



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»

Кафедра прикладной информатики и документоведения

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета бизнес-коммуникаций и
информатики

В.К. Карнаухова

«16» марта 2022 г

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля)

**Б1.В.09 Формирование стратегии
компании и корпоративное управление**
*(индекс дисциплины по учебному плану, наименование дисциплины
(модуля))*

Направление подготовки:

38.04.01 Экономика
(код, наименование направления подготовки)

Направленность (профиль) подготовки:

**Экономика и управление туристским
комплексом**

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

(очная, заочная (с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий), очно-заочная (с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий)*)*

Согласовано с УМК факультета бизнес-коммуникаций и информатики:

Рекомендовано кафедрой прикладной информатики и документоведения:

Протокол № 7 от «16» марта 2022 г.

Протокол № 8 от «04» марта 2022 г.

Председатель

В.К. Карнаухова

и.о. зав. кафедры

А.В. Рохин

СОДЕРЖАНИЕ

	<i>стр.</i>
I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	3
II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО	3
III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ	4
4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и СРС, отведенного на них количества академических часов	4
4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	5
4.3 Содержание учебного материала	6
4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ	6
4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение самостоятельной работы студентов	9
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	10
4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)	13
V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	13
а) основная литература	13
б) дополнительная литература	14
в) периодическая литература	14
г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы	14
VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	15
6.1. Учебно-лабораторное оборудование	15
6.2. Программное обеспечение	17
6.3. Технические и электронные средства	17
VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	17
VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	18
8.1. Оценочные средства текущего контроля	18
8.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации	22

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цели:

— формирование необходимых теоретических знаний в области стратегического управления и экономики инноваций, практических навыков решения проблем в области стратегического управления, как перспективного направления развития систем в условиях высокой степени изменчивости среды; формирование понятийного аппарата в области организации и управления процессами создания и;

— коммерциализации продуктовых инноваций.

Задачи:

— изучить методы стратегического контроля и разработки систем контроля реализации стратегии;

— изучить возможные варианты стратегий, методы разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии предприятия или организации;

— приобрести теоретические знания и практические навыки по определению возникающих возможностей и по оценке угроз предприятию, исходя из анализа внешней среды и особенностей (сильных и слабых сторон) предприятий;

— сформировать представления об особенностях стратегического управления предприятием или организацией в условиях нестабильной, быстро изменяющейся внешней среды;

— выработать умение формулировать миссию и цели предприятия на основе стратегического анализа;

— сформировать практические навыки разработки мероприятий по реализации стратегии с учетом возможности сопротивления изменениям.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Учебная дисциплина (модуль) «Формирование стратегии компании и корпоративное управление» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений «Блок 1. Дисциплины (модули)».

Дисциплина предназначена для формирования понятийного аппарата в области организации и управления процессами создания и коммерциализации продуктовых инноваций.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

— Экономика предприятий туристской индустрии;

— Проектное управление и инновации в туризме;

— Микроэкономика;

— Макроэкономика;

— Стратегии формирования и продвижения туристского продукта.

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

— Экономика и управление инвестиционными и инновационными процессами;

— Преддипломная практика;

— Налоги и налогообложение предприятий сферы туризма.

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций (элементов

следующих компетенций) в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по данному направлению подготовки:

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю),
соотнесенных с индикаторами достижения компетенций**

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-2		Способен составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа, в том числе 4 часа на контроль.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и СРС, отведенного на них количества академических часов

п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа преподавателя с обучающимися			Самостоятельная работа		
			Лекции	Семинарские (практические) занятия	Консультации			
1	Модель стратегического управления инновационным предприятием	3	2	2	0	6		
2	Стратегический анализ внутренней и внешней среды инновационной организации	3	2	2	0	6		
3	Виды и характеристика стратегий организации. Разработка и реализация стратегических решений	3	2	2	0	8		
4	Инновация, инновационное развитие, инновационная деятельность в организациях	3	2	2	0	8		

5	Инновационный процесс. Классификация инноваций. Жизненный цикл инновации	3	2	2	0	6	
6	Финансово-экономические аспекты инновационной деятельности	3	2	2	0	6	
Итого за 3 семестр			12	12	0	40	Зач (4)
Итого часов			12	12	0	40	

4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
3	Модель стратегического управления инновационным предприятием	Для овладения знаниями: чтение учебной литературы, чтение дополнительной литературы Для закрепления и систематизации знаний: ответы на контрольные вопросы	в течение семестра	6	УО	[1, 2]
3	Стратегический анализ внутренней и внешней среды инновационной организации	Для овладения знаниями: чтение учебной литературы, чтение дополнительной литературы Для закрепления и систематизации знаний: ответы на контрольные вопросы	в течение семестра	6	УО	[1, 2]
3	Виды и характеристика стратегий организации. Разработка и реализация стратегических решений	Для овладения знаниями: чтение учебной литературы, чтение дополнительной литературы Для закрепления и систематизации знаний: ответы на контрольные вопросы	в течение семестра	8	УО	[1, 2]
3	Инновация, инновационное развитие, инновационная деятельность в организациях	Для овладения знаниями: чтение учебной литературы, чтение дополнительной литературы Для закрепления и систематизации знаний: ответы на контрольные вопросы	в течение семестра	8	УО	[1, 2]
3	Инновационный процесс. Классификация инноваций. Жизненный цикл инновации	Для овладения знаниями: чтение учебной литературы, чтение дополнительной литературы Для закрепления и систематизации знаний: ответы на контрольные вопросы	в течение семестра	6	УО	[1, 2]

3	Финансово-экономические аспекты инновационной деятельности	Для овладения знаниями: чтение учебной литературы, чтение дополнительной литературы Для закрепления и систематизации знаний: ответы на контрольные вопросы	в течение семестра	6	УО	[1, 2]
Общая трудоемкость самостоятельной работы по дисциплине (час)				40		
Из них объем самостоятельной работы с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (час)				0		
Бюджет времени самостоятельной работы, предусмотренный учебным планом для данной дисциплины (час)				40		

4.3 Содержание учебного материала

Трудоемкость дисциплины (з.е.)	2
Наименование основных разделов (модулей)	Модель стратегического управления инновационным предприятием Стратегический анализ внутренней и внешней среды инновационной организации Виды и характеристика стратегий организации. Разработка и реализация стратегических решений Инновация, инновационное развитие, инновационная деятельность в организациях Инновационный процесс. Классификация инноваций. Жизненный цикл инновации Финансово-экономические аспекты инновационной деятельности
Формы текущего контроля	Устный опрос
Форма промежуточной аттестации	Зачет

4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
-------	--------------------------------------	---	---------------------	--------------------	-------------------------

1	1	<p>Сущность и основные понятия: стратегическое видение и миссия; стратегические цели; стратегии организации; реализация стратегии; оценка реализации и внесение корректировок. Сущность и преимущества стратегического мышления. Этические аспекты стратегического управления.</p>	2	УО	ПК-2
2	2	<p>Анализ организационной структуры, производства товаров и услуг, финансового управления, организации маркетинга, системы управления персоналом. Особенности стратегического анализа внутренней среды инновационной организации. Стратегический анализ макроокружения инновационной организации. Стратегический анализ непосредственного окружения инновационной организации (поставщики, потребители, существующие конкуренты, потенциальные конкуренты, товары-субституты)</p>	2	УО	ПК-2

3	3	<p>Корпоративные стратегии, деловые стратегии (стратегии бизнеса).</p> <p>Функциональные стратегии.</p> <p>Обоснование бизнес-идеи и разработка миссии и стратегических целей организации в инновационной среде.</p> <p>Формулирование и анализ стратегических альтернатив, и выбор стратегии.</p> <p>Реализация инновационных стратегий. Стратегия и структура. Изменение организационной культуры.</p> <p>Стратегический контроль.</p>	2	УО	ПК-2
4	4	<p>Теория инноваций. Основы теории и методологии инноватики. Теории инновационного развития. Технологические уклады в экономике. S-образные логистические кривые.</p> <p>Классификация нововведений.</p> <p>Международная практика идентификации инноваций.</p> <p>Движущие мотивы инновационной деятельности</p> <p>Внутренние мотивы инновационной деятельности в организациях</p>	2	УО	ПК-2

5	5	Инновационный процесс: этапы, сущность, содержание. Жизненный цикл инновации. Инновационный потенциал организации: оценка и использование. Организационные инновации. Организационные формы инновационной деятельности	2	УО	ПК-2
6	6	Финансово-экономические аспекты инновационной деятельности. Инвестиции в инновации. Риск инновационных проектов и методы его снижения. Правовое обеспечение инновационной деятельности	2	УО	ПК-2

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение самостоятельной работы студентов

№ п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1	Модель стратегического управления инновационным предприятием	Подготовка к устному опросу. Сущность стратегического управления. Конкурентные преимущества	ПК-2	ПК-2
2	Стратегический анализ внутренней и внешней среды инновационной организации	Подготовка к устному опросу. Стратегический анализ непосредственного окружения инновационной организации. Реализация стратегии, оценка результатов стратегической деятельности	ПК-2	ПК-2
3	Виды и характеристика стратегий организации. Разработка и реализация стратегических решений	Подготовка к устному опросу. Реализация стратегии, оценка результатов стратегической деятельности. Стратегический контроль	ПК-2	ПК-2

4	Инновация, инновационное развитие, инновационная деятельность в организациях	Подготовка к устному опросу. Организационные формы инновационной деятельности	ПК-2	ПК-2
5	Инновационный процесс. Классификация инноваций. Жизненный цикл инновации	Подготовка к устному опросу. Экспертиза инновационных проектов и решений	ПК-2	ПК-2
6	Финансово-экономические аспекты инновационной деятельности	Подготовка к устному опросу. Правовое обеспечение инновационной деятельности	ПК-2	ПК-2

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов всех форм и видов обучения является одним из обязательных видов образовательной деятельности, обеспечивающей реализацию требований Федеральных государственных стандартов высшего профессионального образования. Согласно требованиям нормативных документов самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление полученных на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов. Самостоятельная работа студентов представляет собой совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ. Самостоятельная работа в рамках образовательного процесса в вузе решает следующие задачи:

- закрепление и расширение знаний, умений, полученных студентами во время аудиторных и внеаудиторных занятий, превращение их в стереотипы умственной и физической деятельности;
- приобретение дополнительных знаний и навыков по дисциплинам учебного плана;
- формирование и развитие знаний и навыков, связанных с научно-исследовательской деятельностью;
- развитие ориентации и установки на качественное освоение образовательной программы;
- развитие навыков самоорганизации;
- формирование самостоятельности мышления, способности к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- выработка навыков эффективной самостоятельной профессиональной теоретической, практической и учебно-исследовательской деятельности.

Подготовка к лекции. Качество освоения содержания конкретной дисциплины прямо зависит от того, насколько студент сам, без внешнего принуждения формирует у себя установку на получение на лекциях новых знаний, дополняющих уже имеющиеся по данной дисциплине. Время на подготовку студентов к двухчасовой лекции по нормативам составляет не менее 0,2 часа.

Подготовка к практическому занятию. Подготовка к практическому занятию включает следующие элементы самостоятельной деятельности: четкое представление цели и задач его проведения; выделение навыков умственной, аналитической, научной деятельности, которые станут результатом предстоящей работы. Выработка навыков осуществляется с помощью получения новой информации об изучаемых процессах и с помощью знания о том, в какой степени в данное время студент владеет методами исследовательской деятельности, которыми он станет пользоваться на практическом занятии. Подготовка к практическому занятию нередко требует подбора материала, данных и специальных источников, с которыми предстоит учебная работа. Студенты должны дома подготовить к занятию 3–4 примера формулировки темы исследования, представленного в монографиях, научных статьях, отчетах. Затем они самостоятельно осуществляют поиск соответствующих источников, определяют актуальность конкретного исследования процессов и явлений, выделяют основные способы доказательства авторами научных работ ценности того, чем они занимаются. В ходе самого практического занятия студенты сначала представляют найденные ими варианты формулировки актуальности исследования, обсуждают их и обосновывают свое мнение о наилучшем варианте. Время на подготовку к практическому занятию по нормативам составляет не менее 0,2 часа.

Подготовка к контрольной работе. Контрольная работа назначается после изучения определенного раздела (разделов) дисциплины и представляет собой совокупность развернутых письменных ответов студентов на вопросы, которые они заранее получают от преподавателя. Самостоятельная подготовка к контрольной работе включает в себя: — изучение конспектов лекций, раскрывающих материал, знание которого проверяется контрольной работой; повторение учебного материала, полученного при подготовке к семинарским, практическим занятиям и во время их проведения; изучение дополнительной литературы, в которой конкретизируется содержание проверяемых знаний; составление в мысленной форме ответов на поставленные в контрольной работе вопросы; формирование психологической установки на успешное выполнение всех заданий. Время на подготовку к контрольной работе по нормативам составляет 2 часа.

Подготовка к экзамену. Самостоятельная подготовка к экзамену схожа с подготовкой к зачету, особенно если он дифференцированный. Но объем учебного материала, который нужно восстановить в памяти к экзамену, вновь осмыслить и понять, значительно больше, поэтому требуется больше времени и умственных усилий. Важно сформировать целостное представление о содержании ответа на каждый вопрос, что предполагает знание разных научных трактовок сущности того или иного явления, процесса, умение раскрывать факторы, определяющие их противоречивость, знание имен ученых, изучавших обсуждаемую проблему. Необходимо также привести информацию о материалах эмпирических исследований, что указывает на всестороннюю подготовку студента к экзамену. Время на подготовку к экзамену по нормативам составляет 36 часов для бакалавров.

Формы внеаудиторной самостоятельной работы

Составление глоссария Цель самостоятельной работы: повысить уровень информационный культуры; приобрести новые знания; отработать необходимые навыки в предметной области учебного курса. Глоссарий — словарь специализированных терминов и их определений. Статья глоссария — определение термина. Содержание задания: сбор и систематизация понятий или терминов, объединенных общей специфической тематикой, по одному либо нескольким источникам. Выполнение задания: 1) внимательно прочитать работу; 2) определить наиболее часто встречающиеся термины; 3) составить список терминов, объединенных общей тематикой; 4) расположить термины в алфавитном порядке; 5) составить ста-

тьи глоссария: — дать точную формулировку термина в именительном падеже; — объемно раскрыть смысл данного термина

Планируемые результаты самостоятельной работы: способность студентов решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Разработка проекта (индивидуального, группового) Цель самостоятельной работы: развитие способности прогнозировать, проектировать, моделировать. Проект — «ограниченное во времени целенаправленное изменение отдельной системы с установленными требованиями к качеству результатов, возможными рамками расхода средств и ресурсов и специфической организацией». Выполнение задания: 1) диагностика ситуации (проблематизация, целеполагание, конкретизация цели, форматирование проекта); 2) проектирование (уточнение цели, функций, задач и плана работы; теоретическое моделирование методов и средств решения задач; детальная проработка этапов решения конкретных задач; пошаговое выполнение запланированных проектных действий; систематизация и обобщение полученных результатов, конструирование предполагаемого результата, пошаговое выполнение проектных действий); 3) рефлексия (выяснение соответствия полученного результата замыслу; определение качества полученного продукта; перспективы его развития и использования). Предполагаемые результаты самостоятельной работы: готовность студентов использовать знание современных проблем науки и образования при решении образовательных и профессиональных задач; готовность использовать индивидуальные креативные способности для оригинального решения исследовательских задач; — способность прогнозировать, проектировать, моделировать.

Информационный поиск Цель самостоятельной работы: развитие способности к проектированию и преобразованию учебных действий на основе различных видов информационного поиска. Информационный поиск — поиск неструктурированной документальной информации. Список современных задач информационного поиска: решение вопросов моделирования; классификация документов; фильтрация, классификация документов; проектирование архитектур поисковых систем и пользовательских интерфейсов; извлечение информации (аннотирование и реферирование документов); выбор информационно-поискового языка запроса в поисковых системах. Содержание задания по видам поиска: поиск библиографический — поиск необходимых сведений об источнике и установление его наличия в системе других источников. Ведется путем разыскания библиографической информации и библиографических пособий (информационных изданий); поиск самих информационных источников (документов и изданий), в которых есть или может содержаться нужная информация; — поиск фактических сведений, содержащихся в литературе, книге (например, об исторических фактах и событиях, о биографических данных из жизни и деятельности писателя, ученого и т. п.). Выполнение задания:

- 1) определение области знаний;
- 2) выбор типа и источников данных;
- 3) сбор материалов, необходимых для наполнения информационной модели;
- 4) отбор наиболее полезной информации;
- 5) выбор метода обработки информации (классификация, кластеризация, регрессионный анализ и т.д.);
- 6) выбор алгоритма поиска закономерностей;
- 7) поиск закономерностей, формальных правил и структурных связей в собранной информации;

8) творческая интерпретация полученных результатов.

Планируемые результаты самостоятельной работы: — способность студентов решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; готовность использовать знание современных проблем науки и образования при решении образовательных и профессиональных задач.

Разработка мультимедийной презентации Цели самостоятельной работы (варианты): — освоение (закрепление, обобщение, систематизация) учебного материала; — обеспечение контроля качества знаний; — формирование специальных компетенций, обеспечивающих возможность работы с информационными технологиями; — становление общекультурных компетенций. Мультимедийная презентация — представление содержания учебного материала, учебной задачи с использованием мультимедийных технологий.

Выполнение задания:

1. Этап проектирования: — определение целей использования презентации; — сбор необходимого материала (тексты, рисунки, схемы и др.); — формирование структуры и логики подачи материала; — создание папки, в которую помещен собранный материал.

2. Этап конструирования: — выбор программы MS PowerPoint в меню компьютера; — определение дизайна слайдов; — наполнение слайдов собранной текстовой и наглядной информацией; — включение эффектов анимации и музыкального сопровождения (при необходимости); — установка режима показа слайдов (титовый слайд, включающий наименование кафедры, где выполнена работа, название презентации, город и год; содержательный — список слайдов презентации, сгруппированных по темам сообщения; заключительный слайд содержит выводы, пожелания, список литературы и пр.).

3. Этап моделирования — проверка и коррекция подготовленного материала, определение продолжительности его демонстрации.

Планируемые результаты самостоятельной работы: — повышение информационной культуры студентов и обеспечение их готовности к интеграции в современное информационное пространство; — способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; — способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; — способность применять современные методики и технологии организации и реализации образовательного процесса на различных образовательных ступенях в различных образовательных учреждениях; — готовность использовать индивидуальные креативные способности для оригинального решения исследовательских задач.

В ФБГОУ ВО «ИГУ» организация самостоятельной работы студентов регламентируется Положением о самостоятельной работе студентов, принятым Ученым советом ИГУ 22 июня 2012 г.

4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

По данной дисциплине выполнение курсовых проектов (работ) не предусматривается.

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература

1. Дафт Р. Л. Менеджмент: учебник / Р. Л. Дафт. - 8-е изд. - СПб. : Питер, 2009. - 799 с. - ISBN 978-0-324-53770-3

2. Коротков Э. М. Исследование систем управления [Текст] : учеб.и практикум для акад. бакалавриата : учеб. для студ. вузов, обуч. по экон. напр. и спец. "Менеджмент" / Э. М. Коротков ; Гос. ун-т упр. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2014. - 226 с. - ISBN 978-5-9916-4123-4

3. Инновационное предпринимательство [Текст] : учеб. для вузов : для студ. вузов, обуч. по экон. направл. и спец. / Фин. ун-т при Правительстве Рос. Федерации ; ред.: В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк. - М. : Юрайт, 2015. - 523 с. ; 21 см. - (Бакалавр. Углубленный курс). - Библиогр.: с. 522-523. - ISBN 978-5-9916-2278-3

б) дополнительная литература

1. Коротков Э.М. Управление изменениями [Текст] : учеб.и практикум для акад. бакалавриата : учеб. для студ. вузов, обуч. по экон. напр. и спец. / Э. М. Коротков, М. Б. Жернакова, Т. Ю. Кротенко ; Гос. ун-т упр. - М. : Юрайт, 2015. - 278 с. - ISBN 978-5-9916-4171-5

2. Практический менеджмент : учеб.-метод. пособие / Иркутский гос. ун-т, Фак. сервиса и рекламы; сост. Н. А. Белобородова. - Иркутск: Изд-во ИГУ, 2008. - 153 с. - ISBN 978- 5-9624-0297-0

в) периодическая литература

1. Открытая электронная база ресурсов и исследований «Университетская информационная система РОССИЯ» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://uisrussia.msu.ru>

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Справочная система «Консультант Плюс»;

2. Гарант – информационно-правовое обеспечение [Электронный ресурс] : сайт. – URL : – <http://ivo.garant.ru>

В соответствии с п. 4.3.4. ФГОС ВО, обучающимся в течение всего периода обучения обеспечен неограниченный доступ (удаленный доступ) к электронно-библиотечным системам:

— Открытая электронная база ресурсов и исследований «Университетская информационная система РОССИЯ» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://uisrussia.msu.ru> бессрочный

— Государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://нэб.рф>. бессрочный

— Научная электронная библиотека «ELIBRARY.RU» [Электронный ресурс] : сайт. - Контракт № 148 от 23.12.2020 г. Акт от 24.12.2020 г. Срок действия по 31.12.2022 г. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/>

— ЭБС «Издательство Лань». Контракт № 04-Е-0346 от 12.11.2021 г. № 976 от 14.11.2021 г. Срок действия по 13.11.2022 г. – Режим доступа: <https://www.e.lanbook.com>

— ЭБС ЭЧЗ «Библиотех». Государственный контракт № 019 от 22.02.2011 г. ООО «Библиотех». Лицензионное соглашение к Государственному контракту № 019 от 22.02.2011. Срок действия: бессрочный. – Режим доступа: <https://isu.bibliotech.ru/>

— ЭБС «Рукопт» ЦКБ «Бибком». № 04-Е-0343 от 12.11.2021 г. Акт № БК-5195 от

14.11.2021 г. Срок действия по 13.11.2022г. – Режим доступа: <http://rucont.ru>

— ЭБС «Айбукс.ру/ibooks.ru» ООО «Айбукс». Контракт № 04-Е-0344 от 12.11.2021 г.; Акт от 14.11.2021 г. Срок действия по 13.11.2022 г. – Режим доступа: <http://ibooks.ru>

— Электронно-библиотечная система «ЭБС Юрайт». ООО «Электронное издательство Юрайт». Контракт № 04-Е-0258 от 20.09.2021г. Контракт № 04-Е-0258 от 20.09.2021 г. Срок действия по 17.10. 2022 г. – Режим доступа: <https://urait.ru>

— УБД ИВИС. Контракт № 04-Е-0347 от 12.11.2021 г. Акт от 15.11.2021 г. Срок действия с 01.01.2022 по 31.12.2022 г. – Режим доступа: <http://dlib.eastview.com>

— Электронная библиотека ИД Гребенников. Контракт № 04-Е-0348 от 12.11.2021г.; Акт № 348 от 15.11.2021 г. Срок действия с 01.01.2022 по 31.12.2022 – Режим доступа: <http://grebennikon.ru>

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-лабораторное оборудование

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
---	---	--

<p>Специальные помещения: Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, текущего контроля, промежуточной аттестации.</p>	<p>Аудитория оборудована специализированной учебной мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории:</p> <p>Ноутбук(AserAspirev3-5516 (AMDA10-4600M 2300 МГц)) (1 штука) с неограниченным доступом к сети Интернет; Проектор Vivitek, экран ScreenVtdiaEcot- 3200*200MW 1:1, колонки, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины «Архитектурный подход к развитию предприятий и информационных систем».</p> <p>Учебная лаборатория: компьютеры для проведения практических работ (Системный блок AMDAthlon-64 X3 445 3100 МГц), Монитор LG F1742S (2 штуки), Монитор ViewSonic VA703b(24 штуки) с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации; проектор Sony XGA VPLSX535, экран ScreenVtdiaEcot- 3200*200MW 1:1</p>	<p>ОС Windows: DreamSpark Premium, Договор № 03-016-14 от 30.10.2014</p> <p>Microsoft Office: 0365ProPiusOpenStudents ShrdSvr ALNG subs VL NL I MthAcdmsStdnt w/Faculty (15000 лицензий)</p> <p>Kaspersky Endpoint Security длябизнеса- стандартный Russian Edition. 15002499 Node 1 year Educational License № 1B08-170221-054045-730-177</p> <p>BusinessStudio Лицензия № 7464 (бессрочно)</p>
--	---	--

Специальные помещения: компьютерный класс (учебная аудитория) для групповых и индивидуальных консультаций, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), организации самостоятельной работы, в том числе, научно-исследовательской	Аудитория оборудована специализированной учебной мебелью, техническими средствами обучения: компьютеры (системный блок AMD Athlon 64 X2 DualCore 3600+ 1900 МГц (15 штук), Монитор LGFlatron L1742SE (14 штук), Монитор ViewSonic VG720) с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.	ОС Windows: DreamSpark Premium, Договор № 03-016-14 от 30.10.2014 Microsoft Office: 0365ProPiusOpenStudents ShrdSvr ALNG subs VL NL I MthAcadmsStdnt w/Faculty (15000 лицензий) Kaspersky Endpoint Security для бизнеса- стандартный Russian Edition. 15002499 Node 1 year Educational License № 1B08-170221-054045-730-177
--	---	---

6.2. Программное обеспечение

№	Наименование Программного продукта	Кол-во	Обоснование для пользования ПО	Дата выдачи лицензии	Срок действия права пользования
1	Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level	25	Номер Лицензии Microsoft 46211164 Гос.контракт № 03-162-09 от 01.12.2009	01.12.2019	Условия правообладателя

6.3. Технические и электронные средства

Методической системой преподавания предусмотрено использование технических и электронных средств обучения и контроля знаний студентов: мультимедийные презентации, фрагменты фильмов.

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При реализации программы данной дисциплины используются различные образовательные технологии.

Проблемное обучение	Создание в учебной деятельности проблемных ситуаций и организация активной самостоятельной деятельности учащихся по их разрешению, в результате чего происходит творческое овладение знаниями, умениями, навыками, развиваются мыслительные способности
---------------------	---

Разноуровневое обучение	У преподавателя появляется возможность помогать слабому, уделять внимание сильному, реализуется желание сильных учащихся быстрее и глубже продвигаться в образовании. Сильные учащиеся утверждают в своих способностях, слабые получают возможность испытывать учебный успех, повышается уровень мотивации ученья.
Проектные методы обучения	Работа по данной методике дает возможность развивать индивидуальные творческие способности учащихся, более осознанно подходить к профессиональному и социальному самоопределению
Исследовательские методы в обучении	Дает возможность учащимся самостоятельно пополнять свои знания, глубоко вникать в изучаемую проблему и предполагать пути ее решения, что важно при формировании мировоззрения. Это важно для определения индивидуальной траектории развития каждого обучающегося
Лекционно-семинарскозачетная система	Данная система дает возможность сконцентрировать материал в блоки и преподносить его как единое целое, а контроль проводить по предварительной подготовке обучающихся
Информационно-коммуникационные технологии	Изменение и неограниченное обогащение содержания образования, использование интегрированных курсов, доступ в ИНТЕРНЕТ.

Наименование тем занятий с использованием активных форм обучения:

№	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов
1	Движущие мотивы инновационной деятельности Внутренние мотивы инновационной деятельности в организациях	ПЗ	диалог	2
2				
3				
4				
5				
6				

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Оценочные средства текущего контроля

№ п/п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1	Устный опрос	<p>Модель стратегического управления инновационным предприятием</p> <p>Стратегический анализ внутренней и внешней среды инновационной организации</p> <p>Виды и характеристика стратегий организации. Разработка и реализация стратегических решений</p> <p>Инновация, инновационное развитие, инновационная деятельность в организациях</p> <p>Инновационный процесс. Классификация инноваций. Жизненный цикл инновации</p> <p>Финансово-экономические аспекты инновационной деятельности</p>	ПК-2

Примеры оценочных средств для текущего контроля

Демонстрационный вариант теста

1. Стратегия организации это:
 - а) деятельность организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка);
 - б) практическое использование методологии стратегического управления;
 - в) генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей;
 - г) обеспечение выработки действий для достижения целей организации и создание управленческих механизмов реализации этих действий через систему планов.
2. Стратегия организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка) – это:
 - а) функциональная стратегия
 - б) бизнес-стратегия
 - в) корпоративная стратегия
 - г) стратегия
3. Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления: «начали возникать неожиданные явления и темп изменений ускорился, однако не настолько, чтобы нельзя было вовремя предусмотреть будущие тенденции и определить реакцию на них путем выработки соответствующей стратегии (стратегическое планирование)»
 - а) долгосрочное планирование
 - б) Управление на основе контроля за исполнением
 - в) Управление на основе предвидения изменений
 - г) Управление на основе гибких экстренных решений
4. Если важное место отводится анализу перспектив организации, задачей которого является - выяснение тех тенденций, опасностей, возможностей, а также отдельных чрезвычайных ситуаций, которые способны изменить сложившиеся тенденции, то это:
 - а) стратегическое планирование

- б) среднесрочное планирование
 - в) долгосрочное планирование
 - г) другой ответ
5. Заранее спланированная реакция организации на изменения внешней среды – это:
- а) стратегическое планирование
 - б) стратегия
 - в) СВОТ – анализ
 - г) стратегическое управление
6. Что это за определение стратегического менеджмента: «выражение цели, которое позволяет легко отличить данный бизнес от других подобных ему фирм»?
- а) Потенциал
 - б) Сцена
 - в) Целевые установки
 - г) Миссия
7. Что это за определение стратегического менеджмента: «параметры отраслей, рынков и макросреда бизнеса»?
- а) Потенциал
 - б) Сцена
 - в) Целевые установки
 - г) Миссия
8. Стратегическое управление – это управление в социально-экономических системах, где выделяются функциональная, процессная и элементная стороны. Если «управление рассматривается как совокупность видов деятельности, направленных на достижение определённых результатов», то какая это сторона управления?
- а) функциональная
 - б) процессная
 - в) элементная
 - г) другая сторона
9. Можно выделить четыре уровня знаний, составляющих методологию стратегического управления. Если рассматривается уровень «даёт понимание общих подходов, принципов, форм организации системы. Этот уровень образуют науки: теория систем, кибернетика, теория организации и др.», то это уровень?
- а) конкретная методология наук
 - б) методология, методика и технология стратегического управления
 - в) общеполитологический
 - г) общенаучный
10. Можно выделить четыре уровня знаний, составляющих методологию стратегического управления. Если на рассматриваемом уровне «совокупность взглядов, знаний о явлениях окружающего мира. Этот уровень образуют такие науки как философия, математика, теория информации и др.», то это уровень?
- а) конкретная методология наук
 - б) методология, методика и технология стратегического управления
 - в) общеполитологический
 - г) общенаучный
11. Верно ли утверждение: «НОВОВВЕДЕНИЯ (ИННОВАЦИИ) — это реальные возможности удовлетворения общественных потребностей, выраженные в вещной форме и представл-

яющие конкретные способы, пути и средства достижения основной цели производства»

а. Да

б. Нет

12. Верно ли утверждение: «Как материальный продукт инновации (нововведения) отождествляются с новшествами (новыми изделиями, материалами, процессами, методами и т.д.)

а. Да

б. Нет

13. Существуют различные виды классификации инноваций. В зависимости от используемых критериев различают:

а. по видам работ

б. по конкретным результатам процесса нововведений (инноваций)

в. по виду эффекта

г. по охвату основных сфер деятельности

д. по объекту исследования

14. -рассматривается как процесс прохождения новшеством цикла «исследование — производство — потребление».

а. Инновационный процесс

б. Инновационная деятельность

в. Инновационный потенциал

15. -готовность и восприимчивость общества, народного хозяйства, отрасли, региона (республики), научно-производственного комплекса, предприятия к нововведениям (инновациям) с учетом научно-технических, производственных, трудовых, материально-ресурсных и иных возможностей

а. Инновационный процесс

б. Инновационная деятельность

в. Инновационный потенциал

16. Характеристика инновационного процесса как объекта управления включает следующие аспекты:

а. раскрытие содержания инновационного цикла;

б. четкое представление об инновациях по их предметному (вещественному) содержанию;

в. выявление особенностей инновационной деятельности и научно-технических разработок, - направленных на создание новшеств.

17.обусловлен значительной длительностью инновационного цикла, - неравномерностью временного периода выполнения отдельных его стадий и этапов. Традиционные в управлении производством календарные периоды (квартал, год и др.) не могут - быть приняты за основу (за редким исключением) при управлении инновационным процессом. Этот принцип связан с перспективностью инноваций, означающей необходимость учета - долгосрочных последствий принимаемых управленческих решений.

а. Принцип гибкости

б. Принцип учета фактора времени

в. Принцип комплексности

г. Принцип учета неопределенности инновационных работ

д. Принцип учета творческого характера инновационных работ

18. Элементами (составляющими) инновационного механизма являются:

а. организационные формы инновационных отношений;

б. методы управления инновациями;

в. методы финансирования инноваций;

г. методы оценки эффективности результатов инноваций;

д. инновационное законодательство.

19. Верно ли утверждение: «Ухудшение финансово-экономического состояния предприятий (фирм) и подотраслей является следствием исключительно отсутствия инноваций (нововведений)»

а. Да

б. Нет

20. Необходимость в стратегии инноваций возникает в основном при внезапных изменениях во внешней среде предприятия (организации, объединения). К таким изменениям относятся:

а. насыщение рынка и снижение спроса;

б. радикальные изменения в технике и технологии производства;

в. диверсификация производства и как следствие — расширение рыночного ассортимента нововведений;

8.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Перечень примеров оценочных средств.

Вопросы:

1. Сущность и основные понятия стратегического менеджмента.
2. Стратегическое видение и миссия организации. Роль и назначение миссии.
3. Понятие и сущность стратегических целей, требования при постановке целей.
4. Сущность и преимущества стратегического мышления.
5. Этические аспекты стратегического управления.
6. Основные этапы стратегического управления и задачи стратегического управления инновационными организациями.
7. Стратегический анализ макро среды и его составляющие.
8. Стратегический анализ непосредственного окружения и его составляющие.
9. Пятифакторная модель и ее применение в стратегическом анализе.
10. Стратегический анализ внутренней среды организации и его составляющие.
11. Особенности стратегического анализа внутренней среды инновационной организации. Обоснование бизнес-идеи и разработка миссии и стратегических целей в инновационной среде.
12. Виды и характеристика стратегий организации.
13. Корпоративные стратегии организации.
14. Деловые стратегии организации (стратегии бизнеса).
15. Функциональные стратегии организации.
16. Инновационные стратегии организации.
17. Формулирование и анализ стратегических альтернатив, и выбор стратегии.
18. Реализация инновационных стратегий.
19. Стратегия и организационная структура предприятия.
20. Стратегия и организационная культура предприятия.
21. Сущность стратегического контроля.
22. Понятие и сущность инноваций.
23. Теории инновационного развития.
24. Классификация инноваций.
25. Международная практика идентификации инноваций.
26. Движущие мотивы инновационной деятельности
27. Внутренние мотивы инновационной деятельности в организациях.
28. Экономические интересы в инновационной деятельности.

29. Государственная инновационная политика.
30. Инфраструктура инновационной деятельности.
31. Инновационный процесс: этапы, сущность, содержание.
32. Жизненный цикл инновации.
33. Инновационный потенциал организации: оценка и использование.
34. Организационные инновации.
35. Организационные формы инновационной деятельности.
36. Инновационные программы и проекты.
37. Рынок новаций как источник инновационных предложений.
38. Маркетинг инноваций.
39. Экспертиза инновационных проектов и решений.
40. Финансово-экономические аспекты инновационной деятельности.
41. Инвестиции в инновации. Риск инновационных проектов и методы его снижения

Другие оценочные средства:

Вопросы для выявления сформированности компетенций

1. Стратегический анализ макро среды конкретного предприятия
2. Разработайте миссию крупной компании по оказанию услуг ЖКХ
3. Проведите оценку стратегического плана компании, работающей на рынке услуг (
4. Предложите наиболее оптимальный вариант организационной структуры для компании, работающей на рынке услуг
5. Корпоративную культуру для компании, работающей на рынке услуг
6. Определите стадию жизненного цикла инновации для компании
7. Определите основные направления инновационной политики государства в текущем году
8. Приведите примеры успешных инновационных проектов компаний региона, работающих - на рынке услуг

Разработчики:



(подпись)

профессор

(занимаемая должность)

Н.Я. Калюжнова

(инициалы, фамилия)



(подпись)

доцент

(занимаемая должность)

М.А. Осипов

(инициалы, фамилия)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учетом рекомендаций ПООП по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика».

Программа рассмотрена на заседании кафедры прикладной информатики и документообращения

Протокол № 8 от «04» марта 2022 г.

и.о. зав. кафедры



А.В. Рохин

Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.