



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт филологии, иностранных языков и медиакоммуникации
Факультет теоретической и прикладной филологии
Кафедра бурятской филологии


УТВЕРЖДАЮ
М.Б. Ташлыкова
Декан (директор)
«21» февраля 2023 г.


Рабочая программа дисциплины

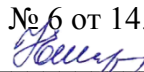
**Б1.В.09 Медиалингвистика: семантико-грамматическая специфика текстов
массовой коммуникации на бурятском языке**

Направление подготовки **45.04.01 Филология**

Направленность (профиль) подготовки
«Бурятский язык в сфере образования и науки»

Квалификация (степень) выпускника – **магистр**
Форма обучения – **заочная**

Согласовано с УМК ИФИЯМ
Протокол № 6 от 21.02.2023 г.
Председатель  О. Л. Михалёва

Рекомендовано кафедрой
бурятской филологии
Протокол № 6 от 14.02.2023 г.
Зав. каф.  Е. К. Шаракшинова

Иркутск 2023 г.

Содержание

I.		Цели и задачи дисциплины	3
II.		Место дисциплины в структуре ОПОП	
III.		Требования к результатам освоения дисциплины	
IV.		Содержание и структура дисциплины	
	4.1.	Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов	
	4.2.	План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	
	4.3.	Содержание учебного материала	
	4.3.1.	Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ	
	4.3.2.	Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов	
	4.4.	Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	
V.		Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	
	а)	перечень литературы	
	б)	периодические издания	
	в)	список авторских методических разработок	
	г)	базы данных, поисково-справочные и информационные системы	
VI.		Материально-техническое обеспечение дисциплины	
	6.1.	Учебно-лабораторное оборудование	
	6.2.	Программное обеспечение	
	6.3.	Технические и электронные средства обучения	
VII.		Образовательные технологии	
VIII.		Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации	

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины «**Медиалингвистика: семантико-грамматическая специфика текстов массовой коммуникации на бурятском языке**» - формирование у магистрантов интереса к бурятскому языку как важнейшей духовной ценности народа, существенному фактору интеллектуального и культурного развития современного общества. Изучение публицистики как вида творческой деятельности, особенностей ее развития в России, специфики публицистического метода изучения и репрезентации действительности в тексте, основных функций и задач публицистики, места публицистики в творчестве выдающихся журналистов.

Задачи дисциплины:

- 1) знакомство со спецификой функционирования языка и текста в медиасфере;
- 2) введение в проблематику изучения языка в различных видах СМИ: печати, телевидения и радио, Интернета;
- 3) знакомство с ключевыми разновидностями медиатекста: журналистского, PR и рекламного;
- 4) формирование навыков коммуникативно-прагматического анализа текстов СМИ различной жанрово-стилистической и субстантивной природы.

А также закрепление навыков нормативного словоупотребления, слово- и формообразования, правописания, пунктуационной грамотности, формирование навыков лингвистического анализа языковых единиц разного уровня текстов масс медиа.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Учебная дисциплина **Б1.В.09** «Медиалингвистика: семантико-грамматическая специфика текстов массовой коммуникации на бурятском языке» относится к вариативной части обязательных дисциплин.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Б1.В.01.02. Лексика современного бурятского языка
- Б1.В.01.03. Словообразование современного бурятского языка
- Б1.В.01.04. Морфология современного бурятского языка
- Б1.В.01.05. Синтаксис простого предложения современного бурятского языка
- Б1.В.01.06. Синтаксис сложного предложения современного бурятского языка
- Б1.В.07. Коммуникативные качества речи и стилистика
- Б1.В.ДВ.08.01. Основы культуры бурятской речи и стилистики
- Б1.В.ДВ.08.02. Актуальные проблемы бурятской фразеологии
- Б1.В.ДВ.10.02. Актуальные проблемы бурятской орфографии
- Б1.В.ДВ.12.01. Введение в спецфилологию

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Б1.О.03. Теория и практика межкультурной коммуникации
 - Б1.О.05. Информационные технологии в филологии
 - Б1.В.01. Лингвокультурология в монгольском языкознании
 - Б1.В.03. Стилистика бурятского языка: функционирование языковых единиц в качестве стилистических средств
 - Б1.В.06. Развитие навыков письменной и устной коммуникации
 - Б1.В.07. Лингвостилистический анализ текста
 - Б1.В.11. Бурятская фразеология: функционально-стилистический аспект
 - Б1.В.12. Бурятская этнолингвистика: репрезентация народной культуры
 - Б1.В.ДВ.03.02. Социоллингвистика: проблемы, перспективы
- Перечисленные последующие дисциплины предполагают наличие знаний о нацио-

нальной культуре бурятского народа, об отражении культуры в языке, об орфографии бурятского языка, о социокультурной обстановке в обществе, о проблемах бурятского языка, о функционировании языковых средств выразительности, о положениях межкультурной коммуникации и т.д.

Полученные в ходе освоения дисциплины «Медиалингвистика: семантико-грамматическая специфика текстов массовой коммуникации на бурятском языке» знания, умения и навыки составляют основу для изучения состояния современного бурятского языка, понимания и решения проблем речевого функционирования языка, развития средств массовой коммуникации на бурятском языке.

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1 - способен находить, отбирать и систематизировать, творчески и критически осмысливать информацию для решения научно-исследовательских и практических задач в сфере профессиональной деятельности; способен ставить и решать на основе имеющихся данных прикладные задачи, связанные с использованием языка и литературы в процессах образования, устной и письменной коммуникации.

ПК-2 - способен использовать бурятский язык в устной и письменной коммуникации, готовить критические статьи, аннотации, рецензии, обзоры на бурятском языке; демонстрировать знания основных положений и концепций в области теории бурятского языка, литературы; анализировать художественные, публицистические и иные тексты на бурятском языке;

ПК-3 способен редактировать и готовить материалы для СМИ, рекламы, создавать общественно-политические, аналитические тексты на бурятском языке.

Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-1- способен находить, отбирать и систематизировать, творчески и критически осмысливать информацию для решения научно-исследовательских и практических задач в сфере профессиональной деятельности; способен ставить и решать на основе имеющихся данных прикладные задачи, связанные с использованием языка и литературы в процессах образования, устной и письменной коммуникации	<p>ПК-1.1. Анализирует и структурирует информацию, сопоставляет различные сообщения, выделяя ключевые для решения профессиональных задач аспекты.</p> <p>ПК-1.2. Осуществляет реорганизацию и трансформацию информации в соответствии с требованиями жанра и формата коммуникации.</p> <p>ПК-1.3. Разрабатывает тактику и стратегию будущего сообщения, отбирает языковые средства, способствующие их эффективной реализации.</p>	<p>Знать: виды и языковые особенности сообщений; жанровые черты информационных материалов; языковые средства передачи письменных сообщений;</p> <p>Уметь: применять знания орфографии, лексики, синтаксиса; излагать текст в требуемом стилистическом ключе;</p> <p>Владеть: навыками изложения материала общественно-политического, культурологического содержания на бурятском языке; выразительными средствами бурятского языка, терминологией научной, общественно- политической и др.</p>

<p>ПК-2 - способен использовать бурятский язык в устной и письменной коммуникации, готовить критические статьи, аннотации, рецензии, обзоры на бурятском языке; демонстрировать знания основных положений и концепций в области теории бурятского языка, литературы; анализировать художественные, публицистические и иные тексты на бурятском языке;</p>	<p>ИДК-1 ПК-2: определяет место и своеобразие отечественной литературы в ряду мировых литератур;</p> <p>ИДК-2: осуществляет литературоведческий анализ текста с учётом историко-культурного контекста.</p>	<p>Знать: историю отечественной и бурятской литературы; труды отечественных и бурятских литературоведов.</p> <p>Уметь: производить анализ с литературоведческой и языковой позиции; применять знания историко-культурного контекста создания произведений;</p> <p>Владеть: навыками критического осмысления идейного и художественного значения произведения; литературоведческого анализа;</p>
<p>ПК-3 - способен редактировать и готовить материалы для СМИ, рекламы, создавать общественно-политические, аналитические тексты на бурятском языке.</p>	<p>ИДК-1 ПК-3 : использует базовые знания по теории поэтики в практике литературоведческого анализа;</p> <p>ИДК-2: владеет методами анализа и интерпретации художественного произведения;</p> <p>ИДК-3: аргументировано выбирает и комбинирует разные методы изучения художественного текста в соответствии с конкретными задачами исследования.</p>	<p>Знать: историю отечественной и бурятской литературы; труды отечественных и бурятских литературоведов.</p> <p>Уметь: производить анализ с литературоведческой и языковой позиции; применять знания историко-культурного контекста создания произведений;</p> <p>Владеть: навыками критического осмысления идейного и художественного значения произведения; литературоведческого анализа;</p>

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Форма промежуточной аттестации: - экзамен.

Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	семестр	Всего часов	Из них – практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости	
					Контактная работа преподавателя с обучающимися		Самостоятельная работа		
					Лекции	Семинарские (практические занятия)			Консультации
		1	144 ч.		12	26		110	
1.	Раздел I. Теоретические основы медиалингвистики.							18	Устный опрос
1.1.	1. Роль и функции массовой коммуникации и массовой информации в условиях информационного общества. Рост массовой коммуникации новых информационных технологий 2-й половины XX - начала XXI в. Динамичное развитие традиционных СМИ – печати, радио, телевидения, распространение Интернета – факторы создания единого информационного пространства. Тексты, функционирующие в мировом информационном пространстве как особая сфера речеупотребления, обладающая своими признаками и спецификой.				2	4			Анализ кейсов

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	семестр	Всего часов	Из них – практиче- ская подготовка	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости
					Контактная работа преподавателя с обучающимися	Самостоя- тельная работа		
	Специфика СМИ в современной России. Роль СМИ в динамике языковых процессов.							
1.2.	2. Язык СМИ: становление, история и содер- жание понятия. Язык и стиль прессы. Язык и стиль телевидения и радио. Язык и стиль Ин- тернета. Язык национальных СМИ. СМИ на бурятском языке.							Самостоятельн ая / контрольная работа
1.3.	3. Язык СМИ в функционально- стилистическом аспекте. Специфика языка истилия в различных типах и жанрах СМИ. На-циональные газеты «Буряад үнэн», «Голон», «Усть-Ордын үнэн» на бурятском языке. Их специфика. Новостной жанр на бурятском язы- ке. Специфика жанров очерк, статья на бурят- ском языке. Вопрос бытования репортажа, фельетона на бурятском языке.							Тестирование
1.4.	Раздел II. Медиатекст как основная катего- рия медиалингвистики.				2	4	20	
1.5.	1. Медиатекст: структура и содержание поня- тия. Актуальность, новизна, значимость, мас- штаб, последствия события для массовой ауди- тории, пространственная близость, конфликт- ность или негативный характер информации, эмоциональный фактор – основные критерии ценности жанра.							

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	семестр	Всего часов	Из них – практиче- ская подготовка	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости
					Контактная работа преподавателя с обучающимися	Самостоя- тельная работа		
2.	2. Методы изучения и типологического описа- ния медиатекстов.							Коллоквиум
2.1.	3. Основные типы медиатекстов: новости, ин- формационная аналитика, публицистика, рек- лама. Особенности их бытования в печати, на телевидении, радио, Интернете. Национальный колорит бурятских текстов. Лексические, мор- фологические, синтаксические особенности текста новостного жанра. Устойчивые тексто- образующие компоненты новостей: ссылки на источник информации, цитирование, фразы- связки.							Тренинг (ролевая игра)
2.2.	Раздел III. Медиавоздействие на аудиторию. Воздействие телевизионных каналов.				2	5	18	
2.3.	3.1. Новости. Роль глагольных сочетаний, пас- сивных конструкций. Англицизмы. Расшире- ние влияния английского языка в сфере СМИ, Интернета. Связь заимствований из английско-го языка с бизнесом, политикой, спортом, ком- пьютерными технологиями, популярной музы- кой, молодежной культурой: менеджмент, шоу бизнес, саммит, промоушен, хафбэк, файл, драйв, шузы, ботл (молодёжный слэнг). Тен- денция заимствования монголизмов, отражаю-							

План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Се- мestr	Название раздела /темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение СР
		Вид СР	Сроки	Трудо-емкость (в часах)		
1	Информационная аналитика, комментарий. Интерпретационная или идеологическая функция информационной аналитики.	Подготовка к тестированию	3 неделя семестра	18	Тест на образовательном портале Belca	см. на портале Belca и т.п.
	Национальная специфика языковой картины мира в медиатекстах	Написание эссе	5 неделя семестра	20	Эссе	см. на портале Belca и т.п.
	Языковые особенности рекламы на бурятском языке: лексический, синтаксический уровень.	Изучение научной литературы и источников		18	Реферат / Конспект	см. на портале Belca и т.п.
	Публицистика в творчестве известных бурятских журналистов.	Анализ кейсов		18	Выступление с презентацией по итогам анализа	см. на портале Belca и т.п.
	Эмпатия и телевизионная персонификация	Изучение литературы		18		см. на портале Belca и т.п.
	Конфликт в социальном и развлекательном сюжете	Эссе		18		см. на портале Belca и т.п.
Общий объем самостоятельной работы по дисциплине (час) – 110						
Из них объем самостоятельной работы с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (час)						
- 20						

Содержание учебного материала

Раздел I. Теоретические основы медиалингвистики.

1. Роль и функции массовой коммуникации и массовой информации в условиях информационного общества. Рост массовой коммуникации и новых информационных технологий 2-й половины XX - начала XXI в. Динамичное развитие традиционных СМИ – печати, радио, телевидения, распространение Интернета – факторы создания единого информационного пространства. Тексты, функционирующие в мировом информационном пространстве как особая сфера речепотребления, обладающая своими признаками и спецификой.

Специфика СМИ в современной России. Роль СМИ в динамике языковых процессов.

2. Язык СМИ: становление, история и содержание понятия. Язык и стиль прессы. Язык и стиль телевидения и радио. Язык и стиль Интернета. Язык национальных СМИ. СМИ на бурятском языке.

3. Язык СМИ в функционально-стилистическом аспекте. Специфика языка и стиля в различных типах и жанрах СМИ. Национальные газеты «Буряад үнэн», «Толон», «Усть-Ордын үнэн» на бурятском языке. Их специфика. Новостной жанр на бурятском языке. Специфика жанров очерк, статья на бурятском языке. Вопрос бытования репортажа, фельетона на бурятском языке.

Раздел II. Медiateкст как основная категория медиалингвистики.

1. Медiateкст: структура и содержание понятия. Актуальность, новизна, значимость, масштаб, последствия события для массовой аудитории, пространственная близость, конфликтность или негативный характер информации, эмоциональный фактор – основные критерии ценности жанра.

2. Методы изучения и типологического описания медiateкстов.

3. Основные типы медiateкстов: новости, информационная аналитика, публицистика, реклама. Особенности их бытования в печати, на телевидении, радио, Интернете. Национальный колорит бурятских текстов. Лексические, морфологические, синтаксические особенности текста новостного жанра. Устойчивые текстообразующие компоненты новостей: ссылки на источник информации, цитирование, фразы-связки.

Раздел III. Медиавоздействие на аудиторию. Воздействие телевизионных каналов.

1. Новости. Роль глагольных сочетаний, пассивных конструкций. Англицизмы. Расширение влияния английского языка в сфере СМИ, Интернета. Связь заимствований из английского языка с бизнесом, политикой, спортом, компьютерными технологиями, популярной музыкой, молодежной культурой: менеджмент, шоу бизнес, саммит, промоушен, хафбэк, файл, драйв, шузы, бутл (молодёжный слэнг). Тенденция заимствования монголизмов, отражающаяся в языке СМИ: бурят. хэтгүүлшэн с х-монг. сэтгүүлчин; шуулган от х-монг. чуулган сессия (парламента, например); таатай морилогты от х-монг. тавтай морилоорой; ханхүү от санхүү финансы; эдэй засаг от эдийн засаг экономика и т.д.

2. Информационная аналитика, комментарий. Интерпретационная или идеологическая функция информационной аналитики. Информационно-аналитические материалы индивидуально-авторские. Роль атрибутивных сочетаний. Клише. Устойчивые словосочетания в создании общей экспрессивно-оценочной тональности. Аллюзия - стилистический прием в медиа-текстах, при котором эффект воздействия достигается с помощью обращения к широко известному материалу – названиям книг, фильмов, музыкальных произведений, крылатых фраз, пословиц, рекламных слоганов и т.п. Зависимость частотности новейших заимствований с английского языка в медиа-текстах от содержания и описываемой сферы деятельности. Функции жанра. Последовательное разграничение информации и комментария, информации и мнения, информации и оценки – один из характерных признаков “качественной журналистики”, стремящейся реализовать принцип объективности, непредвзятости в освещении событий. Спектр лингвистических способов выражения

оценки: от экспрессивно-оценочных слов и словосочетаний до метафор и сравнительных оборотов. Синтаксические средства.

3. Публицистика как вид творческой деятельности. Функции сообщения и воздействия, жанры публицистических текстов. Тематическая привязанность и специальное освещение той или иной темы – основные черты публицистики. Культура, искусство, путешествия, театр, здоровье, мир увлечений, жизнь известных людей и т.д. – основные темы публицистики. Специфика художественных средств выразительности в публицистике. Словосочетания с экспрессивно-эмоционально-оценочными коннотациями в синтагматике текстов. Лексико-фразеологическая сочетаемость как средство достижения воздействия в его художественно-эстетическом проявлении. Высокая степень номинативности, наличие идиоматических соединений, использование сравнений, метафор и др. – черты текстов. Публицистика в творчестве известных бурятских журналистов. Писатели Х. Намсараев, Ц. Дон, Б. Мунгонов, Ц. Номтоев, Ж. Тумунов – публицисты. Современные известные публицисты: Ц. Цырендоржиев, Ц. Дондогой, Ч. Санжиев, С. Бадмаев, М. Намжилов, Т. Нимбуев, Д. Доржогутабай, М. Хамгушкеева, Г. Дашабылов, Г. Башкуев и др. Особенности публицистического метода исследования и репрезентации действительности в тексте.

4. Реклама на бурятском языке. Реклама как любая форма неличной презентации и продвижения идей, товаров и услуг, обычно оплачиваемая идентифицируемым спонсором. Специфические особенности рекламных текстов, их направленность на воздействие. Воздействие на массовую аудиторию через СМИ с целью убеждения приобрести те или иные товары и услуги – главная цель рекламных текстов. Средства воздействия на читателя печатной рекламы: лингвистические, графические, визуальные. Сочетание воспроизводимого устно текста и звукового, музыкального оформления на радио. Основа рекламы на телевидении на художественном соединении трех компонентов: собственно текста, звукового, музыкального сопровождения и соответствующего видеосюжета. Объемность (многомерность), воспроизводимость (многократная повторяемость), коллективный способ создания рекламы.

Языковые особенности рекламы: лексический, синтаксический уровень.

Раздел IV. Медиатекст в когнитивно-культурологическом аспекте.

1. Медиатекст как единица медиадискурса.

2. Тексты массовой информации как способ когнитивного отражения действительности. Распространение сетевых версий печатных изданий, появление онлайн-публикаций – как фактор, влияющий на протекание лингвокультурных процессов.

3. Медиатекст: уровень лингвокультурологического описания. Интеграция и глобализация международных информационных систем и, как следствие, изменения в качественной стороне речеупотребления, движении языковой нормы, а также взаимодействии языков и культур. Концепция лингвистического империализма – экспансии английского языка. Национальная специфика языковой картины мира в медиатекстах. Лексикографический аспект медиалингвистики. Социокультурный аспект медиалингвистики.

Раздел V. Персонафикация и конфликт в телевизионных выпусках

5.1. Эмпатия и телевизионная персонафикация

5.2. Конфликт в социальном и развлекательном сюжете

Раздел VI. Мифологизация в телевизионных выпусках

6.1. Особенности образного восприятия реальности аудиториями

6.2. Механизмы мифологизации

6.3. Новости и образное восприятие

Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№п/п	№ раздела и темы дисциплины	Наименование семинаров, практических лабораторных работ	Трудоемкость (час.)		Оценочные средства	Формируемые компетенции и индикаторы
			Всего часов	Из них – практическая подготовка		
			26			УК-5
1	1	Теоретические основы медиалингвистики	4		Устный опрос	
	2	Медиатекст как основная категория медиалингвистики	4		Устный опрос	
	3	Медиавоздействие на аудиторию. Воздействие телевизионных каналов	5		Собеседование	
	4	Медиатекст в когнитивно-культурологическом аспекте	5		Контрольная работа	
	5	Персонификация и конфликт в телевизионных выпусках	4		Доклады	
	6	Мифологизация в телевизионных выпусках	4		Доклады	

Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)

№ п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1.	Электронные СМИ в Бурятии	Изучить литературу. Подготовить конспект по проблеме.	УК-5	
2.	Процессы либерализации и телевизионный контент	Подготовить реферативный обзор по телевизионному материалу.	УК-5	
3.	Проблема взаимодействия и теория коммуникации	Подготовить доклад	УК-5	
4.	Новости на телевидении: технологии развлечения	Подготовить реферат с презентацией	УК-5	
5.	Жанр очерка (Буряад үнэн)	Дать анализ употребления фразеологических единиц в очерках	УК-5	

Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Подготовка *реферата*

Реферат – письменный доклад по определенной теме, в котором собрана информация из одного или нескольких источников. Рефераты пишутся обычно стандартным языком, с использованием типологизированных речевых оборотов вроде: «важное значение имеет», «уделяется особое внимание», «поднимается вопрос», «делаем следующие выводы», «исследуемая проблема», «освещаемый вопрос» и т.п. К языковым и стилистическим особенностям рефератов относятся слова и обороты речи, носящие обобщающий характер, словесные клише. У рефератов особая логичность подачи материала и изъяснения мысли, определенная объективность изложения материала.¹⁶ Признаки реферата

Реферат не копирует дословно содержание первоисточника, а представляет собой новый вторичный текст, создаваемый в результате систематизации и обобщения материала первоисточника, его аналитико-синтетической переработки. Будучи вторичным текстом, реферат составляется в соответствии со всеми требованиями, предъявляемыми к связанному высказыванию: так ему присущи следующие категории: оптимальное соотношение и завершенность (смысловая и жанрово-композиционная). Для реферата отбирается информация, объективно-ценная для всех читающих, а не только для одного автора. Автор реферата не может пользоваться только ему понятными значками, пометами, сокращениями. Работа, проводимая автором для подготовки реферата должна обязательно включать самостоятельное мини-исследование, осуществляемое студентом на материале или художественных текстов по литературе, или архивных первоисточников по истории и т.п. Организация и описание исследования представляет собой очень сложный вид интеллектуальной деятельности, требующий культуры научного мышления, знания методики проведения исследования, навыков оформления научного труда и т.д. Мини-исследование раскрывается в реферате после глубокого, полного обзора научной литературы по проблеме исследования. В зависимости от количества реферируемых источников выделяют следующие виды рефератов: монографические – рефераты, написанные на основе одного источника; обзорные – рефераты, созданные на основе нескольких исходных текстов, объединенных общей темой и сходными проблемами исследования.

Структура реферата: 1. Титульный лист 2. Оглавление 3. Введение 4. Основная часть 5. Заключение 6. Список использованной литературы 7. Приложения Титульный лист. Является первой страницей и заполняется по строго определенным правилам.

Ниже представлен образец оформления титульного листа реферата. Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования «Иркутский государственный университет» Кафедра бурятской филологии РЕФЕРАТ на тему:

После титульного листа помещают оглавление, в котором приводятся все заголовки работы и указываются страницы, с которых они начинаются. Заголовки оглавления должны точно повторять заголовки в тексте. Сокращать их или давать в другой формулировке и последовательности нельзя. Все заголовки начинаются с прописной буквы без точки на конце. Последнее слово каждого заголовка соединяют отточием () с соответствующим ему номером страницы в правом столбце оглавления. Заголовки одинаковых ступеней рубрикации необходимо располагать друг под другом. Введение к реферату – важнейшая его часть. Здесь обычно обосновывается актуальность выбранной темы, цель и задачи, краткое содержание, указывается объект рассмотрения, приводится характеристика источников для написания работы и краткий обзор имеющейся по данной теме литературы. Актуальность предполагает оценку своевременности и социальной значимости выбранной темы, обзор литературы по теме отражает знакомство автора с имеющимися источниками, умение их систематизировать, критически рассматривать, выделять существенное, определять главное. Основная часть. Основная часть реферата структурируется по главам и параграфам (пунктам и подпунктам), количество и название которых определяются автором. Содержание глав основной части должно точно соответствовать теме работы и полностью ее раскрывать. Данные главы должны показать умение студента сжато, логично и аргументировано излагать материал, обобщать,

анализировать и делать логические выводы. Основная часть реферата, помимо почерпнутого из разных источников содержания, должна включать в себя собственное мнение студента и сформулированные выводы, опирающиеся на приведенные факты. В основной части реферата обязательными являются ссылки на авторов, чьи позиции, мнения, информация использованы в реферате. Ссылки на источники могут быть выполнены по тексту работы постранично в нижней части страницы (фамилия автора, его инициалы, полное название работы, год издания и страницы, откуда взята ссылка) или в конце цитирования - тогда достаточно указать номер литературного источника из списка использованной литературы с указанием конкретных страниц, откуда взята ссылка. (Например, (7 (номер источника в списке использованной литературы)). Номер литературного источника должен указываться после каждого нового отрывка текста из другого литературного источника. Цитирование и ссылки не должны подменять позиции автора реферата. Излишняя высокопарность, злоупотребления терминологией, объемные отступления от темы, несоразмерная растянутость отдельных глав, разделов, параграфов рассматриваются в качестве недостатков основной части реферата. Заключительная часть предполагает последовательное, логически стройное изложение обобщенных выводов по рассматриваемой теме. Заключение не должно превышать объем 2 страниц и не должно слово в слово повторять уже имеющийся текст, но должно отражать собственные выводы о проделанной работе, а может быть, и о перспективах дальнейшего исследования темы. В заключении целесообразно сформулировать итоги выполненной работы, кратко и четко изложить выводы, представить анализ степени выполнения поставленных во введении задач и указать то новое, что лично для себя студент вынес из работы над рефератом. Список использованной литературы составляет одну из частей работы, отражающую самостоятельную творческую работу автора, и позволяет судить о степени фундаментальности данного реферата. В список 20 использованной литературы необходимо внести все источники, которые были изучены студентами в процессе написания реферата. В работах используются следующие способы построения библиографических списков: по алфавиту фамилий авторов или заглавий; по тематике; по видам изданий; по характеру содержания; списки смешанного построения. Литература в списке указывается в алфавитном порядке (более распространенный вариант – фамилии авторов в алфавитном порядке), после указания фамилии и инициалов автора указывается название литературного источника без кавычек, место издания и название издательства – при города Москва и Санкт-Петербург как место издания обозначаются сокращенно – М.; СПб., на- звание других городов пишется полностью. (М.: Академия), год издания, страницы – общее количество или конкретные. Список использованной литературы приводится в следующей последовательности: литературные источники (в алфавитном порядке) – книги, монографии, учебники и учебные пособия, периодические издания, зарубежные источники, Интернет-источники. Например: Солодуб Ю.П., Альбрехт Ф.Б. Современный русский язык. Лексика и фразеология (сопостав. аспект). Учеб. – Москва: «Флинта», «Наука», 2002. – 264 с.

Для работ из журналов и газетных статей необходимо указать фамилию и инициалы автора, название статьи, а затем наименование источника со всеми элементами титульного листа, после чего указать номер страницы начала и конца статьи. Например: 1. Тагарова Т.Б., Дармаева А.Д. Фразеологические единицы в повестях В.Г. Распутина "Пожар" и "Живи и помни" и их возможные интерпретации на бурятском языке // Мат-лы междунар. науч. конфер. Время и творчество Валентина Распутина: история, контекст, перспективы. – Иркутск: ИГУ, Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям РФ, Ассоциация книгоиздателей России. 14-18 марта 2012.

Для Интернет-источников необходимо указать название работы, источник работы и сайт (см. далее). После списка использованной литературы могут быть помещены различные приложения (таблицы, графики, диаграммы, иллюстрации и пр.). В приложение рекомендуется выносить информацию, которая загромождает текст реферата и мешает его логическому восприятию. В содержательной части работы эта часть материала должна быть обобщена и представлена в сжатом виде. На все приложения в тексте реферата должны быть ссылки. Каждое приложение нумеруется и оформляется с новой страницы.

Требования к оформлению реферата : Работа выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; левое– 3; правое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные (шрифт 12), их нумерация должна быть сквозной по всему тексту реферата. Нумерация страниц должна быть сквозной (номер не ставится на титульном листе, но в общем количестве страниц учитывается). Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы, их нумерация должна быть сквозной по всему реферату. Они все должны иметь название и в самом тексте реферата на них должна быть ссылка. Общее количество страниц в реферате, без учета приложений, не должно превышать 15 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что студент не сумел отобрать и переработать необходимый материал. Каждое приложение должно начинаться с новой страницы с указанием в правом верхнем углу слова «Приложение», иметь номер и тематический заголовок. При наличии в работе более одного приложения они нумеруются арабскими цифрами (без знака «№»), например, «Приложение 1». Нумерация страниц, на которых даются приложения, должна быть сквозной и продолжать общую нумерацию страниц основного текста. Связь основного текста с приложениями осуществляется через ссылки, которые употребляются со словом «смотри», которое обычно сокращается и заключается вместе с шифром в круглые скобки – например, (см. прил. 1).

Для подготовки **презентации** необходимо собрать и обработать начальную информацию. Последовательность подготовки презентации: 1. Четко сформулировать цель презентации: вы хотите свою аудиторию мотивировать, убедить, заразить какой-то идеей или просто формально отчитаться. 2. Определить каков будет формат презентации: живое выступление (тогда, сколько будет его продолжительность) или электронная рассылка (каков будет контекст презентации). 3. Отобрать всю содержательную часть для презентации и выстроить логическую цепочку представления. 4. Определить ключевые моменты в содержании текста и выделить их. 5. Определить виды визуализации (картинки) для отображения их на слайдах в соответствии с логикой, целью и спецификой материала. 6. Подобрать дизайн и форматировать слайды (количество картинок и текста, их расположение, цвет и размер). 7. Проверить визуальное восприятие презентации.

Подготовка *эссе*

Эссе – вид самостоятельной исследовательской работы студентов, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. В зависимости от темы формы эссе могут быть различными. Это может быть анализ имеющихся статистических данных по изучаемой проблеме, анализ материалов из средств массовой информации и подробный разбор проблемной ситуации с развернутыми мнениями, подбором и детальным анализом примеров, иллюстрирующих проблему и т.п. В процессе выполнения эссе студенту предстоит выполнить следующие виды работ: составить план эссе; отобрать источники, собрать и проанализировать информацию по проблеме; систематизировать и проанализировать собранную информацию по проблеме; представить проведенный анализ с собственными выводами и предложениями. Эссе выполняется студентом под руководством преподавателя кафедры «Теоретическая социология» самостоятельно. Тему эссе студент выбирает из предлагаемого примерного перечня и для каждого студента она должна быть индивидуальной (темы в одной группе совпадать не могут). Руководители эссе должны регулярно проводить консультации. Очень важной является первая консультация, когда студентов знакомят с методикой работы, подбором литературы и составлением плана.

Структура эссе: 1. Титульный лист. 2. План. 3. Введение с обоснованием выбора темы. 4. Текстовое изложение материала (основная часть). 5. Заключение с выводами по всей работе. 6. Список использованной литературы. Титульный лист является первой страницей и заполняется по строго 27 определенным правилам. Введение (вводная часть) - суть и обоснование выбора данной темы, состоит из ряда компонентов, связанных логически и стилистически. В водной части автор определяет проблему и показывает умение выявлять причинно-следственные связи, отражая их в методологии решения поставленной проблемы через систему целей, задач и т.д. Текстовое изложение материала (основная часть) – теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса. Данная часть

предполагает развитие аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу. В этом заключается основное содержание эссе и это представляет главную трудность при его написании. Поэтому большое значение имеют подзаголовки, на основе которых осуществляется выстраивание аргументации; именно здесь необходимо обосновать (логически, используя данные и строгие рассуждения) предлагаемую аргументацию/анализ. В качестве аналитического инструмента можно использовать графики, диаграммы и таблицы там, где это необходимо. Традиционно в научном познании анализ может проводиться с использованием следующих категорий: причина – следствие, общее – особенное, форма – содержание, часть – целое, постоянство – изменчивость. В процессе построения эссе надо помнить, что один параграф должен содержать только одно утверждение и соответствующее доказательство, подкрепленное графическим или иллюстративным материалом. Следовательно, наполняя разделы содержанием аргументации (а это должно найти отражение в подзаголовках), в пределах параграфа необходимо ограничить себя рассмотрением одной главной мысли. Хорошо проверенный способ построения любого эссе – использование подзаголовков для обозначения ключевых моментов аргументированного изложения: это помогает посмотреть на то, что предполагается сделать и ответить на вопрос, хорош ли замысел. При этом последовательность подзаголовков свидетельствует также о наличии или отсутствии логики в освещении темы эссе. Таким образом, основная часть – рассуждение и аргументация. В этой части необходимо представить релевантные теме концепции, суждения и точки зрения, привести основные аргументы “за” и “против” них, сформулировать свою позицию и аргументировать ее. Заключение (заключительная часть) обобщения и аргументированные выводы по теме эссе с указанием области ее применения и т.д. Оно подытоживает эссе или еще раз вносит пояснения, подкрепляет смысл и значение изложенного в основной части. Методы, рекомендуемые для составления заключения: повторение, иллюстрация, цитата, утверждение. Заключение может содержать такой очень важный, дополняющий эссе элемент, как указание на применение исследования, не исключая взаимосвязи с другими проблемами. Таким образом, в заключительной части эссе должны быть сформулированы выводы и определено их приложение к практической области деятельности. Список использованной литературы составляет одну из частей работы, отражающей самостоятельную творческую работу автора и позволяющей судить о степени фундаментальности данной работы. При составлении списка литературы в перечень включаются только те источники, которые действительно были использованы при подготовке эссе. Список использованной литературы составляется строго в алфавитном порядке в следующей последовательности: законы РФ и другие официальные материалы (указы, постановления, решения министерств и ведомств); печатные работы (книги, монографии, сборники); периодика; Интернет-сайты. По возможности список должен содержать современную литературу по теме. Общее оформление списка использованной литературы для эссе аналогично оформлению списка использованной литературы для реферата (см. Самостоятельная работа: Методические рекомендации для студентов. Подготовка реферата – сайт кафедры “Теоретическая социология”). Приложения могут включать иллюстративный материал (схемы, диаграммы, рисунки, таблицы и др.). При этом приложения являются продолжением самой работы, т.е. на них продолжается сквозная нумерация, но в общем объеме эссе они не учитываются. Аппарат доказательств, необходимых для написания эссе

Доказательство – совокупность логических приемов обоснования истинности какого-либо суждения. Оно связано с убеждением, но не тождественно ему: аргументация или доказательство должны основываться на данных науки и общественно-исторической практики, убеждения же могут быть основаны на предрассудках, неосведомленности людей, видимости доказательности, субъективном жизненном опыте. Структура любого доказательства включает в себя три составляющие: тезис – аргументы – выводы (или оценочные суждения). Тезис – это положение (суждение), которое требуется доказать. Аргументы – это категории, которыми пользуются при доказательстве истинности тезиса. Вывод – это мнение, основанное на анализе фактов. Оценочные суждения – это мнения, основанные на наших убеждениях, верованиях или взглядах. 30

Виды связей в

доказательстве. Для того, чтобы расположить тезисы и аргументы в логической последовательности, необходимо знать способы их взаимосвязи. Связь предполагает взаимодействие тезиса и аргумента и может быть прямой, косвенной или разделительной. Прямое доказательство – доказательство, при котором истинность тезиса непосредственно обосновывается аргументом. Например, мы не должны идти на занятия, так как сегодня воскресенье. Метод прямого доказательства можно применять, используя технику индукции, дедукции, аналогии и причинно-следственных связей. Индукция – процесс, в результате которого мы приходим к выводам, базирующихся на фактах. При этом в своих рассуждениях мы движемся от частного к общему, от предложения к утверждению. Общее правило индукции гласит: чем больше фактов, тем убедительнее аргументация. Дедукция – процесс рассуждения от общего к частному, в котором вывод обычно строится с опорой на две предпосылки, когда одна из них носит более общий характер. Например, все люди, ставящие перед собой ясные цели и сохраняющие присутствие духа во время критических ситуаций, являются великими людьми – лидерами. По свидетельству многочисленных современников, такими качествами обладал А. Линкольн – один из самых ярких лидеров в истории Америки. Аналогия – способ рассуждений, построенный на сравнении. Аналогия предполагает, что если объекты А и Б схожи по нескольким направлениям, то они должны иметь одинаковые свойства. Необходимо помнить о некоторых особенностях данного вида аргументации: направления сравнения должны касаться наиболее значительных черт двух сравниваемых объектов, иначе можно прийти к совершенно абсурдному выводу. Причинно-следственная аргументация – аргументация с помощью объяснения причин то-го или иного явления (очень часто явлений, находящихся во взаимозависимости). Требования к фактическим данным и другим источникам³¹ При написании эссе важно то, как используются эмпирические данные и другие источники. Все (фактические) данные соотносятся с конкретным временем и местом поэтому, прежде чем их использовать, необходимо убедиться в том, что они соответствуют необходимому для исследований времени и месту. Соответствующая спецификации данных по времени и месту – один из способов, который может предотвратить чрезмерное обобщение, результатом которого может, например, стать предложение о том, что все страны по некоторым важным аспектам одинаковы (если Вы так полагаете, тогда это должно быть доказано, а не быть голословным утверждением). Чрезмерного обобщения можно избежать, если помнить, что в рамках эссе используемые данные являются иллюстративным материалом, а не заключительным актом, то есть они подтверждают аргументы и рассуждения и свидетельствуют о том, что автор умеет использовать данные должным образом. Нельзя забывать также, что данные, касающиеся спорных вопросов, всегда подвергаются сомнению. При написании эссе необходимо понять сущность фактического материала, связанного с этим вопросом (соответствующие индикаторы, насколько надежны данные для построения таких индикаторов, к какому заключению можно прийти на основании имеющихся данных и индикаторов относительно причин и следствий и т.д.), и продемонстрировать это в эссе. Нельзя ссылаться на работы, которые автор эссе не читал сам. Требования к оформлению эссе Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. ³² Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что студент не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

См.: http://www.fa.ru/chair/socio/pps/Documents/metod_self_work.pdf

Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Программой дисциплины курсовые работы не предусмотрены.

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

а) перечень литературы

1. Булатова, Светлана Николаевна. Современная медиакультура [Текст] : учеб. пособие / С. Н. Булатова, А. В. Петров, В. А. Рыжкович ; рец.: В. П. Хархун, И. А. Кребель ; Иркутский гос. ун-т. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2014. - 168 с. : цв. ил. ; 20 см. - Библиогр.: с. 155-157. - ISBN 978-5-9624-1092-9 : Экземпляры : 9+

2. Булатова, Светлана Николаевна. Современная медиакультура [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. Н. Булатова. - ЭВК. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2014. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-9624-1092-9 :+

3. Информационно-коммуникационные процессы особенности функционирования СМИ в региональном медиапространстве, всерос. науч.-практ. конф. (2014 ; Иркутск). Материалы Всерос. науч.-практ. конф. "Информационно-коммуникационные процессы и особенности функционирования СМИ в региональном медиапространстве" в рамках фестиваля "Байкальская пресса - 2014", Иркутск, 6-7 июня 2014 г. [Текст] : научное издание / Иркутский гос. ун-т, Фак. филолог. и журн. ; ред.: А. В. Гимельштейн, А. П. Шинкарева. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2014. - 181 с. ; 20 см. - ISBN 978-5-9624-1153-8 : Экземпляры всего: 6+

4. Коммуникационные технологии: история и современность [Текст] : сб. ст / Иркут. гос. ун-т, Фак. филологии и журналистики ; ред. С. Н. Булатова. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2013. - 209 с. : цв. ил. ; ISBN 978-5-9624-0762-3 : ББК С55.57 Экземпляры всего: 2+

5. Романцова, Татьяна Дмитриевна. Язык и стиль современных медиатекстов [Текст] : учеб. пособие / Т. Д. Романцова ; рец.: Т. Б. Авлова, А. В. Гимельштейн ; Иркут. гос. ун-т, Фак. филологии и журналистики. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2012. - 235 с. ; 21 см. - Библиогр. в конце глав. - Библиогр.: с. 207-211. - ISBN 978-5-9624-0620-6 : УДК808.5(075.8)05/07(075.8) Экземпляры всего: 55 +

6. Романцова, Татьяна Дмитриевна. Язык и стиль современных медиатекстов [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т. Д. Романцова. - ЭВК. - Иркутск : ИГУ, 2012. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. +

7. Тагарова, Татьяна Боровна. Введение в монгольскую лингвокультурологию [Текст] : учеб. пособие / Т. Б. Тагарова ; рец.: А. Д. Дармаева, Ж. Д. Маюрова ; Иркутский гос. ун-т. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2015. - 121 с. ; 20 см. - ISBN 978-5-9624-1287-0 : Экземпляры всего: 11+

8. Тагарова, Татьяна Боровна. Введение в монгольскую лингвокультурологию [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т. Б. Тагарова. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2015. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. +

б) периодические издания

Вопросы языкознания

Филологические науки

Вестник БГУ Монголика

в) список авторских методических разработок

(Методические материалы по курсу размещены на образовательном портале belca.isu.ru)

г) базы данных, поисково-справочные и информационные системы

ЭБС ЭЧЗ «Библиотех»

ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт» ЭБС «Айбукс.ru/ibooks.ru»

Электронно-библиотечная система «ЭБС Юрайт» Научная база данных SCIENCE – ONLINE- SCINCE-NOW Журналы издательства Oxford University Press

Журналы издательства SAGE Publications Web of Science (WOS)

Scopus

<http://uuganbayar.blog.gogo.mn><http://buriadsudlal.blog.mn>

<http://www.rusarticles.com/inostrannye-yazyki-statya/istoriya-mongolskoj-pismennosti-799203.html>

<http://buryadnom.110mb.com/> <http://buryadnom.110mb.com/index.html>

<http://www.ffl.msu.ru/research/publications/dobrosklonskaya/dobrosklonskaya-medialingvistika.pdf>

Википедия – свободная энциклопедия URL: <http://ru.wikipedia.org> Новостной сайт Lenta.ru

http://web-corpora.net/BuryatCorpus/search/?interface_language=ru http://web-corpora.net/MongolianCorpus/search/?interface_language=ru <http://www.nomoihan.com/>

<http://www.umk.utmn.ru/>; <http://corpora.imbrarchive.ru/>; <http://ellib.library.isu.ru>

<http://uuganbayar.blog.gogo.mn><http://buriadsudlal.blog.mn>

<http://hamagmongol.blog.banjig.net>

www.altargana.org www.horidoimergen.blog.mn

Википедия – свободная энциклопедия URL: <http://ru.wikipedia.org> Новостной сайт Lenta.ru

ЭЛЕКТРОННЫЕ ПЕРЕВОДЧИКИ:

Сервисы on-line-перевода translate.yandex.ru, translate.google.com Электронная книга «Буряад хэлэн» http://altaica.ru/LIBRARY/munie_v_1977.pdf <http://www.jiport.com/?sname=rung>

<http://www.webtran.ru/> <http://www.buryatia.org/>

Сервисы on-line-перевода translate.yandex.ru, translate.google.com

Корпуса русского языка

1. <http://www.ruscorpora.ru/> <http://www.ruscorpora.ru/corpora-other.html>

Национальный корпус русского языка – информационно-справочная система, основанная на собрании русских текстов в электронной форме

2. <http://www.slaviska.uu.se/korpus.htm> Упсальский корпус русского языка

3. <http://www.sfb441.uni-tuebingen.de/b1/rus/korpora.html> Тюбингенский корпус русского языка

4. <http://cfri.ru/>

Машинный фонд русского языка

5. <http://www.philol.msu.ru/~lex/corpus/>

Компьютерный корпус текстов русских газет конца XX века

Электронные библиотеки

1. [Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU](http://eLIBRARY.RU)

2. [Коллекция журналов издательства «НАУКА»](#)

3. [Журналы Института научной информации по общественным наукам \(ИНИОНРАН\)](#)

4. [Университетская информационная система РОССИЯ \(УИС РОССИЯ\)](#)

5. [Журнал Science издательства American Association for the Advancement of Science \(AAAS\)](#)

6. [Электронная коллекция книг Оксфордского Российского фонда \(eBook collection Oxford Russia Fund\)](#)

7. <http://www.philology.ru/>

Библиотека филологических текстов (статей, монографий)

8. <http://philologos.narod.ru/>

Материалы по теории языка и литературы

9. <http://www.scribd.com/>

База письменных документов (научных статей, монографий, художественных текстов etc.) на разных языках

10. <http://ellib.library.isu.ru>

Электронная библиотека «Труды ученых ИГУ»

10. <http://library.cjes.org>

Библиотека Центра экстремальной журналистики

Другие сайты

11. <http://www.gramota.ru>

Словари и справочники, представленные на портале

12. <http://www.gramma.ru>

Словари и справочники, представленные на портале

13. <http://linguistlist.org/>

«The world's largest online linguistic resource»: информация о конференциях, публикации, каталог ссылок на другие лингвистические ресурсы etc.

14. <http://www.ruthenia.ru/web/rusweb.html>

«Русистика на Вебе»: ссылки на сайты филологических факультетов, отделений русистики и славистики

15. <http://educa.isu.ru/>; belca.isu.ru

Образовательный портал Иркутского государственного университета, образовательный портал ИФИЯМ

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебно-лабораторное оборудование.

<p>Специальные помещения</p> <p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа.</p>	<p>Оборудование аудитории</p> <p>Мебель:</p> <ul style="list-style-type: none">• специализированная учебная мебель на 78 посадочных мест;• стол-кафедра – 1 шт.;• стол преподавателя – 1 шт.; стул – 1 шт. <p>Доска настенная магнитно-меловая, одноэлементная – 1 шт.;</p> <p>Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории по дисциплине:</p> <ul style="list-style-type: none">• стационарный ПК – 1 шт.;• проектор Epson EB-X10;• экран Digis;• колонки Sven. <p>Учебно-наглядные пособия:</p> <ul style="list-style-type: none">• презентации в формате Microsoft Power Point по каждой теме РПД дисциплины. <p>Программное обеспечение:</p> <p>офисный пакет приложений Microsoft Office (в т.ч. программа Microsoft Power Point для создания и демонстрации презентаций, иллюстраций и других учебных материалов по дисциплине).</p>
--	---

<p>Специальные помещения</p> <p>Компьютерный класс (учебная аудитория) для групповых и индивидуальных консультаций, организации самостоятельной работы, в том числе научно-исследовательской.</p>	<p>Оборудование аудитории</p> <p>Мебель:</p> <ul style="list-style-type: none"> • специализированная учебная мебель на 25 посадочных мест; • стол-кафедра – 1 шт.; • стол преподавателя – 1 шт.; стул – 1 шт. <p>Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории по дисциплине:</p> <ul style="list-style-type: none"> • стационарный ПК с неограниченным доступом к сети Интернет – 20 шт.; • принтер – 1; • сканер – 1; • колонки Sven. <p>Программное обеспечение:</p> <p>офисный пакет приложений Microsoft Office</p>
--	--

Специализированное учебное оборудование не используется.

Программное обеспечение

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (подробная информация размещена на сайте ИГУ)

№ п/п	Наименование
1.	Adobe Reader DC 2019.008.20071
2.	IrfanView 4.42
3.	Foxit PDF Reader 8.0
4.	Google Chrome
5.	Java 8
6.	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса- Стандартный Russian Edition. 250-499.
7.	Microsoft Office Enterprise 2007 Russian Academic OPEN No Level
8.	Mozilia Firefox
9.	Office 365 ProPlus for Students
10.	OpenOffice 4.1.3
11.	Opera 45
12.	PDF24Creator 8.0.2
13.	Skype 7.30.0
14.	VLC Player 2.2.4
15.	WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acdmc.
16.	7zip 18.06

Технические и электронные средства:

Авторские презентации к лекциям и практическим занятиям, фрагменты фильмов, веби-наров, мастер-классов и открытых лекций по проблематике.

С подробным перечнем можно ознакомиться по ссылке: <https://educa.isu.ru/course/view.php?id=43741>

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ:

Преподавание дисциплины осуществляется в форме лекционных и практических занятий, а также включает самостоятельную работу студентов по освоению теоретического и дидактического материала. Промежуточная отчетность предполагает выполнение

самостоятельных и контрольных работ, тестов для проверки усвоения пройденной темы.

В ходе проведения практических занятий используются кейс-технологии, дискуссии, саморедактирование и взаимное редактирование, устные выступления с презентациями в формате Power Point, задания с использованием электронного стилистического тренажера, с использованием справочных ресурсов интернета, Национального корпуса русского языка и т.п.

Используются интерактивные формы проведения занятий (деловые и ролевые игры, компьютерные симуляции, тренинги) с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов. Широко применяются мультимедийные средства. Сетевые компьютерные технологии включают использование ресурсов Интернет и виртуального университета.

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства для входного контроля

Вопросы для собеседования №1

- 1) Теоретические основы медиалингвистики.
- 2) Роль СМИ в динамике языковых процессов.
- 3) Язык СМИ: становление и содержание понятия.

№ 2. Язык СМИ в функционально-стилистическом аспекте.

№ 3. Медиатекст как основная категория медиалингвистики.

- 1) Медиатекст: структура и содержание понятия.
- 2) Динамика типологического описания медиатекстов.
- 3) Методы изучения медиатекстов.

№ 4. Основные типы медиатекстов: новости, информационная аналитика. Лингвомедийные свойства.

№ 5. Лингвомедийные свойства основных типов медиатекстов: Публицистика.

№ 6. Основные типы медиатекстов: реклама.

№ 7. Медиатекст в когнитивно-культурологическом аспекте. Медиатекст как единица медиадискурса. Тексты массовой информации как способ когнитивного отражения действительности.

№ 8. Медиатекст: уровень лингвокультурологического описания. Тексты массовой информации в свете взаимодействия культур.

№ 9. Национальная специфика бурятских СМИ:

- 1) лексико-фразеологический уровень
- 2) идейно-тематический уровень
- 3) синтаксический уровень

Примерная программа, на основе которой формулируются вопросы для самостоятельной работы

Оценочные средства текущего контроля

Текущий контроль за усвоением содержания дисциплины осуществляется в следующих формах:

- тематический опрос студентов на практических занятиях;
- выполнение заданий, ориентированных на усвоение требований к системе и структуре текста;
- изучение и анализ публичных выступлений;
- анализ кейсов;
- выступления (с презентацией) реферативного характера;
- выступления (с презентацией) творческого характера.

Демонстрационный вариант контрольной работы №1

1. Какое влияние оказал стремительный рост массовой коммуникации на общий объём и характер речепользования?

2. Что включает в себя концепция единого информационного пространства, и какие

термины используются для его описания?

3. Какие уровни анализа выделяются при изучении языковых процессов в сфере масс медиа?

4. В чём суть концепций языкового и медийного империализма?

5. Какую роль играют средства массовой информации в протекании языковых процессов на интерлингвистическом уровне?

6. Что включает в себя понятие «информационно-вещательный стиль»?

7. Какие тенденции в современном речепотреблении обусловлены в первую очередь влиянием средств массовой информации?

№ 2.

1. Что лежит в основе любого типологического описания?

2. На какие вопросы помогает ответить типологическая классификация медиатекстов?

3. Как соотносятся жанры в бурятской и российской журналистике?

4. Назовите главные типологические особенности новостных текстов.

5. Каковы особенности реализации устной и письменной речи в сфере массовой коммуникации?

6. В чём проявляются особенности тематической организации медиапотока?

7. Перечислите параметры, имеющие базовое значение для типологического описания медиатекстов.

8. Назовите основные функционально-жанровые типы медиатекстов.

№ 3.

1. Охарактеризуйте основные типы медиатекстов с точки зрения соотношения в них функции сообщения и функции воздействия.

2. Почему новости можно назвать базовыми текстами массовой информации?

3. Назовите основные форматные признаки новостных текстов в печатных и электронных СМИ.

4. Каковы особенности новостных текстов, распространяемых через Интернет?

5. В чём специфика информационно-аналитических медиатекстов?

6. В чём проявляются главные особенности структуры и содержания публицистически текстов?

7. Какие медиатехнологии используются в рекламных текстах для оказания воздействия на аудиторию?

8. Назовите основные признаки рекламных текстов и проиллюстрируйте особенности их реализации в различных СМИ на конкретном материале.

№ 4.

1. Какие функции СМИ наиболее полно реализуются в информационно-аналитических текстах?

2. Каковы форматные особенности информационно-аналитических текстов в прессе?

4. Назовите известные вам программы российского телевидения, которые соответствуют формату информационной аналитики.

3. Каковы особенности информационно-аналитических текстов на морфосинтаксическом уровне?

4. Какие свойства присущи информационно-аналитическим текстам на лексико-фразеологическом уровне?

5. Какую роль играют идиоматические словосочетания в информационно-аналитических материалах?

6. Каковы особенности реализации категории культуроспецифичности в информационной аналитике?

7. Назовите основные способы выражения мнения и оценки в информационно-аналитических текстах и проиллюстрируйте их применение.

8. Что выражает и чем конституируется категория идеологической модальности?

9. Какую роль играют метафоры и прочие приёмы экспрессивной стилистики в информационно-аналитических текстах?

№ 5.

1. Каковы форматные свойства публицистических текстов в различных СМИ?
2. В чём состоит главная особенность реализации функции воздействия в публицистических текстах?
3. Назовите основные признаки публицистических текстов на морфосинтаксическом уровне.
4. Какие свойства присущи публицистическим материалам на лексико-фразеологическом уровне?
5. Как проявляются особенности индивидуально-авторского стиля в публицистических текстах?
6. Каковы особенности использования идиоматических словосочетаний в публицистических текстах?
7. Какую роль играют метафоры и прочие приёмы экспрессивной стилистики в публицистических материалах?
8. Какое значение для понимания публицистических текстов имеет культуроспецифическая лексика?

№ 6.

1. В чём проявляются особенности реализации функции воздействия в рекламных текстах?
2. Как исследователи оценивают роль рекламы в жизни современного общества?
3. Что включает в себя концепция рекламного текста?
4. Назовите и проиллюстрируйте основные способы классификации рекламных текстов.
5. Какие факторы оказывают влияние на стиль рекламного сообщения?
6. Как структурируется вербальная часть рекламного текста?
7. Чем обусловлено богатое разнообразие стилистических приёмов, используемых в рекламных текстах?
8. Что можно сказать об особенностях рекламных текстов на морфосинтаксическом уровне?
9. Какие лингвостилистические средства воздействия наиболее часто используются в рекламе?
10. В чём, по мнению специалистов, заключается секрет удачной рекламы?

№ 7.

1. Чем является медиатекст по отношению к медиадискурсу?
2. Как определяется понятие «дискурс» в современной зарубежной и российской гуманитарной науке?
3. Какие проблемы традиционно являются предметом дискурсивных исследований?
4. Что включает в себя понятие «медиадискурс»?
5. Как соотносятся понятия текст, медиатекст и медиадискурс? Проиллюстрируйте с помощью коммуникационной модели.
6. Какое содержание вкладывается в известное высказывание канадского учёного Маршала Макклюэна “The media is the message”?

№ 8.

1. Что включает в себя понятие «когниция»?
2. В чём состоит значение когнитивного подхода при изучении текстов массовой информации?
3. Какую роль играют медиатексты в структурно-тематической организации информационного пространства?
4. Какой смысл вкладывается в понятие «языковая картина мира»?
5. В чём выражается культуроспецифичность информационной картины мира?
6. Каковы особенности актуализации идеологической составляющей медиатекстов?
7. Что включает в себя понятие «лингвомедийная интерпретация событий»?
8. Каковы особенности создания образов и формирования стереотипов в средствах массовой информации. Проиллюстрируйте с помощью информационной модели.

9. Какое значение для изучения текстов массовой информации имеет соотношение понятий «культура» и «текст»?

10. Какие вопросы входят в спектр культурологических исследований медиаречи?

№ 9.

1. Чем вызван рост интереса к изучению проблем взаимодействия языка и культуры?

2. В чём заключается особенность лингвокультурологического подхода к описанию текстов массовой информации?

3. Какие термины используются в современном языкознании для обозначения культурообусловленной лексики?

4. Что включает в себя концепция культурологического контекста?

5. Какие лексические единицы рассматриваются на денотативном уровне культурологического контекста?

6. Какие единицы анализируются на коннотативном уровне культурологического контекста?

7. Какое значение для понимания текстов массовой информации имеют единицы ассоциативного и метафорического уровней культурологического контекста?

8. Какую роль играет фоновое знание для понимания различных уровней культурологического контекста? Проиллюстрируйте на конкретном материале.

9. Что выражает и чем конституируется категория культуроспецифичности?

10. Каковы особенности репрезентации темы «культура» в современных бурятских медиатекстах?

№ 10.

1. К каким лингвокультурным последствиям привела глобализация мирового информационного пространства?

2. Чем обусловлена доминирующая роль английского языка в современном мире?

3. В чём заключается концепция языкового империализма?

4. Какой смысл вкладывается в понятия «культурный империализм» и «медиаимпериализм»?

5. Каковы особенности взаимодействия текстов массовой информации на уровне формата и содержания? Проиллюстрируйте на конкретных примерах.

6. В чём проявляется влияние англоамериканских текстов массовой информации на уровне языка?

7. Что отражают иностранные заимствования в концептуальном плане?

8. В чём заключаются лингвомедийные технологии создания образов и стереотипов? Проиллюстрируйте на конкретном материале.

9. Каковы особенности образа Бурятии в современных российских средствах массовой информации и чем они обусловлены?

Вопросы для коллоквиума №1 (№2, №3)

1. Предмет и задачи медиалингвистики.

2. Актуальные направления медиалингвистики.

3. Коммуникация в СМИ: ключевые особенности.

4. Место публицистического стиля в стилистической системе языка.

5. Массовая коммуникация и ее особенности.

6. Признаки информационного общества.

7. Медиатекст: ведущие признаки.

8. Разновидности медиатекстов.

9. Специфика рекламного текста.

10. Специфика PR текста.

11. Основные черты телевизионного дискурса.

12. Основные черты радиодискурса.

13. Проблемы изучения языка Интернет.

Темы рефератов

1. Анализ новых тенденций в развитии языка массовой коммуникации.

2. Особенности изучения текстов СМИ методом контент-анализа.

3. Лингвостилистические особенности новостных текстов (пресса, радио, телевидение, Интернет).
4. Лингвостилистические особенности информационно-аналитических текстов.
5. Информационно-аналитические медиатексты в функционально-стилистическом аспекте.
6. Лингвостилистические особенности публицистических материалов
7. Индивидуально-авторский стиль публицистических текстов.
8. Лингвостилистические особенности рекламных текстов.
9. Лингвомедийные особенности рекламных текстов (пресса, радио, телевидение, Интернет).
10. Интернет-тексты на бурятском языке.
11. Образ страны изучаемого языка (Монголии, Бурятии) в российских СМИ.
12. Особенности межличностной коммуникации на бурятском языке в Интернете.
13. Политическая реклама в современной России (на материале предвыборной кампании).
14. Лингвокультурологические особенности бурятоязычной прессы (на материале газет)
15. Лингво-культурологические особенности конкретного медиапродукта (газеты, журнала, телевизионного или радиоканала, Интернет-сайта).
16. Медиалингвистика как область междисциплинарного знания.
17. Традиционные и новые подходы к изучению медиатекста.
18. Типологии медиатекстов.
19. Массовая коммуникация в информационном обществе.
20. PR и рекламный текст системе публичной коммуникации.
21. Телевизионное и радионное сообщение как креолизованный текст.
22. Язык Интернет: вопросы нормализации.

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Лингвокультурные последствия глобализации мирового информационного пространства
2. Чем обусловлены различия в концепциях функционально-стилистической дифференциации языка?
3. Как соотносятся понятия «стиль» и «функциональный стиль»?
3. Какие признаки функционального стиля реализуются в языке массовой информации?
4. Факторы определения языка массовой информации как особого вида функционально-стилевых единств?
5. Понятие «газетно-публицистический стиль»
7. Какие положения теории В.В.Виноградова успешно применяются при функциональном описании языка СМИ?
8. Основные форматные признаки новостных текстов в печатных и электронных СМИ.
9. Особенности новостных текстов, распространяемых через Интернет
10. Специфика информационно-аналитических медиатекстов
11. Главные особенности структуры и содержания публицистических текстов
12. Медиатехнологии рекламных текстов для оказания воздействия на аудиторию
13. Основные признаки рекламных текстов. Проиллюстрируйте особенности их реализации в различных СМИ на конкретном материале.
14. Функции информационно-аналитических текстов и публицистических текстов
15. Форматные особенности информационно-аналитических и публицистических текстов в прессе
16. Особенности информационно-аналитических и публицистических текстов на морфосинтаксическом уровне
17. Особенности информационно-аналитических и публицистических текстов на лексико-фразеологическом уровне

18. Роль идиом в информационно-аналитических материалах и публицистических текстах
19. Особенности реализации категории культуроспецифичности в информационной аналитике и в публицистических текстах
20. Основные способы выражения мнения и оценки в информационно-аналитических текстах. Проиллюстрируйте их применение.
21. Категория идеологической модальности
22. Роль метафоры и др. приёмов экспрессивной стилистики в информационно-аналитических и публицистических текстах
23. Каковы форматные свойства публицистических текстов в различных СМИ?
24. Главная особенность реализации функции воздействия в публицистических текстах
27. Особенности индивидуально-авторского стиля в публицистических текстах
28. Особенности реализации функции воздействия в рекламных текстах
29. Роль рекламы в жизни современного общества в оценке исследователей
30. Концепция рекламного текста
31. Основные способы классификации рекламных текстов.
32. Факторы влияния на стиль рекламного сообщения
33. Структура вербальной части рекламного текста
34. Разнообразие стилистических приёмов, используемых в рекламных текстах
35. Особенности рекламных текстов на морфосинтаксическом уровне
36. Лингвостилистические средства воздействия в рекламе
37. Понятие «медиадискурс». Медиаатекст по отношению к медиадискурсу
38. Понятие «дискурс» в современной зарубежной и российской гуманитарной науке
39. Традиционные проблемы дискурсивных исследований
40. Понятие «когниция». Значение когнитивного подхода при изучении текстов массовой информации
41. Понятие «языковая картина мира»
42. Культуроспецифичность информационной картины мира
43. Понятие «лингвомедийная интерпретация событий»
44. Вопросы спектра культурологических исследований медиаречи
45. Лингвокультурологический подход к описанию текстов массовой информации
46. Какие термины используются в современном языкознании для обозначения культурообусловленной лексики
47. Концепция культурологического контекста
48. Лексические единицы денотативного уровня культурологического контекста
49. Единицы коннотативного уровня культурологического контекста
50. Значение единиц ассоциативного и метафорического уровней культурологического контекста для понимания текстов массовой информации
51. Роль фонового знания для понимания различных уровней культурологического контекста? Проиллюстрируйте на конкретном материале.
52. Категория культуроспецифичности
53. Особенности репрезентации темы «культура» в современных бурятских медиатекстах
54. Понятия «культурный империализм» и «медиаимпериализм»
55. Особенности взаимодействия текстов массовой информации на уровне формата и содержания. Проиллюстрируйте на конкретных примерах.
56. Влияние иноязычных текстов массовой информации на уровне языка
57. Заимствования в концептуальном плане. Русские, англоязычные слова и словосочетания в бурятских медиатекстах
58. Тексты массовой информации при доминировании лингвокультурного окружения
59. Лингвомедийные технологии создания образов и стереотипов. Проиллюстрируйте на конкретном материале.

60. Особенности образа России, Монголии в современных зарубежных СМИ, их обусловленность.

Примечание: Программа составлена с опорой на работу исследователя Добросклонская Т.Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ.

-

Москва

2008

<http://www.ffl.msu.ru/research/publications/dobrosklonskaya/dobrosklonskaya-medialingvistika.pdf>

Разработчик:



профессор

Тагарова Т. Б.

Программа рассмотрена на заседании кафедры бурятской филологии «14» февраля 2023 г.
Протокол № 6

Зав. кафедрой  / Е. К. Шаракшинова

Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры - разработчика программы.