



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»

Кафедра журналистики и медиаменеджмента



УТВЕРЖДАЮ

Директор ИФИЯМ ИГУ М.Б. Ташлыккова

«15» _____ июня _____ 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Б1.В.10. ТИПОЛОГИЯ СОВРЕМЕННЫХ РЕГИОНАЛЬНЫХ СМИ

Направление подготовки **42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль) подготовки:

Журналистика и новые медиа

Квалификация (степень) выпускника **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Согласовано с УМК факультета
филологии и журналистики ИФИЯМ ИГУ

Протокол № 10 от «15» июня 2021 г.
Председатель Михалева О.Л.

Рекомендовано кафедрой
журналистики и медиаменеджмента:

Протокол № 10
От «10» июня 2021 г.

Зав. кафедрой
А.В. Гимельштейн

Иркутск 2021 г.

Содержание

	стр.
I. Цели и задачи дисциплины (модуля)	3
II. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП	3
III. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)	4
IV. Содержание и структура дисциплины (модуля)	7
4.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов	7
4.2. План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	8
4.3. Содержание учебного материала	8
4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий, лабораторных работ	9
4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)	9
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	10
4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов) (при наличии)	10
V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля):	12
а) перечень литературы;	12
б) периодические издания;	12
в) список авторских методических разработок;	12
г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы.	12
VI. Материально-техническое обеспечение дисциплины	12
6.1. Учебно-лабораторное оборудование;	12
6.2. Программное обеспечение;	13
6.3. Технические и электронные средства	13
VII. Образовательные технологии	14
VIII. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации	15

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (модуля):

Цель дисциплины «Типология современных региональных СМИ» состоит в том, чтобы помочь студентам освоить общие закономерности журналистики и её значимые проявления в современных региональных СМИ. Здесь рассматривается система понятий, которые представляют региональная журналистика и творчество региональных журналистов как профессиональную деятельность со сложной структурой, определяющей многообразие региональной журналистики и профессиональных обязанностей журналистов региональных СМИ.

Задачи:

1. помочь студентам:

1. осознать, что современная журналистика представляет собою многопрофессиональную, специализированную область творческой деятельности, протекающей как осуществление определенных профессиональных обязанностей;
2. уяснить, какие исторические, общественно-политические социальные культурологические, типологические факторы способствовали появлению, развитию и формированию современных региональных СМИ;

2. составить развернутое представление об:

- особенностях функционирования региональных, местных СМИ на современном этапе: качественные издания; республиканские, краевые, областные, городские, районные газеты; медиакиллеры и издания-медиакиллеры; таблоидные, бульварные, желтые издания, газеты-телегиды, рекламно-коммерческие, рекламно-справочные, бесплатные издания.

3. получить представление о:

- концентрации информационного капитала: издательские группы, издательские дома, медиа-холдинги (издательские дома: «СМ Номер один», «Информ-полис», издательская группа «Посткриптум-пресс», медиа-холдинг «АС Байкал ТВ» и др.;
- организационно-правовых особенностях редакции СМИ: государственные, муниципальные, частные;

4. уточнить представление о составе профессиональных обязанностей журналиста региональных СМИ;

5. освоить основные формы участия журналиста в планировании, организации, сборе и подготовке материалов и их выпуске;

6. на опыте работы с номерами газет, программами ТВ и радио **дать развернутое представление** о жанровых разновидностях авторского журналистского творчества.

7. помочь постичь особенности темпа и ритма журналистского творчества и формы профессиональной рефлексии.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина «Типология современных региональных СМИ» относится к части программы, формируемой участниками образовательных отношений.

2.2. Данная дисциплина изучается на первом семестре третьего курса и опирается на дисциплины «Основы теории журналистики», «Методика и практика журналистской деятельности», «Радиожурналистика», «Телевизионная журналистика».

2.3. Дисциплина «Типология современных региональных СМИ» является предшествующей для предметов «История сибирской печати», «Регионоведение Сибири»,

«Профессионально-творческий практикум», «Профессионально-информационная культура журналиста».

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины «Типология современных региональных СМИ» направлен на формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 (Журналистика), профиль «Журналистика и новые медиа»:

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
<p><i>УК-2</i> Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p><i>ИДК-1</i> Определяет, в рамках поставленной цели проекта, совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные теоретические положения по организации проектной деятельности; - правовые нормы достижения поставленной цели в сфере реализации проекта <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировать задачи в соответствии с целью проекта, определять ресурсное обеспечение для достижения поставленной цели; - оценивать вероятные риски и ограничения в решении поставленных задач; - определять ожидаемые результаты решения поставленных задач; - представлять результаты проекта, предлагать возможности их использования; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методиками разработки цели и задач проекта; - методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; - навыками работы с нормативно-правовой документацией в профессиональной деятельности; - навыками проведения презентации (защиты) проекта.
	<p><i>ИДК-2</i> Выбирает оптимальные способы решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся ресурсы и ограничения.</p>	
<p><i>ПК-1</i> Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом</p>	<p><i>ИДК ПК 1.1</i> Осуществляет поиск темы и выявляет существующую</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - что современная журналистика представляет собою многопрофессиональную, специализированную область творческой

<p>специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p>проблему</p> <p><i>ИДК ПК 1.2</i> Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения</p>	<p>деятельности, протекающей как осуществление определенных профессиональных обязанностей;</p> <p>- исторические, общественно-политические социальные культурологические, типологические факторы способствовавшие появлению, развитию и формированию современных региональных СМИ;</p> <p>Уметь:</p> <p>- использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии, цифровую технику, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, цифровыми устройствами ввода текстовой, графической, аудио- и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информации, уметь использовать в профессиональной работе мобильную связь.</p> <p>Владеть: навыками изучения типологических особенностей региональных СМИ.</p>
<p><i>ПК-6</i> Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта</p>	<p><i>ИДК ПК 6.1</i> Соотносит вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями</p> <hr/> <p><i>ИДК ПК 6.2</i> Определяет ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий</p>	<p>Знать:</p> <p>- особенности функционирования региональных, местных СМИ на современном этапе: качественные издания; республиканские, краевые, областные, городские, районные газеты; медиакиллеры и издания-медиакиллеры; таблоидные, бульварные, желтые издания, газеты-телегиды, рекламно-коммерческие, рекламно-справочные, бесплатные издания.</p> <p>состав профессиональных обязанностей журналиста региональных СМИ.</p> <p>Уметь:</p> <p>оперативно готовить материалы, используя различные знаковые системы (текстовую, графическую, фото-, аудио-, видео) для размещения на различных мультимедийных платформах (печатных, вещательных, традиционных и он-лайнных, мобильных), приводить печатные тексты, аудио-, видео-, интернет- материалы в соответствие со стандартами, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных</p>

		<p>типов; участвовать в производственном процессе выхода издания, теле-, радио-программы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала и т.п.) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий.</p> <p>Владеть:</p> <p>- навыками подготовки и редактирования журналистских материалов различных типов и жанров.</p>
--	--	--

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часов,
в том числе _____ зачетных единиц, _____ часов на экзамен *(отсутствует)*

Форма промежуточной аттестации: Зачет

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации <i>(по семестрам)</i>
					Контактная работа преподавателя с обучающимися				
					Лекции	Практические занятия	Консультации		
1	Типологические особенности современных региональных СМИ, их место в системе российских СМИ.	5	14		2			12	Контрольная работа
2	Современная региональная журналистика как многопрофильная, специализированная область творческой деятельности.	5	13	1		1		12	Семинар
3	Способ журналистского творчества в региональных СМИ.	5	13	1		1		12	Мастер-класс

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
					Контактная работа преподавателя с обучающимися				
4	Организационно-правовые особенности современных региональных СМИ.	5	14		2			12	Семинар
5	Особенности функционирования региональных, местных СМИ на современном этапе.	5	14	2		2		12	Деловая игра
Итого часов			72	4	4	4		60	Зачет (4 часа)

4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
2	Типологические особенности современных региональных СМИ, их место в системе российских СМИ.	Подготовка к контрольной работе	2-3 нед.	12	Контрольная работа	Средства массовой информации России – М., Аспект-Пресс, 2005.
2	Современная региональная журналистика как многопрофильная, специализированная область творческой деятельности.	Подготовка к семинару	1-2 нед.	12	Семинар	Бобков А.К. Региональная печать Восточной Сибири. - Иркутск, 2006

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
2	Способ журналистского творчества в региональных СМИ.	Подготовка к мастер-классу	1-2 нед.	12	Мастер-класс	Рабочая книга редактора районной газеты
2	Организационно-правовые особенности современных региональных СМИ.	Подготовка к семинару	2-3 нед.	12	Семинар	Средства массовой информации России – М., Аспект-Пресс, 2005.
2	Особенности функционирования региональных, местных СМИ на современном этапе.	Подготовка к деловой игре	2-3 нед.	12	Деловая игра	Бобков А.К. Региональная печать Восточной Сибири
Общий объем самостоятельной работы по дисциплине (час)				60		
Из них объем самостоятельной работы с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (час)				60		

4.3 Содержание учебного материала

1. Современные региональные СМИ в системе российских СМИ.

Региональные СМИ и их место в системе СМИ России. Обстоятельства и факторы, формирующие современные региональные СМИ и региональную журналистику как профессиональную деятельность и определяющие круг профессиональных обязанностей журналиста. Структура профессиональных обязанностей с учетом особенностей разных каналов массовой информации (печать, радио, телевидение).

2. Современная региональная журналистика как многопрофильная, специализированная область творческой деятельности.

Специфические черты современной региональной журналистики. Особенности современных региональных печатных, электронных СМИ, «новых медиа», выступающих в совокупности как порождающая модель журналистского творчества.

3. Способ журналистского творчества в региональных СМИ.

Особенности авторской творческой деятельности журналиста в современных региональных СМИ – планирование творческого акта в целом и его отдельных операций; основные источники информации; методологические и методические основы журналистской деятельности; технические средства; правовые и этические аспекты деятельности в региональных изданиях.

4. Организационно-правовые особенности современных региональных СМИ.

Обстоятельства деятельности редакций региональных СМИ разных форм собственности – государственных, муниципальных, частных.

5. Особенности функционирования региональных, местных СМИ на современном этапе.

Типологические особенности современных региональных печатных, электронных СМИ, «новых медиа». Профессиональные обязанности журналиста. Подготовка и выпуск журналистских материалов в печать и эфир.

4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
	2	3	4	5	6
1	1	Типологические особенности современных региональных СМИ, их место в системе российских СМИ.		Контрольная работа	УК-2, ПК-1, ПК-6
2	2	Современная региональная журналистика	1	Семинар	УК-2, ПК-1,

		как многопрофильная, специализированная область творческой деятельности.			ПК-6
3	3	Способ журналистского творчества в региональных СМИ.	1	Мастер-класс	УК-2, ПК-1, ПК-6
4	4	Организационно-правовые особенности современных региональных СМИ.		Семинар	УК-2, ПК-1, ПК-6
5	5	Особенности функционирования региональных, местных СМИ на современном этапе.	2	Деловая игра	УК-2, ПК-1, ПК-6

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)

п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1	Типологические особенности современных региональных СМИ, их место в системе российских СМИ.	Подготовка к контрольной работе	УК-2, ПК-1, ПК-6	ИДК УК-2.1 ИДК ПК-1.1 ИДК ПК-6.1
2	Современная региональная журналистика как многопрофильная, специализированная область творческой деятельности.	Подготовка к семинару	УК-2, ПК-1, ПК-6	ИДК УК-2.1 ИДК ПК-1.1 ИДК ПК-6.1
3	Способ журналистского творчества в региональных СМИ.	Подготовка к мастер-классу	УК-2, ПК-1, ПК-6	ИДК УК-2.2 ИДК ПК-1.2 ИДК ПК-6.2
4	Организационно-правовые особенности современных региональных СМИ.	Подготовка к семинару	УК-2, ПК-1, ПК-6	ИДК УК-2.2 ИДК ПК-1.2 ИДК ПК-6.2
5	Особенности функционирования региональных, местных СМИ на современном этапе.	Подготовка к деловой игре	УК-2, ПК-1, ПК-6	ИДК УК-2.2 ИДК ПК-1.2 ИДК ПК-6.2

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Контрольная работа — это средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу. Для подготовки к контрольной работе или тестированию необходимо тщательно повторить изученный материал, по возможности изучить дополнительные материалы по теме.

Семинар — это средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися. Для подготовки к семинару студенты должны внимательно изучить и по возможности законспектировать рекомендуемую литературу, устно или письменно ответить на предлагаемые вопросы.

Деловая игра — это совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Для подготовки к деловой игре студенты должны заранее изучить кейс, распределить между собой роли, изучить предлагаемую литературу по теме и определить стратегию поведения в ролевой игре.

Для подготовки к экзамену студенты должны внимательно повторить конспекты лекций и практических занятий, изучить обязательную литературу, по возможности — дополнительную.

4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов) (при наличии)

Курсовые работы по данной дисциплине учебным планом не предусмотрены.

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) перечень литературы

основная литература

1. **Бобков А. К.** История газеты - история страны [Текст] : учеб. пособие / А. К. Бобков ; Иркутский гос. ун-т, Фак. филолог. и журн. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2013. - 83 с. :Экз-36.
2. **Бобков А.К.** Региональная печать Восточной Сибири:учеб.пособие/А.К. Бобков. Иркутск: Иркут.гос.ун-т, 2006. – 104 с. **ISBN 5-9624-0120-4. Экз-100.**

дополнительная литература

1. Бакшин В.В. Табашников И.Н. Моделирование оформления районной газеты: метод.указ.. – Владивосток, 1985.
2. Коптелов Л.Е. Забайкальская печать. – Иркутск, Вост.-Сиб.кн.изд-во, 1984.
3. Красноярская пресса: XX век. Сб. материалов по истории СМИ Красноярского края/сост.Авдюхов Ю.П.. – Красноярск, 2002.
4. Рабочая книга редактора районной газеты. Опыт, методики, рекомендации/под ред. Засурского Я.Н. – М.: Мысль, 1988.
5. Районная газета: история, традиции, проблемы [Текст] / ред. А. В. Гимельштейн [и др.]. - Иркутск : Оттиск, 2013. - 167 с. Экз-20
6. Система средств массовой информации России: Учеб.пособие для вузов по специальности"Журналистика"/ Я.Н.Засурский и др.; Под ред.Я.Н.Засурского;Науч.ред.М.В.Шкондин,Л.Л.Реснянская. - М.: Аспект Пресс, 2003. - 257 с.; Экземпляры - 3

7. Средства массовой информации Республики Бурятия/Отв. Ред.Прокофьев В.Б. – Улан-Удэ:Изд-во ОАО «Республиканская типография, 2006.

б) периодические издания (при необходимости)

в) список авторских методических разработок

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, более 20 полнотекстовых версий журналов по тематике курсов.

2. Электронная библиотека «Труды ученых ИГУ» (<http://ellib.library.isu.ru>). Доступ к полным текстам учебных пособий, монографий и статей сотрудников университета, осуществляемый с любого компьютера сети Иркутского государственного университета.

VI.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-лабораторное оборудование:

Специальные помещения: Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа.

Аудитория для лекционных занятий оборудована: *специализированной (учебной) мебелью* на 40 посадочных мест; доска меловая, кафедра напольная;

техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории по дисциплине «Современные региональные СМИ»: проектор (1): ViewSonik; экран (1); *ноутбук переносной (1): Asus X553M колонки переносные (2): Genius*

Z JFI09500080

Аудитория для практических занятий оборудована: *специализированной (учебной) мебелью* на 40 посадочных мест, доской меловой; проектор (1): ViewSonik; экран (1); *ноутбук переносной (1): Asus X553M колонки переносные (2): Genius Z JFI09500080.*

6.2. Программное обеспечение:

1. **«Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 250-499 Node 1 year Educational Renewal License».** – Форус Контракт №04-114-16 от 14 ноября 2016 г. KES. Счет № РСЦЗ-000147 и АКТ от 23 ноября 2016 г. Лиц.№1B08161103014721370444. Срок действия: от 23.11.2016 до 01.20.2017.
2. **Drupal 7.5.4.** Условия правообладателя (Лицензия GPL-2.0 - ware free). Условия использования по ссылке: https://www.drupal.org/project/terms_of_use. Обеспечивает работу портала электронного портфолио студентов и аспирантов ИГУ <http://eportfolio.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.
3. **Moodle 3.2.1.** – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Moodle>. Обеспечивает работу информационно-образовательной среды <http://belca.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.
4. **Google Chrome 54.0.2840.** Браузер – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Google_Chrome/ Срок действия: бессрочно.
5. **Mozilla Firefox 50.0.**Браузер – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox/>. Срок действия: бессрочно.
6. **Opera 41.** Браузер – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <http://www.opera.com/ru/terms>. Срок действия: бессрочно.
7. **PDF24Creator 8.0.2.** Приложение для создания и редактирования документов в формате PDF. –Условия правообладателя (ware free). Условия использования по

- ссылке: https://en.pdf24.org/pdf/lizenz_en_de.pdf . Срок действия: бессрочно.
8. **VLC Player 2.2.4.** Свободный кроссплатформенный медиаплеер. Условия правообладателя (ware free). – Условия использования по ссылке: <http://www.videolan.org/legal.html>. Срок действия: бессрочно.
 9. **BigBlueButton.** Открытое программное обеспечение для проведения веб-конференции. Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/BigBlueButton>. Обеспечивает работу отдельного модуля Moodle 3.2.1 для работы ИОС. Срок действия: бессрочно.
 10. **Sumatra PDF.** свободная программа, предназначенная для просмотра и печати документов в форматах PDF, DjVu[4], FB2, ePub, MOBI, CHM, XPS, CBR/CBZ, для платформы Windows. Условия правообладателя (Лицензия GNU GPL 3-ware free). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Sumatra_PDF. Срок действия: бессрочно.
 11. **Media player home classic.** Свободный проигрыватель аудио- и видеофайлов для операционной системы Windows. Условия правообладателя (Лицензия GNU GPL - ware free). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Media_Player_Classic. Срок действия: бессрочно.
 12. **AIMP.** Бесплатный аудиопроигрыватель с закрытым исходным кодом, написанный на Delphi. Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://www.aimp.ru/>. Срок действия: бессрочно.

6.3. Технические и электронные средства:

Ноутбук, проектор.

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Согласно типовому учебному плану, студенты осваивают курс «Современные региональные СМИ» в ходе третьего семестра. Изучение материала идет на двух уровнях: теоретическом и практическом. Аудиторная работа включает в себя лекции, практические, семинарские занятия, где студенты готовят учебно-практические материалы. В рамках курса студенты непосредственно включаются в будущую профессиональную деятельность и получают поэтапно необходимую подготовку для прохождения первой производственной практики.

При проведении занятий рекомендуется использование активных и интерактивных форм занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, проектных методик, мозгового штурма, разбора конкретных ситуаций, коммуникативного эксперимента, коммуникативного тренинга, иных форм) в сочетании с внеаудиторной работой.

В рамках учебного курса предусматриваются встречи и мастер-классы с журналистами-практиками различного уровня региональных СМИ (печать, ТВ, ТВ, Интернет-издания области, района, города и т.п.).

Наименование тем занятий с использованием активных форм обучения:

	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов
5	Особенности функционирования региональных, местных СМИ на современном этапе.	Пр акт.	Деловая игра	2
Итого часов				2

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) представляет собой комплект оценочных материалов для проведения текущего контроля, включая, при необходимости, и входной контроль, и промежуточной аттестации обучающихся и оформляется в виде отдельного документа (приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)) или в данном разделе программы.

(Приводятся контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, описание показателей и критериев оценивания)

Оценочные средства (ОС):

8.1. Оценочные средства для входного контроля (могут быть в виде тестов с закрытыми или открытыми вопросами).

ТЕСТ (примерные задания):

1. Первые печатные издания в Сибири:

- А) «Уездный пошехонец»
- Б) «Иртыш превращающийся в Иппокрену»
- В) «Амур»

2. Издания медиакиллеры в Иркутскеб

- А) «День Сибири»
- Б) «Областная»
- В) «Байкальские вести»

3. Когда были организованы районные газеты?

- А) 1917
- Б) 1930
- В) 1920

8.2. Оценочные средства текущего контроля

- Использование деловых игр: редакция областной газеты, редакция районной газеты, редакция молодежной газеты.
- Разбор конкретных ситуаций: опыт и проблемы редакции газет «Информ-полис», «Восточно-Сибирская правда».
- Встреча с редактором, издателем регионального издания.
- Мастер-класс журналиста, работающего в региональном СМИ.
- Использование интерактивных форм обучения.

8.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации (в форме экзамена или зачета).

Вопросы к зачету:

1. Первое печатное издание в Сибири.
2. Издание региональных (местных) газет в России.
3. Первые сибирские газеты.
4. Частные газеты в Сибири в XIX в.
5. Уездные газеты в Сибири. Их особенности.
6. Окружные газеты в Сибири. Их особенности.
7. Организация районных газет. Их особенности.

8. Первые районные газеты в Сибири.
9. Особенности функционирования районных газет в 1930-е годы.
10. Создание краевых газет. Особенности их функционирования.
11. Региональные издания в годы Великой Отечественной войны.
12. Районные, объединенные газеты Сибири в 50–80-е гг. Их организационные структуры, тематика, проблематика.
13. Краевые, республиканские, областные издания в 50–80-е гг. Их особенности.
14. Электронные СМИ в Восточной Сибири в 50–60-е годы.
15. Районные, городские газеты Сибири в 70–80-е годы.
16. Особенности функционирования электронных СМИ Восточной Сибири в 70-80-е годы.
17. Региональные СМИ периода перестройки (1985–1990 гг.)
18. Региональные СМИ начала 90-х гг.
19. Создание частных региональных изданий в Восточной Сибири.
20. Информационные агентства в Иркутске. Их особенности.
21. Концентрация информационного капитала в регионе Восточной Сибири. Издательские группы, издательские дома, медиахолдинги.
22. Качественные издания Восточной Сибири. Их типологические особенности.
23. Таблоидные, желтые издания в Восточной Сибири. Их типологические особенности.
24. Региональные рекламные, рекламно-информационные, рекламно-коммерческие издания. Их типологические черты.
25. Жанровая палитра современных региональных СМИ.
26. Региональные интернет-издания. Их особенности.
27. Современные региональные электронные СМИ. Их типологические особенности.
28. «Желтое» телевидение в регионе. Миф или реальность?
29. Особенности функционирования современных региональных СМИ в наши дни.
30. Организационно-правовые формы деятельности региональных СМИ на современном этапе развития российского общества.
31. Телегиды и их особенности.
32. Региональные приложения центральных газет в регионе и их назначение.
33. Журнал «Журналист» о региональных СМИ.
34. Творчество регионального журналиста (на примере).
35. Сельские и поселковые СМИ и их особенности.
36. Создание и функционирование газеты «Хомутовские вести».
37. Возникновение радио в Иркутске.
38. Появление и развитие телевидения в Иркутске.
39. Телевидение в Иркутске в наши дни.
40. Внутренняя и внешняя структура районных газет: особенности и взаимовлияние.
41. Издатель и редактор регионального СМИ: подчинение и функции.
42. Творчество журналистки ИГТРК Т.М. Сазоновой.
43. Медиакиллеры и издания-медиакиллеры.
44. Бесплатные рекламно-коммерческие издания и их особенности.
45. Типологические черты региональных СМИ Восточной Сибири.
46. СМИ как информационный капитал.
47. О чем писали областные газеты Иркутской области в 2000 году?

48. Функционирование районных, областных газет Восточной Сибири в годы Великой Отечественной войны 1941–1945 гг. (на примере).
49. Основные темы региональных СМИ в наши дни (на примере).
50. Региональные СМИ о людях труда (на конкретном примере).
51. Как выжить районным газетам в наши дни?
52. «Черемховский рабочий» – одна из старейших районных газет.
53. Региональные СМИ об участниках Великой Отечественной войны 1941–1945 гг.
54. Являются ли блоги «народной журналистикой», а блогеры – журналистами?

Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов:

№ п\п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1	Контрольная работа	Типологические особенности современных региональных СМИ, их место в системе российских СМИ.	УК-2, ПК-1, ПК-6
2	Семинар	Современная региональная журналистика как многопрофильная, специализированная область творческой деятельности.	УК-2, ПК-1, ПК-6
3	Мастер-класс	Способ журналистского творчества в региональных СМИ.	УК-2, ПК-1, ПК-6
4	Семинар	Организационно-правовые особенности современных региональных СМИ.	УК-2, ПК-1, ПК-6
5	Деловая игра	Особенности функционирования региональных, местных СМИ на современном этапе.	УК-2, ПК-1, ПК-6

Разработчики:



(подпись)

доцент
(занимаемая должность)

А. К. Бобков
(инициалы, фамилия)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учетом рекомендаций ПООП по направлению и профилю подготовки «Журналистика и новые медиа» Программа рассмотрена на заседании кафедры журналистики и медиаменеджмента 10 июня 2021 г. Протокол № 10.

Зав. кафедрой



А. В. Гимельштейн

Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.