



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФГБОУ ВО «ИГУ»

Отделение ИФИЯМ «Высшая школа журналистики и медиапроизводства»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИФИЯМ ИГУ Ташлыкова М. Б.

«15» марта 2022 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Б1.В.09 РИТОРИКА И ИСКУССТВО ПУБЛИЧНЫХ ПРЕЗЕНТАЦИЙ

Направление подготовки **42.04.02 Журналистика**

Направленность (профиль) подготовки

Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства

Квалификация выпускника – **магистр**

Форма обучения **заочная**

Согласовано с УМК ИФИЯМ ИГУ

Протокол № 7 от «15» марта 2022 г.

Председатель Михалёва О. Л.

Рекомендовано отделением
ВШЖМ:

Протокол № 7 от «11» марта 2022 г.

Руководитель отделения
Гимельштейн А. В.

Иркутск 2022 г.

Содержание		Стр.
I.	ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (модуля)	3
II.	МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО	3
III.	ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	4
IV.	СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ	5
	4.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов	7
	4.2. План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	
	4.3. Содержание учебного материала	9
	4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ	10
	4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)	
	4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	13
V.	УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	15
	а. Перечень литературы	
	б. Периодические издания	
	в. Список авторских методических разработок	
	г. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы	
VI.	МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	17
	6.1. Учебно-лабораторное оборудование	
	6.2. Программное обеспечение	
	6.3. Технические и электронные средства	
VII.	ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	19
VIII.	ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	20

I. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (модуля):

Цель курса

Цель учебного курса – формирование у магистрантов риторической грамотности с целью создания, редактирования эффективного медиатекста, написанного на любом подъязыке, в любом жанре, для любого медиаканала; проведения успешных публичных представлений продукта профессиональной деятельности с учетом особенностей межкультурного взаимодействия.

Задачи курса

- ознакомление студентов-журналистов с мировой и отечественной практикой публичного слова;
- формирование представлений об особенностях развития красноречия, об истории формирования риторики как науки в России и за рубежом;
- развитие навыков профессионального отношения к устной и письменной речи;
- обучение профессиональным приемам ведения диалога, дискуссии, умению грамотно использовать возможности коммуникации (нежелательные вопросы и ответы на них, принципы активизации аудитории и т.д.);
- овладение умением удерживать внимание и интерес аудитории с учетом ее особенностей (важнейшие характеристики аудитории, каналы восприятия, векторы внимания, контакты с аудиторией);
- проведение успешных деловых, информационных (рекламных, агитационных) кампании в соответствии с потребностями профессиональной сферы и общественной жизни;
- оформление базы научных знаний о видах и особенностях публичных информационных (в том числе научных) презентаций: их природе, структуре, особенностях визуального оформления, принципах обратной связи, правилах привлечения и удержания внимания;
- формирование успешного ритора (энергетика и эмоциональность выступлений оратора; позы и жесты оратора; параметры техники речи; способы преодоления страха перед публичной презентацией).

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Учебная дисциплина подготовки магистрантов по направлению 42.04.02. «Журналистика» (заочная форма обучения) рассчитана на 108 учебных часов (3 з.е.): 10 ч. практических занятий, 5 ч. контроля, 4 ч. КО, 89 ч. СРС.

Достижение цели и решение задач дисциплины обеспечивается тесным сочетанием содержания курса с содержанием других предметов магистерской программы.

Для изучения данного курса необходимы знания, полученные в ходе изучения предшествующих дисциплин: «Социокультурные аспекты медиатеатральности», «Планирование и реализация масс-медийных кампаний», «Современный медиатекст», «Теория и практика межкультурной коммуникации», «Коммуникационный менеджмент», «Теория и практика межкультурной коммуникации».

В свою очередь дисциплина «Риторика и искусство публичных презентаций» дает необходимую основу для освоения учебных дисциплин (модулей) «Управление персоналом», «Планирование и реализация масс-медийных кампаний», «Политические коммуникации», «Технологии взаимодействия с органами власти», профессионально-творческих практикумов и дисциплин профилизации. Знания, приобретенные магистрантами, помогут последовательно формировать понимание важности совершенствования культурно-речевых и риторических умений и навыков для успешного менеджмента, вырабатывать приемы адекватного представления результатов индивидуальной научно-исследовательской деятельности.

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций (элементов следующих компетенций) в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по данному направлению подготовки (специальности) УК-4; УК-6; ПК-1; ПК-2, ПК-3.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	ИДКУК4.1	Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий.
	ИДКУК4.2	Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах не менее чем на одном иностранном языке;
	ИДКУК4.3	Выбирает стиль общения в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия;
	ИДКУК4.4	Использует современные информационно-коммуникативные средства для коммуникации
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИДК -УК6.1	Эффективно использует собственное время, отбирает и использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач
	ИДК-УК6.2	Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, выстраивает временную траекторию их достижения с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения
	ИДК-УК6.3	Осуществляет планирование и выстраивает траекторию личностного и профессионального развития на

		основе принципов образования в течение всей жизни, используя инструменты непрерывного образования
ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ИДК ПК-1.1	Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему
	ИДК ПК-1.2	Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения
	ИДК ПК-1.3	Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников
	ИДК ПК-1.4.	Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения
	ИДК ПК-1.5.	Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта
	ИДК ПК-1.6.	Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы
	ИДК ПК-1.7.	Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа
ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ИДК ПК2.1	Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами
	ИДК ПК2.2	Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте
	ИДК ПК-2.3	Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте
	ИДК ПК-2.4	Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта
ПК-3 Способен участвовать в разработке и реализации	ИДК ПК-3.1.	Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или)

индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики		коллективного проекта в сфере журналистики
	ИДК ПК-3.2.	Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики
	ИДК ПК-3.3.	Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов

Форма промежуточной аттестации: экзамен

4.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			СРС, в т. ч. внеаудиторная СР, КСР	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
					Контактная работа преподавателя с обучающимися				
					Лекции	Практические занятия	Консультации		
Раздел 1. Риторика в истории и современности									
1	1.1.Содержание понятия «риторика». Риторика в системе других наук. Предмет риторики и ее дефиниции. Социальная роль и исторические формы. Основные этапы развития. Риторика и		2					2	

	журналистика.								
2	1.2.Классическая риторика. Античная риторика как система. Предпосылки формирования красноречия в Древней Греции. Школы риторики.		7			1		6	ТК ПЗ Обсуждение теории, мини-доклад
3	1.3.Риторическая традиция в Европе и в России до второй половины XIX века.		10	1		1		8	ТК ПЗ Обсуждение теории, мини-доклад
4	1.4.Неориторика. Профессионализация риторики. Современная риторика.		10	1		1		8	ТК ПЗ Обсуждение теории, мини-доклад
			Раздел 2. Прагматика риторики. Харизматичный оратор						
5	2.1. Классификация публичных речей: политические, судебные, академические, воинские, церковные. Образцы риторики на радио и ТВ.		10	1		1		8	ТК ПЗ Аудиторная дискуссия, контроль выполнения практических заданий, блиц-опрос
6	2.2. Практическая риторика. Энергетика и эмоциональность выступлений оратора. Позы и жесты оратора. Параметры техники речи. Словесная импровизация. Работа с		10	1		1		8	ТК ПЗ Аудиторная дискуссия, контроль выполнения практических заданий, блиц-

	голосом и стилем выступления								опрос, деловые игры
7	2.3. Говорящий и аудитория. Параметры аудитории. Способы установления и поддержания контакта говорящего с аудиторией. Способы преодоления страха перед публичным выступлением.		11	1		1		9	ТК ПЗ Аудиторная дискуссия, контроль выполнения практических заданий, блиц-опрос, деловые игры
8	2.4. Формулировка тезиса. Деление тезиса на смысловые блоки. Правила построения речи. Вступление и заключение, их виды и функции. Логические приемы изложения. Типология речевых произведений.		12	1		1	1	9	ТК ПЗ Аудиторная дискуссия, контроль выполнения практических заданий, блиц-опрос, деловые игры
Раздел 3. Архитектоника презентации. Искусство публичной презентации									
9	3.1. Речь на презентации. Виды и цели публичных презентаций. Этапы подготовки презентаций. Гармония презентаций. Структура презентаций. Принципы оформления слайдов.		12	1		1	1	9	ТК ПЗ Аудиторная дискуссия, контроль выполнения практических заданий, блиц-опрос
10	3.2. Речевая стратегия и тактика в разных ситуациях		12	1		1	1	9	ТК ПЗ

	общения. Принципы обратной связи (16 принципов реагировать на вопросы аудитории). Принципы привлечения и удержания внимания. Вектор внимания. Каналы восприятия.								Аудиторная дискуссия, контроль выполнения практических заданий, блиц-опрос, деловые игры
11	3.3. Риторика научных семинаров, конференций, симпозиумов. Практика защиты ВКР в магистратуре по специальности «Журналистика».		13	1		1	1	10	Подготовка задания по дисциплине для ПА
Итого часов: 108			108	10		10	4	94	

4.2. План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (семестр 3)

Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
	Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
Темы раздела 1: 1.2.-1.4	Подготовка мини-доклада на выбранную тему	6-7 нед.	15	ТК Коллегиальная оценка презентации (мини-доклада)	Материалы к курсу на портале Baikal E-Learning Campus; URL: belca.isu.ru

Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
	Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
Темы разделов 2, 3: 2.1.-3.3 Подготовка и защита зачетного задания по дисциплине (ПА)	Подготовка и защита презентации по теме ВКР	13-14 нед.	25	ТК Коллегиальная оценка презентации (ПА)	Материалы к курсу на портале Baikal E-Learning Campus; URL: belca.isu.ru
Темы разделов 2 и 3: 2.2.-3.3.	Подготовка к ПЗ, изучение рекомендованной литературы	1-14 нед.	49	ТК Аудиторная дискуссия, контроль выполнения практических заданий, бриц-опрос, деловые игры	Материалы к курсу на портале Baikal E-Learning Campus; URL: belca.isu.ru
Общая трудоемкость самостоятельной работы по дисциплине в 3 сем. (час)				89	

4.3. Содержание учебного материала

Раздел 1. Риторика в истории и современности

Тема 1.1. Содержание понятия «риторика». Риторика в системе других наук. Предмет риторики и ее дефиниции. Социальная роль и исторические формы. Основные этапы развития. Риторика и журналистика.

Тема 1.2. Классическая риторика. Античная риторика как система. Предпосылки формирования красноречия в Древней Греции. Источники и цели красноречия. Демократия и риторика. Принцип состязательности. Три рода красноречия – судебное, совещательное и эпидейктическое. Софистика. Поиск нормы. «Изукрашенная речь» и горгиевы фигуры. Риторические школы. Оратор – носитель универсального знания. Методики Сократа и его полемика с софистами. Риторика и философия: Платон и основы нравственности в риторике. Аристотель о проблеме истинности знания. «Риторика» и «Поэтика» Аристотеля. «Этос, пафос и логос» в учении Аристотеля. Практическое красноречие и политика. Демосфен и Цицерон. Закат политического красноречия в Греции и расцвет в Древнем Риме. Теоретические сочинения Цицерона. Путь оратора по Цицерону «от мысли к звучащему публичному слову», состоящий из пяти этапов: *inventio* (нахождение материала), *dispositio* (расположение материала), *elocutio* (словесное выражение), *memoria* (запоминание) и *actio* (произнесение).

Тема 1.3. Риторическая традиция в Европе и в России до второй половины XIX века. Непрерывность риторической традиции в системе средневекового образования. Схоластика и риторика. Риторика в синкретических сочинениях Средневековья. Возрождение классической риторики в эпоху Ренессанса. Гуманисты. Пико дела Мирандолла. Николо Макиавелли. Роль риторики в эпоху Реформации в Германии (Лютер, Ульрих фон Гуттен). Публицистическая деятельность Свифта и Дефо. Просвещение во Франции. Риторика Великой французской буржуазной революции. Противоборство романтизма и риторической классицистической традиции. Византийское христианство и формирование русской риторики. Риторические традиции Киево-Могилянской и Славяно-Греко-Латинской Академии. «Риторика» Феофана Прокоповича и его учение о литературном языке. Понятие нормы и вкуса в стилистической теории В.К. Тредиаковского. Создатель теории стилей М.В. Ломоносов о соотношении книжных, славянских и народно-русских элементов в русском национальном языке. «Российская грамматика». «Краткое руководство к красноречию». «Риторика» А.С. Никольского и И.С. Рижского. Работы по красноречию А.С. Шишкова. «Правило высшего красноречия» М.М. Сперанского. «Общая риторика» и «Частная риторика». Н.Ф. Кошанского.

Тема 1.4. Неориторика. Профессионализация риторики. Современная риторика. Парламентские дебаты в России. Политические телевизионные ток-шоу. Речи на митингах.

Раздел 2. Прагматика риторики. Харизматичный оратор

Тема 2.1. Классификация публичных речей: политические, судебные, академические, воинские, церковные. Образцы риторики на радио и ТВ.

Тема 2.2. Практическая риторика. Энергетика и эмоциональность выступлений оратора. Позы и жесты оратора. Параметры техники речи. Словесная импровизация. Работа с голосом и стилем выступления.

Тема 2.3. Говорящий и аудитория. Параметры аудитории. Способы установления и поддержания контакта говорящего с аудиторией. Способы преодоления страха перед публичным выступлением.

Тема 2.4. Формулировка тезиса. Деление тезиса на смысловые блоки. Правила построения речи. Вступление и заключение, их виды и функции. Логические приемы изложения. Типология речевых произведений.

Раздел 3. Архитектоника презентации. Искусство публичной презентации

Тема 3.1. Речь на презентации. Виды и цели публичных презентаций. Этапы подготовки презентаций. Гармония презентаций. Структура презентаций. Принципы оформления слайдов.

Тема 3.2. Речевая стратегия и тактика в разных ситуациях общения. Принципы обратной связи (16 принципов реагировать на вопросы аудитории). Принципы привлечения и удержания внимания. Вектор внимания. Каналы восприятия.

Тема 3.3. Риторика научных семинаров, конференций, симпозиумов. Практика защиты ВКР в магистратуре по специальности «Журналистика».

4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины	Наименование семинаров, практических занятий	Трудоемкость (час.)		Оценочные средства	Формируемые компетенции, индикаторы
			Всего	Из них практических		
1	2	3	4	5	6	7
1.	1.1.	Содержание понятия «риторика». Риторика в системе других наук. Предмет риторики и ее дефиниции. Социальная роль и исторические формы. Основные этапы развития. Риторика и журналистика.	2		Учет работы на практических занятиях; проверка домашних заданий и интерактивных практик	ИДКУК4.1-4.4 ИДК -УК6.1-6.3 ИДК ПК-1.1-1.7 ИДК ПК2.1-2.4 ИДК ПК3.1-3.3
2.	1.2.	1.2. Классическая риторика. Античная риторика как система. Предпосылки формирования красноречия в Древней Греции. Школы риторики.	7	1	Учет работы на практических занятиях; проверка домашних заданий и интерактивных практик; защита	ИДКУК4.1-4.4 ИДК -УК6.1-6.3 ИДК ПК-1.1-1.7 ИДК ПК2.1-2.4 ИДК ПК3.1-3.3

					мини-доклада с использованием риторических методик	
3.	1.3.	1.3. Риторическая традиция в Европе и в России до второй половины XIX века.	10	1	Учет работы на практических занятиях; проверка домашних заданий и интерактивных практик; защита мини-доклада с использованием риторических методик	ИДКУК4.1-4.4 ИДК -УК6.1-6.3 ИДК ПК-1.1-1.7 ИДК ПК2.1-2.4 ИДК ПК3.1-3.3
4.	1.4.	1.4. Неориторика. Профессионализация риторики. Современная риторика.	10	1	Учет работы на практических занятиях; проверка домашних заданий и интерактивных практик; защита мини-доклада с использованием риторических методик	ИДКУК4.1-4.4 ИДК -УК6.1-6.3 ИДК ПК-1.1-1.7 ИДК ПК2.1-2.4 ИДК ПК3.1-3.3
5.	2.1.	2.1. Классификация публичных речей: политические, судебные, академические, воинские, церковные. Образцы риторики на радио и ТВ.	10	1	Учет работы на практических занятиях; проверка домашних заданий и интерактивных практик	ИДКУК4.1-4.4 ИДК -УК6.1-6.3 ИДК ПК-1.1-1.7 ИДК ПК2.1-2.4 ИДК ПК3.1-3.3
6.	2.2.	Практическая риторика. Энергетика и эмоциональность выступлений оратора. Позы и	10	1	Учет работы на практических занятиях;	ИДКУК4.1-4.4 ИДК -УК6.1-6.3

		жесты оратора. Параметры техники речи. Словесная импровизация. Работа с голосом и стилем выступления			проверка домашних заданий и интерактивных практик; деловые игры 1-3 с использованием риторических методик	ИДК ПК-1.1-1.7 ИДК ПК2.1-2.4 ИДК ПК3.1-3.3
7.	2.3.	Говорящий и аудитория. Параметры аудитории. Способы установления и поддержания контакта говорящего с аудиторией. Способы преодоления страха перед публичным выступлением.	11	1	Учет работы на практических занятиях; проверка домашних заданий и интерактивных практик; деловые игры 1-3 с использованием риторических методик	ИДКУК4.1-4.4 ИДК -УК6.1-6.3 ИДК ПК-1.1-1.7 ИДК ПК2.1-2.4 ИДК ПК3.1-3.3
8.	2.4.	Формулировка тезиса. Деление тезиса на смысловые блоки. Правила построения речи. Вступление и заключение, их виды и функции. Логические приемы изложения. Типология речевых произведений.	12	1	Учет работы на практических занятиях; проверка домашних заданий и интерактивных практик; деловые игры 1-3 с использованием риторических методик	ИДКУК4.1-4.4 ИДК -УК6.1-6.3 ИДК ПК-1.1-1.7 ИДК ПК2.1-2.4 ИДК ПК3.1-3.3
9.	3.1.	Речь на презентации. Виды и цели публичных презентаций. Этапы подготовки презентаций. Гармония презентаций. Структура презентаций. Принципы оформления слайдов.	12	1	Учет работы на практических занятиях; проверка домашних заданий и интерактивных практик	ИДКУК4.1-4.4 ИДК -УК6.1-6.3 ИДК ПК-1.1-1.7 ИДК ПК2.1-2.4 ИДК ПК3.1-3.3
10.	3.2.	Речевая стратегия и тактика	12	1	Учет работы	ИДКУК4.1-

		в разных ситуациях общения. Принципы обратной связи (16 принципов реагировать на вопросы аудитории). Принципы привлечения и удержания внимания. Вектор внимания. Каналы восприятия.			на практически х занятиях; проверка домашних заданий и интерактивных практик; деловые игры 1-3 с использованием риторических методик	4.4 ИДК -УК6.1-6.3 ИДК ПК-1.1-1.7 ИДК ПК2.1-2.4 ИДК ПК3.1-3.3
11.	3.3.	Риторика научных семинаров, конференций, симпозиумов. Практика защиты ВКР в магистратуре по специальности «Журналистика».	13	1	Учет работы на практически х занятиях; проверка домашних заданий и интерактивных практик; презентация темы и основных положений ВКР (зачетное задание ПА)	ИДКУК4.1-4.4 ИДК -УК6.1-6.3 ИДК ПК-1.1-1.7 ИДК ПК2.1-2.4 ИДК ПК3.1-3.3

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов

№ п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1	Темы раздела 1: 1.2.-1.4	Подготовка мини-доклада на выбранную тему	УК-4, УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3	ИДКУК4.1-4.4 ИДК -УК6.1-6.3 ИДК ПК-1.1-1.7 ИДК ПК2.1-2.4 ИДК ПК3.1-3.3
2	Темы разделов 2, 3: 2.1.-3.3 Подготовка и защита зачетного задания по дисциплине (ПА)	Подготовка и защита презентации по теме ВКР	УК-4, УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3	ИДКУК4.1-4.4 ИДК -УК6.1-6.3 ИДК ПК-1.1-1.7

				ИДК ПК2.1-2.4 ИДК ПК3.1-3.3
3	Темы разделов 2 и 3: 2.2.-3.3.	Подготовка к ПЗ, изучение рекомендованной литературы	УК-4, УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3	ИДКУК4.1-4.4 ИДК -УК6.1-6.3 ИДК ПК-1.1-1.7 ИДК ПК2.1-2.4 ИДК ПК3.1-3.3

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

При подготовке заданий для СРС магистрантам рекомендуется обязательное широкое применение интернет-источников, включающих электронные версии и сайты как профессиональных журналов, так и массовых СМИ федерального и местного уровня, профессиональных организаций журналистов, издателей, распространителей СМИ.

Методические указания по подготовке к семинарским (практическим) занятиям

В ходе подготовки к семинарским (практическим) занятиям следует изучить основную и дополнительную литературу, учесть рекомендации преподавателя и требования рабочей программы.

Приветствуется конспект справочной или учебной, научной литературы, конспект ответов на вопросы к теме. Рекомендуется подготовить тезисы для выступлений по всем учебным темам (вопросам СРС), выносимым на занятие.

Следует найти в местном медиаполе иллюстрации для связи теории с медийной практикой. Можно дополнить список рекомендованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы. Можно поделиться с группой и педагогом интересным иллюстративным материалом.

Методические указания по подготовке к аудиторной дискуссии, блиц-опросу

Аудиторная учебная дискуссия - целенаправленный и упорядоченный обмен систематизированными наблюдениями, идеями, мнениями для поиска истины. При этом организуется поиск нового знания - оценки, ориентира для последующей самостоятельной работы. Преподаватель заранее дает ссылки на литературу или др. источники, которые необходимо изучить перед занятием. В процессе дискуссии студент должен продемонстрировать знание этого материала, а также усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов. Студент должен принимать активное участие в дискуссии, высказывать свою точку зрения, участвовать в поиске решения проблемы, при этом проявляя способность к анализу.

Методические рекомендации по подготовке мини-доклада с последующим обсуждением

Мини-доклад представляет собой презентацию по теме самостоятельной работы (презентация должна быть подготовлена в соответствии с темами по истории античной риторики, риторики средних веков, истории риторики в России, неориторике, риторики журналистики – см. в Содержании дисциплины). Тему из предложенного списка магистрант выбирает самостоятельно.

Методические рекомендации по подготовке деловой игры

Деловая игра - форма воссоздания предметного и социального содержания профессиональной деятельности, моделирования систем отношений, характерных для данного вида практики. В ходе деловых игр можно использовать анализ материалов СМИ. Это дает возможность применить еще одну форму устного контроля для проверки умений, знаний и навыков, полученных в процессе обучения (умение сделать анализ жанрово-композиционных, идейно-содержательных, лингвостилистических особенностей произведения СМИ).

Методические рекомендации по подготовке к экзамену (ПА в форме презентации ВКР)

Подготовка к экзамену способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, применению их к решению практических задач. Обучающийся ликвидирует пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает информацию. При подготовке к экзамену обучающимся целесообразно использовать материалы лекций, учебно-методические комплексы, основную и дополнительную литературу.

Преподаватель предлагает в качестве творческого экзаменационного мероприятия презентацию темы (части) выпускной квалификационной работы (ПА). Поскольку экзамен – форма промежуточной аттестации, определяемая учебным планом подготовки по направлению, то студентам предлагается творческая (интерактивная) защита темы (или глав / одной главы / постулатов научной литературы по теме – на выбор студента) выпускной квалификационной работы в форме аудиторной презентации с последующим обсуждением содержания, приемов риторской подачи, модели оформления слайдов и т.д.

4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Не предусмотрены УП.

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) перечень литературы основная литература

1. Волков А.А. Основы русской риторики. – М., 1996.
2. Клюев Е. В. Риторика: Инвенция, диспозиция, элокуция. – М., 1999.
3. Корнилова Е.Н. Риторика – искусство убеждать. – М., 1998.
4. Кохтев Н.Н. Риторика. – М., 1994.
5. Леммерман Н. Учебник риторики. – М., 1997.
6. Сопер П. Основы искусства речи. Пер. с англ. – М., 1992.
7. Аверинцев С.С. Риторика и истоки европейской литературной традиции. – М., 1996.
8. Анисимова Т. В., Гимпельсон Е. Г. Современная деловая риторика. – М.; Воронеж, 2002.
9. Аннушкин. В.И. Русская риторика. Исторический аспект. – М., 2003.
10. Березин В. М. Лики и гримасы массовой коммуникации. – М., 2003.
11. Виноградов В.В. Поэтика и риторика // Виноградов В.В. Избранные труды: о языке художественной прозы. – М., 1980.
12. Далецкий Ч. Риторика: Заговори, и я скажу, кто ты. – М., 2003.
13. Зарецкая Е.Н. Риторика. Теория и практика речевой коммуникации. – М., 2001.
14. Михальская А.К. Основы риторики. Мысль и слово. – М., 1996.
15. Попова Т. И. Телеинтервью в коммуникативно-прагматическом аспекте. – СПб, 2002.
16. Рождественский Ю. В. Принципы современной риторики. – М., 1990.
17. Рождественский Ю.В. Теория риторики. – М., 2003.
18. Стернин И.А. Практическая риторика. – М.: 2003.
19. Корнилова, Елена Николаевна. Риторика - искусство убеждать. Своеобразие публицистики античного мира [Электронный ресурс] : учеб.пособие для студ. вузов /

- Е. Н. Корнилова. - 3-е изд., доп. - ЭВК. - М. : Изд-во МГУ, 2009. - 242 с. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ.
20. Михальская А.К. Основы риторики. Мысль и слово. – М.,1996.
 21. Рождественский Ю. В. Принципы современной риторики. – М., 1990.
 22. Муромцева, Анна Валерьевна. Искусство презентации: основные правила и практические рекомендации [Текст] / А. В. Муромцева. - М. : Флинта : Наука, 2011. - 109 с.
 23. Рейнольдс, Гарт. Искусство презентаций: идеи для создания и проведения выдающихся презентаций [Текст] = Presentationzen. Simple ideas on presentation design and delivery / Г. Рейнольдс. - 2-е изд.,пересмотр. идоп. - М. :Вильямс, 2013. - 316 с.
 24. Анненкова И.В. СМИ в аспекте риторики
<http://medialing.spbu.ru/lib/31-gr3.html>
<http://medialing.spbu.ru/lib/31-gr2.html>
 25. Анненкова И. В. Язык СМИ и политика в риторическом аспекте на материале предвыборных кампаний 2007-2008 гг.
<http://medialing.spbu.ru/lib/31-gr3.html>
 26. Воробьева О.И. Этикетная грамотность как отражение экологии
<http://medialing.spbu.ru/lib/31-gr4.html>
 27. Дубинский В. И. Кинемы. Невербальный язык в мимике, позе, поведенческих манерах
<http://medialing.spbu.ru/lib/31-gr5.html>
 28. Ивченков В.И. Кризис речевой культуры
<http://medialing.spbu.ru/lib/31-gr6.html>
 29. Копнина Г.А., Сквородников А.П. Двойное отклонение от нормы как прием речевого воздействия
<http://medialing.spbu.ru/lib/31-gr6.html>
 30. Копнина Г.А., Сквородников А.П. Коммуникативные неудачи журналистов в использовании средств речевой выразительности; Копнина Г.А., Сквородников А.П. Экспрессивные средства в языке современной газеты: тенденции и их культурно-речевая оценка
<http://medialing.spbu.ru/lib/31-gr7.html>
 31. Конюшкевич М. И. Экология языка и языковой личности в медиапространстве_
<http://medialing.spbu.ru/lib/31-gr8.html>
 32. Мустайоки А. Коммуникативные неудачи сквозь призму потребностей говорящего
<http://medialing.spbu.ru/lib/31-gr14.html>
 33. Пахомова И.Н. Новые явления в русском речевом этикете на материале средств массовой информации АКД 2008
<http://medialing.spbu.ru/lib/34-gr5.html>
 34. Медиадискурс в фокусе неориторики
http://medialing.spbu.ru/upload/files/file_1394715554_787.pdf

дополнительная литература

1. Аверинцев С.С. Риторика и истоки европейской литературной традиции. – М., 1996.
- Аннушкин. В.И. Русская риторика. Исторический аспект. – М., 2003.
2. Вомперский В.П. Риторика в России XVII-XVIII вв. – М., 1988.
3. Вомперский В.П. Риторика в России XVII-XVIII вв. – М., 1988.
4. Гаспаров М.Л. Античная риторика как система // Античная поэтика. – М., 1991.
5. Гаспаров М.Л. Античная риторика как система // Античная поэтика. – М., 1991.
6. Гаспаров М.Л. Цицерон и античная риторика // Цицерон М.Т. Три трактата об ораторском искусстве. – М., 1994.
7. Гиндин С.И. Риторика и проблемы структуры текста. // Общая риторика. – М., 1986.
8. Голуб И.Б., Розенталь Д.Э. Секреты хорошей речи. – М.,1993.

9. Дускаева, Лилия Рашидовна. Стилистика официально-деловой речи [Электронный ресурс] : учеб.пособие для студ. учреждений высш. проф. образ. / Л. Р. Дускаева. - 2-е изд., испр. - ЭВК. - М. : Академия, 2012. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - 20 доступов.
10. Копнина, Галина Анатольевна. Риторические приемы современного русского литературного языка: опыт системного описания [Текст] / Г. А. Копнина. - М. : Флинта : Наука, 2009. - 573 с.
11. Костомаров В.Г. Языковой вкус эпохи: Из наблюдений над речевой практикой масс-медиа. СПб., 1999.
12. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ. М., 2000.
13. Культура сценической речи: Сборник статей. М., 1984.
14. Лаптева О.А. Живая русская речь с телеэкрана. М., 1990.
15. Леонарди Е.И. Дикция и орфоэпия. М., 1967.
16. Линклэйтер К. Освобождение голоса / Пер. с англ. М., 1993.
17. Лосев А.Ф. История античной эстетики. Софисты. Сократ. – М., 1969.
18. Львова С.И. Язык в речевом обращении. М., 1991.
19. Макаров, Борис Валентинович. Деловой этикет [Текст] : [учеб.пособие] / Б. В. Макаров, А. В. Непогода. - Ростов н/Д : Феникс, 2010. - 317 с.
20. Михалева, Ольга Леонидовна. Основы риторики: коммуникативные качества хорошей речи : учеб.пособие / О. Л. Михалева, О. М. Зайцева ; Иркутский гос. ун-т, Фак. филол. и журнал. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2009. - 201 с.
21. Михалёва, Ольга Леонидовна. Стилистика и культура речи: коммуникативные качества хорошей речи [Электронный ресурс] : учеб.пособие / О. Л. Михалёва. - ЭВК. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2013. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ.
22. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. М., 2003.
23. Об искусстве полемики. М., 1982.
24. Отт У. Вопрос + ответ = интервью. М., 1991. Бэн, Александр. Стилистика и теория устной и письменной речи. Риторика и виды словесных произведений [Текст] / А. Бэн ; пер. с англ. А. Е. Грузинского. - 2-е изд. - М. : Либроком, 2012. - Х,309 с. (Лингвистическое наследие XIX века).
25. Филиппов А.В, Филиппова Н.В. Публичная речь в понятиях и упражнениях. – М.: 2002.
26. Чурилов И. И. Философский диспут с обыденным сознанием в афоризмах. – Пермь, 2000.

б) периодические издания

Журналы «Русская речь» <https://russskayarech.ru/>, «Журналистика и культура русской речи» <http://www.journ.msu.ru/science/pub/journalism-and-culture/>, «Мир русского слова» <http://mirs.ropryal.ru/>

в) список авторских методических разработок

27. Романцова Т.Д. Словесный образ в журналистике: Стилистический аспект : учеб. Пособие. Иркутск : Изд-во ИГУ, 2013. – 342 с.
28. Романцова Т.Д. Язык и стиль современных медиатекстов : учеб. пособие. Иркутск: Изд-во ИГУ, 2012. – 235 с.
29. Романцова Т.Д. Язык и стиль современных средств массовой информации: учеб. пособие. – Иркутск: Изд-во ИрГТУ, 2008.

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Интернет-ресурсы Научной библиотеки ФГБОУ ВПО «ИГУ»
<http://library.isu.ru/ru/resources/internet/index.html>

Интернет-ресурсы Иркутской областной публичной библиотеки им. И.И.Молчанова-Сибирского <http://www.irklib.ru>

Другие сайты и медиаисточники

Библиотека Единого окна доступа к образовательным ресурсам –
<http://window.edu.ru/library>

Электронные каталоги Российской национальной библиотеки
<http://www.nlr.ru.poisk/>
Библиотека сайта, посвященного журналистике, рекламе и PR; авторский проект
Екатерины Алеевой - <http://www.evartist.narod.ru/>
Сайт Союза журналистов РФ <http://www.ruj.ru>
Профессиональный интернет-форум для российских
редакторов. www.editorsweblog.ru

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-лабораторное оборудование:

Специальные помещения: Учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа.

Аудитория для лекционных занятий оборудована:

- *специализированной* (учебной) мебелью на 120 посадочных мест; доска меловая, кафедра настольная;
- *техническими средствами обучения:* проектор (2): ViewSonik; экран (2); компьютер Z JFI09500080.

Аудитория для практических занятий оборудована:

- *специализированной* (учебной) мебелью на 40 посадочных мест, доской меловой;
- *проектор* (1): ViewSonik;
- *экран* (1);
- *ноутбук переносной* (1): Asus X553M
- *колонки переносные* (2): Genius Z JFI09500080.

6.2. Программное обеспечение:

«**Kaspersky Endpoint Security**» для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 250-499 Node 1 year Educational Renewal License». – Форум Контракт №04-114-16 от 14 ноября 2016 г. KES. Счет № РСЦЗ-000147 и АКТ от 23 ноября 2016 г. Лиц.№1B08161103014721370444. Срок действия: от 01.12.2021 до 22.01.2024.

Desktop Education ALNG Lic SAPk OLV E IY Academic Edition Enterprise (Windows).

WinPro10 Rus Upgrd OLP NL Acdmc (Windows). Лицензия № 68203571.

OFFICE 2007 Suite. Лицензия № 43364238.

Drupal. Условия использования по ссылке: https://www.drupal.org/project/terms_of_use. Обеспечивает работу портала электронного портфолио студентов и аспирантов ИГУ <http://eportfolio.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.

Moodle. Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Moodle>. Обеспечивает работу информационно-образовательной среды <http://belca.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.

Google Chrome. Браузер. Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Google_Chrome// Срок действия: бессрочно.

Mozilla Firefox. Браузер. Условия использования по ссылке: <https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox/>. Срок действия: бессрочно.

Opera. Браузер. Условия использования по ссылке: <http://www.opera.com/ru/terms>. Срок действия: бессрочно.

PDF24Creator. Приложение для создания и редактирования документов в формате PDF. Условия использования по ссылке: https://en.pdf24.org/pdf/lizenz_en_de.pdf . Срок действия: бессрочно.

VLC Player. Свободный кроссплатформенный медиаплеер. Условия использования по ссылке: <http://www.videolan.org/legal.html>. Срок действия: бессрочно.

BigBlueButton. Открытое программное обеспечение для проведения веб-конференции. Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/BigBlueButton>. Обеспечивает работу отдельного модуля Moodle 3.2.1 для работы ИОС. Срок действия: бессрочно.

Sumatra PDF. свободная программа, предназначенная для просмотра и печати документов в форматах PDF, DjVu[4], FB2, ePub, MOBI, CHM, XPS, CBR/CBZ, для платформы Windows. Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Sumatra_PDF. Срок действия: бессрочно.

Media player home classic. Свободный проигрыватель аудио- и видеофайлов для операционной системы Windows. Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Media_Player_Classic. Срок действия: бессрочно.

AIMP. Бесплатный аудиопроигрыватель с закрытым исходным кодом, написанный на Delphi. Условия использования по ссылке: <https://www.aimp.ru/>. Срок действия: бессрочно.

Speech analyzer. Условия использования по ссылке: <http://www-01.sil.org/computing/sa/index.htm>. Срок действия: бессрочно.

6.3. Технические и электронные средства обучения

Авторские учебные слайд-презентации к темам выполнены в программе PowerPoint 2010 (вербально-медийный ряд представлен фотографиями, схемами, диаграммами, видеороликами, аудиофайлами, фрагментами документальных и художественных фильмов).

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Согласно типовому учебному плану, студенты осваивают курс «Риторика и искусство публичных презентаций». При реализации компетентностного подхода в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02. «Журналистика» к освоению учебной программы данной дисциплины используются различные образовательные технологии. Аудиторные занятия проводятся в виде лекционных и практических занятий. Не менее 20% занятий проходят в интерактивной форме.

Изучение материала идет на двух уровнях: теоретическом и практическом. Аудиторная работа включает в себя практические занятия, где студенты готовят учебно-практические материалы. В рамках курса студенты непосредственно включаются в будущую профессиональную деятельность и получают поэтапно необходимую подготовку для прохождения производственных практик.

К оценочным средствам курса относится контроль разных форм на семинарских и практических занятиях, блиц-опросы, аудиторные дискуссии, деловые игры, мини-доклады, презентации темы ВКР.

В процессе изучения дисциплины «Риторика и искусство публичных презентаций», в частности, при участии в семинарах, дискуссиях, деловых играх магистранты должны продемонстрировать владение приемами критико-аналитического восприятия событий и фактов, представленных в вербальной и медийной форме в риторической продукции СМИ и СМК.

Наименование тем занятий с указанием форм/методов/технологий дистанционного, интерактивного обучения

№ Темы занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов
1.1-3.3	ПЗ	С использованием мультимедийных возможностей обучения	10

		ведутся: Аудиторная учебная дискуссия Контроль выполнения упражнений на ПЗ Блиц-опрос (снятие проблемных вопросов в начале ПЗ)	
Итого часов			10

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства (ОС):

1.1. Оценочные средства текущего контроля

- Практические занятия (контроль выполнения упражнений);
- Аудиторные учебные дискуссии
- Блиц-опросы
- Мини-доклады
- Деловые игры

Аудиторная учебная дискуссия

Контролируемые компетенции: УК-4, УК-6; ПК-1; ПК-2, ПК-3

- ✓ Задание: Аудиторная учебная дискуссия - целенаправленный и упорядоченный обмен систематизированными наблюдениями, идеями, мнениями для поиска истины. При этом организуется поиск нового знания - оценки, ориентира для последующей самостоятельной работы. Преподаватель заранее дает ссылки на литературу или др. источники, которые необходимо изучить перед занятием. В процессе дискуссии студент должен продемонстрировать знание этого материала, а также усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов. Студент должен принимать активное участие в дискуссии, высказывать свою точку зрения, участвовать в поиске решения проблемы, при этом проявляя способность к анализу. Аудиторные учебные дискуссии проводятся по темам 1-11.

Критерии оценки участия в аудиторной учебной дискуссии:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он демонстрирует глубокое понимание проблем, касающихся риторических качеств массовых текстов; демонстрирует обоснованную оценку медиаавлений.
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он демонстрирует понимание риторических проблем СМИ, предпринимает попытки обосновать оценку медиаавлений;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он демонстрирует понимание отдельных проблем, касающихся риторики СМИ; предпринимает попытки, но не может в полной мере обосновать оценку медиаавлений;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он демонстрирует непонимание основных проблем, касающихся риторики СМИ; не может обосновать оценку медиаавлений; не владеет научным аппаратом дисциплины и устной формой научного стиля речи.

Критерии оценки участия в аудиторной учебной дискуссии в аспекте овладения компетенциями

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он демонстрирует высокий уровень сформированности УК-4, УК-6; ПК-1; ПК-2, ПК-3

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он демонстрирует достаточный уровень сформированности УК-4, УК-6; ПК-1; ПК-2, ПК-3
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он демонстрирует базовый уровень сформированности УК-4, УК-6; ПК-1; ПК-2, ПК-3
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если хотя бы одна компетенция не сформирована на базовом уровне.

Блиц-опрос

Контролируемые компетенции: УК-4, УК-6; ПК-1; ПК-2, ПК-3

Задание: подготовиться к ответу на блок теоретических вопросов, касающихся тем 1-11, выносимых на практические занятия. Цель блиц-опроса – установить проблемные места в усвоении теоретического материала, снять проблемы с помощью ответов учащихся и – в отдельных случаях – комментариев преподавателя.

Критерии оценки блиц-опроса:

- оценка «отлично» выставляется студенту, отвечающему на «проблемный» вопрос, если он верно освещает проблему, демонстрирует глубокое понимание центральных текстологических, методологических, лингвостилистических явлений, освещенных в учебной литературе; демонстрирует обоснованную оценку медиафактов; способен строить полный, доказательный и убедительный монолог.

- оценка «хорошо» выставляется студенту, отвечающему на «проблемный» вопрос, если он в целом верно освещает проблему, демонстрирует понимание центральных текстологических, методологических, лингвостилистических явлений, освещенных в учебной литературе; пытается обоснованно оценить медиафакты; способен строить довольно полный, в целом доказательный монолог.

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, отвечающему на «проблемный» вопрос, если он демонстрирует слабое понимание центральных текстологических, методологических, лингвостилистических явлений, освещенных в учебной литературе; может подобрать разрозненные аргументы для обоснования оценки медиафактов; способен выстроить относительно доказательный монолог.

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, отвечающему на «проблемный» вопрос, если он демонстрирует непонимание центральных текстологических, методологических, лингвостилистических явлений, освещенных в учебной литературе; не может подобрать аргументы для обоснования оценки медиафактов; не способен выстроить относительно доказательный монолог.

Критерии оценки блиц-опроса в аспекте овладения компетенциями

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он демонстрирует высокий уровень сформированности УК-4, УК-6; ПК-1; ПК-2, ПК-3

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он демонстрирует достаточный уровень сформированности УК-4, УК-6; ПК-1; ПК-2, ПК-3

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он демонстрирует базовый уровень сформированности УК-4, УК-6; ПК-1; ПК-2, ПК-3

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если хотя бы одна компетенция не сформирована на базовом уровне.

Мини-доклад

Контролируемые компетенции: УК-4, УК-6; ПК-1; ПК-2, ПК-3

Доклад представляет собой презентацию по теме самостоятельной работы (презентация должна быть подготовлена в соответствии с темами рефератов по истории античной риторики, риторики средних веков, истории риторики в России, неориторике, риторики журналистики). Тему доклада магистрант выбирает самостоятельно.

Темы докладов

1. История формирования и развития риторики.
2. Эпоха античности.
3. История формирования и развития риторики.

4. Византия, Средневековье, эпоха Возрождения.
5. Эпоха Просвещения.
6. История риторики в России.
7. История формирования и развития риторики. Неориторика. Основные проблемы и задачи современной риторики. Риторика в системе современных лингвистических теорий.

Критерии оценки в аспекте овладения компетенциями

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он демонстрирует высокий уровень сформированности УК-4, УК-6; ПК-1; ПК-2, ПК-3
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он демонстрирует достаточный уровень сформированности УК-4, УК-6; ПК-1; ПК-2, ПК-3
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он демонстрирует базовый уровень сформированности УК-4, УК-6; ПК-1; ПК-2, ПК-3
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если хотя бы одна компетенция не сформирована на базовом уровне.

Деловая игра

Контролируемые компетенции: УК-4, УК-6; ПК-1; ПК-2, ПК-3

Деловая игра 1 «Словесная импровизация»

Задание предполагает импровизацию «в тройках» (роли: говорящий-хлопающий-рецензент) на сообща выбранную тему. Магистранты используют приемы словесной импровизации: вопросно-ответные ходы (закрытые, открытые вопросы), зацепление по последнему слову, ассоциативные связи. Схема деловой игры: один участник игры строит речь на заданную тему, второй участник хлопает в ладоши не ранее, чем через 20 сек (по одному хлопку говорящий зацепляет микротему от последнего прозвучавшего слова; по двум хлопкам - переход хода к следующему оратору и смена ролей), третий слушает (для последующего обсуждения и обратной связи, высказывает замечания, касающиеся коммуникации и развития темы говорящим). Участники меняются ролями (говорящий-хлопающий-рецензент) по часовой стрелке.

Деловая игра 2 «Язык мой...»

Задание предполагает аудиторную подготовку риторического экспромта (1 мин) о чистоте речи в той местности, где живет оратор. От выступающего требуется применить известные правила построения текста при оформлении вступления, основной части и заключения речи. Необходимо продумать использование логических приемов изложения мысли, аргументировать основные положения. В выступлении обязательно нужно предложить приемлемые меры, которые помогли бы очистить речь от слов-паразитов, вульгаризмов, матерщины. Рекомендация: не забыть привести личный пример, «включить» зал, исключить открытые вопросы.

Деловая игра 3 «Гайд-парк»

Суть задания заключается в том, что несколько участников, выбрав тему выступления самостоятельно, говорят одновременно. После минутной речи аудитория выбирает более активного ратора, который завоевал наибольшее расположение слушателей; задание завершает риторический анализ содержания, структуры речи и речевого поведения ораторов. При оценке задания необходимо обратить внимание на то, как донесено до аудитории выбранное содержание, верно ли выбраны параметры силы голоса и интонирования (нисходящая, восходящая, ровная, монотонная), использованы ли мимика, жесты, фразы-аффирмации, освоено ли пространство (глубина, ширина), задействованы ли различные контактные средства (контакт глаз, например).

Критерии оценки участия в деловой игре

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он демонстрирует высокий уровень сформированности УК-4, УК-6; ПК-1; ПК-2, ПК-3
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он демонстрирует достаточный уровень сформированности УК-4, УК-6; ПК-1; ПК-2, ПК-3

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он демонстрирует базовый уровень сформированности УК-4, УК-6; ПК-1; ПК-2, ПК-3
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если хотя бы одна компетенция не сформирована на базовом уровне.

1.2.Оценочные средства для промежуточной аттестации (ПА)

Экзамен как форма промежуточной аттестации призван выявить полноту, прочность и систематичность полученных студентом теоретических знаний и практических навыков в рамках профессионально значимой дисциплины, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач, развитие творческого мышления, степень сформированности навыков самостоятельной работы.

Оценочные средства ПА

Контролируемые компетенции: УК-4, УК-6; ПК-1; ПК-2, ПК-3

Преподаватель предлагает в качестве экзаменационного творческого мероприятия презентацию темы (части) выпускной квалификационной работы (ПА). Студентам предлагается творческая (интерактивная) защита темы (или глав / одной главы / постулатов научной литературы по теме – на выбор студента) выпускной квалификационной работы в форме аудиторной презентации с последующим обсуждением содержания, приемов риторической подачи, модели оформления слайдов и т.д.

Риторическое выступление студента на творческом экзамене – презентация темы (части) выпускной квалификационной работы – оценивается по следующим **параметрам**:

1. Ясность и точность изложения содержания, убедительность выводов (1 балл);
2. новизна и практическая значимость основных положений (1 балл);
3. логичность и доказательность положений (1 балл);
4. визуальное оформление доклада с учетом знаний специфики медийной подачи информации (1 балл);
5. соблюдение культурно-речевых требований к выступлению, использование риторических приемов, интерактивных приемов работы с аудиторией (1 балл).

Итого – максимум 5 баллов.

Оценка выставляется коллегиально, после публичного обсуждения выступления в аудитории студентами и преподавателем.

Критерии оценки презентации выпускной квалификационной работы (ПА) в аспекте овладения компетенциями

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он демонстрирует высокий уровень сформированности УК-4, УК-6; ПК-1; ПК-2, ПК-3
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он демонстрирует достаточный уровень сформированности УК-4, УК-6; ПК-1; ПК-2, ПК-3
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он демонстрирует базовый уровень сформированности УК-4, УК-6; ПК-1; ПК-2, ПК-3
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если одна (или более) из указанных компетенций не сформирована на базовом уровне.

Материалы для проведения промежуточного контроля знаний студентов:

Вид контроля	Темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
ТК Аудиторная учебная дискуссия	1.1-3.3	УК-4, УК-6; ПК-1; ПК-2, ПК-3
ТК Блиц-опрос (снятие проблемных вопросов в начале ПЗ)	1.1-3.3	УК-4, УК-6; ПК-1; ПК-2, ПК-3
ТК Опрос, контроль за выполнением	1.1-3.3	УК-4, УК-6; ПК-1; ПК-2, ПК-3

упражнений и заданий на ПЗ		
ТК Мини-доклад	1.2.-1.4.	УК-4, УК-6; ПК-1; ПК-2, ПК-3
ТК Деловые игры 1-3	2.2. 2.3. 2.4. 3.2.	УК-4, УК-6; ПК-1; ПК-2, ПК-3
ПА Творческая модель сдачи экзамена (публичная презентация научного исследования)	экзамен	УК-4, УК-6; ПК-1; ПК-2, ПК-3

Разработчик:



доцент

Романцова Т. Д.

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №529 от 08 июня 2017 года, зарегистрированным в Минюсте России 29 июня 2017 г. №47239. Направленность (профиль) подготовки «Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства».

Программа рассмотрена на заседании отделения «Высшая школа журналистики и медиапроизводства».

«11» марта 2022 г.

Протокол № 7 Рук. отделения  Гимельштейн А. В.

Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.