



## МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФГБОУ ВО «ИГУ»

Кафедра массовых коммуникаций и мультимедиа

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета бизнес-коммуникаций и информатики

В.К. Карнаухова

«20»мая 2020 г.

### Рабочая программа дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля) Б1.В.09 Технологии анимации

(индекс дисциплины по учебному плану, наименование дисциплины (модуля)).

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(код, наименование направления подготовки)

Направленность (профиль) подготовки Анимация и мультимедиа в рекламе и связях с общественностью

(наименование профиля)

Квалификация выпускника - бакалавр

Форма обучения очная

(очная, заочная, очно-заочная)

Согласовано с УМК  
факультета сервиса и рекламы  
Протокол №10 от «20» мая 2020 г.

Рекомендовано кафедрой:  
Протокол №8  
от «12» мая 2020 г.

Председатель В.К. Карнаухова

И.о. зав.кафедрой

Гольдфарб С.И.

Иркутск 2020 г.

## Содержание

	стр.
I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	3
II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО	3
III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	3
IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ	5
4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов	5
4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	6
4.3 Содержание учебного материала	8
4.3.1.Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ	9
4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение самостоятельной работы студентов	10
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	10
4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов) - не предусмотрена	11
V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	12
а) основная литература	
б) дополнительная литература	
в) периодические издания (при необходимости)	
г) список авторских методических разработок	
д) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы	
VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	12
6.1. Учебно-лабораторное оборудование	
6.2. Программное обеспечение	
6.3. Технические и электронные средства	
VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	12
VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И	12

## I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Цель:** является овладение основными понятиями, категориями и закономерностями искусства анимации как основы и языка графического дизайна; изучение приемов, овладение методикой стилизации и графических трансформаций; формирование практических навыков работы различными инструментами и материалами в графических техниках.

### Задачи:

- сформировать знания об анимации, графике как особом виде изобразительного искусства;
- сформировать представления о видах графики;
- сформировать навыки техники ручной графики, разработка анимационных персонажей

## II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Учебная дисциплина (модуль) Б1.В.09 Технологии анимации относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

Б1.В.03 Основы дизайна, Б1.В.04 Рисунок и живопись

Знать: производственный процесс разработки коммуникационного продукта

Уметь: разрабатывать коммуникационный продукт

Владеть: навыками разработки коммуникационного продукта.

## III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций (элементов следующих компетенций) в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по данному направлению подготовки (специальности) 42.03.01 Реклама и связи с общественностью:

### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-7 Способен разрабатывать дизайн-проекты визуальной информации, идентификации, коммуникации	ИДК ПК 7.1 Применяет техники академического рисунка, графики, фотографии, компьютерной графики, цветоведения, колористики, мультипликации.	Знать: основной функционал в рамках своей деятельности Уметь: учитывать тенденции развития компьютерной графики Владеть: основными знаниями при реализации коммуникационного проекта

	<p><i>ИДК ПК 7.2</i> Использует дизайнерские решения при проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории</p>	<p>Знать: этапы планирования коммуникационного проекта Уметь: реализовывать коммуникационные стратегии Владеть: навыками проектирования объектов визуальной информации</p>
	<p><i>ИДК ПК 7.3.</i> Владеет специальными компьютерными программами для проектирования объектов визуальной информации, идентификации коммуникации.</p>	<p>Знать: специальные компьютерные программы. Уметь: применять теоретические знания при решении практических задач в своей профессиональной деятельности Владеть: навыками проектирования объектов визуальной коммуникаций</p>

#### IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов

Форма промежуточной аттестации: \_\_\_\_\_ Экз \_\_\_\_\_  
(экзамен, зачет, зачет с оценкой)

##### 4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа преподавателя с обучающимися				
			Лекции	Семинарские (практические занятия)	Консультации		
1.	Графика как особый вид изобразительного искусства. Графический дизайн.	7	9	18		12	Обсуждение, самостоятельная практическая работа, просмотр эскизов
2.	Приемы, методы и технологии анимации	7	9	18		16	Обсуждение, самостоятельная практическая работа, контрольная работа, просмотр эскизов
<b>Итого часов</b>			<b>18</b>	<b>36</b>		<b>28</b>	<b>Экз</b>

#### 4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
5	Технологии анимации	Подготовка доклада	В течение семестра	12	Доклады, устный опрос	См. п. 5
5	Образность анимационных персонажей	Подготовка доклада	В течение семестра	16	Доклады, устный опрос	См. п. 5
Общая трудоемкость самостоятельной работы по дисциплине (час)				<b>28</b>		
<b>Бюджет времени самостоятельной работы, предусмотренный учебным планом для данной дисциплины (час)</b>				<b>28</b>		

*Примечание: В соответствии с п.п. 27, 28,30,31 Приказа Минобрнауки России от 05.04.2017 N301"Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры"(Зарегистрировано в Минюсте России 14.07.2017 N 47415) образовательная деятельность по образовательной программе проводится: в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (далее - контактная работа) в форме самостоятельной работы обучающихся и в иных формах, определяемых организацией. Контактная работа может быть аудиторной, внеаудиторной, а также проводиться в электронной информационно-образовательной среде.*

*Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплинам (модулям) включает в себя:*

*занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся),*

*занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия),*

*групповые консультации,*

*индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации);*

*иную контактную работу (при необходимости), предусматривающую групповую или индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, определяемую организацией самостоятельно.*

### 4.3 Содержание учебного материала

#### Тема 1. Графика как особый вид изобразительного искусства. Графический дизайн.

**Специфические особенности графики.** Черно-белая графика. Основы языка графики. Выразительные средства графики. Основные элементы графики. Виды и формы художественной, прикладной и проектной графики. Инструментарий и материалы графики. Основы для графики. Уникальная и тиражная графика. Понятие эстампа и гравюры.

**Виды печати и печатной графики.** Печатные процессы в полиграфии. Техники высокой печати. Техники глубокой печати. Плоскопечатная графика.

**Техническая и проектная графика. Эскизная графика.** Основные особенности композиции в графике. Средства гармонизации общего композиционного решения и фактурного наполнения. Тон, контраст и цвет. Трактовка материальности и фактуры. Пластика и ритм.

#### Тема 2. Приемы, методы и технологии анимации

**Образность шрифта как художественного средства в дизайне.** Зависимость восприятия текстового сообщения от графической формы (начертания и фактуры) шрифта. Графическая трансформация природного (анималистического) мотива в символ. Серия стилизованных рисунков в разной манере, технике, материале.

**Техники анимации.** Ручные и цифровые техники

#### 4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
	2	3	4	5	6
1.	1.	Графика как особый вид изобразительного искусства. Графический дизайн.	18	Обсуждение, самостоятельная практическая работа, просмотр эскизов	ПК-7
2.	2.	Приемы, методы и технологии анимации	18	Обсуждение, самостоятельная практическая работа,	ПК-7

				презентация, просмотр эскизов	
--	--	--	--	-------------------------------------	--

#### 4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение самостоятельной работы студентов

п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1	Технологии анимации	Самостоятельная практическая работа, подготовка доклада	ПК-7	ПК 7.1 ПК 7.2
2	Образность анимационных персонажей	Самостоятельная практическая работа, подготовка доклада	ПК-7	ПК 7.1 ПК 7.2

#### 4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа – это планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Самостоятельная работа студентов в ВУЗе является важным видом учебной и научной деятельности студента. При изучении любой дисциплины большую и важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа.

Основной формой самостоятельной работы студента является изучение конспекта лекций, их дополнение, рекомендованной литературы, активное участие на практических и семинарских занятиях.

Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь.

Доклад – это развернутое устное сообщение, посвященное заданной теме, сделанное публично, в присутствии слушателей. Основным содержанием доклада может быть описание состояния дел в какой-либо научной или практической сфере; авторский взгляд на ситуацию или проблему, анализ и возможные пути решения проблемы.

Темами доклада обычно являются вопросы, не освещенные в полной мере или вообще не рассматриваемые на лекциях, предполагающие самостоятельное изучение студентами. Обычно студенты выступают с докладами на семинарских занятиях.

Доклад изначально планируется как устное выступление и должен соответствовать определенным критериям. Для устного сообщения недостаточно правильно построить и оформить письменный текст, недостаточно удовлетворительно раскрывать тему содержания. Устное сообщение должно хорошо восприниматься на слух, а значит должно



быть интересно поданным для аудитории. Для представления устного доклада необходимо составить тезисы – опорные моменты выступления студента (обоснование актуальности, описание сути работы, основные термины и понятия, выводы), ключевые слова, которые помогут логичнее изложить тему. Студент во время выступления может опираться на пояснительные материалы, представленные в виде слайдов, таблиц и пр. Это поможет ему ярко и четко изложить материал, а слушателям наглядно представить и полнее понять проблему, о которой идет речь в докладе.

Презентация дает возможность наглядно представить студенческой аудитории инновационные идеи, разработки и планы. Учебная презентация представляет собой результат самостоятельной работы студентов, с помощью которой они наглядно демонстрируют материалы публичного выступления перед аудиторией.

Компьютерная презентация – это файл с необходимыми материалами, который состоит из последовательности слайдов. Каждый слайд содержит законченную по смыслу информацию, так как она не переносится на следующий слайд автоматически в отличие от текстового документа. Студенту – автору презентации, необходимо уметь распределять материал в пределах страницы и грамотно размещать отдельные объекты. В этом ему поможет целый набор готовых объектов (пиктограмм, геометрических фигур, текстовых окон и т.д.).

Удерживать активное внимание слушателей можно не более 15 минут, а, следовательно, при среднем расчете времени просмотра – 1 минута на слайд, количество слайдов не должно превышать 15-ти. Первый слайд презентации должен содержать тему работы, фамилию, имя и отчество исполнителя, номер учебной группы, а также фамилию, имя, отчество, должность и ученую степень преподавателя. На втором слайде целесообразно представить цель и краткое содержание презентации. Последующие слайды необходимо разбить на разделы согласно пунктам плана работы. На заключительный слайд выносятся самое основное, главное из содержания презентации.

Контрольные работы – это одна из основных форм межсессионного контроля студенческих знаний. Цель контрольной работы заключается в оценке качества усвоения студентами отдельных, как правило, наиболее важных разделов, тем и вопросов изучаемой дисциплины, а также умения решать конкретные практические и теоретические и задачи.

Тематика контрольных работ разрабатывается преподавателем, читающим данную дисциплину. Проверка контрольной работы позволяет выявить насколько глубоко и полно студент усвоил соответствующие разделы или темы курса, имеются ли недоработки, пробелы в усвоении изучаемого материала.

Приступать к написанию контрольной работы следует лишь после изучения основных тем дисциплины, основываясь на учебнике (учебном пособии) из списка основной литературы, рекомендованной по данному курсу, дополнительной учебной литературы, и нормативного материала по избранной теме (при наличии такой необходимости). Список рекомендуемой преподавателем научной литературы необходимо рассматривать как основу для самостоятельного поиска и анализа.

#### **4.5 Примерная тематика курсовых работ (проектов) - не предусмотрена**

### **V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

## ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### а) основная литература

1. Тимофеев, Г. С. Графический дизайн [Текст] : научное издание / Г. С. Тимофеев, Е. В. Тимофеева. - 2-е изд., доп. и перераб. - Ростов н/Д : Феникс, 2004. - 319 с. : ил. ; 20 см. - (Учебный курс). - ISBN 5-222-04697-4 : сирфак (10)
2. Волкова, Вера Витальевна. Дизайн рекламы [Текст] : учеб. пособие / В.В. Волкова. - М. : Кн.дом"Университет";Ростов н/Д:Феникс, 1999. - 143 с. ; 20 см. - ISBN 580130341 : Сирфак 10 экз.
3. Курушин, Владимир Дмитриевич. Дизайн и реклама [Текст] : самоучитель / В. Д. Курушин. - М. : ДМК Пресс, 2006. - 270 с. : ил. ; 23 см. - Предм. указ.: с. 267-270. - ISBN 5-94074-299-8 : сирфак (13)
4. Овчинникова, Раиса Юрьевна. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов / Р. Ю. Овчинникова ; ред. Л. М. Дмитриева. - М. : Юнити-Дана, 2010. - 239 с. : ил. ; 21 см. - (Азбука рекламы). - ISBN 978-5-238-01525-5 : сирфак (10)

### б) дополнительная литература:

1. Ткаченко, Ольга Николаевна. Дизайн и рекламные технологии [Текст] : учеб. пособие / О. Н. Ткаченко ; под ред. Л. М. Дмитриевой ; Омский гос. техн. ун-т. - М. : Магистр ; [Б. м.] : Инфра-М, 2014. - 175 с. : ил., табл. ; 21 см. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 151. - ISBN 978-5-9776-0288-4. - ISBN 978-5-16-009262-1 : сирфак (1)
2. Сурина, Мариэтта Олеговна. Цвет и символ в искусстве, дизайне и архитектуре [Текст] : научное издание / М. О. Сурина. - 2-е изд., изм. и доп. - М. : [б. и.] ; Ростов н/Д : МарТ, 2006. - 151 с. : цв. ил. ; 24 см. - (Школа дизайна). - Библиогр.: с. 149. - ISBN 5-241-00714-8 : сирфак (1)
3. Павловская, Елена Эммануиловна. Дизайн рекламы: поколение NEXT [Текст] : стратегия творческого проектирования / Е.Э Павловская. - СПб. : Питер, 2004. - 318 с. : ил ; 24 см. - Рекоменд. лит.: с. 314-318. - ISBN 5-94723-552-8 : Сирфак 1 экз.

### в) периодические издания *(при необходимости)*

### г) список авторских методических разработок

### д) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

## VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Учебно-лабораторное оборудование:

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитория оборудована: специализированной (учебной) мебелью, меловой доской.

### 6.2. Программное обеспечение:

DreamSpark Premium договор № 03-016-14 от 30.10.2014

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса- стандартный Russian Edition. 1500-2499  
Node 1 year Educational License № 1B08-170221-054045-730-177

0365ProPiusOpenStudents ShrdSvr ALNG subs VL NL I Mth Acdms Stdnt w/Faculty  
(15000 лицензий)

### 6.3. Технические и электронные средства:

Компьютером (1 штука), монитор (1 штука); проектор, экран, колонки.

## VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Наименование тем занятий с использованием активных форм обучения:

Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов
Приемы, методы и технологии анимации.	Семинар	Работа в малых группах, творческое задание	2
Итого часов			2

## VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов:

№ п/п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1	Текущий	Графика как особый вид изобразительного искусства.	ПК-7
2	Текущий	Приемы, методы и технологии графики.	ПК-7
9	Промежуточный	Экзамен	ПК-7

### Темы докладов

1. Технологии анимации
2. Образность анимационных персонажей

Самостоятельная практическая работа к теме «Графика как особый вид изобразительного искусства».

Текстура и декорирование в черно-белой графике.

Задание 1. Текстура в графике. (черная ручка, формат А4)

Выполнение текстуры. Начертить 8 одинаковых прямоугольников, не более 5х6см.

(дерево, камень, вода, кожа, перо, ткань и др.) Выполнять максимально имитируя различные по текстуре поверхности.

**Задание 2. Декорирование в графике.** (черная ручка, формат А4)

Начертить 9 одинаковых прямоугольников, не более 5х6см. с декоративным тоновым покрытием, в 3 тона (черный, серый, белый).

**Стилизация в графике.**

**Задание 1. Основы стилизации персонажей.** (черная ручка, формат А3)

Начертить 5 одинаковых прямоугольников, не более 8х10см, в которых выполнить изображение 1 персонажа. Использовать вид выбранного объекта в разных проекциях: в целом, в разрезе, вид сверху, негатив, позитив (светлый предмет на темном фоне).

**Задание 2. Основы стилизации графического фона** (черная ручка, маркер, тушь, перо, кисть, черная акварель, формат А3)

Выполнить фон с драпировками, используя полученные знания о стилизации. Драпировки разные по фактуре, орнаменту, тону. Складки в виде: качели, узлов, вертикальные, горизонтальные, глубокие. Предметы разные по тону.

**Самостоятельная практическая работа к теме «Приемы, методы и технологии анимации»**

**Явление оверлеппинга и его применение в графической композиции**

**Задание 1. Оверлеппинг- частичное совпадение или наложение одной формы на другую.** (Ватман А3, черная ручка, маркер, тушь).

Выполнить фантазийный натюрморт с явлением оверлеппинга.

**Организация декоративной графической композиции с помощью членения плоскости**

**Задание 1. Композиция №1.** (ватман А4, черная ручка, маркер, тушь).

Выполнить натюрморт, с симметричным членением плоскости.

**Задание 2. Композиция №2.** (ватман А4, черная ручка, черный маркер, тушь). Выполнить натюрморт с асимметричным членением плоскости.

**Создание сложных декоративно-графических композиций**

**Задание 1. Композиция №1** . ( черная ручка, маркер, формат А3).

Выполнить композицию на тему «Городской пейзаж», применяя полученные знания.

**Задание 2. Проект «Взгляд в будущее».**

Подготовить и выполнить композицию на тему «Город будущего» или «Пейзаж будущего», основываясь на научных открытиях и теории будущего развития; неотъемлемой частью проекта являются описательная часть и защита проекта. Формат А3.

Экзамен проходит в форме защиты проекта презентации собственных работ в программе «Microsoft Power Point».

**Разработчик:**



Доцент, О.С. Шилова

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учетом рекомендаций ПООП по направлению и профилю подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Программа рассмотрена на заседании кафедры массовых коммуникаций и мультимедиа

«12» мая 2020 г.

Протокол №8

Зав. Кафедрой \_\_\_\_\_



С.И.Гольдфарб

*Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.*