркутский гос. ун-т. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2010. - 166 с.

б) дополнительная литература

1.Гладков И.С. Мировая экономика и международные экономические отношения : учеб. пособие / И. С. Гладков. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Бином. Лаб. знаний, 2009. - 341 с.

2.Волков Г. Ю. Международная торговля : учеб. пособие / Г. Ю. Волков, Г. П. Солодков. - Ростов н/Д : Феникс, 2008. - 345 с. - 1 экз.

3.Орленко Л. В. История торговли [Текст] : учеб. пособие / Л. В. Орленко. - М. : Форум : Инфра-М, 2010. - 350 с.

4.Родыгина Н.Ю. Организация и техника внешнеторговых операций : учеб. пособие / Н. Ю. Родыгина. - М. : Высш. образование, 2008. - 372 с.

5.Руднева А.О. Международная торговля и мировые товарные рынки [Текст] : аналит. пособие / А. О. Руднева ; М-во иностр. дел России, Дипломат. акад. . - М. : Восток-Запад, 2009. - 285 с.

в) программное обеспечение ОС Windowous, Microsoft office, приложения (Word, Excel, Power print), тестирующие и обучающие программы ТОС, браузеры.

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы
www.export.ru
www.mbstranslation.ru
www.globalbestpractices.com
www.leaseurope.com
www.rarf.ru
www.worldpoint.com
www.dicacademic.ru
<http://sclad-zakonov>
<http://www.incoterms.com>
<http://www.rbsys.ru>
<http://www.stroy-licencia.ru>
www.customs.ru
www.ved-servis.ru
www.tamognia.ru

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля): в качестве необходимого оборудования для проведения практических занятий, лекций, а также для выступления студентов с подготовленными докладами могут использоваться ноутбук, мультимедийный проектор, доска и мел.

10. Образовательные технологии: в учебном процессе используются тренинги в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

11. Оценочные средства (ОС):

11.1. Оценочные средства для входного контроля могут быть в виде тестов с закрытыми или открытыми вопросами.

Примеры тестовых заданий

Тест

1. При каком курсе валюты наиболее эффективны импортные операции?

1.	2.	3.
1\$=30 рублей	1\$=40 рублей	1\$=50 рублей

2. Определение границы изменений обменного курса рубля в определенный период – это:

1	2	3
Валютный регламент	Валютный коридор	Валютный курс

3. Объединение субъектов внешней торговли на условиях соблюдения общих объемов и цен, условий кредита и разделения рынка это

1	2	3	4
консорциум	картель	синдикат	трест

4-37

38. К каким методам торговли относятся биржевые операции?

1	2	3	4	5
прямой	косвенный	кооперативный	собственный	встречная торговля

39. К какому методу торговли относятся внешнеторговые операции в составе консорциума?

1	2	3	4	5
прямой	косвенный	кооперативный	собственный	встречная торговля

40. К какому методу торговли относятся консигнационные внешнеторговые операции?

1	2	3	4	5
прямой	косвенный	кооперативный	собственный	встречная торговля

Примерный список вопросов к экзамену

1. Основные этапы развития внешней торговли России.
2. Правовые основы ведения ВЭД в РФ.
3. Законодательная база РФ в области регулирования внешнеторговой деятельности.
4. Закон РФ «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности».
5. Органы государственного регулирования.
6. Нетарифные методы регулирования ВЭД
7. Государственные органы регулирования и организации содействия развитию ВЭД.
8. Внешнеторговые операции и основные принципы их классификации.
9. Понятие международных коммерческих операций.
10. Экспортные и импортные операции как направления торговли.
11. Резэкспортные и реимпортные операции как направление торговли.
12. Внешнеторговые операции с готовой продукцией.
13. Внешнеторговые операции с разрозненным оборудованием.
14. Внешнеторговые операции с комплектным оборудованием.
15. Бартерные операции и их особенности.
16. Встречные закупки.
17. Компенсационные сделки.
18. Толлинг в международной торговле
19. Производственная кооперация и промышленное сотрудничество.
20. Торговля лицензиями и ноу-хау.
21. Операции аренды и лизинга.
22. Модифицированные формы ВТО.
23. Валютные операции.
24. Прямой и косвенный методы международной торговли.
25. Правовые аспекты контракта международной купли-продажи товаров
26. Структура и содержание внешнеторгового договора купли-продажи.
27. Предмет и объект контракта международной купли-продажи товаров.
28. Цена и стоимость контракта международной купли-продажи товаров.
29. Определение количества и качества товара в контракте международной купли-продажи товаров.
30. Формы и условия платежа в контракте международной купли-продажи товаров
31. Гарантии и санкции в контракте международной купли-продажи товаров.
32. Особенности страхования при заключении внешнеторговых сделок.
33. Оформление сделок купли-продажи товаров.
34. Внешнеторговый контракт купли-продажи.
35. Содержание статьи «Предмет контракта».
36. Содержание статьи «Качество».
37. Содержание статьи «Базисные условия поставки».
38. Содержание статьи «Цена и общая сумма контракта».
39. Содержание статьи «Упаковка и маркировка товаров».
40. Содержание статьи «Сдача-приемка товара по количеству и качеству».
41. Содержание статьи «Сроки поставки».
42. Содержание статьи «Условия платежа».
43. Содержание статьи «Обязанности сторон».
44. Содержание статьи «Гарантии качества и комплектности поставки».
45. Содержание статьи «Ответственность за нарушение контракта. Санкции».

46. Содержание статьи «Основания освобождения от ответственности. Форс-мажор».
47. Содержание статьи «Страхование товаров».
48. Содержание статьи «Арбитраж».
49. Заключительные статьи контракта международной купли-продажи товаров.
50. Формы расчетов во внешнеторговых операциях.
51. Аккредитивная форма расчетов.
52. Инкассовая форма расчетов.
53. Вексельная форма гарантии платежа.
54. Транспортное обеспечение внешнеэкономической деятельности.
55. Косвенный метод международной торговли.
56. Комиссионные операции.
57. Торговые фирмы и дома.
58. Виды агентов по объему передаваемых прав.
59. Классификация агентов по видам соглашений.
60. Способы вознаграждения посредников.

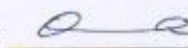
Разработчик:



доцент А.Н. Лапшин

Программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и торговой политики МИЭЛ
ИГУ «26» февраля 2020 г. Протокол № 6

Зав. кафедрой



О.В. Архипкин