



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»
Отделение ИФИЯМ «Высшая школа журналистики и медиапроизводства»

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИФИЯМ ИГУ М. Б. Тапшыкова
«12» февраля 2024 г.



Рабочая программа дисциплины

Б1.В.08 РИТОРИКА И ИСКУССТВО ПУБЛИЧНЫХ ПРЕЗЕНТАЦИЙ

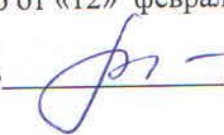
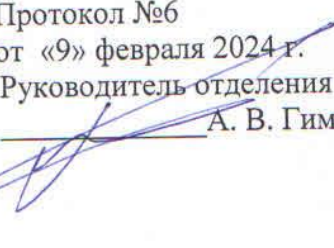
Направление подготовки **42.04.02 Журналистика**

Направленность (профиль) подготовки
Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства

Квалификация выпускника - **магистр**

Форма обучения **очная**

(программа реализуется с частичным использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий)

<p>Согласовано с УМК института</p> <hr/> <p>Протокол №6 от «12» февраля 2024 г.</p> <p>Председатель  О. Л. Михалева</p>	<p>Рекомендовано отделением ВШЖМ ИФИЯМ ИГУ</p> <p>Протокол №6 от «9» февраля 2024 г.</p> <p>Руководитель отделения  А. В. Гимельштейн</p>
--	---

Иркутск 2024 г.

Содержание		Стр.
I.	ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (модуля)	3
II.	МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО	3
III.	ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	4
IV.	СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ	6
	4.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов	6
	4.2. План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	10
	4.3. Содержание учебного материала	
	4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ	13
	4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)	16
	4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	17
V.	УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	18
	а. Перечень литературы	
	б. Периодические издания	
	в. Список авторских методических разработок	
	г. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы	
VI.	МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	21
	6.1. Учебно-лабораторное оборудование	
	6.2. Программное обеспечение	
	6.3. Технические и электронные средства	
VII.	ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	22
VIII.	ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	23

I. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (модуля):

Цель курса

Цель учебного курса – формирование у магистрантов риторической грамотности с целью создания, редактирования эффективного медиатекста, написанного на любом подъязыке, в любом жанре, для любого медиаканала; проведения успешных публичных представлений продукта профессиональной деятельности с учетом особенностей межкультурного взаимодействия.

Задачи курса

- ознакомление студентов-журналистов с мировой и отечественной практикой публичного слова;
- формирование представлений об особенностях развития красноречия, об истории формирования риторики как науки в России и за рубежом;
- развитие навыков профессионального отношения к устной и письменной речи;
- обучение профессиональным приемам ведения диалога, дискуссии, умению грамотно использовать возможности коммуникации (нежелательные вопросы и ответы на них, принципы активизации аудитории и т.д.);
- овладение умением удерживать внимание и интерес аудитории с учетом ее особенностей (важнейшие характеристики аудитории, каналы восприятия, векторы внимания, контакты с аудиторией);
- проведение успешных деловых, информационных (рекламных, агитационных) кампании в соответствии с потребностями профессиональной сферы и общественной жизни;
- оформление базы научных знаний о видах и особенностях публичных информационных (в том числе научных) презентаций: их природе, структуре, особенностях визуального оформления, принципах обратной связи, правилах привлечения и удержания внимания;
- формирование успешного ратора (энергетика и эмоциональность выступлений оратора; позы и жесты оратора; параметры техники речи; способы преодоления страха перед публичной презентацией).

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Учебная дисциплина по направлению 42.04.02 «Журналистика» (очная форма обучения) изучается в 3-м семестре 2-го курса.

Достижение цели и решение задач дисциплины обеспечивается тесным сочетанием содержания курса с содержанием других предметов магистерской программы.

Для изучения данного курса необходимы знания, полученные в ходе изучения предшествующих дисциплин: «Планирование и реализация массмедийных кампаний», «Современный медиатекст», «Теория и практика межкультурной коммуникации», «Коммуникационный менеджмент».

В свою очередь дисциплина «Риторика и искусство публичных презентаций» дает необходимую основу для освоения учебных дисциплин (модулей) «Управление персоналом», «Планирование и реализация масс-медийных кампаний», «Политические коммуникации», «Технологии взаимодействия с органами власти». Знания, приобретенные магистрантами, помогут последовательно формировать понимание важности совершенствования культурно-речевых и риторических умений и навыков для успешного менеджмента, вырабатывать приемы адекватного представления результатов индивидуальной научно-исследовательской деятельности.

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций (элементов следующих компетенций) в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по данному направлению подготовки (специальности) УК-4; УК-6; ПК-1; ПК-2.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИДКУК4.1	ИДКУК4.1 Применяет современные коммуникативные технологии для установления и развития профессиональных контактов в соответствии с потребностями совместной деятельности, включая обмен информацией и выработку единой стратегии взаимодействия
	ИДКУК4.2	ИДКУК4.2 Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, включая международные, выбирая наиболее подходящий формат
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ИДК -УК6.1	ИДКУК6.1 Определяет приоритеты профессионального развития, способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям
	ИДК-УК6.2	ИДК-УК6.2 Оценивает рынок труда и предложения рынка образовательных услуг с целью реализации приоритетов профессиональной деятельности и профессионального развития
ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных	ИДК ПК-1.1	ИДКПК1.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня
	ИДК ПК-1.2	ИДКПК1.2. Формирует круг героев,

типов СМИ и других медиа		свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения
	ИДК ПК-1.3	ИДК _{ПК1.3} . Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников
	ИДК ПК-1.4.	ИДК _{ПК1.4} . Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения
	ИДК ПК-1.5.	ИДК _{ПК1.5} . Разрабатывает оригинальные творческие решения
	ИДК ПК-1.6.	ИДК _{ПК1.6} . Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами
	ИДК ПК-1.7.	ИДК _{ПК1.7} . Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа
	ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс	ИДК ПК2.1
ИДК ПК2.2		ИДК _{ПК2.1} Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов
ИДК ПК-2.3		ИДК _{ПК2.3} Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста
ИДК ПК-2.4		ИДК _{ПК2.4} . Определяет дедлайны и отслеживает их соблюдение

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов

Форма промежуточной аттестации: зачет

4.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			СРС, в т. ч. внеаудиторная СР,	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
					Контактная работа преподавателя с обучающимися				
					Контроль	Практические занятия	Контрольная работа		
					Раздел 1. Риторика в истории и современности				
1	1.1. Содержание понятия «риторика». Риторика в системе других наук. Предмет риторики и ее дефиниции. Социальная роль и исторические формы. Основные этапы развития. Риторика и журналистика.	3	2	2		2		4	ТК ПЗ Обсуждение теории, аудиторная учебная дискуссия

2	1.2.Классическая риторика. Античная риторика как система. Предпосылки формирования красноречия в Древней Греции. Школы риторики.	3	22	3		3		4	ТК ПЗ Обсуждение теории, мини-доклад	
3	1.3.Риторическая традиция в Европе и в России до второй половины XIX века.	3	22	3		3		4	ТК ПЗ Обсуждение теории, мини-доклад	
4	1.4.Неориторика. Профессионализация риторики. Современная риторика.	3	22	3		3		4	ТК ПЗ Обсуждение теории, мини-доклад	
			Раздел 2. Прагматика риторики. Харизматичный оратор							
5	2.1. Классификация публичных речей: политические, судебные, академические, воинские, церковные. Образцы риторики на радио и ТВ.	3	6	3		3		3	ТК ПЗ Аудиторная дискуссия, контроль выполнения практических заданий, блиц-опрос	
6	2.2. Практическая риторика. Энергетика и эмоциональность выступлений оратора. Позы и жесты оратора. Параметры техники речи. Словесная импровизация. Работа с голосом и стилем выступления	3	6	3		3		3	ТК ПЗ Аудиторная дискуссия, контроль выполнения практических заданий, блиц-опрос, деловые игры	

7	2.3. Говорящий и аудитория. Параметры аудитории. Способы установления и поддержания контакта говорящего с аудиторией. Способы преодоления страха перед публичным выступлением.	3	6	3		3		10	ТК ПЗ Аудиторная дискуссия, контроль выполнения практических заданий, блиц-опрос, деловые игры
8	2.4. Формулировка тезиса. Деление тезиса на смысловые блоки. Правила построения речи. Вступление и заключение, их виды и функции. Логические приемы изложения. Типология речевых произведений.	3	6	3		3		10	ТК ПЗ Аудиторная дискуссия, контроль выполнения практических заданий, блиц-опрос, деловые игры
		Раздел 3. Архитектоника презентации. Искусство публичной презентации							
9	3.1. Речь на презентации. Виды и цели публичных презентаций. Этапы подготовки презентаций. Гармония презентаций. Структура презентаций. Принципы оформления слайдов.	3	6	3		3		10	ТК ПЗ Аудиторная дискуссия, контроль выполнения практических заданий, блиц-опрос
10	3.2. Речевая стратегия и тактика в разных ситуациях общения. Принципы обратной связи (16 принципов реагировать на	3	6	3		3		10	ТК ПЗ Аудиторная дискуссия, контроль выполнения

	вопросы аудитории). Принципы привлечения и удержания внимания. Вектор внимания. Каналы восприятия.								практических заданий, блиц- опрос, деловые игры
11	3.3. Риторика научных семинаров, конференций, симпозиумов. Практика защиты ВКР в магистратуре по специальности «Журналистика».	3	46	3		3		10	Подготовка задания по дисциплине для ПА
Итого часов: 108		108	32			32		72	

4.2. План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (семестр 3)

Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
	Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
Темы раздела 1: 1.2.-1.4	Подготовка мини-доклада на выбранную тему	6-7 нед.	12	ТК Коллегиальная оценка презентации (мини-доклада)	Материалы к курсу на портале Baikal E-Learning Campus; URL: belca.isu.ru
Темы разделов 2, 3: 2.1.-3.3 Подготовка и защита зачетного задания по дисциплине (ПА)	Подготовка и защита презентации по теме ВКР	13-14 нед.	20	ТК Коллегиальная оценка презентации (ПА)	Материалы к курсу на портале Baikal E-Learning Campus; URL: belca.isu.ru
Темы разделов 2 и 3: 2.2.-3.3.	Подготовка к ПЗ, изучение рекомендованной литературы	1-14 нед.	40	ТК Аудиторная дискуссия, контроль выполнения практических заданий, блиц-опрос, деловые игры	Материалы к курсу на портале Baikal E-Learning Campus; URL: belca.isu.ru

Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
	Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
Общая трудоемкость самостоятельной работы по дисциплине в 3 сем. (час)			72		

4.3. Содержание учебного материала

Раздел 1. Риторика в истории и современности

Тема 1.1. Содержание понятия «риторика». Риторика в системе других наук. Предмет риторики и ее дефиниции. Социальная роль и исторические формы. Основные этапы развития. Риторика и журналистика.

Тема 1.2. Классическая риторика. Античная риторика как система. Предпосылки формирования красноречия в Древней Греции. Источники и цели красноречия. Демократия и риторика. Принцип состязательности. Три рода красноречия – судебное, совещательное и эпидейктическое. Софистика. Поиск нормы. «Изукрашенная речь» и горгиевы фигуры. Риторические школы. Оратор – носитель универсального знания. Методики Сократа и его полемика с софистами. Риторика и философия: Платон и основы нравственности в риторике. Аристотель о проблеме истинности знания. «Риторика» и «Поэтика» Аристотеля. «Этос, пафос и логос» в учении Аристотеля. Практическое красноречие и политика. Демосфен и Цицерон. Закат политического красноречия в Греции и расцвет в Древнем Риме. Теоретические сочинения Цицерона. Путь оратора по Цицерону «от мысли к звучащему публичному слову», состоящий из пяти этапов: *inventio* (нахождение материала), *dispositio* (расположение материала), *elocutio* (словесное выражение), *memoria* (запоминание) и *actio* (произнесение).

Тема 1.3. Риторическая традиция в Европе и в России до второй половины XIX века.

Непрерывность риторической традиции в системе средневекового образования. Схоластика и риторика. Риторика в синкретических сочинениях Средневековья. Возрождение классической риторики в эпоху Ренессанса. Гуманисты. Пико дела Мирандолла. Николо Макиавелли. Роль риторики в эпоху Реформации в Германии (Лютер, Ульрих фон Гуттен). Публицистическая деятельность Свифта и Дефо. Просвещение во Франции. Риторика Великой французской буржуазной революции. Противоборство романтизма и риторической классицистической традиции. Византийское христианство и формирование русской риторики. Риторические традиции Киево-Могилянской и Славяно-Греко-Латинской Академии. «Риторика» Феофана Прокоповича и его учение о литературном языке. Понятие нормы и вкуса в стилистической теории В.К. Тредиаковского. Создатель теории стилей М.В. Ломоносов о соотношении книжных, славянских и народно-русских элементов в русском национальном языке. «Российская грамматика». «Краткое руководство к красноречию». «Риторика» А.С. Никольского и И.С. Рижского. Работы по красноречию А.С. Шишкова. «Правило высшего красноречия» М.М. Сперанского. «Общая риторика» и «Частная риторика». Н.Ф. Кошанского.

Тема 1.4. Неориторика. Профессионализация риторики. Современная риторика. Парламентские дебаты в России. Политические телевизионные ток-шоу. Речи на митингах.

Раздел 2. Прагматика риторики. Харизматичный оратор

Тема 2.1. Классификация публичных речей: политические, судебные, академические, воинские, церковные. Образцы риторики на радио и ТВ.

Тема 2.2. Практическая риторика. Энергетика и эмоциональность выступлений оратора. Позы и жесты оратора. Параметры техники речи. Словесная импровизация. Работа с голосом и стилем выступления.

Тема 2.3. Говорящий и аудитория. Параметры аудитории. Способы установления и поддержания контакта говорящего с аудиторией. Способы преодоления страха перед публичным выступлением.

Тема 2.4. Формулировка тезиса. Деление тезиса на смысловые блоки. Правила построения речи. Вступление и заключение, их виды и функции. Логические приемы изложения. Типология речевых произведений.

Раздел 3. Архитектоника презентации. Искусство публичной презентации

Тема 3.1. Речь на презентации. Виды и цели публичных презентаций. Этапы подготовки презентаций. Гармония презентаций. Структура презентаций. Принципы оформления слайдов.

Тема 3.2. Речевая стратегия и тактика в разных ситуациях общения. Принципы обратной связи (16 принципов реагировать на вопросы аудитории). Принципы привлечения и удержания внимания. Вектор внимания. Каналы восприятия.

Тема 3.3. Риторика научных семинаров, конференций, симпозиумов. Практика защиты ВКР в магистратуре по специальности «Журналистика».

4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины	Наименование семинаров, практических занятий	Трудоемкость (час.)		Оценочные средства	Формируемые компетенции, индикаторы
			Всего	Из них практических		
1	2	3	4	5	6	7
1.	1.1.	Содержание понятия «риторика». Риторика в системе других наук. Предмет риторики и ее дефиниции. Социальная роль и исторические формы. Основные этапы развития. Риторика и журналистика.	2	2	Учет работы на практических занятиях; проверка домашних заданий и интерактивных практик	ИДКУК4.1-4.4 ИДК -УК6.1-6.3 ИДК ПК-1.1-1.7 ИДК ПК2.1-2.4
2.	1.2.	1.2. Классическая риторика. Античная риторика как система. Предпосылки формирования красноречия в Древней Греции. Школы риторики.	22	3	Учет работы на практических занятиях; проверка домашних заданий и интерактивных практик; защита мини-доклада с	ИДКУК4.1-4.4 ИДК -УК6.1-6.3 ИДК ПК-1.1-1.7 ИДК ПК2.1-2.4

					использован ием риторически х методик	
3.	1.3.	1.3. Риторическая традиция в Европе и в России до второй половины XIX века.	22	3	Учет работы на практически х занятиях; проверка домашних заданий и интерактивн ых практик; защита мини-доклада с использован ием риторически х методик	ИДКУК4.1-4.4 ИДК -УК6.1-6.3 ИДК ПК-1.1-1.7 ИДК ПК2.1-2.4
4.	1.4.	1.4. Неориторика. Профессионализация риторики. Современная риторика.	22	3	Учет работы на практически х занятиях; проверка домашних заданий и интерактивн ых практик; защита мини-доклада с использован ием риторически х методик	ИДКУК4.1-4.4 ИДК -УК6.1-6.3 ИДК ПК-1.1-1.7 ИДК ПК2.1-2.4
5.	2.1.	2.1. Классификация публичных речей: политические, судебные, академические, воинские, церковные. Образцы риторики на радио и ТВ.	6	3	Учет работы на практически х занятиях; проверка домашних заданий и интерактивн ых практик	ИДКУК4.1-4.4 ИДК -УК6.1-6.3 ИДК ПК-1.1-1.7 ИДК ПК2.1-2.4
6.	2.2.	Практическая риторика. Энергетика и эмоциональность выступлений оратора. Позы и жесты оратора. Параметры техники речи. Словесная импровизация. Работа с	6	3	Учет работы на практически х занятиях; проверка домашних заданий и	ИДКУК4.1-4.4 ИДК -УК6.1-6.3 ИДК ПК-1.1-1.7 ИДК

		голосом и стилем выступления			интерактивных практик; деловые игры 1-3 с использованием риторических методик	ПК2.1-2.4
7.	2.3.	Говорящий и аудитория. Параметры аудитории. Способы установления и поддержания контакта говорящего с аудиторией. Способы преодоления страха перед публичным выступлением.	6	3	Учет работы на практических занятиях; проверка домашних заданий и интерактивных практик; деловые игры 1-3 с использованием риторических методик	ИДКУК4.1-4.4 ИДК -УК6.1-6.3 ИДК ПК-1.1-1.7 ИДК ПК2.1-2.4
8.	2.4.	Формулировка тезиса. Деление тезиса на смысловые блоки. Правила построения речи. Вступление и заключение, их виды и функции. Логические приемы изложения. Типология речевых произведений.	6	3	Учет работы на практических занятиях; проверка домашних заданий и интерактивных практик; деловые игры 1-3 с использованием риторических методик	ИДКУК4.1-4.4 ИДК -УК6.1-6.3 ИДК ПК-1.1-1.7 ИДК ПК2.1-2.4
9.	3.1.	Речь на презентации. Виды и цели публичных презентаций. Этапы подготовки презентаций. Гармония презентаций. Структура презентаций. Принципы оформления слайдов.	6	3	Учет работы на практических занятиях; проверка домашних заданий и интерактивных практик	ИДКУК4.1-4.4 ИДК -УК6.1-6.3 ИДК ПК-1.1-1.7 ИДК ПК2.1-2.4
10.	3.2.	Речевая стратегия и тактика в разных ситуациях общения. Принципы обратной связи (16 принципов реагировать на вопросы аудитории).	6	3	Учет работы на практических занятиях; проверка	ИДКУК4.1-4.4 ИДК -УК6.1-6.3 ИДК ПК-1.1-

		Принципы привлечения и удержания внимания. Вектор внимания. Каналы восприятия.			домашних заданий и интерактивных практик; деловые игры 1-3 с использованием риторических методик	1.7 ИДК ПК2.1-2.4
11.	3.3.	Риторика научных семинаров, конференций, симпозиумов. Практика защиты ВКР в магистратуре по специальности «Журналистика».	46	3	Учет работы на практических занятиях; проверка домашних заданий и интерактивных практик; презентация темы и основных положений ВКР (зачетное задание ПА)	ИДКУК4.1-4.4 ИДК -УК6.1-6.3 ИДК ПК-1.1-1.7 ИДК ПК2.1-2.4

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов

№ п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1	Темы раздела 1: 1.2.-1.4	Подготовка мини-доклада на выбранную тему	УК-4, УК-6; ПК-1; ПК-2	ИДКУК4.1-4.4 ИДК -УК6.1-6.3 ИДК ПК-1.1-1.7 ИДК ПК2.1-2.4
2	Темы разделов 2, 3: 2.1.-3.3 Подготовка и защита зачетного задания по дисциплине (ПА)	Подготовка и защита презентации по теме ВКР	УК-4, УК-6; ПК-1; ПК-2	ИДКУК4.1-4.4 ИДК -УК6.1-6.3 ИДК ПК-1.1-1.7 ИДК ПК2.1-2.4

3	Темы разделов 2 и 3: 2.2.-3.3.	Подготовка к ПЗ, изучение рекомендованной литературы	УК-4, УК-6; ПК-1; ПК-2	ИДКУК4.1- 4.4 ИДК -УК6.1- 6.3 ИДК ПК-1.1- 1.7 ИДК ПК2.1- 2.4
---	-----------------------------------	---	---------------------------	---

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

При подготовке заданий для СРС магистрантам рекомендуется обязательное широкое применение интернет-источников, включающих электронные версии и сайты как профессиональных журналов, так и массовых СМИ федерального и местного уровня, профессиональных организаций журналистов, издателей, распространителей СМИ.

Методические указания по подготовке к семинарским (практическим) занятиям

В ходе подготовки к семинарским (практическим) занятиям следует изучить основную и дополнительную литературу, учесть рекомендации преподавателя и требования рабочей программы.

Приветствуется конспект справочной или учебной, научной литературы, конспект ответов на вопросы к теме. Рекомендуется подготовить тезисы для выступлений по всем учебным темам (вопросам СРС), выносимым на занятие.

Следует найти в местном медиаполе иллюстрации для связи теории с медийной практикой. Можно дополнить список рекомендованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы. Можно поделиться с группой и педагогом интересным иллюстративным материалом.

Методические указания по подготовке к аудиторной дискуссии, блиц-опросу

Аудиторная учебная дискуссия - целенаправленный и упорядоченный обмен систематизированными наблюдениями, идеями, мнениями для поиска истины. При этом организуется поиск нового знания - оценки, ориентира для последующей самостоятельной работы. Преподаватель заранее дает ссылки на литературу или др. источники, которые необходимо изучить перед занятием. В процессе дискуссии студент должен продемонстрировать знание этого материала, а также усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов. Студент должен принимать активное участие в дискуссии, высказывать свою точку зрения, участвовать в поиске решения проблемы, при этом проявляя способность к анализу.

Методические рекомендации по подготовке мини-доклада с последующим обсуждением

Мини-доклад представляет собой презентацию по теме самостоятельной работы (презентация должна быть подготовлена в соответствии с темами по истории античной риторики, риторики средних веков, истории риторики в России, неориторике, риторики журналистики – см. в Содержании дисциплины). Тему из предложенного списка магистрант выбирает самостоятельно.

Методические рекомендации по подготовке деловой игры

Деловая игра - форма воссоздания предметного и социального содержания профессиональной деятельности, моделирования систем отношений, характерных для данного вида практики. В ходе деловых игр можно использовать анализ материалов СМИ. Это дает возможность применить еще одну форму устного контроля для проверки умений, знаний и навыков, полученных в процессе обучения (умение сделать анализ жанрово-

композиционных, идейно-содержательных, лингвостилистических особенностей произведения СМИ).

Методические рекомендации по подготовке к зачету (ПА в форме презентации ВКР)

Подготовка к экзамену способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, применению их к решению практических задач. Обучающийся ликвидирует пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает информацию. При подготовке к экзамену обучающимся целесообразно использовать материалы лекций, учебно-методические комплексы, основную и дополнительную литературу.

Преподаватель предлагает в качестве творческого экзаменационного мероприятия презентацию темы (части) выпускной квалификационной работы (ПА). Поскольку экзамен – форма промежуточной аттестации, определяемая учебным планом подготовки по направлению, то студентам предлагается творческая (интерактивная) защита темы (или глав / одной главы / постулатов научной литературы по теме – на выбор студента) выпускной квалификационной работы в форме аудиторной презентации с последующим обсуждением содержания, приемов риторской подачи, модели оформления слайдов и т.д.

4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Не предусмотрены УП.

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) перечень литературы

основная литература

1. Виноградова, С. М. Риторика [Электронный ресурс] : Учебник и практикум для вузов / С. М. Виноградова, И. С. Силин. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Юрайт, 2020. - 316 с. - (Высшее образование). - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450425>, <https://urait.ru/book/cover/C2AF5B7E-DBFB-4555-8EE7-0A863546DBB4>. - ЭБС "Юрайт". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-534-01235-4 : 839.00 р. URL: <https://urait.ru/bcode/450425> (дата обращения: 29.03.2021).

2. Дзялошинский, И. М. Риторика [Электронный ресурс] : Учебник и практикум для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Юрайт, 2020. - 232 с. - (Высшее образование). - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450457>, <https://urait.ru/book/cover/7F320DEA-7B46-4383-A6A9-E6BC100DD929>. - ЭБС "Юрайт". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-534-02665-8 : 649.00 р. URL: <https://urait.ru/bcode/450457> (дата обращения: 29.03.2021).

3. Енина, Л. В. Практика журналистского общения : учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — М. : Издательство Юрайт, 2022. — 75 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03679-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492602>.

4. Зверев, С. Э. Риторика [Электронный ресурс] : Учебник и практикум / С. Э. Зверев, О. Ю. Ефремов, А. Е. Шаповалова. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 311 с. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/433357>, <https://www.biblio-online.ru/book/cover/240244B0-F48C-47E9-8D9C-C2DA0FE13A6C>. - ЭБС "Юрайт". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-534-02220-9 : 749.00 р. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>.

5. Ивин, А. А. Логика для журналистов : учебник для вузов / А. А. Ивин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2023. — 200 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06556-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513606>.

6. Корнилова, Е. Н. Риторика - искусство убеждать. Своеобразие публицистики античного мира [Электронный ресурс] : учеб.пособие для студ. вузов / Е. Н. Корнилова. - 3-е изд., доп. - ЭВК. - М. : Изд-во МГУ, 2009. - 242 с. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ.

7. Михалева, О. Л. Основы риторики: коммуникативные качества хорошей речи : учеб.пособие / О. Л. Михалева, О. М. Зайцева ; Иркутский гос. ун-т, Фак. филол. и журнал. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2009. - 201 с. (18 экз.).

8. Михалёва, О. Л. Стилистика и культура речи: коммуникативные качества хорошей речи [Электронный ресурс] : учеб.пособие / О. Л. Михалёва. - ЭВК. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2013. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ.

9. Муромцева, А. В. Искусство презентации: основные правила и практические рекомендации [Текст] / А. В. Муромцева. - М. : Флинта : Наука, 2011. - 109 с. (3 экз.).

10. Хасан, Б. И. Конструктивная психология конфликта : учебное пособие для вузов / Б. И. Хасан. — 2-е изд., стер. — М. : Издательство Юрайт, 2023. — 204 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06474-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514511>.

дополнительная литература

1. Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. — М. : Издательство Юрайт, 2023. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12406-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518819>.

2. Дускаева, Л. Р. Стилистика официально-деловой речи [Электронный ресурс] : учеб.пособие для студ. учрежд. высш. проф. образ. / Л. Р. Дускаева. - 2-е изд., испр. - ЭВК. - М. : Академия, 2012. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех" (20 доступов).

б) периодические издания

Журналы «Журналист» <https://jrnlst.ru/>, «Русская речь» <https://ruskayarech.ru/>, «Журналистика и культура русской речи» <http://www.journ.msu.ru/science/pub/journalism-and-culture/>, «Мир русского слова» <http://mirs.ropryal.ru/>, Компьютерный корпус текстов русских газет конца XX века <http://www.philol.msu.ru/~lex/corpus/>

в) список авторских методических разработок

1. Аудиоматериалы: Еженедельная программа радиожурналиста Татьяны Сазоновой «Уроки русского с Татьяной Романцовой» на Иркутском областном радио («Радио России» 70.31 FM, «Радио Маяк» 102.6 FM), архив с 2007 года.

2. Романцова Т.Д. Словесный образ в журналистике: Стилистический аспект : учеб. Пособие. Иркутск : Изд-во ИГУ, 2013. — 342 с.

3. Романцова Т.Д. Язык и стиль современных медиатекстов : учеб. пособие. Иркутск : Изд-во ИГУ, 2012. — 235 с.

4. Романцова Т.Д. Язык и стиль современных средств массовой информации: учеб. Пособие. – Иркутск: Изд-во ИрГТУ, 2008.

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Русский язык для всех [Электронный ресурс] : справочно-информационный портал. – Режим доступа: <http://gramota.ru/>

2. Этимология и история слов русского языка [Электронный ресурс] : сайт Российской академии наук, института русского языка им. В. В. Виноградова. – Режим доступа: <http://etymolog.ruslang.ru/>

3. Словари и справочники, представленные на порталах: <http://grammar.ru/>
www.ruscorpora.ru (Национальный корпус русского языка)

4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, более 20 полнотекстовых версий журналов по тематике курсов.

5. Электронная библиотека «Труды ученых ИГУ» (<http://ellib.library.isu.ru>). Доступ к полным текстам учебных пособий, монографий и статей сотрудников университета, осуществляемый с любого компьютера сети Иркутского государственного университета.

6. Электронные библиотечные системы. Образовательные ресурсы НБ ИГУ:

a. [ЭЧЗ «БиблиоТех»](#)

b. [ЭБС «Издательство «Лань»](#)

c. [ЭБС «Руконт»](#)

d. [ЭБС «Айбукс»](#)

e. [ЭБ Издательского центра «Академия»](#)

f. [ИС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»](#)

7. Сайт журнала «Журналист» - <https://jrnlst.ru/>; <http://journalist-virt.ru>

8. Образовательный портал Иркутского государственного университета <http://educa.isu.ru/>

Электронные библиотеки

1. Русский филологический портал <http://www.philology.ru/>

2. Библиотека филологических текстов (статей, монографий) <http://philologos.narod.ru/>

3. Материалы по теории языка и литературы <http://www.scribd.com/>

4. База письменных документов (научных статей, монографий, художественных текстов etc.) на разных языках <http://ellib.library.isu.ru>

Корпусы русского языка (см. <http://www.ruscorpora.ru/corpora-other.html>)

1. Национальный корпус русского языка – информационно-справочная система, основанная на собрании русских текстов в электронной форме <http://www.ruscorpora.ru/>

2. Компьютерный корпус текстов русских газет конца XX века <http://www.philol.msu.ru/~lex/corpus/>

Другие сайты и медиаисточники

1. Библиотека Единого окна доступа к образовательным ресурсам – <http://window.edu.ru/library>

2. Электронные каталоги Российской национальной библиотеки <http://www.nlr.ru/poisk/>

3. Библиотека сайта, посвященного журналистике, рекламе и PR; авторский проект Екатерины Алеевой - <http://www.evartist.narod.ru/>

4. Сайт Союза журналистов РФ <http://www.ruj.ru>

5. Комитет по защите журналистов - <http://cpj.org/ru/>

6. Система мониторинга и анализа СМИ Медиалогия. <http://www.mlq.ru>

7. Профессиональный интернет-форум для российских редакторов. www.editorsweblog.ru

8. MediaGuide – портал о медиабизнесе для профессионалов. www.mediaguide.ru

Профессиональные журналы

1. Журналист. Социальные коммуникации http://journalist-virt.ru/social_communications/index.phtml

2. Журналистика и медиарынок <http://www.jourmedia.ru>

3. Электронный журнал по исследованиям СМИ «Медиаскоп»
www.mediascope.ru

4. Интернет-издание Colta.ru <http://www.colta.ru/media>

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-лабораторное оборудование:

Специальные помещения: Учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа.

Аудитория для лекционных занятий оборудована:

- *специализированной* (учебной) *мебелью* на 120 посадочных мест; доска меловая, кафедра настольная;
- *техническими средствами обучения:* проектор (2): ViewSonik; экран (2); компьютер Z JFI09500080.

Аудитория для практических занятий оборудована:

- *специализированной* (учебной) *мебелью* на 40 посадочных мест, доской меловой;
- *проектор* (1): ViewSonik;
- *экран* (1);
- *ноутбук переносной* (1): Asus X553M
- *колонки переносные* (2): Genius Z JFI09500080.

6.2. Программное обеспечение:

Kaspersky Endpoint Security» для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 250-499 Node 1 year Educational Renewal License». – Форум Контракт №04-114-16 от 14 ноября 2016 г. KES. Счет № РСЦЗ-000147 и АКТ от 23 ноября 2016 г. Лиц.№1B08161103014721370444.

Desktop Education ALNG Lic SAPk OLV E IY Academic Edition Enterprise (Windows).

WinPro10 Rus Upgrd OLP NL Acdmc (Windows). Лицензия № 68203571.

OFFICE 2007 Suite. Лицензия № 43364238.

Drupal. Условия использования по ссылке: https://www.drupal.org/project/terms_of_use. Обеспечивает работу портала электронного портфолио студентов и аспирантов ИГУ <http://eportfolio.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.

Moodle. Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Moodle>. Обеспечивает работу информационно-образовательной среды <http://belca.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.

Google Chrome. Браузер. Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Google_Chrome// Срок действия: бессрочно.

Mozilla Firefox. Браузер. Условия использования по ссылке: <https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox/>. Срок действия: бессрочно.

Opera. Браузер. Условия использования по ссылке: <http://www.opera.com/ru/terms>. Срок действия: бессрочно.

PDF24Creator. Приложение для создания и редактирования документов в формате PDF. Условия использования по ссылке: https://en.pdf24.org/pdf/lizenz_en_de.pdf . Срок действия: бессрочно.

VLC Player. Свободный кроссплатформенный медиаплеер. Условия использования по ссылке: <http://www.videolan.org/legal.html>. Срок действия: бессрочно.

BigBlueButton. Открытое программное обеспечение для проведения веб-конференции. Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/BigBlueButton>. Обеспечивает работу отдельного модуля Moodle 3.2.1 для работы ИОС. Срок действия: бессрочно.

Sumatra PDF. свободная программа, предназначенная для просмотра и печати документов в форматах PDF, DjVu[4], FB2, ePub, MOBI, CHM, XPS, CBR/CBZ, для платформы Windows. Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Sumatra_PDF. Срок действия: бессрочно.

Media player home classic. Свободный проигрыватель аудио- и видеофайлов для операционной системы Windows. Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Media_Player_Classic. Срок действия: бессрочно.

AIMP. Бесплатный аудиопроигрыватель с закрытым исходным кодом, написанный на Delphi. Условия использования по ссылке: <https://www.aimp.ru/>. Срок действия: бессрочно.

Speech analyzer. Условия использования по ссылке: <http://www-01.sil.org/computing/sa/index.htm>. Срок действия: бессрочно.

6.3. Технические и электронные средства обучения

Авторские учебные слайд-презентации к темам выполнены в программе PowerPoint 2010 (вербально-медийный ряд представлен фотографиями, схемами, диаграммами, видеороликами, аудиофайлами, фрагментами документальных и художественных фильмов).

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Согласно типовому учебному плану, студенты осваивают курс «Риторика и искусство публичных презентаций» в 3 семестре. При реализации компетентностного подхода в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика» к освоению учебной программы данной дисциплины используются различные образовательные технологии. Аудиторные занятия проводятся в виде лекционных и практических занятий. Не менее 20% занятий проходят в интерактивной форме.

Изучение материала идет на двух уровнях: теоретическом и практическом. Аудиторная работа включает в себя лекции, практические, семинарские занятия, где студенты готовят учебно-практические материалы. В рамках курса студенты непосредственно включаются в будущую профессиональную деятельность и получают поэтапно необходимую подготовку для прохождения производственных практик.

К оценочным средствам курса относится контроль разных форм на семинарских и практических занятиях, блиц-опросы, аудиторные дискуссии, деловые игры, мини-доклады, презентации темы ВКР.

В процессе изучения дисциплины «Риторика и искусство публичных презентаций», в частности, при участии в семинарах, дискуссиях, деловых играх магистранты должны продемонстрировать владение приемами критико-аналитического восприятия событий и фактов, представленных в вербальной и медийной форме в риторической продукции СМИ и СМК.

Наименование тем занятий с указанием форм/методов/технологий дистанционного, интерактивного обучения

№ Темы занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов
1.1-3.3	ПЗ	С использованием мультимедийных возможностей обучения ведутся: Аудиторная учебная дискуссия Контроль выполнения	32

		упражнений на ПЗ Блиц-опрос (снятие проблемных вопросов в начале ПЗ)	
Итого часов в 3 сем.			32

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства (ОС):

1.1. Оценочные средства текущего контроля

- Практические занятия (контроль выполнения упражнений);
- Аудиторные учебные дискуссии
- Блиц-опросы
- Мини-доклады
- Деловые игры

Аудиторная учебная дискуссия

Контролируемые компетенции: УК-4, УК-6; ПК-1; ПК-2

✓ Задание: Аудиторная учебная дискуссия - целенаправленный и упорядоченный обмен систематизированными наблюдениями, идеями, мнениями для поиска истины. При этом организуется поиск нового знания - оценки, ориентира для последующей самостоятельной работы. Преподаватель заранее дает ссылки на литературу или др. источники, которые необходимо изучить перед занятием. В процессе дискуссии студент должен продемонстрировать знание этого материала, а также усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов. Студент должен принимать активное участие в дискуссии, высказывать свою точку зрения, участвовать в поиске решения проблемы, при этом проявляя способность к анализу. Аудиторные учебные дискуссии проводятся по темам 1-11.

Критерии оценки участия в аудиторной учебной дискуссии:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он демонстрирует глубокое понимание проблем, касающихся риторических качеств массовых текстов; демонстрирует обоснованную оценку медиаавлений;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он демонстрирует понимание риторических проблем СМИ, предпринимает попытки обосновать оценку медиаавлений;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он демонстрирует понимание отдельных проблем, касающихся риторики СМИ; предпринимает попытки, но не может в полной мере обосновать оценку медиаавлений;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он демонстрирует непонимание основных проблем, касающихся риторики СМИ; не может обосновать оценку медиаавлений; не владеет научным аппаратом дисциплины и устной формой научного стиля речи.

Критерии оценки участия в аудиторной учебной дискуссии в аспекте овладения компетенциями

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он демонстрирует высокий уровень сформированности УК-4, УК-6; ПК-1; ПК-2
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он демонстрирует достаточный уровень сформированности УК-4, УК-6; ПК-1; ПК-2
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он демонстрирует базовый уровень сформированности УК-4, УК-6; ПК-1; ПК-2
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если хотя бы одна компетенция не сформирована на базовом уровне.

Блиц-опрос

Контролируемые компетенции: УК-4, УК-6; ПК-1; ПК-2

Задание: подготовиться к ответу на блок теоретических вопросов, касающихся тем 1-11, выносимых на практические занятия. Цель блиц-опроса – установить проблемные места в усвоении теоретического материала, снять проблемы с помощью ответов учащихся и – в отдельных случаях – комментариев преподавателя.

Критерии оценки блиц-опроса:

- оценка «отлично» выставляется студенту, отвечающему на «проблемный» вопрос, если он верно освещает проблему, демонстрирует глубокое понимание центральных текстологических, методологических, лингвостилистических явлений, освещенных в учебной литературе; демонстрирует обоснованную оценку медиафактов; способен строить полный, доказательный и убедительный монолог.

- оценка «хорошо» выставляется студенту, отвечающему на «проблемный» вопрос, если он в целом верно освещает проблему, демонстрирует понимание центральных текстологических, методологических, лингвостилистических явлений, освещенных в учебной литературе; пытается обоснованно оценить медиафакты; способен строить довольно полный, в целом доказательный монолог.

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, отвечающему на «проблемный» вопрос, если он демонстрирует слабое понимание центральных текстологических, методологических, лингвостилистических явлений, освещенных в учебной литературе; может подобрать разрозненные аргументы для обоснования оценки медиафактов; способен выстроить относительно доказательный монолог.

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, отвечающему на «проблемный» вопрос, если он демонстрирует непонимание центральных текстологических, методологических, лингвостилистических явлений, освещенных в учебной литературе; не может подобрать аргументы для обоснования оценки медиафактов; не способен выстроить относительно доказательный монолог.

Критерии оценки блиц-опроса в аспекте овладения компетенциями

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он демонстрирует высокий уровень сформированности УК-4, УК-6; ПК-1; ПК-2

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он демонстрирует достаточный уровень сформированности УК-4, УК-6; ПК-1; ПК-2

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он демонстрирует базовый уровень сформированности УК-4, УК-6; ПК-1; ПК-2

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если хотя бы одна компетенция не сформирована на базовом уровне.

Мини-доклад

Контролируемые компетенции: УК-4, УК-6; ПК-1; ПК-2

Доклад представляет собой презентацию по теме самостоятельной работы (презентация должна быть подготовлена в соответствии с темами рефератов по истории античной риторики, риторики средних веков, истории риторики в России, неориторики, риторики журналистики). Тему доклада магистрант выбирает самостоятельно.

Темы докладов

1. История формирования и развития риторики.
2. Эпоха античности.
3. История формирования и развития риторики.
4. Византия, Средневековье, эпоха Возрождения.
5. Эпоха Просвещения.
6. История риторики в России.
7. История формирования и развития риторики. Неориторика. Основные проблемы и задачи современной риторики. Риторика в системе современных лингвистических теорий.

Критерии оценки в аспекте овладения компетенциями

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он демонстрирует высокий уровень сформированности УК-4, УК-6; ПК-1; ПК-2
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он демонстрирует достаточный уровень сформированности УК-4, УК-6; ПК-1; ПК-2
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он демонстрирует базовый уровень сформированности УК-4, УК-6; ПК-1; ПК-2
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если хотя бы одна компетенция не сформирована на базовом уровне.

Деловая игра

Контролируемые компетенции: УК-4, УК-6; ПК-1; ПК-2

Деловая игра 1 «Словесная импровизация»

Задание предполагает импровизацию «в тройках» (роли: говорящий-хлопающий-рецензент) на сообща выбранную тему. Магистранты используют приемы словесной импровизации: вопросно-ответные ходы (закрытые, открытые вопросы), зацепление по последнему слову, ассоциативные связи. Схема деловой игры: один участник игры строит речь на заданную тему, второй участник хлопает в ладоши не ранее, чем через 20 сек (по одному хлопку говорящий зацепляет микротему от последнего прозвучавшего слова; по двум хлопкам - переход хода к следующему оратору и смена ролей), третий слушает (для последующего обсуждения и обратной связи, высказывает замечания, касающиеся коммуникации и развития темы говорящим). Участники меняются ролями (говорящий-хлопающий-рецензент) по часовой стрелке.

Деловая игра 2 «Язык мой...»

Задание предполагает аудиторную подготовку риторического экспромта (1 мин) о чистоте речи в той местности, где живет оратор. От выступающего требуется применить известные правила построения текста при оформлении вступления, основной части и заключения речи. Необходимо продумать использование логических приемов изложения мысли, аргументировать основные положения. В выступлении обязательно нужно предложить приемлемые меры, которые помогли бы очистить речь от слов-паразитов, вульгаризмов, матерщины. Рекомендация: не забыть привести личный пример, «включить» зал, исключить открытые вопросы.

Деловая игра 3 «Гайд-парк»

Суть задания заключается в том, что несколько участников, выбрав тему выступления самостоятельно, говорят одновременно. После минутной речи аудитория выбирает более активного ратора, который завоевал наибольшее расположение слушателей; задание завершает риторический анализ содержания, структуры речи и речевого поведения ораторов. При оценке задания необходимо обратить внимание на то, как донесено до аудитории выбранное содержание, верно ли выбраны параметры силы голоса и интонирования (нисходящая, восходящая, ровная, монотонная), использованы ли мимика, жесты, фразы-аффирмации, освоено ли пространство (глубина, ширина), задействованы ли различные контактные средства (контакт глаз, например).

Критерии оценки участия в деловой игре

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он демонстрирует высокий уровень сформированности УК-4, УК-6; ПК-1; ПК-2
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он демонстрирует достаточный уровень сформированности УК-4, УК-6; ПК-1; ПК-2
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он демонстрирует базовый уровень сформированности УК-4, УК-6; ПК-1; ПК-2
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если хотя бы одна компетенция не сформирована на базовом уровне.

1.2.Оценочные средства для промежуточной аттестации (ПА)

Экзамен как форма промежуточной аттестации призван выявить полноту, прочность и систематичность полученных студентом теоретических знаний и практических навыков в рамках профессионально значимой дисциплины, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач, развитие творческого мышления, степень сформированности навыков самостоятельной работы.

Оценочные средства ПА

Контролируемые компетенции: УК-4, УК-6; ПК-1; ПК-2

Преподаватель предлагает в качестве экзаменационного творческого мероприятия презентацию темы (части) выпускной квалификационной работы (ПА). Студентам предлагается творческая (интерактивная) защита темы (или глав / одной главы / постулатов научной литературы по теме – на выбор студента) выпускной квалификационной работы в форме аудиторной презентации с последующим обсуждением содержания, приемов риторской подачи, модели оформления слайдов и т.д.

Риторическое выступление студента на творческом экзамене – презентация темы (части) выпускной квалификационной работы – оценивается по следующим **параметрам**:

1. Ясность и точность изложения содержания, убедительность выводов (1 балл);
2. новизна и практическая значимость основных положений (1 балл);
3. логичность и доказательность положений (1 балл);
4. визуальное оформление доклада с учетом знаний специфики медийной подачи информации (1 балл);
5. соблюдение культурно-речевых требований к выступлению, использование риторических приемов, интерактивных приемов работы с аудиторией (1 балл).

Итого – максимум 5 баллов.

Оценка выставляется коллегиально, после публичного обсуждения выступления в аудитории студентами и преподавателем.

Критерии оценки презентации выпускной квалификационной работы (ПА) в аспекте овладения компетенциями

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он демонстрирует высокий уровень сформированности УК-4, УК-6; ПК-1; ПК-2
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он демонстрирует достаточный уровень сформированности УК-4, УК-6; ПК-1; ПК-2
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он демонстрирует базовый уровень сформированности УК-4, УК-6; ПК-1; ПК-2
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если одна (или более) из указанных компетенций не сформирована на базовом уровне.

Материалы для проведения промежуточного контроля знаний студентов:

Вид контроля	Темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
ТК Аудиторная учебная дискуссия	1.1-3.3	УК-4, УК-6; ПК-1; ПК-2
ТК Блиц-опрос (снятие проблемных вопросов в начале ПЗ)	1.1-3.3	УК-4, УК-6; ПК-1; ПК-2
ТК Опрос, контроль за выполнением упражнений и заданий на ПЗ	1.1-3.3	УК-4, УК-6; ПК-1; ПК-2
ТК Мини-доклад	1.2.-1.4.	УК-4, УК-6; ПК-1; ПК-2

ТК Деловые игры 1-3	2.2. 2.3. 2.4. 3.2.	УК-4, УК-6; ПК-1; ПК-2
ПА Творческая модель сдачи экзамена (публичная презентация научного исследования)	экзамен	УК-4, УК-6; ПК-1; ПК-2

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (уровень магистратуры), утвержденного приказом Минобрнауки РФ №529 от 08 июня 2017 г. Направленность (профиль) подготовки «Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства». Электронная версия программы представлена на сайте ИГУ.

Разработчики:


(подпись)

доцент

(занимаемая должность)

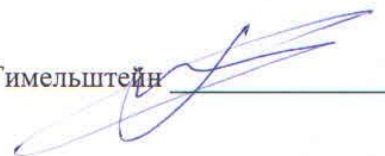
Романцова Татьяна Дмитриевна

(Ф.И.О.)

Программа рассмотрена на заседании отделения ИФИЯМ «Высшая школа журналистики и медиапроизводства» «9» февраля 2024 г. Протокол №6.

Руководитель ВШЖМ

А. В. Гимельштейн



Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.