



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФГБОУ ВО «ИГУ»

Кафедра политологии, истории и регионоведения



Рабочая программа дисциплины (модуля)

Б1.В.06 Технология проведения избирательных кампаний

Направление подготовки: 41.03.04 Политология

Направленность (профиль) подготовки: Политология

Квалификация выпускника – БАКАЛАВР

Форма обучения: очная

программа реализуется с использованием электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (частично)

Согласовано с УМК
исторического факультета
Протокол № 5 от «26» марта 2026 г.

Председатель  Е. А. Матвеева

Рекомендовано
кафедрой политологии, истории и
регионоведения ИГУ
Протокол № 5 от «06» марта 2026 г.

И.о. зав. кафедрой  Р. Ю. Зуляр

Иркутск 2026 г.

Содержание

	стр.
I. Цели и задачи дисциплины (модуля)	3
II. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.	3
III. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)	3
IV. Содержание и структура дисциплины (модуля)	6
4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов	
4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	
4.3 Содержание учебного материала	
4.3.1 Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ	
4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов	
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	
4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов) <i>(указать при наличии)</i>	
V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)	23
а) перечень литературы	
б) периодические издания <i>(указать при необходимости)</i>	
в) список авторских методических разработок <i>(указать при наличии)</i>	
г) базы данных, поисково-справочные и информационные системы	
VI. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	29
6.1. Учебно-лабораторное оборудование:	
6.2. Программное обеспечение:	
6.3. Технические и электронные средства обучения:	
VII. Образовательные технологии	32
VIII. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации	33

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ):

Цели:

Основными целями дисциплины Б1.В.06 «Технология проведения избирательных кампаний» являются:

- системно, комплексно раскрыть круг вопросов, касающихся организации проведения избирательной кампании как важнейшего политического события, влияющего на формирование властных структур современного демократического общества;
- сформировать личность студента как гражданина, профессионального политолога, организатора избирательной кампании;
- выработать у будущих специалистов прочную базу теоретических знаний, практических умений и навыков применительно к работе в сфере избирательного процесса.

Задачи:

- 1) рассмотреть основные виды избирательных технологий, показать их роль и место в электоральном процессе;
- 2) сформировать соответствующие компетенции;
- 3) раскрыть политико-психологическую сущность в разных видах избирательных технологий;
- 4) проанализировать проблемы эффективности избирательных технологий и применения возможностей профессионального политолога в их решении;
- 5) определить основные направления противодействия деструктивным избирательным кампаниям, нарушениям Законодательства РФ.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1 Дисциплина Б1.В.06 «Технология проведения избирательных кампаний» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

2.2 Изучение дисциплины опирается на знания, полученные в результате изучения дисциплин:

Б1.О.03 «Психология социального взаимодействия, саморазвития и самоорганизации,

Б1.О.14 «Политический анализ и прогнозирование»,

Б1.В.02 «Политическая конфликтология»,

Б1.О.23 «Политическая социология».

2.3. Знания, полученные в результате изучения дисциплины Б1.В.06 «Технология проведения избирательных кампаний» могут быть использованы в дальнейшем изучении дисциплин: Б1.В.ДВ.01.02 «Региональные СМИ в политическом процессе»

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций (элементов следующих компетенций) в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по данному направлению подготовки (специальности) «Общий»:

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-2 Способен	ИДК ПК-2.1 Организует и	Знать: способы проведения

<p>участвовать в подготовке и проведении политических и избирательных кампаний, к использованию полученных знаний при реализации других видов политических акций и форм политической мобилизации населения</p>	<p>проводит социологические/социально-психологические исследования по изучению общественного мнения в процессе проведения избирательной кампании, использует устную профессиональную коммуникацию</p>	<p>социологических/социально-психологических исследований по изучению общественного мнения в процессе проведения избирательной кампании; информационные, кадровые, административные, финансовые и другие ресурсы избирательной кампании;</p> <p>Уметь:</p> <p>организовывать и проводить социологические /социально-психологические исследования по изучению общественного мнения в процессе проведения избирательной кампании;</p> <p>готовить печатные материалы, тексты выступлений кандидата (политического лидера), необходимые для агитационно-пропагандистской работы;</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками работы в группе;</p> <p>технологиями составления политических текстов.</p>
	<p><i>ИДК ПК-2.2</i> Работает со средствами массовой информации при проведении избирательной кампании</p>	<p>Знать: динамику социально-политических ориентаций, электоральное поведение избирателей с учетом региональных, территориальных, социально-психологических, психолого-экономических, этнопсихологических особенностей;</p> <p>методы, формы, приёмы работы с электоратом и их эффективность;</p> <p>механизмы работы со средствами массовой информации при проведении избирательной кампании;</p> <p>Уметь: анализировать конкретные политические ситуации и условия при проведении избирательной кампании;</p> <p>рассчитывать количество</p>

		<p>голосов, необходимых для победы на выборах; работать со средствами массовой информации при проведении избирательной кампании;</p> <p>Владеть: навыками анализа политических ситуаций при проведении избирательной кампании;</p> <p>способами для рассчитывая голосов, необходимых для победы на выборах;</p> <p>навыками работы со СМИ.</p>
--	--	--

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часа, в том числе 0,94 з.е., 34 часа на экзамен.

Из них реализуется с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий 28 часов

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Из них 0 часов – практическая подготовка

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа (в том числе внеаудиторная СР/КСР)	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)		
					Контактная работа преподавателя с обучающимися			Лекции			Семинарские (практические занятия)	Консультации/КО/контроль
					Лекции	Семинарские (практические занятия)	Консультации/КО/контроль					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
1.	Введение в дисциплину	7			3	3		5	Опрос и дискуссия по теме на основе изучения рекомендуемой литературы			
2.	Основные акторы избирательных процессов	7			3	3	0,3	5	Опрос и дискуссия по теме на основе изучения рекомендуемой литературы			
3.	Ресурсы избирательной кампании	7			3	3	0,3	5	Доклад с презентацией по итогам изучения рекомендуемой литературы;			

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа преподавателя с обучающимися	Самостоятельная работа (в том числе внеаудиторная)	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
					Контактная работа					документов и материалов избирательных кампаний разного уровня
									документов и материалов избирательных кампаний разного уровня	
4.	Стратегия и тактика избирательной кампании	7			3	3	0,3	5	Опрос, дискуссия по итогам изучения рекомендуемой литературы; документов и материалов избирательных кампаний разного уровня	
5.	Планирование избирательной кампании	7			3	3	0,3	5	Опрос, дискуссия по итогам изучения рекомендуемой литературы; разнообразных планов избирательных кампаний	
6.	Управление в избирательной кампании	7			3	3	0,3	5	Эссе по итогам изучения рекомендуемой литературы; документов, положений, инструкций и т.п. избирательных кампаний разного уровня	
7.	Личность кандидата и технологии формирования его имиджа в избирательной кампании	7			3	3	0,3	5	Доклад с презентацией по итогам изучения рекомендуемой литературы; политико-психологических портретов и стратегий	

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа преподавателя с обучающимися	Самостоятельная работа (в том числе внеаудиторная)	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации <i>(по семестрам)</i>
					Контактная работа преподавателя с обучающимися					формирования и поддержания имиджа кандидатов на выборные должности
8.	Политическая реклама и агитация в избирательной кампании	7			3	3	0,3	6	Опрос, дискуссия по итогам изучения рекомендуемой литературы и материалов избирательных кампаний разного уровня	
9.	Традиционные технологии оргмассовой работы (полевые технологии)	7			4	4	0,3	6	Опрос, дискуссия по итогам изучения рекомендуемой литературы и материалов избирательных кампаний разного уровня	
10.	PR-обеспечение и роль СМИ в избирательной кампании	7			3	3	0,3	6	Опрос, дискуссия по итогам изучения рекомендуемой литературы и материалов избирательных кампаний разного уровня	
11.	Манипулятивные (деструктивные) избирательные технологии	7			3	3	0,3	6	Эссе по итогам изучения рекомендуемой литературы; материалов и документов избирательных кампаний	
	Экзамен						10/34		Экзамен	
	Итого часов		180		34	34	3/10/34	59/6		

4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
7	Введение в дисциплину	1) Изучение учебной, научной литературы с привлечением электронных средств официальной, статистической и научной информации; 2) Изучение письменных источников – документов и материалов избирательных кампаний разного уровня (архив лаборатории)		5	Опрос	educa.isu.ru
7	Основные акторы избирательных процессов			5	Опрос	educa.isu.ru
7	Ресурсы избирательной кампании			5	Доклад с презентацией	educa.isu.ru
7	Стратегия и тактика избирательной кампании			5	Опрос	educa.isu.ru
7	Планирование избирательной кампании			5	Опрос	educa.isu.ru
7	Управление в избирательной кампании			5	Эссе	educa.isu.ru
7	Личность кандидата и технологии формирования его имиджа в избирательной кампании			5	Доклад с презентацией	educa.isu.ru
7	Политическая реклама и агитация в избирательной кампании			6	Опрос	educa.isu.ru
7	Традиционные технологии оргмассовой работы (полевые технологии)			6	Опрос	educa.isu.ru
7	PR-обеспечение и роль СМИ в избирательной кампании			6	Опрос	educa.isu.ru
7	Манипулятивные (деструктивные) избирательные технологии			6	Эссе	educa.isu.ru
Общая трудоемкость самостоятельной работы по дисциплине (час)				59		
Из них объем самостоятельной работы с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (час)				28		

4.3 Содержание учебного материала

Раздел 1. Введение в дисциплину

Общая характеристика избирательных кампаний как важнейшей составляющей части политического процесса: понятие, сущность, трактовки в современной литературе. Психолого-экономические, социально-психологические, этнопсихологические детерминанты избирательного процесса. Структура избирательной кампании. Основные стадии и этапы избирательной кампании. Избирательные технологии. Классификация избирательных технологий и сферы их применения. Проблемы эффективности избирательных технологий. Заказчики и исполнители. Правовые, ресурсные и этические ограничения.

Раздел 2. Основные акторы избирательных процессов

Субъект-объектные отношения в рамках избирательных процессов. Кандидат (человек, партия, позиция на референдуме) как субъект избирательной кампании. Мотивы, потребности, ценности субъекта. Лидерство как социальное явление. Функции политического лидера. Политические элиты, их роль и место в избирательном процессе. Электорат и электоральная активность. Понятие «целевой группы». Механизмы выделения целевых групп. Изучение предпочтений целевых групп. Ценности, потребности, социальные стереотипы избирателей и их учет в избирательных кампаниях.

Раздел 3. Ресурсы избирательной кампании

Общая характеристика ресурсов избирательной кампании. Основные и дополнительные ресурсы. Финансовые ресурсы. Организационные ресурсы. Информационные ресурсы. Кадровые ресурсы. Административный ресурс и особенности его использования в российской избирательных кампаниях.

Раздел 4. Стратегия и тактика избирательной кампании

Понятие стратегии избирательной кампании. Научные основы современных избирательных технологий. Роль диагностико-аналитических исследований (социологических, политико-психологических) в разработке стратегии избирательной кампании. Основные цели и задачи диагностико-аналитических и социологических исследований в избирательной кампании. Сбор и анализ открытой статистической и иной информации (в т.ч. социологической и другой, опубликованной в СМИ). Анализ предвыборной ситуации. Исследование электората. Выявление базовых групп электората. Прогнозирование результатов выборов. Характеристика основных методов диагностико-аналитических и социологических исследований (методологические аспекты организации процесса исследования; основные этапы исследований; особенности подготовки и планирования; способы и приёмы формирования репрезентативной выборки; отличительные черты качественных и количественных методов исследований; количественные методы сбора информации – опросы, анкетирование; качественные методы используемые, в политической практике – фокус-группы, фокусированные интервью; качественно-количественный метод обработки информации – контент-анализ). Заказ, приёмка и интерпретация результатов исследований. Оценка общественного мнения собственными силами. Использование полученных результатов (публикации, корректировка менеджмента и т.п.)

Определение политических и управленческих целей в избирательной кампании. Особенности сегментирования электората. Выделение адресных групп. Центральная тема (темы) избирательной кампании. Сюжетные линии центральной темы. Стратегия принадлежности к политической партии. Программа кандидата.

Понятие тактики избирательной кампании и её основные элементы. Учет особенностей – в том числе социально-экономических, региональных, этнополитических, политико-психологических и др. - при отборе методов, приёмов, форм агитационно-пропагандистского воздействия на электорат. Выбор коммуникационных каналов, видов информационно-рекламной продукции, массовых мероприятий. Предварительной

распределение предполагаемых действий во времени и пространстве. Использование партийной принадлежности кандидата.

Концепция избирательной кампании как обобщенный документ стратегии и тактики.

Раздел 5. Планирование избирательной кампании

Основные стадии и этапы подготовки и проведения избирательной кампании.

Формы сбора и анализа информации. Изучение округа. Определение общего количества избирателей. Данные прошлых выборов. Оценка политического ландшафта. Изучение политических предпочтений избирателей. Расчет количества голосов, необходимых для победы. Ожидаемая явка. Количество семей, в которых живут избиратели. Типы электорального поведения. Региональные, территориальные, этнические и другие особенности населения. Роль социологических исследований в планировании избирательной кампании. Основные виды планов в избирательной кампании. Основные требования и подходы к разработке плана агитационно-рекламной кампании. План фандрайзинга. План деятельности кандидата. Другие планы в избирательной кампании. Общий (сводный) план-график избирательной кампании.

Раздел 6. Управление в избирательной кампании

Основные модели управления избирательной кампании. Территориальная модель. Функциональная модель. Предвыборный штаб кампании, его состав и функции. Примерная структура избирательного штаба. Политический менеджер как руководитель избирательной кампании. Практические основы коммуникации («внутренней» и «внешней»). Подбор персонала. Добровольные помощники. Работа с общественными организациями и со своей партией (с местными, региональными и центральными органами партии). Сбор средств. Организация работы избирательного штаба в кризисных условиях. Критерии эффективности работы избирательного штаба. Контроль за ходом голосования и подсчетом голосов. Организация наблюдения за выборами.

Раздел 7. Личность кандидата и технологии формирования его имиджа в избирательной кампании

Компоненты структуры личности. Политико-психологический портрет кандидата. **Имидж как социально-психологическая категория.** Основные принципы формирования имиджа. Функции имиджа. Структура и типология имиджа. Технологии формирования имиджа кандидата. Технологии формирования имиджа политической партии. Особенности формирования имиджа в СМИ. Технологии снижения имиджа конкурентов. Технологии защиты позитивного имиджа.

Раздел 8. Политическая реклама и агитация в избирательной кампании

Политическая реклама: понятие, цели и задачи, методы, средства, формы и способы в избирательных кампаниях. Прямая и косвенная политическая реклама. Информационно-коммуникативные технологии. Слоган кампании. Создание информационных поводов. Работа со СМИ: исследования и учет при планировании работы с ними («официальные» пресса, аудиовизуальные средства, «оплаченные из избирательного фонда СМИ», «фон, видеоряд, аудио-сопровождение», роль пресс-конференций, брифингов, пресс-релизов и т.п.). Наружная реклама. Использование листовок. Виды листовок. Плакаты. Политическая реклама в Интернете. Интернет и свобода слова, специфика использования в избирательных кампаниях. Публичная речь кандидата перед избирателями. План речи. Подготовка текста избирательного выступления. Формирование (постановка) невербального поведения кандидата во время избирательных выступлений.

Раздел 9. Традиционные технологии оргмассовой работы (полевые технологии)

Место и роль технологии оргмассовой работы (полевых технологий) в избирательной кампании. Планирование и организация «полевого» направления в избирательной кампании. Характеристика основных направлений оргмассовой работы. Формирование бригад агитаторов. Сбор подписей в поддержку выдвижения кандидатов

(список кандидатов). Агитационная программа «от двери к двери». **Разработка АПМ**, апробация, тиражирование. Использование готовых материалов в избирательной кампании («устных», печатных, аудио, - видео и т.п.) – «разноска по почтовым ящикам», «расклейка» и т.п. «Телефон как средство агитации». **Особенности организации** пикетов, митингов, шествий, праздничных мероприятий. Учет при их организации и проведении правовых, этнических, социально-психологических аспектов. Деятельность общественных приёмных кандидата. Подготовка персонала. Организация и проведение встреч кандидата с избирателями.

Раздел 10. PR-обеспечение и роль СМИ в избирательной кампании

Паблик рилейшнз как «прозрачные» технологии в избирательных кампаниях.

Сущность, понятие, основные подходы. Электорат как аудитория PR-структур в избирательной кампании. Особенности работы PR-структур со СМИ и журналистами во время избирательной кампании. **Основные цели и задачи, функции СМИ в избирательных кампаниях.** СМИ как основной канал информационного обеспечения выборного процесса. Основные формы и особенности технологий политической рекламы в электронных и печатных СМИ. СМИ и общественное мнение. Технологии формирования общественного мнения через СМИ. Особенности технологий манипулирования через СМИ в избирательных кампаниях.

Раздел 11. Манипулятивные (деструктивные) избирательные технологии

Понятие и сущность манипулирования в политике. Социально-политические мифы как основа манипулирования. **Особенности российской электоральной культуры и манипулирование общественным сознанием в российских избирательных кампаниях.** Манипулятивные (деструктивные) избирательные технологии. Методы дискредитации политического соперника или оппонента и борьба с ними в практике избирательных кампаний.

4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
	2	3	4	5	6
	1. Введение в дисциплину	Характеристики избирательных кампаний как важнейшее составляющей частью политического процесса	3	Опрос и дискуссия по теме на основе изучения рекомендуемой литературы	ПК-2
	2. Основные акторы избирательных процессов	Основные акторы избирательного процесса (субъектно-объектные отношения в рамках избирательного процесса	3	Опрос и дискуссия по теме на основе изучения рекомендуемой литературы	ПК-2
	3. Ресурсы избирательной кампании	Общая характеристика ресурсов избирательной кампании	3	Доклад с презентацией по итогам изучения рекомендуемой литературы; документов и материалов	ПК-2

				избирательных кампаний разного уровня	
	4. Стратегия и тактика избирательной кампании	Стратегия и тактика избирательных кампаний	1	Опрос, дискуссия по итогам изучения рекомендуемой литературы; документов и материалов избирательных кампаний разного уровня	ПК-2
		Диагностико-аналитические исследования и их роль в разработке стратегий (концепций) избирательных кампаний	2	Опрос, дискуссия по итогам изучения рекомендуемой литературы; технических заданий, вариантов анкет, аналитических справок и отчетов по итогам электоральных социологических и политико-психологических исследований, протоколов фокус-групп и др.	
	5. Планирование избирательной кампании	Планирование избирательной кампании	3	Опрос, дискуссия по итогам изучения рекомендуемой литературы; разнообразных планов избирательных кампаний	ПК-2
	6. Управление в избирательной кампании	Управление избирательной кампаний	3	Эссе по итогам изучения рекомендуемой литературы; документов, положений, инструкций и т.п. избирательных кампаний разного уровня	ПК-2

	7. Личность кандидата и технологии формирования его имиджа в избирательной кампании	Личность кандидата	1	Доклад с презентацией по итогам изучения рекомендуемой литературы; политико-психологических портретов и стратегий формирования и поддержания имиджа кандидатов на выборные должности	ПК-2
		Технология формирования имиджа кандидата	2	Опрос, дискуссия по итогам изучения рекомендуемой литературы; материалов и документов (стратегий формирования и поддержания имиджа кандидатов) избирательных кампаний разного уровня	
	8. Политическая реклама и агитация в избирательной кампании	Политическая реклама и агитация в избирательных кампаниях	2	Опрос, дискуссия по итогам изучения рекомендуемой литературы и материалов избирательных кампаний разного уровня	ПК-2
		Политическая реклама: методы, средства, формы	1	Опрос, дискуссия по итогам изучения рекомендуемой литературы; документов и АПМ избирательных кампаний разного уровня	

	9. Традиционные технологии оргмассовой работы (полевые технологии)	Традиционные технологии оргмассовой работы	2	Опрос, дискуссия по итогам изучения рекомендуемой литературы и материалов избирательных кампаний разного уровня	ПК-2
		Организация массовых публичных акций во время проведения избирательных кампаний	2	Опрос, дискуссия по итогам изучения рекомендуемой литературы и материалов избирательных кампаний разного уровня	
	10. PR-обеспечение и роль СМИ в избирательной кампании	PR-обеспечение в избирательных кампаниях	2	Опрос, дискуссия по итогам изучения рекомендуемой литературы и материалов избирательных кампаний разного уровня	ПК-2
		СМИ в избирательных кампаниях	1	Опрос, дискуссия по итогам изучения рекомендуемой литературы и материалов избирательных кампаний разного уровня	
	11. Манипулятивные (деструктивные) избирательные технологии	Манипулятивные (деструктивные) избирательные технологии	3	Эссе по итогам изучения рекомендуемой литературы; материалов и документов избирательных кампаний	ПК-2

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов

п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
	Введение в дисциплину	1) Изучение учебной, научной литературы с привлечением электронных средств официальной, статистической и научной информации; 2) Изучение письменных источников – документов и материалов избирательных кампаний разного уровня (архив лаборатории)	ПК-2	ИДК ПК-2.1 ИДК ПК-2.2
	Основные акторы избирательных процессов		ПК-2	ИДК ПК-2.2 ИДК ПК-2.2
	Ресурсы избирательной кампании		ПК-2	ИДК ПК-2.1
	Стратегия и тактика избирательной кампании		ПК-2	ИДК ПК-2.1 ИДК ПК-2.2
	Планирование избирательной кампании		ПК-2	ИДК ПК-2.1 ИДК ПК-2.2
	Управление в избирательной кампании		ПК-2	ИДК ПК-2.1 ИДК ПК-2.2
	Личность кандидата и технологии формирования его имиджа в избирательной кампании		ПК-2	ИДК ПК-2.2 ИДК ПК-2.4
	Политическая реклама и агитация в избирательной кампании		ПК-2	ИДК ПК-2.1 ИДК ПК-2.2
	Традиционные технологии оргмассовой работы (полевые технологии)		ПК-2	ИДК ПК-2.1 ИДК ПК-2.2
	PR-обеспечение и роль СМИ в избирательной кампании		ПК-2	ИДК ПК-2.1 ИДК ПК-2.2
	Манипулятивные (деструктивные) избирательные технологии		ПК-2	ИДК ПК-2.2

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

4.4.1 Изучение учебной, научной литературы с привлечением электронных средств официальной, статистической и научной информации.

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того насколько осознанно читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Выделяют четыре основные установки в чтении научного текста:

информационно-поисковая (задача – найти, выделить искомую информацию);

усваивающая (усилия читателя направлены на то, чтобы как можно полнее осознать и запомнить, как сами сведения, излагаемые автором, так и всю логику его рассуждений);

аналитико-критическая (читатель стремится критически осмыслить материал, проанализировав его, определив свое отношение к нему);

творческая (создает у читателя готовность в том или ином виде – как отправной пункт для своих рассуждений, как образ для действия по аналогии и т.п. – использовать суждения автора, ход его мыслей, результат наблюдения, разработанную методику, дополнить их, подвергнуть новой проверке).

Виды чтения:

1. **Библиографическое** – просматривание карточек каталога, рекомендательных списков, сводных списков журналов и статей за год и т.п.;

2. **Просмотровое** – используется для поиска материалов, содержащих нужную информацию, обычно к нему прибегают сразу после работы со списками литературы и каталогами, в результате такого просмотра читатель устанавливает, какие из источников будут использованы в дальнейшей работе;

3. **Ознакомительное** – подразумевает сплошное, достаточно подробное прочтение отобранных статей, глав, отдельных страниц, цель – познакомиться с характером информации, узнать, какие вопросы вынесены автором на рассмотрение, провести сортировку материала;

4. **Изучающее** – предполагает доскональное освоение материала; в ходе такого чтения проявляется доверие читателя к автору, готовность принять изложенную информацию, реализуется установка на предельно полное понимание материала;

5. **Аналитико-критическое и творческое чтение** – два вида чтения близкие между собой тем, что участвуют в решении исследовательских задач.

Первый из них предполагает направленный критический анализ, как самой информации, так и способов ее получения и подачи автором.

Второй – поиск тех суждений, фактов, по которым или в связи с которыми читатель считает нужным высказать собственные мысли.

Из всех рассмотренных видов чтения основным для студентов является **изучающее** – именно оно позволяет в работе с учебной литературой накапливать знания в различных областях.

Важной составляющей самостоятельной внеаудиторной подготовки является работа с литературой ко всем занятиям: семинарским, практическим, при подготовке к зачетам, экзаменам, тестированию, участию в научных конференциях.

Для улучшения обработки информации очень важно устанавливать осмысленные связи, структурировать новые сведения. Изучение научной учебной и иной литературы требует ведения рабочих записей. Форма записей может быть весьма разнообразной: простой или развернутый план, тезисы, цитаты, конспект.

План – основа письменной работы, определяющие последовательность изложения материала. План является краткой и доступной формой записей содержания исходного

источника информации. Это перечень основных вопросов, рассматриваемых в источнике.

План может быть простым и развернутым.

План позволяет наилучшим образом уяснить логику мысли автора, упрощает понимание главных моментов произведения. План позволяет быстро и глубоко проникнуть в сущность построения произведения и, следовательно, гораздо легче ориентироваться в его содержании.

План позволяет быстрее обычного вспомнить прочитанное. С помощью плана гораздо удобнее отыскивать в источнике нужные места, факты, цитаты и т.д.

Выписки из книг, статей и др. – небольшие фрагменты текста (неполные и полные предложения, дословные и близкие к ним записи об излагаемых в нем фактах), содержащие в себе квинтэссенцию содержания прочитанного. Выписки представляют собой более сложную форму записи содержания исходного источника информации. Выписки позволяют в концентрированной форме и с максимальной точностью воспроизвести в произвольном (чаще последовательном) порядке наиболее важные мысли автора, статистические сведения. В отдельных случаях — вполне допустимо заменять цитирование изложением, близким дословному.

Тезисы – сжатое изложение содержания изученного материала в утвердительной (реже опровергающей) форме. Отличие тезисов от выписок: тезисам присуща более высокая степень концентрации материала; отмечается преобладание выводов над общими рассуждениями, записываются близко к оригинальному тексту, т.е. без использования прямого цитирования.

Аннотация – краткое изложение основного содержания исходного источника информации, дающее о нем обобщенное представление. К написанию аннотаций прибегают, когда подлинная ценность и пригодность исходного источника информации исполнителю письменной работы окончательно неясна, но в то же время о нем необходимо оставить краткую запись с обобщающей характеристикой. Для указанной цели и используется аннотация.

Конспект – сложная запись содержания исходного текста, включающая в себя заимствования (цитаты) наиболее примечательных мест в сочетании с планом источника, а также сжатый анализ записанного материала и выводы по нему.

4.4.2. Подготовка к выступлениям на практических занятиях (доклад с подготовкой презентации).

Перечень требований к любому выступлению студента примерно таков: связь выступления с предшествующей темой или вопросом; раскрытие сущности проблемы; методологическое значение для научной, профессиональной и практической деятельности.

Важнейшие требования к выступлениям студентов – самостоятельность в подборе фактического материала и аналитическом отношении к нему, умение рассматривать примеры и факты во взаимосвязи и взаимообусловленности, отбирать наиболее существенные из них.

Приводимые участником семинара примеры и факты должны быть существенными, по возможности перекликаться с профилем обучения. Примеры из области наук, близких к будущей специальности студента, из сферы познания, обучения поощряются руководителем семинара.

Выступление студента должно соответствовать требованиям логики. Четкое вычленение излагаемой проблемы, ее точная формулировка, неукоснительная последовательность аргументации именно данной проблемы, без неоправданных отступлений от нее в процессе обоснования, безусловная доказательность, непротиворечивость и полнота аргументации, правильное и содержательное использование понятий и терминов.

Доклад – публичное сообщение, представляющее собой развёрнутое изложение определённой темы.

Этапы подготовки доклада:

1. Определение цели доклада;
2. Подбор необходимого материала;
3. Составление плана доклада;
4. Общее знакомство с литературой и выделение основных источников;
5. Уточнение плана, отбор материала к пунктам;
6. Оформление доклада согласно требованиям;
7. Запоминание текста доклада, подготовка тезисов выступления;
8. Выступление с докладом;
9. Обсуждение доклада;
10. Оценка доклада.

Вступление: название доклада; основная идея; оценка предмета изложения; краткое перечисление рассматриваемых вопросов; форму изложения; акцентирование оригинальности подхода.

Основная часть: суть темы, обычно строится по принципу отчёта.

Заключение: четкое обобщение и краткие выводы по излагаемой теме.

4.4.3. Написание аннотаций и рецензий.

Критическая рецензия может быть двух видов: короткая (одна страница) и развернутая (четыре-семь страниц). Обычно имеет сходную структуру.

Введение. Размер введения в рецензии обычно составляет один параграф для обзора журнальной статьи и два или три параграфа для рецензии на монографию или книгу. Включает в себя несколько вводных предложений, в которых кратко объясняется научная проблема, которую решает рецензируемое произведение, цель текста и суммируются основные выводы автора и ключевые аргументы.

Завершает введение краткая оценка текста, которая может быть положительной, отрицательной, либо, зачастую, смешанной.

Краткий обзор. Опишите ключевые выводы рецензируемого издания используя ограниченное количество примеров. Вы можете также кратко объяснить цель или намерения автора в тексте рецензии и кратко описать структуру рецензируемого издания. Обзор может занимать до трети объема критической рецензии.

Критическая часть. Критика представляет собой сбалансированную оценку сильных и слабых сторон, особенностей рецензируемого текста. Качественная рецензия также включает обращение к иным источникам, которые поддерживают предлагаемую Вами оценку текста. Следует продумать последовательность критики: от наиболее важных к менее важным выводам о рецензируемом тексте; если критика в большей степени положительна, чем отрицательна, упомяните негативные моменты в первую очередь, и только затем – положительные; если имеются сильные и слабые стороны применительно к каждому используемому критерию рецензирования, необходимо решить, как выстраивать критику.

Например, необходимо дать комментарий о ключевой идее текста и сделать положительные и отрицательные выводы. Можно начать с положительных особенностей идеи и после этого признать и согласиться с ее некоторыми ограничениями.

Данный пример показывает смешанную оценку, которая может быть в большей степени негативна, чем позитивна; в обширных рецензиях, следует дополнять каждые рецензируемые части работы, указывая на положительные и отрицательные стороны.

Для очень кратких критических рецензий (одна страница или менее) комментарии могут быть короче, включая параграф с позитивными аспектами и параграф с негативными; можно включить в текст рецензии, рекомендации, направленные на улучшение текста, порекомендовать различные исследовательские подходы, теоретические рамки также могут быть использованы в критической части.

Заключение. Это обычно очень короткий параграф. Повторите Ваше общее отношение к тексту, кратко упомяните основные рекомендации, если необходимо –

дополнительные объяснения Вашего суждения. Это поможет оформить критическую часть ясно и обоснованно.

Обобщение и перефразирование – основные навыки, требующиеся в академическом письме, и в особенности, для написания критических рецензий. Обобщение означает умение сократить текст до основных моментов и особо важных идей, предлагаемых автором.

Размер **обобщенной аннотации** для критической рецензии составляет от одной четверти до одной трети от общего размера. Лучший способ обобщения: внимательно прочитайте текст. Проанализируйте информацию, которую можно выявить из введения, заключения, заголовка и подзаголовков. Чем она может рассказать Вам о основных моментах рецензируемого текста? Определите ключевые предложения и подчеркните основные положения текста как прочитанные. Перечитайте текст и сделайте отдельные заметки в основных положениях. На этой стадии нет необходимости рассматривать отдельно примеры и факты. Обычно они выборочно используются в Вашей критике.

Перефразирование подразумевает пересказ собственными словами. Перефразирование может быть и альтернативным. В этом случае используется прямое цитирование в обобщении и критике. При перефразировании следует использовать ссылочный аппарат. Способ перефразирования: просмотрите обобщенные примечания, перепишите их своими словами в полные предложения, используйте описывающие предложения (автор подчеркивает..., на страницах своей работы Иванов полагает, что... и т.д.), если в текст включаются уникальные или специальные фразы, они выделяются кавычками.

4.4.4. Написание эссе

Эссе *представляет собой оригинальную творческую работу*, набранную на компьютере (шрифт Times New Roman? 1,5 интервал, кегль 14, цитирование и сноски с принятыми стандартами, тщательно выверенная орфография, синтаксис; текст должен быть от 7 до 10 страниц).

Данная творческая работа не должны быть реферативного или описательного характера. Значительное место в ней необходимо уделить аргументированному представлению своей собственной точки зрения, критической оценке рассматриваемых проблем, материалов; ибо именно такой подход способствует формированию у них аналитических умений, привитию интереса к творческой самостоятельной (исследовательской) деятельности.

4.4.5. Деловая игра. Метод деловой игры представляет собой

- имитацию трудовой деятельности политконсультанта (политтехнолога);
- игровое моделирование, допустим, «предвыборной борьбы»;
- воспроизведение «реальной электоральной ситуации» «за круглым столом» в «штабе политической структуры».

Перед студентами ставятся задачи, аналогичные тем, с которыми они могут столкнуться в будущей трудовой деятельности. (Являясь, например, сотрудником-консультантом штаба той или иной избирательной кампании, как бы будут находиться в реальной политической ситуации в ходе предвыборной борьбы.)

Таким образом, студенты могут проектировать свою будущую профессиональную активность в течение определенного времени, получив задание преподавателя (**подготовительный период**).

Они знакомятся с литературой, материалами и документами, которые им предоставляет лаборатория гуманитарных и политических технологий кафедры политологии, истории и регионоведения исторического факультета ИГУ, изучают работу политконсультанта (политтехнолога), встречаются с авторитетными в регионе специалистами – политологами, политическими психологами, политтехнологами, журналистами; а также принимают участие во встречах с представителями законодательной и исполнительной власти региона, органов местного самоуправления, депутатами Государственной Думы, членами Совета Федерации Российской Федерации в Клубе публичной политики, организованном выпускниками-политологами ИГУ.

А затем, подготовив ПРОЕКТ, уже на практическом занятии в форме «деловой игры» участвуют в его открытом обсуждении, разделившись на две группы – «исполнителей» и «оппонентов». Роли студентов в деловой игре определяются заранее при получении ими задания от преподавателя.

Применение метода деловой игры позволяет отработать будущим бакалаврам *профессиональные умения и навыки* и дает возможность спрогнозировать им свое поведение в качестве профессиональных сотрудников в различных ситуациях, которые с большой долей вероятности будут возникать в будущей трудовой деятельности.

Кроме того, - что очень важно! - этот метод позволяет преподавателю оценить уровень профессиональной подготовки студентов, особенности их мыслительных процессов (*стратегическое, тактическое, аналитическое мышление, умение прогнозировать ситуацию, умение принимать решения и пр.*); уровень коммуникативных навыков; их личностные качества.

Процедура деловой игры включает в себя ряд этапов:

- 1) Прежде всего, совместно с преподавателем **определяются цели деловой игры.**
- 2) Затем следует **предварительная работа по сбору информации** об особенностях, например, «электоральной ситуации», для того чтобы максимально приблизить игровые условия к политическим реалиям.
- 3) После этого с учетом мнений всех студентов **прописывается сюжет, определяются процедуры, распределяются их роли, а также вырабатываются системы критериев оценки действий всех «персонажей», принципы подсчета набранных баллов, составляется хронологический график.**
- 4) Окончательный вариант сценария **согласуется со студентами.**

Сама деловая игра состоит в рассмотрении реакции всех «персонажей» в ситуации постоянных изменений алгоритмов деятельности «своей» команды и команды «политических оппонентов».

В сценарий деловой игры могут вводиться дополнительные «вспучивающие» параметры - например, «неожиданные действия властей», «социальные катаклизмы», «акции экстремистов» и проч.

По окончании деловой игры результаты анализируются на практическом занятии, после чего проводится процедура подведения итогов игры для ее участников.

4.4.6. Дискуссия и фронтальный опрос

ДИСКУССИЯ – *целенаправленное обсуждение контрольных вопросов, которые сопровождаются обменом мнений между двумя и более студентами. Задача дискуссии: обнаружить различие в понимании того или иного вопроса и в споре установить истину.*

К **технике управляемой преподавателем дискуссии** относятся:

- определение цели, прогнозирование реакции оппонентов,
- «планирование» их поведенческих актов и действий,
- ограничение времени на выступление и их заданная ограниченность.

ГРУППОВАЯ ДИСКУССИЯ (обсуждение вполголоса). *Для проведения такой дискуссии все студенты, разделившись во время проведения практического занятия на несколько подгрупп, обсуждают те или иные вопросы, входящие в темы практических занятий.*

Результаты обсуждения следующие:

- составляется список наиболее интересных оригинальных мыслей;
- готовится краткий доклад и с ним выступают один-два члена подгруппы;
- по итогам обсуждения составляются методические рекомендации или инструкции, планы действий и др. (это может стать и *одним из процедурных элементов подготовки, например, к проведению «мозгового штурма» по той или иной проблем*).

Чрезвычайно важно в конце практического занятия (дискуссии) сделать обобщения, сформулировать выводы. Показать, к чему приводят ошибки и заблуждения, но обязательно *отметить все интересные мысли, высказывания, идеи и т.п.*

ФРОНТАЛЬНЫЙ ОПРОС – устный, общий, РАСПРОСТРАНЯЮЩИЙСЯ НА ВСЕХ СТУДЕНТОВ, ПРИСУТСТВУЮЩИХ НА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЯХ, производимый ОДНОВРЕМЕННО.

Необходимый перечень контрольных вопросов по дисциплине призван способствовать систематизации самостоятельной работы студентов.

4.4.7. Презентация результатов самостоятельной (в том числе исследовательской) работы студентов

Презентация представляет собой последовательность сменяющих друг друга слайдов. Демонстрация презентации проецируется на большом экране, реже – раздается собравшимся как печатный материал. Количество слайдов соответствует содержанию и продолжительности выступления (для пятиминутного выступления используется не более десяти слайдов).

На первом слайде представляется тема выступления и сведения об авторах. На слайды выносятся опорный конспект выступления и ключевые слова с тем, чтобы пользоваться ими как планом для выступления.

Объем текста на слайде – не больше 7 строк; маркированный/нумерованный список содержит не более 7 элементов; отсутствуют знаки пунктуации в конце строк в маркированных и нумерованных списках; значимая информация выделяется с помощью цвета, размера шрифта.

Основная ошибка – чтение текста со слайдов. На слайды может помещаться фактический материал (таблицы, графики, фотографии и пр.), который является уместным и достаточным средством наглядности, помогает в раскрытии стержневой идеи выступления.

Требования: средства визуализации информации (таблицы, схемы, графики и т. д.) соответствуют содержанию; использованы иллюстрации высокого разрешения, с четким изображением; максимальное количество графической информации на одном слайде – 2 рисунка (фотографии, и т.д.) с текстовыми комментариями (не более 2 строк к каждому). Наиболее важная информация – в центре экрана. Слайд должен демонстрироваться на экране не менее 10 -15 секунд. За меньшее время присутствующие не успеет осознать содержание слайда.

Оформление презентации. Для всех слайдов необходимо использовать один и тот же шаблон оформления, кегль – для заголовков - не меньше 24 пунктов, для информации - не менее 18. В презентациях не принято ставить переносы в словах.

Наилучшими являются контрастные цвета фона и текста (белый фон – черный текст). Лучше не смешивать разные типы шрифтов в одной презентации. Неконтрастные слайды будут смотреться тусклыми и невыразительными, особенно в светлых аудиториях. Для лучшей ориентации в презентации по ходу выступления лучше пронумеровать слайды.

На слайдах должны быть поля, не менее 1 см с каждой стороны. Для акцентирования внимания можно воспользоваться лазерной указкой. Если Вы предпочитаете воспользоваться помощью оператора, а не листать слайды самостоятельно, очень полезно предусмотреть ссылки на слайды в тексте доклада.

Заключительный слайд презентации, содержащий текст «Спасибо за внимание» или «Конец», неприемлем для презентации, сопровождающей публичное выступление, поскольку завершение показа слайдов не является завершением выступления. Такие слайды, так же как и слайд «Вопросы?», дублируют устное сообщение.

Оптимальный вариант – повторение первого слайда в конце презентации, поскольку это дает возможность еще раз напомнить слушателям тему выступления и имя докладчика и либо перейти к вопросам, либо завершить выступление. После подготовки презентации необходима репетиция выступления.

4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов) не предполагается

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература

- 1). Жуков, Константин Сергеевич. Азбука избирательной кампании: Организационно - метод. и социально-психолог. аспекты : [Учебн. пособие]/ К.С. Жуков, А.Д. Карнышев. – М.: ИМА-пресс, 2001. – 327 с. . – (Библиотека группы ИМА). – Библиогр.: с. 320-321
Экземпляры: всего: – нф (2), геохим (17), истфил (20), ИСН (7).+
- 2). Карнышев, Александр Дмитриевич. Политическое соперничество: психологические и технологи-ческие ресурсы: учеб. пособие/ А. Д. Карнышев, К. С. Жуков; рец.: Ю. А. Зуляр, А. В. Шалак; Ир-кут. гос. ун-т, Ин-т соц. наук. – Иркутск: Изд-во "Форвард", 2017. – 415 с. Экземпляры: всего: – нф(1), истфил (11).+
- 3). Карнышев, Александр Дмитриевич. Психология в политической деятельности: Учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. и напр. "Политология"/ А.Д. Карнышев, К.С. Жуков, В.Ф. Шестак. – М.: ИМА-пресс, 2004. – 451 с.; с-портр. – Библиогр.: с. 443-449
Экземпляры: всего: – нф(3), истфил(50), сирфак(2), ИСН(10)+

б) дополнительная литература – нет

в) периодические издания – нет

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. www.consultant.ru – справочная правовая система «Консультант Плюс»
2. <http://www.hist.msu.ru/ER/index.html> – сайт исторического факультета Московского государственного университета, раздел электронной библиотеки исторической литературы и первоисточников
3. <http://www.history.spb.ru/biblioth/index.htm> – сайт исторического факультета Санкт-Петербургского государственного университета, раздел библиотеки исторической литературы
4. <http://www.gks.ru/> - Федеральная служба государственной статистики
5. <http://cikrf.ru/> - Центральная избирательная комиссия Российской Федерации
6. <http://pravo.gov.ru/> - Официальный Интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации
7. <http://fedstat.ru/indicators/start.do> - Единая межведомственная информационно-статистическая система
8. <http://irkobl.ru/> - Иркутская область. Официальный портал
9. <http://irk.gov.ru/> - Законодательное собрание Иркутской области
10. <http://www.duma.gov.ru/> - Государственная Дума. Официальный сайт
11. <http://russian.doingbusiness.org/> - Рейтинг ведения бизнеса от Всемирного банка
12. <http://kremlin.ru/> - Президент России
13. <http://ec.europa.eu/eurostat/help/new-eurostat-website> - Евростат
14. <http://www.politanaliz.ru/> - Политанализ.Ру: политический анализ, политические прогнозы и решения, оценивание программ и политик

ЭЛЕКТРОННО-БИБЛИОТЕЧНЫЕ СИСТЕМЫ	
ЭБС «Издательство Лань»	
Информационное письмо № 1258 от 30.11.2022 Исполнитель: ООО «Издательство Лань»	Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия): ООО «Издательство Лань». Информационное письмо № 1258 от 30.11.2022. Срок действия: бессрочный 2. Адрес доступа: http://e.lanbook.com/ 3. Цена контракта: бесплатный доступ 4. Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу пользователей из любой

	<p>точки сети Интернет</p> <p>5.Характеристика: Доступ к 752 научным журналам, с общим количеством статей более 355 000.</p> <p>Классическая литература по следующим отраслям знаний: «География» - 408 книг, «Искусствоведение» - 188 книг, «Право и Юридические науки» - 693 книга, «Психология. Педагогика» - 161 книга, «Социально-гуманитарные науки» - 2212 книг, «Экономика. Менеджмент» - 116 книг, Языкознание и литературоведение – 2028 книг, «Художественная литература» - 27479 книг.</p>
<p>Договор № СЭБ НВ от 30.09.2020 Исполнитель: ООО «ЭБС Лань»</p>	<p>1.Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) ООО «ЭБС Лань». Договор № СЭБ НВ от 30.09.2020; Срок действия бессрочный</p> <p>2.Адрес доступа: www.lanbook.com</p> <p>3.Цена контракта: безвозмездно</p> <p>4. Характеристика: ЭБД произведений учебного и научного характера участников сетевой электронной библиотеки 80 500 наименований на 01.01.2025г.</p> <p>6. Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу авторизованных пользователей из любой точки сети Интернет</p>
<p>Контракт № 161/25 от 24.10.2025г. Исполнитель: ООО «Издательство Лань»</p>	<p>1.Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) ООО «Издательство Лань». Контракт № 161/25 от 24.10.2024г.; Срок действия по 13.11.2026 г.</p> <p>2.Адрес доступа: www.e.lanbook.com</p> <p>3.Цена контракта: 900 000,00 руб.</p> <p>4. Акт приема-передачи неисключительной лицензии № ТЛ11-30 от 14.11.2025 г.</p> <p>5. Характеристика: Единая профессиональная база знаний для классических вузов 7183 назв.</p> <p>6. Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу авторизованных пользователей из любой точки сети Интернет</p>
<p>Контракт № 162/25 от 24.10.2025г. Исполнитель: ООО ЭБС«Лань»</p>	<p>1.Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) ООО «ЭБС Лань». Контракт 162/25 от 24.10.2025г.; Срок действия по 13.11.2026 г.</p> <p>2.Адрес доступа: www.e.lanbook.com</p> <p>Цена контракта: 507426,50 руб.</p> <p>4. Акт № ТЭ11-16 от 14.11.2025 г.</p> <p>5. Характеристика: Коллекции «Языкознание и литературоведение» издательство ВКН (290 назв.), «Химия» (55), «Биология» (34) - изд-ва «Лаборатория знаний», Политематическая – 79 электронных книг издательств: Физматлит, ДМК-Пресс, Генезис, Дашков и К, Флинта и др.</p> <p>6. Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу авторизованных пользователей из любой точки сети Интернет</p>
<p>ЭБС ЭЧЗ «Библиотех» работает на платформе Book on Lime с 01.10.2023</p>	
<p>Договор 525/0602/25 от 01.08.2025г. Исполнитель ООО «КДУ»</p>	<p>1.Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) ООО «КДУ» Договор 525/0602/25 от 01.08.2025 г.</p> <p>2.Адрес доступа: https://isu.bookonlime.ru</p> <p>3.Цена контракта 95000,00 руб.</p> <p>4. Акт приема-передачи от 01.08.2025 г.</p> <p>5.Характеристика: 1224 -учеб. лит.; 188 -науч. публ.;102 - науч. докл. асп.; 17323- ВКР</p> <p>6. .Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу авторизованных пользователей из любой точки сети Интернет</p>
<p>ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»</p>	

<p>Контракт № 164/25 от 16.10.2025 Исполнитель: ООО ЦКБ «Бибком»</p>	<p>1.Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) ЦКБ «Бибком». Контракт № 164/25 от 16.10.2025; Акт от 14.11.2025. Срок действия по 13.11.2026. 2.Адрес доступа: http://rucont.ru/ 3.Цена контракта: 221 990,00 руб. 4.Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу авторизованных пользователей из любой точки сети Интернет 5.Характеристика: Коллекция Политематическая – 129 назв.</p>
<p>ЭБС «Айбукс.ру/ibooks.ru»</p>	
<p>Контракт № 163/25 от 24.10.2025 Исполнитель: ООО «Айбукс»</p>	<p>1.Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) ООО «Айбукс» Контракт № 163/25 от 24.10.2025; Акт №293 от 14.11.2025 Срок действия по 13.11.2026 2.Адрес доступа: http://ibooks.ru 3.Цена контракта: 234017,00 руб. 4.Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу авторизованных пользователей из любой точки сети Интернет 5.Характеристика: электронные версии печатных изданий по различным дисциплинам учебного процесса - 134 назв.</p>
<p>Электронно-библиотечная система «ЭБС Юрайт»</p>	
<p>Контракт № 061/25 от 10.06.2025 Исполнитель: ООО «ЭБС Юрайт»</p>	<p>1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) ООО «Электронное издательство Юрайт». Контракт № 061/25 от 10.06.2025; Срок действия по 17.10. 2026 2. Акт приема-передачи от 18.10.2025, 3. Адрес доступа: https://urait.ru/ 4. Цена контракта: 946 031,10 руб. 5. Количество пользователей: круглосуточный доступ из любой точки сети Интернет, количество одновременных доступов согласно приложению к Контракту. 6. Характеристика: электронные версии печатных изданий по различным отраслям знаний, свыше 11,5 тыс. назв.</p>
<p>БД литературных произведений «Литрес»</p>	
<p>Контракт (Лицензионный договор) № 302/24 от 10.12.2024 Исполнитель: ООО «ИТ»</p>	<p>1.Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) ООО «ИТ». Контракт № 302/24 от 10.12.2024; Срок действия по 31.12.2025 2.Адрес доступа: https://litres.ru/ 3. Акт об оказании услуг № 1196 от 19.12.2024. 4.Лицензионное вознаграждение: 151 143,00 руб. 5.Количество пользователей: круглосуточный доступ из любой точки сети Интернет, количество одновременных доступов согласно приложению к Контракту. 6.Характеристика: электронные версии печатных изданий по различным отраслям знаний</p>
<p>ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ И ПОИСКОВЫЕ СИСТЕМЫ</p>	
<p>Научная электронная библиотека «ELIBRARY.RU»</p>	

<p>Лицензионный контракт № 263/24 от 06.11.2024 Исполнитель: ООО «НЭБ»</p>	<p>1.Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) ООО «НЭБ», Контракт № 263/24 от 06.11.2024; Акт приемки лицензии от 20.11.2024. Срок действия по 31.12. 2025 2.Адрес доступа: http://elibrary.ru/ 3. Цена контракта: 34 102,00 руб. 4.Количество пользователей неограниченное, доступ в локальной сети вуза. 5.Характеристика: полные тексты статей из журналов по подписке - 3 наим.; доступ к архивам в течение 9 лет, следующих после окончания срока обслуживания; полные тексты статей из журналов свободного доступа.</p>
Электронные версии журналов РАН	
<p>В рамках централизованной подписки 2024 года. Исполнитель: Российский центр научной информации.</p>	<p>1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия): в рамках централизованной подписки 2024 г. Окончание доступа – 31.12.2050. 2. Адрес доступа: https://journals.rcsi.science 3. Цена контракта: на безвозмездной основе. 4. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ. 5. Характеристика: Новые выпуски журналов размещаются в соответствии с периодичностью выхода каждого журнала. Полнотекстовая коллекция журналов Российской академии наук включает 141 наименование журналов, охватывающих различные научные специальности. Глубина доступа: 2023–2024 гг.</p>
EBSCO. Полнотекстовая коллекция книг eBook Academic Collection	
<p>В рамках централизованной подписки 2023 года Исполнитель: Российский центр научной информации.</p>	<p>1.Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) в рамках централизованной подписки 2022 года. Окончание доступа – 31.12.2030. 2. Адрес доступа: https://search.ebscohost.com 3. Цена контракта: на безвозмездной основе. 4. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ. 5. Характеристика: полнотекстовая междисциплинарная коллекция, которая включает более 210 000 электронных книг от ведущих научных и университетских издательств, в том числе Cambridge University Press, De Gruyter, Elsevier, Harvard University Press, Oxford University Press, State University of New York Press, Taylor & Francis, University of California Press – и охватывает широкий и спектр тем: бизнес, всемирная история, инженерия, литературоведение, медицина, образование, политология, религия, социальные науки, технологии, философия, экономика, языкознание и др. Глубина доступа: 1913–2022 гг.</p>
База данных EBSCO eBooks	
<p>В рамках централизованной подписки 2023 года. Исполнитель: Российский центр научной информации.</p>	<p>1.Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) в рамках централизованной подписки 2022 года. Окончание доступа – 31.12.2030. 2. Адрес доступа: информация о доступе к коллекции EBSCO eBooks предоставляется образовательным и научным учреждениям через систему КИАС РЦНИ 3. Цена контракта: на безвозмездной основе. 4. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ. 5. Характеристика: полнотекстовая междисциплинарная коллекция, которая включает более 5000 электронных книг от ведущих научных и университетских издательств и охватывает широкий спектр тем: бизнес, всемирная история, инженерия, литературоведение, медицина, образование, политология, религия, социальные науки, технологии, философия, экономика, языкознание и др.</p>

Полнотекстовые коллекции журналов Springer Journals	
<p>В рамках централизованной подписки 2023 года.</p> <p>Исполнитель: Российский центр научной информации.</p>	<p>1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) в рамках централизованной подписки 2023 года. Окончание доступа – 31.12.2030.</p> <p>2. Адрес доступа: https://link.springer.com/, https://www.nature.com/siteindex.</p> <p>3. Цена контракта: на безвозмездной основе.</p> <p>4. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ.</p> <p>5. Характеристика: база данных Springer Nature 2023 eBook Collections, коллекция журналов Social Sciences Package, коллекция журналов Life Sciences Package, коллекция журналов Physical Sciences & Engineering, полнотекстовая коллекция журналов Springer Journal (1997-2017 гг.)</p>
<p>В рамках централизованной подписки 2024 года.</p> <p>Исполнитель: Российский центр научной информации.</p>	<p>Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) в рамках централизованной подписки 2024 года. Окончание доступа – 31.12.2050.</p> <p>2. Адрес доступа: https://link.springer.com/, https://www.nature.com/siteindex.</p> <p>3. Цена контракта: на безвозмездной основе.</p> <p>4. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ.</p> <p>5. Характеристика: коллекция журналов Social Sciences Package, коллекция журналов Life Sciences Package, коллекция журналов Physical Sciences & Engineering, полнотекстовая коллекция журналов Springer Journal (1997-2017 гг.)</p>
Полнотекстовые коллекции журналов Springer Journals, Scientific American, Palgrave Macmillan Journals	
<p>В рамках централизованной подписки 2025 года.</p> <p>Исполнитель: Российский центр научной информации.</p>	<p>Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) в рамках централизованной подписки 2025 года. Окончание доступа – 31.12.2050</p> <p>2. Адрес доступа: https://link.springer.com/, https://www.nature.com/siteindex.</p> <p>3. Цена контракта: на безвозмездной основе.</p> <p>4. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ.</p> <p>5. Характеристика: полнотекстовые коллекции журналов Springer Journals, Scientific American и Palgrave Macmillan Journals входят в портфель издательства Springer Nature и доступны через платформы SpringerLink (для Springer Journals, Palgrave) и Nature.com (для Nature, Scientific American). Они охватывают все области науки, включая гуманитарные, социальные, точные и естественные науки, предоставляя доступ к исследовательским статьям, обзорам и аналитике.</p>
Полнотекстовая коллекция журналов Wiley Journals Database Social Science&Humanities Journals Collections	
<p>В рамках централизованной подписки 2025 года.</p> <p>Исполнитель: Российский центр научной информации.</p>	<p>1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) в рамках централизованной подписки 2025 года. Окончание доступа – 31.12.2050.</p> <p>2. Адрес доступа: http://onlinelibrary.wiley.com/</p> <p>3. Цена контракта: на безвозмездной основе.</p> <p>4. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ.</p> <p>5. Характеристика: полнотекстовые коллекции, которые включают в себя как текущие, так и архивные выпуски из более чем 1700 журналов издательства, охватывающие такие области как гуманитарные и общественные науки.</p>
ЭКБСОН	
<p>Соглашение № 84 ЭКБСОН от 15.10.2015 о</p>	<p>1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия)</p>

<p>сотрудничестве в области развития Информационной системы доступа к электронным каталогам библиотек сферы образования и науки в рамках единого Интернет-ресурса.</p> <p>Исполнитель: Федеральное государственное бюджетное учреждение «Государственная публичная научно-техническая библиотека России»</p>	<p>Соглашение № 84 ЭКБСОН от 15.10.2015 о сотрудничестве в области развития Информационной системы доступа к электронным каталогам библиотек сферы образования и науки в рамках единого Интернет-ресурса.</p> <p>2.Адрес доступа: http://www.vlibrary.ru</p> <p>3.Цена контракта: на безвозмездной основе.</p> <p>4.Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ</p> <p>5.Характеристика: единая информационная система доступа к электронным каталогам библиотечной системы образования и науки в рамках единого интернет-ресурса на основе унифицированного каталога библиотечных ресурсов.</p>
Государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» (НЭБ)	
<p>Договор № 101/НЭБ/0760 от 14.09.2015 о предоставлении доступа к Национальной электронной библиотеке.</p> <p>Исполнитель: федеральное государственное бюджетное учреждение «Российская государственная библиотека»</p>	<p>1.Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) Договор № 101/НЭБ/0760 от 14.09.2015 о предоставлении доступа к Национальной электронной библиотеке.</p> <p>2.Адрес доступа: http://нэб.рф</p> <p>3.Цена контракта: на безвозмездной основе.</p> <p>4.Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ</p> <p>5.Характеристика: доступ к совокупности распределенных фондов полнотекстовых электронных версий печатных, электронных и мультимедийных ресурсов НЭБ, а также к единому сводному каталогу фонда НЭБ.</p>
УИС РОССИЯ	
<p>Письмо от директора НБ ИГУ № 26/06 от 19.12.2006</p> <p>Исполнитель: Научно-исследовательского вычислительного центра МГУ имени М.В. Ломоносова</p>	<p>1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) письмо от директора НБ ИГУ № 26/06 от 19.12.2006 (доступ предоставляется по обращению руководителя организации), срок действия – без ограничений.</p> <p>2. Адрес доступа: http://uisrussia.msu.ru/</p> <p>3. Цена контракта: на безвозмездной основе</p> <p>4. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ.</p> <p>5. Характеристика: тематическая электронная библиотека и база для исследований и учебных курсов в области экономики, управления, социологии, лингвистики, философии, филологии, международных отношений и других гуманитарных наук.</p>
ПОЛПРЕД	
<p>Информационное письмо от 16.02.2015 (сообщение о доступе с 24.08.2009).</p> <p>Исполнитель: ООО "ПОЛПРЕД Справочники"</p>	<p>1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) информационное письмо от 16.02.2015 г. (сообщение о доступе с 24.08.2009).</p> <p>2. Адрес доступа: http://polpred.com</p> <p>3. Цена контракта: на безвозмездной основе</p> <p>4. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ</p> <p>5. Характеристика: база данных представляет результаты мониторинга СМИ на темы промышленной политики РФ и зарубежья</p>
Справочно-правовая система «Консультант Плюс»	
<p>Договор о сотрудничестве от 15.10.2018</p> <p>Исполнитель: ООО «Информационный Центр ЮНОНА»</p>	<p>1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) Договор о сотрудничестве от 15.10.2018. Срок действия - до расторжения сторонами.</p> <p>2. Адрес доступа: в локальной сети НБ ИГУ.</p> <p>3. Цена контракта: на безвозмездной основе.</p> <p>4. Количество пользователей: без ограничений.</p> <p>5.Характеристика: правовая БД - законодательство РФ, международное право, юридическая литература.</p>
Справочно-правовая система «ГАРАНТ»	
<p>Договор № Б/12 об информационно-правовом сотрудничестве между ООО</p>	<p>1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) Договор № Б/12 об информационно-правовом</p>

<p>«Гарант-Сервис Иркутск» и Федеральное государственное бюджетное управление высшего профессионального образования «Иркутский государственный университет» (ФГБОУ ВПО «ИГУ») от 16.11.2012; регистрационный лист № 38-70035-003593 от 21.11.2012 Исполнитель: ООО «Гарант-Сервис Иркутск»</p>	<p>сотрудничестве между ООО «Гарант-Сервис Иркутск» и Федеральное государственное бюджетное управление высшего профессионального образования «Иркутский государственный университет» (ФГБОУ ВПО «ИГУ») от 16.11.2012; Регистрационный лист № 38-70035-003593 от 21.11.2012. Срок действия - до расторжения сторонами. 2. Адрес доступа: в локальной сети ИГУ 3. Цена контракта: на безвозмездной основе 4. Количество пользователей: без ограничений 5. Характеристика: правовая БД – законодательство РФ, международное право, юридическая литература.</p>
Межрегиональная аналитическая роспись статей «МАРС»	
<p>Договор № С/111-1 о сотрудничестве в области развития библиотечно-информационных ресурсов и сервисов от 01.09.2011 с автоматической пролонгацией на следующий календарный год (число пролонгаций не ограничено). Исполнитель: некоммерческое партнерство Ассоциация региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН)</p>	<p>1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) Договор № С/111-1 о сотрудничестве в области развития библиотечно-информационных ресурсов и сервисов от 01.09.2011 с автоматической пролонгацией на следующий календарный год (число пролонгаций не ограничено). 2. Адрес доступа: http://arbicon.ru 3. Цена контракта: на безвозмездной основе. 4. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ 5. Характеристика: база включает 2.5 млн. записей из более 7,5 тыс. российских журналов.</p>
Электронные ресурсы Научной библиотеки Иркутского университета	
<p>Система баз данных электронного каталога</p>	<p>1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) 2. Адрес доступа: в локальной сети ИГУ, http://ellib.library.isu.ru 3. Количество пользователей: без ограничений 4. Характеристика: включает более 750 тыс. записей в базах данных: «База данных книг и продолжающихся изданий»; «Периодика ИГУ»; «Каталог редких книг и рукописей»; «Коллекция В. Н. Баснина»; «Коллекция Н. С. Романова»; «Дореволюционные периодические издания».</p>
<p>Библиографические базы данных</p>	<p>1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) 2. Адрес доступа: в локальной сети ИГУ 3. Количество пользователей: без ограничений. 4. Характеристика: базы данных «Труды ученых ИГУ» 85800 зап. (полнотекстовая); «Публикации ученых ИГУ» 2640 зап. «Ученые ИГУ–персоналии» 7040 зап. «История ИГУ» 7480 зап. «Труды Научной библиотеки» 2500 зап.</p>
<p>Полнотекстовые базы данных</p>	<p>1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) 2. Адрес доступа: в локальной сети ИГУ, http://ellib.library.isu.ru 3. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров локальной сети ИГУ и в локальной сети университета 4. Характеристика: «Труды ученых ИГУ» - библиографические описания и полные тексты: 1990-2021 гг. – монографий, учебников, учебных пособий, статей из периодических и продолжающихся изданий, научных сборников ученых ИГУ; с 2015 г. – в т. ч. преподавателей Педагогического института, с 2017 г. – в т. ч. преподавателей ИФИЯМ. Библиографические описания и полные тексты: 1921-1942 гг. – статей из «Сборников (Трудов)... ИГУ»; 1948-1970 – статей из «Трудов...», издаваемых по сериям:</p>

	<p>«Геологическая», «Биологическая», «Языкознание», «Филологическая», «Литературоведение и критика», «Историческая», «Химическая», «Юридическая» и др.; 1924-1970 гг. – из «Известий БГНИИ»; с 1918-1929 гг. – отдельные издания, статьи из периодических изданий профессоров ИГУ.</p> <p>«Издания ВСОРГО» - библиографические и полные тексты «Записок», «Трудов», «Известий» и других изданий ВСОРГО в целом, а также статей, опубликованных в этих изданиях, монографий, «Отчетов» с 1856 по 1930 гг.</p> <p>«Дореволюционные периодические издания» - библиографические описания и полные тексты отдельных номеров газет: «Иркутские губернские ведомости» (1857-1916 гг.), «Восточное обозрение» (1882-1906 гг.), «Сибирь» (1873-1887 гг.), «Сибирь» (1890-1913 гг.), «Восточная заря» (1909-1910 гг.), «Иркутская жизнь» (1913-1917 гг.), «Сибирская врачебная газета» (1909-1914 гг.), «Иркутская газета» (1913 г.), «Иркутский вестник» (1912 г.).</p> <p>Газета «Власть труда» - библиографические описания и полные тексты отдельных номеров газеты с 1918 по 1930 гг., впоследствии переименованной в «Восточно-Сибирскую правду».</p>
--	--

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-лабораторное оборудование

<p><i>Специальные помещения:</i></p> <p>Аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа</p> <p>Адрес: Иркутск, ул. Чкалова, 2, ауд. 222</p>	<p>Аудитория оборудована специализированной мебелью на 30 посадочных мест.</p> <p>Оборудована <i>техническими средствами обучения</i>, служащими для представления учебной информации большой аудитории: экран Lumien, доска меловая, проектор Miracle, системный блок AMD A8-9600, MSI A320M PRO-E, монитор Philips 23.6" 243V5QSBA/00(01), клавиатура, мышь, колонки SVEN312.</p>
--	---

6.2. Программное обеспечение:

Наименование программного продукта	Кол-во	Обоснование для пользования ПО (Лицензия, Договор, счёт, акт или иное)	Дата выдачи лицензии	Срок действия права пользования
«Система онлайн-прокторинга Экзамус 2.0»	1	№ 0093/26 от 16.02.2026	16.02.2026	1 год
7zip (ежегодно обновляемое ПО)	Условия правообладателя	Условия использования по ссылке: https://www.7zip.org/license.txt	Условия правообладателя	бессрочно

Acrobat Reader DC (ежегодно обновляемое ПО)	Условия правообладателя	Условия использования по ссылке: https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader/volume-distribution.html	Условия правообладателя	бессрочно
Foxit PDF Reader 8.0 (ежегодно обновляемое ПО)	Условия правообладателя	Условия использования по ссылке: https://www.foxitsoftware.com/products/pdf-reader/eula.html	Условия правообладателя	бессрочно
Google Chrome (ежегодно обновляемое ПО)	Условия правообладателя	Условия использования по ссылке: https://www.google.ru/chrome/browser/privacy/eula_text.html	Условия правообладателя	бессрочно
Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition (ежегодно обновляемое ПО)	50	№ 03-034-2025 от 13.11.2025	12.12.2025	2 года
Linux	Условия правообладателя	Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/GNU	Условия правообладателя	бессрочно
MAXQDA Analytics Pro Network	5	Контракт №04-Е-0354 от 18.11.2021 между ООО "Оптима" и ФГБОУ ВО "ИГУ" на оказание услуги по предоставлению лицензии на ПО MAXQDA Analytics Pro Network	18.11.2021	бессрочно
Media player home classic	Условия правообладателя	Лицензия GNU GPL - ware free Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Media_Player_Classic .	Условия правообладателя	бессрочно

Microsoft Office Enterprise 2007 Russian Academic OPEN No Level	16	Номер Лицензии Microsoft 43364238	17.01.2008	бессрочно
Moodle 3.2.1	Условия правообладателя	Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Moodle	Условия правообладателя	бессрочно
Mozilla Firefox (ежегодно обновляемое ПО)	Условия правообладателя	Условия использования по ссылке: https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox/	Условия правообладателя	бессрочно
Opera 45 (ежегодно обновляемое ПО)	Условия правообладателя	Условия использования по ссылке: http://www.opera.com/ru/terms	Условия правообладателя	бессрочно
Python 3.5.1 (ежегодно обновляемое ПО)	Условия правообладателя	Условия использования по ссылке: https://docs.python.org/3.5/license.html#psf-license-agreement-for-python-release	Условия правообладателя	бессрочно
R	Условия правообладателя	Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/R_	Условия правообладателя	бессрочно
WinPro10 Rus Upgrd OLP NL Acdmc	23	Сублицензионный договор № 502 от 03.03.2017 Счет № ФРЗ- 0003367 от 03.03.2017 Акт № 4496 от 03.03.2017 Лицензия № 68203568	13.03.2017	бессрочно
WinRAR	2	Государственный контракт № 04-175-12 от 26.11.2012	25.12.2012	бессрочно

Видео конференц система bbb.isu.ru BigBlueButtom	Условия правообла дателя	Условия использования по ссылке: https://bigbluebutton.org/open-source-project/open-source-license/	Условия правообла дателя	бессрочно
Интернет- сервис для проведения вебинаров и видеоконференций Пруффми, тарифный план «Бета»	13	№ 0738/25 от 20.10.025	21.10.2025	1 год
Программная система для обнаружения заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ 5.0»	Условия правообла дателя	№11420/0937/25 от 08.12.2025	09.12.2025	1 год
Программно-аппаратный комплекс Jalinga Studio	1	№ К-3329_022022-2	01.06.2022	бессрочно
Яндекс Браузер (ежегодно обновляемое ПО)	Условия правообла дателя	Условия использования по ссылке: https://yandex.ru/legal/browser_agreement/?lang=ru	Условия правообла дателя	бессрочно

6.3. Технические и электронные средства обучения:

Набор демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины (презентации).

С помощью ЭИОС ФГБОУ ВО «ИГУ» Educa у студентов есть возможность дистанционного получения материалов. В разделе дисциплины есть постоянный доступ к материалам лекций, презентациям, вопросам и темам семинарских занятий.

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При проведении занятий используются активные и интерактивные формы обучения: разбор конкретных ситуаций, деловые и ролевые игры, элементы психологического тренинга, метод кейсов, мозговой штурм, дискуссия, моделирование профессиональных ситуаций. В сочетании с внеаудиторной работой это способствует формированию и развитию профессиональных навыков обучающихся.

Для закрепления знаний студентов по всем разделам курса «» проводятся практические занятия.

В учебном процессе широко используются активные и интерактивные формы проведения занятий, таких как:

1) ролевые игры – каждый участник имеет или определенное задание, или определенную роль, которую он должен исполнить в соответствии с заданием, например, при рассмотрении подходов сторонников разных школ в науке о международных отношениях по отношению к проблемам безопасности, международного сотрудничества, работы международных институтов и т.п.

2) групповые дискуссии – связаны с отработкой проведения совещаний или приобретением навыков групповой работы.

3) инновационные игры — формируют инновационное мышление участников, выдвигают инновационные идеи в традиционной системе действий, отработывают модели реальной, желаемой, идеальной ситуаций, включают тренинги по самоорганизации, так же способствуют развитию познавательных процессов.

4) элементы тренинговых упражнений, направленные на разрешение межличностных конфликтов, повышения уверенности в себе, коммуникативные тренинги.

В соответствии с требованиями ФГОС по направлению подготовки реализация компетентностного подхода предусматривается использование в учебном процессе **активных и интерактивных форм проведения занятий** (деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, социологические исследования) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебного курса предусмотрены

- встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций,
- мастер-классы экспертов и специалистов.

В интерактивной форме проводятся как практические (семинарские) занятия, так и лекции

- **Проблемная лекция.** Преподаватель в начале и по ходу изложения учебного материала создает проблемные ситуации и вовлекает студентов в их анализ. Разрешая противоречия, заложенные в проблемных ситуациях, обучаемые самостоятельно могут прийти к тем выводам, которые преподаватель должен сообщить в качестве новых знаний.
- **Лекция-диалог.** Содержание подается через серию вопросов, на которые студенты должны отвечать непосредственно в ходе лекции.

Наименование тем занятий с указанием форм/ методов/ технологий обучения:

№ п/п	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы//технологии дистанционного, интерактивного обучения	Количество часов
1	2	3	4	5
1	3. Ресурсы избирательной кампании	Семинар	Доклад с презентацией	3
2	7. Личность кандидата и технологии формирования его имиджа в избирательной кампании	Семинар	Доклад с презентацией	2
Итого часов:				5

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

(<https://educa.isu.ru/enrol/index.php?id=52618>)

8.1 Оценочные материалы (ОМ)

8.1.1 Оценочные материалы для входного контроля – письменная работа по раскрытию основных терминов курса.

1. Выборы –
2. Избирательная кампания –
3. Электорат –
4. Пикет –
5. Митинг –

- 6. Шествие –
- 7. Кандидат –
- 8. Управление –
- 9. Бюрократия –
- 10. Предвыборная программа –
- 11. Референдум –

Критерии оценивания терминологической контрольной

Оценка	Критерии
5 баллов	1) объяснение не менее пяти терминов; 2) полное объяснение терминов; 3) правильная формулировка понятий и категорий.
4 балла	1) объяснение четырех терминов; 2) недостаточно полное, по мнению преподавателя, объяснение терминов; 3) несущественные ошибки в определении понятий и категорий, кардинально не меняющих суть изложения.
3 балла	1) объяснение трех терминов. 2) наличие достаточного количества несущественных или одной-двух существенных ошибок в определении понятий и категорий.
0 баллов	1) объяснение менее трех терминов; 2) незнание смысла терминов; 3) большое количество существенных ошибок.

8.1.2 Оценочные материалы текущего контроля

Баллы за текущую работу студента по дисциплине начисляются преподавателем в ходе образовательного процесса в постоянном режиме с фиксацией в ведомости. Кроме того, фиксируется посещаемость.

Согласно Положению «О балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости студентов Иркутского государственного университета», усвоение студентом каждой изучаемой в семестре дисциплины максимально оценивается 100 баллами. Указанное максимальное количество баллов (Ситог), которое студент может набрать за семестр по каждой дисциплине, складывается из суммы баллов за текущую работу в семестре (Стек) и баллов, полученных на экзаменационной сессии (Ссес).

При этом максимальное количество баллов за текущую работу в семестре (Стек) ограничивается 60-ю баллами, а на оценку зачета/экзамена (Ссес) максимально предусматривается 30 баллов.

№ п/п	Вид учебной деятельности	Баллы	Максимум за семестр
1	Выступление на практическом занятии	0-8	40
2	Ответы на вопросы на практическом занятии	0-5	
3	Написание эссе	0-15	
4	Участие в деловой игре	0-15	
5	Участие в дискуссии и фронтальном опросе	0-5	
6	Доклад с презентацией	0-10	
Всего за семестр			60

8.2. Материалы для проведения текущего контроля знаний студентов

Критерии оценивания выступления / ответа студента на практическом занятии

5 баллов	Студент показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области. Ответ логичен, последователен и отличается глубиной и полнотой раскрытия темы. Студент владеет терминологическим аппаратом; умеет объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободно владеет монологической речью, умеет приводить примеры современных проблем изучаемой области; активно участвует в работе семинара.
4 балла	Студент демонстрирует прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, владеет терминологическим аппаратом, умеет объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободно владеет монологической речью. Ответ логичен и последователен, однако допускается одна - две неточности в ответе; студент активно участвует в работе семинара
3 балла	Ответ свидетельствует о знании студентом основных процессов изучаемой предметной области, отличается недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа (допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области). Студент принимает эпизодическое участие в работе семинара
0-2 балла	Студент не имеет представления об основных процессах изучаемой предметной области, и/или обнаруживает незнание основных вопросов теории; и/или навыки анализа явлений, процессов не сформированы, отсутствует умение давать аргументированные ответы и приводить примеры; ответ не отличается логичностью и последовательностью. Студент не принимал участие в работе семинара

Примерные темы эссе:

1. Участие в выборах – это гражданский долг каждого
2. Выборы в современной России
3. Выборы глазами молодёжи
4. «Выборы предполагают право смещать правительства, не применяя насилия». (К. Поппер)
5. Избирательная система глазами молодежи

6. Избирательное права

7. «Отличия государственного деятеля от политика в том, что политик ориентируется на следующие выборы, а государственный деятель – на следующие поколения». У. Черчилль

8. «Демократия означает не то, что люди действительно управляют, а только то, что они имеют возможность избирать правителей». Й. Шумпетер

Критерии оценки эссе

12-15 баллов	Тема раскрыта полно; студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной научной литературы. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме, текст имеет более 75% оригинальности. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Правильное оформление работы
8-11 баллов	Работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Текст имеет не менее 70% оригинальности. Ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы.
4-7 баллов	Студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных смысловых составляющих проблемы. Понимает базовые основы темы. Текст имеет не менее 60% оригинальность. Присутствует нарушение логики раскрытия проблемы, аргументы неполны. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы.
0-3	Работа несамостоятельна, представляет собой пересказанный или полностью переписанный текст. Отсутствует анализ литературы по выбранной теме. Отсутствует теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы

Деловая игра «Технология избирательной кампании»

Состав участников 20–30 человек (одна-две учебные группы). Время проведения – 80 мин. Формируются 3–4 команды-«партии» по 4–5 человек. «Беспартийные» студенты образуют электорат.

Задача «партий» – привлечь на свою сторону как можно больше «избирателей». Каждая «партия» определяет свою политическую «нишу», идейно-политическую платформу и готовит «предвыборную программу». Игра состоит из нескольких блоков.

Блок 1 (организационный). Каждая команда создает штаб избирательной кампании, разрабатывает его структуру, распределяет функции. Структура штаба изображается

графически, один из членов команды ее комментирует. Каждая команда составляет свой план и график проведения избирательной кампании (на 17 недель), в котором подробно указываются все предполагаемые мероприятия.

Блок 2 (подготовительный). Каждая команда накануне игры проводит исследование «политического рынка». Объектами являются социально-экономические параметры различных групп избирателей (доход, образование, профессионально-квалифицированный уровень), демографические показатели (пол и возраст избирателей), социальные признаки (принадлежность к классу или социальной группе, традиции, образ жизни), поведенческие характеристики электоральных групп (доверие к партии, доминирующие нормы политической культуры, склонность к политическому участию). В итоге каждая команда получает карту электората, определяет его основные сегменты, сторонников и колеблющиеся группы избирателей, устанавливает основных конкурентов, их слабые и сильные стороны.

Блок 3 (имиджелогия). Каждая команда формирует имидж своего кандидата с учетом электоральной карты, потребностей и интересов избирателей, разрабатывает различные исходы предвыборной агитации.

Один кандидат от каждой «партии» в течение 3 минут выступает по «телевидению», в течение 2–3 минут отвечает на вопросы «телезрителей» и заявления оппонентов. Все участвующие в игре выпускают по экземпляру агитационной «листовки».

Можно проиграть «выступление на митинге», «встречу с избирателями» и другие формы.

Перед каждой командой ставятся вопросы: «С какими формами “грязных” технологий Вы можете встретиться в ходе выборов? Как им противостоять?».

Блок 4 (заключительный этап агитационной кампании). Каждая «партия» разрабатывает анкету и проводит опрос среди избирателей. Представитель каждой команды анализирует данные опроса А, формулирует прогноз.

Блок 5 (выборы). Из числа «электората» формируется «избирательная комиссия», от каждой «партии» назначаются «наблюдатели». После этого происходит «голосование» и «подсчет» голосов.

Жюри деловой игры: преподаватель, 2 студента. Каждый дает свою оценку этапам избирательной кампании, работе «партий».

Результаты подсчитываются в баллах: блок 1 – от 0 до 5; блок 2 – от 0 до 7; блок 3 – от 0 до 10; блок 4 – от 0 до 4; блок 5 – от 0 до 10 баллов.

Критерии оценивания деловой игры

5 баллов	Студент показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области. Студент владеет терминологическим аппаратом; умеет объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободно владеет монологической речью, умеет приводить примеры современных проблем изучаемой области; активно участвует в работе семинара.
4 балла	Студент демонстрирует прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, владеет терминологическим аппаратом, умеет объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободно владеет монологической речью.

	Студент менее активно участвует в работе семинара
3 балла	Активность свидетельствует о знании студентом основных процессов изучаемой предметной области, отличается недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью аргументации. Студент принимает эпизодическое участие в работе семинара
0-2 балла	Студент не имеет представления об основных процессах изучаемой предметной области, и/или обнаруживает незнание основных вопросов теории; и/или навыки анализа явлений, процессов не сформированы, отсутствует умение давать аргументированные ответы и приводить примеры; ответ не отличается логичностью и последовательностью. Студент не принимал участие в работе семинара

Примерные темы докладов с презентаций

1. Избирательная система: понятие, типы и сравнительная характеристика.
2. Система избирательного законодательства Российской Федерации.
3. Избирательная активность и электорально-правовая культура в современной России.
4. Избирательное законодательство субъекта Российской Федерации (на примере Иркутской области): общая характеристика, особенности.
5. Правовые акты органов местного самоуправления о выборах и референдум: общая характеристика, особенности.
6. Система избирательных комиссий в Российской Федерации.
7. Правовой статус кандидата в депутаты государственной Думы Российской Федерации.
8. Образование избирательных округов и избирательных участков.
9. Информационное обеспечение выборов и предвыборная агитация.
10. Институт наблюдателей в избирательном процессе.

Критерии оценивания доклада с презентацией:

Оцениваемый показатель	0-2 баллов	3-4 баллов	5-6 баллов	7-8 баллов
Содержание материала доклада и презентации	Материал не отвечает теме.	Материал лишь частично отвечает теме исследования.	Материал по теме в достаточном объеме, но может быть нарушена последовательность.	Материал представлен строго по теме; разделен на блоки, расположенные в логической последовательности; блоки содержат оптимальный объем информации.
Дизайн презентации	Не используются средства оформления.	Используются лишь стандартные	В оформлении используются иллюстрирующ	В оформлении слайдов используются

		средства оформления слайдов.	ие тему материалы (1-2), эффекты анимации.	различные средства: эффекты анимации, иллюстрации по теме (более 2), другие объекты, улучшающие восприятие информации.
Постановка целей и задач в докладе и презентации	Цели и задачи не обозначены.	Цель поставлена неграмотно, нечетко. Не наталкивает на результат.	Цели и задачи могут быть не разграничены, но отвечать теме исследования.	Цели и задачи четко разделены; отвечают теме исследования; помогают в достижении желаемого результата. Поставлены грамотно (в соответствии с возрастом).

Примерные темы дискуссий в ходе опроса:

- Основные акторы избирательных процессов;
- Стратегия и тактика избирательной кампании;
- Планирование избирательной кампании;
- Политическая реклама и агитация в избирательной кампании;
- Традиционные технологии оргмассовой работы;
- PR-обеспечение и роль СМИ в избирательной кампании

Критерии оценивания участия студента в дискуссии

4-5 баллов - Студент ставит проблемный вопрос; демонстрирует видение аспектов проблемы; в обсуждении отличает главное от второстепенного; демонстрирует понимание практической значимости обсуждаемых теоретических вопросов; высказывает точку зрения, проясняющую проблему; корректно аргументирует собственное видение вопроса.

2-3 балла - Студент ставит проблемный вопрос; демонстрирует видение аспектов проблемы; в обсуждении не всегда отличает главное от второстепенного; демонстрирует понимание практической значимости обсуждаемых теоретических вопросов; высказывает точку зрения, проясняющую проблему; не всегда корректно аргументирует собственное видение вопроса.

1 балл – Студент ставит проблемный вопрос, но не демонстрирует видение аспектов проблемы; в обсуждении не всегда отличает главное от второстепенного; не видит практической значимости обсуждаемых теоретических вопросов; не всегда корректно аргументирует собственное видение вопроса.

8.3. Оценочные материалы для прохождения промежуточной аттестации в форме экзамена

В соответствии с Положением «О балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости студентов Иркутского государственного университета», студент, набравший

в результате текущей работы по дисциплине (Стек) менее 40 баллов, не допускается к сдаче экзамена, и ему выставляется 0 сессионных баллов ($S_{сес} = 0$).

Студент, набравший в течение семестра (Стек) 40 и более баллов, допускается к сдаче экзамена по дисциплине, на котором может набрать ($S_{сес}$) до 30 баллов.

Если на экзамене сумма баллов студента составляет менее 10, то экзамен считается не сданным.

Если на экзамене студент набирает 10 и более баллов, то они прибавляются к сумме баллов за текущую работу и переводятся в оценку, которая фиксируется в зачетной книжке студента.

Итоговый семестровый рейтинг ($S_{итог}$)	Академическая оценка
60-70 баллов	«удовлетворительно»
71...85 баллов	«хорошо»
86...100 баллов	«отлично»

Примерный перечень вопросов и заданий к экзамену:

1. Общая характеристика избирательных кампаний как важнейшей составляющей части политического процесса
2. Субъект-объектные отношения в рамках избирательных процессов.
3. Общая характеристика ресурсов избирательной кампании
4. Понятие стратегии избирательной кампании.
5. Научные основы современных избирательных технологий.
6. Определение политических и управленческих целей в избирательной кампании.
7. Понятие тактики избирательной кампании и её основные элементы.
8. Концепция избирательной кампании как обобщенный документ стратегии и тактики.
9. Основные стадии и этапы подготовки и проведения избирательной кампании.
10. Основные модели управления избирательной кампании
11. Компоненты структуры личности.
12. Политико-психологический портрет кандидата.
13. Имидж как социально-психологическая категория.
14. Политическая реклама: понятие, цели и задачи, методы, средства, формы и способы в избирательных кампаниях
15. Место и роль технологии оргмассовой работы (полевых технологий) в избирательной кампании.
16. Разработка АПМ, апробация, тиражирование.
17. Особенности организации пикетов, митингов, шествий, праздничных мероприятий.
18. Паблик рилейшнз как «прозрачные» технологии в избирательных кампаниях
19. Основные цели и задачи, функции СМИ в избирательных кампаниях.
20. Понятие и сущность манипулирования в политике.
21. Особенности российской электоральной культуры и манипулирование общественным сознанием в российских избирательных кампаниях.

Критерии оценки:

30 баллов - если студент:

- показывает глубокое и полное знание и понимание всего объема программного материала; полное понимание сущности рассматриваемых понятий, явлений и закономерностей, теорий, взаимосвязей;

- умеет составить полный и правильный ответ на основе изученного материала; выделять главные положения, самостоятельно подтверждать ответ конкретными примерами, фактами; самостоятельно и аргументировано делать анализ, обобщать, выводы;
- устанавливает межпредметные (на основе ранее приобретенных знаний) и внутрипредметные связи, творчески применяет полученные знания в незнакомой ситуации;
- последовательно, четко, связно, обоснованно и безошибочно излагает учебный материал: дает ответ в логической последовательности с использованием принятой терминологии;
- делает собственные выводы;
- формирует точное определение и истолкование основных понятий, законов, теорий; при ответе излагает материал литературным языком; правильно и обстоятельно отвечает на дополнительные вопросы преподавателя;
- самостоятельно и рационально использует наглядные пособия, справочные материалы, учебник, дополнительную литературу, первоисточники;
- использует для доказательства выводы из наблюдений и опытов;
- самостоятельно, уверенно и безошибочно применяет полученные знания в решении проблем на творческом уровне;
- допускает не более одного недочета, который легко исправляет по требованию преподавателя.

20 баллов - если студент:

- показывает знания всего изученного программного материала;
- дает полный и правильный ответ на основе изученных теорий;
- допускает незначительные ошибки и недочеты при воспроизведении изученного материала, определения понятий, неточности при использовании научных терминов или в выводах и обобщениях из наблюдений и опытов;
- материал излагает в определенной логической последовательности, при этом допускает одну негрубую ошибку или не более двух недочетов и может их исправить самостоятельно при требовании или при небольшой помощи преподавателя;
- в основном усвоил учебный материал;
- подтверждает ответ конкретными примерами;
- правильно отвечает на дополнительные вопросы преподавателя;
- не обладает достаточным навыком работы со справочной литературой, учебником, первоисточниками (правильно ориентируется, но работает медленно);
- допускает негрубые нарушения правил оформления письменных работ.

10 баллов – если студент:

- усвоил основное содержание учебного материала, имеет пробелы в усвоении материала, не препятствующие дальнейшему усвоению программного материала; материал излагает не систематизировано, фрагментарно, не всегда последовательно;
- показывает недостаточную сформированность отдельных знаний и умений;
- выводы и обобщения аргументирует слабо, допускает в них ошибки.
- допустил ошибки и неточности в использовании научной терминологии, определения понятий дал недостаточно четкие; не использовал в качестве доказательства выводы и обобщения из наблюдений, фактов, опытов или допустил ошибки при их изложении;
- испытывает затруднения в применении знаний, необходимых для решения задач различных типов, при объяснении конкретных явлений на основе теорий и законов, или в подтверждении конкретных примеров практического применения теорий;
- отвечает неполно на вопросы преподавателя (упуская и основное), или воспроизводит содержание текста учебника, но недостаточно понимает отдельные положения, имеющие важное значение в этом тексте;
- обнаруживает недостаточное понимание отдельных положений при воспроизведении

текста учебника (записей, первоисточников) или отвечает неполно на вопросы преподавателя, допуская одну - две грубые ошибки.

Меньше 10 баллов – если студент:

- не усвоил и не раскрыл основное содержание материала; не делает выводов и обобщений;
- не знает и не понимает значительную или основную часть программного материала в пределах поставленных вопросов или имеет слабо сформированные и неполные знания и не умеет применять их к решению конкретных вопросов и задач по образцу;
- при ответе (на один вопрос) допускает более двух грубых ошибок, которые не может исправить даже при помощи преподавателя;
- не может ответить ни на один из поставленных вопросов;
- полностью не усвоил материал.

Диагностическая работа (Контроль формирования компетенций)

Формируемая ПК	Индикаторы компетенции	Вопросы, задания	Правильные ответы
ПК-2 Способен участвовать в подготовке и проведении политических и избирательных кампаний, к использованию полученных знаний при реализации других видов политических акций и форм политической мобилизации населения	ИДК ПК-2.1 Организует и проводит социологические/социально-психологические исследования по изучению общественного мнения в процессе проведения избирательной кампании, использует устную профессиональную коммуникацию	Что такое избирательная кампания? Укажите стадии избирательной кампании	Совокупность агитационных мероприятий, осуществляемая кандидатами на выборные должности в органы государственной власти и местного самоуправления и их политическими партиями в избирательном соперничестве, после официального утверждения в качестве таковых с целью обеспечить себе максимальную поддержку избирателей на предстоящих выборах (может быть представлена иная формулировка, не искажающая смысл понятия). К основным стадиям избирательной кампании относят: подготовку к выборам, выдвижение (регистрация) кандидатов, агитационную (предвыборную) кампанию, голосование и подсчет голосов избирателей.

		<p>Что представляет собой избирательная система?</p>	<p>Совокупность правил, методов, процессов и расчётов, а также правовых норм в деле выборов, обеспечивающих и регулирующих легитимное избрание граждан на выборные должности в органы государственной власти и местного самоуправления, путём их избрания при голосовании избирателей.</p>
		<p>Назовите три типа избирательных систем</p>	<p>Мажоритарная, пропорциональная, смешанная.</p>
		<p>Какие компоненты включает избирательная система?</p>	<p>Избирательное право — комплекс правовых норм о порядке выборов; Избирательный процесс — комплекс действий в процессе выборов.</p>
		<p>Что такое мажоритарная избирательная система?</p>	<p>Это такой способ определения результатов голосования, при котором для получения мандата требуется собрать установленное законом большинство голосов. Мажоритарная избирательная система может быть двух типов: относительного большинства и абсолютного большинства.</p>
		<p>Что такое пропорциональная избирательная система?</p>	<p>Это способ определения результатов голосования, в основу которого положен принцип распределения мест пропорционально полученному каждой партией числу голосов.</p>
		<p>Что такое</p>	<p>Это урегулированная</p>

		<p>избирательный процесс?</p> <p>Какие стадии избирательного процесса пропущены: формирование избирательных округов; создание избирательных участков; формирование избирательных органов; выдвижение и регистрация кандидатов; предвыборная агитация; голосование.</p> <p>О каком типе избирательных технологий идет речь в тексте? «... Технологии включают в себя наборы методик, средств, способов, приемов, связанных с оптимизацией информационного воздействия на избирателей с помощью средств массовой информации, а также путем непосредственных публичных выступлений. Речь идет о</p>	<p>законами деятельность органов государственной власти и местного самоуправления, политических партий, общественных объединений, избирателей по подготовке и проведению выборов в государственные и муниципальные органы (может быть представлена иная формулировка, не искажающая смысл понятия).</p> <p>назначение выборов; регистрация избирателей</p> <p>Информационно-коммуникативные</p>
--	--	--	---

		<p>технологических приёмах сбора аналитической информации при ведении избирательной кампании; организации эффективного пресс-посредничества в период выборов; разработки и проведения социологических и социально-психологических исследований с целью поддержки рейтинга кандидата, подготовки его речей и эффективной организации публичных выступлений.</p> <p>Стратегия избирательной кампании, основанная на равномерном распределении рекламного времени в СМИ в течении всей избирательной кампании получила название</p> <p>Что предполагает «Стратегия быстрого финала» в избирательной кампании?</p> <p>Укажите известные Вам виды избирательных округов:</p> <p>А) ЕДИНЫЙ ИЗБИРАТЕЛЬНЫЙ ОКРУГ</p> <p>Б) Смешанный избирательный округ</p> <p>В) ОДНОМАНДАТНЫЙ</p>	<p>«Крейсерская стратегия»</p> <p>Постепенное наращивание темпа и размещение рекламы в больших количествах в последний период перед голосованием</p> <p>А, В, Д</p>
--	--	--	---

		<p>ИЗБИРАТЕЛЬНЫЙ ОКРУГ</p> <p>Г) Пропорциональный избирательный округ</p> <p>Д) МНОГОМАНДАТНЫЙ ИЗБИРАТЕЛЬНЫЙ ОКРУГ</p> <p>Кандидат на выборах в органы государственной власти может быть выдвинут:</p> <p>А) Путем самовыдвижения Б) Избирательным блоком В) Политической партией Г) Инициативной группой</p> <p>Регистрацию кандидата или избирательного объединения осуществляет избирательная комиссия. А) Верно Б) Неверно</p>	<p>А, В</p> <p>А</p>
	<p>ИДК ПК-2.2 Работает со средствами массовой информации при проведении избирательной кампании</p>	<p>Что такое политическая реклама в избирательной кампании?</p> <p>В чем состоит цель предвыборной агитации?</p> <p>Укажите наиболее распространенные</p>	<p>Комплекс мероприятий политической кампании, направленных на реализацию предвыборной стратегии путем побуждения заданного круга избирателей к действию с помощью рекламных обращений (может быть представлена иная формулировка, не искажающая смысл понятия).</p> <p>Побудить избирателей к голосованию за или против того или иного кандидата или списков кандидатов.</p> <p>листовки; письменные обращения;</p>

		<p>формы (3-4) прямой политической рекламы</p> <p>Что такое «полевые технологии» в избирательных кампаниях?</p> <p>Сознательно формируемый образ политика, для достижения поставленных целей. Этот образ должен быть понят и положительно оценен той целевой аудиторией, на поддержку которой рассчитывает политик. Это искусственно сформированный образ политика в его главных, характерных чертах, характерных именно для него. О каком термине идет речь?</p> <p>Как расшифровывается аббревиатура АПМ?</p> <p>Какие функции выполняют СМИ в ходе избирательных кампаний?</p>	<p>настенные и карманные календари; наружная реклама — плакаты, щиты, растяжки, транспаранты, развешиваемые поперек улиц и на зданиях; реклама на транспорте; объявления в печатных СМИ; рекламные ролики в электронных СМИ.</p> <p>Под «полевыми» технологиями понимается целый блок организационно-массовой работы, востребованной в период проведения политической кампании, который обеспечивает непосредственный контакт избирательного штаба с гражданами.</p> <p>Имидж, Политический имидж.</p> <p>Агитационно-печатные материалы</p> <p>Быть одним из каналов предвыборной агитации для кандидатов; в режиме реального времени освещать ход голосования и подсчёта голосов; обеспечить прозрачность и гласность деятельности</p>
--	--	---	--

		<p>Что такое электоральная культура?</p> <p>Что такое электорат?</p> <p>Скрытое управление</p>	<p>региональных, территориальных и Центральной избирательных комиссий (ЦИК) на всех этапах кампании (может быть представлена иная формулировка, не искажающая смысл понятия).</p> <p>Это относительно устойчивая система знаний, оценок и норм электорального поведения и электоральных отношений, избирательного процесса в целом, коллективная память людей о выборных процессах. Электоральная культура самым непосредственным образом связана с общей политической культурой общества и конкретного человека (может быть представлена иная формулировка, не искажающая смысл понятия).</p> <p>Совокупность граждан, которые обладают активным избирательным правом (то есть могут голосовать на президентских, парламентских и прочих выборах, в том числе и в органы местного самоуправления). В более узком смысле электорат – это группа избирателей, голосующих за определённого кандидата или политическую силу (может быть представлена иная формулировка, не искажающая смысл понятия).</p> <p>Политическое</p>
--	--	--	--

		<p>политическим сознанием и поведением людей с целью принудить их действовать или бездействовать в интересах каких-либо политических сил, навязывание их воли в форме скрытого воздействия, называется...</p> <p>Что такое концепция (стратегия) избирательной кампании?</p> <p>Какие модели избирательных кампаний вам известны?</p> <p>Как называют уклонение избирателей от участия в голосовании на выборах, или, в более широком понимании, политическое поведение, характеризующееся бездействием на выборах? А) пассивным избирательным правом; Б) активным избирательным правом; В) аутизмом;</p>	<p>манипулирование</p> <p>Основные идеи, основной «образ» планируемой кампании, выраженный в системе связанных и вытекающих один из другого взглядов на путь достижения поставленной перед избирательной кампанией целей. Формирование концепции базируется на результатах диагностики округа, оценки предпочтений электората, личных возможностей кандидата и его ресурсов, сильных и слабых сторон конкурентов (может быть представлена иная формулировка, не искажающая смысл понятия).</p> <p>Рыночная. Административно-командная. Организационно-партийная. Неструктурированная. Комплексная.</p> <p>Г</p>
--	--	--	---

		Г) абсентеизмом Гражданин Д. время от времени участвует в голосовании на выборах, изредка посещает и массовые политические мероприятия. Этот пример иллюстрирует политическое участие: А) пассивное, Б) инициативное, В) активное.	А
		Синонимом понятия «избирательный корпус страны» является понятие: А) патриархат Б) протекторат В) электорат	В

Разработчики:

Кандидат исторических наук, доцент К.С. Жуков

Дисциплину читает кандидат исторических наук, доцент Д.А. Мясников
Председатель комитета по социально-культурному законодательству Законодательного Собрания Иркутской области. Член комиссии по Регламенту, депутатской этике, информационной политике и связям с общественными объединениями Законодательного Собрания Иркутской области

Программа рассмотрена на заседании кафедры политологии, истории и регионоведения Протокол № 5 от «06» марта 2026 г.

И.о. зав. кафедрой  Р. Ю. Зуляр

Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.