

Содержание

- I. Цели и задачи дисциплины
- II. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО
- III. Требования к результатам освоения дисциплины
- IV. Содержание и структура дисциплины
 - 4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов
 - 4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 4.3 Содержание учебного материала
 - 4.3.1 Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ
 - 4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов
 - 4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов
 - 4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)
- V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:
 - а) перечень литературы
 - б) периодические издания
 - в) список авторских методических разработок
 - г) базы данных, поисково-справочные и информационные системы
- VI. Материально-техническое обеспечение дисциплины
 - 6.1. Учебно-лабораторное оборудование
 - 6.2. Программное обеспечение
 - 6.3. Технические и электронные средства обучения
- VII. Образовательные технологии
- VIII. Оценочные средства для текущего контроля и промежуточной аттестации**

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ:

Цели:

Основными целями учебной дисциплины «Организация анализа политического дискурса с использованием психолингвистических методов» является формирование навыков проведения корректного анализа политических текстов (устных и письменных); обучение способности подготовки соответствующих политической ситуации текстов (устных и письменных); помощь в овладении способностью видеть подлинный смысл выступлений политических лидеров и используемых ими способов манипуляции общественным сознанием.

Задачи курса:

- определить предмет, метод и понятийный аппарат психолингвистики в контексте решения прикладных задач в области политики;
- познакомить студентов с основными проблемами и методами современной психолингвистики на материалах политического дискурса;
- инициировать исследовательские проекты с использованием психолингвистических методов для прикладных политических исследований.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Учебная дисциплина Б1.В.08. «Организация анализа политического дискурса с использованием психолингвистических методов» относится к части программы, формируемой участниками образовательных отношений. Изучается в 3 семестре 2 курса обучения.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: Б1.В.03 Политическая рискология; Б1.В.02 Политическая психология в политических отношениях; Б1.В.11 Идеологические дискурсы на постсоветском пространстве; Б1.О.03 Теория и практика межкультурной коммуникации; Б1.О.06 Информационно-коммуникационные технологии в политических науках.

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена по направлению подготовки; Б3.02(Д) Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

Также полученные в ходе обучения знания, умения и навыки могут найти применение при последующей профессиональной деятельности выпускника магистранта.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций (элементов следующих компетенций) в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по направлению подготовки 41.04.04 «Политология»:

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-2 Способен к анализу, проектированию, разработке, регламентированию, оптимизации и использованию политико-управленческих технологий, контролю процессов и административных регламентов организаций, владению навыками институцио-	ИДК ПК 2.2 Анализирует соответствие существующей процессной архитектуры организации требованиям, определенным как необходимые для реализации уставных функций и результаты проводимой ею деятельности, используя технологии экспертизы политических текстов, психолингвистические методы исследования политического дискурса, с целью определения эффективности региональной политики, в т.ч. института губернатора.	Знать: предмет, метод и понятийный аппарат психолингвистики в контексте решения прикладных задач в области политики; современные подходы к исследованию подлинных смыслов выступлений политических лидеров и используемых ими способов манипуляции общественным сознанием в их связи с глобальными вызовами политического и цивилизационного движения современной России в отечественной и за-

<p>нального инжиниринга, политического маркетинга, менеджмента и консалтинга</p>	<p>ИДК ПК 2.3 Разрабатывает процессную архитектуру организации и основные направления ее деятельности, включающей оргструктуру, бизнес-функции, процессы или административные регламенты, корпоративные информационные системы с учетом существующих политических рисков и обязательного использования приемов, методов технологий и инструментария GR.</p> <p>ИДК ПК 2.4 Планирует изменения процессной архитектуры организации или структуры в связи с изменениями политической и административной ситуации и вносит коррективы в ее деятельность.</p> <p>ИДК ПК 2.5 Руководит программами изменения процессной архитектуры организации, направлений ее деятельности, повышения имиджа и влияния в системе политического и административного дизайна.</p>	<p>рубежной научной литературе, прессе и сетевом пространстве.</p> <p>Уметь: формировать целостное представление об историческом развитии, основных векторах и направлениях классического и неклассического философского и общегуманитарного мышления в горизонте модернистских и постмодернистских исследований культуры, политичности, истории; организовать проведение корректного анализа устных и письменных политических текстов.</p> <p>Владеть: Навыками подготовки соответствующих политической ситуации текстов (устных и письменных); Технологиями организации исследовательских проектов с использованием психолингвистических методов для прикладных политических исследований.</p>
--	--	--

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часов, 22 часа на экзамен (контроль). Контактная работа – 62 ч.; КСР – 3 ч.; консультация – 2 ч.; КО – 5 ч.; СР - 60 ч. Из них реализуется с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий 28,8 ч. Из них 0 часов – практическая подготовка. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п / п	Раздел дисциплины / темы		Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			СР / КСР	Формы текущего контроля успеваемости
				Контактная работа преподавателя с обучающимися				
				Лекции	Пр	Конс.		
1	Теория и практика психолингвистики и задачи прикладных исследований в политике	1. Психолингвистика – наука о речевой деятельности	3	2	2		5	Опрос, сообщение, дискуссия, деловая игра, мозговой штурм, публичное аналитическое исследование, обзор проведенных исследований, собеседования, Письменная контрольная работа
		2. История психолингвистики		2	2		5	
		3. Текст как объект психолингвистики		2	2		4	
		4. Концепция языковой личности		2	2		4	
		5. Этнопсихолингвистика		2	2		4	
		6. Гендерные исследования в психолингвистике		2	2		4	
		7. Эксперимент в психолингвистике		2	2		4	
2	Психолингвистические методы исследования политического дискурса	8. Классические методы психолингвистического анализа речи.		2	2		6	
		9. Методы субъективного шкалирования.		2	3		6	
		10. Логико-психологический анализ текста. Методики проведения контент- и интен- анализа			3		6	
		11. Современные методы дискурс-анализа.			4		6	
		12. Компьютерные программы психолингвистического анализа текста.			4		6	
		Всего 144		18	34	2	60 / 3	экзамен

4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Се- местр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно- методическое обеспечение само- стоятельной рабо- ты
		Вид самосто- ятельной работы	Сроки выполне- ния	Затраты време- ни (час.)		
3	1. Психолингвистика – наука о речевой деятельности	Работа с тек- стом, составле- ние конспекта выступления	Еженедельно в соответствии с графиком учеб- ного процесса	5	Выступле- ние, дис- куссия	educa.isu.ru
	2. История психолингвистики			5		
	3. Текст как объект психолингвистики			4		
	4. Концепция языковой личности			4		
	5. Этнопсихолингвистика			4		
	6. Гендерные исследования в психолингвистике			4		
	7. Эксперимент в психолингвистике			4		
	8. Классические методы психолингвистического анализа речи.			12		
	9. Методы субъективношкалирования.			6		
	10. Логико-психологический анализ текста. Методики проведе- ния контент- и интен- анализа			6		
	11. Современные методы дискурс-анализа.			6		
	12. Компьютерные программы психолингвистического анализа текста.					
Общая трудоемкость самостоятельной работы по дисциплине (час)				60		
Из них объем самостоятельной работы с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (час)				12		

4.3 Содержание учебного материала

1. Теория и практика психолингвистики и задачи прикладных исследований в политике

1. Психолингвистика – наука о речевой деятельности

Объект психолингвистики. Связь как наука и ее место психолингвистики с языкознанием. Стереотипные(ошибочные) представления о психолингвистики. Предмет психолингвистики (А.А. Леонтьев, Ч. Озгуд, Н. Хомский, И.Н. Горелов, В.П. Белянин, А.А. Залевская, Т. Сламу-Казаку и др.). Основные разделы психолингвистики. Круг проблем, изучающих данной дисциплиной. Связь психолингвистики с другими науками.

2. История психолингвистики

Психолингвистические идеи до возникновения психолингвистики. Гештальт-психология. Развития психолингвистики (М. Вертгеймер, В. Келер, К. Коффка, К. Бюлер). Бихевиористская («поведенческая») психология (Дж. Уотсон, Э. Торндайк, Л. Блумфилд, Б. Скиннер). Возникновение психолингвистики. Психолингвистика 1-го поколения, 2-го поколения (Н. Хомский, Дж. Миллер), 3-го поколения. Л.С. Выготский и Н.И. Жинкин и их вклад в психолингвистику. Различение значения и смысла. Учение о внутренней речи. Универсально-предметный код (УПК) в сознании человека. Различные «школы» в отечественной психолингвистике.

3. Текст как объект психолингвистики

Лексико-стилистическая организация политических текстов. Политическая лексика и фразеология. Выразительные средства в политических текстах: стилистические фигуры и тропы.

4. Концепция языковой личности

Предпосылки становления теории языковой личности в трудах отечественных и зарубежных лингвистов, психологов и филологов. Концепция В.В. Виноградова. Основные идеи теории языковой личности в трудах Бодуэна де Куртенэ, А.А. Потебни, М.М. Бахтина, В.В. Виноградова: определение, типы ЯЛ, пути исследования (от лингводидактики, психолингвистики, от художественного текста). Развитие теории языковой личности в современной науке. Концепция Ю.Н. Караулова. Развитие идей теории ЯЛ в трудах Ю.Н. Караулова: уровневая структура языковой личности; структура уровней и их взаимодействие; формирование понятия "модель ЯЛ". ЯЛ - текст - языковая система. Характеристика трех уровней в структуре ЯЛ. Ассоциативно-вербальный уровень; когнитивный уровень языкового сознания. Концептуальная и языковая картина мира. Языковая картина мира (ЯКМ) как зафиксированная в языке и специфическая для данного языкового коллектива схема восприятия действительности. ЯКМ - это мировидение через призму языка; коммуникативно-прагматический уровень в структуре ЯЛ (коммуникативные стратегии ЯЛ, интенциональная структура личности, самоистолкование, выбор языкового знака, варьирование речевого поведения). Взаимодействие уровней в структуре ЯЛ. Методы исследования языковой личности. Языковой материал, пути исследования языковой личности, методы и приемы.

5. Этнопсихолингвистика

Объект и предмет этнопсихолингвистики (ЭПЛ). Актуальные проблемы ЭПЛ. Место ЭПЛ в ряду других наук. Лингво-когнитивный подход к коммуникации. История и современный контекст ЭПЛ. Цели ЭПЛ, основные постулаты ЭПЛ. Национальное культурное пространство: природа, содержание (составляющие), структура. Соотношение национального культурного пространства и когнитивной базы, национального культурного пространства и когнитивных пространств. Внешний и внутренний масштаб национального культурного пространства. Понятие лингвокультуры. Лингвокультура как третья семиотическая система.

6. Гендерные исследования в психолингвистике

Обоснование актуальности изучения гендерных (социополовых) различий при анализе социальных отношений, свойственных разным этапам развития человеческого общества. Введение в 1970-х гг. понятия гендера (англ. gender) как одно из достижений современной

социологии. Патриархальный и эгалитарный типы отношений. Формирование эффективной политики равных возможностей для женщин и мужчин — предпосылка построения действительно демократического общества. Взаимосвязь демократического общественного порядка и гендерного равенства. Предыстория появления гендерного подхода к описанию социокультурных явлений. Традиционное понимание социополовых ролей (Платон, Кант, Гегель, Шопенгауэр, Ключевский, Фрейд и др.). Предпосылки возникновения гендерной теории: массовое вовлечение женщин в общественное производство, высокий уровень образованности женщин, активизация женского движения и рост феминистского само сознания женщин. Степень развитости гендерного подхода в антропологии, социологии, культурологии, психологии, политологии и экономической науке. Влияние либеральных, марксистских, психоаналитических и постструктуралистских теорий на развитие гендерной теории.

7. Эксперимент в психолингвистике

Роль эксперимента в психолингвистике. Прямой (свободный) ассоциативный эксперимент. Парный ассоциативный эксперимент. Направленный ассоциативный эксперимент. Цепной ассоциативный эксперимент. Типы психолингвистических экспериментов. (ассоциативный, методика дополнения, метод семантического дифференциала). Методики проведения и обработки результатов. Сферы применения результатов ПСХЛЭ.

2. *Психолингвистические методы исследования политического дискурса*

8. Классические методы психолингвистического анализа речи

Прямые и косвенные методы оценки уровня владения языковыми средствами. Ассоциативные методы. Метод субъективного шкалирования. Семантический дифференциал. Построение семантических пространств. Прямой (свободный) ассоциативный эксперимент. Методика проведения прямого ассоциативного эксперимента. Оценка уровня владения вторым (иностранном) языком с помощью прямого ассоциативного эксперимента. Парный ассоциативный эксперимент. Методика незаконченных предложений. Направленный ассоциативный эксперимент. Цепной ассоциативный эксперимент. Методика личностных конструкторов Дж. Келли. Контент-анализ. Интент-анализ.

9. Методы субъективного шкалирования

Конструирование ассоциативных полей на основе вербальных реакций, полученных в свободном ассоциативном эксперименте, и верификация его результатов. Методики, используемые для осуществления процесса субъективного шкалирования. Методы разработки градуальной шкалы: пяти- или десятизначной. вопрос о размерности шкал, их форме и способах работы с ними. Разработка субъективных методик как решение задачи подбора и унификации значений слов и выражений, включаемых в состав списка симптомов. Метод Л. Терстоуна. Первый этап работы, как отбор ограниченного количества слов и выражений, характеризующих критические степени анализируемого состояния, из обширного списка существующих в каждом языке словесных формулировок. Установление порядка расположения отобранных признаков внутри шкалы по ряду классификаций той же группы экспертов. Разработка простых одномерных шкал оценки утомления (Дж. Макнелли, 1954) и современных многофакторных методик.

10. Логико-психологический анализ текста. Методики проведения контент- и интент-анализа.

Логико-психологические приемы: инвариантно-метаязыковые логические приемы; вариантнo-языковые приемы. Приемы внутренней интерпретации: приемы классификации и систематики; парадигм; оппозиционный прием; приемы семантического поля: прием понятийного поля, прием семантической валентности слова; позиционные приемы; приемы преобразований и трансформационная методика.

Понятие контент-анализа. История метода. Предмет, цели, задачи и содержание курса. Контент-анализ в различных гуманитарных сферах. История развития метода контент-анализа. Задачи, решаемые с использованием этого метода; сферы применения контент-

анализа. Определение круга проблем для контент-анализа. Начальный этап исследования: - формулирование целей и задач исследования; - выбор эмпирического материала; - выдвижение рабочих гипотез. Операциональный этап исследования: - определение категорий и подкатегорий; - выбор единиц анализа; - установление правил кодирования. Этап счета. Этап интерпретации результатов. Презентация результатов. Типичные ошибки при проведении контент-анализа. Виды контент-анализа. Статистический и лингвосоциологический. Фронтальный и рейдовый. «Ручной» и автоматизированный. Особенности проведения ручного и автоматического контент-анализа. Преимущества и ограничения различных типов контент-анализа. Принципы реализации и программное обеспечение ручного и автоматического контент-анализа. Выбор проблемы и темы исследования. Формулирование целей и задач исследования. Отбор материала. Выдвижение гипотезы. Предварительный анализ материала – определение категорий и подкатегорий. Определение единиц анализа и репрезентантов категорий. Установление правил кодирования. Этап счета. Этап интерпретации результатов. Виды анализа: использование автоматизированного контент-анализа. Отчет по контент-анализу текста.

Понятие интенции как содержательной смысловой единицы анализа текста. Рациональный и эмоциональный компоненты интенции. Типы интенций в прессовых публикациях. Интент-анализ Краткая историческая справка Характеристика метода Процедура интент-анализа Интерпретация исходного содержания текста и определение предпосылок; Деление текста на фрагменты -> поиск интенций -> характеристика интенций (обвинение, критика, демонстрация силы ...). Методическое обеспечение интент-анализа – выделение единиц анализа и подсчета, составление кодировочного бланка. Содержательный анализ первичной количественной информации. Оценка намерений конкурента. Применение метода в политических исследованиях.

11. Современные методы дискурс-анализа

Определение понятия дискурс. Дискурс и текст. Динамический и статический подход к языку. Типология дискурса. Единицы анализа дискурса. Дискурс и коммуникация. Дискурс vs коммуникация. Типы контекстов в дискурсе. Коммуникативные стратегии и тактики. Дискурс и информация. Смысл в дискурсе. Информация в дискурсе. Эксплицитная и имплицитная информация. Теория речевых актов. Современные исследования дискурса. Критический анализ дискурса. Исследования институционального дискурса. Гендерные исследования дискурса. Метод дискурс-анализа Лакло и Муфф. Метод анализа дискурса Н. Фэркло. Метод исследования дискурса в дискурсивной психологии. Комбинированный подход к эмпирическому исследованию Л. Филлипс и М.В. Йоргенсен (на материале политического дискурса). Конверсационный анализ.

12. Компьютерные программы психолингвистического анализа текста.

Зарубежные и российские программы психолингвистического анализа текста. Российские программы психолингвистического анализа текста. Компьютерный психолингвосемантический анализ текстов. Компьютерный метод Лингва-Экспресс В.И. Батова. Психолингвистическая экспертная система лексического и контент-анализа текстов ВААЛ В.П. Белянина. Системы выявления плагиата .

Методы компьютерного исследования текстов: Статистические индексы удобочитаемости текстов; .2. Статистическая стилистика (стилометрия); Фоносемантический подход к компьютерному анализу текстов; Программные методы выявления имплицитного содержания речевого взаимодействия.

4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
1	2	3	4	5	6
1.	Теория и практика психолингвистики и задачи прикладных исследований в политике	1. Психолингвистика – наука о речевой деятельности	2	Опрос, сообщение, зачет	ПК-2
		2. История психолингвистики	2		
		3. Текст как объект психолингвистики	2		
		4. Концепция языковой личности	2		
		5. Этнопсихолингвистика	2		
		6. Гендерные исследования в психолингвистике	2		
		7. Эксперимент в психолингвистике	2		
2.	Психолингвистические методы исследования политического дискурса	8. Классические методы психолингвистического анализа речи.	2	Опрос, сообщение, зачет	ПК- 2
		9. Методы субъективного шкалирования.	4		
		10. Логико-психологический анализ текста. Методики проведения контент- и интент-анализа.	4		
		11. Современные методы дискурс-анализа.	4		
		12. Компьютерные программы психолингвистического анализа текста	4		
Всего:			36		

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов

№ п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1	1. Психолингвистика – наука о речевой деятельности	Конспект ответов Взаимный контроль конспектов	ПК-2	ИДК ПК 2.2 ИДК ПК 2.3 ИДК ПК 2.4 ИДК ПК 2.5
	2. История психолингвистики	Индивидуальный контроль		

	3. Текст как объект психолингвистики			
	4. Концепция языковой личности			
	5. Этнопсихолингвистика			
	6. Гендерные исследования в психолингвистике			
	7. Эксперимент в психолингвистике			
2	8. Классические методы психолингвистического анализа речи.	Индивидуальное задание	ПК-2	ИДК ПК 2.2 ИДК ПК 2.3 ИДК ПК 2.4 ИДК ПК 2.5.
	9. Методы субъективного шкалирования.			
	10. Логико-психологический анализ текста. Методики проведения контент- и интен- анализа.	На основе вы-бранной студен-том темы из пред-ложенного списка	ПК-1	ИДК ПК 2.2 ИДК ПК 2.3 ИДК ПК 2.4 ИДК ПК 2.5
	11. Современные методы дискурс-анализа.			
	12. Компьютерные программы психо-лингвистического анализа текста.			

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

4.4.1. Организация сообщения на семинарском занятии

4.4.4.1.1. Рекомендации по устному выступлению

В процессе изучения данной учебной дисциплины, студент может выбрать в качестве индивидуального задания доклад или сообщение. **Доклад** — развернутое сообщение, которое раскрывает важную научную или общественно-политическую проблему. После доклада проблема обсуждается, докладчику задают вопросы. Доклады могут длиться от 15-20 мин. до 1 часа. **Сообщение** — это маленький доклад по какому-либо отдельному, частному вопросу. Сообщения могут дополнять чей-либо основной доклад.

Выступление на семинаре — это форма работы, организационно напоминающая реферат, но предназначенная по определению для устного сообщения. Обычно тема сообщения задается студенту в ходе текущей учебной деятельности, чтобы он выступил с ним устно на одном из семинарских занятий. На подготовку отводится одна-две недели.

Выбирая сообщение, следует внимательно просмотреть список и выбрать несколько наиболее интересных и предпочтительных для вас тем. Необходимо учитывать, для подготовки каких тем, у вас имеется необходимая информационная база, научная литература или готовые наработки, идеи, соображения. Потом, из нескольких тем нужно выбрать одну самую предпочтительную.

Чтобы убедить в чем-то слушателей, нужно хорошо знать тему выступления, то есть разбираться в сущности вопроса. Выступление должно иметь стандартную структуру (Вступление, Основная часть, Заключение). Основная часть должна содержать два-три раз-

дела (пункта плана), не больше. Следует четко переходить от одного пункта к другому. В конце сообщения указывается литература, на основе которой оно сделано.

Так как чаще всего сдавать текст выступления не требуется, студенту достаточно конспективно или в развернутом виде подготовить для себя черновой вариант сообщения. При этом нет нужды в специальной оформлениии, поскольку он используется лишь в качестве конспекта во время выступления.

Заранее подготовленное устное сообщение, кроме повышения уровня знаний учащихся, призвано решать задачу приобретения ими опыта публичного выступления. Поскольку сообщение изначально планируется как устное выступление, то оно отличается от работ, которые просто сдаются преподавателю и оцениваются им в письменном виде.

Специфика устного выступления предполагает его соответствия определенным критериям. Если письменный текст должен быть правильно построен и оформлен, грамотно написан, и иметь удовлетворительно раскрывающее тему содержание, то для устного выступления этого мало. Устное выступление, чтобы быть удачным, должно хорошо восприниматься на слух, быть интересным для аудитории и хорошо поданным.

Выступлению на аудитории должна предшествовать тщательная подготовка. Следует обдумать содержание, композицию, факты, на которых строится выступление. Принципиальна личная убежденность оратора в том, что он пришел с очень важной темой, что эта тема нужна в принципе, что она необходима присутствующим.

Ваше выступление должно содержать новую для слушателей информацию. Оно должно быть актуально для слушателей, т.е. интересно для них сейчас, в данный момент. Вы должны дать им максимально полную информацию. Сообщение должно содержать конкретные факты. Так как «нельзя объять необъятное», не пытайтесь в один прием выплеснуть на слушателей всю известную человечеству информацию по этой проблеме. Выступление должно заинтересовать слушателей в получении новой, дополнительной информации по данной теме. Подвигнуть их на самостоятельную работу над проблемой.

Нужно работать над своей речью, чтобы слова доходили до всех. Следует выделять наиболее важные слова и словосочетания. В принципе, сообщение, будучи устной формой обращения, дает возможность демонстрации вами чувства юмора, нетривиальности подачи информации, литературных дарований. Воздействуйте не только логикой, но и интонацией, эмоциями, паузами и т.д. Но не используйте *много* жестов, и не говорите *слишком* эмоционально.

Чтобы аудитория не уставала вас слушать (особенно если сообщение будет длинным), попытайтесь предпринять некоторые шаги специально в этом направлении. Переменяйте сложные идеи, требующие напряженного внимания, шутками из разряда «научных» или забавными притчами, высвечивающими по-своему смысл сказанного вами ранее. Но, это следует делать только в том случае, если позволяет регламент.

Текст сообщения должен быть построен в соответствии с регламентом предстоящего выступления (8-12 мин.). Уложиться в регламент очень важно, так как у некоторых преподавателей этот момент даже выходит на первое место среди критериев оценки доклада. В противном случае вас прервут, вы не успеете сказать всего, что рассчитывали, причем, вероятно, самого главного, поскольку обычно в конце доклада делаются выводы. От этого, сами понимаете, качество выступления станет намного ниже и произведенное вами впечатление, как и полученная оценка, оставят желать лучшего.

Поэтому не меньшее внимание, чем написанию самого текста, следует уделить обработке его чтения. Написав черновой вариант, попробуйте прочесть его самому себе или кому-то из родных и друзей вслух. При этом читать нужно не торопясь, но и без излишней медлительности, стараясь приблизить темп речи к своему обычному темпу чтения вслух. Дело в том, что волнение во время чтения доклада перед аудиторией помещает вам все время контролировать темп своей речи, и она все равно самопроизвольно приобретет обычно свойственный вам темп, с той лишь разницей, что будет несколько более быстрой из-за волнения.

Так что, если ваш текст окажется невозможно прочитать за установленное регламентом время, не стоит делать вывод, что читать нужно вдвое быстрее. Лучше просто пересмотреть текст, сократить количество эпитетов, сравнений и вводных оборотов — там, где без них можно обойтись.

Сделав первоначальные сокращения, перечитайте текст снова. Если опять не удастся уложиться в регламент, значит, нужно что-то радикально менять в структуре текста: сократить смысловую разбежку во вводной части (сделать так, чтобы она быстрее подводила к главному), сжать основную часть, в заключительной части убрать все, кроме выводов, которые следует пронумеровать, и изложить тезисно, сделав их максимально четкими и краткими. Идите в этом направлении до тех пор, пока не получится текст, который вы сможете без усилий прочесть, оставаясь в рамках регламента.

Запрещается сплошное (безотрывное) чтение текста сообщения. Не допускается чтение копированных текстов, а только собственноручно сделанных записей (рукописных или печатных).

Вместе с тем, очень важен и другой момент. Не пытайтесь выступить экспромтом или полукспромтом, не отступайте в момент выступления слишком далеко от подготовленного текста. Это может закончиться плачевно: даже если у вас хорошие ораторские способности, можно потерять ощущение времени, увлечься и выбиться из регламента. Некоторым студентам, которые хорошо владеют собой и обладают высокой культурой мышления и речи, следует использовать конспективный, или тезисный, способ разработки чернового текста (разумеется, если текст не нужно будет потом оформлять и сдавать преподавателю). В этом случае вы можете записать только основные идеи выступления, а также выстроить на бумаге общую схему логического развития своих мыслей, то есть разработать то, что называется логическим конспектом.

Разумеется, делать это нужно только тогда, когда вы уверены, что сумеете таким конспектом воспользоваться. А уверенность приобретается на опыте. Так что тем, кто делает доклад в первый или второй раз в жизни, стоит идти этим путем. Лучше написать текст полностью, как положено. Но опытным докладчикам, на счету которых уже есть несколько удачных выступлений подобного рода, можно попробовать таким образом облегчить себе работу. Выступающий должен пользоваться речью устного выступления (до 13 слов в предложении).

После выступления докладчик должен быть готов ответить на вопросы слушателей и преподавателя. Для того чтобы ответы получились четкими и продуманными, лучше сначала записать вопросы в том порядке, в котором их задают, а затем, немного подготовившись, ответить сразу на все.

4.4.1.2. Темы для подготовки сообщений с презентациями

1. Языково-психологическая личность политика
2. Когнитивное направление в политической лингвистике (1): метафора как способ познания, структурирования и объяснения мира
3. Когнитивное направление в политической лингвистике (2): концептуальный анализ
4. Лингвистический (описательный) подход в политической лингвистике: лингвоидеологический анализ
5. Лингвистический (описательный) подход в политической лингвистике:
6. Риторическое, лингвостилистическое и семантическое направления, теория речевого воздействия
7. Лингвистический (описательный) подход в политической лингвистике: теория управления истиной, политическое манипулирование
8. Дискурсивное направление в политической лингвистике (1): определение понятия «политический дискурс». Дискурсивный анализ.

9. Дискурсивное направление в политической лингвистике (2): критический дискурс-анализ (Р.Водак, Н.Фэркло, Т. ван Дейк)
10. Дискурсивное направление в политической лингвистике (3): постструктуралистская теория дискурс-анализа (Э.Лаклау и Ш.Муфф, Л.Хансен, О.Вэвер, В.Морозов)
11. Понятия нарратива и политического нарратива. Нарративный анализ
12. Метафоры как средство категоризации в политической психолингвистике
13. Оппозиция «свой-чужой» в политическом дискурсе
14. Риторические особенности речей политических лидеров
15. Идеологемы как ключевые единицы мышления и языка.
16. Семиотика политических концептов

4.4.2. Методические указания по подготовке реферата

1. Сдача преподавателю не позднее 30 дней до начала сессии.
2. Реферат выполняется:
 - 2.1. Объёмом – 22-26 стандартных машинописного текста страниц (30 строк по 60 знаков).
 - 2.2. Если реферат представляется на бумажном носителе, то это листы формата А4 (210 x 297 мм). Реферат на бумажном носителе должен быть скреплён “скоросшивателем”, или помещён в папку. При рукописном оформлении, высота букв должна быть порядка 1,8 мм.
 - 2.3. Если сдается файлом, то на дискете 3,5” или диске, набранном в редакторе WORD. В качестве названия файла используется фамилия студента (например, Иванов.doc). Рекомендуемый шрифт – "TimesNewRoman Cyr", размер шрифта – 14, отступ (абзац) 15 мм. Следует использовать размеры полей, унифицированные в рамках ГУУ левое - 3,0 см, правое - 1 см, верхнее - 2,0 см, нижнее - 2,5 см, формат набранного материала 17,5x24 см. Дискета и диск должны иметь бумажный ярлык с указанием ФИО, факультета, № группы, названия работы, порядковый № в списке рефератов.
 - 2.4. При печати текстового материала следует использовать двухстороннее выравнивание (выключку) и автоматическую расстановку переносов слов (кроме заголовков, выполненных прописными буквами).
 - 2.5. Текст, рисунки и таблицы размещаются на одной стороне листа с соблюдением полей. Если заголовок не умещается на одной строке, для него следует использовать одинарный межстрочный интервал. Опечатки, описки допускается исправлять белой краской или аккуратным зачеркиванием.
3. Работа, сдаваемая в любом виде, должна начинаться титульным листом. На нем должны быть указаны следующие сведения:
 - название университета;
 - название факультета;
 - название кафедры, ответственной за учебную дисциплину;
 - специальность;
 - специализация;
 - форма обучения - очная (дневная), очно-заочная (вечерняя) или заочная;
 - вид материала (реферат, курсовой проект, дипломный проект и пр.);
 - наименование учебной дисциплины (только для курсовых проектов и рефератов);
 - наименование темы курсового, дипломного проекта, реферата;
 - порядковый № в списке рефератов;
 - курс, группа, инициалы и фамилия студента;
 - ученая степень, должность, инициалы и фамилия руководителя;
 - место и год выполнения проекта;
 - студент не должен забывать ставить свою подпись на титульном листе и дату передачи работы на проверку.

4. Второй лист - план (оглавление) работы с указанием страниц. Оглавление включает развернутый перечень глав, параграфов и пунктов текста реферата с указанием номеров страниц по тексту.

5. Структура: Введение (не менее 10% общего объема работы), Заключение (не менее 5% общего объема работы), Основная часть, Примечания, Список используемой литературы и источников.

3. 6. Разделы основной части могут быть разделены на подразделы, т.е., в свою очередь, на пункты и, при необходимости, на подпункты. Подразделы имеют нумерацию в пределах раздела (общий номер подраздела состоит из номера раздела и номера подраздела разделенных точкой, например, 1.1, 1.2 и т.д.), пункты – в пределах подраздела (1.1.1, 1.1.2.), подпункты — в пределах пункта (1.1.11, 1.1.2.).

4. 7. Подразделы, пункты и подпункты имеют собственные заголовки (последний уровень рубрикации заголовка может не иметь). Заголовки подразделов, пунктов и подпунктов следует начинать с абзационного отступа и печатать строчными буквами, не подчеркивая, без точки в конце. Заголовки по возможности следует делать краткими. Если заголовок включает несколько предложений, их разделяют точками (без точки в конце заголовка). Заголовки следует отделять от основного текста дополнительным пробелом сверху и снизу.

5. 8. Если раздел или подраздел имеет только один пункт или пункт имеет один подпункт то нумеровать пункт (подпункт) не следует.

6. 9. Шрифт заголовков одного уровня рубрикации должен быть единым по всему тексту. Например, заголовки подразделов можно выполнять жирным шрифтом, пунктов - жирным курсивом, подпунктов - курсивом. Подчеркивание в заголовках и тексте не рекомендуется.

7. 10. Нумерация страниц - сквозная, начинается с титульного листа, но номер страницы на нем не выводится. Страницы документа проставляются арабскими цифрами в правом верхнем углу без точки в конце [1, 5] (допускается проставление номера страниц по центру, без точек и черточек до и после цифр [2, 10, 11, 14]).

8. 11. Рефераты по библиографии предусматривают составление списка литературы с полным оформлением (Автор, название, город издания, наименование издательства, год издания и, или электронный адрес) и краткая аннотация к изданию или статье.

12. Основной целью данного учебного задания является приобретение и развитие студентом навыка работы с научным или научно-методическим изданием. Поэтому основное внимание при подготовке итогового варианта работы должно быть обращено на правильное оформление сносок. Наличие Ссылок и Списка использованной литературы обязательно.

13. На каждый факт или неавторскую мысль должна иметься ссылка с указанием: автора, источника (название книги, журнала, газеты и их выходные данные), название статьи или номер страницы (листа). Все приводимые в реферате цитаты, выдержки и другие ссылки должны быть надлежащим образом оформлены в его тексте разными способами. Их списки называются Примечаниями. Оформляются они разными способами, например, ссылка [2, с.52] означает, что использован информационный источник под номером "2" в списке литературы, и ссылка делается на страницу "52". [2-4, 13] – поясняет ссылку на 4 источника без указания страниц. Наличие ссылок подтверждает работу автора с литературными источниками и в этом смысле является обязательным элементом реферата.

14. Во Введении:

- обосновывается выбор темы и ее актуальность;
- определяется объект и предмет исследования;
- формулируются цели, определяются задачи и методы исследования;
- описывается новизна и практическая значимость работы;
- выделяются решаемые задачи, а через это обосновывается структура реферата, и определяется план исследования;
- указываются методы, которые использовал студент;
- дается объяснение использованным терминам,

- анализируются использованные источники и литература (изученность проблемы) предусматривает перечисление основной использованной литературы и источников. По каждому из них дается краткое указание, в какой части работы информация из них была использована. Кроме этого анализируется каждая работа в сравнении с другими по степени новизны, оригинальности и полезности для Вашего реферата.

15. В Заключение:

- делаются выводы по каждому разделу работы (оглавления) и общие выводы по всему реферату.
- кратко формулируются основные полученные результаты, делаются выводы о степени достижения определенной во Введении цели и поставленных задач, а также, где это возможно, даются практические рекомендации.

16. Введение и Заключение совершенно самостоятельная часть работы. Недопустимо в Заключении цитирование и использование чужих материалов.

17. Приложения к реферату содержат дополнительную, вспомогательную и уточняющую информацию, излишне загромождающую основной текст работы. Это могут быть документы, таблицы с обширным статистическим материалом, анкеты, списки, схемы, распечатки, фотографии, использование которых в тексте реферата нарушает логическую стройность изложения. Каждое приложение должно иметь свой порядковый номер и название. В тексте реферата обязательно должны быть сделаны ссылки на приложения.

18. Вся необходимая для написания реферата литература находится студентом самостоятельно.

19. Реферат логически состоит из 2-х частей: теоретической и практической. При написании первой части используется литература по проблеме. Вторая часть реферата - обзор состояния иркутского рекламного рынка, или политической ситуации в разрезе рассматриваемой проблемы.

20. Сокращения русских слов и словосочетаний производится только по ГОСТ 7.12.

20.1. Так, стандартом допускается пользоваться общепринятыми сокращениями, например, и так далее - и т.д., год (годы) – г. (гг.), пункт (пункты) – п. (пп.).

20.2. Применять сокращения слов, кроме установленных правилами русской орфографии, пунктуации, а также соответствующими государственными стандартами, не допускается.

20.3. Сокращения типа «т.д.», «с.г.» записываются без пробела.

20.4. Сокращения типа «и др.» ставятся только в конце предложения, в середине предложения их нужно записывать полностью или в скобках.

20.5. Запрещается применять сокращенные или условные обозначения единиц измерения (в том числе денежных), если они употребляются без цифр, за исключением использования сокращений в таблицах и расшифровках формул.

20.6. В конце общеупотребительных сокращений (кг, т, км, м) точка не ставится.

20.7. Фамилии, названия учреждений, организаций, фирм, название изделий и другие имена собственные в документе приводятся на языке оригинала. Допускается транскрибировать имена собственные или переводить их на русский язык (за исключением фамилий) с добавлением (при первом упоминании) оригинального названия.

20.8. Письменному деловому общению свойствен неличный характер изложения текста, т.е. употребление глаголов от первого и второго лица не рекомендуется, а глаголы от третьего лица употребляются в неопределенно-личном значении: «Автором установлено ...», а не «Мы установили ...».

20.9. Язык изложения используется сухой, без эмоциональности и превосходных степеней.

20.10. Каждый используемый термин, не связанный однозначно с определенным понятием в современной научной литературе, должен быть обязательно раскрыт.

21. Иллюстрации

21.1. Иллюстрации (чертежи графики, схемы блок-схемы, диаграммы, рисунки, распечатки экранных форм) объединяются единым названием «рисунок». Характер иллюстрации может быть указан в ее названии (например, «блок-схема алгоритма»). Рисунки следует располагать непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые или на следующей странице.

21.2. Иллюстрации должны иметь название, которое размещают над иллюстрацией без точки в конце. При необходимости под иллюстрацией помещают поясняющие данные (подрисуночный текст).

21.3. Иллюстрация обозначается словом «Рис. » с номером, которое помещают после поясняющих данных или непосредственно под иллюстрацией, если поясняющих данных нет.

21.4. Иллюстрации следует нумеровать арабскими цифрами порядковой нумерацией в пределах всего документа или раздела. В последнем случае, номер рисунка будет составным: номер раздела и, через точку, порядковый номер рисунка в нем (например, «Рис. 2.1»). При таком размещении надписей точка после номера рисунка не ставится.

21.5. Если в документе только одна иллюстрация, ее нумеровать не следует и слово «Рис. » под ней не пишут.

21.6. По мере возможности, иллюстрацию следует размещать на одной странице без переноса. Если иллюстрация не умещается на одной странице, можно переносить ее на другие страницы, при этом название иллюстрации помещают на первой странице, поясняющие данные приводят на каждой странице и под ними указывают «Рис. __, лист __».

21.7. На все иллюстрации в тексте должны быть даны ссылки. Первую ссылку на иллюстрацию дают по типу «приведена на рис. 1.2», «(рис. 1.2)». Ссылки на ранее упомянутые иллюстрации дают с сокращенным словом «смотри», например, «см. рис. 1.2». Если повторная ссылка удалена от рисунка, например, дается в другом разделе, целесообразно также указывать номер страницы, где приведен рисунок.

21.8. В настоящее время допускается название рисунка ставить не над ним, а после него, в одной строке с номером рисунка, например, «Рис. 1.2 Логико-информационная схема комплекса задач планирования основного производства». В этом случае поясняющие надписи могут приводиться как перед названием рисунка, так и после названия, например, в одной строке с ним через точку, двоеточие или в скобках.

21.9. Место расположения и шрифт названий рисунков должны быть едиными по всему текстовому документу. Названия выравниваются по центру. Если номера рисунков размещены отдельно от названий, они выполняются тем же шрифтом и также выравниваются по центру. Шрифт номеров и названий рисунка может быть мельче шрифта основного текста, например, № 12, а межстрочный интервал рекомендуется одинарным, как и в заголовках текста. Рекомендуемые номера шрифтов текста в поле самого рисунка 10-14.

21.10. Иллюстрации вместе с их названиями и прочими надписями должны быть отделены снизу и сверху от основного текста пробелами (с одинарным междустрочным интервалом).

22. Таблицы

22.1. Цифровой материал, а также многомерный текстовый материал с перечислениями должен оформляться в виде таблиц. Следует иметь в виду что текстовые таблицы, как правило, очень информативны и позволяют существенно экономить место.

22.2. Для наглядности при формировании таблиц может быть использована заливка ячеек строк граф (функция «Формат», «Границы и заливка», «Заливка»). 22.3. Word предусматривает автоматическое формирование ряда таблиц стандартной структуры.

22.4. Заголовки граф таблиц должны начинаться с прописной буквы, а подзаголовки граф, составляющие одно целое с подзаголовками - со строчных.

22.5. Допускается более мелкий шрифт текста в таблице, чем основной текст, и меньший межстрочный интервал.

22.6. Таблицу следует располагать в документе непосредственно после текста, в котором она упоминается впервые, или на следующей странице.

22.7. Таблица, как правило, должна иметь заголовок, выполняемый строчными буквами (кроме первой - заглавной), выравниваемый по центру, без точки в конце. Заголовок должен быть кратким и полностью отражать содержание таблицы. Шрифт заголовков всех таблиц в документе должен быть единым (при этом он может совпадать со шрифтом названий рисунков). Номер шрифта заголовка и межстрочный интервал могут быть меньше чем по основному тексту.

22.8. Таблицы следует нумеровать арабскими цифрами порядковой нумерацией в пределах всего документа [5] или раздела [1]. В последнем случае номер таблицы будет составным: номер раздела и, через точку порядковый номер таблицы в нем (например, «Таблица 2.1»). Точка после номера таблицы не ставится. Нумерационный заголовок, т. е. слово «Таблица» и ее номер, следует размещать в правом верхнем углу над заголовком таблицы.

22.9. Если в документе только одна таблица, ее нумеровать не следует и слово «Таблица» над ней не пишут.

22.10. По мере возможности таблицу следует располагать на одной странице. Если же строки или графы таблицы выходят за формат листа, таблицу делят на части, которые в зависимости от особенностей таблицы переносят на другие листы, помещают на одном листе рядом или одну под другой. Если части таблицы размещаются рядом, в каждой части таблицы повторяют головку, при размещении частей одна под другой - повторяется боковик. Нумерационный и тематический заголовки таблицы указывают один раз над первой частью таблицы, над последующими частями пишут «Продолжение табл. ___».

22.11. В боковике таблицы допускается графа «№ п/п», в общем же случае для облегчения ссылок номер строки (показателя) может быть проставлен перед наименованием показателя (через точку). Также для облегчения ссылок в головке таблицы допускается нумерация граф (при наличии графы «№ п/п» ей присваивается нулевой номер). В этом случае при параллельном размещении частей таблицы или при переносе таблицы на другую страницу головка продолжения таблицы может включать только строку с номерами граф.

22.12. Обычно в боковике таблицы размещаются показатели ее подлежащего, т. е. наименования объектов или явлений, описываемых с помощью таблицы. В головке размещаются показатели сказуемого, т. е. характеристики объектов и явлений, относящихся к подлежащему.

22.13. Если цифровые данные в графах или строках таблицы выражены в разных единицах измерения, то их указывают, соответственно, в заголовках граф (в головке) или при наименованиях параметров в строках боковика (для чего может предусматриваться специальная графа «Единица измерения» или «Ед. изм.»). Если все параметры, размещенные в таблице, выражены в одной и той же единице измерения, ее сокращенное обозначение помещают над таблицей, например, в конце заголовка таблицы.

22.14. Точки в конце заголовков и подзаголовков граф, наименований, параметров в конце текста в ячейках текстовых таблиц не ставятся, Промежуточные знаки препинания в текстовых таблицах проставляются, в том числе, и точки между предложениями.

22.15. Если параметры одной графы имеют одинаковые значения в двух и более строках, то допускается объединение соответствующих ячеек данной графы в одну ячейку и проставление параметра один раз. То же относится и к одинаковым значениям параметра в одной строке.

22.16. Повторяющийся в строках графы текст можно заменять кавычками (если текст - из одного слова) или при первом повторении словами «То же», а далее, кавычками (если более сложный текст) Ставить кавычки при повторении цифровых данных, марок, математических и иных символов не допускается.

22.17. Если цифровые и иные данные в ячейке не приводятся, то в ней ставится прочерк.

22.18. Если в ячейке проставляется диапазон значений, то между числами, ограничивающими диапазон, ставится тире.

22.19.Форматирование цифровых данных в графах должно обеспечивать расположение классов чисел строго один под другим (например, рубли под рублями, копейки под копейками).

22.20.Таблицы вместе с их реквизитами должны быть отделены снизу и сверху от основного текста пробелами (с одинарным междустрочным интервалом).

22.21.На все таблицы в тексте должны быть даны ссылки. Первую ссылку на иллюстрацию дают по типу «приведены в табл. 1.2», «(табл. 1.2)». Ссылки на ранее упомянутые таблицы дают с сокращенным словом «смотри», например, «см. табл. 1.2». Если повторная ссылка удалена от таблицы, например, дается в другом разделе, целесообразно также указывать номер страницы, где приведена таблица.

22.22.Иллюстрации и таблицы, расположенные на отдельных листах, включаются в общую нумерацию страниц. В этом случае рисунки и таблицы могут иметь как вертикальное, так и горизонтальное размещение. При горизонтальном размещении листа поле для подшивки оставляется сверху.

23. Перечисления

23.1.Перечисления при необходимости могут быть приведены внутри пунктов или подпунктов. Перечисления (списки) могут быть маркированными, нумерованными, буквенными.

23.2.Маркированные списки с крупными текстовыми фрагментами, состоящими из нескольких предложений, целесообразно начинать с прописных букв и в конце фрагментов ставить точку.

При мелких, например, однострочных фрагментах перечислений, их следует начинать со строчной буквы и заканчивать точкой с запятой. Если фрагменты перечисления не имеют внутренних знаков пунктуации например содержащие по одному слову или слову с определением их можно разделять запятой.

Вид маркера может быть произвольным из числа предусмотренных программным обеспечением компьютера. Если же текст печатается на машинке или рукописный, то в качестве маркера выбирается тире.

23.3.Аналогично в нумерованных списках при крупных текстовых фрагментах используются арабские цифры с точкой (1., 2.) после которой текст начинается с прописной буквы и завершается точкой. При мелких фрагментах перечисления нумеруются порядковой нумерацией арабскими цифрами со скобкой (например, 1), 2), 3) и т.д.), начинаются со строчной буквы и разделяются точкой с запятой.

Использование римских цифр не допускается.

23.4.В буквенных списках в первом случае роль идентификатора в списке играют прописные буквы с точкой после них (А, Б, В и т.д.), а во втором – строчные буквы со скобкой (например, а), б), в) и т.д.). Поскольку формирование списков на компьютере ведется автоматически в выбранном режиме, допускается в буквенных списках использовать латинский алфавит.

23.5.Следует избегать в пределах одного пункта или подпункта более одной группы перечислений. Но если этого избежать нельзя, то следует использовать различные формы идентификации списков, либо, используя только форму маркировки, применять для разных списков различные виды маркера.

Запрещается использовать в тексте математический знак минус (-) перед отрицательными значениями величин. Вместо математического знака следует писать слово «минус».

23.6.В тексте документа числа с размерностью следует писать цифрами, а без размерности - словами, например « в сумме не более 1,5 млн. руб. », « прибыль повысилась в два раза».

Если в тексте приводится ряд величин с одной и той же единицей измерения, то ее указывают только после последнего числового значения, например 1,5, 1,75, 2 м.

Если в предложении используются простые числа не более двух раз, то числа пишутся словами «Рентабельность повысится в два - три раза». Если числа многозначные или их более двух, то числа пишутся цифрами «в 1,75 раз», «в 2, 3, а то и 10 раз».

23.7. В тексте документа перед обозначением параметра дают его пояснение, например, «Прибыль предприятия составила ... ».

24. Список использованных источников

24.1. Список должен содержать сведения об источниках, использованных в процессе исследований и составлении соответствующего текстового документа (реферата, курсовой, дипломной работ). Включение в список литературы, которой студент не пользовался в своей работе, не допустимо.

24.2. На каждый источник в тексте должна быть ссылка. Если источник реально анализировался, например, при выборе метода решения задачи, но был отложен как не содержащий нужных материалов, а студент хочет отметить большое количество книг и статей, с которыми он ознакомился в своей работе, он может дать в тексте ссылку такого рода «В процессе выбора наиболее приемлемого метода решения поставленной задачи была проанализирована многочисленная литература по данной проблеме [5, 6, 8, 16, 20]. Подходящий метод был найден в [16]».

24.3. Список должен формироваться в алфавитном порядке.

24.4. Список источников оформляется по ГОСТ 7.1, как правило, на языке выходных сведений: Автор (ФИО). Название источника. - Место издания, Издательство, год издания, количество страниц и номера использованных страниц.

24.5. При повторном использовании, при длинном заглавии, разрешается опустить часть элемента или фразы, при этом пропуск обозначают знаком многоточия « ... ».

25. Приложение

25.1. Если в качестве приложения используется конкретный документ или бланк формы документа, имеющий самостоятельное значение, его вкладывают без изменений по сравнению с оригиналом.

25.2. На титульном листе документа в правом верхнем углу печатают слово «ПРИЛОЖЕНИЕ» и проставляют его номер, а страницы, на которых расположен документ, включают в общую нумерацию страниц реферата.

25.3. При необходимости отдельные элементы документа могут быть закрыты для прочтения, например, белой краской.

26. Если Вас не устывает данный набор тем, Вы вправе написать реферат на любую иную. Но лишь после её согласования с преподавателем.

27. Совпадение тем реферата, эссе и сообщения недопустимо.

28. Перепечатка текстов рефератов из Internet **запрещается**, разрешается использование конкретной информации с указанием электронного адреса, автора, названия работы и др.

29. Рефераты без правильно оформленных ссылок не принимаются.

30. Написание реферата на одну тему двумя студентами, без согласования с преподавателем, – запрещается.

31. Рефераты не соответствующие установленному объёму и структуре не принимаются.

Примерная тематика рефератов

1. Политические концепты в художественной литературе
2. Политический дискурс в виртуальной среде
3. Политические программы партий как политический тест
4. Языковые феномены политического дискурса
5. Политические антропонимы.
6. Риторические особенности речей политических лидеров
7. Метафорические особенности речей политических лидеров
8. Современные тенденции политических дискурсов в СМИ
9. Политические термины в обыденном сознании

10. Манипулятивная коммуникация дискурса современных СМИ
11. Презентационные коммуникативные стратегии в политическом дискурсе
12. Языковые игры в политических тестах в СМИ
13. Политический портрет политика
14. Политкорректность в современных политических диалогах.
15. Психолингвистический анализ политической речи.
16. Роль общественно-политической терминологии в концептуализации мира.

4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов). Не предусмотрены.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) перечень литературы

Айзенк Х. Психология политики: научное издание/ Х. Айзенк; Фонд "Либерал. миссия". М.: Мысль, 2016. – 367 с. – Экземпляры: всего: нф(2), истфак(2) нф А648014, нф А648015, истфак 35878.

Алексеева Т. А. Современная политическая мысль (XX-XXI вв.). Политическая теория и международные отношения : учеб. пособие для магистрантов и аспирантов, обуч. по направл. подготовки (спец.) "Политология" ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т). - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2018. - 622 с. Экземпляры всего: 9. Инв. №: нф А654581, истфак 37546(8 экз.).

Ачкасов В. А. Этнополитология: учеб. для бакалавров : для студ. вузов, обуч. по гуманит. направл. и спец. – 2-е изд., перераб. и доп.. – М.: Юрайт, 2015. – 495 с.. Экземпляры: всего: – истфил(5)

Бранденбург В. Я. Историко-философский анализ развития научного знания: учеб. пособие/ Иркут. гос. ун-т, Ин-т соц. наук. – Иркутск: Изд-во ИГУ. – 2009 Ч. 2: Начальный этап становления современной философии и современной науки. – 2016. – 351 с.

Зуляр Ю. А. Массовые коммуникации в рекламе [Текст] : учеб. пособие / Ю. А. Зуляр ; Иркутский гос. ун-т, Фак. севиса и рекламы. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2006. - 488 с. ; 20 см. - Библиогр. в конце разд. - ISBN 5-9624-0128-х

Карнышев А. Д. Психология и технология политического соперничества [Текст] / А.Д. Карнышев, К.С. Жуков, В.Ф. Шестак. - М. : ИМА-пресс, 2001. - 207 с. ISBN 5901401115 : Инв. №: нф А567084, нф А567085, геохим 15403(6 экз.), истфил 15403(38 экз.)

Карнышев А. Д. Политическое соперничество: психологические и технологические ресурсы : учеб. пособие / А. Д. Карнышев, К. С. Жуков ; рец.: Ю. А. Зуляр, А. В. Шалак ; Иркут. гос. ун-т, Ин-т соц. наук. - Иркутск : Изд-во "Форвард", 2017. - 415 с. ; 21 см. - ISBN 978-5-9908140-8-0 : Инв. №: нф А650568, истфил 36537(6 экз.), истфил 36537(5 экз.), нф А659645, истфил 36537(5 экз.)

Карнышев А.Д., Жуков К.С., Шестак В.Ф. Психология и политика: вопросы теории и практики : научное издание. – Иркутск : Изд-во ИГУ, 2004. - 362 с. : - ISBN 5-7430-0410-2 : 18 экз.

Психолингвистика : учеб. пособие / Иркутский гос. ун-т, Междунар. ин-т экономики и лингвистики ; сост. А. М. Литовкина ; рец.: Е. В. Крайнова, С. Э. Лятти. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2013. 115 с. Экземпляры всего: 61

Сарин М. И. Краткая история власти и собственности в мире и России. О чем предупреждал Егор Гайдар: научное издание. – СПб.: Норма, 2016. – 124 с. Экземпляры: всего: – нф(2), истфак(2)

Шестопап Е. Б. Политическая психология: учеб. для студ. вузов, обуч. по направл. подготовки "Политология". 5-е изд., перераб. и доп.. М.: Аспект Пресс, 2018. 366 с. Экземпляры: всего: истфил(4) истфил 37557

б) периодические издания

Иркутский государственный университет. Известия Иркутского государственного университета [Текст] / Иркутский гос. ун-т. – Иркутск : Изд-во ИГУ, 2007 - . - 25 см. - (Политология. Религиоведение).

Периодическое издание включено в список ВАКа.

Официальный сайт <http://izvestiapolit.isu.ru/ru>.

в) список авторских методических разработок: презентации для проведения лекций.

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Наличие возможности доступа всех обучающихся к фондам научных, учебных изданий, в том числе к электронно-библиотечным системам (далее-ЭБС), сформированным на основании прямых договоров с правообладателями

Фонд Научной библиотеки им. В. Г. Распутина ИГУ на **01.01.2024:** на физических носителях **2 381 512 экз.** в т. ч.: научной **1 096 310 экз.;** учебной **1 047 665 экз.,** в т. ч. **99 841 экз.** учебно-методической литературы.

Из них книг 1 982 202 экз., журналов 329 436 экз., газет 5 850 годовых комплектов, диссертаций 3 731 экз., других видов документов **60 293 экз.,** в т. ч. **5 009 экз.** электронных изданий на дисках.

Сетевые электронные ресурсы: 1 547 204 полнотекстовых электронных документов, в т. ч.: **1 410 659 удаленных:** в т. ч. научных **1 318 350 назв.,** учебных **91 182 назв.;** **136 546 локальных:** в т. ч. научных **116 971 назв.,** учебных **19 575 назв.**

Доступ студентов к библиотечным фондам, в том числе к изданиям по основным изучаемым дисциплинам, обеспечивается на абонеентах, в читальных залах, также организован открытый (свободный) доступ к периодическим и справочным изданиям. Организован доступ для преподавателей и студентов к образовательным и научным электронным ресурсам, в том числе к электронно-библиотечным системам, сформированным на основании договоров, государственных контрактов, информационных писем правообладателей.

Перечень ресурсов прилагается по состоянию на март 2024 г.

ЭЛЕКТРОННО-БИБЛИОТЕЧНЫЕ СИСТЕМЫ	
ЭБС «Издательство Лань»	
Информационное письмо № 1258 от 30.11.2022 г. Исполнитель: ООО «Издательство Лань»	Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия): ООО «Издательство Лань». Информационное письмо № 1258 от 30.11.2022 г. Срок действия: бессрочный 2.Адрес доступа: http://e.lanbook.com/ 3. Цена контракта: бесплатный доступ 4.Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу пользователей из любой точки сети Интернет 5.Характеристика: Доступ к 752научным журналам, с общим количеством статей более 355 000. Классическая литература по следующим отраслям знаний: «География» - 408 книг, «Искусствоведение» - 188 книг, «Право и Юридические науки» - 693 книга, «Психология. Педагогика» - 161 книг, «Социально-гуманитарные науки» - 2212 книг, «Экономика. Менеджмент» - 116 книг, Языкознание и литературоведение – 2028 книг, «Художественная литература» - 27479 книг.
Контракт № 271/23 от 01.11.2023г. Исполнитель: ООО ЭБС«Лань»	1.Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) ООО «ЭБС Лань». Контракт № 271/23 от 01.11.2023г.; Срок действия по 13.11.2024 г. 2.Адрес доступа: www.e.lanbook.com Цена контракта: 488 5438,46 руб. 4. Акт № ТЭ11-00017 от 14.11.2023 г. 5. Характеристика коллекции «Языкознание и литературоведение» издательство ВКН (222 назв.), «Химия» (52), «Биология» (35) - изд-ва «Лаборатория знаний», Политематическая – 98 электронных книг издательств: Физматлит, ДМК-Пресс, Генезис, Дашков и К, Флинта и др. 6. Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному

	числу авторизованных пользователей из любой точки сети Интернет
Контракт № 256/23 от 18.10.2023г. Исполнитель: ООО «Издательство Лань»	1.Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) ООО «Издательство Лань». Контракт № 256/23 от 18.10.2023г.; Срок действия по 13.11.2024 г. 2.Адрес доступа: www.e.lanbook.com 3.Цена контракта: 700 000,00 руб. 4. Акт № ТЛ11-9 от 14.11.2023 г. 5. Характеристика: единая профессиональная база знаний для классических вузов 5334 назв. 6. Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу авторизованных пользователей из любой точки сети Интернет
ЭБС ЭЧЗ «Библиотех» работает на платформе Book on Lime с 01.10.2023г.	
Государственный контракт № 019 от 22.02.2011 г. Лицензионное соглашение № 31 от 22.02.2011 г. Исполнитель: ООО «Библиотех»	1.Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия): ООО «Библиотех» Государственный контракт № 019 от 22.02.2011 г. Срок действия: бессрочный Лицензионное соглашение 31 от 22.02.2011 г. 2.Адрес доступа: https://isu.bookonlime.ru/ 3. Цена контракта:390000 руб. 4.Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу пользователей из любой точки сети Интернет 5.Характеристика: программный модуль для реализации работы ЭБС. Наполнение «ЭЧЗ Библиотех» - приобретаемыми электронными версиями книг (ЭВК) и трудами ученых ИГУ. 2198 назв. на 01.07.2023 г.
ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»	
Контракт № 249/23 от 13.10.2023г. Исполнитель: ООО ЦКБ «Бибком»	1.Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) ЦКБ «Бибком». Контракт № 249/23 от 13.10.2023; Акт от 14.11.2023 г. Срок действия по 13.11.2024. 2.Адрес доступа: http://rucont.ru/ 3.Цена контракта: 225 114,82 руб. 4.Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу авторизованных пользователей из любой точки сети Интернет 5.Характеристика: Коллекция Политематическая – 136 назв.
ЭБС «Айбукс.ru/ibooks.ru»	
Контракт № 246/23 от 12.10.2023 г. Исполнитель: ООО «Айбукс»	1.Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) ООО «Айбукс» Контракт № 246/23 от 12.10.2023 г.; Акт №81 от 14.11.2023 г. Срок действия по 13.11.2024г. 2.Адрес доступа: http://ibooks.ru 3.Цена контракта: 285 127,00 руб. 4.Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу авторизованных пользователей из любой точки сети Интернет 5.Характеристика: электронные версии печатных изданий по различным дисциплинам учебного процесса - 198 назв.
Электронно-библиотечная система «ЭБС Юрайт»	
Контракт № 212/23 от 18.08.2023 Исполнитель: ООО «ЭБС Юрайт»	1.Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) ООО «Электронное издательство Юрайт». Контракт № 212/23 от 18.08.2023; Срок действия по 17.10. 2024. 2.Адрес доступа: https://urait.ru/ 3. Акт об оказании услуг от 18.10.2023. 4.Цена контракта: 722 650,00 руб. 5.Количество пользователей: круглосуточный доступ из любой точки сети Интернет, количество одновременных доступов согласно приложению к Контракту. 6.Характеристика: электронные версии печатных изданий по различным отраслям знаний, свыше 10,9 тыс. назв.
БД литературных произведений «Литрес»	
Контракт (Лицензионный договор) № 317/23 от 08.12.2023 Исполнитель: ООО «ИТ»	1.Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) ООО «ИТ». Контракт № 317/23 от 08.12.2023; Срок действия по 08.12.2024. 2.Адрес доступа: https://litres.ru/ 3. Акт об оказании услуг от 08.12.2023.

	<p>4. Лицензионное вознаграждение: 97 218,00 руб.</p> <p>5. Количество пользователей: круглосуточный доступ из любой точки сети Интернет, количество одновременных доступов согласно приложению к Контракту.</p> <p>6. Характеристика: электронные версии печатных изданий по различным отраслям знаний доступ к более 120 000 назв.</p>
<p>ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ И ПОИСКОВЫЕ СИСТЕМЫ</p>	
<p>EBSCO. Полнотекстовая коллекция книг eBook Academic Collection</p>	
<p>В рамках централизованной подписки 2023 года</p> <p>Исполнитель: Российский фонд фундаментальных исследований (РФФИ) – оператор национальной и централизованной подписки на научные информационные ресурсы.</p>	<p>1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) в рамках централизованной подписки 2022 года. Окончание доступа – 31.12.2030.</p> <p>2. Адрес доступа: https://search.ebscohost.com</p> <p>3. Цена контракта: на безвозмездной основе.</p> <p>4. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ.</p> <p>5. Характеристика: полнотекстовая междисциплинарная коллекция, которая включает более 210 000 электронных книг от ведущих научных и университетских издательств, в том числе Cambridge University Press, De Gruyter, Elsevier, Harvard University Press, Oxford University Press, State University of New York Press, Taylor & Francis, University of California Press – и охватывает широкий и спектр тем: бизнес, всемирная история, инженерия, литературоведение, медицина, образование, политология, религия, социальные науки, технологии, философия, экономика, языкознание и др. Глубина доступа: 1913–2022 гг.</p>
<p>Springer Nature</p>	
<p>В рамках централизованной подписки 2023 года</p> <p>Исполнитель: Российский фонд фундаментальных исследований (РФФИ) – оператор национальной и централизованной подписки на научные информационные ресурсы</p>	<p>1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) в рамках централизованной подписки 2023 года. Окончание доступа – 31.12.2030.</p> <p>2. Адрес доступа: https://link.springer.com/, https://www.nature.com/siteindex.</p> <p>3. Цена контракта: на безвозмездной основе.</p> <p>4. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ.</p> <p>5. Характеристика: база данных Springer Nature 2023 eBook Collections, коллекция журналов Social Sciences Package, коллекция журналов Life Sciences Package, коллекция журналов Physical Sciences & Engineering , полнотекстовая коллекция журналов Springer Journal (1997 г. - 2017 г.)</p>
<p>База данных Wiley Journals Database</p>	
<p>В рамках централизованной подписки 2024 года</p> <p>Исполнитель: Российский фонд фундаментальных исследований (РФФИ) – оператор национальной и централизованной подписки на научные информационные ресурсы.</p>	<p>1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) в рамках централизованной подписки 2020 года Окончание доступа – 30.06.2024.</p> <p>2. Адрес доступа: http://onlinelibrary.wiley.com/</p> <p>3. Цена контракта: на безвозмездной основе.</p> <p>4. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ.</p> <p>5. Характеристика: полнотекстовые коллекции, которые включают в себя как текущие, так и архивные выпуски из более чем 1700 журналов издательства, охватывающие такие области как гуманитарные, естественные, общественные и технические науки, а также сельское хозяйство, медицину и здравоохранение.</p>
<p>ЭКБСОН</p>	
<p>Соглашение № 84 ЭКБСОН от 15.10.2015 о сотрудничестве в области развития Информационной системы доступа к электронным каталогам библиотек сферы образования и науки в рамках единого Интернет-ресурса.</p> <p>Исполнитель: Федеральное государственное бюджетное учреждение «Государственная публичная научно-техническая библиотека России»</p>	<p>1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) Соглашение № 84 ЭКБСОН от 15.10.2015 о сотрудничестве в области развития Информационной системы доступа к электронным каталогам библиотек сферы образования и науки в рамках единого Интернет-ресурса.</p> <p>2. Адрес доступа: http://www.vlibrary.ru</p> <p>3. Цена контракта: на безвозмездной основе.</p> <p>4. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ</p> <p>5. Характеристика: единая информационная система доступа к электронным каталогам библиотечной системы образования и науки в рамках единого интернет-ресурса на основе унифицированного каталога библиотечных ресурсов.</p>

Государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» (НЭБ)	
<p>Договор № 101/НЭБ/0760 от 14.09.2015 о предоставлении доступа к Национальной электронной библиотеке.</p> <p>Исполнитель: федеральное государственное бюджетное учреждение «Российская государственная библиотека»</p>	<p>1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) Договор № 101/НЭБ/0760 от 14.09.2015 о предоставлении доступа к Национальной электронной библиотеке.</p> <p>2. Адрес доступа: http://нэб.рф</p> <p>3. Цена контракта: на безвозмездной основе.</p> <p>4. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ</p> <p>5. Характеристика: доступ к совокупности распределенных фондов полнотекстовых электронных версий печатных, электронных и мультимедийных ресурсов НЭБ, а также к единому сводному каталогу фонда НЭБ.</p>
УИС РОССИЯ	
<p>Письмо от директора НБ ИГУ № 26/06 от 19.12.2006</p> <p>Исполнитель: Научно-исследовательского вычислительного центра МГУ имени М.В. Ломоносова</p>	<p>1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) письмо от директора НБ ИГУ № 26/06 от 19.12.2006 (доступ предоставляется по обращению руководителя организации), срок действия – без ограничений.</p> <p>2. Адрес доступа: http://uisrussia.msu.ru/</p> <p>3. Цена контракта: на безвозмездной основе</p> <p>4. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ.</p> <p>5. Характеристика: тематическая электронная библиотека и база для исследований и учебных курсов в области экономики, управления, социологии, лингвистики, философии, филологии, международных отношений и других гуманитарных наук.</p>
ПОЛПРЕД	
<p>Информационное письмо от 16.02.2015 (сообщение о доступе с 24.08.2009).</p> <p>Исполнитель: ООО "ПОЛПРЕД Справочники"</p>	<p>1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) информационное письмо от 16.02.2015 г. (сообщение о доступе с 24.08.2009).</p> <p>2. Адрес доступа: http://polpred.com</p> <p>3. Цена контракта: на безвозмездной основе</p> <p>4. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ</p> <p>5. Характеристика: база данных представляет результаты мониторинга СМИ на темы промышленной политики РФ и зарубежья</p>
Справочно-правовая система «Консультант Плюс»	
<p>Договор о сотрудничестве от 15.10.2018</p> <p>Исполнитель: ООО «Информационный Центр ЮНОНА»</p>	<p>1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) Договор о сотрудничестве от 15.10.2018. Срок действия - до расторжения сторонами.</p> <p>2. Адрес доступа: в локальной сети НБ ИГУ.</p> <p>3. Цена контракта: на безвозмездной основе.</p> <p>4. Количество пользователей: без ограничений.</p> <p>5. Характеристика: правовая БД - законодательство РФ, международное право, юридическая литература.</p>
Справочно-правовая система «ГАРАНТ»	
<p>Договор № Б/12 об информационно-правовом сотрудничестве между ООО «Гарант-Сервис Иркутск» и Федеральное государственное бюджетное управление высшего профессионального образования «Иркутский государственный университет» (ФГБОУ ВПО «ИГУ») от 16.11.2012; регистрационный лист № 38-70035-003593 от 21.11.2012</p> <p>Исполнитель: ООО «Гарант-Сервис Иркутск»</p>	<p>1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) Договор № Б/12 об информационно-правовом сотрудничестве между ООО «Гарант-Сервис Иркутск» и Федеральное государственное бюджетное управление высшего профессионального образования «Иркутский государственный университет» (ФГБОУ ВПО «ИГУ») от 16.11.2012; Регистрационный лист № 38-70035-003593 от 21.11.2012. Срок действия - до расторжения сторонами.</p> <p>2. Адрес доступа: в локальной сети НБ ИГУ</p> <p>3. Цена контракта: на безвозмездной основе</p> <p>4. Количество пользователей: без ограничений</p> <p>5. Характеристика: правовая БД – законодательство РФ, международное право, юридическая литература.</p>
Межрегиональная аналитическая роспись статей «МАРС»	
<p>Договор № С/111-1 о сотрудничестве в области развития библиотечно-информационных ресурсов и сервисов от 01.09.2011 с автоматической пролонгацией</p>	<p>1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) Договор № С/111-1 о сотрудничестве в области развития библиотечно-информационных ресурсов и сервисов от 01.09.2011 с автоматической пролонгацией на следующий календарный год (число пролонгаций не ограничено).</p> <p>2. Адрес доступа: http://arbicon.ru</p>

<p>на следующий календарный год (число пролонгаций не ограничено). Исполнитель: некоммерческое партнерство Ассоциация региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН)</p>	<p>3. Цена контракта: на безвозмездной основе. 4. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ 5. Характеристика: база включает 2.5 млн. записей из более 7,5 тыс. российских журналов.</p>
<p>Электронные ресурсы Научной библиотеки Иркутского университета</p>	
<p>Система баз данных электронного каталога</p>	<p>1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) 2. Адрес доступа: в локальной сети ИГУ, http://ellib.library.isu.ru 3. Количество пользователей: без ограничений 4. Характеристика: включает более 500 тыс. записей в базах данных. Электронный каталог книг, продолжающихся изданий; БД редких книг и рукописей; БД «Коллекция Н. С. Романова»; БД «Библиотека Н. О. Шаракшиновой»; БД «Иностранная литература»; БД «Американистика»; БД «Коллекция «Оксфорд»; БД «Электронные издания»; БД «Авторефераты диссертаций»; ЭК периодических изданий; БД «Книги библиотеки Иркутского МИОНа»</p>
<p>Библиографические базы данных</p>	<p>1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) 2. Адрес доступа: в локальной сети ИГУ 3. Количество пользователей: без ограничений. 4. Характеристика: «Статьи. Социально-гуманитарные науки»; «Статьи. Точные и естественные науки»; «Научная Сибирика» (ГПНТБ); «Научные журналы JDP»</p>
<p>Полнотекстовые базы данных</p>	<p>1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) 2. Адрес доступа: в локальной сети ИГУ, http://ellib.library.isu.ru 3. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров локальной сети ИГУ и в локальной сети университета 4. Характеристика: «Труды ученых ИГУ» - библиографические описания и полные тексты: 1990-2021 гг. – монографий, учебников, учебных пособий, статей из периодических и продолжающихся изданий, научных сборников ученых ИГУ; с 2015 г. – в т.ч. преподавателей Педагогического института «Труды ученых ИГУ. 1918-1990 гг.» - библиографические описания и полные тексты: 1921-1942 гг. – статей из «Сборников (Трудов)... ИГУ»; 1948-1970 – статей из «Трудов...», издаваемых по сериям: «Геологическая», «Биологическая», «Языкознание», «Филологическая», «Литературоведение и критика», «Историческая», «Химическая», «Юридическая» и др.; 1924-1970 гг. – из «Известий БГНИИ»; с 1918-1929 гг. – отдельные издания, статьи из периодических изданий профессоров ИГУ. «Издания ВСОРГО» - библиографические и полные тексты «Записок», «Трудов», «Известий» и других изданий ВСОРГО в целом, а также статей, опубликованных в этих изданиях, монографий, «Отчетов» с 1856 по 1930 гг. «Дореволюционные периодические издания» - библиографические описания и полные тексты отдельных номеров газет: «Иркутские губернские ведомости» (1857-1916 гг.), «Восточное обозрение» (1882-1906 гг.), «Сибирь» (1873-1887 гг.), «Сибирь» (1890-1913 гг.), «Восточная заря» (1909-1910 гг.), «Иркутская жизнь» (1913-1917 гг.), «Сибирская врачебная газета» (1909-1914 гг.), «Иркутская газета» (1913 г.), «Иркутский вестник» (1912 г.). Газета «Власть труда» - библиографические описания и полные тексты отдельных номеров газеты с 1918 по 1930 гг., впоследствии переименованной в «Восточно-Сибирскую правду».</p>

6. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Факультет обеспечен следующими помещениями:

- 19 специально оборудованных мультимедийными демонстрационными комплексами аудиторий для проведения занятий лекционного и семинарского типа;
- 1 компьютерный класс с выходом в Интернет на 20 посадочных мест (расположен по адресу: ул. Гагарина,8, ауд 114(3));
- 1 аудитория для выполнения научно-исследовательской работы (курсового проектирования);
- 1 аудитория для самостоятельной работы обучающихся, с рабочими местами, оснащенными компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспечением неограниченного доступа в электронную информационно-образовательную среду ФГБОУ ВО «ИГУ» для каждого обучающегося, в соответствии с объемом изучаемых дисциплин;
- 1 учебная специализированная лаборатория, оснащенная лабораторным оборудованием;
- 5 учебно-исследовательских лабораторий (центров);
- 7 методических кабинетов и специализированных библиотек;
- 1 специальное помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и др.

6.1. Учебно-лабораторное оборудование:

<p><i>Специальные помещения:</i> Аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа <i>Адрес:</i> Иркутск, ул. Чкалова, 2, ауд. 112а</p>	<p>Аудитория оборудована: <i>специализированной (учебной) мебелью</i> на 34 посадочных места. Оборудована <i>техническими средствами обучения</i>, служащими для представления учебной информации большой аудитории: доска меловая, экран DEXP, проектор Epson EB-X9, ноутбук Lenovo B570e.</p>
<p><i>Специальные помещения:</i> Аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа <i>Адрес:</i> Иркутск, ул. Чкалова, 2, ауд. 213</p>	<p>Аудитория оборудована <i>специализированной (учебной) мебелью</i> на 24 посадочных места. Оборудована <i>техническими средствами обучения</i>, служащими для представления учебной информации большой аудитории: экран DEXP, доска меловая, проектор Acer X125H, системный блок AMD A8-9600, MSI A320M PRO-E, монитор Philips 23.6" 243V5QSBA/00(01), клавиатура, мышь, колонки Genius SP-HF180.</p>
<p><i>Специальные помещения:</i> Аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа <i>Адрес:</i> Иркутск, ул. Чкалова, 2, ауд. 222</p>	<p>Аудитория оборудована <i>специализированной мебелью</i> на 30 посадочных мест. Оборудована <i>техническими средствами обучения</i>, служащими для представления учебной информации большой аудитории: экран Cactus, доска меловая, проектор Miracle, системный блок AMD A8-9600, MSI A320M PRO-E, монитор Philips 23.6" 243V5QSBA/00(01), клавиатура, мышь, колонки SVEN312.</p>
<p><i>Специальные помещения:</i> Аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа <i>Адрес:</i> Иркутск, ул. Чкалова, 2, ауд. 229</p>	<p>Аудитория оборудована <i>специализированной (учебной) мебелью</i> на 66 посадочных мест. Оборудована <i>техническими средствами обучения</i>, служащими для представления учебной информации большой аудитории: экран Cactus, доска меловая, проектор Acer X125H, системный блок AMD A8-9600, MSI A320M PRO-E, монитор Philips 23.6" 243V5QSBA/00(01), клавиатура, мышь, колонки Genius SP-HF180.</p>

6.2. Программное обеспечение:

Наименование программного продукта	Кол-во	Обоснование для пользования ПО(Лицензия, Договор, счёт, акт или иное)	Дата выдачи лицензии	Срок действия права пользования
«Антиплагиат.ВУЗ», 25 тыс. проверок	1	№ 04-068-2023 от 13.11.2023	01.01.2024	1 год
«Система онлайн-прокторинга Экзамус 2.0»	1	№ 0144/24 от 16.02.2024	01.05.2024	1 год
Интернет- сервис для проведения вебинаров и видеоконференций Пруффми, тарифный план «Бета»	10	№ 261/23 от 01.11.2023	01.11.2023	1 год
Программно-аппаратный комплекс Jalinga Studio	1	№ К-3329_022022-2	01.06.2022	бессрочно
Linux	Условия правообладателя	Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/GNU	Условия правообладателя	бессрочно
Moodle 3.2.1	Условия правообладателя	Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Moodle	Условия правообладателя	бессрочно
Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition (ежегодно обновляемое ПО)	50	№ 04-072-2023 от 13.11.2023	28.11.2023	2 года
Media player home classic	Условия правообладателя	Лицензия GNU GPL - ware free Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Media_Player_Classic .	Условия правообладателя	бессрочно
Microsoft Office Enterprise 2007 Russian Academic OPEN No Level	16	Номер Лицензии Microsoft 43364238	17.01.2008	бессрочно
WinPro10 Rus Upgrd OLP NL Acdmc	23	Сублицензионный договор № 502 от 03.03.2017 Счет № ФРЗ- 0003367 от 03.03.2017 Акт № 4496 от 03.03.2017 Лицензия № 68203568	13.03.2017	бессрочно
WinRAR	2	Государственный контракт № 04-175-12 от 26.11.2012	25.12.2012	бессрочно
7zip (ежегодно обновляемое ПО)	Условия правообладателя	Условия использования по ссылке: https://www.7-zip.org/license.txt	Условия правообладателя	бессрочно
Acrobat Reader DC (ежегодно обновляемое ПО)	Условия правообладателя	Условия использования по ссылке: https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader/volume-distribution.html	Условия правообладателя	бессрочно
Foxit PDF Reader 8.0 (ежегодно обновляемое ПО)	Условия правообладателя	Условия использования по ссылке: https://www.foxitsoftware.com/products/pdf-reader/eula.html	Условия правообладателя	бессрочно
Google Chrome (ежегодно обновляемое ПО)	Условия правообладателя	Условия использования по ссылке: https://www.google.ru/chrome/browser/privacy/eula_text.html	Условия правообладателя	бессрочно
Mozilla Firefox (ежегодно обновляемое ПО)	Условия правообладателя	Условия использования по ссылке: https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox/	Условия правообладателя	бессрочно
Opera 45 (ежегодно обновляемое ПО)	Условия правообладателя	Условия использования по ссылке: http://www.opera.com/ru/terms	Условия правообладателя	бессрочно

R	Условия правообладателя	Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/R_	Условия правообладателя	бессрочно
---	-------------------------	--	-------------------------	-----------

6.3. Технические и электронные средства

Методической концепцией преподавания предусмотрено использование технических и электронных средств обучения и контроля знаний студентов: мультимедийные презентации, фрагменты фильмов.

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При реализации программы данной дисциплины используются различные образовательные технологии.

1. Разноуровневое обучение. У преподавателя появляется возможность помогать слабому, уделять внимание сильному, реализуется желание сильных учащихся быстрее и глубже продвигаться в образовании. Сильные учащиеся утверждают в своих способностях, слабые получают возможность испытывать учебный успех, повышается уровень мотивации учения.

2. Семинарскозачетная система. Данная система дает возможность сконцентрировать материал в блоки и преподнести его как единое целое, а контроль проводить по предварительной подготовке обучающихся.

3. Информационно-коммуникационные технологии. Изменение и неограниченное обогащение содержания образования, использование интегрированных курсов, доступ в интернет.

4. Система инновационной оценки «портфолио» Формирование персонифицированного учета достижений обучающегося как инструмента педагогической поддержки социального самоопределения, определения **траектории индивидуального развития личности.**

1) Дискуссии в рамках семинарских занятий при обсуждении комплексных учебных заданий, включая метод «мозгового штурма».

2) Интерактивные образовательные технологии, в том числе

- Проблемная лекция.
- Лекция-визуализация с использованием мультимедийных презентаций
- Лекция-диалог

3) Внеаудиторные практические занятия, направленные на включённое наблюдение студентов в деятельность изучаемых организаций.

4) Игровые методы выработки идей, такие как построение «дерева проблем», или решение «кейсов» на практических занятиях.

5) дистанционные образовательные технологии включают в себя:

- изучение теоретического материала с помощью образовательного портала Иркутского государственного университета EDUCA.
- изучение материала на основе образовательных видео-уроков.

Наименование тем занятий с использованием активных форм обучения:

	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов
	Современные методы курс-анализа.	Дискуссия	Диалог, групповая дискуссия, разбор ситуаций из практики, рассмотрение экспертных данных, обучающих практик.	4
Итого часов				4

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ (СРЕДСТВ)

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических (семинарских) занятий, тестирования, собеседования, ответов на вопросы, выполнения контрольной работы. Практические (семинарские) занятия по дисциплине имеют четко выраженную профессионально-практическую направленность и органично связаны с другими формами организации учебного процесса. Целью самостоятельной работы студентов по подготовке к практическим занятиям является освоение учебной дисциплины в полном объеме, углубление знаний, полученных на практических занятиях и в процессе самостоятельной работы над учебно-методической литературой и нормативными источниками. Эта форма работы развивает у студентов самостоятельность мышления, умение делать выводы, связывать теоретические положения с практикой. В ходе практических (семинарских) занятий вырабатываются необходимые для публичных выступлений навыки, совершенствуется культура речи. Данная цель предполагает решение следующих задач. 1. Расширение кругозора студентов по темам, которые требуют более углубленного изучения и усвоения обучающимися. 2. Выработка навыков работы с научно-методической литературой и анализа источников по предмету. 3. Развитие необходимых для публичных выступлений навыков и совершенствование культуры речи.

8.1 Оценочные материалы для входного контроля (ОМ):

Оценочные средства для входного контроля – письменная работа по раскрытию основных терминов курса.

1. Манипулирование – это....
2. Нейролингвистическое программирование – это....
3. Вербальные приемы политической борьбы – это....
4. Интент-анализ – это....
5. Критический дискурс-анализ – это....
6. Этнопсихоллингвистика – это....
7. Психоллингвистика – это....
8. Текст как объект психоллингвистики – это....
9. Концепция языковой личности – это....
10. Эксперимент в психоллингвистике – это....
11. Психоллингвистические методы исследования политического дискурса – это....
12. Классические методы психоллингвистического анализа речи – это....
13. Методы субъективного шкалирования – это....
14. Логико-психологический анализ текста – это....
15. Методики проведения контент- и интент- анализа – это....

8.2. Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов:

Критерии для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов:

№ п\п	Виды учебной деятельности	Баллы	Максимум за семестр
1.	Доклад на практическом занятии	0-20	20
2.	Участие в дискуссии (вопросы)	0-4	20

3.	Участие в дискуссии (дополнения)	0-4	20
4.	Выступление на коллоквиуме	0-10	10
5.	Терминологическая контрольная работа	0-3-6-10	10
6.	Контрольная экзаменационная работа	0-10-15-20	20
7.	Бонусные поощрительные баллы	0	10
	Всего за семестр		60-100

Оценочные средства для промежуточной аттестации - в форме экзамена.

Преподаватель имеет право (с согласия студента) выставить экзаменационную оценку без процедуры сдачи экзамена, если сумма баллов, набранная студентом за текущую работу (Стек) составит 60 и более баллов.

Если на экзамене студент набирает 10 и более баллов, то они **прибавляются к сумме баллов за текущую работу и переводятся в академическую оценку** (см. таблицу), которая фиксируется в зачетной книжке студента.

Итоговый семестровый рейтинг (Ситог)	Академическая оценка
60-70 баллов	«удовлетворительно»
71...85 баллов	«хорошо»
86...100 баллов*	«отлично»

* максимальная оценка возможна при регулярной, **в течение всего семестра, работы.**

В течение учебного семестра на практическом занятии студент обязан выступить с докладом по предложенной ему теме или с другой после ее согласования с преподавателем.

Презентация доклада рассылается докладчикам по всем студентам накануне выступления.

Доклад студента с презентацией продолжается порядка 40-45 мин. Затем все магистры задают вопросы по теме выступления. После этого все присутствующие выступают с анализом доклада по трем позициям: оценка качества презентации; оценка качества докладчика, как оратора; и оценка качества доклада. В ходе дискуссии желающие выступают с дополнениями по рассматриваемой проблеме.

Заданный вопрос не засчитывается если он задан не по теме выступления, или фактически вопросом не является.

Дополнение не засчитывается, если выступающий не привел новой информации или не произвел анализа выступления или сообщения.

Примерные темы докладов, выносимых на практические занятия

1. Суть, сущность, приемы и методы воздействия на подсознание
2. Суть, сущность, приемы и методы открытого манипулирования
3. Суть, сущность, приемы и методы Нейролингвистического программирования (НЛП)
4. Суть, сущность, приемы и методы демагогии
5. Лигвополитика и политическая лингвистика: общее и частное, функции и цели
6. Суть, сущность, приемы и методы вербальных приемов политической борьбы
7. Использование исторических ретроспектив в политической деятельности и борьбе
8. Суть, сущность, приемы и методы интент-анализ
9. Суть, сущность, приемы и методы критического дискурс-анализа
10. Приемы и методы агитации и пропаганды: суть, сущность и различия
11. Суть, сущность, приемы и методы инвент-анализа

Критерии оценивания доклада с презентацией:

Оцениваемый показатель	0 баллов	8 баллов	15 баллов	20 баллов
Содержание материала сообщения и презентации	Материал не отвечает теме	Материал лишь частично отвечает теме исследования.	Материал по теме в достаточном объеме, но может быть нарушена последовательность.	Материал представлен строго по теме; разделен на блоки, расположенные в логической последовательности; блоки содержат оптимальный объем информации.
Дизайн презентации	Не используются средства оформления.	Используются лишь стандартные средства оформления слайдов.	В оформлении используются иллюстрирующие тему материалы (1-2), эффекты анимации.	В оформлении слайдов используются различные средства: эффекты анимации, иллюстрации по теме (более 2), другие объекты, улучшающие восприятие информации.
Постановка целей и задач в докладе и презентации	Цели и задачи не обозначены.	Цель поставлена неграмотно, нечетко. Не наталкивает на результат.	Цели и задачи могут быть не разграничены, но отвечать теме исследования.	Цели и задачи четко разделены; отвечают теме исследования; помогают в достижении желаемого результата. Поставлены грамотно (в соответствии с возрастом).

В конце семестра проводится коллоквиум

В ходе которого каждый студент выступает в течение 5 мин. с эссе в произвольной форме по проблемам проведенного курса, ориентируясь на экзаменационные вопросы. Затем производится их обсуждение.

Ответ оценивается зачтено/не зачтено.

Критерии оценивания студента на коллоквиуме

Оценка	Требования
«зачтено»	<p>Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он</p> <ul style="list-style-type: none"> • глубоко и прочно усвоил программный материал, • исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, • умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, • использует в ответе материал из разнообразных источников, • владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач
«не зачтено» (0 баллов)	<p>Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который</p> <ul style="list-style-type: none"> • не знает значительной части программного материала, • допускает существенные ошибки, • неуверенно, с большими затруднениями отвечает на предложенные вопросы

В конце семестра, в рамках зачетной недели проводится терминологическая контрольная работа

Примерный список терминов:

1. агитация - это
2. анализ коммуникативного аспекта текста - это
3. ассоциативные эксперименты - это
4. вербальные приемы политической борьбы - это
5. верификация результатов - это
6. гендер - это
7. гендерный подход - это
8. демагогия - это
9. денотативный подход к анализу текста - это
10. дискурс и текст - это
11. дискурс-анализ - это
12. дискурсивный подход – это....
13. ивент-анализ - это
14. интент-анализ - это
15. интертекстуальный подход - это
16. конверсационный анализ - это
17. контент-анализ - это
18. концепция информационного общества – это....
19. лингвополитика - это
20. лингво-когнитивный подход к коммуникации - это
21. лингвокультура - это
22. манипулирование - это
23. манипулирование – это....
24. медиакратия – это....
25. медиатизация политики– это....
26. метод дискурс-анализа - это
27. метод субъективного шкалирования - это
28. методика личностных конструкторов Дж.Келли - это
29. методика незаконченных предложений - это
30. методика построения семантических пространств - это

31. методика репертуарных решеток Дж. Келли - это
32. методика семантического дифференциала - это
33. нейролингвистическое программирование – это....
34. общественно-политический дискурс– это....
35. подсознание - это
36. политическая коммуникация– это....
37. политическая лингвистика - это
38. построение семантических пространств - это
39. прием понятийного поля - это
40. приемы классификации и систематики - это
41. пропаганда - это
42. психолингвистика - это
43. семантический дифференциал - это
44. смыслодержательная сторона текста - это
45. текстуальный подход - это
46. теория «массового общества» – это....
47. теория «массовой аудитории» – это....
48. типология дискурса - это
49. три формы диалогичности - это
50. этнопсихолингвистика - это
51. языковая личность политика - это

Студент в течение 15 минут письменно отвечает на пять вопросов.

Критерии оценивания терминологической контрольной

Оценка	Критерии
10 баллов	1) полное объяснение терминов; 2) объяснение пяти терминов; 3) правильная формулировка понятий и категорий.
6 баллов	1) недостаточно полное, по мнению преподавателя, объяснение терминов; 2) несущественные ошибки в определении понятий и категорий, кардинально не меняющих суть изложения; 3) объяснение четырех терминов;
3 балла	1) отражение лишь общего направления изложения лекционного материала; 2) наличие достаточного количества несущественных или одной-двух существенных ошибок в определении понятий и категорий; 3) объяснение трех терминов.
0 баллов	1) незнание смысла терминов; 2) большое количество существенных ошибок; 3) объяснение менее трех терминов.

Контрольные и тестовые задания по дисциплине

1. На примере известных российских СМИ выявите лексические характеристики политического медиатекста. Перечислите их.
2. Составьте список, в котором будут представлены журналисты, занимающиеся политической журналистикой (в Иркутской области, в России).
3. Прогнозирование на основе анализа экспертных оценок называется методом ...

4. Выявите политические термины в медиатекстах региональных СМИ. Обоснуйте уместность использования. Ошибки (если есть), допускаемые журналистом.

5. Представьте себе, что Вы – сотрудник газеты «Областная» и работаете над ее рубриками. Какие темы для этих рубрик Вы запланируете на ближайшие два месяца? Мотивируйте Ваши предложения на основе анализа текущих событий.

6. Проанализируйте основные тенденции освещения политической проблематики в мире, стране, области?

7. Приведите примеры (не менее трех) наиболее злободневных политических решений, озвученных в федеральных / региональных СМИ, обоснуйте их значимость и приёмы описания.

8. Тема санкций в российских и зарубежных СМИ: объясните, в чём специфика представления такой информации в медиасфере?

9. Применение смежных понятий политики и военного дела в медиадискурсе (на материале изданий «Труд», «Известия», «КП» и др.).

10. Проанализируйте тексты разных региональных СМИ (не менее пяти) с позиций прямого и косвенного воздействия. Какой из видов воздействия, на Ваш взгляд, используется в большей степени, почему?

11. Приведите примеры речевой манипуляции.

12. Назовите приёмы речевого воздействия, используемые в сообществах органов государственной власти, в социальных сетях. Приведите примеры.

13. Составьте таблицу изобразительно-выразительных средств языка с трактовкой каждого термина и примерами из СМИ в аспекте их влияния на человека.

14. _____ исследование — это изучение отдельных конкретных случаев, в фокусе которых находятся неповторимые индивидуальности, будь то политик или просто гражданин.

15. _____ исследование — это направление изучения личности в политике, которое встраивает факты личной биографии политика в исторический контекст самого политического процесса.

16. _____ исследование — это классификация политических деятелей в психологических терминах от самых примитивных до сложнейших.

17. Верны ли суждения?

А. Политическая психология изучает субъективные мотивации политического поведения.

В. Политическая антропология изучает влияние родовых качеств личности, ее основополагающих потребностей на политическое поведение:

18. Интуитивное прогнозирование в политологии применяется при...

19. К особенностям политического прогноза относят...

20. К основоположникам политологии как самостоятельной науки можно отнести:

21. Политическая лингвистика - это:

а) лингвистическая дисциплина, ориентированная на изучение способов представления действительности;

б) наука, возникшая на пересечении двух наук (политологии и лингвистики), имеющая целью установление закономерностей взаимовлияния общественно-политических событий на изменения в языке и наоборот;

в) наука, изучающая общие проблемы политической журналистики;

г) наука, изучающая политический текст.

22. Предмет (проблема) исследования политической лингвистики –

а) речевая деятельность, ориентированная на пропаганду тех или иных идей, эмоциональное воздействие на граждан и побуждение их к политическим действиям;

б) общие проблемы коммуникации;

в) особенности функционирования текстов в СМИ;

- г) особенности создания текстов.
23. Важнейший постулат политической лингвистики –
- а) борьба за власть;
 - б) воздействие на аудиторию;
 - в) устройство политической системы общества;
 - г) дискурсивный подход к изучению политических текстов (любой текст изучается в контексте политической ситуации).
24. Какое из направлений тематики профессиональной деятельности журналиста, по мнению большинства исследователей, принадлежит к числу наиболее развитых?
- а) политика;
 - б) культура;
 - в) образование;
 - г) наука.
25. Политический язык – это:
- а) средство общения;
 - б) средство передачи информации;
 - в) это ориентированный на сферу политики вариант национального (русского, английского или иного) языка;
 - г) общенародный язык.
26. Стиль политического языка – это:
- а) изложение информации;
 - б) знаковая подсистема в составе национального языка;
 - в) это речевые особенности использования национального языка, присущие определенному политику, определенной политической партии или организации;
 - г) возможности языка в их практической реализации.
27. Объектом политики является:
- а) то, на что направлены интересы и усилия субъекта политики (социальное и политическое обустройство общества);
 - б) интересы и ценности;
 - в) социальное обустройство общества;
 - г) общественно-политическая ситуация.
28. Политический дискурс трактуется как:
- а) частное отражение фрагмента действительности;
 - б) картина действительности, которая формируется фрагментами;
 - в) конкретное событие;
 - г) конкретный текст.
29. Продолжите фразу «образ страны в СМИ с позиций оценки может быть...» (каким?)
30. Какого прецедентного феномена не существует?
- а) прецедентное имя;
 - б) прецедентное слово;
 - в) прецедентное высказывание;
 - г) прецедентный текст.

Ключи ответов:

1. неоднородность, однозначность, метафоричность, клишированные выражения и штампы, «фразеологические обороты, интернациональные слова.
2. Свободный.
3. Дельфи
4. Свободный.
5. Свободный.

6. Свободный.
7. Свободный.
8. Свободный.
9. Свободный.
10. Свободный.
11. Свободный.
12. Свободный.
13. Свободный.
14. Качественное.
15. Агрегативное.
16. Типологическое.
17. оба верны.
18. сложности объекта исследования и невозможности учета всех факторов влияния.
19. исключительно рекомендательный характер прогноза.
20. Вильфредо Парето, Гаэтано Моска, Макса Вебера.
21. б.
22. а.
23. г.
24. а.
25. в.
26. в.
27. а.
28. б.
29. позитивный, нейтральный и негативный.
30. б.

Вопросы к экзамену

1. Политическая психоллингвистика как научная дисциплина
2. Предмет исследования политической психоллингвистики
3. Основная цель политической психоллингвистики
4. Понятие и определение политической коммуникации
5. Концепции политической коммуникации
6. Элементы политической коммуникации
7. Функции политической коммуникации
8. Главная функция политической коммуникации
9. Уровни зависимости политической коммуникации
10. Теория «массового общества» и «массовой аудитории»
11. Массовое сознание и общественное мнение
12. Концепция информационного общества
13. Дискурсивный подход к изучению политических текстов
14. Понятие общественно-политического дискурса
15. Медиакратия и медиатизация политики
16. Понятие трех форм диалогичности
17. Текстуальный подход в дискурс-анализе
18. Интертекстуальный подход в дискурс-анализе
19. Сущность методики дискурс-анализа
20. Структура дискурс-анализа
21. Пошаговых стратегий исследования в дискурс-анализе
22. Методическая схема дискурс-анализа
23. Программа эмпирических исследований в рамках дискурс-анализа
24. Цель использования дискурс-анализа в политологических исследованиях

Критерии оценивания студента на экзамене

Оценка	Требования
«Отлично» (20 баллов)	<p>Оценка «отлично» выставляется студенту, если он</p> <ul style="list-style-type: none"> • глубоко и прочно усвоил программный материал, • исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, • умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, • использует в ответе материал из разнообразных источников, • владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач
«Хорошо» (15 баллов)	<p>Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он</p> <ul style="list-style-type: none"> • твердо знает материал, • грамотно и по существу излагает его, • не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, • правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, • владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения
«Удовлетворительно» (10 баллов)	<p>Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он</p> <ul style="list-style-type: none"> • имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, • допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, • испытывает затруднения при выполнении практических работ
«Неудовлетворительно» (0 баллов)	<p>Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который</p> <ul style="list-style-type: none"> • не знает значительной части программного материала, • допускает существенные ошибки, • неуверенно, с большими затруднениями выполняет отвечает на предложенные вопросы

Разработчик:

Доктор исторических наук, профессор Ю.А. Зуляр



Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению и профилю подготовки 41.04.04 «Политология», «Политология. Политико-управленческая деятельность».

Программа рассмотрена на заседании кафедры политологии, истории и регионоведения, протокол № 6 от «01» апреля 2024 г.

Доктор исторических наук, зав. кафедрой Ю. А. Зуляр

