



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»
Кафедра востоковедения и регионоведения АТР

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета иностранных языков

О.В. Кузнецова

«30» апреля 2020 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля):

Б1.В.08 Лингвистическое сопровождение туризма и индустрии гостеприимства

Направление подготовки: 45.03.02 Лингвистика

Тип образовательной программы: прикладной бакалавриат

Направленность (профиль) подготовки: Лингвистическое обеспечение туризма и гостиничного дела (первый иностранный язык - английский, второй иностранный язык - китайский)

Квалификация выпускника - бакалавр

Форма обучения: очная

Согласовано с УМК ИФИЯМ

Протокол № 10 от «30» апреля 2020 г.

Председатель:

О.Л. Михалёва

Рекомендовано кафедрой:

Протокол № 6 от «30» апреля 2020 г.

Зав. кафедрой востоковедения
и регионоведения АТР

Е.В. Кремнёв

Иркутск 2020 г.

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цели освоения дисциплины соотносятся с общими целями основной образовательной программы и заключаются в построении целостной системы знаний об исторических этапах развития туризма и индустрии гостеприимства, понимании сущности индустрии гостеприимства, ознакомлении с основными видами современного туризма, процессом создания турпродукта, изучении основных принципов и моделей гостиничного и ресторанного сервиса, правил управления персоналом в гостиничном и ресторанном бизнесе, освоении основных норм поведения в рамках делового этикета в индустрии гостеприимства.

Задачи дисциплины соотносятся с общими целями основной образовательной программы и заключаются в:

- понимании специфики современного туризма и индустрии гостеприимства как особых видов деятельности в их социальной и культурной обусловленности;
- овладении базовыми понятиями и изучении основных исторических этапов развития в области туризма и индустрии гостеприимства;
- изучении основных принципов и моделей гостиничного и ресторанного сервиса;
- обучении профессиональным стандартам обслуживания и квалификационным требованиям к персоналу в гостиницах и других средствах размещения.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к числу обязательных дисциплин вариативной части учебного плана.

Данная дисциплина не имеет предшествующих дисциплин.

Данная дисциплина является предшествующей для таких дисциплин, как «Лингвистическое сопровождение гостинично-ресторанного сервиса», «Профессионально ориентированный курс первого иностранного языка» и «Краеведение».

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-1; ОПК-15; ОПК-17; ПК-18; СПК-1.

В результате изучения дисциплины студент должен (в соответствии с формируемыми компетенциями):

Знать: основные понятия и современные тенденции развития в сфере туризма и гостеприимства, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта.

Уметь: руководить людьми, стремиться к постоянному совершенствованию и саморазвитию, повышению своей квалификации и профессионального мастерства, выбрать средства развития и устранения недостатков, мешающих работе с коллегами и клиентами (туристами).

Владеть: понятийным аппаратом в объеме программы курса на высоком профессиональном уровне, способностью использовать нормативные документы по

стимулированию развития, качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии и индустрии гостеприимства, способностью к культурологическому самообразованию и культурному саморазвитию, а также способностью решать стандартные задачи в сфере профессиональной деятельности, соблюдая правила делового этикета.

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы (разделяется по формам обучения)

Вид учебной работы	Всего часов / зачетных единиц	Семестры			
		1	2	3	4
Аудиторные занятия (всего)	32	32			
В том числе:	-	-	-	-	-
Лекции		18			
Практические занятия (ПЗ)		18			
Семинары (С)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	108	108			
В том числе:	-	-	-	-	-
Курсовой проект (работа)	72	72			
Расчетно-графические работы					
Реферат (при наличии)					
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>					
СР (подготовка к практическим занятиям)	32	32			
КСР	4	4			
Вид промежуточной аттестации (экзамен)	36	36			
Контактная работа (всего)	40	40			
Общая трудоемкость	часы	108	108		
	зачетные единицы	3	3		

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

№ раздела (или	Наименование раздела (или темы)	Содержание раздела (или темы)
----------------	---------------------------------	-------------------------------

темы)		
1	Понятие, предмет, структура, методы и задачи изучения индустрии гостеприимства.	Основные понятия и определение индустрии гостеприимства как сферы деятельности. Основные характеристики и корпоративная философия индустрии гостеприимства, ее организационная структура.
2	Цели, традиции, составляющие успеха и тенденции развития индустрии гостеприимства. Историческое развитие и этапы развития мировой индустрии гостеприимства.	Зарождение и этапы развития предприятий гостеприимства в Европе, Америке и России. Деятельность выдающихся организаторов гостиничного бизнеса (Ц.Ритц, Ж.О. Эскофье, Э.М.Статлер, Д.У.Мариотт, Ч.К.Уилсон, К.Хилтон и др.). Внешние и внутренние факторы, оказывающие влияние на развитие индустрии гостеприимства. Современное состояние индустрии гостеприимства.
3	Понятие, структура, классификация видов туризма. Международные туристические организации. Экономическое и экологическое влияние туризма.	Основные понятия и определения туризма. Основные Международные туристические организации (UNWTO, IATA и др.). Эффект мультипликатора. Социальные и культурные влияния туризма. Туризм, как инструмент благополучия, процветания и мира. Промоутеры туризма (туроператоры и турагенства). Туристский продукт. Характеристики современного туризма и перспективы его развития. Экотуризм.
4	Виды средств размещения. Типология и классификация гостиниц. Модели организации гостиничного бизнеса.	Понятие средств размещения. Характеристика средств размещения различных типов. Типологическая характеристика, понятие и признаки классификации гостиниц. Тенденции во франчайзинге. Корпоративные гостиничные сети франшизного типа. Диверсификация в гостиничном бизнесе.
5	Ресторанный бизнес: история и современность. Производственная деятельность ресторана. Тенденции в ресторанном бизнесе.	Основные этапы развития мировой индустрии питания. Специфика индустрии питания гостиничного бизнеса. Классификация ресторанов (с полным комплексом обслуживания, быстрого обслуживания и т.д.). Обслуживание, участие менеджеров в основных процессах, приготовление пищи. Тенденции и развитие ресторанного бизнеса.
6.	Управление человеческими ресурсами. Профессионализм и этикет в туризме и индустрии	Персонал, как основное звено в гостиничном бизнесе. Законодательно-правовая база. Подбор и подготовка профессионального гостиничного персонала. Управление персоналом: Российские

	гостеприимства. Законы о труде. Должностные инструкции работников.	и западные ментальности. Системы мотивации персонала в гостиничном бизнесе. Должностные инструкции персонала гостиниц и ресторанов.
--	--	---

5.2 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№№ разделов и тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин (вписываются разработчиком)								
1.	«Лингвистическое сопровождение гостинично-ресторанного сервиса»	4	5	6						
2.	«Профессионально ориентированный курс первого иностранного языка»	1	2	3	4	5	6			
3.	«Краеведение»	2	3							

5.3. Разделы и темы дисциплин (модулей) и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела	Наименование темы	Виды занятий в часах					
			Лекц.	Практ. зан.	Семина	Лаб. зан.	СРС	Всего
1.	Понятие, предмет, структура, методы и задачи изучения индустрии гостеприимства.	Понятие, предмет, структура, методы и задачи изучения индустрии гостеприимства.	2	2			16	20
2.	Цели, традиции, составляющие успеха и тенденции развития индустрии гостеприимства.	Цели, традиции, составляющие успеха и тенденции развития индустрии гостеприимства. Историческое	4	4			18	26

	Историческое развитие и этапы развития мировой индустрии гостеприимства.	развитие и этапы развития мировой индустрии гостеприимства .						
3.	Понятие, структура, классификация видов туризма. Международные туристические организации. Экономическое и экологическое влияние туризма.	Понятие, структура, классификация видов туризма. Международные туристические организации. Экономическое и экологическое влияние туризма.	4	4			20	28
4.	Виды средств размещения. Типология и классификация гостиниц. Модели организации гостиничного бизнеса.	Виды средств размещения. Типология и классификация гостиниц. Модели организации гостиничного бизнеса.	4	4			18	26
5.	Ресторанный бизнес: история и современность. Производственная деятельность ресторана. Тенденции в ресторанном бизнесе.	Ресторанный бизнес: история и современность. Производственная деятельность ресторана. Тенденции в ресторанном бизнесе.	2	2			18	22
6.	Управление человеческим	Управление человеческими	2	2			18	22

	и ресурсами. Профессионализм и этикет в туризме и индустрии гостеприимства. Законы о труде. Должностные инструкции работников.	ресурсами. Профессионализм и этикет в туризме и индустрии гостеприимства. Законы о труде. Должностные инструкции работников.						
--	--	--	--	--	--	--	--	--

6. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
1	2	3	4	5	6
1.	1	Понятие, предмет, структура, методы и задачи изучения индустрии гостеприимства.	2	Контрольная работа	ОПК-1; ОПК-15; ОПК-17; ПК-18; СПК-1
2.	2	Цели, традиции, составляющие успеха и тенденции развития индустрии гостеприимства. Историческое развитие и этапы развития мировой индустрии гостеприимства.	4	Контрольная работа	ОПК-1; ОПК-15; ОПК-17; ПК-18; СПК-1
3.	3	Понятие, структура, классификация видов туризма. Международные туристические организации. Экономическое и экологическое	4	Контрольная работа	ОПК-1; ОПК-15; ОПК-

		влияние туризма.			17; ПК-18; СПК-1
4.	4	Виды средств размещения. Типология и классификация гостиниц. Модели организации гостиничного бизнеса.	4	Контрольная работа	ОПК-1; ОПК-15; ОПК-17; ПК-18; СПК-1
5.	5	Ресторанный бизнес: история и современность. Производственная деятельность ресторана. Тенденции в ресторанном бизнесе.	2	Контрольная работа	ОПК-1; ОПК-15; ОПК-17; ПК-18; СПК-1
6.	6	Управление человеческими ресурсами. Профессионализм и этикет в туризме и индустрии гостеприимства. Законы о труде. Должностные инструкции работников.	2	Контрольная работа	ОПК-1; ОПК-15; ОПК-17; ПК-18; СПК-1

6.1. План самостоятельной работы студентов

№ нед.	Тема	Вид самостоятельной работы	Задание	Рекомендуемая литература	Количество часов
--------	------	----------------------------	---------	--------------------------	------------------

1	Понятие, предмет, структура, методы и задачи изучения индустрии гостеприимств а.	Работа над учебным материалом, включая выполнение домашних заданий	Работа с литературой и иными источниками	См. раздел «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины»	16
2	Цели, традиции, составляющие успеха и тенденции развития индустрии гостеприимств а. Историческое развитие и этапы развития мировой индустрии гостеприимств а.	Работа над учебным материалом, включая выполнение домашних заданий	Работа с литературой и иными источниками	См. раздел «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины»	18
3	Понятие, структура, классификация видов туризма. Международн ые туристические организации. Экономическо е и экологическое влияние туризма.	Работа над учебным материалом, включая выполнение домашних заданий	Работа с литературой и иными источниками	См. раздел «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины»	20
4	Виды средств размещения. Типология и классификация гостиниц. Модели организации гостиничного бизнеса.	Работа над учебным материалом, включая выполнение домашних заданий	Работа с литературой и иными источниками	См. раздел «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины»	18

5	Ресторанный бизнес: история и современность . Производственная деятельность ресторана. Тенденции в ресторанном бизнесе.	Работа над учебным материалом, включая выполнение домашних заданий	Работа с литературой и иными источниками	См. раздел «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины»	18
6	Управление человеческими ресурсами. Профессионализм и этикет в туризме и индустрии гостеприимства. Законы о труде. Должностные инструкции работников.	Работа над учебным материалом, включая выполнение домашних заданий	Работа с литературой и иными источниками	См. раздел «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины»	18

6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Согласно новой образовательной парадигме независимо от профиля подготовки характера работы любой начинающий специалист должен обладать такими общекультурными и профессиональными компетенциями, включающими фундаментальные знания, профессиональные умения и навыки деятельности своего профиля, опыта творческой и исследовательской деятельности по решению новых проблем, опытом социально-оценочной деятельности. Две последние составляющие образования формируются именно в процессе самостоятельной работы студентов. Никакие знания, не подкрепленные самостоятельной деятельностью, не могут стать подлинным достоянием человека. Кроме того, самостоятельная работа имеет воспитательное значение: она формирует самостоятельность не только как совокупность компетенций, но и как черту характера, играющую существенную роль в структуре личности современного специалиста высшей квалификации.

Самостоятельная работа – это вид учебной деятельности, одна из организационных форм обучения, протекающая вне непосредственного контакта с преподавателем (дома, в лаборатории ТСО) или управляемая преподавателем опосредованно через предназначенные для этой цели учебные материалы.

Самостоятельная работа представляет собой овладение компетенциями, включающими научные знания, практические умения и навыки во всех формах организации обучения, как под руководством преподавателя, так и без него. При этом необходимо целенаправленное управление самостоятельной деятельностью учеников посредством формулировки темы-проблемы, ее расшифровки через план или схему, указания основных и дополнительных источников, вопросов и заданий для самоконтроля

осваиваемых знаний, заданий для развития необходимых компетенций, сроков консультации и форм контроля.

В настоящих методических рекомендациях мы попытались обозначить основные вопросы, касающиеся организации СРС в вузах как для преподавателей, так и для студентов.

ПАМЯТКА ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТА ПРИ ВЫПОЛНЕНИИ ДОМАШНИХ ЗАДАНИЙ

Этапы работы		Контролируй себя!	Напоминай себе!
1. Приступая к выполнению задания		1. Определи, какие задания нужно выполнить. 2. Обдумай, как лучше, быстрее и продуктивнее это сделать (план в уме).	1. Смотри записи о домашнем задании. 2. Достань необходимые учебники, наведи порядок на рабочем месте. 3. Установи последовательность выполнения заданий. 4. Раздели время на каждый предмет.
2. Выполняя домашнее задание	В начале	1. Справляюсь, что задано, что нужно сделать. Вспомню содержание материала из объяснения преподавателя.	1. Уясни требования задания. 2. вспомни пояснения преподавателя к выполнению задания.
	В ходе	1. Проверяю себя: то ли я делаю, что требуется? 2. Так ли я действую, как надо? 3. Уложусь ли я в отведенное время?	1. Не отвлекайся! 2. Следи за своими действиями! 3. Умей уложиться во время!
	В конце	1. Устанавливаю, что еще не выполнено. 2. Даю оценку результату своей работы. 3. Учитываю, сколько сэкономлено времени.	1. Проверь себя: все ли выполнено? 2. Верно ли выполнено?
3. Завершая работу		1. Контролирую полноту и качество выполнения задания. 2. Что можно дополнительно сделать? 3. Планирую свой ответ на занятии. 4. Определяю: что следует уточнить у преподавателя, у товарища.	1. Проверить глубину своих знаний. 2. Если нужно, дорабатывай, устрани пробелы. 3. Оцени свои успехи и учти ошибки на будущее.

7. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

1. Влияние геополитических факторов на развитие туризма.
2. Путешествия как средство распространения культур.
3. Гостеприимство в Древнем Риме.
4. Особенности гостеприимства в Азиатско-Тихоокеанском, ЮжноАзиатском и Ближневосточном туристских регионах.
5. Гостеприимство в Северной и Южной Америке.
6. Своеобразие гостеприимства в туристских регионах России.
7. Развитие сферы гостеприимства в Англии.

8. Старейшие Европейские курорты и их гостеприимство.
9. Особенности гостеприимства славянских народов.
10. Развитие гостеприимства в сфере туризма европейских стран.
11. Путешествие как форма межкультурных коммуникаций и развития гостеприимства.
12. Основные принципы экотуризма.
13. Мировая транспортная система и её использование в сфере туризма и гостеприимства.
14. Гостиничный бизнес: современное состояние и перспективы развития.
15. Развитие гостиничного бизнеса и проблемы собственности.
16. Гостиничные услуги в структуре туристского обслуживания.
17. Современные тенденции в развитии ресторанного бизнеса.
18. Виды туризма в России: тенденции развития и основные туристские центры.
19. Роль государства в развитии туризма.
20. Профессиональная подготовка и развитие работников сферы индустрии гостеприимства.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля):

а) основная литература:

1. Уокер, Джон Р. Управление гостеприимством [Текст] : ввод. курс: Учеб. для студ. вузов: Пер. с англ. / Дж. Р. Уокер. - М. : Юнити-Дана, 2006. - 850 с. : ил. ; 24 см. - (Зарубежный учебник). - Пер. изд. : Introduction to hospitality management / John Walker. - ISBN 5-238-00990-9 : 470.61 p. (40 экз.)
2. Александрова, А. Ю. Международный туризм [Текст] : учеб. для студ. вузов, обуч. по спец. "География" / А.Ю. Александрова. - М. : Аспект Пресс, 2004. - 464 с. - ISBN 5-7567-0189-3 : 148.50 p., 163.03 p. (10 экз.)
3. Кусков, А. С. Основы туризма [Текст] : учебник / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : КноРус, 2010. - 388 с. - ISBN 978-5-406-00533-0 : 186.00 p., 204.82 p. (90 экз.)
4. Саак, А. Э. Менеджмент в индустрии гостеприимства (гостиницы и рестораны) [Электронный ресурс] : учебное пособие. / А. Э. Саак, В. Якименко. - Санкт-Петербург : Питер, 2011. - 432 с.

б) дополнительная литература:

1. Джум, Т. А. Организация гостиничного хозяйства [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов / Т. А. Джум, Н. И. Денисова. - М. : Магистр, 2012. - 399 с. - ISBN 978-5-9776-0176-4. - ISBN 978-5-16-004665-5 : 316.56 p. (10 экз.)
2. Организация гостиничного дела [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по напр. подгот. 101100 "гостиничное дело" / Н. С. Родионова [и др.]. - СПб. : Троицкий мост, 2014. - 349 с. ; 21 см. - Библиогр.: с. 349. - ISBN 978-5-4377-0016-7 (3 экз.)
3. Организация ресторанного бизнеса [Текст] : учеб. пособие для обуч. студ. вузов по напр. подгот. 101100.62 "Гостиничное дело", 100400.62 "Туризм", спец. 100103.65 "Соц.-культурный сервис и туризм" / Ю. В. Жилкова [и др.]. - СПб. : Троицкий мост, 2014. - 188 с. : ил. ; 21 см. - Библиогр.: с. 171-172. - ISBN 978-5-4377-0026-6 : 554.00 (3 экз.)
4. Основы индустрии гостеприимства : учеб. пособие / Д. И. Елканова [и др.]. - М. : Дашков и К', 2009. - 248 с. ; 20 см. - Библиогр.: с. 245-248. - ISBN 978-5-394-00313-4 : 230.46 p., 200.00 p. (2экз.)

5. Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства [Текст] : учеб. для академ. бакалавриата : для вузов по экон. и гуманитар. напр. и спец. / Л. Г. Березовая ; Рос. гос. гуманитар. ун-т. - М. : Юрайт, 2014. - 477 с. ; 21 см. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр.: с. 472-477. - ISBN 978-5-9916-3593-6 : 514.03 р. (1 экз.)

в) программное обеспечение:

1. **«Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 2 year Educational Renewal License».** – **Срок действия: от 2017.12.13 до 2020-01-21.**
2. **Microsoft Desktop Education AllLng License / Software Assurance Pack Academic OLV 1 License LevelIE Enterprise 1 Year.** **Срок действия: от 2018. 12. 01 до 2019. 11. 30**
3. **Drupal 7.5.4.** Условия правообладателя (Лицензия GPL-2.0 - ware free). Условия использования по ссылке: https://www.drupal.org/project/terms_of_use. Обеспечивает работу портала электронного портфолио студентов и аспирантов ИГУ <http://eportfolio.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.
4. **Moodle 3.5.1.** – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Moodle>. Обеспечивает работу информационно-образовательной среды <http://belca.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.
5. **Google Chrome 54.0.2840.** Браузер – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Google_Chrome/ Срок действия: бессрочно.
6. **Mozilla Firefox 50.0.**Браузер – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox/>. Срок действия: бессрочно.
7. **Opera 41.** Браузер –Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <http://www.opera.com/ru/terms>. Срок действия: бессрочно.
8. **PDF24Creator 8.0.2.** Приложение для создания и редактирования документов в формате PDF. –Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: https://en.pdf24.org/pdf/lizenz_en_de.pdf . Срок действия: бессрочно.
9. **VLC Player 2.2.4.** Свободный кроссплатформенный медиаплеер. Условия правообладателя (ware free). – Условия использования по ссылке: <http://www.videolan.org/legal.html>. Срок действия: бессрочно.
10. **BigBlueButton.** Открытое программное обеспечение для проведения веб-конференции. Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/BigBlueButton>. Обеспечивает работу отдельного модуля Moodle 3.2.1 для работы ИОС. Срок действия: бессрочно.
11. **АСТ-Тест Plus 4.0** (на 75 одновременных подключений) и Мастер-комплект (АСТ-Maker и АСТ-Converter) (ежегодно обновляемое ПО), лицензий - 75шт.. Договор №1392 от 30.11.2016, срок действия: 3 года.
12. **Sumatra PDF.** свободная программа, предназначенная для просмотра и печати документов в форматах PDF, DjVu[4], FB2, ePub, MOBI, CHM, XPS, CBR/CBZ, для платформы Windows. Условия правообладателя (Лицензия GNU GPL 3-ware free). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Sumatra_PDF. Срок действия: бессрочно.
13. **Media player home classic.** Свободный проигрыватель аудио- и видеофайлов для операционной системы Windows. Условия правообладателя (Лицензия GNU GPL - ware free). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Media_Player_Classic. Срок действия: бессрочно.

14. **AIMP.** Бесплатный аудиопроигрыватель с закрытым исходным кодом, написанный на Delphi. Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://www.aimp.ru/>. Срок действия: бессрочно.
15. **Speech analyzer.** Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <http://www-01.sil.org/computing/sa/index.htm>. Срок действия: бессрочно.
16. **Audacity.** Программа анализа звучащей речи. Условия правообладателя (Лицензия - [GNU GPL v2](https://www.gnu.org/licenses/gpl-2.0.html)). Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Audacity>. Срок действия правообладателя: бессрочно.
17. **Inkscape.** свободно распространяемый векторный графический редактор, удобен для создания как художественных, так и технических иллюстраций. Условия правообладателя: Лицензия - **GNU GPL 2 (ware free)**. Условия использования по ссылке: <https://inkscape.org/ru/download/>. Срок действия: бессрочно.
18. **Skype 7.30.0.** Бесплатное проприетарное программное обеспечение с закрытым кодом, обеспечивающее текстовую, голосовую и видеосвязь через Интернет между компьютерами, опционально используя технологии пиринговых сетей. Условия правообладателя (Лицензия Adware) - Условия использования по ссылке: <https://www.skype.com/ru/about/>. Срок действия: бессрочно.
19. **Adobe Acrobat Reader.** Бесплатный мировой стандарт, который используется для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF. Условия правообладателя: Условия использования по ссылке: <https://get.adobe.com/ru/reader/otherversions/>. Срок действия: бессрочно.
20. **Circles.** Программа интерактивной визуализации многоуровневых данных: числовых значений или древовидные структуры. Условия правообладателя (Лицензия BSD). Условия использования по ссылке: <https://carrotsearch.com/circles/free-trial/>.

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

ООО «Издательство Лань». Информационное письмо от 13.09.2013 г. Адрес доступа: <http://e.lanbook.com/> Срок действия: бессрочный.

ООО «Библиотех» Государственный контракт № 019 от 22.02.2011 г. Лицензионное соглашение № 31 от 22.02.2011 г. Адрес доступа: <https://isu.bibliotech.ru/> Срок действия: бессрочный.

УИС РОССИЯ. Письмо от директора НБ ИГУ № 26/06 от 19. 12.2006 г. (доступ предоставляется по обращению Руководителя организации). Адрес доступа: <http://uisrussia.msu.ru/> Срок действия – без ограничений.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля):

Специальные помещения:

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория укомплектована специализированной (учебной) мебелью на 20 рабочих мест, оборудована техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории: мобильный комплекс: демонстрационное оборудование (ноутбук Lenovo) и учебно-наглядные пособия (карта), проектор SANYO PLCX478 (1 шт.), экран Classic Solution (1 шт.) , наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория укомплектована специализированной (учебной) мебелью на 20 рабочих мест, оборудована техническими средствами обучения, служащими для представления

информации большой аудитории: мобильный комплекс: демонстрационное оборудование (ноутбук Lenovo) и учебно-наглядные пособия (карта), проектор SANYO PLCX478 (1 шт.), экран Classic Solution (1 шт.) , наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.

Помещение для организации самостоятельной работы: аудитория укомплектована специализированной (учебной) мебелью на 20 рабочих мест с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, оборудована техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории: монитор Samsung E 1920 NR, системный блок IN-WIN (12 шт) , наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.

10. Образовательные технологии:

Реализация компетентного подхода предусматривает использование в рамках курса активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках курса предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

Использование интерактивной модели обучения предусматривают моделирование жизненных ситуаций, использование ролевых игр, совместное решение проблем. Исключается доминирование какого-либо участника учебного процесса или какой-либо идеи. Создается среда образовательного общения, которая характеризуется открытостью, взаимодействием участников, равенством их аргументов, накоплением совместного знания. Из объекта воздействия студент становится субъектом взаимодействия, он сам активно участвует в процессе обучения, следуя своим индивидуальным маршрутом. Преподаватель мотивирует обучающихся к самостоятельному поиску информации. Задачей преподавателя становится создание условий для инициативы студентов. Преподаватель отказывается от роли фильтра, пропускающего через себя учебную информацию, и выполняет функцию помощника в работе, одного из источников информации.

Учебный процесс, опирающийся на использование интерактивных методов обучения, организуется с учетом включенности в процесс познания всех студентов группы, каждый вносит свой особый индивидуальный вклад, в ходе работы идет обмен знаниями, идеями, способами деятельности, обязательна обратная связь, возможность взаимной оценки и контроля.

К методам интерактивного обучения относятся те, которые способствуют вовлечению в активный процесс получения и переработки знаний. Интерактивные методы пробуждают у обучающихся интерес, поощряют активное участие каждого в учебном процессе, обращаются к чувствам каждого обучающегося, способствуют эффективному усвоению учебного материала, оказывают многоплановое воздействие на обучающихся, осуществляют обратную связь (ответная реакция аудитории), формируют у обучающихся мнения и отношения, формируют жизненные навыки, способствуют изменению поведения.

11. Оценочные средства (ОС):

11.1. Оценочные средства для входного контроля

Дисциплина не имеет предшествующих дисциплин.

11.2. Оценочные средства текущего контроля

№ п\п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1	Контрольная работа	Понятие, предмет, структура, методы и задачи изучения индустрии гостеприимства.	ОПК-1; ОПК-15; ОПК-17; ПК-18; СПК-1
2	Контрольная работа	Цели, традиции, составляющие успеха и тенденции развития индустрии гостеприимства. Историческое развитие и этапы развития мировой индустрии гостеприимства.	ОПК-1; ОПК-15; ОПК-17; ПК-18; СПК-1
3	Контрольная работа	Понятие, структура, классификация видов туризма. Международные туристические организации. Экономическое и экологическое влияние туризма.	ОПК-1; ОПК-15; ОПК-17; ПК-18; СПК-1
4	Контрольная работа	Виды средств размещения. Типология и классификация гостиниц. Модели организации гостиничного бизнеса.	ОПК-1; ОПК-15; ОПК-17; ПК-18; СПК-1
5	Контрольная работа	Ресторанный бизнес: история и современность. Производственная деятельность ресторана. Тенденции в ресторанном бизнесе.	ОПК-1; ОПК-15; ОПК-17; ПК-18; СПК-1
6	Контрольная работа	Управление человеческими ресурсами. Профессионализм и этикет в туризме и индустрии гостеприимства. Законы о труде. Должностные инструкции работников.	ОПК-1; ОПК-15; ОПК-17; ПК-18; СПК-1

Демонстрационный вариант контрольной работы №1

1. Дайте определение понятию гостеприимства. Какова этимология слова «гостеприимство»?
2. Назовите предмет, методы и задачи изучения дисциплины.

3. Назовите этапы становления и развития индустрии гостеприимства. Кратко охарактеризуйте каждый из них.
4. Исследуйте совокупность внешних и внутренних факторов, оказывающих влияние на развитие индустрии гостеприимства в России.

11.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации (в форме экзамена).

Примерный перечень вопросов и заданий к промежуточной аттестации

1. Значение и происхождение термина «гостеприимство». Принципы гостеприимства.
2. Основная характеристика и корпоративная философия индустрии гостеприимства, ее организационная структура.
3. Проблемы и перспективы развития индустрии гостеприимства.
4. Внешние и внутренние факторы, оказывающие влияние на развитие индустрии гостеприимства.
5. Зарождение и этапы развития предприятий гостеприимства в Европе.
6. Зарождение и этапы развития предприятий гостеприимства в Америке.
7. Зарождение и этапы развития предприятий гостеприимства в России.
8. Понятие, структура, классификация видов туризма.
9. Основные Международные туристические организации.
10. Промотуры туризма. Туристский продукт.
11. Характеристики современного туризма и перспективы его развития.
12. Экономическое влияние туризма, эффект мультипликатора.
13. Социальные и культурные влияния туризма.
14. Экотуризм. Определение понятия и его характеристики.
15. Характеристика средств размещения различных типов.
16. Основные критерии классификации гостиниц.
17. Организационная структура гостиничного предприятия: определение, функции, элементы.
18. Формы управления гостиничным предприятиями: франчайзинг, гостиничные цепи, контракт на управление.
19. Предприятия общественного питания в индустрии гостеприимства: история развития, современное состояние.
20. Специфика индустрии питания гостиничного бизнеса.
21. Классификация ресторанов.
22. Тенденции и развитие ресторанного бизнеса.
23. Подготовка кадров для индустрии гостеприимства.
24. Требования к персоналу в индустрии гостеприимства.
25. Управление персоналом: Российские и западные ментальности.
26. Деловой этикет в индустрии гостеприимства. Психологическая культура сервиса.
27. Должностные инструкции персонала гостиниц и ресторанов.

Разработчик:  Калиш Е.Е.

Программа рассмотрена на заседании кафедры востоковедения и регионоведения АТР.
Протокол № 7 от «15» апреля 2019 г.

Зав. кафедрой востоковедения
и регионоведения АТР



Е.В. Кремнёв

Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.



Лист изменений, внесенных в рабочую программу

Учебный год	Решение кафедры (№ протокола, дата, подпись зав. кафедрой)	Внесенные изменения	Номера листов		
			замененных	новых	аннулирова нных
2020 – 2021	№ 1 от 04.09.2020  зав. кафедрой Е.В. Кремнёв	1. В п. 8 внесены изменения, связанные с ежегодным обновлением программного обеспечения (см. сайт www.isu.ru)	-	-	-