Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»
Институт социальных наук
Кафедра социальной философии и социологии

УТВЕРЖДАЮ
Директор Института
_____ Журавлева И. А.
«18» марта 2026 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля) Б1.В.08 Социологические проблемы изучения общественного мнения

Направление подготовки 39.03.01 Социология

Направленность (профиль) подготовки Социологические исследования в организационно-управленческой деятельности

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения очная, заочная (с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий)

Согласовано с УМК ИСН ИГУ

Протокол № 7 от «18» марта 2026 г.

Председатель проф.
_____ Грабельных Т. И.

Рекомендовано кафедрой:

Протокол № 8
От «11» марта 2026 г.

Зав. кафедрой _____ Грабельных Т. И.

Иркутск 2026 г.

Содержание

1. Цели и задачи дисциплины (модуля)....3
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП 3
3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) 3
4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы 4
5. Содержание дисциплины (модуля)....5
5.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)....5
5.2. Разделы дисциплины (модуля) и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями) 9
5.3. Разделы и темы дисциплины (модуля) и виды занятий....9
6. Перечень семинарских, практических занятий, лабораторных работ, план самостоятельной работы студентов, методические указания по организации самостоятельной работы студентов.... 10
6.1. План самостоятельной работы студентов 17
6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов....19
7. Примерная тематика курсовых работ (проектов)....27
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)....27
а) основная литература....27
б) дополнительная литература....27
в) программное обеспечение 28
г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы 28
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) 29
10. Образовательные технологии....30
11. Оценочные средства (ОС)....30

1. Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель курса – формирование у студентов теоретических знаний о сущности, специфике и динамике общественного мнения в России и мире, овладение основами современной методологии научного исследования общественного мнения.

Задачи курса:

- приобретение знаний и навыков в области исследования общественного мнения, особенностей его формирования, функционирования и управления;
- овладение современным категориальным аппаратом научной дисциплины «Социологические проблемы изучения общественного мнения»;
- анализ данных социологических исследований общественного мнения, профессиональная их интерпретация;
- развитие способностей к методологическому видению социологических проблем изучения общественного мнения;
- на уровне понятийного мышления установление взаимосвязи между общественным мнением в стране, своем регионе и мире, тенденциями и закономерностями его изменения;
- получение представления о методологическом и теоретическом поле социологии общественного мнения, об основных направлениях социологических исследований общественного мнения и принципах функционирования и развития институтов общественного мнения, о формировании стратегий опросов общественного мнения, об общественном мнении в социальном и государственном управлении;
- приобретение необходимых знаний и навыков в области социологического анализа общественного мнения.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Данный курс предназначен для студентов, обучающихся по направлению подготовки 39.03.01 Социология. Курс читается на 4-м году обучения. Исходной базой для усвоения материала курса являются знания, приобретенные в ходе изучения базовых дисциплин на первом-третьем курсах. Курс Б1.В.08 Социологические проблемы изучения общественного мнения является дисциплиной, от изучения которой зависят уровень и глубина знаний в конкретных областях социологии и степень профессиональной специализации в сфере социологии общественного мнения и социологии массовых коммуникаций. Дисциплины, на которые опирается содержание данной учебной дисциплины: Б1.О.18 Современные социологические теории XX и XXI веков, Б1.О.19 Методология и методы социологического исследования, Б1.В.04 Практикум по методологии и методам социологических исследований, Б1.В.05 Социология коммуникации, Б1.В.10 Экспертно-аналитическая деятельность, Б2.В.01(П) Производственная практика (Научно-исследовательская работа). Изучение данного курса и овладение исследовательскими навыками будет основой для освоения такой дисциплины, как Б2.О.02(Пд) Преддипломная практика.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций:

- *способен использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп (ПК-4);*
- *способен обосновать практическую целесообразность исследований, направленных на изучение различного рода социальных явлений, планировать и осуществлять исследование общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации (ПК-7);*

- *способен составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами, планировать и осуществлять проектные работы в области изучения общественного мнения (ПК-9)*
- *способен использовать методы сбора, обработки, анализа и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-12).*

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные научные парадигмы и концепции, существующие в мировой социологии и отражающие социологические проблемы изучения общественного мнения;
- иметь четкое представление о сущности и особенностях социологических исследований общественного мнения в России, своем регионе и мире.

Уметь:

- анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью выражать и обосновывать свою позицию по вопросам исследования общественного мнения;
- применять полученные знания в анализе процессов формирования и развития общественного мнения в стране, своем регионе и мире.

Владеть:

- основами теоретического анализа и навыками исследовательской работы в области социологии общественного мнения;
- навыками к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб.

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Очная форма обучения:

Вид учебной работы	**Всего часов / зачетных единиц**	**Семестры**			
		8			
Аудиторные занятия (всего)	44/1,2	44/1,2			
В том числе:	-	-		-	-
Лекции	22/0,6	22/0,6			
Семинары (С)	22/0,6	22/0,6			
Контроль самостоятельной работы (КСР)	4/0,2	4/0,2			
Самостоятельная работа (всего)	59/1,5	59/1,5			
В том числе:	-	-		-	-
Исследовательские и инновационные проекты (ПР), экспертные разработки (ПР), реферативные обзоры (Р), вторичный анализ данных социологических исследований (ПР), коллоквиум (Кл) и др.	59/1,5	59/1,5			
Контроль обучения	10/0,3	10/0,3			
Контроль	27/0,7	27/0,7			
Вид промежуточной аттестации (экзамен)	экзамен	экзамен			
Контактная работа (всего)	58/1,5	58/1,5			
Общая трудоемкость часы	144	144			
зачетные единицы	4	4			

Заочная форма обучения:

Вид учебной работы	Всего часов / зачетных единиц	Семестры			
		8			
Аудиторные занятия (всего)	16/0,4	16/0,4			
В том числе:	-	-			
Лекции	8/0,2	8/0,2			
Семинары (С)	8/0,2	8/0,2			
Самостоятельная работа (всего)	114/3,1	114/3,1			
В том числе:	-	-			
Исследовательские и инновационные проекты (ПР), экспертные разработки (ПР), реферативные обзоры (Р), вторичный анализ данных социологических исследований (ПР), коллоквиум (Кл) и др.	114/3,1	114/3,1			
Контроль обучения	5/0,1	5/0,1			
Контроль	4/0,1	4/0,1			
Вид промежуточной аттестации (экзамен)	экзамен	экзамен			
Контактная работа (всего)	25/0,7	25/0,7			
Общая трудоемкость часы	144	144			
зачетные единицы	4	4			

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля).

Тема 1. Социологические проблемы изучения общественного мнения как специальная социологическая теория, ее предмет, методы, основные функции

Социология общественного мнения как специальная социологическая теория, предметом изучения которой являются закономерности и механизмы возникновения, формирования и функционирования ценностно-оценочного отношения социальных групп, классов, народов к актуальным проблемам действительности, а также фактам и событиям прошлого и видению будущего, представляющим общественный интерес.

Общественное мнение как институт гражданского общества.

Категория «общественное мнение» (XVIII – XIX вв.). Общественное мнение как мнение, заключающее в себе скрытое или явное отношение различных социальных общностей, групп и индивидов к проблемам, событиям и фактам действительности в конкретной социальной или социально-политической ситуации. Общественное мнение как исторически обусловленное и изменяющееся состояние общественного сознания групп людей, выражаемого публично по проблемам важным для общества и его элементов. Общественное мнение как состояние массового сознания, заключающее в себе скрытое или явное отношение различных социальных общностей по общественным проблемам, отличающимся дискуссионностью.

Взаимосвязь категорий «общественное мнение», «сознание», «общественное сознание», «массовое сознание», «практика».

Структура общественного мнения. Когнитивный и аксеологический компоненты в структуре общественного мнения.

Ведущие факторы формирования и функционирования общественного мнения. Институциональный аспект общественного мнения.

Социологические проблемы изучения общественного мнения: проблемы, связанные с субъектом общественного мнения; проблемы, связанные с объектом

общественного мнения; проблемы возникновения и формирования общественного мнения; проблемы функционирования общественного мнения; проблемы, связанные с функциями общественного мнения; проблемы, связанные с определением и выбором направлений и методов социологического изучения общественного мнения; проблемы, связанные с разработкой и применением технологий социологического изучения общественного мнения в отдельных социальных кампаниях, в том числе в избирательных.

Теоретические и прикладные исследования в социологии общественного мнения: краткая характеристика.

Методы социологии общественного мнения.

Основные функции социологии общественного мнения: гносеологическая, методологическая, социально-оценочная, интегративно-культурная, регулятивная, контрольно-консультативная, практическая и др.

Тема 2. Методологические основания исследований общественного мнения

Вопросы методологии социологического познания. Специфика методологии социологического изучения общественного мнения. Трудности научного познания общественного мнения. Научные принципы, подходы и методы в изучении закономерностей и механизмов возникновения, формирования и функционирования общественного мнения. Особенности методологии научного поиска в изучении общественного мнения. Специфика методологии анализа данных в изучении общественного мнения. Особенности методологии перспектив и стратегии социологических исследований общественного мнения. Приоритетные направления изучения общественного мнения в историческом и социокультурном контекстах.

Особенности использования социологических методов в технологиях изучения общественного мнения. Методическое обеспечение качественной и количественной репрезентативности в процессе социологического изучения общественного мнения на локальном, региональном и общероссийском уровнях. Учет территориальных, демографических, этнических и других особенностей в ходе социологического изучения общественного мнения. Определение объема выборочной совокупности и способов выборки.

Методы фиксации общественного мнения посредством применения различных видов опроса, наблюдения конкретных действий субъектов и состояний объектов общественного мнения, анализа документальных источников, статистических данных. Специфика разработки методологического и методического инструментария в социологическом исследовании общественного мнения.

Системный подход к социологическому изучению общественного мнения.

Тема 3. Теоретические исследования общественного мнения: парадигма общественного мнения в истории социологии и современных социологических теориях

Общественное мнение в истории социологической мысли. Парадигма общественного мнения как доминирующая и второстепенная в истории социологии. Формирование и функционирование общественного мнения в явной или скрытой форме в государстве как предмет внимания и изучения в различные эпохи (античность, средневековье, эпоха Возрождения, эпоха Нового времени, эпоха Просвещения, XIX и XX вв.).

Парадигма общественного мнения в классических, неклассических и неоклассических социологических теориях.

Теории общественного мнения. Идеи Дж. Солсбери, Милтона, Дж. Локка, Бентама, Гегеля в развитии концепций общественного мнения.

Первые теоретические исследования общественного мнения в отечественной социологии (В. Хвостов, Б.А. Грушин, А.К. Уледов).

Современные социологические концепции общественного мнения.

Российские и зарубежные мыслители об общественном мнении и его роли в жизнеобеспечении социальных систем.

Тема 4. Прикладные исследования общественного мнения: парадигма общественного мнения в практической социологии

Понятие «практической социологии». Практическая социология и прикладная социология. Отличительные черты фундаментальных исследований общественного мнения.

Начало прикладных социологических изучений общественного мнения в различных странах в XIX - XX вв. Специфика социологического изучения общественного мнения в США (XIX - XX вв.). Специфика социологических исследований общественного мнения в России на рубеже XIX - XX вв. Важные этапы в изучении общественного мнения в России (20-е, 60-е, 70-е, 80-е, 90-е гг.). Приоритетные направления прикладных исследований общественного мнения в СССР и России. Вопросы организации изучения общественного мнения. Роль государства в организации и проведении социологических исследований общественного мнения. Государство, общество, идеология в формировании и функционировании общественного мнения. Социальный, идеологический и научный статус социологического изучения общественного мнения и связанные с ним проблемы.

Тема 5. Опросы общественного мнения: формирование стратегий и эффективность использования

Понятие стратегии социологического изучения общественного мнения. Необходимость разработки стратегии в организации и проведении опросов общественного мнения. Последовательность формирования социологической стратегии изучения общественного мнения: от разработки до реализации.

Основные пути формирования стратегий опросов общественного мнения в различных условиях и средах. Общество и государство в определении стратегий опросов общественного мнения. Социология как наука в определении стратегий опросов общественного мнения. Социальный и научный статус отдельного социолога и института общественного мнения в формировании современных стратегий опросов общественного мнения.

Современные требования к качеству опросов общественного мнения. Современные требования к эффективности использования результатов опросов общественного мнения. Влияние объективных и субъективных факторов на организацию и проведение опросов общественного мнения, их качество и эффективность. Основные условия и факторы повышения качества и эффективности опросов общественного мнения.

Традиции в проведении опросов общественного мнения в мировой практике (США, Германия, Россия).

Тема 6. Институты общественного мнения: социальный и научный статус, приоритетные направления деятельности, основные принципы функционирования и развития

Институт общественного мнения как социальный институт, его основные характеристики. Потребность в создании социального института общественного мнения. Многообразие социальных институтов общественного мнения. Центры по изучению, формированию и прогнозированию общественного мнения, институты социологических исследований, социально-экономических и других проблем, социологические лаборатории и социологические службы, научно-исследовательские институты общественного мнения: основные цели, приоритетные направления деятельности и функции в исторической перспективе в контексте зарубежного и российского опыта.

Институт демоскопии (Германия), Институт общественного мнения Гэллапа (США) и др.

ВЦИОМ (Всесоюзный центр изучения общественного мнения, с 1987 г., СССР-

Россия), ФОМ (Фонд «Общественное мнение», с 1992 г., Россия), VP, РОМИР и др.

Территориальные социологические центры, службы, лаборатории. Взаимодействие федеральных и региональных социологических институтов общественного мнения: социальные и научные основания. Внутренняя структура территориальной социологической службы. Особенности работы региональных социологических служб. Социологические службы г. Иркутска.

Основные принципы функционирования и развития институтов общественного мнения в СССР, России и за рубежом. Современные концепции развития институтов общественного мнения. Проблемы развития институтов общественного мнения. Показатели научной сети институтов общественного мнения. Научная продукция институтов общественного мнения.

От первых опросов общественного мнения к разработке стратегий опросов общественного мнения: история, традиции и современность.

Тема 7. Общественное мнение в социальном и государственном управлении. Управленческие решения и общественное мнение

Социальное и государственное управление. Методологический и теоретический подходы к системам социального и государственного управления. Общественное мнение в социальном и государственном управлении. Необходимость изучения общественного мнения граждан различных социальных, социально-демографических, профессиональных и других категорий в ходе выборов в представительные, муниципальные и другие органы государственной власти, общественного самоуправления.

Социальная база общественного мнения. Способы и средства формирования общественного мнения, роль государства в этом процессе. Средства массовой информации, пропаганда и агитация, реклама и др. - как факторы формирования общественного мнения. Возможности управления общественным мнением и манипулирования им в процессе формирования со стороны государственных, негосударственных и других институтов и структур. Роль личности в формировании общественного мнения.

Проблемы функционирования общественного мнения в обществе и государстве. Формы и способы выражения общественного мнения в процессе его функционирования. Роль социологии общественного мнения, ее методов в научном обеспечении и объективной оценке путей выражения общественного мнения. Управление и возможности манипулирования общественным мнением на этапе его функционирования.

Решения в системе управления. Функции решения в методологии и организации процесса управления. Управленческие решения и общественное мнение.

Тема 8. Пресса и общественное мнение

Средства массовой информации в механизме формирования и функционирования общественного мнения. Общественное мнение и пресса.

Социологические проблемы изучения общественного мнения в контексте отношения к нему средств массовой информации. Возможности управления общественным мнением и манипулирование им со стороны средств массовой информации.

Факторы влияния средств массовой информации на устойчивость и изменчивость общественного мнения на разных уровнях развития общества в контексте российского и мирового опыта.

Участие институтов общественного мнения в средствах массовой информации.

Тема 9. Прошлое, настоящее и будущее России в зеркале опросов общественного мнения

Россия в зеркале опросов общественного мнения. Основные направления изучения мнений россиян в историческом и социокультурном аспектах. Современные исследования

жизни россиян. Социологические проблемы изучения жизни россиян в XX – XXI вв. и проблемы организации и проведения опросов общественного мнения в различные исторические периоды.

Прошлое, настоящее и будущее России в зеркале опросов общественного мнения ВЦИОМ и Фонда «Общественное мнение» (эпоха Хрущева, эпоха Брежнева, эпоха Горбачева, эпоха Ельцина).

Тема 10. Современные технологии социологического изучения общественного мнения

Понятие «технология». Представление о современных технологиях: управленческих, информационных, интеллектуальных, политических, экономических и др. Специфика технологий социологического изучения общественного мнения. Необходимость создания новых технологий («интеллектуальных», «информационно-политических») социологического изучения общественного мнения.

Технологии социологического изучения общественного мнения в избирательных кампаниях. Социологический анализ предвыборной ситуации и его особенности в зависимости от характера выборов. Оценка социальных, политических, экономических, социально-психологических условий предвыборной ситуации. Определение стратегии и тактики избирательной кампании с учетом результатов социологического анализа предвыборной ситуации. Проведение конкретных социологических исследований общественного мнения в ходе избирательной кампании. Особенности использования результатов опросов общественного мнения в организационно-тактической работе, коррекции предвыборной борьбы.

Практика создания и применения технологий социологического изучения общественного мнения в ходе избирательных и других кампаний различного уровня.

5.2 Разделы дисциплины (модули) и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями)

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ № разделов и тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин									
3.	Б2.О.02(Пд) Преддипломная практика	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

5.3. Разделы и темы дисциплины (модуля) и виды занятий
Очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Виды занятий в часах					
		Лекц.	Практ. зан.	Семин.	Лаб. зан.	СРС	Всего
1.	Тема 1. Социологические проблемы изучения общественного мнения как специальная социологическая теория, ее предмет, методы, основные функции	2		2		5	9
2.	Тема 2. Методологические основания исследований общественного мнения	2		2		5	9
3.	Тема 3. Теоретические исследования общественного мнения: парадигма общественного мнения в истории социологии и современных социологических теориях	2		2		5	9
4.	Тема 4. Прикладные исследования общественного мнения: парадигма общественного мнения в практической социологии	2		2		6	10
5.	Тема 5. Опросы общественного мнения: формирование стратегий и эффективность использования	2		2		6	10
6.	Тема 6. Институты общественного мнения: социальный и научный статус, приоритетные	2		2		6	10

	направления деятельности, основные принципы функционирования и развития						
7.	Тема 7. Общественное мнение в социальном и государственном управлении. Управленческие решения и общественное мнение	2		2		6	10
8.	Тема 8. Пресса и общественное мнение	2		2		6	10
9.	Тема 9. Прошлое, настоящее и будущее России в зеркале опросов общественного мнения	2		2		6	10
10.	Тема 10. Современные технологии социологического изучения общественного мнения	4		4		4	12
	Всего	22		22		55	99

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Виды занятий в часах					
		Лекц.	Практ. зан.	Семин.	Лаб. зан.	СРС	Всего
	Тема 1. Социологические проблемы изучения общественного мнения как специальная социологическая теория, ее предмет, методы, основные функции	0,5		0,5		11	12
2.	Тема 2. Методологические основания исследований общественного мнения	1		0,5		12	13,5
3.	Тема 3. Теоретические исследования общественного мнения: парадигма общественного мнения в истории социологии и современных социологических теориях	0,5		0,5		12	13
4.	Тема 4. Прикладные исследования общественного мнения: парадигма общественного мнения в практической социологии	0,5		0,5		12	13
5.	Тема 5. Опросы общественного мнения: формирование стратегий и эффективность использования	1		1		12	14
6.	Тема 6. Институты общественного мнения: социальный и научный статус, приоритетные направления деятельности, основные принципы функционирования и развития	0,5		1		12	13,5
7.	Тема 7. Общественное мнение в социальном и государственном управлении. Управленческие решения и общественное мнение	1		1		12	14
8.	Тема 8. Пресса и общественное мнение	1		1		12	14
9.	Тема 9. Прошлое, настоящее и будущее России в зеркале опросов общественного мнения	1		1		12	14
10.	Тема 10. Современные технологии социологического изучения общественного мнения	1		1		12	14
	Всего	8		8		119	135

6. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.) очно/ заочно	Оценочные средства	Формируемые компетенции
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**
1.	Тема 1.	Социологические проблемы изучения общественного мнения как специальная социологическая теория, ее предмет, методы, основные функции	2/0,5	Реферативный обзор (Р), коллоквиум (Кл)	ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-12
2.	Тема 2.	Методологические основания исследований общественного мнения	2/0,5	Исследователь-ский проект, экспертные	ПК-4, ПК-7, ПК-9,

				разработки (ПР)	ПК-12
3.	Тема 3.	Теоретические исследования общественного мнения: парадигма общественного мнения в истории социологии и современных социологических теориях	2/0,5	Аналитический доклад (ПР)	ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-12
4.	Тема 4.	Прикладные исследования общественного мнения: парадигма общественного мнения в практической социологии	2/0,5	Исследователь-ский проект (ПР)	ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-12
5.	Тема 5.	Опросы общественного мнения: формирование стратегий и эффективность использования	2/1	Инновационный проект, экспертные разработки (ПР)	ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-12
6.	Тема 6.	Институты общественного мнения: социальный и научный статус, приоритетные направления деятельности, основные принципы функционирования и развития	2/1	Исследователь-ский проект (ПР)	ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-12
7.	Тема 7.	Общественное мнение в социальном и государственном управлении. Управленческие решения и общественное мнение	2/1	Аналитический доклад, экспертные разработки (ПР)	ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-12
8.	Тема 8.	Пресса и общественное мнение	2/1	Контент-анализ СМИ, сайтов (ПР)	ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-12
9.	Тема 9.	Прошлое, настоящее и будущее России в зеркале опросов общественного мнения	2/1	Реферативный обзор (Р)	ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-12
10.	Тема 10.	Современные технологии социологического изучения общественного мнения	4/1	Исследователь-ский проект, экспертные разработки (ПР)	ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-12

Программа семинарских занятий

Тема 1. Социологические проблемы изучения общественного мнения как специальная социологическая теория, ее предмет, методы, основные функции

Цель занятия – обозначить проблемное и предметное поле дисциплины «Социологические проблемы изучения общественного мнения».

План семинара

1. Социология общественного мнения как специальная социологическая теория. Категория «общественное мнение».

2. Социологические проблемы изучения общественного мнения, их дифференциация.

3. Теоретические и прикладные исследования в социологии общественного мнения: краткая характеристика.

Ключевые понятия

Общественное мнение, сознание, общественное сознание, массовое сознание, ментальность, культура, социологическая практика, технология социологического изучения общественного мнения.

Примерные темы для подготовки и написания докладов, сообщений, проектов, программ

Общественное мнение как институт гражданского общества.

Институциональный аспект общественного мнения.

Вопросы для обсуждения в дискуссиях

Проблемы возникновения и формирования общественного мнения.

Основные функции социологии общественного мнения.

Презентация новых исследовательских проектов и реферативных данных

Ведущие факторы формирования и функционирования общественного мнения в России и за рубежом.

Социология общественного мнения сегодня.

Тема 2. Методологические основания исследований общественного мнения

Цель занятия – обозначить и охарактеризовать методологические основания исследования общественного мнения.

План семинара

1. Специфика методологии социологического изучения общественного мнения.
2. Приоритетные направления изучения общественного мнения в историческом и социокультурном контекстах.
3. Особенности использования социологических методов в технологиях изучения общественного мнения.
4. Специфика разработки методологического и методического инструментария в социологическом исследовании общественного мнения.

Ключевые понятия

Методология, методика, метод.

Примерные темы для подготовки и написания докладов, сообщений, проектов, программ

Трудности научного познания общественного мнения.

Методическое обеспечение качественной и количественной репрезентативности в процессе социологического изучения общественного мнения на локальном, региональном и общероссийском уровнях.

Системный подход к социологическому изучению общественного мнения.

Вопросы для обсуждения в дискуссиях

Научные принципы, подходы и методы в изучении закономерностей и механизмов возникновения, формирования и функционирования общественного мнения.

Учет территориальных, демографических, этнических и других особенностей в ходе социологического изучения общественного мнения.

Презентация новых исследовательских проектов и реферативных данных

Особенности методологии научного поиска в изучении общественного мнения.

Специфика методологии анализа данных в изучении общественного мнения.

Особенности методологии перспектив и стратегии социологических исследований общественного мнения.

Тема 3. Теоретические исследования общественного мнения: парадигма общественного мнения в истории социологии и современных социологических теориях

Цель занятия – обозначить ключевые вопросы изучения общественного мнения в истории социологической мысли.

План семинара

1. Парадигма общественного мнения как доминирующая и второстепенная в истории социологии.
2. Парадигма общественного мнения в классических, неклассических и неоклассических социологических теориях.
3. Современные социологические концепции общественного мнения.

Ключевые понятия

Парадигма общественного мнения, теория общественного мнения.

Примерные темы для подготовки и написания докладов, сообщений, проектов, программ

Парадигма общественного мнения в эпоху Нового времени.

Парадигма общественного мнения в эпоху Просвещения.

Парадигма общественного мнения в XIX и XX вв.

Вопросы для обсуждения в дискуссиях

Идеи Дж. Солсбери, Милтона, Дж. Локка, Бентама, Гегеля в развитии концепций общественного мнения.

Первые теоретические исследования общественного мнения в отечественной социологии (В. Хвостов, Б.А. Грушин, А.К. Уледов).

Презентация новых исследовательских проектов и реферативных данных

Российские и зарубежные мыслители об общественном мнении и его роли в жизнеобеспечении социальных систем.

Тема 4. Прикладные исследования общественного мнения: парадигма общественного мнения в практической социологии

Цель занятия – охарактеризовать парадигму общественного мнения в практической социологии.

План семинара

1. Отличительные черты фундаментальных исследований общественного мнения.
2. Начало прикладных социологических изучений общественного мнения в различных странах в XIX - XX вв.
3. Социальный, идеологический и научный статус социологического изучения общественного мнения и связанные с ним проблемы.

Ключевые понятия

Практическая социология, прикладная социология, фундаментальные исследования общественного мнения.

Примерные темы для подготовки и написания докладов, сообщений, проектов, программ

Специфика социологического изучения общественного мнения в США (XIX - XX вв.).

Специфика социологических исследований общественного мнения в России на рубеже XIX - XX вв.

Важные этапы в изучении общественного мнения в России (20-е, 60-е, 70-е, 80-е, 90-е гг.).

Вопросы для обсуждения в дискуссиях

Приоритетные направления прикладных исследований общественного мнения в СССР и России.

Роль государства в организации и проведении социологических исследований общественного мнения.

Презентация новых исследовательских проектов и реферативных данных

Государство, общество, идеология в формировании и функционировании общественного мнения.

Тема 5. Опросы общественного мнения: формирование стратегий и эффективность использования

Цель занятия – проанализировать особенности формирования и реализации социологических стратегий изучения общественного мнения.

План семинара

1. Понятие стратегии социологического изучения общественного мнения.
2. Основные пути формирования стратегий опросов общественного мнения в различных условиях и средах.
3. Основные условия и факторы повышения качества и эффективности опросов общественного мнения.

Ключевые понятия

Стратегия социологического изучения общественного мнения, качество опросов общественного мнения, эффективность опросов общественного мнения.

Примерные темы для подготовки и написания докладов, сообщений, проектов, программ

Социология как наука в определении стратегий опросов общественного мнения.

Социальный и научный статус отдельного социолога и института общественного мнения в формировании современных стратегий опросов общественного мнения

Вопросы для обсуждения в дискуссиях

Необходимость разработки стратегии в организации и проведении опросов общественного мнения.

Последовательность формирования социологической стратегии изучения общественного мнения: от разработки до реализации.

Современные требования к качеству опросов общественного мнения.

Современные требования к эффективности использования результатов опросов общественного мнения.

Презентация новых исследовательских проектов и реферативных данных

Традиции в проведении опросов общественного мнения в мировой практике (США, Германия, Россия).

Общество и государство в определении стратегий опросов общественного мнения.

Тема 6. Институты общественного мнения: социальный и научный статус, приоритетные направления деятельности, основные принципы функционирования и развития

Цель занятия – обозначить основные принципы функционирования и развития институтов общественного мнения.

План семинара

1. Институт общественного мнения как социальный институт, его основные характеристики. Многообразие институтов общественного мнения.
2. Взаимодействие федеральных и региональных социологических институтов общественного мнения: социальные и научные основания.
3. Основные принципы и проблемы функционирования и развития институтов общественного мнения в СССР, России и за рубежом.

Ключевые понятия

Институт общественного мнения, территориальный социологический центр.

Примерные темы для подготовки и написания докладов, сообщений, проектов, программ

Особенности функционирования центров по изучению общественного мнения международного, всероссийского, регионального уровней: сравнительный анализ.

Специфика работы региональных социологических служб.

Социологические службы г. Иркутска.

Вопросы для обсуждения в дискуссиях

Центры по изучению, формированию и прогнозированию общественного мнения: основные цели, приоритетные направления деятельности и функции в исторической перспективе в контексте зарубежного и российского опыта

Показатели научной сети институтов общественного мнения.

Научная продукция институтов общественного мнения.

Презентация новых исследовательских проектов и реферативных данных

Опросы общественного мнения: история, традиции и современность.

Современные концепции развития институтов общественного мнения.

Тема 7. Общественное мнение в социальном и государственном управлении. Управленческие решения и общественное мнение

Цель занятия – обозначить место и роль общественного мнения в социальном и государственном управлении.

План семинара

1. Методологический и теоретический подходы к системам социального и государственного управления. Общественное мнение в социальном и государственном управлении.

2. Возможности управления общественным мнением и манипулирования им в процессе формирования со стороны государственных, негосударственных и других институтов и структур.

3. Способы и средства формирования общественного мнения, роль государства в этом процессе.

4. Управление и возможности манипулирования общественным мнением на этапе его функционирования.

Ключевые понятия

Социальное управление, государственное управление, управление общественным мнением, манипулирование общественным мнением, управленческое решение.

Примерные темы для подготовки и написания докладов, сообщений, проектов, программ

Проблемы функционирования общественного мнения в обществе и государстве.

Роль социологии общественного мнения, ее методов в научном обеспечении и объективной оценке путей выражения общественного мнения.

Вопросы для обсуждения в дискуссиях

Необходимость изучения общественного мнения граждан различных социальных, социально-демографических, профессиональных и других категорий в ходе выборов в представительные, муниципальные и другие органы государственной власти, общественного самоуправления.

Средства массовой информации, пропаганда и агитация, реклама и др. - как факторы формирования общественного мнения.

Презентация новых исследовательских проектов и реферативных данных

Роль личности в формировании общественного мнения.

Решения в системе управления и общественное мнение.

Тема 8. Общественное мнение в фокусе средств массовой информации. Пресса и общественное мнение

Цель занятия – представить и обосновать общественное мнение в фокусе средств массовой информации.

План семинара

1. Средства массовой информации в механизме формирования и функционирования общественного мнения.

2. Социологические проблемы изучения общественного мнения в контексте отношения к нему средств массовой информации.

3. Участие институтов общественного мнения в средствах массовой информации.

Ключевые понятия

Средства массовой информации.

Примерные темы для подготовки и написания докладов, сообщений, проектов, программ

Общественное мнение и пресса.

Факторы влияния средств массовой информации на устойчивость и изменчивость общественного мнения на разных уровнях развития общества в контексте российского опыта.

Факторы влияния средств массовой информации на устойчивость и изменчивость общественного мнения на разных уровнях развития общества в контексте мирового опыта.

Вопросы для обсуждения в дискуссиях

Управление общественным мнением со стороны средств массовой информации.

Манипулирование общественным мнением со стороны средств массовой информации.

Презентация новых исследовательских проектов и реферативных данных

Социологические проблемы изучения общественного мнения в контексте отношения к нему средств массовой информации, их дифференциация.

Тема 9. Прошлое, настоящее и будущее России в зеркале опросов общественного мнения

Цель занятия – обозначить прошлое, настоящее и будущее России в зеркале опросов общественного мнения.

План семинара

1. Основные направления изучения мнений россиян в историческом и социокультурном аспектах.
2. Социологические проблемы изучения жизни россиян в XX – XXI вв. и проблемы организации и проведения опросов общественного мнения в различные исторические периоды.
3. Прошлое, настоящее и будущее России в зеркале опросов общественного мнения общероссийских и региональных центров.

Ключевые понятия

Опросы общественного мнения.

Примерные темы для подготовки и написания докладов, сообщений, проектов, программ

Россия по опросам ВЦИОМ.

Россия по опросам ФОМ.

Россия по опросам РОМИР.

Вопросы для обсуждения в дискуссиях

Современные исследования жизни россиян: проблемы и перспективы.

Презентация новых исследовательских проектов и реферативных данных

Россия в различные исторические эпохи (эпоха Хрущева, эпоха Брежнева, эпоха Горбачева, эпоха Ельцина): специфика опросов общественного мнения.

Тема 10. Современные технологии социологического изучения общественного мнения

Цель занятия – изучить современные технологии социологического изучения общественного мнения.

План семинара

1. Специфика технологий социологического изучения общественного мнения.
2. Технологии социологического изучения общественного мнения в избирательных кампаниях.

Ключевые понятия

Технология, технология социологического изучения общественного мнения, избирательная кампания.

Примерные темы для подготовки и написания докладов, сообщений, проектов, программ

Представление о современных технологиях: управленческих, информационных, интеллектуальных, политических, экономических и др.

Определение стратегии и тактики избирательной кампании с учетом результатов социологического анализа предвыборной ситуации

Вопросы для обсуждения в дискуссиях

Необходимость создания новых технологий («интеллектуальных», «информационно-политических») социологического изучения общественного мнения.

Социологический анализ предвыборной ситуации и его особенности в зависимости от характера выборов.

Презентация новых исследовательских проектов и реферативных данных
Проведение конкретных социологических исследований общественного мнения в ходе избирательной кампании.

6.1. План самостоятельной работы студентов

№ нед.	Тема	Вид самостоятельной работы	Задание	Рекомендуемая литература	Количество часов очно/ заочно
24	Тема 1. Социологические проблемы изучения общественного мнения как специальная социологическая теория, ее предмет, методы, основные функции	Реферативный обзор (Р). Допускается возможность выполнения ряда профильных работ (ПР). Коллоквиум (Кл)	Подготовка реферативного обзора, подготовка к коллоквиуму	Основная (1-2) и дополнительная (1-5) литература, специализированные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, интернет ресурсы по направлению подготовки	5/11
25-26	Тема 2. Методологические основания исследований общественного мнения	Исследовательский проект (ПР), в рамках которого допускается возможность выполнения ряда профильных работ (ПР), экспертные разработки (ПР)	Подготовка исследовательского проекта; по возможности презентационных материалов по результатам теоретического анализа и/или вторичного анализа материалов социологических исследований с учетом экспертных разработок. Подготовка тезисов доклада на конференцию	Основная (1-2) и дополнительная (1-5) литература, специализированные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, интернет ресурсы по направлению подготовки	5/12
27-28	Тема 3. Теоретические исследования общественного мнения: парадигма общественного мнения в истории социологии и современных социологических теориях	Аналитический доклад (ПР). Допускается возможность выполнения ряда профильных работ (ПР)	Подготовка аналитического доклада на коллоквиум и тезисов доклада на конференцию	Основная (1-2) и дополнительная (1-5) литература, специализированные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, интернет ресурсы по направлению подготовки	5/12
29-30	Тема 4. Прикладные исследования общественного мнения: парадигма общественного мнения в практической социологии	Исследовательский проект (ПР), в рамках которого допускается возможность выполнения ряда профильных работ (ПР)	Подготовка исследовательского проекта; по возможности презентационных материалов по результатам теоретического анализа и/или вторичного анализа материалов социологических исследований. Подготовка тезисов доклада на конференцию	Основная (1-2) и дополнительная (1-5) литература, специализированные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, интернет ресурсы по направлению подготовки	6/12
31-32	Тема 5. Опросы общественного	Инновационный проект (ПР), в	Подготовка инновационного	Основная (1-2) и дополнительная (1-5)	6/12

	мнения: формирование стратегий и эффективность использования	рамках которого допускается возможность выполнения ряда профильных работ исследовательского характера (ПР), экспертные разработки (ПР)	проекта; по возможности презентационных материалов по результатам теоретического анализа, эмпирических исследований и/или вторичного анализа материалов социологических исследований с учетом экспертных разработок. Подготовка тезисов доклада на конференцию	литература, специализированные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, интернет ресурсы по направлению подготовки	
33-34	Тема 6. Институты общественного мнения: социальный и научный статус, приоритетные направления деятельности, основные принципы функционирования и развития	Исследовательский проект (ПР), в рамках которого допускается возможность выполнения ряда профильных работ (ПР)	Подготовка исследовательского проекта; по возможности презентационных материалов по результатам теоретического анализа и/или вторичного анализа материалов социологических исследований. Подготовка тезисов доклада на конференцию	Основная (1-2) и дополнительная (1-5) литература, специализированные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, интернет ресурсы по направлению подготовки	6/12
35-36	Тема 7. Общественное мнение в социальном и государственном управлении. Управленческие решения и общественное мнение	Аналитический доклад (ПР), экспертные разработки (ПР). Допускается возможность выполнения ряда профильных работ (ПР).	Подготовка аналитического доклада на коллоквиум и тезисов доклада на конференцию с учетом экспертных разработок	Основная (1-2) и дополнительная (1-5) литература, специализированные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, интернет ресурсы по направлению подготовки	6/12
37-38	Тема 8. Пресса и общественное мнение	Контент-анализ СМИ, сайтов	Проведение контент-анализа СМИ, специализированных сайтов	Основная (1-2) и дополнительная (1-5) литература, специализированные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, интернет ресурсы по направлению подготовки	6/12
39	Тема 9. Прошлое, настоящее и будущее России в зеркале опросов общественного мнения	Реферативный обзор (Р). Допускается возможность выполнения ряда профильных работ (ПР)	Подготовка реферативного обзора	Основная (1-2) и дополнительная (1-5) литература, специализированные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, интернет ресурсы по направлению подготовки	6/12
40-41	Тема 10. Современные технологии социологического изучения	Исследовательский проект (ПР), в рамках которого допускается	Подготовка исследовательского проекта; по возможности презентационных	Основная (1-2) и дополнительная (1-5) литература, специализированные базы данных, информационно-	4/12

	общественного мнения	возможность выполнения ряда профильных работ (ПР), экспертные разработки (ПР).	материалов по результатам теоретического анализа и/или вторичного анализа материалов социологических исследований с учетом экспертных разработок. Подготовка тезисов доклада на конференцию	справочные и поисковые системы, интернет ресурсы по направлению подготовки	

6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Основное требование к выполнению профильных социологических работ – обеспечение полноты, объективности и достоверности данных.

Требование к выполнению творческих работ – самостоятельность в формировании авторского подхода, критическое освоение исследовательских практик, конструктивный подход к осмыслению и анализу социальных проблем. Умение выстраивать современную интерпретативную модель знания.

Методические рекомендации по разработке структуры и содержания программы социологического исследования

Критерии оценивания: наличие стратегии; логичность; соответствие требованиям к структуре и содержанию программы; соответствие теме, цели и задачам исследования.

Показатели оценивания: структура и содержание программы разработаны на высоком профессиональном уровне; программа полностью соответствует теме исследования.

Соответствие требованиям к структуре и содержанию программы социологического исследования:

1. *Методологическая часть*: обоснование проблемы исследования, степень научной разработанности проблемы, объект исследования, предмет, цель, задачи исследования, основная гипотеза, теоретическая интерпретация понятий, эмпирическая интерпретация понятий, теоретико-методологическая база, научная новизна результатов исследования, научно-практическое значение результатов исследования.

2. *Методическая часть:*

а) общая характеристика методов и методик исследования: комплексный подход с обозначением общенаучных и собственно социологических методов;

б) методы сбора информации и используемые методики (техники, процедуры), эмпирическая база – их выбор, обоснование, описание с обязательным обоснованием методики разработки выборки. Последовательность описания методов и методик: статистический анализ; анализ документальных источников; вторичный анализ материалов социологического исследования; количественные и качественные методы, используемые лично автором или с участием автора, с точки зрения значимости результатов;

в) методы обработки эмпирических данных, их выбор и описание с учетом программных продуктов, их возможностей;

г) методы анализа данных в социологии, их выбор и описание (типологический анализ, причинный анализ, факторный анализ, стратегии ранжирования данных и проч.);

- организационный план исследования;
- основные области применения результатов исследования;
- апробация результатов исследования (перечень публикаций по теме исследования, участие в научно-практических мероприятиях).

Методические рекомендации по разработке социологического инструментария по теме исследования

Критерии оценивания: владение навыком выбора и применения социологических методов исследования в самостоятельной научно-исследовательской деятельности; владение навыком разработки инструментария социологического исследования (качественные и количественные методы).

Показатели оценивания: стабильно проявляемые навыки успешного применения социологических методов исследования в самостоятельной научно-исследовательской деятельности; стабильно проявляемые навыки успешной разработки инструментария социологического исследования.

Соответствие требованиям к выбору методов социологического исследования:

1. Соответствие метода предмету исследования.
2. Комплексное использование методов социологического исследования.
3. Эффективность применения методов социологического исследования.
4. Обоснование научной новизны результатов исследования, полученных посредством использования социологических методов.
5. Практическая применимость результатов исследования и представление их профессиональному сообществу и общественности.

Методические рекомендации по подготовке и оформлению аналитического отчета (аналитических материалов) по теме исследовательского проекта

Критерии оценивания: соответствие программе социологического исследования; уровень оформления результатов исследования.

Показатели оценивания: эмпирическая часть исследования выполнена в полном соответствии со стратегией и сформированным планом исследования; высокий уровень оформления результатов исследования, навык систематизации и представления социальной информации полностью сформирован.

Соответствие требованиям к форме и содержанию аналитического отчета (аналитических материалов):

1. Общие сведения о проведенном исследовании (паспорт исследования).
2. Методы и методика исследования.
3. Характеристика используемых методов и портрета респондента.
4. Основные выводы и результаты исследования (общий и дифференцированный анализ, оформленный в табличной, графической и текстовой формах).
5. Заключение.

При использовании комплекса методов проводится сравнительный анализ результатов исследования и формулируется общее заключение в текстовой форме с обязательным представлением практических рекомендаций.

Методические рекомендации по проведению статистического анализа специализированных источников в рамках исследовательского проекта

1. Выбор статистических источников по исследуемой проблеме в соответствии с данными официальной статистики федерального и регионального уровней (Росстат, Иркутскстат, Минюст и др.).
2. Выбор статистических источников в соответствии с современными данными мировой и национальной статистики по теме исследовательского проекта (данные должны быть актуальны для данного периода с точки зрения временного фактора). Допускается использование шкалы измерений за десятилетний, пятилетний и трехлетний периоды. Обязательно должно быть обоснование точки отсчета. Как правило, при проведении статистического анализа активно используется метода сравнительного анализа.
3. Требование обеспечения полноты и достоверности статистических данных, в том числе обоснование противоречивых подходов в системе государственной статистики (например, данные на сайте Иркутскстата и Минюста по НКО расходятся, требуется

понимание принципов формирования данных по данным структурам и истолкование в аспекте исследуемой проблемы).

4. Требование системного представления статистических данных с учетом использования табличного метода, наглядное представление данных в графической форме. Профессионализм социолога проявляется в умении типологизировать и классифицировать данные по определенному признаку;

5. Статистические данные должны быть актуальными и объективными в решении исследовательской задачи и работать на общую цель (стратегию) исследования.

6. Статистический анализ предполагает получение «выводного» знания. Оформление результатов и выводов осуществляется на заключительном этапе в формате резюме.

7. Список статистических источников должен соответствовать требованиям их оформления согласно данным библиографического описания (ГОСТ 2008).

Методические рекомендации по проведению анализа документальных источников в рамках исследовательского проекта

1. Выбор документальных источников по исследуемой проблеме в соответствии с официальными документальными источниками разного уровня, в том числе федерального и регионального (законы, указы, постановления, стратегии, концепции, программы, уставы, модели, распоряжения, приказы и др.).

2. Выбор документальных источников, актуальных для изучения и анализа современных социальных процессов по теме исследовательского проекта (данные должны быть актуальны для рассматриваемого периода с точки зрения временного фактора). Допускается использование шкалы измерений за десятилетний, пятилетний и трехлетний периоды. Обязательно должно быть обоснование точки отсчета. Как правило, при проведении анализа документальных источников активно используется метод сравнительного анализа.

3. Требование обеспечения полноты и достоверности данных по документальным источникам.

4. Требование системного представления данных документальных источников с учетом использования табличного метода. Профессионализм социолога проявляется в умении систематизировать данные по определенному признаку и обосновать необходимость совершенствования нормативно-правовой базы, или разработки нового документа. У социолога должен быть сформирован навык проведения экспертизы нормативного документа.

5. Документальные источники должны быть актуальными и объективными в решении исследовательской задачи и работать на общую цель (стратегию) исследования.

6. Анализ документальных источников предполагает получение «выводного» знания.

7. Список нормативно-правовых источников должен соответствовать требованиям их оформления согласно данным библиографического описания (ГОСТ 2008).

Методические рекомендации по проведению вторичного анализа материалов социологического исследования (сбор, обработка и анализ вторичной информации) по теме исследования

Критерии оценивания: актуальность темы по результатам собранной информации о проведенных исследованиях; достоверность собранных данных по результатам проведенных исследований; релевантность собранной информации (соответствие теме и задачам исследования) в рамках проведенного исследования; умение правильно выбрать метод обработки и анализа собранной научной информации по результатам проведенных исследований по теме исследовательского проекта.

Показатели оценивания: собранная информация по результатам проведенных

исследований по теме исследовательского проекта представляет высокую актуальность и имеет научную новизну; собранные данные достоверны; собранная информация в полной мере релевантна; бакалавр умеет правильно выбрать метод обработки и анализа собранной научной информации по теме исследовательского проекта.

Соответствие требованиям к форме и содержанию вторичного анализа материалов социологического исследования:

1. Соответствие материалов социологических исследований теме авторского исследовательского проекта.
2. Полнота паспорта проведенного исследования (время и место проведения исследования, тема и цель исследования, автор / организация, ответственная за проведение исследования, характеристика выборки исследования с учетом статистической погрешности).
3. Полнота и достоверность данных проведенных исследований, подлежащих вторичному анализу.
4. Корреляция данных, полученных лично автором, с результатами и выводами уже проведенных исследований.
5. Сравнительный анализ первичной и вторичной информации по итогам проведенных исследований по теме исследовательского проекта.
6. Корректность использования результатов и выводов проведенных исследований в авторской работе.

Методические рекомендации по проведению системно-структурного анализа экспертизы (экспертных материалов, экспертных заключений, методик и процедур проведения экспертизы)

1. Актуализация вопроса о проведении экспертизы (-из) в отдельной сфере деятельности (по объекту и предмету экспертизы, срокам проведения экспертизы).
2. Методология проведения экспертизы (-из), в том числе, подготовки итогов экспертно-аналитических мероприятий в соответствующей области (научные принципы: своевременности, нормативности, объективности, достоверности и др.; современные подходы, используемые методы).
3. Нормативно-правовые основы проведения экспертизы (-из) (в том числе, обзор положений о порядке проведения экспертизы).
4. Определение и анализ целевых индикаторов по предмету экспертизы.
5. Анализ структуры и содержания экспертизы (в том числе, процедуры ее проведения, базовых параметров, требований и критериев, предъявляемых к ее содержанию).
6. Анализ и обоснование методического инструментария (специальных методик, схем расчетов, формул, индикаторов экспертной оценки), формат проведения экспертизы.
7. Определение областей применения экспертного знания и характера экспертной деятельности.
8. Результаты проведения экспертиз и их последствия.
9. Результаты системно-структурного анализа экспертизы.

Методические рекомендации по подготовке реферативного (научного) обзора по теме исследования

Критерии оценивания: системность; критический анализ научных достижений по теме работы; стилистика научного обзора.

Показатели оценивания: проведен системный анализ научных достижений по теме исследования; успешное и систематическое применение на должном уровне технологий критического анализа и оценки современных научных достижений; научный обзор подготовлен на должном уровне в соответствии с правилами стилистики, предъявляемыми к написанию научных работ.

Соответствие требованиям к форме и содержанию реферативного (научного)

обзора:

7. Представление выходных данных научного источника, подготовка его аннотации и ключевых категорий.

8. Разработка структуры реферативного обзора в зависимости от количества и содержания научных источников (обзор может быть как по отдельным работам, так и тематический).

9. Должно быть титульное редактирование, в соответствии со структурой реферативного обзора разработаны введение (вводная часть), основная часть, заключение и библиографический список.

10. При выполнении реферативного (научного) обзора, подготовленного с учетом достижений мировой и отечественной социологии, проявляется уровень общенаучной и социологической культуры. В том числе, проявляется культура цитирования научных авторов, отношение к заимствованию чужих текстов и проч.

11. Реферативный обзор предполагает получение «выводного» знания.

12. Список источников должен соответствовать требованиям их оформления согласно данным библиографического описания (ГОСТ 2008).

Требования к подготовке реферативных обзоров:

Реферативный обзор по социологии (реферативная работа) - это серьезная научная работа, выполняемая в процессе обучения и имеющая целью научить студентов самостоятельно систематизировать и применять полученные знания по одной из изучаемых дисциплин для решения конкретных теоретических и практических задач в области социологии.

При написании реферативной работы обычно стремятся к тому, чтобы собранный материал и полученные в ходе исследования результаты могли быть использованы при написании курсовых и дипломной работ. Подготовка реферативной работы предполагает творческий подход студента к проработке ее содержания и тщательность, грамотность оформления. Реферативная работа проверяется преподавателем, дорабатывается по мере необходимости автором, а затем защищается. Объем реферативной работы колеблется от 20 до 30 страниц машинописного текста. При подготовке и оформлении работ студенты должны руководствоваться законами Российской Федерации, указами Президента и постановлениями Правительства РФ, государственными стандартами, использовать научные разработки по исследуемой теме, нормативную документацию, знать фактические достижения и недостатки в соответствующей области знаний.

В числе общих требований к выполняемой работе необходимо указать следующие:

1) актуальность выбранной темы;

2) высокий теоретический и методологический уровень работы, отражающий глубокую проработку исследуемых проблем на основе анализа социологической литературы;

3) комплексность исследования (отражение социологических, исторических, философских, психологических, педагогических, экономических, юридических и других аспектов в их взаимосвязи);

3) умелая систематизация цифровых данных в виде таблиц и графиков с необходимым анализом, обобщением, выявлением тенденций развития социальных процессов и явлений и их профессиональной интерпретацией;

4) критический подход к изучаемым социальным феноменам в целях поиска путей повышения эффективности различных видов деятельности (экономической, политической, управленческой, научной, образовательной и др.);

5) полнота и точность формулировок, аргументированность выводов, обоснованность предложений и рекомендаций;

6) литературное, логически последовательное и самостоятельное изложение материала;

7) оформление текстовой части работы в соответствии с установленными требованиями;

8) теоретическая и практическая значимость результатов исследования.

Единые требования к работе не исключают, а предполагают широкую инициативу и творческий подход к разработке каждой темы.

Педагогическая практика показывает, что весь процесс подготовки, оформления и защиты реферативных работ по социологии состоит из ряда последовательных этапов:

1) выбор темы и согласование ее с научным руководителем;

2) подбор литературы;

3) изучение требований к оформлению работы;

4) изучение подобранной литературы и ее анализ;

5) написание и оформление работы;

6) разработка тезисов доклада для защиты;

7) защита работы.

Перечисленные этапы не равнозначны по своей сложности и по количеству затрачиваемого времени на выполнение каждого этапа.

Студенту предоставляется право самостоятельно выбрать тему из предложенной по дисциплине тематики. Кроме того, студент может предложить свою инициативную тему, которая согласовывается с научным руководителем. Эта тема должна соответствовать наименованию профиля подготовки и наименованию дисциплины, по которой выполняется работа. Выбор темы целесообразно обосновывать исходя из ее актуальности, степени разработанности, значимости для развития социологии как науки, имеющегося опыта проведения социологических исследований, а также полученных при обучении в вузе знаниях и навыках и видения своей профессиональной перспективы. Уже на этапе выбора темы важно видеть и грамотно уметь определить объект и предмет, цель и задачи исследования. Студенты часто берут темы, не различая объект и предмет исследования, четко не формулируя цель и задачи, что не может не отразиться на структуре работы и логике исследования. Практика показывает, что работы, не соответствующие этим требованиям, часто бывают поверхностными и не самостоятельными. Процессу выбора темы во многих случаях предшествует изучение специальной литературы и опыт проведения исследований.

Цель реферативной работы - систематизация и углубление теоретических и практических знаний по избранной специальности, их применение в процессе организации и проведения исследований.

В реферативной работе студент должен показать:

1) прочные теоретические знания по избранной теме и проблемное изложение теоретического материала;

2) умение изучать, обобщать и интерпретировать литературные и документальные источники, материалы учреждений и организаций, делать выводы и заключения.

Структурными компонентами реферативной работы являются: 1) титульный лист; 2) содержание (оглавление); 3) введение; 4) основной текст; 5) заключение; 6) список использованных источников (литература); 7) приложения.

Реферативная работа должна быть грамотно написана и правильно оформлена. Завершенная реферативная работа представляется научному руководителю. Готовясь к защите работы, студент составляет тезисы выступления. Защита реферативной работы проводится на одном из последних семинарских занятий. Регламент выступления составляет, как правило, 7 - 10 минут.

В своем выступлении студент должен отразить: актуальность темы; объект и предмет, цель и задачи работы; теоретические и методологические положения; выводы и результаты проведенного исследования. Выступление не должно включать теоретические положения, заимствованные из литературных или нормативных документов, ибо они не являются предметом защиты. Особое внимание необходимо сосредоточить на

собственных выводах и результатах. В основу вступительного слова должны быть положены тезисы объемом 3- 4 страницы. После выступления студент отвечает на заданные ему вопросы. По окончании защиты преподаватель дает дифференцированную оценку работы студента. При этом учитываются:

1) реферативная работа, ее содержание и оформление;

2) логика и научность вступительного слова, степень сложности и актуальности проблемы, практическая и теоретическая значимость работы, ясность изложения, самостоятельное суждение;

3) владение материалом, умение студента отвечать на вопросы и замечания.

Методические рекомендации по подготовке доклада на научном семинаре или научно-практической конференции по теме исследования

Критерии оценивания: содержание доклада; техническое оформление доклада (мультимедийная презентация); коммуникативная компетентность докладчика.

Показатели оценивания: доклад является содержательным, полным, выполнен на высоком теоретическом уровне; презентация оформлена на высоком техническом уровне, позволяет в полной мере донести содержание доклада; бакалавр демонстрирует высокий уровень коммуникативных навыков и умений публичной презентации результатов научных исследований.

Соответствие требованиям к форме и содержанию доклада на научном семинаре или научно-практической конференции:

1. Актуальность темы исследования, четкая постановка проблемы.
2. Степень научной разработанности проблемы. Вклад автора в изучении проблемы.
3. Анализ и оценка методологии, методов и методик исследования проблемы. Обоснование авторской позиции.
4. Представление результатов и выводов исследования. Определение их научной новизны.
5. Научно-практическое значение результатов исследования.
6. Мультимедийная презентация доклада на научном семинаре.

Методические рекомендации по подготовке статьи по итогам доклада на научном семинаре / научно-практической конференции

Критерии оценивания: соответствие содержания статьи теме исследовательского проекта; научная новизна статьи; соблюдение правил оформления и авторского права.

Показатели оценивания: содержание статьи в полной мере соответствует концептуальным наработкам и выводам исследовательского проекта; статья обладает новизной результатов и выводов, предложений и рекомендаций, личный вклад бакалавра в решение научной проблемы четко прослеживается; статья оформлена в полном соответствии с правилами, замечаний к оформлению нет; не корректные заимствования отсутствуют.

Соответствие требованиям к форме и содержанию статьи по итогам доклада на научном семинаре / научно-практической конференции:

1. Содержание и оформление статьи в соответствии с предъявляемыми требованиями к рукописи со стороны издательства.
2. Работа носит самостоятельный характер, прослеживается оригинальный вклад автора.
3. Основные результаты и выводы отличаются концептуальностью и научной новизной, имеют научно-практическое значение.

Методика проведения коллоквиума

Коллоквиум (от лат. colloquium – разговор, беседа) – специально организованная беседа преподавателя со студентами, которая служит формой не только проверки, но и

повышения знаний студентов. В рамках коллоквиума на обсуждение выносятся наиболее актуальные темы и проблемные вопросы, представляющие научный и практический интерес.

Методика подготовки презентационных материалов по результатам исследования

Одной из видов работ, представленных на контроль, является презентация основных выводов и результатов исследования. Основные критерии: систематизация и полнота представленной информации на слайдах; четкость формулировок, отражающих основные выводы и результаты исследования; наглядное отображение и представление данных; стиль и дизайн оформления презентации. Объем презентационных материалов для доклада на 7 мин. – не более 15 слайдов.

Методика подготовки инновационного проекта

Проектный метод является одним из приоритетных среди используемых авторов методов и методик. Данный метод по своей сути является инновационным. Преподавателем четко оговариваются требования к проекту, его структуре, содержанию, оформлению, особенностям презентации. Соответственно, оценка базируется на трех составляющих: содержание проекта (идея, инновация) и его оформление; качество и уровень презентации проекта; аналитический доклад по предложенному проекту.

Так, в числе *основных компонентов инновационного проекта* с точки зрения его содержания и новизны должны быть обязательно представлены:

1. Актуальность и содержание проблемы;
2. Положение дел в отрасли (сфере);
3. Существо проекта;
4. Цель и задачи проекта;
5. Сроки и этапы реализации проекта;
6. Основные мероприятия проекта;
7. План реализации основных мероприятий проекта;
8. Правовое обеспечение проекта;
9. Информационно-методическое сопровождение проекта;
10. Ресурсное обеспечение проекта (организационное, кадровое, технологические);
11. Научная новизна и научно-практическое значение проекта;
12. Механизм реализации проекта;
13. Инвестиционный климат и риски;
14. Организационный план;
15. Социально-экономическая, бюджетная и экологическая эффективность проекта;
16. Финансовое обеспечение проекта;
17. Проблемы прогнозирования эффектов реализации проекта;
18. Имеющийся задел по реализации мероприятий проекта;
19. Общая сумма проекта.

Проектный метод нами положен и в основу подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ.

7. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы учебным планом не предусмотрены.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля):

а) литература

1. Епархина О. В. Социология общественного мнения [Электронный ресурс] : учеб. для студ. учрежд. высш. проф. образования / О. В. Епархина. - ЭВК. - М. : Академия, 2013. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - 20 доступов. +

2. Фамилистические исследования [Электронный ресурс] / науч. ред. А. И. Антонов. - ЭВК. - М. : Университет, 2009. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-98227-646-9. Т.2 : Миллион мнений о семье и о себе: сб. - М., 2009. - 380 с. - ISBN 978-5-98227-648-3+

3. Глобальные и региональные воздействия в системе современных обществ: сборник научных трудов / ФГБОУ ВО «ИГУ» ; [науч. ред.: Т. И. Грабельных]. - Иркутск: Издательство ИГУ, 2021. - 463 с., - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ., https://doi.org/978-5-9624-1995-4.2021.1-463, ISBN 978-5-9624-1995-4

4. Интеллектуальный капитал в XXI веке: сб. науч. тр. / ФГБОУ ВО «ИГУ» ; [науч. ред.: Т. И. Грабельных]. – Иркутск: Изд-во «Оттиск», 2019. – 272 с., - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. , ISBN 978-5-6042110-4-5

5. Методология предотвращения угроз в XXI веке : сборник научных трудов / ФГБОУ ВО «ИГУ» ; [науч. ред. Т. И. Грабельных]. – Иркутск : Издательство ИГУ, 2022. – 1 электронный оптический диск (CD-ROM). – Заглавие с этикетки диска, - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. , https://doi.org/10.26516/978-5-9624-2034-9.2022.1-750, ISBN 978–5-9624–2034–9

6. Трансформация социального мира в современную эпоху: сб. науч. тр. / ФГБОУ ВО «ИГУ» ; [науч. ред.: Т. И. Грабельных]. – Иркутск : Изд-во «Оттиск», 2019. – 410 с- Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ, ISBN 978-5-6043521-4-4

7. Экспертные институты в XXI веке: принципы, технологии, культура : сборник научных трудов / ФГБОУ ВО «ИГУ» ; [науч. ред. Т. И. Грабельных]. – Иркутск : Издательство ИГУ, 2022. – 1 электронный оптический диск (CD-ROM). – Заглавие с этикетки диска. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ., https://doi.org/978-5-9624-2048-6.2022.1-411, ISBN 978-5-9624-2048-6

8. Экспертные институты в XXI веке: цивилизационные и цифровые концепции меняющегося мира : сборник научных трудов / ФГБОУ ВО «ИГУ» ; [науч. ред. Т. И. Грабельных]. – Иркутск : Издательство ИГУ, 2023. – 1 электронный оптический диск (CD-ROM). – Заглавие с этикетки диска. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ., https://doi.org/978-5-9624-2165-0.2023.1-706, ISBN 978-5-9624-2165-0.

б) программное обеспечение

Программное обеспечение: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition; кол-во 2502; сублицензионный договор №03-К-1129 от 25.11.2021; 2 года. Libreoffice (ежегодно обновляемое ПО); условия использования по ссылке: http://www.libreoffice.org/about-us/licenses/; бессрочно; программа, обеспечивающая воспроизведение видео VLC Player; Google Chrome (ежегодно обновляемое ПО); условия использования по ссылке: https://www.google.ru/chrome/browser/privacy/eula_text.html; бессрочно; Adobe Reader DC 2019.008.20071 (ежегодно обновляемое ПО); условия использования по ссылке: https://wwwimages2.adobe.com/www.adobe.com/content/dam/acom/en/legal/licenses-terms/pdf/PlatformClients_PC_WWEULA-en_US-20150407_1357.pdf; бессрочно; 7zip (ежегодно обновляемое ПО); условия использования по ссылке: https://www.7-zip.org/license.txt; бессрочно; программа для статистической обработки данных SPSS Statistics 17.0 (SPSS Base Statistics; кол-во 16; сублицензионный договор №2008/12-ИГУ-1 от 11.12.2008 г. бессрочно; IBM SPSS Custom Tables; кол-во 7; лицензионный договор №20091028-1 от 28.10.2009 г.; бессрочно; IBM SPSS Custom Tables; кол-во 7; сублицензионный договор №АЛ120503-1 от 03.05.2012 г.; бессрочно); IBM SPSS Statistics 22 (IBM SPSS Statistics Base Campus Edition, IBM SPSS Custom Tables; кол-во 15; лицензионный договор №20161219-2 от 26.12.2016 г.; бессрочно).

в) базы данных, поисково-справочные и информационные системы

ЭБС «Издательство Лань»

1. ООО «Издательство Лань». Контракт № 274/22 от 28.10.2022 г.

2. ООО «Издательство Лань». Договор № СЭБ НВ от 30.09.2020 г.
3. ООО «Издательство Лань» Информационное письмо № 1258 от 30.11.2022 г.

ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»

4. ООО ЦКБ «Бибком». Контракт № 91 от 25.10.2019 г.
5. ООО ЦКБ «Бибком». Контракт № 98 от 13.11.2020 г.
6. ООО ЦКБ «Бибком». Контракт № 04-Е-0343 от 12.11.2021 г.
7. ООО ЦКБ «Бибком». Контракт № 286/22 от 08.11.2022 г.

ЭБС «Айбукс.ру/ibooks.ru»

8. ООО «Айбукс». Контракт № 96 от 31.10.2019 г.
9. ООО «Айбукс». Контракт № 99 от 13.11.2020 г.
10. ООО «Айбукс». Контракт № 04-Е-0344 от 12.11.2021 г.
11. ООО «Айбукс». Договор № 0640/22 от 08.07.2022 г.
12. ООО «Айбукс». Контракт № 275/22 от 08.11.2022 г.

ЭБС ЭЧЗ «Библиотех»

13. ООО «Библиотех». Государственный контракт № 019 от 22.02.2011 г.

Электронно-библиотечная система «ЭБС Юрайт»

14. ООО «Электронное издательство Юрайт». Контракт № 250/22 от 14.09.2022 г.

Научные ресурсы. Электронная библиотека диссертаций РГБ

15. ФБГУ «РГБ». Контракт № 10 от 15.03.2019 г.

Научная электронная библиотека «ELIBRARY.RU»

16. ООО «НЭБ». Контракт № 334/22 от 05.12.2022 г.

Учебные, учебно-методические и научные материалы по профилю дисциплины, преимущественно, опубликованные. Материалы периодической печати. Образцовые (в том числе, конкурсные) работы, которые могут выступить в качестве иллюстрации для студентов.

Интернет-источники

1. Официальный сайт социологического факультета МГУ имени М. В. Ломоносова. - URL: http://www.socio.msu.ru, свободный.
2. Официальный сайт факультета социологии Санкт-Петербургского государственного университета. - URL: https://soc.spbu.ru/, свободный.
3. Официальный сайт факультета социологии Национального исследовательского университета Высшая школа экономики. - URL: https://social.hse.ru/, свободный.
4. Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации– URL: http://www.fa.ru/Pages/Home.aspx/, свободный.
5. Официальный сайт Уральского федерального университета имени первого Президента России Б.Н. Ельцина. - URL: https://urfu.ru/ru/, свободный.
6. Официальный сайт учреждения Российской академии наук Институт социологии РАН. - URL: http://www.isras.ru, свободный.
7. Институт социально-политических исследований Федерального научно-исследовательского социологического центра Российской академии наук. – URL: https://испи.рф/, свободный
8. Официальный сайт ВЦИОМ (Всероссийский Центр изучения общественного мнения). - URL: http://www.wciom.ru, свободный.
9. Официальный сайт ФОМ (Фонд «Общественное мнение»). - URL: http://www.fom.ru, свободный.
10. Официальный сайт ЦИРКОН – исследовательская группа. - URL: http://www.zircon.ru, свободный.
11. Официальный сайт Левада-Центр (Аналитический центр Юрия Левады). - URL: http://www.levada.ru, свободный.
12. Исследовательский холдинг РОМИР (Российское общественное мнение и исследование рынка). - URL: http://www.romir.ru, свободный.

13. Официальный сайт Единого архива экономических и социологических данных. - URL: http://sophist.hse.ru, свободный.

14. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации. - URL: http://www.gks.ru, свободный.

15. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Иркутской области. - URL: http://irkutskstat.gks.ru, свободный.

16. Министерство здравоохранения Российской Федерации. – URL: https://minzdrav.gov.ru/ru, свободный.

17. Министерство экономического развития Российской Федерации. – URL: https://www.economy.gov.ru/, свободный.

18. Министерство экономического развития Иркутской области. – URL: https://irkobl.ru/sites/economy/national_projects/, свободный.

19. АНО «Центр Реализации Национальных Проектов» Российской Федерации . – URL: https://www.crnprf.ru/, свободный.

20. Счетная палата Российской Федерации . – URL: https://ach.gov.ru/audit-national/, свободный.

21. Общественная палата Российской Федерации . – URL: https://www.oprf.ru/, свободный.

22. Официальный сайт Сибирского федерального округа. - URL: http://www.sibfo.ru, свободный.

23. Официальный портал Иркутской области. - URL: http://www.irkobl.ru, свободный.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля):

Для организации учебно-воспитательного процесса по данной дисциплине университет располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом, и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Материально-техническое обеспечение включает:

Специальные помещения:

- Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа на 30 рабочих мест, оборудованная специализированной (учебной) мебелью (столы, стулья, интерактивная доска, переносная доска); оборудованием для презентации учебного материала по дисциплине «Социологические проблемы изучения общественного мнения»: мобильный мультимедиа проектор Aser X1160PZ, интерактивная доска TraceBofrd TB680, ноутбук 15.6"Samsung RV508, колонки; наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины «Социологические проблемы изучения общественного мнения», с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

- Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы на 18 рабочих мест, оборудованная специализированной (учебной) мебелью (столы, стулья); оборудованием для презентации учебного материала по дисциплине «Социологические проблемы изучения общественного мнения»: Системный блок Chronos, системный блок Intel Core i3-2120, монитор LG FLATRON E2242, Монитор BenQ Q7C3 (FP757), принтер лазерный Xerox Phaser 3124, сканер Canon CanoScan Li De 110 (A4 2400*4800dpi CIS 48bit USB2.0), мультимедиа проектор Epson EMP-S52, колонки; наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины «Социологические проблемы изучения общественного

мнения», с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

- Лаборатория для проведения индивидуальных занятий, ознакомления и работы с научно-методическими материалами по организации и проведению социологических исследований, специализированными информационными базами данных, осуществления контрольных процедур по результатам самостоятельной работы на 5 рабочих мест, оборудованная специализированной (учебной) мебелью (столы, стулья); оборудованием для представления информации по результатам текущей, промежуточной и итоговой аттестации, для презентации учебного материала по дисциплине «Социологические проблемы изучения общественного мнения»: системный блок Intel Original LGA775 Celeron E3300, системный блок Intel Core i3-2120 (2 шт.), монитор 17"Samsyng 743N silver 5ms, монитор LG FLATRON E2242 (2 шт.), принтер Canon MF 4018 MFP, принтер лазерный HP "LaserJet Pro 400 M401a" A4 1200x1200dpi (USB2.0), колонки; наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины «Социологические проблемы изучения общественного мнения», с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

- Компьютерный класс (учебная аудитория) для организации самостоятельной работы на 16 рабочих мест, оборудованная специализированной (учебной) мебелью (компьютерные столы, стулья, переносная доска), компьютерами (Системные блоки: (Athlon x2 245, ОЗУ 4Gb) – 1 шт., (i3-2120, ОЗУ 8Gb) – 2 шт., (Celeron G1840, ОЗУ 8Gb) – 2 шт., (Celeron G4900, ОЗУ 8Gb) – 4 шт., (Core 2 Duo E8600, ОЗУ 2Гб) – 1 шт., (Core 2 Duo E8400, ОЗУ 3Гб) – 1 шт., (Celeron G3930, ОЗУ 8Gb) – 2 шт., (Celeron G1840, ОЗУ 8Gb) – 1 шт., (i5-2500, ОЗУ 8Гб) – 1 шт., (Celeron G3930, ОЗУ 16Gb) – 1 шт. Монитор LG Flatron E2242C – 12 шт., Монитор Монитор Samsung 943N – 1 шт., Монитор LG Flatron L1752TR – 1 шт., Монитор Acer AL1717 – 1 шт., Монитор Samsung 720N – 1 шт.) с неограниченным подключением к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации; демонстрационным оборудованием для представления учебной информации большой аудитории: мобильный проектор Acer X1323WHP, переносной экран, колонки; наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины «Социологические проблемы изучения общественного мнения».

10. Образовательные технологии:

Использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий - деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебных курсов предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов. Проведение социологических исследований. Защита исследовательских проектов с презентацией.

11. Оценочные средства (ОС):

Оценочные средства представлены в фонде оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине «Социологические проблемы изучения общественного мнения».

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине, в целом по ОПОП ВО, осуществляется в соответствии с Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации», Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 19 декабря 2013 г. № 1367 «Об утверждении Порядка

организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры», Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденным Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. №636.

Текущая и промежуточная аттестации служат основным средством обеспечения в учебном процессе обратной связи между преподавателем и обучающимся, необходимой для стимулирования работы бакалавров и совершенствования методики преподавания учебной дисциплины. Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины (модуля). Промежуточная аттестация обучающихся – оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине (модулю). Промежуточная аттестация, как правило, осуществляется в конце семестра. Текущая и промежуточная аттестации позволяют оценить совокупность знаний и умений, а также степень сформированности определенных компетенций. Формы текущего и промежуточного контроля определяются учебным планом и внутренним локальным актом ФГБОУ ВО «ИГУ».

Показатели и критерии оценки для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине «Социологические проблемы изучения общественного мнения»

№ задания	Компетенция	Признаки проявления	Показатели	Критерии оценки	Результат освоения
1	**ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-12**	**Повышенный** (максимально выраженные характеристики сформированности компетенции для выпускника вуза) – «отлично»	**Знает в полной мере:** -базовые понятия и их взаимосвязь в системе категорий науки; -содержание и направленность процесса (-ов), его закономерности и тенденции на разных уровнях; -принципы и методы принятия организационно-управленческих решений, специфику их экспертного и аналитического сопровождения; -методологию, методы и методики проведения научного исследования. **Умеет в полной мере:** -обосновывать выбор и реализовывать технологии; -использовать различные системы доказательств; -формировать информационные базы; - проводить аудит эффективности решений. **Владеет в полной мере:** -навыками исследовательской, экспертно-аналитической и управленческой деятельности; -приемами анализа и оценки причин, факторов и предпосылок; - информационными, коммуникационными и техническими средствами.	«отлично»	освоена в полной мере
		Базовый (превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для выпускника вуза) – «хорошо»	**Знает в достаточной мере:** -базовые понятия и их взаимосвязь в системе категорий науки; -содержание и направленность процесса (-ов), его закономерности и тенденции на разных уровнях; -принципы и методы принятия организационно-управленческих решений, специфику их экспертного и аналитического сопровождения; -методологию, методы и методики проведения научного исследования.	«хорошо»	освоена в достаточной мере

			Умеет в достаточной мере: -обосновывать выбор и реализовывать технологии; -использовать различные системы доказательств; -формировать информационные базы; - проводить аудит эффективности решений. **Владеет в достаточной мере:** -навыками исследовательской, экспертно-аналитической и управленческой деятельности; -приемами анализа и оценки причин, факторов и предпосылок; - информационными, коммуникационными и техническими средствами.		
		Пороговый (обязательный для всех выпускников вуза по завершении освоения ОПОП ВО) – «удовлетворительно»	**Знает частично:** -базовые понятия и их взаимосвязь в системе категорий науки; -содержание и направленность процесса (-ов), его закономерности и тенденции на разных уровнях; -принципы и методы принятия организационно-управленческих решений, специфику их экспертного и аналитического сопровождения; -методологию, методы и методики проведения научного исследования. **Умеет частично:** -обосновывать выбор и реализовывать технологии; -использовать различные системы доказательств; -формировать информационные базы; - проводить аудит эффективности решений. **Владеет частично:** -навыками исследовательской, экспертно-аналитической и управленческой деятельности; -приемами анализа и оценки причин, факторов и предпосылок; - информационными, коммуникационными и техническими средствами.	«удовлетворительно»	освоена частично

		До-пороговый (компетенция проявлена на «неудовлетворительно»)	**Не знает:** -базовые понятия и их взаимосвязь в системе категорий науки; -содержание и направленность процесса (-ов), его закономерности и тенденции на разных уровнях; -принципы и методы принятия организационно-управленческих решений, специфику их экспертного и аналитического сопровождения; -методологию, методы и методики проведения научного исследования. **Не умеет:** -обосновывать выбор и реализовывать технологии; -использовать различные системы доказательств; -формировать информационные базы; - проводить аудит эффективности решений. **Не владеет:** -навыками исследовательской, экспертно-аналитической и управленческой деятельности; -приемами анализа и оценки причин, факторов и предпосылок; - информационными, коммуникационными и техническими средствами.	«не удовлетворительно»	не освоена

11.1. Оценочные средства для входного контроля

Входной контроль в форме собеседования и контрольных заданий по методологии и методам социологического исследования:

1. Место и роль социологии в современном научном междисциплинарном пространстве.
2. Природа социального научного знания.
3. Идеалы и критерии научности социального знания.
4. Парадигмальная модель научности знания Т. Куна и ее гносеологические основания.
5. Гуманитарный идеал научного знания.
6. Современные представления о специфике социального гуманитарного знания.
7. Понятие парадигмы и ее место в научном познании, социальном научном познании.
8. Система и структура социального научного знания и его основные элементы.
9. Уровни и этапы социального научного знания: основания для их выделения.
10. Научная проблема как элемент социального научного знания и исходная форма его систематизации.
11. Понятие научного факта. Типология фактов.
12. Понятие научного закона: законы природы и законы науки.
13. Научная теория как высшая форма систематизации знания. Специфика социальной теории. Понятие социологической теории.
14. Теоретическая модель как элемент внутренней организации теории.
15. Проблема соизмеримости старых и новых теорий.
16. Основные познавательные функции науки и социологической науки.
17. Научное описание и его общая характеристика.
18. Научное объяснение как основная познавательная функция науки.
19. Модели описания и модели объяснения в социальном познании.
20. Объяснение и понимание.
21. Методологические принципы научной интерпретации социальных фактов.
22. Методология научного исследования.
23. Рациональные приемы научного исследования.
24. Эмпирические методы научного познания.
25. Эксперимент как основной метод научного исследования
26. Гипотеза как основной метод построения и развития научного знания.
27. Теоретико-методологические основы социологического исследования.
28. Виды социологических исследований.
29. Современные концепции развития науки и социальных наук.
30. Проблемы развития социального научного знания.
31. Современная наука как социальный институт.
32. Нормы и ценности научного сообщества.
33. Современная концепция развития науки в России и особенности ее реализации.
34. Социальная ответственность ученого и объективная логика развития научного знания.
35. Этика науки и ответственность ученого.

11.2. Оценочные средства текущего контроля

К формам *текущего контроля* по направлению подготовки 39.03.01 Социология относятся: коллоквиум; реферативные обзоры, исследовательские и инновационные проекты и иные творческие работы, программы и технические задания исследований и социологический инструментарий; отчеты студентов по исследовательским проектам; проверка информационных баз данных, таблиц, расчетных и графических работ и др. В матрице соответствия компетенций, формирующих их составных частей ОПОП ВО и оценочных средств, в рамках текущей аттестации (по дисциплине/модулю) представлены следующие виды процедур:

- Кл – коллоквиум, в том числе организация и участие в дискуссионных площадках и круглых столах разного уровня;
- Р – реферативные обзоры, обзоры по материалам сравнительного анализа, обзоры по результатам вторичного анализа материалов социологических исследований;
- ТР – творческие работы (глоссарий, аналитические доклады, инновационные проекты, социальные проекты и др.);
- ПР – профильные работы (программы социологического исследования, социологический инструментарий, аналитические материалы/отчеты/справки, информационные базы данных, презентационные материалы, научные работы в формате статей и тезисов докладов, практические/методические рекомендации и др.);

В соответствии с ними к формам промежуточного контроля относятся: экзамен по дисциплине (модулю), защита научного отчета и др. В матрице соответствия компетенций, формирующих их составных частей ОПОП ВО и оценочных средств, в рамках промежуточного контроля (по дисциплине/модулю) представлены следующие виды процедур:

- Э – экзамен (по дисциплине/модулю).

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ОПОП ВО разработаны фонды оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) или практике, которые включены в структуру соответствующей рабочей программы дисциплины (модуля).

В целом, структура фонда оценочных средств включает:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Тематика реферативных (научных) обзоров:

1. Общественное мнение как категория и проблема.
2. Теории общественного мнения: история и современность.
3. Управление общественным мнением.
4. Люди «среднего класса» в опросах общественного мнения.
5. Обоснования опросного инструмента в социологии общественного мнения.
6. Социология и опросы общественного мнения.
7. Проблема конструирования вопросов и ответов в социологии общественного мнения.
8. Политическое использование опросов общественного мнения.
9. Социология общественного мнения в пространстве точек зрения.
10. Институты демоскопии: понятие, структура, основные направления деятельности.
11. Социальное пространство общественного мнения.
12. Ментальность россиян в опросах общественного мнения.
13. Динамика базовых ценностей населения России в опросах общественного мнения.
14. Опросы общественного мнения в социальных технологиях управления.
15. Информационное обеспечение систем управления и опросы общественного мнения.
16. Современные социологические очерки по опросам общественного мнения россиян в различные исторические периоды.
17. Проблема социологического метода в опросах общественного мнения.
18. Социология общественного мнения: судьбы и перспективы развития.
19. Опросы общественного мнения в средствах массовой информации.
20. Социология общественного мнения и социология массовых коммуникаций.

Перечень вопросов для повторения:

1. Определите предмет научной дисциплины «Социологические проблемы изучения общественного мнения».
2. В чем сущность и специфика общественного мнения?
3. Каковы природа и характер взаимосвязи социологии общественного мнения с другими социологическими науками?
4. Назовите основные факторы формирования и функционирования общественного мнения.
5. Сформулируйте социологические проблемы изучения общественного мнения.
6. Обозначьте основные функции социологии общественного мнения.
7. Попытайтесь определить методологические основания исследований общественного мнения.
8. В чем сущность системного подхода к социологическому изучению общественного мнения?
9. Охарактеризуйте парадигму общественного мнения в классических, неклассических и неоклассических социологических теориях.
10. Первые теории общественного мнения: каковы их особенности?
11. Первые теоретические исследования общественного мнения в отечественной социологии (В. Хвостов, Б.А. Грушин, А.К. Уледов): общая характеристика.
12. Укажите приоритетные направления прикладных исследований общественного мнения в СССР и России.
13. Какова роль государства в организации и проведении социологических исследований общественного мнения?
14. Определите понятие стратегии социологического изучения общественного мнения.
15. Назовите основные пути формирования стратегий опросов общественного мнения в различных условиях и средах.
16. В чем сущность современных требований к качеству и эффективности опросов общественного мнения?
17. Какие существуют традиции в проведении опросов общественного мнения в мировой практике (США, Германия, Россия)?
18. Дайте характеристику социальных институтов общественного мнения.
19. Аргументируйте основные отличия в работе институтов общественного мнения.
20. Институты общественного мнения в России: основные принципы их функционирования и развития.
21. Институты общественного мнения за рубежом: основные принципы их функционирования и развития.
22. Определите роль общественного мнения в социальном и государственном управлении.
23. Каковы способы и средства формирования общественного мнения в государстве?
24. Проанализируйте проблемы функционирования общественного мнения в обществе и государстве.
25. Объясните взаимосвязь общественного мнения и прессы.
26. Попытайтесь выделить факторы влияния средств массовой информации на устойчивость и изменчивость общественного мнения на разных уровнях развития общества в контексте российского и мирового опыта.
27. Назовите основные направления изучения мнений россиян в историческом и социокультурном аспектах.
28. Выделите социологические проблемы изучения жизни россиян в XX – XXI вв. и проблемы организации и проведения опросов общественного мнения в различные исторические периоды.
29. Охарактеризуйте прошлое, настоящее и будущее России в зеркале опросов общественного мнения ВЦИОМ и Фонда «Общественное мнение».

30. В чем сущность и содержание современных технологий социологического изучения общественного мнения?

Промежуточный контроль качества и степени усвоения знаний проводится в виде работ, оговоренных выше. Также практикуется экспресс-опрос и др.

Рубежный контроль знаний по всему курсу осуществляется в форме экзамена. На индивидуальных и групповых консультациях студенты получают дополнительную информацию по всем вопросам, вызывающим затруднения, а также совместно с преподавателем осуществляют подбор необходимой литературы для самостоятельного изучения. На экзамен по каждой дисциплине разрабатывается 30 билетов по три вопроса в каждом, два из которых выделены непосредственно по программе курса. Третий вопрос билета является вопросом практической направленности, он отражает, прежде всего, компетентностное и технологическое знание студента. По дисциплине «СПИОМ» - «Тема самостоятельной исследовательской работы (по выбранной Вами теме в рамках программы курса): представить данные реферативного обзора литературных источников и результаты конкретного социологического исследования, охарактеризовать особенности его организации и проведения».

Таким образом, данный вопрос, отражающий предметное и проблемное знание, показывает уровень профессиональной специализации студента.

11.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации (в форме экзамена)

При оценке каждого вида учебной работы по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся в ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет».

Балльно-рейтинговая система оценки успеваемости обучающихся основана на оценке каждого вида учебной работы по дисциплине в рейтинговых баллах.

Количество баллов, полученных обучающимся по дисциплине в течение семестра (включая баллы за зачет), переводится в академическую оценку, которая фиксируется в зачетной книжке в соответствии со следующей таблицей:

Баллы, полученные обучающимся по дисциплине в течение семестра	Академическая оценка	
60...70 баллов	«удовлетворительно»	«зачтено»
71...85 баллов	«хорошо»	
86...100 баллов	«отлично»	

Если количество баллов, которое наберет обучающийся в течение семестра, будет недостаточным для получения им положительной академической оценки по дисциплине, преподаватель вправе потребовать от обучающегося выполнения дополнительных заданий для получения большего количества баллов. Решение о возможности и форме выполнения обучающимся дополнительных заданий для получения большего количества баллов принимается преподавателем.

Перечень вопросов к экзамену:

1. Социологические проблемы изучения общественного мнения как специальная социологическая теория, ее предмет, методы, основные функции.
2. Общественное мнение как институт гражданского общества.
3. Категория «общественное мнение» (XVIII – XIX вв.). Структура общественного мнения.
4. Взаимосвязь категорий «общественное мнение», «сознание», «общественное сознание», «массовое сознание», «практика».

5. Социологические проблемы изучения общественного мнения.
6. Теоретические и прикладные исследования в социологии общественного мнения: краткая характеристика.
7. Принципы и методы социологии общественного мнения.
8. Основные функции социологии общественного мнения.
9. Методологические основания исследований общественного мнения.
10. Особенности методологии научного поиска в изучении общественного мнения.
11. Специфика методологии анализа данных в изучении общественного мнения.
12. Особенности методологии перспектив и стратегии социологических исследований общественного мнения.
13. Приоритетные направления изучения общественного мнения в историческом и социокультурном контекстах.
14. Системный подход к социологическому изучению общественного мнения.
15. Общественное мнение в истории социологической мысли.
16. Парадигма общественного мнения в классических, неклассических и неоклассических социологических теориях.
17. Первые теоретические исследования общественного мнения в отечественной и зарубежной социологии.
18. Современные социологические концепции общественного мнения.
19. Парадигма общественного мнения в практической социологии.
20. Начало прикладных социологических изучений общественного мнения в различных странах в XIX - XX вв.
21. Роль государства в организации и проведении социологических исследований общественного мнения.
22. Социальный, идеологический и научный статус социологического изучения общественного мнения и связанные с ним проблемы.
23. Опросы общественного мнения: формирование стратегий и эффективность использования.
24. Основные пути формирования стратегий опросов общественного мнения в различных условиях и средах.
25. Современные требования к качеству опросов общественного мнения.
26. Современные требования к эффективности использования результатов опросов общественного мнения.
27. Традиции в проведении опросов общественного мнения в мировой практике (США, Германия, Россия).
28. Институт общественного мнения как социальный институт, его основные характеристики.
29. Многообразие социальных институтов общественного мнения.
30. Ведущие зарубежные институты общественного мнения.
31. Ведущие отечественные институты общественного мнения.
32. ВЦИОМ: история и современность.
33. Фонд «Общественное мнение»: история и современность.
34. Основные принципы функционирования и развития институтов общественного мнения в СССР, России и за рубежом.
35. Современные концепции развития институтов общественного мнения.
36. Научная продукция институтов общественного мнения.
37. Общественное мнение в социальном и государственном управлении.
38. Управленческие решения и общественное мнение.
39. Способы и средства формирования общественного мнения, роль государства в этом процессе.
40. Проблемы функционирования общественного мнения в обществе и государстве. Вопросы управления общественным мнением.

41. Общественное мнение в фокусе средств массовой информации.

42. Факторы влияния средств массовой информации на устойчивость и изменчивость общественного мнения на разных уровнях развития общества в контексте российского и мирового опыта.

43. Участие институтов общественного мнения в средствах массовой информации.

44. Прошлое, настоящее и будущее России в зеркале опросов общественного мнения.

45. Основные направления изучения мнений россиян в историческом и социокультурном аспектах.

46. Социологические проблемы изучения жизни россиян в XX – XXI вв. и проблемы организации и проведения опросов общественного мнения в различные исторические периоды.

47. Современные технологии социологического изучения общественного мнения.

48. Технологии социологического изучения общественного мнения в избирательных кампаниях.

49. Необходимость создания новых технологий («интеллектуальных», «информационно-политических») социологического изучения общественного мнения.

50. Практика создания и применения технологий социологического изучения общественного мнения в ходе избирательных и других кампаний различного уровня.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ на экзамене:

Результат экзамена по дисциплине определяется дифференцированно оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

ОТЛИЧНО – выставляется за полный безошибочный ответ и правильно решенную задачу. Студент должен свободно ориентироваться в нормативных документах, владеть основными методами, методиками и техниками проведения социологических исследований, показать знание различных методик осуществления аналитических процедур, обладать практическими навыками по использованию аудиторских стандартов, необходимых при экспертно-аналитических стандартах.

ХОРОШО – выставляется за правильные и достаточно полные ответы, не содержащие ошибок и упущений. При решении задачи могут быть допущены погрешности.

УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО – выставляется при неполных ответах на теоретические вопросы, при наличии серьезных ошибок в решении задачи.

НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО – выставляется в случае полного отсутствия ответа хотя бы на один вопрос и слабых знаний по остальным вопросам.

Оценки объявляются в день проведения экзамена.

Итоговый экзамен состоит из 3 вопросов, по каждому из которых оценивается знание студента.

Порядок определения оценки на экзамене

Вопрос	**Оценки (по 5-балльной шкале)**																										
1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	3	3	3	4	4	4	5	5	5	3	3	3	4	4	4	5	5	5	3	3	3	4	4	4	5	5	5
3	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5
Общая оценка	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	5	4	5	5

При получении «2» по какому-нибудь вопросу экзаменационного билета итоговая оценка приравнивается к «2».

Сведения о переутверждении «Рабочей программы дисциплины» на очередной учебный год и регистрации изменений:

Учебный год	Решение кафедры (№ протокола, дата, подпись зав. кафедрой)	Внесенные изменения	Номера листов		
			заменен-ных	новых	аннулиро-ванных

Разработчик:

Грабельных Т. И. – заведующая кафедрой социальной философии и социологии ИСН ФГБОУ ВО «ИГУ», доктор социологических наук, профессор.

_____

Программа рассмотрена и рекомендована кафедрой социальной философии и социологии (протокол № 8 от «11» марта 2026 г.)

Зав. кафедрой, профессор Т. И. Грабельных

Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры – разработчика программы.