



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»
Кафедра русского языка и общего языкознания

УТВЕРЖДАЮ

М.Б.Ташлыкова

Декан (директор)

«07» марта 2019 г.

Рабочая программа дисциплины

Наименование дисциплины – **Б1.В.6 Технология создания, интерпретации и анализа медиатекста**

Направление подготовки – **45.03.01 Филология**

Тип образовательной программы – **академическая магистратура**

Направленность (профиль) подготовки – **«Современная филология: практики работы с текстами»**

Квалификация (степень) выпускника – **магистр**

Форма обучения – **очная**

Согласовано с УМК факультета (института)
филологии и журналистики.

Протокол № 7 от «07» марта 2020 г.

Председатель О.Л.Михалёва

Рекомендовано кафедрой
русского языка и общего языкознания.

Протокол № 5 от «09» февраля 2020 г.

Зав.кафедрой М.Б.Ташлыкова

Иркутск 2020 г.

Содержание

1.	Цели и задачи дисциплины	3
2.	Место дисциплины в структуре ООП	3
3.	Требования к результатам освоения дисциплины	4
4.	Объем дисциплины и виды учебной работы	5
5.	Содержание дисциплины	5
	5.1. Содержание разделов и тем дисциплины	5
	5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами	7
	5.3. Разделы и темы дисциплин и виды занятий	7
6.	Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ	7
7.	Примерная тематика курсовых проектов (работ) (при наличии)	
8.	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	10
	а основная литература	10
	б дополнительная литература	10
	в программное обеспечение	12
	г базы данных, поисково-справочные и информационные системы	12
9.	Материально-техническое обеспечение дисциплины	13
10.	Образовательные технологии	13
11.	Оценочные средства	13

1. Цели и задачи дисциплины

Цель курса – дать целостное представление о сущности процессов современной медиакommunikации и сформировать навыки использования принципов и методов теории коммуникации в практической деятельности.

Для достижения указанной цели предлагаемая программа курса предусматривает решение следующих **задач**:

- ✓ изучение основных феноменов, связанных с распространением информации в социуме;
- ✓ рассмотрение основных моделей и теорий коммуникации;
- ✓ описание структуры коммуникативного акта и коммуникативных событий в различных сферах и видах коммуникации;
- ✓ изучение основных видов контента для социальных сетей;
- ✓ рассмотрение возможностей транслировать ценности организации/компании/бренда/человека через социальные сети;
- ✓ описание типов и видов сообщений в социальных сетях, их воздействие на аудиторию;
- ✓ привлечение внимания целевой аудитории к создаваемому контенту;
- ✓ создание визуального и текстового контента;
- ✓ анализ разных видов коммуникаций в социальных сетях с целью выявлять типологические особенности и реализуемые с помощью сообщения задачи объекта.
- ✓ анализ представлений о способах воздействия на сознание аудитории;

2. Место дисциплины в структуре ООП

Б1.В.06. Вариативная часть. Обязательные дисциплины.

Курс «Технологии создания, интерпретации и анализа медиатекста» занимает важное место в системе подготовки студента по направлению «Филология».

Необходимость и значимость курса «Технологии создания, интерпретации и анализа медиатекста» обусловлена для будущего специалиста тем, что он выступает одновременно в двух ипостасях:

- ✓ как потребитель информации и объект воздействия, осуществляемого посредством коммуникации (совпадая в этом отношении со всеми прочими членами социума);
- ✓ как профессионал, использующий полученные знания и навыки в своей практической деятельности.

Следовательно, он должен быть знаком с основными теориями и концепциями, относящимися к сфере коммуникации и формирования общественного мнения, быть способным к самостоятельной исследовательской деятельности, уметь выявлять случаи манипулятивной коммуникации и успешно этому противостоять. Кроме того, современный специалист должен обладать знаниями основ коммуникативного процесса и навыками ведения дискурсивной деятельности.

Анализ коммуникативных процессов, происходящих в современном обществе, показывает, что особенно отчётливо основные закономерности манипулятивного воздействия явлены именно в сфере политической коммуникации.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные студентами в результате изучения «Введения в языкознание», «Методов лингвистического анализа», «Основ филологии».

В качестве дисциплин, для освоения которых необходимо знание учебного курса «Введение в теорию коммуникации», выступают «Теоретическая семантика», «Социолингвистика», «Лингвистическая экспертиза текста».

Трудоёмкость – 3 ЗЕТ

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность демонстрировать углубленные знания в избранной конкретной области филологии (ОПК-4);
- владение навыками самостоятельного проведения научных исследований в области системы языка и основных закономерностей функционирования фольклора и литературы в синхроническом и диахроническом аспектах, в сфере устной, письменной и виртуальной коммуникации (ПК-1).

В результате изучения дисциплины «Технологии создания, интерпретации и анализа медиатекста» студент должен

- **знать** специфику коммуникативной среды, каналов связи и типов коммуникации (устная, печатная, аудиовизуальная, виртуальная и т.п.);
- **уметь** использовать принципы теории коммуникации при анализе медиатекста;
- **владеть** разнообразными коммуникативными стратегиями и тактиками.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов / зачетных единиц	Семестры			
		1	2		
Аудиторные занятия (всего)	67		67		
В том числе:	-	-	-	-	-
Лекции	32		32		
Практические занятия (ПЗ)	32		32		
Семинары (С)					
Лабораторные работы (ЛР)					
КСР	3		3		
Самостоятельная работа (всего)	50		50		
В том числе:					
Работа с дополнительной литературой, реферирование			10		
Подготовка к контрольным и самостоятельным работам			20		
Подготовка к зачету			20		
Вид промежуточной аттестации (зачет с оценкой)					
Общая трудоемкость: часы / зачетные единицы	144 / 4		144 / 4		

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов и тем дисциплины

1. Коммуникативистика как наука. Объект исследования теории коммуникации

ОПК-4, ПК-1.

1.1 Теория коммуникации как комплексная наука, интегрирующая знания о распространении информации в социуме. Коммуникация как центральный механизм социального поведения человека в обществе.

1.2 Обыденное представление о коммуникации: коммуникация как средства связи, общение людей, возможность воздействия на объект.

1.3 Современные научные представления о коммуникации. Объект изучения теории коммуникации. Понятие коммуникации. Проблема адекватности общения как основание для возникновения двух подходов в трактовке цели коммуникации (В.В.Красных vs Ю.М.Лотман). Проблема осознанности коммуникативного процесса.

1.4 Рационалистический и иррационалистический подход в исследовании коммуникации. Концепции В.В.Красных, М.Н.Володиной, А.В.Соколова, А.А.Леонтьева, М.Л.Макарова, О.И.Матяш, У.Матураны.

1.5 Рационалистический подход: информация как форма репрезентации действительности. Коммуникация как процесс оформления представлений в качестве информации и как процесс, обеспечивающий её трансляцию между индивидами.

1.6 Иррационалистический подход: коммуникация как конститутивный фактор поведения человека. Представление об intersubjectности мышления: коммуникация как феноменологическое пространство, где опыт наполняется значением и смыслом, приобретает структуру, связность и цельность.

2. Типология коммуникации

ОПК-4, ПК-1

2.1 Виды коммуникации по составу коммуникантов (интраперсональная, межличностная, групповая, массовая); 2.2 по коду, положенному в основу коммуникации (невербальная, мифологическая, языковая); 2.3 по цели коммуникации (информативная / манипулятивная); 2.4 по условиям осуществления (обыденная / кризисная); 2.5 по сфере бытования (политическая, деловая, рекламная и др.).

3. Основные понятия и термины, используемые при анализе коммуникации

ОПК-4, ПК-1.

3.1 Коммуникативный процесс как континуум, непрерывное взаимодействие участников коммуникации. Коммуникативный акт как единичное коммуникативное действие. Коммуникативное событие как комплекс единичных коммуникативных действий, объединённых общей целью и ситуативными условиями.

3.2 Коммуникативное пространство как «сфера, в которой говорящий субъект ощущает себя всякий раз в процессе языковой деятельности и в которой для него укоренён продукт этой деятельности» (Б.М.Гаспаров). параметры для классификации коммуникативного пространства.

3.3 Коммуникативная среда как внетекстовая (внеречевая) среда коммуникации, в которую помещён текст, вокруг проблематики которого строится данная коммуникация.

3.4 Участники коммуникации – коммуниканты (отправитель и получатель), порождающие и интерпретирующие сообщения. Коммуникативное поведение – процесс установления отношений с целью обмена информацией между коммуникантами.

3.5 Коммуникативный контекст как совокупность следующих факторов: отправитель сообщения, его адресат, предмет сообщения, взаимоотношения общающихся, их коммуникативные намерения, их социальные статусы (позиция в обществе) и роли (комплекс стандартных общепринятых ожиданий), распределение между ними коммуникативных ролей, хронотоп, используемый код, канал связи.

4. Модели коммуникации

ОПК-4, ПК-1.

4.1 Создание моделей коммуникации как способ решения задач, стоящих перед исследователем. Моделирование как воспроизведение характеристик одного объекта с помощью другого. Модель коммуникации как абстрактное представление процесса коммуникации, выражающее взаимосвязь его основных элементов. Трансмиссионные и символические модели коммуникации.

4.2 Классическая модель Г.Лассуэлла.

4.3 Механическая (линейная) модель К.Шеннона – У.Уивера. Понятие энтропии и негэнтропии. Эффективность и надёжность как два свойства канала связи.

4.4 Транзакционная (интерактивная) модель де Флюера. Понятие обратной связи. Обратная связь первого и второго порядков.

4.5 Циркулярная модель Ч.Осгуда – У.Шрамма. Понятие «рамок соответствия». Спиралевидная модель М.Дэнса.

4.6 Модель Г.Гербнера как доказательство субъективности коммуникации.

4.7 Телеологичность как основной признак модели коммуникации Р.О.Якобсона.

4.8 Прагматическая модель коммуникации. Психологическая модель коммуникации. Символическая модель коммуникации. Драматическая (театральная) модель коммуникации.

4.9 Двухступенчатая модель коммуникации как доказательство приоритетности межличностной коммуникации над массовой.

4.10 Модель привратника К.Левина как доказательство тезиса М.Мак-Люэна «The medium is the message».

4.11 Модель консенсуального взаимодействия У.Матураны.

4.12 Правила эффективной коммуникации, выявляемые на основе анализа существующих моделей.

5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ № разделов и тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин			
		1	2	3	4
1.	Основы дискурс-анализа	+			
2.	Психолингвистика				+
3.	Социолингвистика			+	+

5.3. Разделы (модули) и темы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	КСР	СРС	Всего
1.	Коммуникативистика как наука. Объект исследования теории коммуникации	8	8		1	15	32
2.	Типология коммуникации	8	8			15	31
3.	Основные понятия и термины, используемые при анализе коммуникации	8	8		1	10	27
4.	Модели коммуникации	8	8		1	10	27
	Всего часов	32	32		3	50	117

6. Перечень семинарских, практических занятий или лабораторных работ

№ п/п	№ раздела (модуля) и темы дисциплины	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (часы)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
1	2	3	4	5	6
1.	1 1.1, 1.2, 1.3	Коммуникация как центральный механизм социального поведения человека в обществе. Обыденное и научное представления о коммуникации.	2	Устный опрос	ОПК-4 ПК-1
2.	1 1.4	Рационалистический и иррационалистический подход в исследовании коммуникации. Концепции А.В.Соколова и У.Матураны.	2	Устный опрос	
3.	1 1.4, 1.5	Рационалистический подход: информация как форма репрезентации действительности. Концепции В.В.Красных и М.Н.Володиной.	2	Устный опрос	
4.	1 1.4, 1.6	Иррационалистический подход: коммуникация как конститутивный фактор поведения человека. Представление об intersubjectности мышления. Концепции А.А.Леонтьева и М.Л.Макарова.	2	Устный опрос	
5.	2 2.1	Виды коммуникации по составу коммуникантов; по коду, положенному в основу коммуникации; по цели коммуникации; по условиям осуществления; по сфере бытования.	2	Устный опрос	ОПК-4 ПК-1
6.	3 3.1	Основные понятия и термины, используемые при анализе коммуникации: коммуникативный процесс, коммуникативный акт, коммуникативное событие, участники коммуникации, коммуникативное поведение.	2	Устный опрос	ОПК-4 ПК-1
7.	3 3.2, 3.3	Понятия коммуникативной среды и коммуникативного пространства.	2	Устный опрос	
8.	3 3.5	Коммуникативный контекст как совокупность нескольких факторов.	2	Самостоятельная работа	
9.	4 4.1, 4.2	Создание моделей коммуникации как способ решения задач, стоящих перед исследователем. Сущность процесса моделирования. Трансмиссионные и символические модели коммуникации.	2	Доклад	ОПК-4 ПК-1

		Классическая модель Г.Лассуэлла.			
10.	4 4.3	Механическая (линейная) модель К.Шеннона – У.Уивера. Понятие энтропии и негэнтропии. Эффективность и надёжность как два свойства канала связи.	2	Доклад	
11.	4 4.4	Трансакционная (интерактивная) модель де Флюера. Понятие обратной связи. Обратная связь первого и второго порядков.	2	Доклад	
12.	4 4.5	Циркулярная модель Ч.Осгуда – У.Шрамма. Понятие «рамки соответствия». Спиралевидная модель М.Дэнса.	2	Доклад,	
13.	4 4.6	Модель Г.Гербнера как доказательство субъективности коммуникации.	2	Доклад	
14.	4 4.7	Телеологичность как основной признак модели коммуникации Р.О.Якобсона.	2	Доклад	
15.	4 4.8	Прагматическая модель коммуникации. Психологическая модель коммуникации. Символическая модель коммуникации. Драматическая (театральная) модель коммуникации.	2	Доклад	ОПК-4 ПК-1
16.	4. 4.9	Двухступенчатая модель коммуникации как доказательство приоритетности межличностной коммуникации над массовой.	0,5	Доклад	
17.	4 4.10	Модель привратника К.Левина как доказательство тезиса М.Мак-Люэна «The medium is the message».	0,5	Доклад	
18.	4 4.12	Правила эффективной коммуникации, выявляемые на основе анализа существующих моделей.	1	Доклад	

7. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовые работы по дисциплине учебным планом не предусмотрены.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

1. Михалёва О.Л. Теория коммуникации: специфика манипулятивного воздействия в политическом дискурсе. – Иркутск: Изд-во Иркут.гос.ун-та, 2009. – 309 с. (22 ЭКЗ.)

2. Язык средств массовой информации: учеб. пособие для вузов / Московский гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Филолог. фак.; ред. М. Н. Володина. – М. : Академ. проект: Альма Матер, 2008. – 759 с. (33 ЭКЗ.)

б) дополнительная литература

1. Иеронова, И. Ю. Введение в теорию коммуникации [Текст] : учеб. пособие / И. Ю. Иеронова ; Рос. гос. ун-т им. И. Канта. - Калининград : Изд-во РГУ им. И. Канта, 2006.

- 134 с. ; 21 см. - Библиогр.: с. 133. - ISBN 5-88874-749-1 : 70.00 р. (1 ЭКЗ.)

2. **Колегаева, А. В.** Теория коммуникации: прагматический подход [Текст] : учеб. пособие для студ. фил. спец. / А. В. Колегаева ; Кемеровский гос. ун-т, Каф. англ. филол. - Кемерово : Кузбассвузиздат, 2006. - 98 с. ; 20 см. - (Учебная литература КемГУ). - Библиогр.: с. 91-96. - ISBN 5-8353-0397-1 : 45.00 р. (1 ЭКЗ.)

3. **Основы теории коммуникации** [Текст] : учеб. для студ. вузов / Ред. М. А. Василек. - М. : Гардарики, 2006. - 615 с. ; 21 см. - (Disciplinae). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 5-8297-0135-9 : 271.04 р. (5 ЭКЗ.)

4. **Почепцов, Г. Г.** Теория коммуникации [Текст] : научное издание / Г. Г. Почепцов. - М. : Рефл-бук ; Киев : Ваклер, 2003. - 651 с. ; 21 см. - (Образовательная литература). - Библиогр.: с. 606-640. - ISBN 5-87983-101-9. - ISBN 966-543-062-9 : 145.25 р. (2 ЭКЗ.)

5. **Шарков, Ф. И.** Основы теории коммуникации [Текст] : учеб. для студ. вузов / Ф.И. Шарков ; Акад. труда и соц. отношений. - М. : Социальные отношения : Перспектива, 2005. - 246 с. ; 21 см. - Библиогр.: с. 235-245. - ISBN 5-94907-003-8 : 87.15 р., 87.15 р. (25 ЭКЗ.)

6. **Яковлев, И. П.** Ключи к общению [Текст] : основы теории коммуникаций / И. П. Яковлев. - 2-е изд., перераб. - СПб. : Авалон : Азбука-классика, 2006. - 239 с. ; 21 см. - ISBN 5-94860-033-5. - ISBN 5-352-01703-6 : 54.19 р. (1 ЭКЗ.)

в) программное обеспечение

1. **«Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 250-499 Node 1 year Educational Renewal License».** – Форум Контракт №04-114-16 от 14 ноября 2016 г. KES. Счет № РСЦЗ-000147 и АКТ от 23 ноября 2016 г. Лиц.№1В08161103014721370444. Срок действия: от 23.11.2016 до 01.20.2017.

2. **Desktop Education ALNG Lic SAPk OLV E IY Academic Edition Enterprise (Windows).** – Форум сублицензионный договор №500 от 03.03.2017. Счет № ФРЗ-0002920 от 03.03.2017 АКТ № 4498 от 03.03.2017. Лицензия № V4991270. Срок действия: от 20.11.2014 до 30.11.2017.

3. **WinPro10 Rus Upgrd OLP NL Acdmc (Windows) - 32 шт.** Форум сублицензионный договор № 502 от 03.03.2017 Счет № ФРЗ- 0003367 от 03.03.2017 Акт № 4496 от 03.03.2017 Лицензия № 68203568. Срок действия: от 13.03.2017 до 31.03.2019 + 4 шт. Форум сублицензионный договор № 550 от 03.03.2017 Счет № ФРЗ-0003541 от 03.03.2017. Акт № 4661 от 03.03.2017 Лицензия № 68203571. Срок действия: от 13.03.2017 до 31.03.2019.

4. **OFFICE 2007 Suite.** Лицензия № 43364238. Срок действия: от 11.01.2008 до 06.06.2017.

5. **Drupal 7.5.4.** Условия правообладателя (Лицензия GPL-2.0 - ware free). Условия использования по ссылке: https://www.drupal.org/project/terms_of_use. Обеспечивает работу портала электронного портфолио студентов и аспирантов ИГУ <http://eportfolio.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.

6. **Moodle 3.2.1.** – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Moodle>. Обеспечивает работу информационно-образовательной среды <http://belca.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.

7. **Google Chrome 54.0.2840.** Браузер – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Google_Chrome/ Срок действия: бессрочно.

8. **Mozilla Firefox 50.0.** Браузер – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox/>. Срок действия: бессрочно.

9. **Opera 41.** Браузер – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <http://www.opera.com/ru/terms>. Срок действия: бессрочно.

10. **PDF24Creator 8.0.2.** Приложение для создания и редактирования документов в формате PDF. –Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: https://en.pdf24.org/pdf/lizenz_en_de.pdf . Срок действия: бессрочно.

11. **VLC Player 2.2.4.** Свободный кроссплатформенный медиаплеер. Условия правообладателя (ware free). – Условия использования по ссылке: <http://www.videolan.org/legal.html>. Срок действия: бессрочно.

12. **BigBlueButton.** Открытое программное обеспечение для проведения веб-конференции. Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/BigBlueButton>. Обеспечивает работу отдельного модуля Moodle 3.2.1 для работы ИОС. Срок действия: бессрочно.

13. **Sumatra PDF.** свободная программа, предназначенная для просмотра и печати документов в форматах PDF, DjVu[4], FB2, ePub, MOBI, CHM, XPS, CBR/CBZ, для платформы Windows. Условия правообладателя (Лицензия GNU GPL 3-ware free). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Sumatra_PDF. Срок действия: бессрочно.

14. **Media player home classic.** Свободный проигрыватель аудио- и видеофайлов для операционной системы Windows. Условия правообладателя (Лицензия GNU GPL - ware free). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Media_Player_Classic. Срок действия: бессрочно.

15. **AIMP.** Бесплатный аудиопроигрыватель с закрытым исходным кодом, написанный на Delphi. Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://www.aimp.ru/>. Срок действия: бессрочно.

16. **Speech analyzer.** Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <http://www-01.sil.org/computing/sa/index.htm>. Срок действия: бессрочно.

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Корпуса русского языка

1. <http://www.ruscorpora.ru/>

<http://www.ruscorpora.ru/corpora-other.html>

Национальный корпус русского языка – информационно-справочная система, основанная на собрании русских текстов в электронной форме

2. <http://www.slaviska.uu.se/korpus.htm>

Упсальский корпус русского языка

3. <http://www.sfb441.uni-tuebingen.de/b1/rus/korpora.html>

Тюбингенский корпус русского языка

4. <http://cfrl.ru/>

Машинный фонд русского языка

5. <http://www.philol.msu.ru/~lex/corpus/>

Компьютерный корпус текстов русских газет конца XX века

1. [Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU](http://www.elibrary.ru/)

2. [Коллекция журналов издательства «НАУКА»](#)

3. [Журналы Института научной информации по общественным наукам \(ИНИОН](#)

[РАН\)](#)

4. [Университетская информационная система РОССИЯ \(УИС РОССИЯ\)](#)

5. [Журнал Science издательства American Association for the Advancement of Science](#)

[\(AAAS\)](#)

6. [Электронная коллекция книг Оксфордского Российского фонда\(eBook collection](#)

[Oxford Russia Fund\)](#)

Электронные библиотеки

1. <http://www.philology.ru/>

Библиотека филологических текстов (статей, монографий)

2. <http://philologos.narod.ru/>

Материалы по теории языка и литературы

3. <http://www.scribd.com/>

База письменных документов (научных статей, монографий, художественных текстов etc.) на разных языках

4. <http://ellib.library.isu.ru>

Электронная библиотека «Труды ученых ИГУ»

Другие сайты

5. <http://linguistlist.org/>

«The world's largest online linguistic resource»: информация о конференциях, публикации, каталог ссылок на другие лингвистические ресурсы etc.

6. <http://www.ruthenia.ru/web/rusweb.html>

«Русистика на Вебе»: ссылки на сайты филологических факультетов, отделений русистики и славистики

<http://belca.isu.ru/>

Образовательный портал Иркутского государственного университета

7. <http://www.rus-lang.com> Сайт кафедры русского языка и общего языкознания ИГУ

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория оборудована

специализированной (учебной) мебелью на 30 посадочных мест, доской меловой;

техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории по дисциплине «Введение в теорию коммуникации»: проектор BENQ MS 502, ноутбук LENOVO G510, экран Projecta, колонки.

Аудитория для самостоятельной работы оборудована специализированной мебелью на 19 посадочных мест, системным блоком IRU, Альфа-775 (12 шт.); монитором Samsung LCD17 (12 шт.). С неограниченным доступом к сети Интернет и в Электронную информационно-образовательную среду.

10. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины осуществляется в форме лекционных и практических занятий, а также включает самостоятельную работу студентов по освоению теоретического и дидактического материала. Промежуточная отчетность предполагает выполнение самостоятельных и контрольных работ, тестов для проверки усвоения пройденной темы.

В ходе проведения практических занятий используются кейс-технологии, технологии генерации идей (активизация мыслительного процесса и картирование идей – brainstorming, mind-mapping), дискуссии, проектирование и т.п.

Используются интерактивные формы проведения (деловые и ролевые игры, компьютерные симуляции, тренинги) с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов. Широко применяются мультимедийные средства. Сетевые компьютерные технологии включают использование ресурсов Интернет и ЭЛИОС.

11. Оценочные средства (ОС)

11.1. Оценочные средства для входного контроля (могут быть в виде тестов с закрытыми или открытыми вопросами).

11.2. Оценочные средства текущего контроля

В рамках курса используются различные формы текущего контроля: устный опрос, самостоятельная работа, доклад, контрольная работа.

Устный опрос

1. Расскажите об истории развития социальных сетей.
2. Охарактеризуйте, какой функционал имеют разные социальные сети.
3. Расскажите об особенностях коммуникаций в социальных сетях (текстовых, психологических, визуальных).
4. Охарактеризуйте распространенность социальных сетей, степень их влияния на формирование общественного мнения в современном мире.
5. По каким критериям развивать насмотренность?
6. Как определяется миссия компании?
7. Как доносить миссию организации/компании/бренда/человека с помощью соцсетей?
8. Как повышать доверие к организации/компании/бренда/человека с помощью публикаций в социальных сетях?
9. Как определить целевую аудиторию площадки в соцсетях?
10. По каким критериям сегментируется целевая аудитория?
11. Как продвигать площадку в соцсетях на определенную аудиторию?
12. Расскажите о принципах безопасности в соцсетях.
13. Какие отличительные особенности деловой переписки?
14. По каким принципам составлять грамотный индивидуальный контент-план?
15. В чем основной принцип матрицы полезного контента?
16. Как анализировать эффективность страницы в социальных сетях?

Задания для самостоятельной работы.

1. Заведите страницу на одной из площадок в социальных сетях для практики полученных на курсе навыков.

2. Определить нишу своей страницы, найти 5 и более страниц со сходной нишей и отследить их публикации по заданным критериям.

3. Найти и провести аудит оформления основных элементов страницы (ник, имя, аватар, «шапка» профиля, актуальные сторис)

4. Определить миссию 5 компаний (свободный выбор). С помощью каких инструментов она транслируется?

5. Составить портрет целевой аудитории (страница по выбору), используя полученные критерии.

6. С использованием матрицы полезного контента составить план публикаций на месяц в выбранной нише.

7. Провести аудит страницы (по выбору преподавателя) на предмет эффективности ведения и построения грамотной коммуникативной стратегии, выявить преимущества и недостатки.

11.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации (в форме зачета с оценкой)

Список вопросов к зачёту

1. Коммуникация как центральный механизм социального поведения человека в обществе. Обыденное и научное представления о коммуникации.
2. Рационалистический и иррационалистический подход в исследовании коммуникации. Концепции А.В.Соколова и У.Матураны.
3. Рационалистический подход: информация как форма репрезентации действительности. Концепции В.В.Красных и М.Н.Володиной.
4. Иррационалистический подход: коммуникация как конститутивный фактор поведения человека. Представление об intersubjectности мышления. Концепции А.А.Леонтьева и М.Л.Макарова.
5. Виды коммуникации по составу коммуникантов; по коду, положенному в основу коммуникации; по цели коммуникации; по условиям осуществления; по сфере бытования.
6. Основные понятия и термины, используемые при анализе коммуникации: коммуникативный процесс, коммуникативный акт, коммуникативное событие, участники коммуникации, коммуникативное поведение.
7. Понятия коммуникативной среды и коммуникативного пространства.
8. Коммуникативный контекст как совокупность нескольких факторов.
9. Создание моделей коммуникации как способ решения задач, стоящих перед исследователем. Сущность процесса моделирования. Трансмиссионные и символические модели коммуникации. Классическая модель Г.Лассуэлла.
10. Механическая (линейная) модель К.Шеннона – У.Уивера. Понятие энтропии и неэнтропии. Эффективность и надёжность как два свойства канала связи.
11. Трансакционная (интерактивная) модель де Флюера. Понятие обратной связи. Обратная связь первого и второго порядков.
12. Циркулярная модель Ч.Осгуда – У.Шрамма. Понятие «рамок соответствия». Спиралевидная модель М.Дэнса.
13. Модель Г.Гербнера как доказательство субъективности коммуникации.
14. Телеологичность как основной признак модели коммуникации Р.О.Якобсона.
15. Прагматическая модель коммуникации. Психологическая модель коммуникации. Символическая модель коммуникации. Драматическая (театральная) модель коммуникации.
16. Двухступенчатая модель коммуникации как доказательство приоритетности межличностной коммуникации над массовой.
17. Модель привратника К.Левина как доказательство тезиса М.Мак-Люэна «The medium is the message».
18. Модель консенсуального взаимодействия У.Матураны.
19. Правила эффективной коммуникации, выявляемые на основе анализа существующих моделей.

Разработчик:

(подпись)

доцент
(занимаемая должность)

О.Л.Михалёва
(инициалы, фамилия)

Программа рассмотрена на заседании кафедры русского языка и общего языкознания
(наименование)

«09» февраля 2019 г.

Протокол № 5 Зав.кафедрой _____ М.Б. Ташлыкова

Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.