



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФГБОУ ВО «ИГУ»

Отделение ИФИЯМ «Высшая школа журналистики и медиапроизводства»



Директор ИФИЯМ ИГУ М.Б. Ташлыкova

«12» февраля 2024 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Б1.В.10. ТИПОЛОГИЯ СОВРЕМЕННЫХ МАСС-МЕДИА РЕГИОНА

Направление подготовки **42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль) подготовки:

Журналистика и новые медиа

Квалификация (степень) выпускника **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Согласовано с УМК ИФИЯМ ИГУ

Протокол №_6_от «12»_февраля_2024 г.

Председатель Михалева О.Л.

Рекомендовано отделением
ВШЖМ:

Протокол № 6 от «09» февраля 2024 г.

Руководитель отделения
А.В. Гимельштейн

Иркутск 2024 г.

Содержание

	стр.
1. Цели и задачи дисциплины (модуля)	3
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП	3
3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)	4
4. Содержание и структура дисциплины (модуля)	7
4.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов	7
4.2. План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	8
4.3. Содержание учебного материала	11
4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий, лабораторных работ	12
4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)	13
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	13
4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов) (при наличии)	14
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля):	14
а) перечень литературы;	14
б) периодические издания;	15
в) список авторских методических разработок;	15
г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы.	15
6. Материально-техническое обеспечение дисциплины	15
6.1. Учебно-лабораторное оборудование;	15
6.2. Программное обеспечение;	16
6.3. Технические и электронные средства	16
7. Образовательные технологии	16
8. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации	17

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (модуля):

Цель дисциплины «Типология современных региональных СМИ» состоит в том, чтобы помочь студентам освоить общие закономерности журналистики и её значимые проявления в современных региональных СМИ. Здесь рассматривается система понятий, которые представляют региональная журналистика и творчество региональных журналистов как профессиональную деятельность со сложной структурой, определяющей многообразие региональной журналистики и профессиональных обязанностей журналистов региональных СМИ.

Задачи:

1. помочь студентам:

- осознать, что современная журналистика представляет собою многопрофессиональную, специализированную область творческой деятельности, протекающей как осуществление определенных профессиональных обязанностей;
- уяснить, какие исторические, общественно-политические социальные культурологические, типологические факторы способствовали появлению, развитию и формированию современных региональных СМИ;

2. составить развернутое представление об:

- особенностях функционирования региональных, местных СМИ на современном этапе: качественные издания; республиканские, краевые, областные, городские, районные газеты; медиакиллеры и издания-медиакиллеры; таблоидные, бульварные, желтые издания, газеты-телегиды, рекламно-коммерческие, рекламно-справочные, бесплатные издания.

3. получить представление о:

- концентрации информационного капитала: издательские группы, издательские дома, медиа-холдинги (издательские дома: «СМ Номер один», «Информ-полис», издательская группа «Посткриптум-пресс», медиа-холдинг «АС Байкал ТВ» и др.;
- организационно-правовых особенностях редакции СМИ: государственные, муниципальные, частные;

4. уточнить представление о составе профессиональных обязанностей журналиста региональных СМИ;

5. освоить основные формы участия журналиста в планировании, организации, сборе и подготовке материалов и их выпуске;

6. на опыте работы с номерами газет, программами ТВ и радио дать развернутое представление о жанровых разновидностях авторского журналистского творчества.

7. помочь постичь особенности темпа и ритма журналистского творчества и формы профессиональной рефлексии.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина «Типология современных региональных СМИ» относится к части программы, формируемой участниками образовательных отношений.

2.2. Данная дисциплина изучается на втором семестре первого курса и опирается на дисциплины «Основы теории журналистики», «Методика и практика журналистского творчества».

2.3. Дисциплина «Типология современных региональных СМИ» является предшествующей для предметов «Радиожурналистика», «Телевизионная журналистика»,

«История сибирской печати», «История и регионоведение Сибири», «Профессионально-творческий практикум», «Профессионально-информационная культура журналиста».

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины «Типология современных региональных СМИ» направлен на формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 (Журналистика), профиль «Журналистика и новые медиа»:

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
<p><i>УК-2</i> Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p><i>ИДК-1</i> Определяет, в рамках поставленной цели проекта, совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные теоретические положения по организации проектной деятельности; - правовые нормы достижения поставленной цели в сфере реализации проекта <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировать задачи в соответствии с целью проекта, определять ресурсное обеспечение для достижения поставленной цели; - оценивать вероятные риски и ограничения в решении поставленных задач; - определять ожидаемые результаты решения поставленных задач; - представлять результаты проекта, предлагать возможности их использования; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методиками разработки цели и задач проекта; - методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; - навыками работы с нормативно-правовой документацией в профессиональной деятельности; - навыками проведения презентации (защиты) проекта.
	<p><i>ИДК-2</i> Выбирает оптимальные способы решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся ресурсы и ограничения.</p>	
<p><i>ПК-1</i> Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом</p>	<p><i>ИДК ПК 1.1</i> Осуществляет поиск темы и выявляет существующую</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - что современная журналистика представляет собою многопрофессиональную, специализированную область творческой

<p>специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p>проблему</p> <p><i>ИДК ПК 1.2</i> Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения</p>	<p>деятельности, протекающей как осуществление определенных профессиональных обязанностей;</p> <p>- исторические, общественно-политические социальные культурологические, типологические факторы способствовавшие появлению, развитию и формированию современных региональных СМИ;</p> <p>Уметь:</p> <p>- использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии, цифровую технику, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, цифровыми устройствами ввода текстовой, графической, аудио- и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информации, уметь использовать в профессиональной работе мобильную связь.</p> <p>Владеть: навыками изучения типологических особенностей региональных СМИ.</p>
<p><i>ПК-6</i> Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта</p>	<p><i>ИДК ПК 6.1</i> Соотносит вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями</p> <hr/> <p><i>ИДК ПК 6.2</i> Определяет ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий</p>	<p>Знать:</p> <p>- особенности функционирования региональных, местных СМИ на современном этапе: качественные издания; республиканские, краевые, областные, городские, районные газеты; медиакиллеры и издания-медиакиллеры; таблоидные, бульварные, желтые издания, газеты-телегиды, рекламно-коммерческие, рекламно-справочные, бесплатные издания.</p> <p>состав профессиональных обязанностей журналиста региональных СМИ.</p> <p>Уметь:</p> <p>оперативно готовить материалы, используя различные знаковые системы (текстовую, графическую, фото-, аудио-, видео) для размещения на различных мультимедийных платформах (печатных, вещательных, традиционных и онлайн-овых, мобильных), приводить печатные тексты, аудио-, видео-, интернет- материалы в соответствие со стандартами, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных</p>

		<p>типов; участвовать в производственном процессе выхода издания, теле-, радио-программы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала и т.п.) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий.</p> <p>Владеть:</p> <p>- навыками подготовки и редактирования журналистских материалов различных типов и жанров.</p>
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часов,
в том числе _____ зачетных единиц, _____ часов на экзамен (отсутствует)

Из них реализуется с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий ___ часов

Из них _____ часов – практическая подготовка

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
					Контактная работа преподавателя с обучающимися			Самостоятельная работа (в том числе внеаудиторная, СР, СРС)	
					Лекции	Практические занятия	Консультации		
1	Типология и ее основные параметры	2	9		2	2		5	Семинар
2	Возникновение и развитие региональной, местной печати	2	9		2	2		5	Семинар
3	Региональные СМИ советского периода	2	9		2	2		5	Контрольная работа
4	Региональные, местные СМИ постсоветского периода	2	9		2	2		5	Контрольная работа
5	Развитие и функционирование радиовещания в Иркутске и Иркутской области в	2	9		2	2		5	Семинар

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
					Контактная работа преподавателя с обучающимися		на работа (в том числе	
	1920-40-е гг.							
6	Радиовещание в Иркутской области во второй половине XX в.	2	9		2	2	5	Контрольная работа
7	Создание телевидения в Иркутске и его развитие в 1950-60-е гг.	2	9		2	2	5	Семинар
8	Телевидение от 1970-х гг. до современности	2	9		2	2	5	Деловая игра
Итого часов			72		16	16	40	Зачет

4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
2	Типология и ее основные параметры	Подготовка к семинару	1-2 нед.	5	Семинар	Бобков А.К. Региональная печать Восточной Сибири. - Иркутск, 2006
2	Возникновение и развитие региональной, местной печати	Подготовка к семинару	1-2 нед.	5	Семинар	Средства массовой информации России – М., Аспект-Пресс, 2005.

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
2	Региональные СМИ советского периода	Подготовка к контрольной работе	2-3 нед.	5	Контрольная работа	Средства массовой информации России – М., Аспект-Пресс, 2005.
2	Региональные, местные СМИ постсоветского периода	Подготовка к контрольной работе	2-3 нед.	5	Контрольная работа	Бобков А.К. Местная печать Восточной Сибири второй половины XIX – начала XXI вв.: монография. – Иркутск: Оттиск, 2016
2	Развитие и функционирование радиовещания в Иркутске и Иркутской области в 1920-40-е гг.	Подготовка к семинару	1-2 нед.	5	Семинар	Бобков А.К. Местная печать Восточной Сибири второй половины XIX – начала XXI вв.: монография. – Иркутск: Оттиск, 2016
2	Радиовещание в Иркутской области во второй половине XX в.	Подготовка к контрольной работе	1-2 нед.	5	Контрольная работа	Долгова, Ю. И. Телевизионная журналистика: Учеб. пособие для студентов вузов [Текст : Электронный ресурс] / Ю. И. Долгова, Г. В. Перипечина, ред. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Аспект Пресс, 2019.

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
2	Создание телевидения в Иркутске и его развитие в 1950-60-е гг.	Подготовка к семинару	2-3 нед.	5	Семинар	Долгова, Ю. И. Телевизионная журналистика: Учеб. пособие для студентов вузов [Текст : Электронный ресурс] / Ю. И. Долгова, Г. В. Перипечина, ред. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Аспект Пресс, 2019.
2	Телевидение от 1970-х гг. до современности	Подготовка к деловой игре	2-3 нед.	5	Деловая игра	Долгова, Ю. И. Телевизионная журналистика: Учеб. пособие для студентов вузов [Текст : Электронный ресурс] / Ю. И. Долгова, Г. В. Перипечина, ред. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Аспект Пресс, 2019.
Общий объем самостоятельной работы по дисциплине (час)				40		
Из них объем самостоятельной работы с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (час)				40		

4.3 Содержание учебного материала

Тема 1. Типология и ее основные параметры

Что такое типология? Основные грани типологии СМИ. Горизонтально-коммерческая структура СМИ. Транснациональные, национальные, федеральные, региональные, местные, муниципальные, корпоративные СМИ.

Качественные (элитарные), массовые, бульварные печатные и аудиовизуальные региональные, местные и муниципальные СМИ и их основные характеристики. Формат, объем, цвет, дизайн, полиграфическое исполнение печатных изданий. Сети вещания регионального, местно-телевещания. Особенности вещания регионального, местного радио. Влияние аудитории на типологические характеристики СМИ. Влияние конвергенции на типологию СМИ. Правильное определение типологии СМИ.

Тема 2. Возникновение и развитие региональной, местной печати

«Иртыш, превращающийся в Ипокрену» - 1789 г., Тобольск. «Казанские известия» - 1811 г., Казань. «Тифлиссские ведомости» - 1830 г., Тбилиси. Положение об издании «Губернских ведомостей». 16 мая 1857 г. – «Иркутские губернские ведомости». «Амур» (1860) – первая частная газета в Иркутске. Первая частная газета Забайкалья «Кяхтинский листок» (15 мая 1862 г.). Ее особенности. Издание газеты «Байкал». Основные темы газеты «Сибирь». Значение газеты Н. М. Ядринцева «Восточное обозрение».

Тема 3. Региональные СМИ советского периода

Губернские и уездные газеты и их особенности. Окружные газеты. Создание краевых и районных газет и их типологические параметры. Региональные, местные СМИ в 30-40-е годы: создание и развитие радиовещания и функционирование печатных СМИ. Региональные и местные СМИ периода 50-60-х гг: создание телевидения в Иркутске. Хрущевская «оттепель». Положение СМИ в 1979-е годы. Региональные, местные СМИ периода перестройки и гласности.

Тема 4. Региональные, местные СМИ постсоветского периода

От полной свободы СМИ начала 1990-х гг. к экономической цензуре и экономическому контролю. СМИ как информационный капитал. Положение и функционирование региональных, местных СМИ в 1990-е и 2000-е гг. Медиакиллеры и издания медиакиллеры. Желтые, таблоидные издания. Бесплатные рекламные и справочные издания. Рекламно-коммерческие издания. Концентрация информационного капитала. Издательские группы, издательские дома. Типологические параметры печатных и аудиовизуальных СМИ в 1990-2020 гг. Сайты, онлайн-издания в регионе. Влияние интернета на СМИ.

Тема 5. Развитие и функционирование радиовещания в Иркутске и Иркутской области в 1920-1940-е гг.

Первые любительские радиостанции. Создание «Общества друзей радио» в 1920 году. Создание радиокомитета в Иркутске в 1927 год. 1930 г. – радиокомитет Восточно-Сибирского края и его особенности. Проводное радио. Радиофикация населенных пунктов Иркутска и Иркутской области. Особенности работы Иркутского радиокомитета в 1930-40-е годы.

Тема 6. Радиовещание в Иркутской области во второй половине XX в.

Радиовещание в Иркутске и области в послевоенные годы, а также в 1960-90-е гг. XX столетия. Особенности функционирования радио

ИГТРК в составе медиахолдинга «Радио России». Коммерческие радиостанции: музыкальные, информационно-музыкальные. Радио в городах и районах Иркутской области.

Тема 7. Создание телевидения в Иркутске и его развитие в 1950-60-е гг.

Строительство телецентра в Иркутске. Начало телевизионного вещания. Первые телевизионные журналисты, режиссеры на Иркутском телевидении. Особенности сетки вещания на Иркутском телевидении в 1950-60-е гг. Развитие Иркутского телевидения.

Тема 8. Телевидение от 1970-х гг. до современности

Иркутское телевидение в 1970-90-е гг. Особенности функционирования. Телевидение приходит в каждый дом. Спутниковое и кабельное телевидение. Развитие ТВ: государственные телеканалы, частное, коммерческое ТВ: АИСТ, НТС, НТВ, 24 канал и др.

4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
	2	3	4	5	6
1	1	Типология и ее основные параметры	2	Семинар	УК-2, ПК-1, ПК-6
2	2	Возникновение и развитие региональной, местной печати	2	Семинар	УК-2, ПК-1, ПК-6
3	3	Региональные СМИ советского периода	2	Контрольная работа	УК-2, ПК-1, ПК-6
4	4	Региональные, местные СМИ постсоветского периода	2	Контрольная работа	УК-2, ПК-1, ПК-6
5	5	Развитие и функционирование радиовещания в Иркутске и Иркутской области в 1920-40-е гг.	2	Семинар	УК-2, ПК-1, ПК-6
6	6	Радиовещание в Иркутской области во второй половине XX в.	2	Контрольная работа	УК-2, ПК-1, ПК-6
7	7	Создание телевидения в Иркутске и его развитие в	2	Семинар	УК-2, ПК-1,

		1950-60-е гг.			ПК-6
8	8	Телевидение от 1970-х гг. до современности	2	Деловая игра	УК-2, ПК-1, ПК-6

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)

п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1	Типология и ее основные параметры	Подготовка к семинару	УК-2, ПК-1, ПК-6	ИДК УК-2.1 ИДК ПК-1.1 ИДК ПК-6.1
2	Возникновение и развитие региональной, местной печати	Подготовка к семинару	УК-2, ПК-1, ПК-6	ИДК УК-2.1 ИДК ПК-1.1 ИДК ПК-6.1
3	Региональные СМИ советского периода	Подготовка к контрольной работе	УК-2, ПК-1, ПК-6	ИДК УК-2.2 ИДК ПК-1.2 ИДК ПК-6.2
4	Региональные, местные СМИ постсоветского периода	Подготовка к контрольной работе	УК-2, ПК-1, ПК-6	ИДК УК-2.2 ИДК ПК-1.2 ИДК ПК-6.2
5	Развитие и функционирование радиовещания в Иркутске и Иркутской области в 1920-40-е гг.	Подготовка к семинару	УК-2, ПК-1, ПК-6	ИДК УК-2.1 ИДК ПК-1.1 ИДК ПК-6.1
6	Радиовещание в Иркутской области во второй половине XX в.	Подготовка к контрольной работе	УК-2, ПК-1, ПК-6	ИДК УК-2.1 ИДК ПК-1.1 ИДК ПК-6.1
7	Создание телевидения в Иркутске и его развитие в 1950-60-е гг.	Подготовка к семинару	УК-2, ПК-1, ПК-6	ИДК УК-2.2 ИДК ПК-1.2 ИДК ПК-6.2
8	Телевидение от 1970-х гг. до современности	Подготовка к деловой игре	УК-2, ПК-1, ПК-6	ИДК УК-2.2 ИДК ПК-1.2 ИДК ПК-6.2

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Контрольная работа — это средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу. Для подготовки к

контрольной работе или тестированию необходимо тщательно повторить изученный материал, по возможности изучить дополнительные материалы по теме.

Семинар — это средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися. Для подготовки к семинару студенты должны внимательно изучить и по возможности законспектировать рекомендуемую литературу, устно или письменно ответить на предлагаемые вопросы.

Деловая игра — это совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Для подготовки к деловой игре студенты должны заранее изучить кейс, распределить между собой роли, изучить предлагаемую литературу по теме и определить стратегию поведения в ролевой игре.

Для подготовки к экзамену студенты должны внимательно повторить конспекты лекций и практических занятий, изучить обязательную литературу, по возможности — дополнительную.

4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов) (при наличии)

Курсовые работы по данной дисциплине учебным планом не предусмотрены.

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) перечень литературы

основная литература

1. **Бобков А. К.** История газеты - история страны [Текст] : учеб. пособие / А. К. Бобков ; Иркутский гос. ун-т, Фак. филолог. и журн. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2013. - 83 с. :Экз-35.
2. **Бобков А.К.** Местная печать Восточной Сибири второй половины XIX – начала XXI вв.: монография. – Иркутск: Оттиск, 2016. – 127 с. всего 29
3. Зырянова Т.Д. Мастера экранной публицистики Сибири. Иркутск: изд-во ИГУ, 2009. 135 с. всего 20
4. Районная газета: история, традиции, проблемы [Текст] / ред. А. В. Гимельштейн [и др.]. - Иркутск : Оттиск, 2013. - 167 с. Экз-19.
5. *Ахмадулин, Е. В.* Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 286 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15560-0. — URL : <https://urait.ru/bcode/512581>

дополнительная литература

1. **Бобков А.К.** Региональная печать Восточной Сибири: учеб. пособие / А.К. Бобков. Иркутск: Иркут. гос. ун-т, 2006. – 104 с. **ISBN 5-9624-0120-4. Экз-92.**
2. Средства массовой информации постсоветской России [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по напр. и спец. "Журналистика" / Я.Н. Засурский, Е.Л. Вартанова, И.И. Засурский и др.; Под ред. Я.Н. Засурского. - М. : Аспект Пресс, 2002. - 301 с. ; 22 см. - ISBN 5756701702 : всего 5.
3. Коптелов Л.Е. Забайкальская печать. – Иркутск, Вост.-Сиб.кн.изд-во, 1984. всего 7+
4. Рабочая книга редактора районной газеты. Опыт, методики, рекомендации/под ред.

- Засурского Я.Н. – М.: Мысль, 1988. всего 42
5. Долгова, Ю. И. Телевизионная журналистика: Учеб. пособие для студентов вузов [Текст : Электронный ресурс] / Ю. И. Долгова, Г. В. Перипечина, ред. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Аспект Пресс, 2019. - 208 с. : ил. - ЭБС "Айбукс". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-7567-1004-5 :
 6. Шинкарева А.П. Очерки истории издательского дела и печати Иркутска (1785-1920). Иркутск: изд-во ИГУ, 2009. 433 с. всего 9

б) периодические издания (при необходимости)

в) список авторских методических разработок

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, более 20 полнотекстовых версий журналов по тематике курсов.

2. Электронная библиотека «Труды ученых ИГУ» (<http://ellib.library.isu.ru>). Доступ к полным текстам учебных пособий, монографий и статей сотрудников университета, осуществляемый с любого компьютера сети Иркутского государственного университета.

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-лабораторное оборудование:

Специальные помещения: Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа.

Аудитория для лекционных занятий оборудована: *специализированной (учебной) мебелью* на 40 посадочных мест; доска меловая, кафедра напольная;

техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории по дисциплине «Современные региональные СМИ»: проектор (1): ViewSonic; экран (1); *ноутбук переносной (1): Asus X553M колонки переносные (2): Genius*

Z JFI09500080

Аудитория для практических занятий оборудована: *специализированной (учебной) мебелью* на 40 посадочных мест, доской меловой; проектор (1): ViewSonic; экран (1); *ноутбук переносной (1): Asus X553M колонки переносные (2): Genius Z JFI09500080.*

6.2. Программное обеспечение:

1. «**Kaspersky Endpoint Security** для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 250-499 Node 1 year Educational Renewal License». – Форус Контракт №04-114-16 от 14 ноября 2016 г. KES. Счет № РСЦЗ-000147 и АКТ от 23 ноября 2016 г. Лиц.№1В08161103014721370444. Срок действия: от 23.11.2016 до 01.20.2017.
2. **Drupal 7.5.4.** Условия правообладателя (Лицензия GPL-2.0 - ware free). Условия использования по ссылке: https://www.drupal.org/project/terms_of_use. Обеспечивает работу портала электронного портфолио студентов и аспирантов ИГУ <http://eportfolio.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.
3. **Moodle 3.2.1.** – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Moodle>. Обеспечивает работу информационно-образовательной среды <http://belca.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.
4. **Google Chrome 54.0.2840.** Браузер – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Google_Chrome/ Срок действия: бессрочно.
5. **Mozilla Firefox 50.0.** Браузер – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox/>. Срок

- действия: бессрочно.
6. **Opera 41. Браузер** – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <http://www.opera.com/ru/terms>. Срок действия: бессрочно.
 7. **PDF24Creator 8.0.2.** Приложение для создания и редактирования документов в формате PDF. –Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: https://en.pdf24.org/pdf/lizenz_en_de.pdf. Срок действия: бессрочно.
 8. **VLC Player 2.2.4.** Свободный кроссплатформенный медиаплеер. Условия правообладателя (ware free). – Условия использования по ссылке: <http://www.videolan.org/legal.html>. Срок действия: бессрочно.
 9. **BigBlueButton.** Открытое программное обеспечение для проведения веб-конференции. Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/BigBlueButton>. Обеспечивает работу отдельного модуля Moodle 3.2.1 для работы ИОС. Срок действия: бессрочно.
 10. **Sumatra PDF.** свободная программа, предназначенная для просмотра и печати документов в форматах PDF, DjVu[4], FB2, ePub, MOBI, CHM, XPS, CBR/CBZ, для платформы Windows. Условия правообладателя (Лицензия GNU GPL 3-ware free). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Sumatra_PDF. Срок действия: бессрочно.
 11. **Media player home classic.** Свободный проигрыватель аудио- и видеофайлов для операционной системы Windows. Условия правообладателя (Лицензия GNU GPL - ware free). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Media_Player_Classic. Срок действия: бессрочно.
 12. **AIMP.** Бесплатный аудиопроигрыватель с закрытым исходным кодом, написанный на Delphi. Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://www.aimp.ru/>. Срок действия: бессрочно.

6.3. Технические и электронные средства:

Ноутбук, проектор.

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Согласно типовому учебному плану, студенты осваивают курс «Типология современных региональных СМИ» в ходе второго семестра. Изучение материала идет на двух уровнях: теоретическом и практическом. Аудиторная работа включает в себя лекции, практические, семинарские занятия, где студенты готовят учебно-практические материалы. В рамках курса студенты непосредственно включаются в будущую профессиональную деятельность и получают поэтапно необходимую подготовку для прохождения первой производственной практики.

При проведении занятий рекомендуется использование активных и интерактивных форм занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, проектных методик, мозгового штурма, разбора конкретных ситуаций, коммуникативного эксперимента, коммуникативного тренинга, иных форм) в сочетании с внеаудиторной работой.

В рамках учебного курса предусматриваются встречи и мастер-классы с журналистами-практиками различного уровня региональных СМИ (печать, ТВ, ТВ, Интернет-издания области, района, города и т.п.).

Наименование тем занятий с использованием активных форм обучения:

	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов
5	Особенности функционирования региональных, местных	Пр акт.	Деловая игра	4

	СМИ на современном этапе.			
Итого часов				4

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) представляет собой комплект оценочных материалов для проведения текущего контроля, включая, при необходимости, и входной контроль, и промежуточной аттестации обучающихся и оформляется в виде отдельного документа (приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)) или в данном разделе программы.

(Приводятся контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, описание показателей и критериев оценивания)

Оценочные средства (ОС):

8.1. Оценочные средства для входного контроля (могут быть в виде тестов с закрытыми или открытыми вопросами).

ТЕСТ (примерные задания):

1. Первые печатные издания в Сибири:

- А) «Уездный пошехонец»
- Б) «Иртыш превращающийся в Иппокрену»
- В) «Амур»

2. Издания медиакиллеры в Иркутскеб

- А) «День Сибири»
- Б) «Областная»
- В) «Байкальские вести»

3. Когда были организованы районные газеты?

- А) 1917
- Б) 1930
- В) 1920

8.2. Оценочные средства текущего контроля

- Использование деловых игр: редакция областной газеты, редакция районной газеты, редакция молодежной газеты.
- Разбор конкретных ситуаций: опыт и проблемы редакции газет «Информ-полис», «Восточно-Сибирская правда».
- Встреча с редактором, издателем регионального издания.
- Мастер-класс журналиста, работающего в региональном СМИ.
- Использование интерактивных форм обучения.

Темы контрольных работ:

1. Что такое типология?
2. Влияние типологии на функционирование СМИ.
3. Основные типологические параметры.
4. Особенности газеты «Иркутского уезда «Красный пахарь».
5. Темы и проблемы на страницах окружных газет «Забайкальский рабочий»

- (г. Чита), «Советское Забайкалье» (г. Сретенск).
6. Газета «Ленский вестник» (г. Киренск) о жизни Приленского края в 1925-1929 гг.
 7. Окружная газета Канского округа «Власть труда» (г. Канск) в 1925-1929 гг.
 8. Первые районные газеты в Восточной Сибири – «Черемховский рабочий» (г. Черемхово) и «Бодайбинский рабочий» (г. Бодайбо).
 9. Особенности районных газет, задачи и цели.
 10. Ангарская газета «Знамя» в 1960-е годы.
 11. Газета «Восточно-Сибирская правда» в 1970-е гг.
 12. Газета «Советская молодежь» о строительстве Байкало-Амурской магистрали.
 13. Региональные газеты – публикаторы и их особенности (на конкретном примере: газета «Областная» и др.).
 14. Муниципальные издания, информационные бюллетени, их цели и задачи.
 15. Газеты сельских поселений, их особенности.
 16. Издательские группы, издательские дома, медиахолдинги и концентрация информационного капитала (на конкретном примере).
 17. Издания-медиакиллеры: приемы, цели, задачи (на конкретном примере).
 18. Типологические черты таблоидных, желтых изданий (на конкретном примере).
 19. Массовые издания и их особенности.
 20. Качественные (элитарные) издания и их особенности.
 21. Рекламные, рекламно-информационные и рекламно-коммерческие издания и их особенности.
 22. Читательские, зрительские предпочтения региональной, местной аудитории.
 23. Экономические темы на страницах региональных газет (на конкретных примерах).
 24. Социальные темы на страницах региональных газет (на конкретном примере).
 25. Дизайн региональной, местной газеты (на примере).
 26. Функционирование ИГТРК в 1970-е годы.
 27. АИСТ и его особенности.
 28. Местные радио и ТВ (на конкретном примере).
 29. Особенности конвергенции в региональных и местных газетах (на конкретном примере).
 30. Особенности жанровой палитры в региональном, местном издании (на конкретном примере).

8.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации (в форме экзамена или зачета).

Вопросы к зачету:


1. Что такое типология СМИ?
2. Основные параметры типологии СМИ.
3. Влияние типологии на функционирование СМИ.

4. Типологические особенности газеты «Иркутские губернские ведомости».
5. Типологические особенности газеты «Амур».
6. Первые издания Забайкальской провинции.
7. Печать Енисейской губернии в XIX столетии.
8. Земские газеты и их особенности.
9. Создание уездных газет и их особенности.
10. Окружные газеты и их типологические параметры.
11. Создание районных газет и их типологические особенности.
12. Формирование региональных изданий в 1930-е годы и их типологические особенности.
13. Развитие радиовещания в СССР и Восточной Сибири.
14. Становление радиовещания в Иркутске.
15. Развитие радио в СССР в 1930-1990 гг.
16. Основные типологические особенности радиостанций наших дней в Иркутске.
17. Региональные, местные газеты в годы Великой Отечественной войны.
18. Региональные, местные газеты в 50-1960-е гг. XX столетия.
19. Региональные, местные газеты 70-80-х гг. XX столетия.
20. Региональные, местные газеты в 90-е гг. XX столетия.
21. Желтые, таблоидные издания, их история и типологические особенности.
22. Издания-медиакиллеры и журналисты-медиакиллеры.
23. Рекламно-коммерческие издания и их особенности.
24. Бесплатные рекламно-справочные издания в системе СМИ.
25. Особенности концентрации информационного капитала в России в 1990-е годы.
26. Издательские группы, издательские дома, медиахолдинги в Иркутске.
27. Создание телевидения в СССР и Иркутске.
28. Развитие телевидения в Иркутске.
29. Типологические особенности телевидения в России и Иркутске в наши дни.
30. Конвергенция в региональных местных СМИ и ее особенности.

Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов:

№ п\п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1	Семинар	Типология и ее основные параметры	УК-2, ПК-1, ПК-6
2	Мастер-класс	Возникновение и развитие региональной, местной печати	УК-2, ПК-1, ПК-6
3	Контрольная работа	Региональные СМИ советского периода	УК-2, ПК-1, ПК-6
4	Деловая игра	Региональные, местные СМИ постсоветского периода	УК-2, ПК-1, ПК-6

Разработчики:


(подпись)

старший преподаватель
(занимаемая должность)

Д. Г. Люстрицкий
(инициалы, фамилия)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 42.03.02 «Журналистика» и профилю подготовки «Журналистика и новые медиа».

Программа рассмотрена на заседании отделения «Высшая школа журналистики и медиапроизводства» 09 февраля 2024 г. Протокол № 6.

Руководитель отделения


А. В. Гимельштейн

Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.