МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт филологии, иностранных языков и медиакоммуникации
Факультет филологии и журналистики
Кафедра русского языка и общего языкознания

УТВЕРЖДАЮ
_____ М.Б. Ташлыкова
Декан (директор)
«27» февраля 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.09 Введение в мультимодальную лингвистику

Направление подготовки **45.03.01 Филология**

Направленность (профиль) подготовки
«Прикладная филология: обеспечение эффективной письменной и устной коммуникации»

Квалификация (степень) выпускника – **бакалавр**
Форма обучения – **очная**

Согласовано с УМК ИФИЯМ
Протокол № 6 от «27» февраля 2025 г.
Председатель _____ О.Л. Михалёва

Рекомендовано кафедрой
русского языка и общего языкознания
Протокол № 6 от «07» февраля 2025 г.
Зав. кафедрой _____ М.Б. Ташлыкова

Иркутск 2025 г.

Содержание

I.		Цели и задачи дисциплины	3
II.		Место дисциплины в структуре ОПОП	3
III.		Требования к результатам освоения дисциплины	3
IV.		Содержание и структура дисциплины	6
	4.1.	Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов	6
	4.2.	План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	7
	4.3.	Содержание учебного материала	13
	4.3.1.	Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ	14
	4.3.2.	Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов	15
	4.4.	Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	16
V.	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины		17
	а) б) в) г)	перечень литературы периодические издания список авторских методических разработок базы данных, поисково-справочные и информационные системы	
VI.	Материально-техническое обеспечение дисциплины		20
	6.1. 6.2. 6.3.	Учебно-лабораторное оборудование Программное обеспечение Технические и электронные средства обучения	
VII.	Образовательные технологии		21
VIII.	Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации		22

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины – формирование у студентов представления о мультимодальном тексте как о специфическом коммуникативном феномене, существенные характеристики которого детерминированы его сферой функционирования и экстралингвистическими условиями коммуникации.

Задачи дисциплины:

- выделение специфических характеристик мультимодальных текстов;
- знакомство с типологией мультимодальных текстов;
- описание фонетических, грамматических, семантических, прагматических свойств мультимодальных текстов;
- описание экстралингвистических элементов мультимодальных текстов.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина «Введение в мультимодальную лингвистику» относится к обязательной части учебного плана.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами*:*

Б1.О.01. Введение в языкознание
Б1.О.11.02. Лексикология
Б1.В.05. Введение в теорию коммуникации
Б1.В.03. Функциональное чтение: текст и смысл

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

Б1.В.11. Социолингвистика
Б1.В.15 Основы дискурс-анализа
Б1.В.16. Современный медиатекст
Б1.В.17 Введение в спецфилологию
Б1.В.18 Межличностная коммуникация: анализ речевого взаимодействия
Б1.В.22. Лингвистическая экспертиза текста
Б1.В.ДВ.02.01 Технологии обработки звучащей речи

Перечисленные последующие дисциплины предполагают наличие знаний об особенностях массовой коммуникации в современном обществе, а также о специфических формах существования национального языка.

Полученные в ходе освоения дисциплины «Введение в мультимодальную лингвистику» знания, умения и навыки составляют основу для изучения мультимодальных текстов разных типов, понимания влияния экстралингвистических факторов на создание текста, развития умений филологического анализа текстов.

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ПК-1 – способен применять широкий спектр методов понимания и создания устных и письменных сообщений, включая электронные;
- ПК-4 – способен редактировать материалы СМИ.

Перечень планируемых результатов обучения,
соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-1 способен применять широкий спектр методов понимания и создания устных и письменных сообщений, включая электронные	*ИДК ПК-1.2* Осуществляет реорганизацию и трансформацию информации в соответствии с требованиями жанра и формата коммуникации.	**Знать**: • особенности формирования смыла текста, структура которого состоит и комбинации элементов, относящихся к разным модальностям. **Уметь**: • оформлять текст в соответствии с форматом коммуникации. **Владеть**: • навыками трансформации информации в соответствии с требованиями, предъявляемыми к тому или иному жанру коммуникации.
	ИДК ПК-1.3 Разрабатывает тактику и стратегию будущего сообщения, отбирает языковые средства, способствующих их эффективной реализации.	**Знать**: • основные стратегии, используемые в различных коммуникативных ситуациях. **Уметь**: • анализировать мультимодальные тексты с точки зрения теории речевых актов; • оценивать мультимодальный текст с точки зрения перлокутивного эффекта, оказываемого им. **Владеть**: • навыками использования манипулятивных средств и средств выразительности на всех языковых уровнях.
ПК-4 Способен редактировать материалы СМИ	*ИДК ПК-4.1* Анализирует структуру, содержание материалов, ошибок и недочетов, которые необходимо исправить	**Знать**: • особенности соотношения плана содержания вербального и иконического компонентов креолизованного текста. **Уметь**: • формировать креолизованный текст, уделяя отдельное внимание его целостности и связности. **Владеть**:

		• навыками создания и редактирования креолизованного текста.
	ИДК ПК-4.2 Выбирает методы редактирования материалов для наиболее полного раскрытия авторского замысла, осуществляет работу над контекстом, орфографией и стилем текста	**Знать**: • особенности соотношения плана содержания вербального и иконического компонентов креолизованного текста. **Уметь**: • использовать аллюзии и реминисценции для повышения перлокутивного эффекта рекламного сообщения. **Владеть**: • навыками оформления рекламного сообщения в соответствии с типом рекламного сообщения.

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Форма промежуточной аттестации **– зачет.**

4.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	семестр	Всего часов	Из них – практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				**Формы текущего контроля успеваемости**
					Контактная работа преподавателя с обучающимися			Самостоятельная работа	
					Лекции	Семинарские (практические занятия)	Консультации		
1.	Коды, каналы и модусы коммуникации	3	12		6			6	устный опрос
2.	Креолизованный текст как полимодальная единица и лингвовизуальный феномен	3	26		6	8		12	доклады, устный опрос, проверочная работа
3.	Мультимодальная коммуникация	3	26		6	10		10	устный опрос, проверочная работа, дайджест
	Итого часов		**72**		**18**	**18**		**28**	**8**

4.2. План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела / темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение СР
		Вид СР	Сроки	Трудоемкость (в часах)		
3	Модус как главный классификационный признак, различающий типы дискурса. Устный и письменный дискурс.	Работа с основной и дополнительной литературой, конспектирование. Подготовка к устному опросу.	2 неделя семестра	2	устный опрос	**Основы теории коммуникации : учебник и практикум для** вузов / Т. Д. Венедиктова [и др.] ; под редакцией Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 193 с.
3	Каналы коммуникации. Вербальный и невербальный каналы коммуникации.	Работа с основной и дополнительной литературой, конспектирование. Подготовка к устному опросу.	3 неделя семестра	2	устный опрос	**Основы теории коммуникации : учебник и практикум для** вузов / Т. Д. Венедиктова [и др.] ; под редакцией Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 193 с.
3	Код как система знаков и система правил, по которым осуществляется функционирование этих знаков. Семантика, синтактика и прагматика как три составляющие любой знаковой системы.	Работа с основной и дополнительной литературой, конспектирование. Подготовка к устному опросу.	4 неделя семестра	2	устный опрос	**Основы теории коммуникации : учебник и практикум для** вузов / Т. Д. Венедиктова [и др.] ; под редакцией Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 193 с.

3	Креолизованный текст как знак. Типы знаков, используемых в креолизованных текстах. Особенности плана содержания вербального и иконического компонента креолизованного текста. Целостность и связность креолизованного текста. Соотношение семантики слова и изображения.	Работа с основной и дополнительной литературой, конспектирование. Подготовка к устному опросу.	5 неделя семестра	2	устный опрос	**Введение в науку о языке** / А. Е. Кибрик и др.; под ред. О. В. Федоровой и С. Г. Татевосова – М.: Буки Веди, 2019. – 672 с. **Креолизованный текст: Смысловое восприятие** / М.: Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт языкознания Российской академии наук, 2020. – 206 с.
3	Креолизованные тексты в интернет-коммуникации: эмодзи, стикеры, мемы. Интернет-мем как вид креолизованного текста. Лингвистические особенности текстовой составляющей креолизованных интернет-мемов.	Работа с основной и дополнительной литературой, конспектирование. Подготовка докладов.	6 неделя семестра	3	доклады	**Креолизованный текст: Смысловое восприятие** / М.: Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт языкознания Российской академии наук, 2020. – 206 с **Ягодкина, М. В.** Мемы в интернет-коммуникации / М. В. Ягодкина // Art Logos. – 2019. – № 2(7). – С. 142-152 **Ягодкина, М. В.** Креолизованный текст в интернет-коммуникации / М. В. Ягодкина //

						Медиаисследования. – 2017. – № 4-1. – С. 202-206.
3	Реклама как креолизованный текст. Лингвистические особенности текстовой составляющей креолизованных текстов рекламы.	Работа с основной и дополнительной литературой, конспектирование. Анализ стихотворения В. Строчкова «7 поэтов». Подготовка докладов.	7 неделя семестра	3	доклады	**Ягодкина, М. В.** Реклама в коммуникационном процессе [Текст] : учеб.-метод. пособие для вузов, ведущих подгот. по напр. 050100 "Пед. образование" / М. В. Ягодкина, А. П. Иванова, М. М. Сластушинская. - СПб. : Питер, 2014. - 302 с. **Лившиц, Т. Н.** Специфика рекламы в прагматическом и лингвистическом аспектах : дис. ... канд. филол. н. : 10.02.01. – Таганрог, 1999. - 141 с. **Юрьева, Е.В.** Слоган социальной рекламы: коммуникативно-прагматические и когнитивно-концептуальные функции дисс. … канд. филол. н. :10.02.01. – Горловка, 2017. – 228 с.
3	Двойная актуализация значения как характерный для креолизованных текстов	Работа с основной и дополнительной литературой,	8-9 неделя семестра	2	проверочная работа	**Введение в науку о языке** / А. Е. Кибрик и др.; под ред. О. В. Федоровой и С. Г.

	стилистический прием. Типы реализации приема двойной актуализации значения (языковой, смешанный, изобразительный).	конспектирование. Подготовка к проверочной работе.				Татевосова – М.: Буки Веди, 2019. – 672 с. **Креолизованный текст: Смысловое восприятие** / М.: Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт языкознания Российской академии наук, 2020. – 206 с.
3	Прецедентные тексты как основа создания языковой игры в интернет-коммуникации.	Работа с основной и дополнительной литературой, конспектирование. Подготовка к устному опросу.	9-10 неделя семестра	2	устный опрос	**Введение в науку о языке** / А. Е. Кибрик и др.; под ред. О. В. Федоровой и С. Г. Татевосова – М.: Буки Веди, 2019. – 672 с. **Креолизованный текст: Смысловое восприятие** / М.: Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт языкознания Российской академии наук, 2020. – 206 с.
3	Структура мультиканальной коммуникации. Вокальная модальность. Кинетическая модальность. Другие модальности.	Работа с основной и дополнительной литературой, конспектирование. Подготовка к устному опросу.	11-12 неделя семестра	2	устный опрос	**Бердышев, С. Н.** Рекламный текст. Методика составления и оформления / С. Н. Бердышев. - М. : Дашков и К', 2009. - 251 с.

						Булатова, Э. В. Стилистика текстов рекламного дискурса : [учеб. пособ.] / Э. В. Булатова ; М-во образования и науки РФ, Урал. федеральный ун-т им. первого Президента России Б. Н. Ельцина, [Ин-т гуманитарных наук и искусств]. — Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2012. — 261 с.
	Источники материала для изучения мультимодальной коммуникации. МУРКО. Корпус «Рассказы и разговоры о грушах».	Работа с основной и дополнительной литературой, конспектирование. Подготовка к проверочной работе.	13 неделя семестра	2	проверочная работа	**Русский мультиканальный дискурс. Публикации** — URL: https://multidiscourse.ru/publications/
	Вокальная модальность как приоритетная модальность в ситуации общения лицом к лицу. Информация, кодируемая вербальными и просодическими средствами. Речевой акт как базовая единица мультимодальной коммуникации.	Работа с основной и дополнительной литературой, конспектирование. Подготовка к проверочной работе.	14-15 неделя семестра	2	проверочная работа	**Русский мультиканальный дискурс. Публикации** — URL: https://multidiscourse.ru/publications/
	Кинетическая модальность. Кинетическое поведение человека. Информация, кодируемая жестами и	Работа с основной и дополнительной литературой, конспектирование.	16 неделя семестра	2	проверочная работа	**Русский мультиканальный дискурс. Публикации** — URL: https://multidisc

	взглядом. Распределение зрительного внимания собеседников в естественной коммуникации.	Подготовка к проверочной работе.				ourse.ru/publications/ **Введение в науку о языке** / А. Е. Кибрик и др.; под ред. О. В. Федоровой и С. Г. Татевосова – М.: Буки Веди, 2019. – 672 с.
	Координация вокальной модальности с мануальным, цефалическим и окуломоторным каналами.	Работа с основной и дополнительной литературой, конспектирование. Подготовка к проверочной работе.	17-18 неделя семестра	2	проверочная работа	**Русский мультиканальный дискурс. Публикации** — URL: https://multidiscourse.ru/publications/
Общий объем самостоятельной работы по дисциплине (час) – 28						
Из них объем самостоятельной работы **с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (час) 8**						

4.3. Содержание учебного материала

1. Коды, каналы и модусы коммуникации

1.1. Модус как главный классификационный признак, различающий типы дискурса. Устный и письменный дискурс.

1.2. Каналы коммуникации. Вербальный и невербальный каналы коммуникации.

1.3. Код как система знаков и система правил, по которым осуществляется функционирование этих знаков. Семантика, синтактика и прагматика как три составляющие любой знаковой системы.

2. Креолизованный текст как полимодальная единица и лингвовизуальный феномен

2.1. Креолизованный текст как знак. Типы знаков, используемых в креолизованных текстах. Особенности плана содержания вербального и иконического компонента креолизованного текста. Целостность и связность креолизованного текста. Соотношение семантики слова и изображения.

2.2. Креолизованные тексты в интернет-коммуникации: эмодзи, стикеры, мемы. Интернет-мем как вид креолизованного текста. Лингвистические особенности текстовой составляющей креолизованных интернет-мемов.

2.3. Реклама как креолизованный текст. Лингвистические особенности текстовой составляющей креолизованных текстов рекламы.

2.4. Двойная актуализация значения как характерный для креолизованных текстов стилистический прием. Типы реализации приема двойной актуализации значения (языковой, смешанный, изобразительный).

2.5. Прецедентные тексты как основа создания языковой игры в интернет-коммуникации.

3. Мультимодальная коммуникация

3.1. Структура мультиканальной коммуникации. Вокальная модальность. Кинетическая модальность. Другие модальности.

3.2. Источники материала для изучения мультимодальной коммуникации. МУРКО. Корпус «Рассказы и разговоры о грушах».

3.3. Вокальная модальность как приоритетная модальность в ситуации общения лицом к лицу. Информация, кодируемая вербальными и просодическими средствами. Речевой акт как базовая единица мультимодальной коммуникации.

3.4. Кинетическая модальность. Кинетическое поведение человека. Информация, кодируемая жестами и взглядом. Распределение зрительного внимания собеседников в естественной коммуникации.

3.5. Координация вокальной модальности с мануальным, цефалическим и окуломоторным каналами.

4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)		Оценочные средства	Формируемые компетенции и индикаторы
			Всего часов	Из них – практическая подготовка		
1	2	3	4	5	6	7
1.	**2.2**	Креолизованные тексты в интернет-коммуникации: эмодзи, стикеры, мемы. Интернет-мем как вид креолизованного текста. Лингвистические особенности текстовой составляющей креолизованных интернет-мемов.	2		доклады	ПК-1. ПК-1.2 ПК-1. ПК-1.3
2.	**2.3**	Реклама как креолизованный текст. Лингвистические особенности текстовой составляющей креолизованных текстов рекламы.	2		доклады	ПК-4. ПК-4.1
3.	**2.4.**	Двойная актуализация значения как характерный для креолизованных текстов стилистический прием. Типы реализации приема двойной актуализации значения (языковой, смешанный, изобразительный).	2		проверочная работа	ПК-1. ПК-1.3
4.	**2.5**	Прецедентные тексты как основа создания языковой игры в интернет-коммуникации.	2		устный опрос	ПК-1. ПК-1.3
5.	**3.1**	Структура мультиканальной коммуникации. Вокальная модальность. Кинетическая модальность. Другие модальности.	2		устный опрос	ПК-1. ПК-1.3

6.	**3.2.**	Источники материала для изучения мультимодальной коммуникации. МУРКО. Корпус «Рассказы и разговоры о грушах».	2		проверочная работа	
7.	**3.3.**	Вокальная модальность как приоритетная модальность в ситуации общения лицом к лицу. Информация, кодируемая вербальными и просодическими средствами. Речевой акт как базовая единица мультимодальной коммуникации.	2		проверочная работа	ПК-1. ПК-1.3 ПК-4. ПК-4.2
8.	**3.4.**	Кинетическая модальность. Информация, кодируемая жестами и взглядом. Распределение зрительного внимания	2		проверочная работа	ПК-4. ПК-4.1
9.	**3.5.**	Координация вокальной модальности с мануальным, цефалическим и окуломоторным каналами.	2		проверочная работа	ПК-1. ПК-1.3

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)

№ п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1.	Кинетическое поведение человека	Подготовить дайджест статьи А.О. Литвиненко, Ю.В. Николаевой, А.А. Кибрика. «Аннотирование русских мануальных жестов: теоретические и практические вопросы»	ПК-1	ПК-1.3.
2.	Распределение зрительного внимания собеседников в естественной коммуникации.	Подготовить дайджест статьи О. В. Федоровой «Распределение зрительного внимания собеседников в естественной коммуникации: 50 лет спустя»	ПК-1	ПК-1.2.

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Раздел 1. В результате работы с основной и дополнительной литературой и конспектирования источников студент должен уметь раскрыть содержание следующих тем: 1. Модус как главный классификационный признак, различающий типы дискурса. Устный и письменный дискурс. 2. Каналы коммуникации. Вербальный и невербальный каналы коммуникации. 3. Код как система знаков и система правил, по которым осуществляется функционирование этих знаков. Семантика, синтактика и прагматика как три составляющие любой знаковой системы.

Раздел 2. В результате работы с основной и дополнительной литературой и конспектирования источников студент должен уметь раскрыть содержание следующих тем: 1. Креолизованный текст как знак. Типы знаков, используемых в креолизованных текстах. Особенности плана содержания вербального и иконического компонента креолизованного текста. Целостность и связность креолизованного текста. Соотношение семантики слова и изображения. 2. Креолизованные тексты в интернет-коммуникации: эмодзи, стикеры, мемы. Интернет-мем как вид креолизованного текста. Лингвистические особенности текстовой составляющей креолизованных интернет-мемов. 3. Реклама как креолизованный текст. Лингвистические особенности текстовой составляющей креолизованных текстов рекламы. 4. Двойная актуализация значения как характерный для креолизованных текстов стилистический прием. Типы реализации приема двойной актуализации значения (языковой, смешанный, изобразительный). 5. Прецедентные тексты как основа создания языковой игры в интернет-коммуникации.

Раздел 3. В результате работы с основной и дополнительной литературой и конспектирования источников студент должен уметь раскрыть содержание следующих тем: 1. Структура мультиканальной коммуникации. Вокальная модальность. Кинетическая модальность. Другие модальности. 2. Источники материала для изучения мультимодальной коммуникации. МУРКО. Корпус «Рассказы и разговоры о грушах». 3. Вокальная модальность как приоритетная модальность в ситуации общения лицом к лицу. Информация, кодируемая вербальными и просодическими средствами. Речевой акт как базовая единица мультимодальной коммуникации. 4. Кинетическая модальность. Кинетическое поведение человека. Информация, кодируемая жестами и взглядом. Распределение зрительного внимания собеседников в естественной коммуникации. 5. Координация вокальной модальности с мануальным, цефалическим и окуломоторным каналами.

В результате подготовки к докладам студент должен получить первичное представление об особенностях организации смысла креолизованных текстов.

4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы в рамках данной дисциплины не предусмотрены.

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

а) перечень литературы

основная литература

Основы теории коммуникации : учебник и практикум для вузов / Т. Д. Венедиктова [и др.] ; под редакцией Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00242-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536873 (дата обращения: 06.06.2024).

Введение в науку о языке / А. Е. Кибрик и др.; под ред. О. В. Федоровой и С. Г. Татевосова – М.: Буки Веди, 2019. – 672 с. – ISBN 978-5-4465-2188-3

Креолизованный текст: Смысловое восприятие / Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт языкознания Российской академии наук. – Москва : Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт языкознания Российской академии наук, 2020. – 206 с. – ISBN 978-5-6045633-1-1. – EDN LYUYMP.

Русский мультиканальный дискурс. Публикации — URL: https://multidiscourse.ru/publications/ (дата обращения: 06.06.2024).

Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/542211 (дата обращения: 06.06.2024).

дополнительная литература

Анисимова, Е. Е. Лингвистика текста и межкультурная коммуникация (на материале креолизованных текстов): [Учеб. пособие для студентов фак. иностр. яз. вузов] / Е.Е. Анисимова. - М. : Academia, 2003. – 128 с.

Булатова, Э. В. Стилистика текстов рекламного дискурса : [учеб. пособ.] / Э. В. Булатова ; М-во образования и науки РФ, Урал. федеральный ун-т им. первого Президента России Б. Н. Ельцина, [Ин-т гуманитарных наук и искусств]. — Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2012. — 261 с.

Левонтина, И. Б. Русский со словарем [Текст] / И. Б. Левонтина. - М. : Азбуковник, 2010. - 364 с. Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : нф (1).

Лившиц Т.Н. Специфика рекламы в прагматическом и лингвистическом аспектах : дис. ... канд. филол. н. : 10.02.01. – Таганрог, 1999. - 141 с.

Реклама в коммуникационном процессе [Электронный ресурс] : приложение / Иркутский гос. ун-т, Каф. связей с обществ. и рекл. технол. ; Сост. Е. А. Терпугова. - Электрон. текстовые дан. - Иркутск : ИГУ, 2006. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM) ; 12 см. - Загл. с этикетки диска. - (в конв.) : Б. ц.

Шуйская Ю.В., Мурзина О.В., Карпов Э.С. Лингвистические особенности текстовой составляющей креолизованных интернет-мемов // Филология: научные исследования. 2021. № 12. С. 30-36. DOI: 10.7256/2454-0749.2021.12.37123 URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=37123

Юрьева, Е.В. Слоган социальной рекламы: коммуникативно-прагматические и когнитивно-концептуальные функции дисс. … канд. филол. н. :10.02.01. – Горловка, 2017. – 228 с.

Ягодкина, М. В. Реклама в коммуникационном процессе [Текст] : учеб.-метод. пособие для вузов, ведущих подгот. по напр. 050100 "Пед. образование" / М. В. Ягодкина, А. П. Иванова, М. М. Сластушинская. - СПб. : Питер, 2014. - 302 с.

Ягодкина, М. В. Мемы в интернет-коммуникации / М. В. Ягодкина // Art Logos. – 2019. – № 2(7). – С. 142-152. – EDN KZVGDF.

Ягодкина, М. В. Креолизованный текст в интернет-коммуникации / М. В. Ягодкина // Медиаисследования. – 2017. – № 4-1. – С. 202-206. – EDN YPEADX.

Язык средств массовой информации: уч. пособ. для вузов / под ред. М. Н. Володиной; М.: Академический проект, 2008. – 760 с.

б) периодические издания

Цыбенко, Э. О., Ковальчук Н.В. Лексические особенности создания экспрессивности англо- и русскоязычного рекламного текста / Э. О. Цыбенко, Н. В. Ковальчук // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – Тамбов: Грамота, 2019. – Том 12. Выпуск 4. – С. 295-299.

в) список авторских методических разработок

Методические материалы по курсу «Специфика языка рекламы» размещены на образовательном портале belca.isu.ru

г) базы данных, поисково-справочные и информационные системы

Корпуса русского языка

1. http://www.ruscorpora.ru/
http://www.ruscorpora.ru/corpora-other.html
Национальный корпус русского языка – информационно-справочная система, основанная на собрании русских текстов в электронной форме
https://multidiscourse.ru/
2. Рассказы и разговоры о грушах
3. http://www.slaviska.uu.se/korpus.htm
Упсальский корпус русского языка
4. http://www.sfb441.uni-tuebingen.de/b1/rus/korpora.html
Тюбингенский корпус русского языка
5. http://cfrl.ru/
Машинный фонд русского языка
6. http://www.philol.msu.ru/~lex/corpus/
Компьютерный корпус текстов русских газет конца XX века

Электронные библиотеки

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU
2. Коллекция журналов издательства «НАУКА»
3. Журналы Института научной информации по общественным наукам (ИНИОН РАН)
4. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ)
5. Журнал Science издательства American Association for the Advancement of Science (AAAS)
7. Электронная коллекция книг Оксфордского Российского фонда(eBook collection Oxford Russia Fund)
8. http://www.philology.ru/
Библиотека филологических текстов (статей, монографий)
9. http://philologos.narod.ru/
Материалы по теории языка и литературы
10. http://www.scribd.com/
База письменных документов (научных статей, монографий, художественных текстов etc.) на разных языках
11. http://ellib.library.isu.ru
Электронная библиотека «Труды ученых ИГУ»
10. http://library.cjes.org
Библиотека Центра экстремальной журналистики

Другие сайты

12. http://www.gramota.ru
Словари и справочники, представленные на портале
13. http://www.gramma.ru
Словари и справочники, представленные на портале
14. http://linguistlist.org/

«The world’s largest online linguistic resource»: информация о конференциях, публикации, каталог ссылок на другие лингвистические ресурсы etc.

15. http://www.ruthenia.ru/web/rusweb.html
«Русистика на Вебе»: ссылки на сайты филологических факультетов, отделений русистики и славистики
16. http://educa.isu.ru/; belca.isu.ru
Образовательный портал Иркутского государственного университета, образовательный портал ИФИЯМ

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-лабораторное оборудование.

Специальные помещения Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа.	**Оборудование аудитории** ***Мебель*:** • специализированная учебная мебель на 30 посадочных мест; • стол-кафедра – 1 шт.; • стол преподавателя – 1 шт.; стул –1 шт. ***Доска*** настенная магнитно-меловая, одноэлементная – 1 шт.; ***Технические средства обучения***, служащие для представления учебной информации большой аудитории по дисциплине: • стационарный ПК – 1 шт.; • проектор Epson EB-X10; • экран Digis; • колонки Sven. ***Учебно-наглядные пособия***: • презентации в формате Microsoft Power Point по каждой теме РПД дисциплины. ***Программное обеспечение:*** офисный пакет приложений Microsoft Office (в т.ч. программа Microsoft Power Point для создания и демонстрации презентаций, иллюстраций и других учебных материалов по дисциплине).
Специальные помещения Компьютерный класс (учебная аудитория) для групповых и индивидуальных консультаций, организации самостоятельной работы, в том числе научно-исследовательской.	**Оборудование аудитории** ***Мебель*:** • специализированная учебная мебель на 17 посадочных мест; • стол-кафедра – 1 шт.; • стол преподавателя – 1 шт.; стул –1 шт. ***Технические средства обучения***, служащие для представления учебной информации большой аудитории по дисциплине: • стационарный ПК с неограниченным доступом к сети Интернет – 20 шт.; • принтер – 1; • сканер – 1; • колонки Sven. ***Программное обеспечение:*** офисный пакет приложений Microsoft Office

Специализированное учебное оборудование не используется.

6.2. Программное обеспечение
Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (подробная информация размещена на сайте ИГУ)

№ п/п	Наименование
1.	Adobe Reader DC 2019.008.20071
2.	IrfanView 4.42
3.	Foxit PDF Reader 8.0
4.	Google Chrome
5.	Java 8
6.	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса- Стандартный Russian Edition. 250-499.
7.	Microsoft Office Enterprise 2007 Russian Academic OPEN No Level
8.	Mozilia Firefox
9.	Office 365 ProPlus for Students
10.	OpenOffice 4.1.3
11.	Opera 45
12.	PDF24Creator 8.0.2
13.	Skype 7.30.0
14.	VLC Player 2.2.4
15.	WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acdmc.
16.	7zip 18.06

6.3. Технические и электронные средства:
Авторские презентации к лекциям и практическим занятиям по проблематике.
С подробным перечнем можно ознакомиться по ссылке:
https://belca.isu.ru/course/view.php?id=1467

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание дисциплины осуществляется в форме лекционных и практических занятий, а также включает самостоятельную работу студентов по освоению теоретического и дидактического материала. Промежуточная отчетность предполагает выполнение проверочных работ для проверки усвоения пройденной темы.

В ходе проведения практических занятий используются дискуссии, саморедактирование и взаимное редактирование, устные выступления с презентациями в формате Power Point, анализ различных речевых и коммуникативных ситуаций.

Используются интерактивные формы проведения занятий (деловые и ролевые игры, компьютерные симуляции, тренинги) с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов. Широко применяются мультимедийные средства. Сетевые компьютерные технологии включают использование ресурсов Интернет и виртуального университета.

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства для входного контроля

Для обеспечения входного контроля используется самостоятельная работа, ориентированная на проверку остаточных знаний, полученных во время обучения на первом курсе.

Примерная программа, на основе которой формулируются вопросы для самостоятельной работы

1. Основные единицы языка: предложение, слово, морфема, фонема.
2. Язык и речь. Инвентарь языка и его грамматика.
3. Речевая деятельность и текст.
4. Язык как знаковая система особого рода.
5. Понятие о знаке. Экспонент и содержание знака.
6. Языковой знак. Отличия языка от искусственных знаковых систем.
7. Универсальность, сложность структуры. Асимметрия языкового знака.
8. Различия в пределах общенародного языка, связанные с внутренним членением языкового коллектива.
9. Литературный язык. Функционально-стилистическая дифференциация языка.
10. Нелитературные типы речи. Территориальная дифференциация языка. Просторечие. Элементы социальной дифференциации в языке.
11. Членение высказывания и основные единицы языка: предложение, слово, морфема, фонема. Основные функции единиц языка.
12. Системные отношения между языковыми единицами: парадигматические, синтагматические, иерархические.
13. Проблемы определения слова. Лексическое и грамматическое значения.
14. Семантический, прагматический и синтагматический аспекты лексического значения.
15. Понятие о морфеме. Экспонент и содержание морфемы. Варьирование морфемы.
16. Слова изменяемые и неизменяемые. Слово и словоформа. Основа слова и основа словоформы.
17. Грамматические значения и их формальные показатели. Способы выражения грамматических значений: аффиксация, супплетивизм, чередования (внутренняя флексия), редупликация, служебные слова, порядок слов, ударение, интонация.
18. Единицы синтаксиса. Понятие синтаксических отношений и синтаксической связи. Сочинительные и подчинительные связи.

Оценочные средства текущего контроля

Текущий контроль за усвоением содержания дисциплины осуществляется в следующих формах:

- тематический опрос студентов на практических занятиях;
- выполнение заданий, ориентированных на закрепление знаний, полученных на лекционных занятиях;
- изучение и анализ креолизованных текстов;
- учебные тренинги и деловые игры;
- выступления (с презентацией) реферативного характера;
- выступления (с презентацией) творческого характера.
- обсуждение отдельных вопросов курса в консультационном режиме.

Проверочная работа №1 (демонстрационный вариант)

Определите тип реализации приема двойной актуализации значения в предложенных текстах. Сформулируйте смысл, реализуемых в креолизованном тексте. Прокомментируйте, какую роль в его формировании играет вербальная составляющая.

Проверочная работа №2 (демонстрационный вариант)

Используя корпус «Рассказы и разговоры о грушах» определелите основные типы мануальных жестов. Подберите примеры к каждому типу жестов. Прокомментируйте, какая информация передается посредством используемого жеста.

Оценочные средства для промежуточной аттестации (в форме зачета)

Зачет выставляется по итогам работы в семестре.
Преподаватель оценивает работу студентов на занятиях.
Оценки за работу на занятиях преподаватель выставляет в рабочую ведомость.
Результирующая оценка выставляется по накопленной.

Разработчик:

_____	ст.преподаватель	У.Э. Чекмез
(подпись)	(занимаемая должность)	(инициалы, фамилия)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 45.03.01 Филология «Отечественная филология (русский язык и русская литература)».

Программа рассмотрена на заседании кафедры русского языка и общего языкознания
(наименование)

«07» февраля 2025 г.

Протокол № 6 Зав.кафедрой_____ М.Б. Ташлыкова

Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.