



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФГБОУ ВО «ИГУ»

Отделение ИФИЯМ «Высшая школа журналистики и медиапроизводства»

УТВЕРЖДАЮ
Ташлыкова
Директор ИФИЯМ ИГУ М.Б. Ташлыкова
«06» марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Б1.В.09. КОНВЕРГЕНТНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

Направление подготовки **42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль) подготовки:

Журналистика и новые медиа

Квалификация (степень) выпускника **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Согласовано с УМК ИФИЯМ ИГУ

Протокол №_6_от «27»_февраля_2025 г.

Председатель Михалева О.Л.

Рекомендовано отделением
ВШЖМ:

Протокол № 6 от «21» февраля 2025 г.

Руководитель отделения

А.В. Гимельштейн

Иркутск 2025 г.

Содержание

I. Цели и задачи дисциплины (модуля)	3
II. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП	3
III. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)	4
IV. Содержание и структура дисциплины (модуля)	7
4.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов	7
4.2. План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	9
4.3. Содержание учебного материала	11
4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий, лабораторных работ	11
4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)	12
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	13
4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов) (при наличии)	13
V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля):	13
а) перечень литературы;	13
б) периодические издания;	14
в) список авторских методических разработок;	14
г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы.	14
VI. Материально-техническое обеспечение дисциплины	15
6.1. Учебно-лабораторное оборудование;	15
6.2. Программное обеспечение;	16
6.3. Технические и электронные средства	16
VII. Образовательные технологии	17
VIII. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации	18

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Целью курса является развитие у студентов способности к успешной профессиональной деятельности в конвергентной журналистике. Цель достигается через решение конкретных задач: формирование навыков создания мультимедийного журналистского произведения; подготовка к разработке авторских проектов в интернет-СМИ.

Задачи курса:

- изучить структуру работы конвергентной редакции, специфику новых «on-line» форматов и новых каналов доставки, особенности производства мультимедийных информационных продуктов, возможности интерактивных карт и графиков (инфографики);
- научиться снимать, редактировать, оптимизировать и фрагментировать изображения для WEB;
- уметь записывать, редактировать и сводить аудио для Сети, создавать слайд-шоу и звуковые слайд-шоу, работать с видеоматериалом, использовать сетевые службы для создания интерактивных карт, вести и оптимизировать собственный профессиональный блог;
- овладеть навыками организации интерактивного общения со своей аудиторией в разных формах, устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина Б1.В.09 Конвергентная журналистика относится к части учебного плана подготовки бакалавров по направлению: 42.03.02 – «Журналистика», формируемой участниками образовательных отношений. Изучается в первом (пятом) семестре третьего года бакалавриата, входит в профессионально-творческий и технико-технологический модуль и базируется на уже сформированных на предыдущих этапах обучения знаниях и навыках студентов: способности ориентироваться в современной системе источников информации в целом, по отдельным отраслям знаний и сферам общественной практики, знании возможностей электронных баз данных, методов работы с ними, владении основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, умении использовать различные программные средства, базы данных, работать в Интернете и использовать его ресурсы, пользоваться поисковыми системами, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, знании цифровых технологий и материально-технической базы, применяемой в средствах массовой информации.

Предшествующие дисциплины: «Современные информационные технологии», «Техника и технология СМИ», «Система современных средств массовой информации», «Методика и практика журналистской деятельности», «Техника видеосъемки и основы монтажа», «Радиожурналистика», «Телевизионная журналистика», «Выпуск учебной газеты», «Выпуск учебных радиопередач», «Выпуск учебных телевизионных передач».

Последующими дисциплинами являются «Интернет-журналистика и социальные сети», «Деловые и корпоративные СМИ», «Профессионально-творческий практикум». Закрепление полученных знаний и применение их в практической деятельности проводится в ходе производственных практик, а также в подготовке выпускной квалификационной работы. Трудоемкость дисциплины – 2 ЗЕ, 72 часа.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование компетенций (элементов следующих компетенций) в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по данному направлению подготовки (специальности) 42.03.02. Журналистика: УК -3, ПК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-7.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	ИДК_{УК3.2} Учитывает опыт, идеи и особенности поведения членов команды для достижения поставленной цели	Знает: - теоретические основы, особенности, правила и приемы социального взаимодействия в команде; - основные понятия и методы конфликтологии, особенности поведения различных групп общества, с которым осуществляется взаимодействие, учитывать их в своей деятельности; - основные теории мотивации, лидерства, стили лидерства и возможности их применения в различных ситуациях. Умеет: - устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе; - применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды. Владеет: - простейшими методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде.
ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ИДК ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа	Знать: Особенности каналов коммуникации современных СМИ и реализации в них журналистской деятельности Уметь: - создавать и перерабатывать журналистские тексты с учетом условий современных каналов коммуникации и потребительских особенностей аудитории. Использовать аудио-визуальные средства подачи информации и

		обработки текстов, Владеть: навыками планирования и подготовки журналистских материалов на разных медиаплатформах.
ПК-3 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПК-3.3. Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат	Знать: структуру работы конвергентной редакции, специфику новых «on-line» форматов и новых каналов доставки, особенности производства мультимедийных информационных продуктов, возможности интерактивных карт и графиков (инфографики); Уметь: снимать, редактировать, оптимизировать и фрагментировать изображения для WEB, записывать, редактировать и сводить аудио для Сети, создавать слайд-шоу и звуковые слайд-шоу, работать с видеоматериалом, использовать сетевые службы для создания интерактивных карт, вести и оптимизировать собственный профессиональный блог; Владеть: навыками организации интерактивного общения со своей аудиторией в разных формах, устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии.
ПК-5 Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта	ПК-5.1. Придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта	Знать: необходимое время на создание материалов разных форматов. Уметь: распределять временные и технические ресурсы в процессе работы Владеть: навыками тайм-менеджмента
ПК-7 Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	ПК-7.2. Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ	Знать: основные принципы видеосъемки и радиозаписи с учетом возможностей современных устройств. Уметь: использовать основные методы и приемы монтажа с учетом современных средств обмена и трансляции информации Владеть: основными возможностями использования видеокамеры и ТЖК; основными монтажными программами и

		навыками применения полученных знаний на практике
--	--	--

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа,
в том числе _____ зачетных единиц, _____ часов на экзамен (при наличии)

Из них реализуется с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий 18 часов (при необходимости онлайн обучения).

Из них __8__ часов – практическая подготовка

Форма промежуточной аттестации: _____зачет_____

(экзамен, зачет, зачет с оценкой)

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
					Контактная работа преподавателя с обучающимися				
					Лекции	Семинарские (практические занятия)	КО		
1.	Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки.	5	4		2			2	Устный опрос
2.	Роль социальных сетей и гражданской журналистики	5	4		2			2	Устный опрос
3.	специфика текстов СМИ в интернет пространстве (нарративный подход)	5	12		4	4		4	Практическая работа
4.	Фотографии и изображения для Web:	5	10		2	4		4	Практическая

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
					Контактная работа преподавателя с обучающимися			Самостоятельная работа	
	композиция, редактирование, оптимизация, публикация.								работа
5.	Мультимедийное журналистское произведение	5	10		2	4		4	Практическая работа
6.	Драматургия мультимедийных произведений	5	10		2	4		4	Практическая работа
7.	Видео в формате INTERNET	5	12	4	2	2	4	4	Практическая работа
8.	Профессиональные блоги: режиссура мультимедийного произведения: выбор средств и «точек захвата внимания».	5	10	4	2		4	4	
									Зачет
Итого часов			72	8	18	18	8	28	

4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения (неделя)	Затраты времени (час.)		

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения (неделя)	Затраты времени (час.)		
5	Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки.	Изучение этапов развития информационных технологий. Развитие сети ИНТЕРНЕТ в РФ.	1-2 нед.	2	Устный опрос	1. Интернет-СМИ. Теория и практика [Текст] : учеб. пособие / М. М. Лукина [и др.]. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 348 с. : ил. ; 22 см. - Авт. указаны на обор. тит. л. - Библиогр. в конце глав. - Библиогр.: с. 346-347. - ISBN 978-5-7567-0542-3. Экз. — 31. Амзин А. Новостная интернет-журналистика [Электронный ресурс] / А. Амзин. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 143 с. - Режим доступа: ЭБС "Айбукс". - Неогранич. доступ. - ISBN

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения (неделя)	Затраты времени (час.)		
5	Роль социальных сетей и гражданской журналистики	Развитие социальных сетей	1-2 нед.	2	Устный опрос	То же
5	специфика текстов СМИ в интрент пространстве (нарративный подход)	Практическая работа – сторителлинг	1-2 нед.	4	Практическая работа	То же
5	Фотографии и изображения для Web: композиция, редактирование, оптимизация, публикация.	Фотография в концепции Р. Барта	1-2 нед.	2	Практическая работа	То же
5	Мультимедийное журналистское произведение	Лонгриды, на примере проекта - «земля отчуждения»	1-2 нед.	4	Практическая работа	То же
5	Драматургия мультимедийных произведений	Практическая работа - разработка мультимедийного лонгрида	1-2 нед.	4	Практическая работа	То же
5	Видео в формате INTERNET	Практическая работа	1-2 нед.	4	Практическая работа	То же
5	Профессиональные блоги: режиссура мультимедийного произведения: выбор средств и «точек захвата внимания».	Анализ авторского журналистского видеоблога.	1-2 нед.	4	Практическая работа	То же
Общая трудоемкость самостоятельной работы по дисциплине (час)				28		
Бюджет времени самостоятельной работы, предусмотренный учебным планом для данной дисциплины (час)				28		

4.3. Содержание учебного материала

1. Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки. Современное состояние культуры – постмодерн, метамодерн, общество потребления символических благ, символический обмен. Коммуникационный детерминизм в ключе концепции М.Маклюэна. Концепции информационного общества.
2. Роль социальных сетей и гражданской журналистики
Интернет как канал коммуникации. Семиотические особенности пространства - визуальность, креолизованные тексты, чаты и комментарии как полиавторность (М. Бахтин), лидеры мнений в виртуальной среде и коммуникационная модель П. Лазарсфельда.
3. Специфика текстов СМИ в интрент пространстве (нарративный подход)
Особенности формы подачи информации в разных сетях. Сетевой контент СМИ как новостные сериалы, нарративный подход к тексту в ключе концепции концепции В.Проппа. Нарративный сдвиг в драматургии, интрига (Тюпа, Шмидт).
4. Фотографии и изображения для Web: композиция, редактирование, оптимизация, публикация.
Семиотика фотографии, stadium и punctum в концепции Р.Барта.
5. Мультимедийное журналистское произведение
Понятия и место мультимедийной истории в структуре журналистского контента. Концепция креолизации в аудио-визуальных произведениях. Мультимедийность как иммерсионная технология.
6. Драматургия мультимедийных произведений
Монтаж как нарратив, нарратив как сюжет и драматургическая основа мультимедийной истории, режиссура и монтаж как подход к организации информации в лонгриде.
7. Видео в формате INTERNET
8. Профессиональные блоги: режиссура мультимедийного произведения: выбор средств и «точек захвата внимания».

4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
1	2	3	4	5	6

1.	2	Специфика текстов СМИ в интрент пространстве (нарративный подход)	4	Практическая работа	УК-1
2.	4	Фотографии и изображения для Web: композиция, редактирование, оптимизация, публикация.	4	Анализ фотоматериалов в креолизованных текстах СМИ	ПК-1
3.	5	Мультимедийное журналистское произведение	4	Практическая работа	ПК-3 ПК-5
4.	6	Драматургия мультимедийных произведений	4	Практическая работа	ПК-1, ПК-7
5	7	Видео в формате INTERNET	2	Практическая работа	ПК-1, ПК-7
			18		

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)

№ пп /п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1	Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки.	Изучение этапов развития информационных технологий. Развитие сети ИНТЕРНЕТ в РФ.	УК-1	ИДК УК-3.2
2	Роль социальных сетей и гражданской журналистики	Развитие социальных сетей	УК-1	ИДК УК-3.2
3	специфика текстов СМИ в интрент пространстве (нарративный подход)	Практическая работа – новость, новостной сериал в условиях конвергенции	УК-1	ИДК УК-3.2
4	Фотографии и изображения для Web: композиция, редактирование, оптимизация, публикация.	Фотография в концепции Р. Барта	ПК-1	ИДК УК-1.7
5	Мультимедийное журналистское произведение	Лонгриды, на примере проекта - «земля отчуждения»	ПК-3 ПК-5	ИДК УК-3.3, ИДК УК-5.1
6	Драматургия мультимедийных произведений	Практическая работа - разработка мультимедийного лонгрида	ПК-1, ПК-7	ИДК УК-1.7, ИДК УК-7.2
7	Видео в формате INTERNET	Практическая работа	ПК-1, ПК-7	ИДК УК-1.7, ИДК

				УК-7.2
8	Профессиональные блоги: режиссура мультимедийного произведения: выбор средств и «точек захвата внимания».	Анализ авторского журналистского видеоблога.	ПК-1, ПК-7	ИДК УК-1.7, ИДК УК-7.2

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Задачами самостоятельной работы студентов (СРС) являются:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений;
- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий на семинарах, на практических и лабораторных занятиях, при написании курсовых и выпускной квалификационной работ, для эффективной подготовки к итоговым зачетам и экзаменам.

Процесс организации СРС включает в себя несколько этапов. Подготовительный этап как определение целей, подготовка методического обеспечения, подбор литературы. Основной - реализация программы, использование приемов поиска информации, усвоения, переработки, применения, передачи знаний, фиксирование результатов, самоорганизация процесса работы. Заключительный - оценка значимости и анализ результатов, их систематизация, оценка эффективности программы и приемов работы, выводы о направлениях оптимизации труда.

4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов) (при наличии)

Курсовые работы по данной дисциплине учебным планом не предусмотрены.

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) Перечень литературы

основная литература

2. Интернет-СМИ. Теория и практика [Текст] : учеб. пособие / М. М. Лукина [и др.]. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 348 с. : ил. ; 22 см. - Авт. указаны на обор. тит. л. - Библиогр. в конце глав. - Библиогр.: с. 346-347. - ISBN 978-5-7567-0542-3. Экз. – 31.
3. Амзин А. Новостная интернет-журналистика [Электронный ресурс] / А. Амзин. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 143 с. - Режим доступа: ЭБС "Айбукс". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-7567-0651-2

4. Амзин, Александр Анатольевич. Новостная интернет-журналистика [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов / А. А. Амзин. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 143 с. ; 21 см. - ISBN 978-5-7567-0651-2 : всего 31.
5. Баранова, Екатерина Андреевна. КОНВЕРГЕНТНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА [Электронный ресурс] : учебное пособие / Баранова Е.А. - Электрон. текстовые дан. - М. : Издательство Юрайт, 2016. - 269 с. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/book/CE7E69D8-C5A8-4C4F-869B-E367698E81D3>. - ЭБС "Юрайт". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-9916-3737-4 :
6. Авдониная, Н. С. Новостная интернет-журналистика : учебное пособие для вузов / Н. С. Авдониная. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14337-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519996> (дата обращения: 20.04.2023).

б) периодические издания

Федеральные и региональные СМИ.

Журналы:

«Журналист. Социальные коммуникации»// <http://journalist-virt.ru>

«Журналист» // <http://journalist-virt.ru>

«Журналистика и медиарынок». <http://www.jourmedia.ru>

«Среда» // <http://www.sreda-mag.ru>

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, более 20 полнотекстовых версий журналов по тематике курсов.
2. Электронная библиотека «Труды ученых ИГУ» (<http://ellib.library.isu.ru>).
3. Электронные библиотечные системы. Образовательные ресурсы НБ ИГУ:
 - ЭЧЗ «БиблиоТех»
 - ЭБС «Издательство «Лань»
 - ЭБС «Руконт»
 - ЭБС «Айбукс»
 - ЭБС «ЮРАЙТ»
 - ЭБ Издательского центра «Академия»
 - ИС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»

Интернет-ресурсы:

Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В.Ломоносова

<http://www.mediascope.ru>

Электронная краеведческая библиотека <http://i.irklib.ru> : книги, журналы, газеты, статьи. Почти 200 наименований газет и журналов, около 80 тысяч номеров газет и журналов за 150 лет хранится в базе данных проекта «Хроники Приангарья» Иркутской областной научной библиотеки имени И.И. Молчанова-Сибирского.

Интернет-ресурсы Иркутской областной публичной библиотеки им. И.И.Молчанова-Сибирского. <http://www.irklib.ru>

Интернет-ресурсы Научной библиотеки им. В.Г.Распутина ФГБОУ ВО «ИГУ».

<http://library.isu.ru/ru/resources/internet/index.html>

library.isu.ru – Научная библиотека имени В.Г.Распутина Иркутского государственного университета. Полнотекстовые версии оцифрованных архивных изданий («Издания ВСОРГО», «Иркутские епархиальные ведомости», газета «Власть труда», другие Дореволюционные региональные периодические издания

Проект НБ ИГУ «Музей восточной книги» . <http://library.isu.ru/ru/east/index.html>

Бесплатный онлайн-курс Лекториум «Журналистика».

https://presshistory.ru/?utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=presshistory&utm_content=attachment

Фундаментальный историко-литературный проект (курс «История русской журналистики»). Сайт проекта: www.presshistory.ru

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-лабораторное оборудование:

№	Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Б1.В.ОД.8 Конвергентная журналистика	Специальные помещения: Компьютерный класс (учебная аудитория) для групповых и индивидуальных консультаций, организации самостоятельной работы, в том числе, научно исследовательской	Аудитория оборудована: <i>специализированной (учебной) мебелью</i> на 15 посадочных мест, доской меловой; оборудована <i>техническими средствами обучения</i> : Компьютеры (Системный блок AMDAthlon-64 X2 3000 MNz, Монитор LGL191WS (15 штук), Монитор ASUSLCD 22 VW22ID (1 штука) с неограниченным доступом к сети Интернет; проектор EpsonEMP-1810, ноутбук FSUSS300N, экран ScreenVtdiaEcot-3200*200MW 1:1, колонки;	Соглашение V4991270-S2Y-00002 O365ProPius OpenStudents ShrdSvr ALNG subs VL NL I Mth Acdms Stdnt w/Faculty(15000 лицензий)

6.2. Программное обеспечение:

1. «Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 250-499 Node 1 year Educational Renewal License». – Форум Контракт №04-114-16 от 14 ноября 2016 г. KES. Счет №

РСЦЗ-000147 и АКТ от 23 ноября 2016 г. Лиц.№1В08161103014721370444. Срок действия: от 23.11.2016 до 01.20.2017.

2. **Drupal 7.5.4.** Условия правообладателя (Лицензия GPL-2.0 - ware free). Условия использования по ссылке: https://www.drupal.org/project/terms_of_use. Обеспечивает работу портала электронного портфолио студентов и аспирантов ИГУ <http://eportfolio.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.
3. **Moodle 3.2.1.** – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Moodle>. Обеспечивает работу информационно-образовательной среды <http://belca.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.
4. **Google Chrome 54.0.2840.** Браузер – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Google_Chrome/ Срок действия: бессрочно.
5. **Mozilla Firefox 50.0.**Браузер – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox/>. Срок действия: бессрочно.
6. **Opera 41.** Браузер – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <http://www.opera.com/ru/terms>. Срок действия: бессрочно.
7. **PDF24Creator 8.0.2.** Приложение для создания и редактирования документов в формате PDF. –Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: https://en.pdf24.org/pdf/lizenz_en_de.pdf . Срок действия: бессрочно.
8. **VLC Player 2.2.4.** Свободный кроссплатформенный медиаплеер. Условия правообладателя (ware free). – Условия использования по ссылке: <http://www.videolan.org/legal.html>. Срок действия: бессрочно.
9. **BigBlueButton.** Открытое программное обеспечение для проведения веб-конференции. Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/BigBlueButton>. Обеспечивает работу отдельного модуля Moodle 3.2.1 для работы ИОС. Срок действия: бессрочно.
10. **Sumatra PDF.** свободная программа, предназначенная для просмотра и печати документов в форматах PDF, DjVu[4], FB2, ePub, MOBI, CHM, XPS, CBR/CBZ, для платформы Windows. Условия правообладателя (Лицензия GNU GPL 3-ware free). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Sumatra_PDF. Срок действия: бессрочно.
11. **Media player home classic.** Свободный проигрыватель аудио- и видеофайлов для операционной системы Windows. Условия правообладателя (Лицензия GNU GPL - ware free). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Media_Player_Classic. Срок действия: бессрочно.
12. **AIMP.** Бесплатный аудиопроигрыватель с закрытым исходным кодом, написанный на Delphi. Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://www.aimp.ru/>. Срок действия: бессрочно.

6.3. Технические и электронные средства:

Ноутбук, проектор, оборудование радиостудии.

VII. Образовательные технологии:

Лекции; лекции-диспуты, дискуссии, мини-лекции, мозговой штурм, анализ определенных ситуаций, круглый стол, работа с наглядными пособиями, видео и аудиоматериалами;

Практические занятия, во время которых обсуждаются вопросы лекций, домашних заданий, проводятся контрольные и аудиторские самостоятельные работы, делаются устные сообщения по теме занятия, проводятся деловые игры с использованием аудио и

видеоматериала, компьютерных технологий и т.д.;

Самостоятельная работа студентов, включающая усвоение теоретического материала, подготовку к практическим занятиям, выполнение индивидуальных заданий, выполнение творческих работ, подготовка к текущему контролю успеваемости; освоение программы курса предусматривает знакомство с практикой деятельности современных издательских предприятий и редакций газет, телерадиокомпаний, что обеспечивается проведением экскурсий и лабораторных занятий на базе этих подразделений. Самостоятельная работа обеспечивается интерактивными методами обучения в ньюсруме, моделирующим работу структурного подразделения СМИ;

Тестирование, тренинги по отдельным темам дисциплины;
НИРС;

Консультирование студентов по вопросам учебного материала, написания тезисов, статей, докладов на конференции.

Реализация программы предполагает использование интерактивных форм проведения лабораторных и практических занятий: мозговой штурм, мозговая атака, анализ определенных ситуаций, круглый стол, деловые игры, работа с наглядными пособиями в видео и аудиоматериалами. В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, практические занятия с использованием следующих активных форм проведения занятий: дискуссия, инсценировка, интервьюирование, посещение тематических выставок.

Наименование тем занятий с использованием активных форм обучения:

№	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов
3.	Специфика текстов СМИ в интрент пространстве (нарративный подход)	Практ.	Практическая работа – новость/ новостной сериал	4
4.	Мультимедийное журналистское произведение	Практ.	Лонгриды, на примере проекта - «земля отчуждения»	4
5.	Драматургия мультимедийных произведений	Практ.	Практическая работа - разработка мультимедийного лонгрида	4
6.	Видео в формате INTERNET	Практ.	Сравнительно сопоставительный анализ способов визуальной подачи авторского журналистского продукта	4
Итого часов				16

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И

ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ:

Оценочные средства (ОС):

8.1. Оценочные средства для входного контроля.

8.2. Оценочные средства текущего контроля.

№ п\п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1.	Практическая работа	Специфика текстов СМИ в интрент пространстве (нарративный подход) Мультимедийное журналистское произведение Драматургия мультимедийных произведений Видео в формате INTERNET	УК – 3, ПК -1, ПК- 3, ПК- 5, ПК- 7.

Фонд оценочных материалов(средств) по дисциплине (модулю) представляет собой комплект оценочных материалов для проведения текущего контроля, включая и входной контроль, и промежуточную аттестацию обучающихся.

Фонд оценочных материалов по курсу «Регионоведение Сибири» оформляется в данном разделе рабочей программы дисциплины.

В качестве оценочных материалов по дисциплине применяются следующие виды.

Контрольная работа – это форма письменного контроля, используемая как средство проверки знаний, умений или навыков по применению полученных в процессе обучения сведений путем решения проблем/задач определенного типа по теме или разделу.

Контрольная работа по данной дисциплине используется для оценки знаний определенной группы тем (модуля), поэтому проводится после завершения изучения раздела. Контрольная работа состоит из небольшого количества средних по трудности вопросов, требующих поиска обоснованного ответа. Контрольная работа предполагается аудиторной и должна занимать часть учебного занятия с разбором правильных ответов на следующем занятии.

Критерии оценки контрольной работы – «зачтено» или «не зачтено»

– «зачтено» выставляется, если содержание ответа на каждый из вопросов контрольной работы соответствует теме; в ответах обучающийся демонстрирует понимание сути обозначенной проблемы, оперирует фактами, приводит примеры из СМИ, дает собственную оценку.

– «не зачтено» выставляется, если содержание ответов на вопросы контрольной работы не соответствуют теме и не раскрывают сути проблемы или демонстрируют ее непонимание; не приводятся факты и примеры из СМИ.

Эссе – одна из форм письменных работ, наиболее эффективная при освоении базовых и вариативных дисциплин. Роль этой формы контроля особенно важна при формировании универсальных компетенций выпускника, предполагающих приобретение основ гуманитарных, социальных и экономических знаний, освоение базовых методов соответствующих наук.

Эссе – небольшая по объему самостоятельная письменная работа на тему,

предложенную преподавателем.

Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных умозаключений. Эссе должно содержать чёткое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме (рекомендуемый объём эссе – 1-1,5 страницы стандартного печатного текста формата А4).

Критерии оценки эссе – «зачтено» или «не зачтено»

– «зачтено» выставляется, если содержание работы соответствует теме; обучающийся демонстрирует понимание сути обозначенной проблемы, и свое отношение к ней, оперирует фактами, приводит примеры, дает собственную оценку.

– «не зачтено» выставляется, если содержание работы не соответствует теме и не раскрывают сути проблемы или демонстрируют ее непонимание; не приводятся факты и примеры.

Устный опрос (экзамен)

Курсовой экзамен как форма промежуточной аттестации призван выявить полноту, прочность и систематичность полученных студентом теоретических знаний и практических навыков в рамках профессионально значимой дисциплины, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач, развитие творческого мышления, степень сформированности навыков самостоятельной работы.

В ходе экзамена студент должен продемонстрировать владение комплексом теоретических представлений, основанных на изучении учебной и научной литературы, умение корректно пользоваться терминологическим аппаратом дисциплины, самостоятельно обнаруживать изученные явления в незнакомом эмпирическом материале.

Экзамен проводится по экзаменационным билетам, в которые включены 2 теоретических вопроса и практическое задание.

Электронное тестирование.

В рамках изучения курса предусмотрено компьютерное тестирование в ЭЛИОС ИФИЯМ ИГУ на образовательном портале «BELCA» <http://belca.isu.ru>

Тестирование предполагает выявление знаний как по определенным темам, так и по всему курсу. Предусмотрены вопросы разных типов, может использоваться как самостоятельный оценочный ресурс промежуточной аттестации по курсу (экзамена), так и в качестве подготовки к устному экзамену, как элемент самопроверки готовности студента (в данном случае возможны более одной попытки). Каждый вопрос теста автоматически оценивается в баллах, итоговое количество баллов для положительной оценки от 40 до 100 баллов.

Критерии оценки устного ответа на экзамене

«5» (отлично) – студент показывает глубокие знания по освещаемому вопросу, осознанное владение основными понятиями, терминологией; демонстрирует умения и навыки по данной дисциплине, предусмотренные основной образовательной программой; даёт полный, доказательный, четкий, грамотный ответ, иллюстрируемый самостоятельно и корректно подобранным эмпирическим материалом;

«4» (хорошо) – студент показывает глубокое и полное усвоение содержания материала, умение правильно и доказательно излагать программный материал, допускает отдельные незначительные неточности в форме и стиле ответа;

«3» (удовлетворительно) – студент понимает основное содержание учебной дисциплины, знает терминологический минимум, умеет применять полученные знания на практике; вместе с тем ответ содержит отдельные фактические ошибки и неточности; последовательность, логичность, доказательность, грамотность ответа недостаточны;

«2» (неудовлетворительно) – студент имеет существенные пробелы в знаниях, ответ содержит грубые ошибки и неточности; ответ поверхностный, бездоказательный, нелогичный, в его речевом оформлении имеются ошибки.

Оценочные материалы (ОС):

Оценочными материалами текущего контроля по дисциплине «Технологии рекламы в средствах массовой информации» являются:

- устный опрос
- практические работа

Качество усвоения материала контролируется различными способами. Текущий контроль – посещение лекций, участие в интерактивных формах проведения практических занятий, решение практических заданий.

Оценочные материалы (средства) для промежуточной аттестации Зачет

Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов:

№ п\п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
	Устный опрос	Темы 1, 2	УК-4
	Практическое задание	Темы 3, 4, 5, 6	ПК -2, 3, 4, 5, 7

1. Демонстрационный вариант практических заданий

1. Практическое задание – конвергентная новость по схеме – фото, заголовок, «лид», тело, цитата, «бэк». Фото как смыслообразующий и вовлекающий элемент креолизированный с заголовком. Добавление материалов сетевого контента как цитаты и тд.
2. Разработка лонгрида в команде из 4-5 человек. Отбор тематики, материалов в разных типах подачи информации, разработка драматургии, верстка. Условия – не менее 10 слайдов\«кадров». Наличие глубины информации, информационной полезности, авторского взгляда на проблематику темы.

Разработчики:


(подпись)

доцент
(занимаемая должность)

И. З. Сосновский
(инициалы, фамилия)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 42.03.02 «Журналистика» и профилю подготовки «Журналистика и новые медиа».

Программа рассмотрена на заседании отделения «Высшая школа журналистики и медиапроизводства» 21 февраля 2025 г. Протокол № 6.

Руководитель отделения _____



А. В. Гимельштейн

Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.