



## СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
I. Цели и задачи дисциплины	3
II. Место дисциплины в структуре ОПОП.	3
III. Требования к результатам освоения дисциплины	3
IV. Содержание и структура дисциплины	5
4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов	5
4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	7
4.3 Содержание учебного материала	8
4.3.1. Перечень практических занятий	9
4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов	10
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	10
4.5. Примерная тематика курсовых работ	11
V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	12
а) перечень литературы	
б) периодические издания	
в) базы данных, поисково-справочные и информационные системы	
VI. Материально-техническое обеспечение дисциплины	14
6.1. Учебно-лабораторное оборудование:	
6.2. Программное обеспечение:	
6.3. Технические и электронные средства обучения:	
VII. Образовательные технологии	15
VIII. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации	16

## **I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Цели:**

формирование системы знаний о сущности и основных закономерностях функционирования и развития инновационной экономики, организации и управления процессами создания и коммерциализации инноваций; формирование умений и практических навыков в области анализа экономических показателей результатов инновационной деятельности организации.

### **Задачи:**

реализовать требования Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»;

определить понятийный аппарат, используемый в инноватике;

раскрыть содержание инновационной экономики и ее роль в экономическом росте и эволюционном развитии;

рассмотреть институциональное обеспечение инновационной деятельности;

выполнить анализ источников финансирования инновационной деятельности и определить роль венчурного капитала в инновационных процессах;

изучить содержание, направления и принципы государственной политики в инновационной экономике;

дать характеристику новым процессам инновационной экономики в условиях глобализации: международное сотрудничество в развитии инновационной сферы, определяющая роль интеллектуального капитала;

изучить экономические показатели результатов инновационной деятельности организации, методы их анализа и интерпретацию;

рассмотреть интеллектуальную собственность как основу инновационной экономики;

показать место Национальной инновационной системы в глобальном мире, трансформацию форм инновационных процессов в условиях глобализации;

изучить роль государства в формировании и развитии инновационной экономики;

ознакомиться с показателями инновационного развития экономики России и их динамикой.

## **II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Учебная дисциплина «Инновационная экономика» относится к той части программы, которая формируется участниками образовательных отношений.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Основы научно-исследовательской деятельности» «Управление проектами», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Корпоративные финансы».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка», «Экономическая оценка инвестиций», «Электронная коммерция», «Маркетинг».

## **III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по данному направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»:

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций**

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
<p>ПК-3 Способен проводить анализ экономических показателей результатов деятельности организации</p>	<p>ИДК ПК 3.1 Анализирует и интерпретирует экономические показатели результатов деятельности организации</p>	<p>Знать: теоретические основы инновационной экономики; экономические показатели результатов инновационной деятельности организации. Уметь: интерпретировать экономические показатели результатов инновационной деятельности организации, оценивать инновационный потенциал организации. Владеть: методами анализа экономических показателей результатов инновационной деятельности организации.</p>

#### IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов,

в том числе: 0,28 зачетной единицы, 10 часов на экзамен.

Из них реализуется с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий 74 часа.

Из них 8 часов – практическая подготовка.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

##### 4.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Тема	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, практическую подготовку и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости;  Форма промежуточной аттестации
					Контактная работа преподавателя с обучающимися			Самостоятельная работа	
					Лекции	Практические занятия	Консультации		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Тема 1. ОСНОВЫ ИННОВАТИКИ	5	23	–	4	4	–	15	УО, Т, Д, Р
2	Тема 2. ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС В МЕНЯЮЩЕМСЯ МИРЕ	5	23	2	4	4	–	15	УО, Т, Д, Р
3	Тема 3. НАЦИОНАЛЬНАЯ ИННОВАЦИОННАЯ СИСТЕМА	5	24	4	4	4	–	16	УО, Т, Д, Р
4	Тема 4. ИННОВАЦИОННЫЕ РИСКИ И ВЕНЧУРНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	5	14	2	2	2	–	10	УО, Т, Д, Р

№ п/п	Тема	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, практическую подготовку и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости;  Форма промежуточной аттестации
					Контактная работа преподавателя с обучающимися			Самостоятельная работа	
					Лекции	Практиче ские занятия	Консульт ации		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5	Тема 5. РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ФОРМИРОВАНИИ И РАЗВИТИИ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ	5	14	–	2	2	–	10	УО, Т, Д, Р
									Экзамен
	<b>ИТОГО</b>	<b>5</b>	<b>98</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>–</b>	<b>66</b>	

**Примечание:** Устные средства контроля: устный опрос, дискуссия (УО), доклад (Д). Письменные работы: тесты (Т), реферат, эссе (Р).

#### 4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
5	Все темы дисциплины	Теоретическая подготовка к практическим занятиям.	с 1 по 16 неделю	40	Устный опрос, тест	<i>В разделе V:</i> Список литературы Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы Видеоматериалы ( <i>n.6.3</i> )
5	Одна из тем дисциплины	Подготовка реферата, эссе.	с 1 по 16 неделю	26	Реферат  Доклад с презентацией на практическом занятии	<i>В разделе V:</i> Список литературы Периодические издания Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы Видеоматериалы ( <i>n.6.3</i> )
Общий объем самостоятельной работы по дисциплине (час)				<b>66</b>		
Из них объем самостоятельной работы с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (час)				50		

### 4.3. Содержание учебного материала

#### Тема 1. ОСНОВЫ ИННОВАТИКИ

Роль и функции инноваций в современном обществе.

Сущность понятий «новшество», «инновация», «изобретение», «инновационный процесс», «инновационная деятельность». Виды инновационной деятельности. Диффузия инноваций.

Методология системного описания инноваций. Становление теории инноватики. Инноватика как наука. Большие циклы конъюнктуры по Н.Д. Кондратьеву. Деловые циклы Й. Шумпетера.

Основы теории технологических укладов. Жизненный цикл технологического уклада и его основные характеристики. Траектории мирового технико-экономического развития как последовательность жизненных циклов технологических укладов. Социальные и экономические трансформации в рамках новой технико-экономической парадигмы.

Классификации инноваций и их специфика. Примеры инноваций, которые «преобразили мир».

#### Тема 2. ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС В МЕНЯЮЩЕМСЯ МИРЕ

Этапы инновационного процесса. Специфика фундаментальных, поисковых и прикладных научных исследований. Стадия разработки: содержание работ и результаты. Научоемкая продукция. Высокотехнологичная продукция. Характеристики внутренней среды инновационного процесса. Инновационная личность.

Исследования и разработки в корпорациях и их роль в инновационном процессе.

Глобализация НИОКР - сравнительный анализ масштабов, структуры и тенденций НИОКР в предпринимательском секторе. Проблемы подготовки производства на предприятии. Роль маркетинга на различных этапах инновационного процесса.

Изменяющаяся природа инновационного процесса. Линейная и интерактивная модели инновационного процесса. Достоинства и недостатки линейной модели. Отличительные особенности интерактивных моделей.

#### Тема 3. НАЦИОНАЛЬНАЯ ИННОВАЦИОННАЯ СИСТЕМА

Основные концепции инновационной экономики. Концепция национальных инновационных систем. Предпосылки формирования и характерные черты инновационной экономики. Экономика знаний как высший этап развития инновационной экономики.

Методологические принципы концепции национальных инновационных систем. Источники финансирования инновационной деятельности. Формирование концепции национальных инновационных систем в условиях глобализации международных научно-технических связей. НИС развитых стран. Проблемы становления российской НИС.

Организационные структуры поддержки инновационной деятельности. Технопарковые структуры: инкубаторы, технологические парки, технополисы. Развитие технопарковых структур в России. Концепция наукоградов.

Инновационная активность организаций. Подходы к определению инновационного потенциала организации. Экономические показатели результатов инновационной деятельности организации: их анализ и интерпретация. Модели стимулирования инноваций при совершенной конкуренции, монополии и государственном управлении. Инновация как ответ на угрозу конкуренции.

Интеллектуальная собственность как объект рынка инноваций. Интеллектуальная собственность как нематериальные активы. Правовое регулирование инновационной деятельности и защита инноваций: международные нормы. Формирование российского законодательства и правовой практики защиты инноваций.



#### Тема 4. ИННОВАЦИОННЫЕ РИСКИ И ВЕНЧУРНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Понятие риска и неопределенности. Классификация рисков. Методы качественной и количественной оценки инновационных рисков. Пути снижения инновационных рисков.

Управление рисками в инновационном процессе. Методики анализа инновационных проектов.

Венчурное предпринимательство – наиболее рисковое звено инновационной экономики. Венчурный бизнес и организация венчурного финансирования. Венчурный фонд. Венчурная фирма. Рост венчурного предпринимательства в разных странах. Венчурный капитал в России.

#### Тема 5. РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ФОРМИРОВАНИИ И РАЗВИТИИ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Проблемы управления инновационной экономикой. Доступность и мобильность научного знания и ноу-хау. Перспективные направления государственной инновационной политики. Общие вопросы законодательного обеспечения и институциональные преобразования в сфере исследований и разработок. Деятельность органов исполнительной и законодательной власти в области формирования и развития инновационной экономики. Приоритеты развития науки и техники. Роль государственных программ в инновационной деятельности.

Статистические показатели инновационного развития. Показатели инновационного развития экономики России и их динамика.

##### 4.3.1. Перечень практических занятий

№ п/н	№ темы	Наименование практических работ	Трудоемкость (час.)		Оценочные средства	Формируемые компетенции (индикаторы)
			Всего часов	Из них практическая подготовка		
1	2	3	4	5	6	7
1	Тема 1	Основы инноватики	4	–	УО, Д, Р	ИДК ПК 3.1
2	Тема 2	Инновационный процесс в меняющемся мире	4	1	УО, Д, Р	ИДК ПК 3.1
3	Тема 3	Национальная инновационная система	4	2	УО, Д, Р	ИДК ПК 3.1
4	Тема 4	Инновационные риски и венчурное предпринимательство	2	1	УО, Д, Р	ИДК ПК 3.1
5	Тема 5	Роль государства в формировании и развитии инновационной экономики	2	–	УО, Д, Р	ИДК ПК 3.1
	<b>Итого</b>		<b>16</b>	<b>4</b>		

**Примечание:** Устные средства контроля: устный опрос, дискуссия (УО), доклад (Д). Письменные работы: реферат (Р).

#### 4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов

№ п/н	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1	2	3	4	5
1	Все темы дисциплины	Подготовить ответы на указанный список вопросов к практическому занятию *	ПК-3	ИДК ПК 3.1
2	Все темы дисциплины	Подготовить реферат по выбранной теме. Подготовить презентацию реферата для выступления на практическом занятии.	ПК-3	ИДК ПК 3.1

Примечание:

\* список вопросов и заданий для теоретической подготовки к практическим занятиям по каждой теме представлен в ФОС по данной дисциплине.

#### 4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

В рамках теоретической подготовки к каждому семинарскому занятию студент должен ответить на конкретный список вопросов.

В рамках самостоятельной работы необходимо подготовить реферат (эссе). Реферат – самостоятельное научное исследование студента, посвященное одной из актуальных проблем теории и хозяйственной практики. Выполнение реферата предполагает отражение уровня общетеоретической специальной подготовки студента, его способности к научному творчеству, умение использовать полученные навыки в научных исследованиях по избранной специальности.

Реферат должен содержать теоретический и практический материал по отдельным направлениям инновационной экономики. В нем могут быть рассмотрены проблемы организации инновационных процессов и инновационной деятельности в промышленных, торговых, сбытовых и других организациях и некоммерческих структурах, регионах, странах.

Основным требованием при выполнении реферата является умение увязать теоретические вопросы инновационной экономики с практической деятельностью отдельных производственных организаций и разных коммерческих структур на товарном рынке.

Реферат должен включать: введение, основную часть, заключение и список использованных источников информации. *Основная часть* работы должна быть представлена в двух разделах и содержать вопросы, предусмотренные в плане реферата. В первом разделе на основании изучения специальной литературы описываются теоретические положения, раскрывающие сущность рассматриваемой проблемы. Во втором разделе анализируются собранные материалы, характеризующие практическую сторону объекта исследования.

Для оформления отчетных материалов выполненной работы необходимо использовать современные цифровые технологии (Word, Excel, PowerPoint, Google-документы, Google-таблицы, Google-презентации).

Содержание реферата студент докладывает на практическом занятии. Предварительно подготовив тезисы доклада и презентацию, студент в течение 10—15

минут должен кратко изложить основные положения своей работы. После доклада автор отвечает на вопросы слушателей.

Работа по выбранной теме может рассматриваться как групповой проект. В таком случае работа выполняется в малых группах (4-5 человек), используя цифровые инструменты для командной работы (task-трекеры (интерактивную онлайн-доску от Google – Jamboard, Miro) и конференц-решения (Zoom)). Каждая группа самостоятельно выбирает тему. При этом каждый студент отвечает за одну из сфер деятельности в рамках данного проекта: общее руководство; выполнение теоретической части (или отдельных теоретических вопросов) исследования, выполнение практической части (или отдельных практических вопросов) исследования.

#### **Примерная тематика рефератов (эссе):**

- 1) Исторические этапы формирования теории инноваций.
- 2) Теория технологических укладов.
- 3) Классификации инноваций и их специфика.
- 4) Продуктовые инновации: сущность, виды, характерные особенности.
- 5) Факторы возникновения продуктовых инноваций. Генерирование идеи нового продукта.
- 6) Коммерческое значение повышения научно-технического уровня продукции.
- 7) Процессная инновация «Бережливое производство»: история, направления, российская практика.
- 8) Трансформация сферы розничной торговли в связи с цифровизацией экономики.
- 9) Трансформация сферы общественного питания в связи с цифровизацией экономики.
- 10) Венчурный капитал и краудфандинг как специфические способы финансирования инновационной деятельности.
- 11) Роль и функции инноваций в современном обществе.
- 12) Исследования и разработки в корпорациях и их роль в инновационном процессе.
- 13) Характеристика и классификация источников финансирования инновационной деятельности.
- 14) Концепции инновационной экономики.
- 15) Экономика знаний как высший этап развития инновационной экономики.
- 16) Проблемы становления российской Национальной инновационной системы.
- 17) Подходы к оценке инновационного потенциала организации.
- 18) Способы коммерциализации инновационного продукта.
- 19) Анализ результатов инновационной деятельности.
- 20) Показатели результатов инновационной деятельности.
- 21) Государственное регулирование инновационной деятельности.
- 22) Принципы и методы ценообразования на инновационную продукцию.
- 23) Стратегии сбыта и продвижения инновационной продукции.
- 24) Маркетинг инноваций: сущность, цели, задачи.
- 25) Управление рисками в инновационной деятельности.
- 26) Инновационный проект: содержание и виды, порядок разработки и анализа.
- 27) Содержание и основные понятия инновационной экономики.
- 28) Содержание и основные понятия экономики знаний.
- 29) Интеллектуальный капитал – основа инновационного развития.
- 30) Бизнес-инкубаторы для стартапов.

#### **4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)**

Курсовые работы (проекты) не предусмотрены Учебным планом.

## **V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **а) перечень литературы**

- 1) Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. А. Алексеев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 259 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03166-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468908> .
- 2) Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 303 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00483-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469394> .
- 3) Баранчеев, В. П. Управление инновациями : учебник для академического бакалавриата / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 747 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11705-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/445971> .
- 4) Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 372 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2452-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425884> .
- 5) Инновационный менеджмент : учебник для вузов / под общей редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 487 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7709-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469006> .
- 6) Инновационный менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Антонец [и др.] ; под редакцией В. А. Антонца, Б. И. Бедного. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 303 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00934-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433773> .
- 7) Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебное пособие для вузов / И. М. Лифиц. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07330-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488520> .
- 8) Короткова, Т. Л. Маркетинг инноваций : учебник и практикум для вузов / Т. Л. Короткова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07859-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471235> .
- 9) Лапин, Н. И. Теория и практика инноватики : учебник для вузов / Н. И. Лапин, В. В. Карачаровский. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 350 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11073-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475652> .
- 10) Мальцева, С. В. Инновационный менеджмент : учебник для академического бакалавриата / С. В. Мальцева ; ответственный редактор С. В. Мальцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 527 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-3833-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425846> .

- 11) Спиридонова, Е. А. Управление инновациями : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 298 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06608-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474270> .
- 12) Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00347-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468791> .
- 13) Храмцова, Н. А. Инновационная экономика: учебное пособие / Н. А. Храмцова. — Омск: СибАДИ, 2019. — 67 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/149529> — Режим доступа: для авториз. пользователей.

#### **б) периодические издания**

- 1) Журнал «Вопросы инновационной экономики» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ieconomic.ru/journals/vinec>
- 2) Журнал «Креативная экономика» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://creativeconomy.ru/journals/ce>
- 3) Журнал «Менеджмент инноваций» – Издания в Электронной библиотеке «Grebennikon» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://grebennikon.ru/>
- 4) Журнал «Эксперт» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.expert.ru>
- 5) Журнал об инновационной деятельности «Инновации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://maginnov.ru/>
- 6) Издательство «Креативная экономика» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.creativeconomy.ru/>
- 7) Электронный научный журнал «Инновационная экономика» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://innecon.rudn.ru>

#### **в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

- 1) Dsight – Business Intelligence платформа и самая полная в СНГ база данных полностью сфокусированная на венчурном рынке. Резидент IT- кластера Сколково. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dsight.ru/>
- 2) Административно-управленческий портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.aup.ru/library/> – публикации по экономике, финансам, менеджменту, маркетингу. Основой портала является электронная библиотека деловой литературы и документов, а также бизнес-форум по различным аспектам теории и практики организации, планирования и управления деятельностью предприятий.
- 3) Информационно-правовое обеспечение Гарант [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/> .
- 4) ИС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://window.edu.ru/> .
- 5) Московский Международный салон изобретений и инновационных технологий «Архимед» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.archimedes.ru/>
- 6) Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>
- 7) Портал информационной поддержки инноваций и бизнеса «Инновации и предпринимательство» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://innovbusiness.ru/>
- 8) Справочная правовая система КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.

- 9) Статьи по теме «Инновации» в Электронной библиотеке «Grebennikon» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://grebennikon.ru/article/?phrase=%D0%98%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8>
- 10) Статьи по теме «Инновационная экономика» в Электронной библиотеке «Grebennikon» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://grebennikon.ru/article/?phrase=%D0%98%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%B0%D1%8F+%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0>
- 11) Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.edu.ru/>
- 12) Электронный читальный зал «БиблиоТех» электронно-библиотечной системы ИГУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://isu.bibliotech.ru/>

## VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Учебно-лабораторное оборудование

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
<p><i>Специальные помещения:</i> Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.</p>	<p>Аудитория укомплектована специализированной мебелью для учебной аудитории на 36 рабочих мест и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории: набором демонстрационного оборудования: экран настенный – ScreenMedia 180x180; проектор – BenQ MX661; ноутбук Asus X59SL (Intel Core2Duo); учебно-наглядными пособиями (электронными презентациями), обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины «Инновационная экономика».</p>
<p>Учебные аудитории для самостоятельной работы.</p>	<p>Аудитория укомплектована специализированной мебелью для компьютерного класса на 19 рабочих мест и компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета: 19 компьютеров (AMD A8); 1 компьютер оператора (AMD Athlon64); МФУ – Canon Ir1133.</p>

	<p>Аудитория укомплектована специализированной мебелью для компьютерного класса на 11 рабочих мест и компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета: 11 компьютеров (AMD Athlon64); 1 компьютер оператора (AMD A8).</p>
	<p>Аудитория укомплектована специализированной мебелью для читального зала на 40 рабочих мест. Обеспечена возможность беспроводного доступа к сети Интернет (через Wi-Fi), в том числе с личных ноутбуков.</p>

## 6.2. Программное обеспечение

Операционная система Windows, приложения Microsoft Office, Google-приложения, Jamboard, Miro, Zoom.

## 6.3. Технические и электронные средства

Для оценивания уровня подготовки студентов по дисциплине и размещения необходимой информации (заданий, методических указаний, теоретического материала по отдельным темам дисциплины и др.) используется система компьютерной поддержки процесса обучения Moodle, на базе которой создан Образовательный портал ИГУ. Адрес доступа: <http://Educa.isu.ru>

Медиаматериалы:

1. Методы создания и внедрения инновации // Бизнес-школа SRC — <https://youtu.be/tY50ulwB3NY>
2. Почему 99% инноваций не приносят дохода? // Бизнес-школа SRC — <https://youtu.be/PJMLsf72BmA>

## VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Учебный процесс при преподавании дисциплины основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии представлены лекциями и практическими занятиями. Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий.

В процессе освоения дисциплины «Инновационная экономика» используются следующие традиционные образовательные технологии:

- лекции (лекции-презентации);
- семинарские занятия;
- консультации преподавателей.

Инновационные образовательные технологии с применением активных и интерактивных форм включают:

- групповые методы: обучение в малых группах, групповые дискуссии;
- междисциплинарное обучение: использование знаний из разных областей, группировка и концентрация в контексте решаемой задачи (при подготовке реферата, в групповой работе);

–проблемное обучение: самостоятельная исследовательская деятельность (при подготовке реферата, в групповой работе).

Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы студентов, в том числе в информационной образовательной среде университета, и включают компьютерное тестирование; выполнение групповой работы, домашних заданий с требованием применения современных цифровых инструментов.

## **VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **8.1. Оценочные материалы (ОМ):**

#### **8.1.1. Оценочные материалы для текущего контроля**

Оценочные материалы для текущего контроля представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине, который является приложением к РПД.

Формы текущего контроля по дисциплине «Инновационная экономика»:

- ответы на вопросы, участие в дискуссиях на практических занятиях;
- выполнение теста;
- выполнение индивидуальной или групповой учебно-исследовательской работы (реферата, эссе);
- защита индивидуальной или групповой учебно-исследовательской работы (реферата, эссе) с презентацией.

Фонд оценочных средств по дисциплине «Инновационная экономика» представляет собой комплект оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся.

Студенты получают вопросы для теоретической подготовки к практическим занятиям, условия заданий, индивидуальные варианты для их выполнения, представляют выполненные работы для проверки, проходят тестирование, используя Образовательный портал ИГУ, созданный на базе системы электронного обучения Moodle. Адрес доступа: <http://Educa.isu.ru/>

#### **8.1.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации**

Промежуточная аттестация по дисциплине «Инновационная экономика» проводится в форме устного экзамена.

Примерный список вопросов к экзамену:

- 1) Развитие инноватики.
- 2) Содержание понятий: «нововведение», «инновация», «диффузия инноваций», «научное открытие», «высокотехнологичная продукция».
- 3) Классификация инноваций.
- 4) Инновационный процесс и его этапы.
- 5) Специфика фундаментальных, поисковых и прикладных научных исследований.
- 6) Роль маркетинга на различных этапах инновационного процесса.
- 7) Характеристики внутренней среды инновационного процесса.
- 8) Линейная и интерактивная модели инновационного процесса: достоинства и недостатки.
- 9) .Инновационная деятельность и ее виды.
- 10) Система инновационного менеджмента: понятие, цель, задачи.
- 11) Функции системы инновационного менеджмента в организации.



- 12) Инновационно-техническая деятельность в коммерции.
- 13) Концепция национальных инновационных систем.
- 14) Предпосылки формирования и характерные черты инновационной экономики.
- 15) Проблемы становления российской НИС.
- 16) Экономика знаний как высший этап развития инновационной экономики.
- 17) Экономические показатели результатов инновационной деятельности организации: их анализ и интерпретация.
- 18) Инновация как ответ на угрозу конкуренции.
- 19) Правовое регулирование инновационной деятельности.
- 20) Национальная система государственного регулирования инновационной деятельности.
- 21) Защита интеллектуальной собственности.
- 22) Понятие и классификация рисков. Методы качественной и количественной оценки инновационных рисков.
- 23) Пути снижения инновационных рисков
- 24) Венчурный бизнес и организация венчурного финансирования.
- 25) Управление созданием малого инновационного коммерческого предприятия.
- 26) Объекты и субъекты управления инновационной деятельностью.
- 27) Инновационные организации и их классификация.
- 28) Организационные структуры инновационных коммерческих предприятий.
- 29) Венчурные фирмы и управление ими.
- 30) Перспективные направления государственной инновационной политики.

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине регламентируются «Положением о текущем контроле успеваемости обучающихся по программам высшего образования в ФГБОУ ВО «ИГУ»», «Положением о промежуточной аттестации в ФГБОУ ВО "ИГУ" и «Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости студентов», которое в ИГУ носит рекомендательный характер.

Для оценки сформированности результатов обучения по дисциплине используется балльно-рейтинговая система успеваемости обучающихся. Формой итогового контроля по дисциплине является экзамен.

Академическая оценка по дисциплине «Инновационная экономика», которая фиксируется в зачетной книжке студента, определяется на основе суммы баллов итогового семестрового рейтинга. Итоговая оценка формируется в соответствии со шкалой, приведенной ниже в таблице:

Шкала оценивания результатов обучения по дисциплине

Количество баллов итогового семестрового рейтинга	Оценка
85–100	«Отлично»
75–84	«Хорошо»
61–74	«Удовлетворительно»
Менее 60	«Неудовлетворительно»

Характеристика оценки знаний в соответствии с четырехбалльной шкалой

Оценка	Студент обнаруживает ...	Применение
«Отлично»	Всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоил основную и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой.	Как правило, выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины и их значение для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала.
«Хорошо»	Полное знание учебного материала, успешно выполняет предусмотренные в программе задания, усвоил основную литературу, рекомендованную в программе. Студент допускает ошибки, которые исправляет самостоятельно в процессе работы (ответа).	Как правило, выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.
«Удовлетворительно»	Знание основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляется с выполнением заданий, предусмотренных программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой. Студент допускает ошибки, которые не может исправить самостоятельно в процессе работы (ответа).	Выставляется студентам, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.
«Неудовлетворительно»	Пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.	Ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

**Разработчик:**

\_\_\_\_\_  
(подпись)  (занимаемая должность)

доцент

Малетина Т. А.  
(Ф.И.О.)

Программа по дисциплине «Инновационная экономика» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

Программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и торговой политики « 14 » мая 2021г. Протокол № 8.

Зав. кафедрой  (Архипкин О. В.)

*Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.*