



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»

Кафедра экономики и торговой политики

УТВЕРЖДАЮ
Директор МИЭЛ  О. В. Архипкин
«27» апреля 2022 г.



Рабочая программа дисциплины

Наименование дисциплины: **Б1.В.07 «ЛОГИСТИКА»**


Направление подготовки: **38.03.01 «Экономика»**

Направленность (профиль) подготовки: Аналитический


Квалификация выпускника - бакалавр

Форма обучения – очная с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

Согласовано с УМК МИЭЛ ИГУ

Протокол № 3 от «02» марта 2022 г.
Председатель  Е. В. Крайнова

Рекомендовано кафедрой:

Протокол № 6 от «01» марта 2022 г.
Зав. кафедрой  О. В. Архипкин

Иркутск 2022 г.

Содержание

	стр.
I. Цели и задачи дисциплины	3
II. Место дисциплины в структуре ОПОП.	3
III. Требования к результатам освоения дисциплины	3
IV. Содержание и структура дисциплины	5
4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов	5
4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	6
4.3 Содержание учебного материала	8
4.3.1 Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ	9
4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов	10
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	10
4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)	13
V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	13
а) перечень литературы	13
б) периодические издания	14
в) список авторских методических разработок	
г) базы данных, поисково-справочные и информационные системы	14
VI. Материально-техническое обеспечение дисциплины	14
6.1. Учебно-лабораторное оборудование	14
6.2. Программное обеспечение	15
6.3. Технические и электронные средства обучения	15
VII. Образовательные технологии	15
VIII. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации	16

I. Цели и задачи дисциплины

Цели:

Целью освоения дисциплины «Логистика» является:

- освоение студентами теоретических знаний в области концепции, методов и моделей логистической организации экономических процессов;
- формирование компетенции ПК-2, предполагающей способность выполнять расчет экономических показателей результатов деятельности организации.

Задачи:

- выработать у студента представление о системе товародвижения как о едином технико-технологически и плано-экономически интегрированном механизме, обеспечивающем продвижение товаров от производства до потребителя;
- обучить студентов основам логистического подхода к организации товародвижения в торговле (закупок, продаж, транспортировки и складирования торговых грузов)

Предметом дисциплины «Логистика» является логистическая деятельность, обеспечивающая принятие практических решений в области оптимизации товародвижения в экономике.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Учебная дисциплина «Логистика» относится к части формируемой участниками образовательных отношений.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Менеджмент», «Микроэкономика».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Маркетинг», «Экономический анализ».

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенции ПК-2 соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-2 Способен выполнять расчет экономических показателей результатов деятельности организации	ИДК ПК 2.1 Применяет методики расчета экономических показателей результатов деятельности организации	Знать: – основные функции, место и критерии оценки деятельности отдела логистики на предприятии; – принципы организации логистической службы на предприятии. Уметь: – совершенствовать производственные процессы во времени; – разрабатывать логистические стратегии развития предприятия; – разрабатывать предложения по совершенствованию размещения

		<p>распределительных центров на логистическом полигоне;</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">– методами принятия оптимальных решений;– методами разработки и реализации логистических стратегий;– навыками оптовых продаж.
--	--	---

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов, в том числе 1 зачетная единица, 36 часов на экзамен.
 Форма промежуточной аттестации: экзамен

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Тема	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, практическую подготовку и трудоемкость (в часах)				Форма текущего контроля успеваемости/ Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
					Контактная работа преподавателя с обучающимися			Самостоятельная работа (в том числе, внеаудиторная СР, КСР)	
					Лекция	Семинар/ Практическое, лабораторное занятие/	Консультация		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Понятие, цели, задачи логистики	7	16		2	4		10	Опрос, решение задач
2	Понятие ключевых терминов логистики	7	14		2	4		8	Опрос, решение задач
3	Методологический аппарат логистики	7	11		1	2		8	Опрос, решение задач
4	Закупочная логистика	7	13		1	4		8	Опрос, решение задач
5	Логистика предприятия	7	16		2	4		10	Опрос, решение задач

6	Транспортная логистика	7	11		1	2		8	Опрос, решение задач
7	Логистика распределения и сбыта	7	11		1	2		8	Опрос, решение задач
8	Управление запасами в логистике	7	14		2	4		8	Опрос, решение задач
9	Разработка систем складирования в логистике	7	11		1	2		8	Опрос, решение задач
10	Информационная логистика	7	11		1	2		8	Опрос, решение задач
11	Особенности логистики в отраслях и сферах деятельности	7	16		2	4		10	Опрос, решение задач
	Итого		144		16	34		94	

4.2. План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
1	Понятие, цели, задачи логистики	Изучение материала по данной теме	1-я неделя семестра	10	собеседование	1,2,3,4,5
2	Понятие ключевых терминов логистики	Изучение материала по данной теме	2-3 недели	8	собеседование	1,2,3,4,5
3	Методологический аппарат логистики	Изучение материала по данной теме	4-5 недели	8	собеседование	1,2,3,4,5
4	Закупочная логистика	Изучение материала по данной теме	6-7 недели	8	собеседование	1,2,3,4,5
5	Логистика предприятия	реферат	8-9 недели	10	собеседование	1,2,3,4,5
6	Транспортная логистика	реферат	10-11 недели	8	собеседование	1,2,3,4,5
7	Логистика	реферат	12-я	8	собеседование	1,2,3,4,5

	распределения и сбыта		неделя			
8	Управление запасами в логистике	реферат	13-я неделя	8	собеседование	1,2,3,4,5
9	Разработка систем складирования в логистике	реферат	14-15 недели	8	собеседование	1,2,3,4,5
10	Информационная логистика	Изучение материала по данной теме	16 неделя	8	собеседование	1,2,3,4,5
11	Особенности логистики в отраслях и сферах деятельности	реферат	17 неделя	10	собеседование	1,2,3,4,5
Общий объем самостоятельной работы по дисциплине (час)				94		

4.3.Содержание учебного материала

Тема 1. Понятие, цели, задачи логистики

Понятие логистики. Предмет и задачи курса. Предпосылки развития логистики. Этапы развития логистики. Цели, задачи, функции, принципы, логистики. Факторы и тенденции развития логистики. Особенности логистики в отраслевых сферах. Роль и место логистики в системе научных дисциплин.

Тема 2. Понятие ключевых терминов логистики

Концептуальные положения логистики. Основные принципы эффективного использования логистики в коммерческой практике предприятия. Понятие материального потока, виды материальных потоков. Логистические операции на разных стадиях движения материального потока. Информационные потоки в логистике. Состав логистических затрат, методы оценки логистических затрат и пути их оптимизации. Логистические каналы и логистические цепи.

Тема 3. Методологический аппарат логистики

Методологическая основа логистики: кибернетический подход, системный подход, прогностика, методы исследования операций. Понятие логистической системы.

Последовательность проектирования логистической системы при системном подходе. Сравнительная характеристика классического и системного подхода к организации материального потока.

Виды логистических систем. Методы и модели решения логистических систем. Общая характеристика методов решения логистических задач.

Тема 4. Закупочная логистика

Сущность и задачи закупочной логистики. Служба снабжения на предприятиях в условиях применения логистики. Задача выбора поставщика. Механизмы функционирования закупочной логистики : традиционная система организации снабжения и система оперативного снабжения.

Тема 5 Логистика предприятия

Сущность и задачи производственной логистики. Варианты управления материальными потоками в рамках внутрипроизводственных логистических систем. Организация производственного процесса во времени. Критерии эффективности применения логистического подхода к управлению материальными потоками на предприятии. Организация логистического управления на предприятии. Стратегия и планирование в логистике. Организация управления службами в логистике : основные функции, место и критерии оценки деятельности отдела логистики на предприятии, принципы организации логистической службы на предприятии.

Тема 6. Транспортная логистика

Сущность и задачи транспортной логистики. Выбор вида транспортного средства. Транспортные издержки и тарифы . Зарубежный опыт организации и управления транспортировкой.

Тема 7. Логистика распределения и сбыта

Сущность значения распределения в логистике. Потребление материального потока в логистике. Размещение распределительных центров на логистическом полигоне. Распределительная логистика и маркетинг.

Тема 8. Управление запасами в логистике

Понятие материального запаса. Назначение и типы запасов. Основные системы управления запасами и их сравнение. Прочие системы управления запасами.

Тема 9. Разработка систем складирования в логистике

Характеристика систем складирования и размещения запасов. Склады, их определение и виды. Функции складов. Роль тары и упаковки. Грузовая единица - элемент логистики. Логистические решения в складировании.

Тема 10. Информационная логистика

Информационные системы в логистике и их виды. Информационные технологии в логистике. Использование в логистике технологии автоматизированной идентификации штриховых кодов. Маркировка грузового пакета машиночитаемым кодом.

Тема 11. Особенности логистики в отраслях и сферах деятельности

Логистика оптовых продаж (сервис в логистике). Понятие логистического сервиса. Формирование системы логистического сервиса. Уровень логистического обслуживания. Критерий качества логистического обслуживания. Логистика во внешнеэкономической деятельности

4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ темы	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)		Оценочные средства	Формируемые компетенции (индикаторы) *
		Всего часов	Из них практич. подготовка		
1	2	3	4	5	6
1.	Понятие, цели, задачи логистики	4		Опрос, решение задач	ИДК ПК 2.1
2.	Понятие ключевых терминов логистики	4		Опрос, решение задач	ИДК ПК 2.1
3.	Методологический аппарат логистики	2		Опрос, решение задач	ИДК ПК 2.1
4.	Закупочная логистика	4		Опрос, решение задач	ИДК ПК 2.1
5.	Логистика предприятия	4		Опрос, решение задач	ИДК ПК 2.1
6.	Транспортная логистика	2		Опрос, решение задач	ИДК ПК 2.1
7.	Логистика распределения и сбыта	2		Опрос, решение задач	ИДК ПК 2.1
8.	Управление запасами в логистике	4		Опрос, решение задач	ИДК ПК 2.1

9.	Разработка систем складирования в логистике	2		Опрос, решение задач	<i>ИДК ПК 2.1</i>
10.	Информационная логистика	2		Опрос, решение задач	<i>ИДК ПК 2.1</i>
11.	Особенности логистики в отраслях и сферах деятельности	4		Опрос, решение задач	<i>ИДК ПК 2.1</i>
	Итого часов	34			

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)

№ п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1	2	3	4	5
1	Понятие, цели, задачи логистики	Изучение материала по данной теме	ПК-2	<i>ИДК ПК 2.1</i>
2	Понятие ключевых терминов логистики	Изучение материала по данной теме	ПК-2	<i>ИДК ПК 2.1</i>
3	Методологический аппарат логистики	Изучение материала по данной теме	ПК-2	<i>ИДК ПК 2.1</i>
4	Закупочная логистика	Изучение материала по данной теме	ПК-2	<i>ИДК ПК 2.1</i>
5	Логистика предприятия	реферат	ПК-2	<i>ИДК ПК 2.1</i>
6	Транспортная логистика	реферат	ПК-2	<i>ИДК ПК 2.1</i>
7	Логистика распределения и сбыта	реферат	ПК-2	<i>ИДК ПК 2.1</i>
8	Управление запасами в логистике	реферат	ПК-2	<i>ИДК ПК 2.1</i>
9	Разработка систем складирования в логистике	реферат	ПК-2	<i>ИДК ПК 2.1</i>
10	Информационная логистика	Изучение материала по данной теме	ПК-2	<i>ИДК ПК 2.1</i>
11	Особенности логистики в отраслях и сферах деятельности	реферат	ПК-2	<i>ИДК ПК 2.1</i>

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Во время самостоятельной работы студенты выполняют следующие виды работ:

- изучение учебного материала по теме (по конспектам лекций, учебной и научной литературе);
- работа с тестами и вопросами для самопроверки;
- написание реферата.

Реферат должен содержать теоретический и практический материал по отдельным направлениям логистики. В ней могут быть рассмотрены проблемы логистики в деятельности промышленных, торговых, сбытовых и других организаций и некоммерческих структур.

Основным требованием при выполнении реферата является умение увязать теоретические вопросы логистики с практической деятельностью отдельных производственных организаций и разных коммерческих структур на товарном рынке, поэтому реферат должен выполняться на материалах конкретных предприятий, торговых, посреднических структур и содержать элементы самостоятельных исследований.

По результатам реферата студент может выступать на конференциях, семинарах по рассматриваемой проблеме.

Реферат должен включать: содержание, введение, основную часть и заключение, справочную часть (список использованной литературы).

Во введении даются краткая характеристика и современное состояние рассматриваемой проблемы, указываются цель и задачи работы, объект исследования, выполненные разработки и элементы новизны, привнесенные в процессе написания работы. Обосновывается актуальность выбранной темы.

Основная часть работы должна может быть представлена в двух разделах и содержать вопросы, предусмотренные в плане реферата. В первом разделе на основании изучения специальной литературы описываются теоретические положения, раскрывающие сущность рассматриваемой проблемы, анализируются собранные материалы, характеризующие практическую сторону объекта исследования. Этот раздел работы следует иллюстрировать таблицами, схемами (диаграммами), фотографиями, проспектами и другими материалами.

Во второй части необходимо дать краткую экономическую характеристику той структуре, на материалах которой выполняется реферат и проанализировать ее деятельность, в этом разделе можно привести формулы, нормативные и статистические материалы, необходимые для обоснования отдельных положений. При использовании материалов из изученных источников следует делать сноски с указанием автора, названия и года издания книги или других материалов. Самостоятельное выполнение реферата предусматривает привлечение и анализ материалов о деятельности предприятия за два – три последних года при исследовании ассортимента, изучении спроса, анализе деятельности предприятия. В конце раздела подводятся итоги по основной части работы.

Заключение должно состоять из выводов и предложений, которые получены в результате работы. Их следует формулировать четко и по пунктам. Если реализация предложений связана с дополнительными инвестициями, то следует указать реальность их получения.

Вопросы для практических занятий

Подготовка к практическим занятиям включает в себя:

Тема 1. Понятие, цели и задачи логистики.

Цель занятия - выяснить, что представляет собой логистика как наука.

План проведения занятия:

- Сформулировать, что общего между логистикой и маркетингом?

- Оформить в виде таблицы ответ на вопрос «Чем логистика как наука отличается от маркетинга по объекту исследования, по предмету исследования, по методологии. По итоговым результатам (целям).

Задание: студентам рекомендуется выписать определения логистики, отвечающие позиции маркетолога, финансиста, менеджера по планированию и управлению производством, ученого

Тема 2. Понятие ключевых терминов логистики

Цель выполнения упражнения - закрепление основных понятий и терминов логистики.

План проведения занятия:

- Студентам рекомендуется выделить в окружающей экономической среде материальные и информационные потоки, относящиеся к различным классификационным группам, и описать их.

- Подыскать примеры для каждой классификационной группы.

- Ту же работу рекомендуется проделать и по логистическим операциям.

Задание: сконструировать тестовые задания по материалам изученных тем (20 заданий на тему)

Тема 3. Методологический аппарат логистики

Цель проведения семинара – ознакомление с науковедческими дисциплинами на которых базируется современная теория логистики

План проведения занятия:

- На основе исходных данных определить логистические звенья и вид логистических структур;

- Выявить взаимодействие логистических звеньев и направления информационных и финансовых потоков;

- Построить логистические цепи по информационным и финансовым потокам и указать их связь с определенными логистическими операциями;

Тема 4. Закупочная логистика

Цель проведения семинара – ознакомление с методами контроля процесса поставки товаров. А так же с методом использования результатов контроля для принятия решения о продлении договора с поставщиком.

План проведения занятия:

- Произвести рейтинговую оценку поставщиков №1 и №2

- Обосновать выбор поставщика для принятия решения о продлении договора

Тема 5. Логистика предприятия

Цель проведения семинара - разработать предложения по преобразованию предприятия в соответствии с концепцией логистики.

План проведения занятия:

- изучить организационную структуру предприятия (по литературным источникам либо на материалах конкретной фирмы), выявив при этом службы, реализующие те или иные функции логистики,

- оценить возможность выделения единой логистической службы, наметить состав ее функций.

Тема 6. Транспортная логистика

Цель выполнения упражнения: разработка и обоснование оптимальных маршрутов доставки товаров.

План проведения занятия:

- Решение задачи по выбору альтернатив транспортировки и логистических посредников.

- Тестовый опрос по теме

Тема 7. Логистика распределения и сбыта

Цель занятия: приобретение навыков управления материальным потоком в сфере распределения.

План проведения занятия:

- Решение задач по выбору места расположения склада методом центра тяжести транспортных затрат;
- Решение задач по определению оптимального расположения склада на основе критерия минимума приведенных затрат.

Тема 8. Управление запасами в логистике

Цель занятия: освоение методик ABC и XYZ анализа запасов

План проведения занятия:

- Дифференцировать ассортимент по методу ABC;
- Дифференцировать ассортимент по методу XYZ;
- Сделать предложения по системам управления запасами для товарных позиций AX, AY, AZ, а так же групп B и C

Тема 11 Особенности логистики в отраслевых и сферах деятельности

Цель занятия: отработка навыков самостоятельной работы студентов с литературой.

План проведения занятия:

Студенты защищают публично реферат по выбранной тематике

Задание: подготовка реферата

Задание включает решение задач по индивидуальным вариантам исходных данных и выполняются по следующим темам дисциплины:

Тема 9. Разработка систем складирования в логистике

Тема 10. Информационная логистика

4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовая работа не предусмотрена.

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) перечень литературы

1) Сергеев, В. И. Логистика снабжения : учебник для вузов / В. И. Сергеев, И. П. Эльяшевич ; под общей редакцией В. И. Сергеева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 440 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12843-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468817>

2) Неруш, Ю. М. Логистика : учебник для вузов / Ю. М. Неруш, А. Ю. Неруш. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 454 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12457-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469139>

3) Логистика : учебник для вузов / В. В. Щербаков [и др.] ; под редакцией В. В. Щербакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 387 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00912-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471343>

4) Дыбская, В. В. Логистика в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / В. В. Дыбская, В. И. Сергеев ; под общей редакцией В. И. Сергеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 317 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03586-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468714>

5) Дыбская, В. В. Логистика в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / В. В. Дыбская, В. И. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 341 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7032-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470513>

б) периодические издания

1. Журнал «Логистика».
2. Журнал «Логинфо».
3. Журнал «LogisticsBusiness».

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. <http://www.restko.ru/> – база данных Транспортной компании. Транспорт, логистика, перевозки.
2. <https://logistics.datainsight.ru/> – база данных «Логистика»
3. <http://library.isu.ru/> - базы данных, информационно-справочные и поисковые системы – Научная библиотека ИГУ
4. <http://www.garant.ru/> - информационно-правовое обеспечение Гарант
5. <http://www.consultant.ru/> - справочная правовая система КонсультантПлюс
6. <http://www.edu.ru/> - Федеральный портал «Российское образование»

В системе образовательного портала ИГУ (<http://educa.isu.ru/>) размещены методические материалы и задания по дисциплине Б1.В.07 «Логистика».

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-лабораторное оборудование:

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
<p>Специальные помещения: Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.</p>	<p>Аудитория укомплектована специализированной мебелью для учебной аудитории на 36 рабочих мест и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории: набором демонстрационного оборудования: экран настенный – ScreenMedia 180x180; проектор – BenQ MX661; ноутбук Asus X59SL (Intel Core2Duo); учебно-наглядными пособиями (электронными презентациями), обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины «Логистика».</p>
<p>Учебные аудитории для самостоятельной работы.</p>	<p>Аудитория укомплектована специализированной мебелью для компьютерного класса на 11 рабочих мест и компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета: 11 компьютеров (AMD Athlon64); 1 компьютер оператора (AMD A8).</p>
	<p>Аудитория укомплектована специализированной мебелью для читального зала на 40 рабочих мест. Обеспечена возможность беспроводного доступа к сети Интернет (через Wi-Fi), в том числе с личных ноутбуков.</p>

6.2. Программное обеспечение:

Операционная система Windows, приложения Microsoft Office.

6.3. Технические и электронные средства:

В качестве необходимого оборудования для проведения практических занятий, лекций, а также для выступления студентов с подготовленными рефератами используется мультимедийное оборудование.

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Наименование тем занятий с указанием форм/ методов/ технологий обучения

№ п/п	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы//технологии дистанционного, интерактивного обучения	Количество часов
1	2	3	4	5
1	Понятие, цели, задачи логистики	Лекция, практическое занятие	интерактивная лекция, групповая дискуссия	10
2	Понятие ключевых терминов логистики	Лекция, практическое занятие	интерактивная лекция, групповая дискуссия	8

3	Методологический аппарат логистики	Лекция, практическое занятие	интерактивная лекция, групповая дискуссия	8
4	Закупочная логистика	Лекция, практическое занятие	интерактивная лекция, групповая дискуссия	8
5	Логистика предприятия	Лекция, практическое занятие	интерактивная лекция, групповая дискуссия	10
6	Транспортная логистика	Лекция, практическое занятие	интерактивная лекция, групповая дискуссия	8
7	Логистика распределения и сбыта	Лекция, практическое занятие	интерактивная лекция, групповая дискуссия	8
8	Управление запасами в логистике	Лекция, практическое занятие	интерактивная лекция, групповая дискуссия	8
9	Разработка систем складирования в логистике	Лекция, практическое занятие	интерактивная лекция, групповая дискуссия	8
10	Информационная логистика	Лекция, практическое занятие	интерактивная лекция, групповая дискуссия	8
11	Особенности логистики в отраслях и сферах деятельности	Лекция, практическое занятие	интерактивная лекция, групповая дискуссия	10
	Итого			94

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Оценочные материалы (ОМ):

8.1.1. Оценочные материалы для входного контроля:

1. Как называется метод расчета норматива товарного запаса, если он основан на определении норматива исходя из динамики состояния товарных запасов за определенный период и их экстраполяции

- а) экономико-статистический
- б) технико-экономических расчетов
- в) метод скользящей средней
- г) трендовый

2. При какой форме оптовой продаже товар и счет фактура за отгруженный товар поступают в розничное торговое предприятие, минуя склады и расчетный счет оптового предприятия?

- а) складская
- б) транзитная с участием в расчетах
- в) транзитная без участия в расчетах

Остаточная стоимость основных средств это:

- а) ликвидационная стоимость при выбытии объекта;

- б) сумма фактических затрат организации на их приобретение, сооружение и изготовление;

в) балансовая стоимость за минусом начисленной амортизации.

3. Какой показатель, из приведенных ниже, характеризует время обращения товарных запасов?

а) объем реализации (товарооборот) / среднегодовую сумму оборотных активов

б) средний товарный запас / однодневный товарооборот в ценах закупки

в) объем товарооборота / средний товарный запас

4. Потребность в товарах оптового предприятия рассчитывается как:

а) величина складского оборота с учетом изменения товарных запасов плюс объем транзитного оборота и плюс прочее выбытие товаров

б) величина валового оборота минус объем транзитного оборота и минус прочее выбытие товаров

в) величина складского оборота минус объем транзитного оборота без учета изменения товарных запасов

5. При какой форме оптовой продажи товар поступают в розничное торговое предприятие, минуя склады оптового предприятия, а расчеты производятся с оптом?

а) складская

б) транзитная с участием в расчетах

в) транзитная без участия в расчетах

6. Как рассчитывается показатель фондовооруженность труда?

а) товарооборот / расходы на оплату труда;

б) товарооборот / среднесписочную численность работников;

в) среднегодовая стоимость активной части основных средств / среднесписочную численность работников

г) среднесписочная численность работников / товарооборот.

7. Товарная структура товарооборота это:

а) соотношение отдельных товарных групп в общем объеме товарооборота, выраженное в процентах

б) соотношение объемов продаж товаров в предприятиях торговли, на вещевых, смешанных и продовольственных рынках

в) соотношение продаж по видам платежей

8. Как называется метод расчета норматива товарного запаса если он основан на поэлементном расчете запасов в торговом зале, на подготовку к продаже, текущего пополнения:

а) экономико-статистический

б) технико-экономических расчетов

в) балансовый метод

9. Как определяется скорость оборота товарных запасов в днях в оптовой торговле?

а) делением суммы товарных запасов на среднедневной складской оборот

б) делением суммы товарных запасов на среднедневной транзитный оборот

в) делением суммы товарных запасов на среднедневной валовой оборот

10. Основные средства оцениваются:

а) по первоначальной стоимости;

б) по восстановительной стоимости;

в) по остаточной стоимости;

г) по всем указанным видам оценки стоимости

д) по всем кроме восстановительной

11. Какой показатель, из приведенных ниже, характеризует время обращения товарных запасов

а) объем реализации (товарооборот) / среднегодовую сумму оборотных активов

б) средний товарный запас / однодневный товарооборот в ценах закупки

в) объем товарооборота / средний товарный запас

Выберите определение, отражающее понятие «оптовый товарооборот»:

а) объем продажи товаров юридическим или физическим лицам для дальнейшего использования в коммерческом обороте

б) продажа товаров на оптовых и вещевых рынках

в) продажа товаров производственно-технического назначения

12. Какой вид оборота оптовой торговли должен быть обеспечен товарными запасами, находящимися на базе:

а) складской

б) транзитный с участием в расчетах

в) транзитный без участия в расчетах

г) складской и транзитный

8.1.2. Оценочные материалы текущего контроля.

Текущий контроль включает контроль работы студента в течение семестра. Целью текущего контроля по дисциплине «Логистика» является повышение качества подготовки студентов.

Виды контроля работы студента по дисциплине «Логистика»:

– подготовка к практическим занятиям;

– самостоятельное изучение теоретического материала по отдельным темам дисциплины;

– выполнение домашних контрольных работ.

Подготовка к практическим занятиям включает в себя:

Тема 1. Понятие, цели и задачи логистики.

Цель занятия - выяснить, что представляет собой логистика как наука.

План проведения занятия:

- Сформулировать, что общего между логистикой и маркетингом?

- Оформить в виде таблицы ответ на вопрос «Чем логистика как наука отличается от маркетинга по объекту исследования, по предмету исследования, по методологии.

По итоговым результатам (целям).

Задание: студентам рекомендуется выписать определения логистики, отвечающие позиции маркетолога, финансиста, менеджера по планированию и управлению производством, ученого

Форма контроля: выборочная проверка выполнения задания

Тема 2. Понятие ключевых терминов логистики

Цель выполнения упражнения - закрепление основных понятий и терминов логистики.

План проведения занятия:

- Студентам рекомендуется выделить в окружающей экономической среде материальные и информационные потоки, относящиеся к различным классификационным группам, и описать их.

- Подыскать примеры для каждой классификационной группы.

- Ту же работу рекомендуется проделать и по логистическим операциям.

Задание: сконструировать тестовые задания по материалам изученных тем (20 заданий на тему)

Форма контроля: выборочная проверка выполнения задания

Тема 3. Методологический аппарат логистики

Цель проведения семинара – ознакомление с науковедческими дисциплинами на которых базируется современная теория логистики

План проведения занятия:

- На основе исходных данных определить логистические звенья и вид логистических структур;

- Выявить взаимодействие логистических звеньев и направления информационных и финансовых потоков;
- Построить логистические цепи по информационным и финансовым потокам и указать их связь с определенными логистическими операциями;
- Тестовый опрос по теме 1 и 2

Форма контроля: тестирование

Тема 4. Закупочная логистика

Цель проведения семинара – ознакомление с методами контроля процесса поставки товаров. А так же с методом использования результатов контроля для принятия решения о продлении договора с поставщиком.

План проведения занятия:

- Произвести рейтинговую оценку поставщиков №1 и №2
- Обосновать выбор поставщика для принятия решения о продлении договора

Форма контроля: выборочная проверка выполнения задания

Тема 5. Логистика предприятия

Цель проведения семинара - разработать предложения по преобразованию предприятия в соответствии с концепцией логистики.

План проведения занятия:

- изучить организационную структуру предприятия (по литературным источникам либо на материалах конкретной фирмы), выявив при этом службы, реализующие те или иные функции логистики,
- оценить возможность выделения единой логистической службы, наметить состав ее функций.

Форма контроля: выборочная проверка выполнения задания

Тема 6. Транспортная логистика

Цель выполнения упражнения: разработка и обоснование оптимальных маршрутов доставки товаров.

План проведения занятия:

- Решение задачи по выбору альтернатив транспортировки и логистических посредников.
- Тестовый опрос по теме

Форма контроля: тестирование

Тема 7. Логистика распределения и сбыта

Цель занятия: приобретение навыков управления материальным потоком в сфере распределения.

План проведения занятия:

- Решение задач по выбору места расположения склада методом центра тяжести транспортных затрат;
- Решение задач по определению оптимального расположения склада на основе критерия минимума приведенных затрат.

Форма контроля: выборочная проверка выполнения задания

Тема 8. Управление запасами в логистике

Цель занятия:- освоение методик ABC и XYZ анализа запасов

План проведения занятия:

- Дифференцировать ассортимент по методу ABC;
- Дифференцировать ассортимент по методу XYZ;
- Сделать предложения по системам управления запасами для товарных позиций AX,

AY,AZ, а так же групп В и С

Форма контроля: выборочная проверка выполнения задания

Тема .9 Особенности логистики в отраслевых и сферах деятельности

Цель занятия: отработка навыков самостоятельной работы студентов с литературой.

План проведения занятия:

Студенты защищают публично реферат по выбранной тематике

Задание: подготовка реферата

Форма контроля: публичная защита

Задание включает решение задач по индивидуальным вариантам исходных данных и выполняются по следующим темам дисциплины:

Тема 2. Понятие ключевых терминов логистики

Тема 11. Особенности логистики в отраслях и сферах деятельности

Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов

Текущий контроль знаний формируется по результатам выполнения заданий:

- работа на практических занятиях
- выполнение тестовых заданий по пройденному материалу
- презентация реферата по выбранной теме

Работа на практических занятиях предполагает знание студентом основного учебного материала, готовность к ответам на вопросы, разбору, выполнению практических упражнений по данному занятию и тестов.

Участие в дискуссиях предполагает умение студентом анализировать конкретную ситуацию и делать выводы, увязывая теорию и практику в процессе принятия решений, а также оригинальность предлагаемого решения.

Демонстрационный вариант теста

1. Где получил свое развитие термин «логистика»?

- а) в Древней Индии;
- б) в XIX в. в США;
- в) в Древнем Египте ;
- г) в Византии в период царствования Леона VI (866—712);
- д) нет правильного ответа.

2. Какой из этапов эволюции логистики обозначен неверно?

- а) 1920—1950 гг. — фрагментация;
- б) 1950—1970 гг. — становление;
- в) 1970—1980 гг. — развитие;
- г) 1980—1990 гг. — интеграция;
- д) нет правильного ответа.

3. Логистика — это...

- а) организация перевозок;
- б) предпринимательская деятельность;
- в) наука и искусство управления материальным потоком;
- г) искусство коммерции.

4. Объект исследования в логистике — ...

- а) процессы, выполняемые торговлей;
- б) материальные и соответствующие им информационные потоки;
- в) рынки и конъюнктура конкретных товаров и услуг;
- г) экономические отношения, возникающие в процессе товародвижения.

5. Задачей микрологистики является...

- а) организация доставки грузов на Крайний Север сначала речным, а затем морским транспортом;
- б) обеспечение согласованности в действиях поставщика, покупателя и транспортной организации;
- в) координация действий участников цепи, обеспечивающих продвижение на российский рынок импортного товара;
- г) организация грузопереработки в крупном морском порту.

6. Наиболее сильное влияние на развитие логистики оказывает...

- а) компьютеризация управления процессами в сферах производства и обращения
- б) совершенствование производства отдельных видов товаров
- в) совершенствование налоговой системы
- г) увеличение численности населения в регионе

7. Где в 70-х гг. XX в. стал применяться термин «логистика»?

- а) в математической науке в качестве названия теории;
- б) в экономической науке как инструмент бизнеса в гражданской области;
- в) в военной науке как определение совокупности средств по доставке техники и боеприпасов к месту боевых действий;
- г) в экономической науке в качестве определения методов и средств управления финансовой деятельностью организации;
- д) в экономической науке в качестве одного из методов контроля за торговой деятельностью организации;
- е) нет правильного ответа.

8. Цель логистики можно выразить шестью правилами. Первые пять правил логистики формулируются так:

Товар	«нужный товар»
Место	«в нужном месте»
Время	«в нужное время»
Количество	«в необходимом количестве»
Качество	«необходимого качества»

Шестое правило логистики формулируется:

- а) цвет - «нужного» цвета
- б) затраты с - «минимальными затратами»
- в) транспорт – «правильным видом транспорта»
- г) тара - «в нужной таре»
- д) вес - «нужного веса»

е) комплектность - «правильной комплектности»

9. *Какое определение было дано логистике в 1974 г. на I Европейском конгрессе?*

а) логистика — это интегральный инструмент менеджмента, способствующий достижению стратегических, тактических или оперативных целей организации бизнеса за счет эффективного (с точки зрения снижения общих затрат и удовлетворения требований конечных потребителей к качеству продуктов и услуг) управления материальными и (или) сервисными потоками, а также сопутствующими им потоками информации и финансовых средств;

б) логистика — это теория планирования, управления и контроля процессов движения материальных, трудовых, энергетических и информационных потоков в человекомашинных системах;

в) логистика — это координация всех систем движения материалов и готовой продукции как внутри предприятия, так и вне его;

г) логистика — это наука об управлении и оптимизации материальных потоков, потоков услуг и связанных с ними информационных, финансовых и других потоков в определенной микро-, мезо-или макроэкономической системе для достижения поставленных перед ней целей;

д) логистика — это научное учение о системном планировании, управлении и контроле материальных потоков, потоков энергетических, информационных, а также потоков пассажирских;

е) нет правильного ответа.

10. *Ниже приведен ряд высказываний, из которых верным является утверждение, что...*

а) организация обслуживания рабочих мест производственного персонала на заводе, выпускающем грузовые автомобили, является задачей транспортной логистики;

б) распределение заказов между поставщиками материальных ресурсов является задачей закупочной логистики;

в) определение места расположения склада на обслуживаемой территории является задачей производственной логистики;

г) совместное планирование транспортного процесса на железнодорожном и автомобильном транспорте в случае смешанной перевозки является задачей распределительной логистики.

11. *Принципиальное отличие логистического подхода к управлению материальными потоками от традиционного заключается в...*

а) точной экономической оценке решений в области транспортировки грузов

б) выделении единой функции управления прежде разрозненными материальными потоками

в) рационализации технологических решений в области складирования

г) повышении обоснованности коммерческих решений в области снабжения

д) повышении обоснованности коммерческих решений в области сбыта

12. *Наиболее существенной предпосылкой применения логистики в хозяйственной практике является...*

а) усиление конкуренции на товарном рынке

б) совершенствование производства отдельных видов товаров

в) совершенствование налоговой системы

г) рост численности населения

13. *Расставьте в правильном порядке этапы развития логистики*

- А) Интеграция
- Б) Фрагментаризация
- В) Развитие
- Г) Становление

14. Где и в каком году было дано первое определение логистике как научному экономическому учению?

- а) на философской конференции в Женеве в 1904 г.;
- б) на VII заседании Международного координационного комитета (МКК) в ноябре 2000 г.;
- в) на II Европейском конгрессе в 1975 г.;
- г) в Американской энциклопедии менеджмента в 1995 г.;
- д) на I Европейском конгрессе в 1974 г.;
- е) нет правильного ответа.

15. На чем базируется интегральная парадигма логистики?

- а) на классическом подходе к логистике как теоретической науке;
- б) на рассмотрении логистики в качестве интегратора социальных и экономических теорий с целью адекватного управления бизнесом;
- в) на развитии информационно-компьютерных технологий и их интегральном применении в управлении логистическими процессами;
- г) на применении концепции JIT и концепции TQM в процессе управления логистической системой;
- д) на рассмотрении логистики как некоторого инструмента менеджмента, интегрированного материальным потоком;
- е) нет правильного ответа.

Примерные темы для рефератов

1. Становление и перспективы развития логистики в России
1. Основные направления расширения комплекса услуг в организации
2. Основные принципы формирования информационной инфраструктуры на предприятии
3. Основные критерии выбора поставщика при осуществлении процесса закупки материально-технических ресурсов
4. Направления совершенствования управления закупками сырья
5. Основные направления расширения комплекса услуг сбытовой деятельности предприятия
6. Направления совершенствования сбытовой деятельности на предприятиях
7. Направления совершенствования управления запасами сырья
8. Техничко – экономические характеристики магистральных видов транспорта общего пользования
9. Логистика в сфере услуг
10. Организация логистического управления предприятием
11. Перспективы развития информационной логистики.
12. Экономические методы управления складским хозяйством
13. Методологический аппарат логистики
14. Современный рынок и логистика
15. Логистика в системе современных экономических наук
16. Логистика и конкурентоспособность предприятия
17. Логистический сервис и конкурентоспособность предприятия
18. Логистика в отечественной экономической литературе

19. Современная концепция логистического управления
20. Информационные системы в логистике
21. Логистика на уровне международных экономических отношений
22. Совершенствование товаропроводящих торговых систем на базе концепции логистики
23. Контроль в сфере закупочной деятельности и принятие решения по размещению заказов предприятий
24. Экспертные системы в логистике. Графоаналитические методы.
25. Роль и значение исследования логистических систем.
26. Функции логистики и их характерные особенности.
27. Распределение функций логистики между участниками логистического процесса.
28. Правовые основы организации закупок.
29. Оценка различных видов транспорта по факторам, влияющим на выбор вида транспорта.
30. Факторы, влияющие на определение периодичности и количества закупок.
31. Основные методы закупок и документальное их оформление
32. Механизм функционирования заготовительной логистики.
33. Планирование закупок. Выбор поставщика.
34. Роль складирования в логистической системе.
35. Управление материальными потоками в логистических цепях
36. Новые технологии грузовой и коммерческой работы.
37. Информационные проблемы логистики
38. Контроль и учет поступления товаров от поставщиков.
39. Понятие об ассортименте и торговой номенклатуре товаров.
40. Планирование, принципы подбора и установления товарного ассортимента.
41. Основные факторы формирования товарного ассортимента на оптовых и розничных предприятиях.

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Понятия и специфика логистики.
2. Сущность и задачи закупочной логистики
3. Понятие производственной логистики. Традиционная и логистическая концепции организации производства.
4. Толкающие системы управления материальными потоками в логистике.
5. Система поставок «точно в срок»: принципиальная схема, сравнительная характеристика с традиционным снабжением, эффект от внедрения.
6. Проблемы внедрения системы поставок «точно в срок» и пути их решения
7. Тянущие системы управления материальными потоками в логистике.
8. Понятие и задачи распределительной логистики. Правила распределительной логистики.
9. Логистические каналы и логистические цепи. Выбор каналов распределения.
10. Понятие логистического сервиса и его роль в повышении конкурентоспособности торгового предприятия.
11. Определение оптимального значения уровня логистического сервиса.
12. Логистика как фактор снижения затрат на сервис
13. Формирование системы логистического сервиса.
14. Уровень логистического сервиса: понятие, методы расчета.
15. Время логистического процесса и конкурентоспособность предприятия.
16. Место транспорта в общественном производстве. Понятие и задачи транспортной логистики.

17. Выбор вида транспорта. Выбор перевозчика.
18. Понятие материального запаса. Причины создания материальных запасов
19. Система контроля состояния запасов с фиксированным размером заказа при непрерывной проверке фактического уровня запаса: график, параметры, условия применения.
20. Определение оптимального объема заказываемой партии товаров.
21. Система контроля состояния запасов с пополнением до максимального уровня и с фиксированным периодом заказа: график, параметры, условия применения.
22. Управление запасами с применением анализа ABC и XYZ.
23. Склады в логистике: понятие, классификация, основные функции. Роль складов в логистике.
24. Выбор месторасположения склада, обеспечивающего минимум транспортной работы.
25. Принятие решения по количеству складов в системе распределения.
26. Принципы логистической организации складских процессов.
27. Понятие, цель и задачи информационной логистики. Эффект от логистической организации информационных систем в товародвижении.
28. Информационные потоки в логистике: понятие, единицы измерения, классификация.
29. Принятие решения о пользовании услугами наёмного склада.
30. Грузовая единица: понятие, роль в логистике, основные характеристики. Пакетирование грузовых единиц.
31. Информационные системы в логистике: понятие и классификация. Требования к информационным системам в логистике.
32. Автоматическая идентификация штриховых товарных кодов в логистике
33. Планирование в логистике: цели, задачи, модели принятия решений.
34. Управление логистическими системами (в торговле), показатели логистики
35. Предпосылки применения логистики в сферах производства и обращения.
36. Эффект от применения логистики в сферах производства и обращения.
37. Материальные потоки – как объект управления в логистике.
38. Логистические операции: понятие и классификация.
39. Логистические системы: понятие, виды, примеры логистических систем в торговле.
40. Системный подход к формированию логистических систем.
41. Анализ полной стоимости в логистике.
42. Моделирование в логистике.
43. ABC анализ в логистике.
44. Функции логистики.
45. Концепция и принципы логистики.
46. Функциональная взаимосвязь логистики с коммерцией, маркетингом и финансами.
47. Особенности учета издержек в логистике.
48. XYZ анализ в логистике
49. Посредничество в логистике. Задача «сделать или купить».
50. Функциональные области логистики, их взаимосвязь.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПО ТЕКУЩЕМУ КОНТРОЛЮ

Критерии оценки работы на практических занятиях (ответы на вопросы):

- уровень освоения учебного материала;
- обоснованность и четкость изложения материала;

– уровень умения ориентироваться в потоке информации, выделять главное.
Максимальное количество баллов по данному виду работ – 5 баллов (соответствуют рейтингу 90-100%) студент получает, если:

- обстоятельно с достаточной полнотой излагает соответствующую тему;
- дает правильные формулировки, точные определения, понятия терминов;
- правильно отвечает на дополнительные вопросы преподавателя, имеющие целью выяснить степень понимания студентом данного материала.

70-89% от максимального количества баллов студент получает, если:

- неполно (не менее 70 % от полного), но правильно изложено задание;
- при изложении были допущены 1-2 несущественные ошибки, которые он исправляет после замечания преподавателя;
- дает правильные формулировки, точные определения, понятия терминов;
- может обосновать свой ответ, привести необходимые примеры;
- правильно отвечает на дополнительные вопросы преподавателя, имеющие целью выяснить степень понимания студентом данного материала.

50-69 % от максимального количества баллов студент получает, если:

- неполно (не менее 50 % от полного), но правильно изложено задание;
- при изложении допущена 1 существенная ошибка;
- знает и понимает основные положения данной темы, но допускает неточности в формулировки понятий;
- излагает выполнение задания недостаточно логично и последовательно;
- затрудняется при ответах на вопросы преподавателя.

49 % и менее от максимального количества баллов студент получает, если:

- неполно (менее 50 % от полного) изложено задание;
- при изложении были допущены существенные ошибки.

Критерии оценки выполнения тестовых заданий:

При проведении промежуточной аттестации в форме тестирования с использованием шкалы, включающей оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», оценивание результата проводится следующим образом:

«Отлично» - получают обучающиеся в том случае, если верные ответы составляют от 80% до 100% от общего количества

«Хорошо» - получают обучающиеся в том случае, если верные ответы составляют от 71 до 79% от общего количества;

«Удовлетворительно» - получают обучающиеся в том случае, если верные ответы составляют 50 –70 % правильных ответов;

«Неудовлетворительно» - работа, содержащая менее 50% правильных ответов

Критерии оценки реферата

«отлично» – выполнены все требования к написанию: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к оформлению;

«хорошо» – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты; в частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении.

«удовлетворительно» – имеются существенные отступления от требований: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата.

«неудовлетворительно» – реферат студентом не представлен; тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПО ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Критерии оценки знаний студента на экзамене

На экзамен выносятся вопросы, охватывающие все содержание учебной дисциплины.

Знания обучающихся оцениваются путем выставления по результатам ответа обучающегося итоговой оценки «отлично», либо «хорошо», либо «удовлетворительно», либо «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» при приеме экзамена выставляется в случае:

- полного, правильного и уверенного изложения обучающимся учебного материала по каждому из вопросов билета;
- уверенного владения обучающимся понятийно-категориальным аппаратом учебной дисциплины;
- логически последовательного, взаимосвязанного и правильно структурированного изложения обучающимся учебного материала, умения устанавливать и прослеживать причинно-следственные связи между событиями, процессами и явлениями, о которых идет речь в вопросах билета;
- приведения обучающимся надлежащей аргументации, наличия у обучающегося логически и нормативно обоснованной точки зрения при освещении проблемных, дискуссионных аспектов учебного материала по вопросам билета;
- лаконичного и правильного ответа обучающегося на дополнительные вопросы преподавателя.

Оценка «хорошо» при приеме экзамена выставляется в случае:

- недостаточной полноты изложения обучающимся учебного материала по отдельным (одному или двум) вопросам билета при условии полного, правильного и уверенного изложения учебного материала по, как минимум, одному вопросу билета;
- допущения обучающимся незначительных ошибок и неточностей при изложении учебного материала по отдельным (одному или двум) вопросам билета;
- допущения обучающимся незначительных ошибок и неточностей при использовании в ходе ответа отдельных понятий и категорий дисциплины;
- нарушения обучающимся логической последовательности, взаимосвязи и структуры изложения учебного материала по отдельным вопросам билета, недостаточного умения обучающегося устанавливать и прослеживать причинно-следственные связи между событиями, процессами и явлениями, о которых идет речь в вопросах билета;
- приведения обучающимся слабой аргументации, наличия у обучающегося недостаточно логически и нормативно обоснованной точки зрения при освещении проблемных, дискуссионных аспектов учебного материала по вопросам билета;
- допущения обучающимся незначительных ошибок и неточностей при ответе на дополнительные вопросы преподавателя.

Любой из указанных недостатков или их определенная совокупность могут служить основанием для выставления обучающемуся оценки «хорошо».

Оценка «удовлетворительно» при приеме экзамена выставляется в случае:

- невозможности изложения обучающимся учебного материала по любому из вопросов билета при условии полного, правильного и уверенного изложения учебного материала по как минимум одному из вопросов билета;
- допущения обучающимся существенных ошибок при изложении учебного материала по отдельным (одному или двум) вопросам билета;
- допущении обучающимся ошибок при использовании в ходе ответа основных понятий и категорий учебной дисциплины;
- существенного нарушения обучающимся или отсутствия у обучающегося логической

последовательности, взаимосвязи и структуры изложения учебного материала, неумения обучающегося устанавливать и проследить причинно-следственные связи между событиями, процессами и явлениями, о которых идет речь в вопросах билета;

- отсутствия у обучающегося аргументации, логически и нормативно обоснованной точки зрения при освещении проблемных, дискуссионных аспектов учебного материала по вопросам билета;

- невозможности обучающегося дать ответы на дополнительные вопросы преподавателя.

Любой из указанных недостатков или их определенная совокупность могут служить основанием для выставления обучающемуся оценки «удовлетворительно».

Оценка «неудовлетворительно» при приеме экзамена выставляется в случае:

- отказа обучающегося от ответа по билету с указанием, либо без указания причин;
- невозможности изложения обучающимся учебного материала по двум или всем вопросам билета;

- допущения обучающимся существенных ошибок при изложении учебного материала по двум или всем вопросам билета;

- скрытое или явное использование обучающимся при подготовке к ответу нормативных источников, основной и дополнительной литературы, конспектов лекций и иного вспомогательного материала, кроме случаев специального указания или разрешения преподавателя;

- не владения обучающимся понятиями и категориями данной дисциплины;

- невозможности обучающегося дать ответы на дополнительные вопросы преподавателя;

Любой из указанных недостатков или их совокупность могут служить основанием для выставления обучающемуся оценки «неудовлетворительно».

Обучающийся имеет право отказаться от ответа по выбранному билету с указанием, либо без указания причин и взять другой билет. При этом с учетом приведенных выше критериев оценка обучающемуся должна быть выставлена на один балл ниже заслуживаемой им.

Дополнительные вопросы могут быть заданы обучающемуся в случае:

- необходимости конкретизации и изложенной обучающимся информации по вопросам билета с целью проверки глубины знаний отвечающего по связанным между собой темам и проблемам;

- необходимости проверки знаний обучающегося по основным темам и проблемам курса при недостаточной полноте его ответа по вопросам билета.

Разработчик:

Профессор кафедры экономики и торговой политики  О.В. Архипкин

Программа «Логистика» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению и профилю подготовки «Экономика».

Программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и торговой политики МИЭЛ ИГУ «01» марта 2022 г. Протокол № 6.

Зав. кафедрой экономики и торговой политики  О.В. Архипкин

Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.