



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»
Отделение ИФИЯМ «Высшая школа журналистики и медиапроизводства»



Директор ИФИЯМ ИГУ М. Б. Ташлыкова
«12» февраля 2024 г.

Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.09 СОВРЕМЕННОЕ МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЕ И МЕДИАПОВЕДЕНИЕ
АУДИТОРИИ**

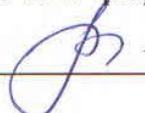
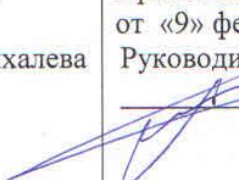
Направление подготовки **42.04.02 Журналистика**

Направленность (профиль) подготовки
Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства

Квалификация выпускника - **магистр**

Форма обучения **очная**

(программа реализуется с частичным использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий)

<p>Согласовано с УМК института</p> <hr/> <p>Протокол №6 от «12» февраля 2024 г.</p> <p>Председатель  О. Л. Михалева</p>	<p>Рекомендовано отделением ВШЖМ ИФИЯМ ИГУ</p> <p>Протокол №6 от «9» февраля 2024 г.</p> <p>Руководитель отделения  А. В. Гимельштейн</p>
--	---

Иркутск 2024 г.

Содержание

	стр.
1. Цели и задачи дисциплины (модуля)	3
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.	3
3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)	3
4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы	5
5. Содержание дисциплины (модуля)	5
5.1 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)	5
5.2 Разделы дисциплины (модуля) и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями)	6
5.3 Разделы и темы дисциплин (модулей) и виды занятий	6
6. Перечень семинарских, практических занятий, лабораторных работ, план самостоятельной работы студентов, методические указания по организации самостоятельной работы студентов	7
6.1. План самостоятельной работы студентов	10
6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	12
7. Примерная тематика курсовых работ (проектов) (при наличии)	16
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля):	16
а) основная литература;	
б) дополнительная литература;	
в) программное обеспечение;	
г) базы данных, поисково-справочные и информационные системы	
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	18
10. Образовательные технологии	19
11. Оценочные средства (ОС)	20

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (модуля):

Цель: дать студентам системное представление о моделях медиапотребления и познакомиться с методами исследования медиапрактик.

Дисциплина в рамках ООП направлена на базовую профессиональную подготовку магистрантов гуманитарного вуза, способствует развитию таких личностных качеств, как социальная ответственность и воображение, планирование и прогнозирование своей личностной и общественной деятельности. Прививает навыки исследования журналистскими методами проблем социально-экономического взаимодействия человека, вырабатывает опыт установления конструктивного социального партнёрства с разными институтами общества, которые способствуют формированию готовности действовать во имя консолидации российского общества.

Задачи: формирование исследовательской установки на создание обратной связи с аудиторией и учёт особенностей восприятия, связанных с социально-демографическими и культурными характеристиками читателей, зрителей, слушателей как потребителей медиапродукта или информационной услуги.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина **Б1.В.09 Современное медиапотребление и медиаповедение аудитории** относится к части учебного плана подготовки магистров по направлению: 42.04.02 Журналистика «Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства», формируемой участниками образовательных отношений.

Магистр по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, «Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства» должен быть подготовлен к выполнению таких профессиональных задач, как планирование и организация рекламных и PR кампаний, руководство подготовкой и проведением количественных и качественных исследований, анализ и интерпретация первичной и вторичной информации, подготовка социальных обзоров, прогнозов, консалтинга, организация и проведение исследований общественной среды и общественного мнения и т.д.

В связи с этим необходимым условием полноценной подготовки магистра по данному направлению является овладение методологией и методикой анализа общественного мнения, построения и управление кампаниями его формирующими.

Приступая к изучению данной дисциплины, студент должен иметь базовые знания, получаемые в рамках такой дисциплины, как: «Технологии управления общественным мнением».

Знания и умения, полученные в результате освоения дисциплины станут полезны для освоения дисциплины «Технологии взаимодействия с органами власти», «Коммуникативное воздействие и теория аргументации»

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре.

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование компетенций (элементов следующих компетенций) в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по данному направлению подготовки (специальности) 42.04.02 Журналистика, «Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства»: УК -1, УК -5, УК 6, ПК - 6.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
<p>УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий</p>	<p>ИДК УК 1.1 Анализирует проблемную ситуацию как выявляя ее составляющие и связи между ними</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные источники получения информации, включая нормативные, методические, справочные и реферативные источники; - особенности системного и критического мышления <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - интерпретировать информацию в соответствии с поставленными задачами научно-исследовательской деятельности; - использовать знания современной науки при решении исследовательских задач; - критически анализировать информацию (отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности); анализировать источник информации; сопоставлять разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений); <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации;
<p>УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>		<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - концептуальные основы восприятия и взаимодействия в коммуникативной среде с учетом социокультурных особенностей аудитории; <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать и определять место и качество разработанного материала относительно целевой

		<p>аудитории</p> <p>Владеет: навыками планирования и подготовки журналистских материалов на разных медиаплатформах и для разных целевых аудиторий</p>
<p>УК – 6</p> <p>Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>		<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные теории мотивации, лидерства, стили лидерства и возможности их применения в различных ситуациях. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе; - применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - простейшими методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде
<p>ПК-6 способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной и адаптированной методологии и методики</p>		<p>Знать: основные методы и техники исследования медиа-практик, основные медиа-измерительные службы в нашей стране и в мире, признанных экспертов в области изучения медиапотребления и основные их публикации по характеру современного использования устройств для доступа к сети.</p> <p>Уметь: использовать полученные знания в исследовательской работе;</p> <p>Владеть: основными методологиями исследования аудитории и налаживания обратной связи с аудиторными группами, навыками рефлексии в отношении собственных медиапрактик</p>

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа,
в том числе _____ зачетных единиц, _____ часов на экзамен (при наличии)

Форма промежуточной аттестации: _____ зачет _____
(экзамен, зачет, зачет с оценкой)

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Самостоятельная Работа	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа преподавателя с обучающимися				
			Лекции	Семинарские (практические занятия)	Консультации		
1.	Введение в проблематику курса. Понятия потребления, медиапотребления или медиа-практик.	1	2	2		5	Опрос, дискуссия
2.	История изучения медиапотребления в мире и в нашей стране. Основные исследовательские службы, изучающие медиапрактики	1	2	2		5	Опрос, дискуссия
3.	Трансформация чтения и фигуры читателя. Специфика экранного чтения. Доместикация читательских практик.	1	2	2		5	Опрос, дискуссия
4.	Трансформация слушания как социокультурной		2	2		5	Опрос, дискуссия

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Самостоятельная Работа	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа преподавателя с обучающимися				
	практики. От радио к стриминговым сервисам и управлению собственным музыкальным плейлистом.	1					
5.	Трансформация телесмотрения. YouTube и другие видеохостинги как альтернатива линейному смотрению. Сериалы как главное из экранных искусств.	1	2	2		5	Опрос, дискуссия
6.	Игровые практики их влияние на медиапотребление. Дополненная реальность, VR, иммерсивные медиа.	1	2	2		5	Опрос, дискуссия
7.	Смартфон как виртуальное продолжение человека. Феномен цифровых и поколенческих разрывов. Прогнозы изменений потребительских моделей, связанные с внедрением новых информационных технологий	1	2	2		5	Контрольная работа
							Зачет
Итого часов			14	14		40	

4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения (неделя)	Затраты времени (час.)		
1	Введение в проблематику курса. Понятия потребления, медиапотребления или медиапрактик.	Доклады о социологическом, номическом и поведенческом (психологическом) измерении медиапотребления	1-2 нед.	10	опрос	Социология молодежи : учебник для вузов / Р. В. Леньков [и др.] ; под редакцией Р. В. Ленькова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 357 с. — ISBN 978-5-534-12768-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511059 (дата обращения: 19.04.2023). <i>Авдонина, Н. С.</i> Новостная интернет-журналистика : учебное пособие для вузов / Н. С. Авдонина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 183 с. — ISBN 978-5-534-14337-9. — Текст : электронный // Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/519996 (дата обращения: 19.04.2023).

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения (неделя)	Затраты времени (час.)		
1	История изучения медиапотребления в мире и в нашей стране. Основные исследовательские службы, изучающие медиапрактики	Подготовка к Дискуссии по сравнительным данным зарубежных и российских исследовательских служб	1-2 нед.	5	Опрос, дискуссия	-//-
1	Трансформация чтения и фигуры читателя. Специфика экранного чтения. Доместикация читательских практик.	Подготовка к Дискуссии. Много ли читает временная молодёжь	1-2 нед.	5	Опрос, дискуссия	-//-
1	Трансформация слушания как социокультурной практики. От радио к стриминговым сервисам и управлению собственным музыкальным плейлистом.	Подготовка к Дискуссия по голосовым сервисам и подкастам: почему у стране они не так популярны мире?	1-2 нед.	5	Опрос, дискуссия	-//-
1	Трансформация телесмотрения. YouTube и другие видеохостинги как альтернатива линейному смотрению. Сериалы как главное из экранных искусств.	Дискуссия по причинам популярности у молодёжи видеоблогеров: «миллионники» заслужили аудиторию или накрутили	1-2 нед.	5	Опрос дискуссия	-//-
1	Игровые практики их влияние на медиапотребление. Дополненная реальность, VR, иммерсивные медиа.	Дискуссия по игровым аддикциям: это психические заболевания или возрастные особенности	1-2 нед.	5	Опрос дискуссия	-//-
1	Смартфон как виртуальное продолжение человека. Феномен цифровых и поколенческих разрывов. Прогнозы изменений потребительских моделей, связанные с внедрением новых информационных технологий	Контрольная работа по всей проблематике курса как допуск чёту	1-2 нед.	5	Опрос, дискуссия	-//-
Общая трудоемкость самостоятельной работы по дисциплине (час)						
Бюджет времени самостоятельной работы, предусмотренный учебным планом для данной дисциплины (час)				40		

4.3. Содержание учебного материала

Тема 1. Введение в проблематику курса.

Понятия потребления, медиапотребления или медиа-практик. Экономический и социологический подход к изучению медиапотребления. Основные параметры медиапрактик. Исторические модели (стандарты) медиапотребления. Специфика молодежного медиапотребления.

Тема 2. История изучения медиапотребления в мире и в нашей стране. Начало изучения читателя социологическими методами на рубеже XIX-XX века. Опыт, накопленный в прошлом столетии по изучению радиослушателей и телезрителей. Технологический поворот к медиаметрии посредством электронных проборов фиксации просмотра. Разработка треке-ров медиаповедения и электронных счётчиков посещений.

Тема 3. Трансформация чтения и фигуры читателя. Специфика экранного чтения. Доместикация читательских практик.

Модели коллективного и индивидуального чтения. Переформатирование библиотек как центров социокультурных читательских практик. E-Readers и специфика чтения с экрана. Айтрекинг-техники исследования чтения. Скроллинг и доскроллинг. Новые жанры мультимедиа. Абонентский доступ к электронным текстам. Упрощение языка коммуникации в социальных сетях и мессенджерах. Подвижность границ между писателем и читателем.

Тема 4. Трансформация слушания как социокультурной практики. От радио к стриминговым сервисам и управлению собственным музыкальным плейлистом. Изменения вещательных технологий, влияющих на модели медиапотребления (репродукторы, приемники проводного радио, транзисторные приемники, разработка FM-диапазона, walkman, MP3, интернет-радио).

Тема 5. Трансформация телесмотрения. YouTube и другие видеохостинги как альтернатива линейному смотрению. Место телевизора как досугового центра домохозяйства. ТВ-смотрение и бюджет времени современного человека. Сериалы как главное из экранных искусств. Фоновый характер просмотра молодежи. Смарт-телевизоры совмещенные с интернет-серфингом.

Тема 6. Игровые практики их влияние на медиапотребление. Игра в истории цивилизации. Развитие компьютерных игр и киберспорта. Дополненная реальность, VR, иммерсивные медиа. Геймификация в образовании и бизнесе. Игровые зависимости и способы избавления от вредных привычек подростков. Прогнозы футуристов о будущем человека играющего.

Тема 7. Смартфон как виртуальное продолжение человека. Маршалл Маклюэн о технологиях как продолжении (протезе) человеческого тела. Феномен цифровых и поколенческих разрывов. Форсайты изменений потребительских моделей, связанные с внедрением новых информационных технологий. Понятие критических технологий, влияющих на будущее страны и человечества.

4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
1	2	3	4	5	6
1.	1	Введение в проблематику курса. Понятия потребления, медиапотребления или медиа-практик.	2	Опрос, дискуссия	УК-1,5, 6

2.	2	История изучения медиапотребления в мире и в нашей стране. Основные исследовательские службы, изучающие медиапрактики	2	Опрос, дискуссия	УК-1,5, 6
3.	3	Трансформация чтения и фигуры читателя. Специфика экранного чтения. Доместикация читательских практик.	2	Опрос дискуссия	ПК-6
4.	4	Трансформация слушания как социокультурной практики. От радио к стриминговым сервисам и управлению собственным музыкальным плейлистом.	2	Опрос дискуссия	ПК-6
5	5	Трансформация телесмотрения. YouTube и другие видеохостинги как альтернатива линейному смотрению. Сериалы как главное из экранных искусств.	2	Опрос дискуссия	ПК-6
6	6	Игровые практики их влияние на медиапотребление. Дополненная реальность, VR, иммерсивные медиа.	2	Опрос дискуссия	ПК-6
7	7	Смартфон как виртуальное продолжение человека. Феномен цифровых и поколенческих разрывов. Прогнозы изменений потребительских моделей, связанные с внедрением новых информационных технологий	2	Опрос дискуссия	ПК-6

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)

№ Пп /п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1	Введение в проблематику курса. Понятия потребления, медиапотребления или медиапрактик.	Доклады о социологическом, номическом и поведенческом (психологическом) измерении медиапотребления	УК- 1,5,6	ИДК УК 1.1
2	История изучения медиапотребления в мире и в нашей стране. Основные исследовательские службы, изучающие медиапрактики	Доклады и подготовка к Дискуссии по сравнительным данным зарубежных и российских исследовательских	УК-1,5, 6	ИДК УК 1.1

		служб		
3	Трансформация чтения и фигуры читателя. Специфика экранного чтения. Доместикация читательских практик.	Доклады и подготовка к Дискуссии «Много ли читает временная молодёжь»	ПК-6	ИДК ПК
4	Трансформация слушания как социокультурной практики. От радио к стриминговым сервисам и управлению собственным музыкальным плей-листом.	Доклады и подготовка к Дискуссия по голосовым сервисам и подкастам: почему у стране они не так популярны мире?	ПК-6	ИДК ПК
5	Трансформация телесмотрения. YouTube и другие видеохостинги как альтернатива линейному смотрению. Сериалы как главное из экранных искусств.	Доклады и дискуссия по причинам популярности у молодёжи видеоблогеров: «миллионники» заслужили аудиторию или накрутили	ПК-6	ИДК ПК
6	Игровые практики их влияние на медиапотребление. Дополненная реальность, VR, иммерсивные медиа.	Доклады и дискуссия по игровым аддикциям: это психические заболевания или возрастные особенности	ПК-6	ИДК ПК
7	Смартфон как виртуальное продолжение человека. Феномен цифровых и поколенческих разрывов. Прогнозы изменений потребительских моделей, связанные с внедрением новых информационных технологий	Доклады и дискуссионная форма по заданным темам	ПК-6	ИДК ПК

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Задачами самостоятельной работы студентов (СРС) являются:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений;
- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий на семинарах, на практических и лабораторных занятиях, при написании курсовых и выпускной квалификационной работ, для эффективной подготовки к итоговым зачетам и экзаменам.

Процесс организации СРС включает в себя несколько этапов. Подготовительный этап как определение целей, подготовка методического обеспечения, подбор литературы. Основ-

ной - реализация программы, использование приемов поиска информации, усвоения, переработки, применения, передачи знаний, фиксирование результатов, самоорганизация процесса работы. Заключительный - оценка значимости и анализ результатов, их систематизация, оценка эффективности программы и приемов работы, выводы о направлениях оптимизации труда.

4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов) (при наличии)

Курсовые работы по данной дисциплине учебным планом не предусмотрены.

У. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. Социология молодежи : учебник для вузов / Р. В. Леньков [и др.] ; под редакцией Р. В. Ленькова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 357 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12768-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511059> (дата обращения: 19.04.2023).

2. *Авдонина, Н. С.* Новостная интернет-журналистика : учебное пособие для вузов / Н. С. Авдонина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14337-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519996> (дата обращения: 19.04.2023).

3. *Кириллова, Н. Б.* Медиакультура и основы медиаменеджмента. Учебное пособие [Текст : Электронный ресурс] / Н. Б. Кириллова. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Флинта, 2017. - 184 с. : ил. - ЭБС "Айбукс". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-9765-2639-6.

4. *Булатова, С. Н.* Современная медиакультура [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. Н. Булатова. - ЭВК. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2014. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-9624-1092-9.

5. *Амзин, А.* Новостная интернет-журналистика [Электронный ресурс] / А. Амзин. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 143 с. - Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=27072>. - ЭБС "Айбукс". - неогранич. доступ. - ISBN 978-5-7567-0651-2.

6. *Кириллова, Н. Б.* Медиакультура: от модерна к постмодерну [Текст] : научное издание / Н. Б. Кириллова. - М. : Академ. проект, 2005. - 445 с. ; 21 см. - (Технологии культуры). - Библиогр.: с. 432-445. - ISBN 5-8291-0483-0.

Интернет-ресурсы:

Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова <http://www.mediascope.ru>

Электронная краеведческая библиотека <http://i.irklib.ru> : книги, журналы, газеты, статьи. Почти 200 наименований газет и журналов, около 80 тысяч номеров газет и журналов за 150 лет хранятся в базе данных проекта «Хроники Приангарья» Иркутской областной научной библиотеки имени И.И. Молчанова-Сибирского.

Интернет-ресурсы Иркутской областной публичной библиотеки им. И.И. Молчанова-Сибирского. <http://www.irklib.ru>

Интернет-ресурсы Научной библиотеки им. В.Г. Распутина ФГБОУ ВО «ИГУ». <http://library.isu.ru/ru/resources/internet/index.html>

library.isu.ru – Научная библиотека имени В.Г. Распутина Иркутского государственного университета. Полнотекстовые версии оцифрованных архивных изданий («Издания ВСОР-ГО», «Иркутские епархиальные ведомости», газета «Власть труда», другие Дореволюционные региональные периодические издания

Проект НБ ИГУ «Музей восточной книги» . <http://library.isu.ru/ru/east/index.html>

Бесплатный онлайн-курс Лекториум «Журналистика».
https://presshistory.ru/?utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=presshistory&utm_content=attachment

Фундаментальный историко-литературный проект (курс «История русской журналистики»). Сайт проекта: www.presshistory.ru

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-лабораторное оборудование:

Аудитория Б-200. 9 посадочных мест.

Учебная аудитория, оборудованная специализированной (учебной) мебелью и техникой:

1) доска зеленая меловая (1), доска магнитно-маркерная (1), столы компьютерные (1), столы письменные, стулья;

2) ноутбук Asus (1), проектор Epson (1), экран (1).

6.2. Программное обеспечение:

- «Kaspersky Endpoint Security» для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 250-499

- Node 1 year Educational Renewal License». – Форус Контракт №04-114-16 от 14 ноября 2016 г. KES. Счет № РСЦЗ-000147 и АКТ от 23 ноября 2016 г.

Лиц. №1В08161103014721370444.

- **Desktop Education** ALNG Lic SAPk OLV E IY Academic Edition Enterprise (Windows).

- **WinPro10 Rus Upgrd OLP NL Acdmc** (Windows). Лицензия № 68203571.

- **OFFICE 2007 Suite**. Лицензия № 43364238.

- **Drupal**. Условия использования по ссылке: https://www.drupal.org/project/terms_of_use.

Обеспечивает работу портала электронного портфолио студентов и аспирантов ИГУ

<http://eportfolio.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.

- **Moodle**. Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Moodle>. Обеспечивает работу информационно-образовательной среды <http://belca.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.

- **Google Chrome**. Браузер. Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Google_Chrome/ Срок действия: бессрочно.

- **Mozilla Firefox**. Браузер. Условия использования по ссылке: <https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox/>. Срок действия: бессрочно.

- **Opera**. Браузер. Условия использования по ссылке: <http://www.opera.com/ru/terms>. Срок действия: бессрочно.

- **PDF24Creator**. Приложение для создания и редактирования документов в

- формате PDF. Условия использования по ссылке: https://en.pdf24.org/pdf/lizenz_en_de.pdf. Срок действия: бессрочно.

- **VLC Player**. Свободный кроссплатформенный медиаплеер. Условия использования по ссылке: <http://www.videolan.org/legal.html>. Срок действия: бессрочно.

- **BigBlueButton**. Открытое программное обеспечение для проведения веб-

- конференции. Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/BigBlueButton>. Обеспечивает работу отдельного модуля Moodle 3.2.1 для работы ИОС. Срок действия: бессрочно.

- **Sumatra PDF**. свободная программа, предназначенная для просмотра и печати документов в форматах PDF, DjVu[4], FB2, ePub, MOBI, CHM, XPS, CBR/CBZ, для

- платформы Windows. Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Sumatra_PDF. Срок действия: бессрочно.

- **Media player home classic**. Свободный проигрыватель аудио- и видеофайлов для

- операционной системы Windows. Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Media_Player_Classic. Срок действия: бессрочно.

- **AIMP.** Бесплатный аудиопроигрыватель с закрытым исходным кодом, написанный на Delphi. Условия использования по ссылке: <https://www.aimp.ru/>. Срок действия: бессрочно.
- **Speech analyzer.** Условия использования по ссылке: <http://www-01.sil.org/computing/sa/index.htm>. Срок действия: бессрочно.

6.3. Технические и электронные средства:

Ноутбук, проектор.

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Лекции; лекции-диспуты, дискуссии, мини-лекции, мозговой штурм, анализ определенных ситуаций, круглый стол, работа с наглядными пособиями, видео и аудиоматериалами;

Практические занятия, во время которых обсуждаются вопросы лекций, домашних заданий, проводятся контрольные и аудиторские самостоятельные работы, делаются устные сообщения по теме занятия, проводятся деловые игры с использованием аудио и видеоматериала, компьютерных технологий и т.д.;

Самостоятельная работа студентов, включающая усвоение теоретического материала, подготовку к практическим занятиям, выполнение индивидуальных заданий, выполнение творческих работ, подготовка к текущему контролю успеваемости; освоение программы курса предусматривает знакомство с практикой деятельности современных издательских предприятий и редакций газет, телерадиокомпаний, что обеспечивается проведением экскурсий и лабораторных занятий на базе этих подразделений. Самостоятельная работа обеспечивается интерактивными методами обучения в ньюсруме, моделирующим работу структурного подразделения СМИ;

Тестирование, тренинги по отдельным темам дисциплины;
НИРС;

Консультирование студентов по вопросам учебного материала, написания тезисов, статей, докладов на конференции.

Реализация программы предполагает использование интерактивных форм проведения лабораторных и практических занятий: мозговой штурм, мозговая атака, анализ определенных ситуаций, круглый стол, деловые игры, работа с наглядными пособиями в видео и аудиоматериалами. В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, практические занятия с использованием следующих активных форм проведения занятий: дискуссия, инсценировка, интервьюирование, посещение тематических выставок.

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ:

Оценочные средства (ОС):

Оценочные средства для входного контроля.

а) вопросы для итоговой аттестации (зачет)

1. Analytic Research Group и другие маркетинговые компании в РФ, занятые изучением медиапотребления.
2. Spotify и другие стриминговые сервисы, разрушающие бизнес звукозаписывающих компаний.
3. Ай-трекинг-техники исследования траекторий движения глаза читателя.
4. Актуальность идей Маршалла Маклюэна в книге «Понимание средств коммуникации: Продолжение человека» (1964).

5. Возможности Google Analytics и Яндекс. Метрики для изучения поведения пользователей.
6. Годовые отчеты о медиапотреблении компании Deloitte.
7. Долгосрочный прогноз научно-технологического развития Российской Федерации до 2030 года и его последствия для развития новых медиа.
8. Жанровые и стилевые особенности подкастов как основных аудио-жанров новых медиа
9. Иммерсивные медиа: техника и этика погружения в виртуальную реальность.
10. Исследовательские методы и техники, наиболее приспособленные для изучения медиа-практик.
11. Международные исследовательские организации Gallup, Nilsen и их опыт изучения медиа
12. Номофобия (боязнь остаться без телефона) и влияние смартфонов на поведение в социуме.
13. Отказ от просмотра ТВ: многообразие мотивов и моделей отказного поведения
14. Понятие вовлечения читателя как показатель эффективности копирайтинга.
15. Потребление как экономическая категория и понятие социологии.
16. Прогнозы технологического развития человечества в трудах Юваль Ной Харари.
17. Сериальность как главный принцип современного просмотра (фильмы, новости и шоу).
18. Сравнительный анализ практик слушания проводного радио, автомобильного радио и интернет-радио.
19. Феномен геймификации: достоинства и недостатки внедрения игр в образовательные практики.
20. Чтение в СССР: анализ данных Грушинского проекта в Таганроге.
21. Ютуберы: предпочтительные темы, форматы и характер просмотра.
22. Язык новых медиа (по работам Л. Мановича)

б) темы и формы исследовательских (контрольных) работ

1. «Орел и решка» как самая популярная телепередача для подростков: чем обеспечена эта популярность?
2. Анализ данных тайм-трекеров для времени использования смартфона
3. Голосовые сообщения: кому они нужны?
4. Как происходит выбор сериального просмотра на сервисе Netflix?
5. Контент-анализ публичных страниц и чатов, посвященных сериалам.
6. Медиапотребление в сельской местности одного из регионов России: основные параметры.
7. Медиапотребление на работе: основные закономерности и характеристики процесса.
8. Стратегии. Гонки. Казуальные игры. Симуляторы. Шутеры: Как меняется мода на жанры компьютерных игр?
9. Студенческое радио и ТВ: кто это слушает (смотрит)?
10. Характеризует ли молодого человека его плейлист?
11. Что, где и как читают студенты гуманитарных специальностей сегодня.

Оценочные средства текущего контроля.

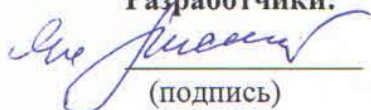
№ п\п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1	Опрос дискуссия	<p>Введение в проблематику курса. Понятия потребления, медиапотребления или медиапрактик.</p> <p>История изучения медиапотребления в мире и в нашей стране. Основные исследовательские службы, изучающие медиапрактики</p> <p>Трансформация чтения и фигуры читателя. Специфика экранного чтения. Доместикация читательских практик.</p> <p>Трансформация слушания как социокультурной практики. От радио к стриминговым сервисам и управлению собственным музыкальным плейлистом.</p>	УК – 1, ПК -6, УК - 5,6,
2	Опрос дискуссия	Трансформация телесмотрения. YouTube и другие видеохостинги как альтернатива линейному смотрению. Сериалы как главное из экранных искусств.	УК – 1, ПК -6,
3	Опрос дискуссия	Игровые практики их влияние на медиапотребление. Дополненная реальность, VR, иммерсивные медиа.	УК – 1, ПК -6
4	Опрос дискуссия	Смартфон как виртуальное продолжение человека. Феномен цифровых и поколенческих разрывов. Прогнозы изменений потребительских моделей, связанные с внедрением новых информационных технологий	УК – 1, ПК -6,

Оценочные средства для промежуточной аттестации (зачет).

№ п\п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1.	Опрос		УК -1, ПК- 6, УК - 5,6

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (уровень магистратуры), утвержденного приказом Минобрнауки РФ №529 от 08 июня 2017 г. Направленность (профиль) подготовки «Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства». Электронная версия программы представлена на сайте ИГУ.

Разработчики:


(подпись)

доцент
(занимаемая должность)

Лисицина Яна Юрьевна
(Ф.И.О.)

Программа рассмотрена на заседании отделения ИФИЯМ «Высшая школа журналистики и медиапроизводства» «9» февраля 2024 г. Протокол №6.

Руководитель ВШЖМ

А. В. Гимельштейн 

Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.