



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»

ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

Кафедра технологий, предпринимательства и методики их преподавания



Директор

А.В. Семиров

25 мая 2019г.

Рабочая программа дисциплины

Наименование дисциплины **Б1.В.07 Дизайн**

Направление подготовки **44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)**

Направленность (профиль) подготовки **Технология-Экология**

Квалификация (степень) выпускника **Бакалавр**

Форма обучения **очная**

Согласована с УМС ПИ ИГУ

Протокол № 8 от «26» апреля 2019г.

Председатель _____ М.С. Павлова

Рекомендовано кафедрой:

Протокол № 6 от «25» апреля 2019г.

Зав. кафедрой _____ Б.В. Гаврилюк

Иркутск 2019г.

Цели и задачи дисциплины (модуля):

Целью освоения дисциплины Б1.В.07 «Дизайн» является содействие становлению профессиональных компетентностей студентов в области дизайна.

Задачи дисциплины:

- способствовать приобретению профессиональных навыков по дизайну;
- способствовать развитию творческих профессионально-значимых качеств личности будущего педагога;
- инициировать самообразовательную деятельность в области дизайна.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина Б1.В.07 «Дизайн» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами (практиками): Компьютерная графика и черчение, Технологии получения, обработки, преобразования и использования материалов, Специальный рисунок, Эскизная графика.

Перечень последующих учебных дисциплин (практики), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: Проектная деятельность в декоративно-прикладном и техническом творчестве, Технология изготовления швейных изделий, 3D моделирование, прототипирование и макетирование, Практика по получению первичных профессиональных знаний и опыта профессиональной деятельности, Педагогическая практика.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине Б1.В.07 «Дизайн», соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.

Компетенция	Результаты обучения
ПК-1 - Способен осуществлять преподавание по программам учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), соответствующих направленности (профилю).	Знает: теоретические основы в области дизайна, применяемые в предметной области «Технология». Умеет: анализировать и синтезировать теоретический материал. Владеет: приёмами применения полученных знаний и специальной терминологией.
ПК-2 - Способен осуществлять профессиональную деятельность с применением технологий обработки материалов	Знает: место и значение дизайна в предметной области «Технология». Умеет: применять на практике теоретические знания для организации учебного процесса. Владеет: композиционными умениями и приёмами работы с художественными материалами.

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы:

Вид учебной работы	Всего часов / зачетных единиц/Очн.	Семестр
		6
Аудиторные занятия (всего)	48	48
В том числе:	-	-
Лекции (Лек)	16	16
Практические занятия (ПЗ)	32	32
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Самостоятельная работа (СР)	24	24
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен), часы (Контроль)	Экз. (36)	Экз. (36)
Контактная работа, всего (Конт.раб)*	48	48
Общая трудоемкость: зачетные единицы часы	3	3
	108	108

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля).

№ п.п.	Наименование раздела/темы	Содержание
1.	Раздел 1. Основные понятия дизайна. Тема 1. Дизайн и его отрасли. Тема 2. Композиция в дизайне.	Дизайн: цель, задачи и функции. Отрасли дизайна: промышленный дизайн, дизайн интерьера, ландшафтный дизайн, архитектурный дизайн, световой и звуковой; имидж дизайн, дизайн одежды, Законы композиции. Композиционные приёмы: статика, динамика, симметрия, асимметрия, ритм (метр), акцент, аналог, доминанта и др. Композиционный цент и приёмы его организации.
2.	Раздел Графический дизайн. Тема 1. Шрифтовой дизайн. Тема 2. Фирменный стиль.	Стилизация и трансформация. Шрифт: история и разновидности. Буквица. Шрифтовая композиция (каллиграмма). Фирменный стиль - комплекс графических, цветовых и шрифтовых констант. Функции и основные элементы фирменного стиля. Составляющие фирменного стиля (логотип, фирменный знак, слоган и т.д.). Шрифт, знак и цвет в создании фирменного стиля. Стилистическое единство элементов.
3.	Раздел 3. Дизайн интерьера. Тема 1. Стили интерьера. Тема 2. Графическое исполнение проекта с использованием различных способов визуализации.	Стили интерьера и их особенности. Основы колористики в интерьере. Восприятие цвета. Цветовой круг. Смещение. Цветовая палитра в интерьере. Перспектива (фронтальная и угловая). Этапы проектирования дизайн-проекта. Планирование и зонирование. Документация (договор, техническое задание). Концепт-борд. Planner 5D.

5.2. Разделы и темы дисциплин (модулей) и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела/темы	Виды занятий (в часах)			
		Лекции	Практ. занятия	СРС	Всего
1.	Раздел 1. Основные понятия дизайна. Тема 1. Дизайн и его отрасли.	3	5	4	12
2.	Тема 2. Композиция в дизайне.	3	5	4	12
3.	Раздел Графический дизайн. Тема 1. Шрифтовой дизайн.	3	6	4	13
4.	Тема 2. Фирменный стиль.	3	6	4	13
5.	Раздел 3. Дизайн интерьера. Тема 1. Стили интерьера.	2	5	4	11
6.	Тема 2. Графическое исполнение проекта с использованием различных способов визуализации.	2	5	4	11
7.	ИТОГО (в часах)	16	32	24	72

6. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов:

Для выполнения самостоятельной работы студенты используют рекомендованную литературу, материалы лекций. Различные пособия по темам изучаемой дисциплины. Время, которое выделено на самостоятельную работу, должно использоваться студентами не только для закрепления, но и для расширения знаний, полученных на лекционных и практических занятиях.

Во время самостоятельной работы студенты изучают историческую, технологическую и специальную литературу, создают портфолио, состоящее из творческих работ, выполненных по темам занятий.

7. Примерная тематика курсовых работ (при наличии): не предусмотрено.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля):

Перечень литературы.

а) основная литература:

1. Безрукова Е.А. Шрифты: шрифтовая графика [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / Е. А. Безрукова, Г. Ю. Мхитарян ; под научной редакцией Г. С. Елисеенкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры. — 116 с. — (Университеты России) // ЭБС «Юрайт» - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/444536> — Неогранич. доступ.+

2. Графический дизайн. Современные концепции [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 183 с. — (Университеты России). // ЭБС «Юрайт» - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/410925> — Неогранич. доступ.+

3. Жданов Н.В. Промышленный дизайн: бионика [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / Н. В. Жданов, В. В. Павлюк, А. В. Скворцов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 121 с. — (Бакалавр. Академический курс. Модуль). // ЭБС "Юрайт". - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/424108> - Неогранич. доступ. +

4. Корнилов И.К. Основы технической эстетики [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов / И. К. Корнилов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 158 с. — (Высшее образование). // ЭБС "Юрайт" - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/446656> - Неогранич. доступ. +

5. Кузвесова Н.Л. Графический дизайн: от викторианского стиля до ар-деко [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / Н.Л. Кузвесова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 202 с. — (Бакалавр. Академический курс) // ЭБС «Юрайт». — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/412033> - Неогранич. доступ.+

б) дополнительная литература:

1. Панкина М.В. Экологический дизайн [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / М. В. Панкина, С. В. Захарова. - 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 197 с. — (Высшее образование). - ЭБС "Юрайт". — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/414118> - Неогранич. доступ. +

2. Рашевская М.А. Компьютерные технологии в дизайне среды [Текст] : учеб. пособие / М.А. Рашевская. - М.: ФОРУМ, 2012. - 304 с. (6 экз.)+

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Помещения – учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных учебным планом ОПОП ВО бакалавриата, оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ФГБОУ ВО «ИГУ».

Учебные аудитории для проведения лекционных и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной

аттестации на 20 рабочих мест, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории:

Оборудование: Ноутбук HP 250 G6 Corei5-7200, проектор Epson EB-X05LCD10247683300, презентёр Oklick, графический планшет HUION H1161 A4.

Технические средства обучения. В процессе преподавания дисциплины используются технические и электронные средства обучения и контроля знаний студентов, включая презентации, фрагменты фильмов, предусмотренные методической концепцией преподавания. Материалы размещаются на портале <http://educa.isu.ru/>.

6.2. Лицензионное и программное обеспечение.

Windows 7, Антивирус Kaspersky Endpoint Security 10.1, MSOffice2007.

10. Образовательные технологии:

В образовательном процессе используются активные и интерактивные формы, в том числе дистанционные образовательные технологии, используемые при реализации различных видов учебной работы, развивающие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств и формирующие компетенции.

В рамках изучения дисциплины применяются традиционные технологии обучения (объяснительно-иллюстративные технологии) в сочетании с технологиями, основанными на повышении эффективности управления и организации учебного процесса, а именно информационные технологии обучения. Данные технологии применяются при разработке и проведении занятий.

Наименование тем занятий с использованием образовательных технологий:

№	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов
1.	Раздел 1. Основные понятия дизайна. Тема 1. Дизайн и его отрасли. Тема 2. Композиция в дизайне.	– Лекция; – Практическое занятие.	– Лекция с элементами беседы; – Творческое задание; – Публичное представление работы.	16
2.	Раздел Графический дизайн. Тема 1. Шрифтовой дизайн. Тема 2. Фирменный стиль.	– Лекция; – Практическое занятие.	– Лекция с элементами беседы; – Творческое задание; Публичное представление работы.	18
3.	Раздел 3. Дизайн интерьера. Тема 1. Стили интерьера. Тема 2. Графическое исполнение проекта с использованием различных способов визуализации.	– Лекция; – Практическое занятие.	– Лекция с элементами беседы; – Творческое задание; Публичное представление работы.	14
Итого часов				48

11. Оценочные средства (ОС):

Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.В.04 «Дизайн» представляет собой комплект оценочных материалов для проведения текущего контроля, включая, при необходимости, и входной контроль, и промежуточной аттестации.

11.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля.

Презентация - продукт самостоятельной работы студента, обучающимся предлагается проанализировать проблему, подготовить доклад на выбранную тему, на его основе сделать презентацию доклада в слайдах с помощью программы Power Point и выступить публично перед аудиторией с представлением результатов исследования.

Примеры тем презентаций:

Отрасли дизайна.	Стиль интерьера.
1. Промышленный дизайн.	– Интерьер в стиле «Лофт».
2. Графический дизайн.	– Шале.
3. Ландшафтный дизайн.	– Минимализм: максимум простора.
4. Архитектурный дизайн.	– Шебби-шик: милые причуды.
5. Звуковой дизайн.	– Китч.
6. Книжный дизайн.	– Прованс.
7. Дизайн интерьера.	– Модерн.
8. Web-дизайн.	– Хай-тек: опережая время.
9. Имидж-дизайн.	– Этнический стиль.
10. Дизайн мебели. Стул.	– Японский стиль.
11. Дизайн одежды.	– Поп-арт: король диско.
12. Геймдизайн.	– Стиль Барокко: сверкание эпохи.
13. Дизайн упаковки.	– Скандинавский стиль: только натуральное!
14. Световой дизайн.	– Русский стиль (Рустик).
15. Дизайн обуви.	– Готический.
16. Анимационный дизайн.	– Манга: фантазийный мир

Критерии оценки презентации:

Оценочный лист (от 0 до 10 баллов на 1 критерий)

Дата _____ Наименование _____

ФИО докладчика	Соответствие содержания теме доклада (полностью отражены поставленные цели)	Четкость структуры (логика изложения). Наличие всех разделов. Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана	В тексте: - отсутствуют грамматические ошибки; - используется научная терминология; - информация точная, полезная и доступная	Культура педагогического общения (искусство управления, эмоциональное воздействие, техника речи, словарный запас)	Использование демонстрационного материала (оформление слайдов ярко иллюстрирует основную идею презентации)	Презентабельность, единство стиля	Итого (max балл- 60)
1.							
2.							
3.							
4.							
5.							
....							

Творческие задания - частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.

Примеры творческих заданий:

1. Выполнить на формате А3 две композиции из плоских геометрических фигур (круг, квадрат, треугольник и т.д.) с применением композиционного приёма «Динамика» и «Статика», в технике аппликация из цветной бумаги.

2. Выполнить на формате А3 две композиции из плоских геометрических фигур (круг, квадрат, треугольник и т.д.) с применением композиционного приёма «Симметрия» и «Асимметрия», в технике аппликация из цветной бумаги.

3. Выполнить на формате А3 композицию из плоских геометрических фигур (круг, квадрат, треугольник и т.д.) с применением композиционных приёмов динамика, асимметрия, ритм, в технике аппликация из цветной бумаги.

4. Выполнить на формате А3 шесть эскизов «Абстрактная формальная композиция» из плоских геометрических фигур (круг, квадрат, треугольник и т.д.) с применением композиционных законов и приёмов, с использованием графических средств: точка, линия, штрих, пятно (материалы: чёрная ручка, линер, маркер).

5. Выполнить на формате А3 итоговую абстрактную формальную композицию из плоских геометрических фигур (круг, квадрат, треугольник и т.д.) с применением композиционных законов и приёмов, с использованием графических средств: точка, линия, штрих, пятно (материалы: чёрная ручка, линер, маркер).

6. Разработать 12 эскизов в черно-белом и цветном вариантах на тему «Шрифтовой дизайн. Буквица» Выполнить на формате А3, материалы на выбор студента (краски, карандаши, маркеры и т.д.).

7. Выполнить на формате А3 итоговую работу «Буквица».

8. В программе Microsoft Word создать разворот 2х страниц из литературного произведения с применением итоговой буквицы, затем распечатать.

9. Выполнить на формате А3 творческую работу на тему «Авторский алфавит». Материалы на выбор студента (краски, карандаши, маркеры и т.д.).

10. Выполнить на формате А3 две работы: говорящее слово из букв авторского алфавита и слово в силуэте.

11. Выполнить на формате А3 шрифтовую черно-белую шрифтовую композицию (каллиграмма) на тему: отрывок из стихотворения, песни, крылатое выражение, аффирмация, пословица и т.д.

12. Разработка фирменного стиля (организация на выбор студента). Разработать на формате А3 - 12 эскизов фирменного знака или логотипа. Материалы на выбор студента (краски, карандаши, маркеры и т.д.).

13. Выполнить на формате А3 итоговую творческую работу на тему «Логотип/фирменный знак». Материалы на выбор студента (краски, карандаши, маркеры и т.д.).

14. В графической программе (на выбор студента) выполнить примеры применения разработанного фирменного знака/логотипа на носителях фирменного стиля (визитка, меню, рекламная брошюра, бейдж, упаковка, кепка, футболка и т.д.), затем распечатать.

15. Разработка концепт-борда интерьера жилого помещения в стиле «На выбор студента (лофт, китч, шебби-шик, минимализм, прованс, шале и т.д.)» в технике коллажа.

16. Графическое исполнение дизайн-проекта интерьера помещения в программе Planner 5D.

Оценочное средство	Критерии оценки	Показатели оценки и шкала оценивания		
		2 б.	1б.	0 б.
Творческое задание	Композиционное решение	Правильное композиционно е размещение изображения в границах листе.	Некоторая неточность в композиционном размещении изображения в границах листе.	Грубые ошибки в композиционном размещении изображения в границах листе.
	Последовательность выполнения	Последовательное, грамотное и аккуратное ведение	Небольшие недочеты в построении.	Неумение самостоятельно вести рисунок.

		построения изображений.		
	Грамотное применении гармонии цвета, тональное решение	Знания теории цвета и грамотное сочетание цветов.	Незначительные нарушения в последовательности работы в цвете, как следствие, незначительные ошибки в передаче тональных отношений и цветовых сочетаний.	Неумение самостоятельно анализировать и исправлять допущенные ошибки в построении и цветовом решении творческой работы.
	Применение художественных материалов	Умелое использование выразительных особенностей применяемого художественного материала (карандаш, акварель, гуашь и т.д.).	Однообразное использование графических приемов для решения разных задач.	Неумелое использование выразительных особенностей применяемого художественного материала (карандаш, акварель, гуашь и т.д.).
	Завершенность творческой работы и аккуратность (чистота)	Умение обобщать творческую работу и приводить его к целостности; творческий подход.	Некоторую дробность и недоработку творческой работы. Помарки и исправления.	Работа незавершена, нет целостности и единства. В целом выполнена не аккуратно.
	Итого (в баллах):	10 б.	5 б.	0 б.

Тест - система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

Тест по основам дизайна. Выберите один правильный ответ из числа предложенных вариантов.

1. Как переводится термин "дизайн" с английского:
 - o креатив;
 - o производство;
 - o проект.
2. Какое определение не подходит к понятию дизайн?
 - o деятельность по проектированию;
 - o проектирование эстетических свойств изделий;
 - o определение качеств изделий.
3. Какого вида дизайна не существует?
 - o Образный дизайн;
 - o Дизайн-среды;

- о Световой дизайн.
4. Чем не занимается область графического дизайна?
- о изготовление буклетов;
 - о изготовление DVD дисков;
 - о шрифтовое искусство.
5. Айдентика - это...
- о графический онлайн-редактор;
 - о назначение, служащее для индивидуализации товаров и услуг;
 - о рекламная продукция.
6. Композиция - это ...
- о макет, модель, рисунок, чертеж;
 - о составление, объединение и гармоничное сочетание частей в единое целое;
 - о изображение абстрактных форм.
7. Симметрия - это ...
- о равномерное размещение элементов относительно оси, центра;
 - о гармония в композиции;
 - о неравномерное размещение элементов.
8. Под ритмом понимают:
- о равномерное повторение равных элементов без изменения;
 - о чередование элементов с обязательным изменением, задает движение;
 - о преобладание главного элемента над второстепенными.
9. Метрический ряд выражает:
- о хаотичную структуру;
 - о движение и изменение в размере;
 - о равномерное повторение равных элементов без изменения.
10. Пропорциональность характеризует:
- о верно найденную соразмерность;
 - о дисгармония;
 - о свойство цвета.
11. Доминанта это:
- о повторение одинаковых элементов в композиции;
 - о трансформация элементов композиции;
 - о преобладание главного элемента в композиции, которому подчиняются все остальные.
12. Ньюанс предполагает:
- о объёмную композицию из отдельных плоскостей;
 - о тонкое различие, едва заметный переход;
 - о необычное изображение элементов композиции.
13. Статичность:
- о равенство отношений;
 - о движение и изменение в размере;
 - о подчёркнутое выражение состояние покоя.
14. Асимметрия в композиции:
- о равномерное повторение равных элементов без изменения;

- о равномерное размещение элементов относительно оси, центра;
- о резкое отличие элементов.

15. Для выражения, какого приема композиции характерны отличительные черты такие как: асимметричную композицию, элементы с острыми углами, большое количество свободного пространства, диагональные направления.

- о симметрия;
- о динамика;
- о контраст.

16. Шрифт – это...

- о конфигурация букв, цифр и знаков на бумаге;
- о совокупность букв, цифр и обозначений стиля;
- о графический рисунок начертаний букв и знаков, составляющих единую стилистическую и композиционную систему.

17. Декоративный шрифт — это...

- о шрифт, литеры которого выглядят как буквы написанные от руки;
- о разновидность шрифта, у которого основные штрихи украшены различными изобразительными элементами;
- о искусство писать чётким, красивым почерком.

18. Мы с вами чаще всего цветовым кругом пользуемся (если пользуемся)?

- о И. Гёте;
- о И. Иттен;
- о В. Освальд.

19. Хроматические цвета это:

- о насыщенность;
- о чистые цвета спектра;
- о смешение цветов.

20. Контрастное сочетание цветов:

- о желтый и зеленый;
- о оранжевый и синий;
- о синий и фиолетовый.

ШКАЛА ОЦЕНКИ 20 ВОПРОСОВ (1 правильный ответ -1 балл, max - 20 балл)

Общий балл	Оценка	Показатели оценки
18 - 20	Отлично	Студент демонстрирует сформированность знаний на высоком уровне: показывает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала.
15 - 17	Хорошо	Студент демонстрирует сформированность знаний на среднем уровне: основные знания освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности.
11 - 14	Удовлетвор.	Студент демонстрирует сформированность знаний на низком уровне: в ходе выполнения заданий допускаются ошибки, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями.
0 - 10	Неудовлетвор.	Студент демонстрирует сформированность знаний на очень низком уровне.

11.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации (в форме экзамена или зачёта).

Экзамен проставляется по результатам просмотра портфолио и собеседования.

Собеседование - специальная беседа со студентом на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, рассчитанная на выяснение объема знаний студента по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

Перечень вопросов для собеседования:

1. Определение понятия «Дизайн». Цель и задачи дизайна.
2. Перечислите отрасли дизайна.
3. Расскажите о дизайне интерьера.
4. Что необходимо учитывать в цветовом решении интерьера?
5. Расскажите о промышленном дизайне.
6. Как учитывают основы цветоведения при создании объектов промышленного дизайна? Приведите примеры.
7. Что такое «Ландшафтный дизайн»?
8. Что такое «Web-дизайн»?
9. Дайте определение графическому дизайну и его видам.
10. Композиция в дизайне. Законы композиции.
11. Композиционные приемы и их характеристики.
12. Цвет в дизайне и его свойства, схемы гармоничного сочетания.
13. Стилизация и трансформация в дизайне.
14. Графический дизайн, его виды.
15. Фирменный стиль определение и его функции.
16. Корпоративная идентичность. Элементы.
17. Составляющие элементы фирменного стиля.
18. Этапы работы над созданием фирменного стиля.
19. Какие характеристики необходимо учитывать при проектировании логотипа?
20. Расскажите об основных этапах работы дизайнера в процессе проектирования.

Показатели и критерии оценки собеседования:

Оценочное средство	Критерии оценки	Показатели оценки	Кол-во баллов (max балл)
Собеседование	Полнота отражения вопроса	Ответы студента отличаются правильностью, полнотой, точностью. Используется правильная и уместная терминология.	5
	Организация речевого высказывания	Четкая организация высказывания: связность, логичность, целостность. Легкость восприятия речи на слух.	5
Итого:			10

Портфолио представляет собой подборку творческих заданий, выполненных в течение семестра. Целью портфолио является демонстрация образовательных достижений обучающегося. В портфолио представляют результаты творческих заданий по темам практических работ.

Показатели и критерии оценочного средства «Портфолио»:

Оценочное средство	Критерии оценки	Кол-во баллов (max балл)
Портфолио	Уровень содержательной части портфолио	10
	Качество выполнения (тщательность, аккуратность)	10
	Творческий подход и индивидуальность	10
Итого:		30

Общий балл, включает в себя сумму баллов за собеседование и за портфолио:

Общий балл	Оценка	Показатели оценки
30-40	Отлично	Студент демонстрирует сформированность знаний, умений и навыков на высоком уровне: показывает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умеет собирать и анализировать необходимую информацию при выполнении творческих заданий и формировании творческого портфолио. Выполняет творческие задания на высоком уровне.
20-29	Хорошо	Студент демонстрирует сформированность знаний, умений и навыков на среднем уровне: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при выполнении заданий, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации. Выполняет творческие задания на среднем уровне.
15-19	Удовлетвор.	Студент демонстрирует сформированность знаний, умений и навыков на низком уровне: в ходе выполнения заданий допускаются ошибки, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации и применении их на практике. Выполняет творческие задания на слабом уровне.
1-14	Неудовлетвр.	Студент демонстрирует сформированность знаний, умений и навыков на очень низком уровне. Творческие работы отсутствуют или представлены в недостаточном объеме.

Документ составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), утвержденного приказом Минобрнауки РФ №125 от 2 февраля 2018 г.

Разработчик: Шергина С.С., старший преподаватель кафедры технологий, предпринимательства и методик их преподавания.

Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы