



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»
**Институт социальных наук
Кафедра социальной работы**

УТВЕРЖДАЮ
И.о. директора Института,
доцент И.А. Журавлева
«19» апреля 2023 г.



Рабочая программа дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля) **Б1.В.07 Социальная и экономическая психология**

Направление подготовки **39.04.02 Социальная работа**

Направленность (профиль) **Психосоциальная работа населением**

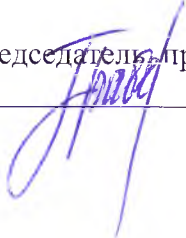
Квалификация (степень) выпускника – **МАГИСТР**

Форма обучения: **очная, заочная**

(с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий)

Согласовано с УМК ИСН ИГУ

Протокол № 8 от «19» апреля 2023 г.

Председатель проф.

Грабелных Т.И.

Рекомендовано кафедрой социальной работы:

Протокол № 8 от «12» апреля 2023 г.

Зав. кафедрой  Е.В. Решетникова

Иркутск 2023 г.

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Социальная и экономическая психология» является формирование компетенций связанных с применением знаний о ключевых категориях социально-психологической и экономической науки; группах и стратах в структуре общества; социальных нормах и ролях в их психологическом и институциональном значении; малых группах и коллективе; социальном взаимодействии; этноконфессиональных, психолого-экономических и культурологических аспектах психологии для решения задач профессиональной деятельности в области социальной работы.

2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры

Данная дисциплина относится к базовой (общеобразовательной) части профессионального цикла Б.3.Б.7. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются через программы бакалавриата в процессе изучения цикла ГСЭ (Б.1), математического и естественно-научного цикла (Б.2), в частности, Философия, Современные концепции естествознания и в процессе изучения курсов базовой общепрофессиональной части (Б.3). Данную учебную дисциплину дополняет параллельное освоение следующих дисциплин: Социальная философия, Логика, Особенности исследовательской деятельности в социальной работе, Технологии работы с разными категориями населения и т. д.

Освоение дисциплины позволит подготовиться к прохождению производственной и учебной практик.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций

Компетентностная карта дисциплины

<i>Код компетенции</i>	<i>Компетенция</i>
ОК-5 (частично)	Способность к коммуникации в письменной и устной форме на русском и иностранных языках для решения задач профессиональной деятельности
ОПК-1	Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ПК-1 (частично)	Способность проводить фундаментальные и прикладные научные исследования в области социальной работы на основе использования отечественного и зарубежного опыта, с помощью современных исследовательских методов

Уровневое описание признаков компетенции ОПК-1:

Способность проводить фундаментальные и прикладные научные исследования в области социальной работы на основе использования отечественного и зарубежного опыта, с помощью современных исследовательских методов

<i>Уровень освоения</i>	<i>Признаки проявления</i>
Продвинутый (91 – 100 баллов)	<p>Имеет отличные знания по основным темам дисциплины. Владеет различными методами исследования. Способен, анализировать, каковы причины и условия, приведшие к данному уровню развития социальных групп.</p> <p>Способен объяснить особенности влияния социальных групп на основные институты общества: образование, правовая социализация, детерминанты девиантного поведения.</p>
Базовый (71 – 90 баллов)	<p>Имеет хорошие знания по предмету, хорошо разбирается в теоретических проблемах социальной психологии.</p> <p>Способен выявлять закономерности, лежащие в основе возникновения и формирования группы; перечислить критерии их классификации.</p> <p>Понимает особенности больших групп: этнос, толпа, страта и т.д.</p> <p>Готов использовать различные методы исследования социальной психологии в практической деятельности.</p>
Минимальный (41 – 70 баллов)	<p>Имеет представление о динамике развития социальных групп, основных закономерностях лежащих в основе возникновения и формирования групп, знаком с основными классификациями социальных групп.</p>

Уровневое описание признаков компетенции ПК-1:

Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

<i>Уровень освоения</i>	<i>Признаки проявления</i>
Продвинутый	<p>Определяет диагностические показатели развития (индикаторы), по которым можно судить на каком этапе развития находится коллектив. Владеет</p>

(91 – 100 баллов)	различными методами исследования. Готов самостоятельно проанализировать результаты эмпирического исследования с точки зрения взаимосвязи параметров коллектива и особенностей личности. Может оформить отчет или заключение по результатам проведенного исследования.
Базовый (71 – 90 баллов)	Знает сущность социализации и роль социальных норм в ее процессе. Умеет выявлять уровни развития коллектива на основе сформированности ценностей и мотивационной сферы, совокупности необходимых умений и навыков.
Минимальный (41 – 70 баллов)	Имеет представление о связях параметров коллектива и личности, об основных закономерностях, лежащих в основе социальной идентификации, методологической базе и инструментарию анализа организационных проблем.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные вехи истории социальной психологии за рубежом и в России;
- содержание основных школ и теорий и дискуссионный характер диалога между ними;
- методологические принципы отечественной социальной психологии, её междисциплинарные связи, особенно с экономикой и культурологией;
- насущные проблемы сегодняшнего этапа развития мировой и отечественной социальной психологии во взаимосвязи с поведенческой (бихевиоральной) экономикой;
- достижения и просчеты практической работы социальных психологов.

Уметь:

- реализовывать простые связи положений науки и социальной практики;
- видеть содержание социально-психологических проблем в реальных явлениях общественной жизни;
- осмысливать общие направления возможных исследований этих явлений;
- находить соответствующую литературу по изучаемому вопросу.

Владеть:

- четким представлением о социальной и профессиональной роли социального психолога в сферах экономики и социальной работы;
- навыками работы с литературой по изучаемым проблемам;
- навыками статистического анализа и количественной обработки данных;
- основными методами социально-психологического исследования и этическими проблемами их применения.

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц 252 часа.

4.1. Лекционные занятия, их содержание

№ n/n	Наименование разделов и тем	Содержание
Раздел 1. Введение в социальную психологию		
1.1	Предмет социальной психологии	Социальная психология как дисциплина на «стыке» психологического и социологического знания. Определение социальной психологии разными авторами, её отличие от других ветвей психологии и связь с ними. Основные области социальной психологии: экономическая психология, психология общения, управления, юридическая психология и т.д. Деятельностный подход в социальной психологии. Триединство предмета психологии: группа, личность и механизмы взаимодействия группы и личности.
1.2	Становление социальной психологии как науки	Философские, социологические и психологические истоки социальной психологии. История социальной психологии за рубежом (О.Конт, Э.Дюркгейм, Б.Болдуин, Т.Рибо и др.). Социально – психологические идеи в трудах российских философов, историков, социологов 19 – н. 20 века. Социальная психология в СССР и России: послереволюционный период (1918 – 1930-е годы); 30-е – 50-е годы; период после 50-х годов. Основные центры социально-психологической мысли в России (МГУ, СПбГУ и др.).
1.3	История формирования социально-психологических идей	Развитие социально-психологических идей в философских школах древности и нового времени. Место социально-психологического знания в социологических концепциях XIX века. Социальные и теоретические предпосылки выделения социальной психологии в самостоятельную науку.
1.4	Методологические проблемы социально-психологического	Понятие методологии научного исследования в современном науковедении и специфика социальной психологии в решении

	исследования	<p>методологических проблем исследования. Социально-психологическая интерпретация принципа деятельности как пример частной методологии в социально - психологическом исследовании. Специфика эмпирического исследования в социальной психологии: соотношение теории и эмпирического материала, характер эмпирических данных, качество социально-психологической информации, надежность и обоснованность данных. Проблема репрезентативности.</p> <p>Классификация методов в социальной психологии: Методы исследования: а) сбора данных: наблюдение, изучение документов (контент-анализ), различные виды опросов, тесты, эксперимент. Дискуссионные проблемы применения эксперимента (ограниченные возможности лабораторного эксперимента; экологическая валидность; квазиэксперименты); б) обработки данных: корреляционный, факторный, кластерный анализ, построение типологий и др. Соотношение методологии и конкретных методик исследования. Качественные методы в социально-психологическом исследовании. Методы воздействия: социально-психологический тренинг, групповая дискуссия, ролевая игра, индивидуальное и групповое консультирование.</p> <p>Общая логика и структура предмета и курса социальной психологии. Три основных предметных блока: 1.Общие закономерности общения и взаимодействия; 2.Социальная психология групп; 3.Социальная психология личности.</p>
	Раздел 2. Социальная психология групп	
2.1	Социальная психология малых групп	<p>Понятие и классификация групп в социальной психологии. Структура малой группы (социометрическая, функциональная, коммуникативная и др.). Групповая динамика. Руководство и лидерство в группе. Уровни развития коллективов. Коллектив как высший уровень развития группы. Деятельностно-личностный подход к структуре коллектива. Социально-психологический климат коллектива. Механизмы взаимного влияния в группе: социальная фасилитация, социальная леность, деиндивидуализация, групповая поляризация, огруппление мышления, внутригрупповая внушаемость, конформизм, коллективистское самоопределение. Основные эксперименты по</p>

		конформизму.
2.2	Психология и экономика страт и больших групп в обществе	<p>Понятие группы. Группы и страты в структуре общества. Особенности механизмов влияния больших групп на личности: заражение, внушение, подражание, убеждение. Прикладные проблемы дифференциации социальных групп и страт:</p> <p>а) маркетинг и маркетинговые исследования;</p> <p>б) стратификация в российском обществе, ее особенности и последствия;</p> <p>в) страты, социальные группы общества и проблемы детерминации преступности и девиантного поведения.</p>
2.3	Методы изучения группы	<p>Методика социометрии и референтометрии. Изучение межличностных отношений в группе на основе социометрических упражнений. Оценка эмоционального состояния социально-психологического климата в коллективе.</p>
<i>Раздел 3. Личность в социальной психологии</i>		
3.1	Проблема личности в социальной и экономической психологии	<p>Основные параметры социально-психологической модели личности. Проблема «участия» физиологического в социально-психологическом («коллективное бессознательное» К.Юнга и возможности его современной интерпретации). Некоторые особенности структурных компонентов личности в социальной психологии:</p> <p>а) система социальных установок (аттитюдов) как направленность личности;</p> <p>б) социальные и экономические роли личности;</p> <p>в) самооценка и самоуважение, уровень притязаний;</p> <p>г) коммуникативные качества личности.</p> <p>Личность и собственность</p>
3.2	Экономическая социализация личности, стадии социализации	<p>Проблема экономической социализации личности в течение жизни. Этапы социализации. Стадии социализации.</p>

		Институты социализации.
3.3	Направленность личности: социальные установки, интересы, ценности	Проблема установки в психологии. Определение аттитюда. Функции и структура аттитюда. Диспозиционная концепция В.А. Ядова. Ценностные ориентации личности.
3.4	Психология освоения (интериоризации) социальных норм	Психологические корни социальных норм Психологические детерминанты социальных норм (стереотипы, алгоритмы деятельности и общения, групповые ожидания и т.п.). Социально-психологический механизм освоения социальных норм, норма и санкция. Социализация как интериоризация социальных норм. Виды социальных норм. Социальные нормы и санкции как основные средства социального контроля. Социально – психологические причины «сбоев» в реализации социальных норм. Некоторые особенности функционирования моральных и правовых норм.
Раздел 4. Психология общения и сотрудничества		
4.1	Общение как вид взаимодействия, его виды (функции) и стороны. Средства общения	Сущность взаимодействия, Субъекты и объекты взаимодействия. Понятие общения. Различные коммуникативные модели. Общение, его виды (функции) и стороны: коммуникативная, интерактивная, перцептивная. Средства общения. Вербальное общение. Невербальное общение, его формы (кинесика, паралингвистика, проксемика, визуальное общение). Общение и социально- психологические механизмы взаимодействия людей: заражение, внушение, убеждение, подражание. Основные механизмы межличностного восприятия: идентификация, эмпатия, рефлексия, аттракция, каузальная атрибуция. Механизмы, искажающие межличностное восприятие (имплицитная структура личности; «эффект первичности или новизны»; «эффект ореола»; механизм стереотипизации; механизм этноцентризма и др.).
4.2	Сотрудничество как единство общения и	Сотрудничество как единство общения и деятельности. Принципы и условия эффективности

	деятельности.	сотрудничества. Основные принципы межэтнического взаимодействия.
4.3	Практические упражнения по активизации вербальных и невербальных средств общения.	Практические упражнения по активизации вербальных и невербальных средств общения: общение с помощью жестов, визуальное общение, пары, живые руки, угадывание по ассоциациям, передача эмоций. Методика определения уровня развития потребности в общении. Методика определения способности к эмпатии. Методика оценки коммуникативных и организаторских способностей.
4.4	Конфликты в совместной деятельности и их преодоление.	Сущность конфликтов и их типология. Внутриличностные конфликты. Межличностные конфликты. Групповые конфликты. Конфликты на международном и межгосударственном уровне. Конфликты экономические, политические, этнические. Конфликты в организации. Конфликты в сфере управления. Конфликты в семье. Социально-психологические потенциалы конфликтности. Модели поведения личности в конфликтном взаимодействии. Преодоление конфликта: сущность, этапы, стратегия и тактика. Методы диагностики конфликта.
Раздел 5. Прикладные вопросы социальной психологии		
5.1	Социальная психология и проблемы экономической и политической психологии, психология межэтнического взаимодействия	<p>А) социальная психология и проблемы экономической и политической психологии: психологические проблемы партнерства и политического соперничества, лидерство в экономике и политике, социально – психологические характеристики электората, психология маркетинга и рекламы в политической деятельности и т.д.</p> <p>Б) социальная психология и психология межэтнического взаимодействия: авто- и гетеростереотипы как социальные установки, психологические черты наций и народов, психология и этика межэтнических контактов, методы исследования в этнопсихологии.</p> <p>В) социально- психологические проблемы изменения массового сознания: стратегическая психология и массовые установки, алгоритмы</p>

		развития социальных установок, взаимодействие социальной теории и социальной практики.
5.2	Особенности прикладного исследования и практической работы в социальной психологии	<p>Две стороны: вопроса о возможных приложениях социально-психологического знания: проблема прикладного исследования и проблема практической работы социального психолога, Статус прикладного исследования в современной науке и его специфика в социальной психологии. Особенности прикладного социально-психологического исследования.</p> <p>Обязательность соблюдения принципа «не вреди» при проведении исследований в условиях реальной жизнедеятельности групп.</p> <p>Требование адекватности применяемых методик: учет времени проведения исследования «в поле», необходимость соблюдения этических норм, адекватность используемого языка.</p> <p>Взаимоотношения исследователя и заказчика – планирование, сроки, график работ.</p> <p>Критерии эффективности прикладного социально-психологического исследования.</p>
5.3	Основные направления прикладных исследований и практической социальной психологии	<p>Управление и развитие организации. История исследований психологических проблем производства и управления в отечественной и зарубежной социальной психологии. Современные проблемы управления: качества руководителя; подбор персонала; его аттестация; понятие «управленческой команды» (содержание профессии «менеджер по персоналу»).</p> <p>Массовая коммуникация и реклама. Специфика коммуникативного процесса в средствах массовой информации. Функции массовой коммуникации и критерии ее эффективности. Исследование основных компонентов процесса массовой коммуникации. Отношения коммуникатора и аудитории. Роль социальных установок аудитории в восприятии сообщения. Методы анализа содержания текстов. Оценка средств пропагандистского воздействия. Социально-психологические особенности устного выступления перед аудиторией. Специфика социально-психологических аспектов рекламы. Проблема имиджа в рекламе.</p> <p>Право и политика. Психологические проблемы борьбы с противоправным поведением. Психология терроризма. Задача социального психолога в</p>

		выявлении «групп риска» и в предупреждении террористических актов. Участие в процессах повышения правовой грамотности населения.
--	--	--

4.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

<i>№ раздела и темы</i>	<i>Содержание и формы проведения</i>
Раздел 1 Тема 1.4	<p>Методологические проблемы социально-психологического исследования.</p> <p><i>Проводятся в форме семинара - пресс-конференции, семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии.</i></p> <p>Базовые представления об основных методологических проблемах в социальной психологии.</p> <p>Основные требования к организации и проведению социально-психологического исследования.</p> <p>Основные этапы социально-психологического исследования. Проблема классификации методов социальной психологии. Сопоставление методов социальной психологии с методами общей психологии и социологии.</p> <p>Общая характеристика основных методов в социальной психологии. Опрос: анкетирование, интервью, беседа.</p> <p>Анализ документов: контент-анализ. Проблема отбора категорий для контент-анализа.</p> <p>Виды наблюдения. Субъективность наблюдателя и способы ее минимизации. Эксперимент в социальной психологии. Тесты. Специфические методы социальной психологии: социометрия, групповая оценка личности, шкалы измерения социальных установок.</p> <p>Методы социально-психологического воздействия: социально-психологический тренинг, социодрама, психодрама. Проблемы применения методов</p>
Раздел 2 Тема 2.1	<p>Социальная психология малых групп.</p> <p><i>Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии, практического занятия, предполагает анализ</i></p>

	<p><i>психологических заданий.</i></p> <p>Понятие «малой группы». Полемика вокруг количественных характеристик малой группы: «нижний» и «верхний» пределы. Зависимость решения вопроса о границах малой группы от интерпретации ее природы.</p> <p>Классификация малых групп: первичные и вторичные группы (Ч.Кули); формальные и неформальные группы (Э.Мэйо); группы членства и референтные группы (Г.Хаймен).</p> <p>Группа и организация. Композиция (состав), структура, динамика групповых процессов – параметры описания малой группы в социальной психологии. Структуры малой группы: межличностных отношений, власти (типы управления и подчинения), коммуникаций. Нормы и нормативное поведение членов группы; связь норм и ценностей. Проблема санкций. Положение индивида в малой группе: статус и роль.</p> <p>Основные направления исследований малых групп в социальной психологии. Заслуги и ограничения традиционных подходов. Методологическая роль принципа деятельности в их изучении. Стратометрическая теория групповой активности («теория деятельностного опосредования групповых процессов» А.В.Петровского).</p> <p>Групповая динамика и групповые процессы. Общая характеристика динамических процессов в малой группе: схема К.Левина и дополнения к ней. Образование малой группы. А) Вступление индивида в группу – феномен группового давления. Понятия «конформность» и «конформизм» (эксперимент С.Аша).</p> <p>Продуктивность деятельности и удовлетворенность ею – два важнейших показателя эффективности группы в экономической психологии. Сплоченность группы, развитие коммуникаций, стиль лидерства как факторы повышения эффективности групповой деятельности. Возможность возникновения новых критериев эффективности по мере развития малой группы.</p>
<p>Раздел 2</p> <p>Тема 2.2</p>	<p>Психология страт и больших групп.</p> <p><i>Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии.</i></p> <p>Специфика проблемы группы в социальной психологии. Психологические характеристики группы как субъекта экономической и социальной деятельности (понятие «мы-чувства»). Классификация групп, изучаемых социальной психологией.</p> <p>Понятие «большой» социальной группы и ее признаки. Методологическое значение проблемы психологии больших групп и методы их исследования. Значение теории «социальных представлений» (С.Московичи) для изучения психологии больших социальных групп. Виды больших социальных групп:</p>

	<p>организованные группы, возникшие в ходе исторического развития общества, и стихийно сложившиеся кратковременно существующие группы.</p> <p>Группы и страты в структуре общества. Социально-экопомические критерии стратификации по П. Сорокину. Особенности механизмов влияния больших групп на личности: заражение, внушение, подражание, убеждение. Прикладные проблемы дифференциации социальных групп и страт.</p>
Раздел 2	Методы изучения группы.
Тема 2.3	<p><i>Проводится в форме практического занятия, предполагается анализ психологических заданий.</i></p> <p>Классификация методов в социальной психологии:</p> <p>Методы исследования: а) сбора данных: наблюдение, изучение документов (контент-анализ), различные виды опросов, тесты, эксперимент. Дискуссионные проблемы применения эксперимента (ограниченные возможности лабораторного эксперимента; экологическая валидность; квазиэксперименты); б) обработки данных: корреляционный, факторный, кластерный анализ, построение типологий и др. Соотношение методологии и конкретных методик исследования. Качественные методы в социально-психологическом исследовании.</p> <p>Методы воздействия: социально-психологический тренинг, групповая дискуссия, ролевая игра, индивидуальное и групповое консультирование.</p> <p>Методика социометрии и референтометрии. Изучение межличностных отношений в группе на основе социометрических упражнений. Оценка эмоционального состояния социально-психологического климата в коллективе.</p> <p>Метод социометрии.</p> <p>Методы изучения СПК.</p>
Раздел 3	Направленность личности: социальные установки, интересы, ценности.
Тема 3.3	<p><i>Проводятся в форме семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии.</i></p> <p>Понятие социальной установки. Значение исследований установки в школе Д.Н.Узнадзе для изучения социальных установок. Подходы к исследованию</p>

	<p>социальных установок в других школах отечественной психологии Традиция исследования социальных установок – аттитюдов – в западной социальной психологии.</p> <p>Определение социальной установки и ее структура. Функции социальных установок в регуляции социального поведения личности. Соотношение социальных установок и реального поведения (эксперимент Лапьера).</p> <p>Современные интерпретации расхождения установки и реального поведения. а (А.Айзен и М.Фишбайн, Л.Райтсмен). Новый подход к проблеме связи социальной установки и поведения (Д.Бем). Иерархическая структура диспозиций личности и место социальных установок в этой иерархии. Связь диспозиций с содержательной стороной деятельности (концепция В.А.Ядова). Проблема изменения социальных установок.</p>
<p>Раздел 4 Тема 4.1</p>	<p>Понятие общения. Общение, его виды (функции) и стороны. Средства общения.</p> <p><i>Проводятся в форме семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии.</i></p> <p>Общественные и межличностные отношения. Социальная роль как общественно-необходимый вид социальной деятельности, как способ поведения личности в системе общественных отношений, придающий им «личностную» окраску.</p> <p>Межличностные отношения как форма проявления общественных отношений; их эмоциональная основа. Общение как реализация общественных и межличностных отношений. Значение общения для развития индивида и развития общества: историческое развитие форм общения и развитие общения в онтогенезе.</p> <p>Специфика изучения общения в социальной психологии. Особенности содержания понятия «общение» в отечественной психологии; единство общения и деятельности.</p> <p>Различные точки зрения на структуру общения.</p> <p>Основные стороны процесса общения: коммуникативная, интерактивная, перцептивная. Связь каждой из них с характером совместной деятельности и взаимоотношением партнеров. Проблема влияния в общении. Общение и познание.</p>
<p>Раздел 4 Тема 4.3</p>	<p>Практические упражнения по активизации вербальных и невербальных средств общения.</p> <p><i>Проводятся в форме семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии, в форме практического занятия с</i></p>

	<p><i>использованием группового анализа ситуаций.</i></p> <p>Практические упражнения по активизации вербальных и невербальных средств общения: общение с помощью жестов, визуальное общение, пары, живые руки, угадывание по ассоциациям, передача эмоций. Методика определения уровня развития потребности в общении. Методика определения способности к эмпатии. Методика оценки коммуникативных и организаторских способностей. Барьеры общения. Дистанции общения. Стили общения. Методика КОС. Методика коммуникативной толерантности (Бойко). Методика на выявление коммуникативной установки (Бойко).</p>
<p>Раздел 4</p> <p>Тема 4.4</p>	<p>Конфликты в совместной деятельности и их преодоление.</p> <p><i>Проводятся в форме семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии, в форме практического занятия с применением метода проектов.</i></p> <p>Проблема конфликта в социальной психологии. Структура конфликта. Виды конфликтов. Способы разрешения конфликта. Психологическое содержание переговорного процесса и достижения компромисса. Экспериментальные методы регистрации взаимодействия. Схема Р.Бейлса и возможности ее практического использования. Теория «диадического взаимодействия» (Р.Тибо и Г.Келли) и попытки применения математического аппарата теории игр для анализа стратегии партнеров («дилемма узника»).</p> <p>Проблемы взаимодействия в символическом интеракционизме (концепция Дж. Мида). Принципы исследования взаимодействия в деятельностной парадигме: взаимодействие как форма организации совместной деятельности. (Л.И.Уманский). Психологическое содержание построения единой стратегии взаимодействия его участниками.</p>
<p>Раздел 5</p> <p>Тема 5.1</p>	<p>Социальная психология и проблемы экономической и политической психологии, психологии межэтнического взаимодействия.</p> <p><i>Проводится в форме практического занятия с элементами тренинга.</i></p> <p>Структура психологии больших организованных групп. Соотношение психологии группы и психологии личности, изоморфизм их параметров.</p> <p>Особенности психологии социальных классов и страт: устойчивые и динамические элементы классовой психологии. Специфика анализа психологии социальных классов в американской и европейской традициях. Проблема психологии новых социальных слоев в современном Российском обществе («средний класс», «частные собственники» и др.)</p> <p>Психологическая характеристика этнических групп.</p> <p>Элементы структуры психологии этнической группы. Этнический</p>

	<p>стереотип; феномен этноцентризма. Особенности межэтнического общения: межкультурная коммуникация. Использование проблем межэтнических отношений в идеологии и политике. Гендерные группы. Понятие «гендер». Современные проблемы гендерной психологии. Проблема маскулинности и фемининности. Влияние феминизма на гендерную психологию. Критика крайностей феминистского подхода. Организации как специфический вид больших социальных групп. Понятие организационной культуры.</p>
<p>Раздел 5 Тема 5.2</p>	<p>Особенности прикладного исследования и практической работы в социальной психологии.</p> <p><i>Проводятся в форме семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии, в форме практического занятия с применением метода проектов.</i></p> <p>Практическая социальная психология как непосредственное вмешательство ученого в определенную область практики. Отличие практической работы от проведения исследования. Различие установок исследователя и практика: тип отношений практика и клиента. Дискуссионный вопрос о гражданской позиции психолога–практика: обязательно ли совпадение ценностей заказчика и исполнителя? Этапы практической работы социального психолога и его социальные роли: эксперт, консультант, обучающий (тренер). Формы и области практической работы психолога в условиях радикальных преобразований в современном Российском обществе.</p>

4.4 Вид и форма текущего контроля

Примеры оценочных средств текущего контроля.

Пример тестового задания по разделу 1.

Инструкция: Вставьте пропущенное слово

1. _____ - это разнообразные контакты между этносами, ведущие к изменению индивидуальных и совокупных характеристик

каждой из взаимодействующих этнических групп и их отдельных представителей, а также к интеграции их определенных качеств и свойств.

2. _____ – преданность и любовь к своему отечеству, своему народу
3. Конкретный представитель этноса, носитель этнического сознания и самосознания называется _____
4. _____ - этническое безразличие.
5. _____ - это не только притязание на превосходство своей нации и дискриминация других народов, но это обязательно поиск противников, разжигание национальной вражды и ненависти. Он пропитан экстремизмом, призывами к конкретным действиям против людей других национальностей.
6. _____ – это осознание своей принадлежности к определенной этнической группе
7. _____ - «страх чужих», т.е. опасливое отношение к людям других национальностей
8. _____ – это неуважительное и часто пренебрежительное отношение к представителям других народов, повышенная чувствительность или игнорирование этнических различий, сопровождающееся, как правило, стремлением к автономности, нарушениями взаимодействия и отказом от сотрудничества, хотя временное вынужденное взаимодействие возможно.
9. Обобщенное представление о физическом, нравственном и умственном облике представителей различных этнических групп – это _____
10. Междотраслевая и междисциплинарная область знания, изучающая этнопсихологические особенности разных народов с целью выявления значимых сходств и различий в ценностях, особенностях познавательных процессов, поведенческих реакциях – это _____
11. _____ – это общение между представителями разных народов (культур), с целью передачи взаимозначимой информации, норм и ценностей культур при помощи различных знаковых систем

12. _____ - это отрасль психологии, которая изучает национальные особенности психологии людей.
13. _____ – это система воззрений, чувств и практических действий, сущностью которых является утверждение национальной исключительности, национальной обособленности и самодостаточности, сочетающееся с умалением или даже игнорированием достоинства других народов
14. _____ – это непредвзятое отношение к представителям других этносов, уважение их взглядов, традиций и обычаев, способность принимать такими, какие они есть и спокойно реагировать на этнические различия.
15. _____ – принцип, провозглашающий, в противоположность национализму, равенство, солидарность и сотрудничество всех народов
16. Отрасль психологии, изучающая особенности психологии и традиций собственности, хозяйствования и экономического взаимодействия разных народов, развития деловых контактов между ними – это

17. Специфический феномен этнического сознания, который характеризуется сверхпозитивным отношением к собственной группе и негативным эмоционально-оценочным отношением к иной этнической группе – это

5. Используемые образовательные технологии

Лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии, написание рефератов, метод проектов, обсуждение конкретных ситуаций, кейсы, брейнсторминг, воркшопы, семинарские занятия, практические занятия, решение психологических задач. Самостоятельная работа студентов включает: знакомство с литературными источниками, их анализ, подготовка выступлений и обсуждение на семинарских занятиях, составление и презентация тренингов. Написание рефератов.

Доля занятий с использованием активных и интерактивных методов составляет 70%.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

**6.1. Самостоятельная работа по темам дисциплины
«Социальная и экономическая психология» (СЭП)**

№ /п	Тема	Материалы, прорабатываемые на:	
		а) лекциях и практических занятиях	б) самостоятельная работа с использованием книг: «Социальная и экономическая психология» (СЭП), «Психология в политической деятельности» (ППД); «Природа экономического патриотизма...» (ПЭП) «Экономические традиции и инновации в ЭП (ЭТИ).
1	Направления социальной работы и проблематика социальной и экономической психологии	Структура психологических дисциплин, изучающих взаимодействие личности и социума: Социальная, этническая и кросскультурная, экономическая, политическая, организационная, психология управления, общения и т. д.	СЭП, с. 7 – 10; ПС, с. 14 – 18.
2	Сущность и предмет социальной и экономической психологии	Социальная психология – детище социологии и психологии; школы социальной психологии в ретроспективе. Понятия большие и малые группы; личность, собственность и экономическое	СЭП, с. 15 - 28; СЭП, с.53 – 71.

		<p>поведение, стратификация и сегментация в социальных науках и практике, психология маркетинга и рекламы</p> <p>Междисциплинарные связи и многоликость предмета СЭП, понятие бихевиоральная (поведенческая) экономика</p> <p><i>Фокус группа и её возможности в анализе социальных явлений</i></p>	
3	<p>Сущность и типология малых групп, их структура и основные параметры, механизмы влияния группы на личность</p>	<p>Коллективные субъекты деятельности, группы в экономике и других сферах социальной жизни и их особенности; конформизм, внутригрупповая внушаемость и коллективизм</p> <p><i>Социометрические технологии в политике</i></p>	<p>СЭП, с. 249 – 252;</p> <p>ЭТИ, с. 168 – 180</p>
4	<p>Личность как субъект и объект деятельности</p> <p>Концепции и факторы формирования личности, ее структура</p>	<p>Концепции и факторы формирования личности, ее структура</p> <p>Обоснование структуры личности и учет её особенностей в политической практике; направленность, исполнительские и творческие ресурсы личности как основа современной социальной деятельности</p> <p>Экономические роли личности: предприниматель, потребитель, производитель и т. п.</p>	<p>СЭП; с. 174 – 185;</p> <p>С. 200 – 209;</p>
5	<p>Социальное взаимодействие, его виды и закономерности</p>	<p>Сотрудничество и конфликты, их характеристики; Слагаемые сотрудничества; Потенциалы конфликтности и их преодоление</p>	<p>СЭП, с. 325 – 334;</p> <p>ППД; с. 233 - 243</p>
6	<p>Психология команды</p>	<p>Особенности команд в экономической и социальных</p>	<p>СЭП, с.279 – 282</p>

		сферах. Структурные параметры команды и принципы эффективности её работы <i>Методика брейнсторминга и её возможности в социальной работе</i>	СЭП, с. 284 – 290;
7	Традиции, креативность и инновации в экономике и социальной практике	Групповые и индивидуальные механизмы и факторы продуцирования, усвоения и внедрения инноваций в разных сферах деятельности	СЭП, с. 249 - 252; ЭТИ, с. 141 - 156.
8	Учет этнических особенностей личности и группы в бизнесе и социальной работе	Этническое самосознание и его параметры; Этнокультурные проблемы в современном обществе: национализм, ксенофобия, мультикультурализм, экономический патриотизм и т. д. <i>Особенности опросов в изучении социальных проблем.</i>	СЭП, с.413 – 429; 449 – 456. ПЭП, с. 26 – 35.
9	<i>Методы исследования</i> <i>Изучение особенностей межнационального общения и межкультурной компетентности</i>	«Контент-анализ»: стереотипы восприятия и предлагаемые правила по группам: аборигены, представители Востока и Запада, представители кавказских народов	Анализ соответствующих сайтов и обсуждения значимых электронных публикаций и СМИ
10	Сущность управления. Личность и деятельность руководителя и лидера	Психология управленческих функций; Источники власти. Авторитет и имидж лидера; стиль его деятельности; Природные и гуманистические истоки качеств руководителя и лидера.	СЭП, 335 – 345; с. 358 – 380. ППД, с. 270 – 280.

11	Информация, коммуникации и информационные технологии в современном обществе	Информация и алгоритмы её анализа. Особенности ИТ в бизнесе и политике. Психологические особенности «цифровой» экономики	ПС, с. ОП с.228-230
12	Методы современной психологии	Деловая игра в социальной и экономической психологии: разработка документов по корпоративной культуре и этике в социальных учреждениях.	СЭП, с. 255 – 259; ПЭП, с. 423 – 429.

6.2. Образцы тестовых и контрольных заданий текущего контроля

Пример контрольного задания по теме: Конфликты в совместной деятельности и их преодоление.

План обсуждения на семинарском занятии:

1. Определение конфликта, основные признаки конфликта.
2. Классификации конфликтов: по субъектам конфликтного взаимодействия, по сферам проявления конфликта, по итогам (последствиям) конфликта, по степени напряженности и длительности, по наличию предмета конфликта.
3. Причины и потенциалы конфликтов: индивидуально-психологические, социально-психологические, социальные.
4. Этапы протекания конфликта.
5. Стратегии поведения в конфликтной ситуации.
6. Диагностика стратегий поведения в конфликте тестом Томаса.

Практические задания:

С целью закрепления знаний, развития навыков анализа конфликтных ситуаций студентам предлагается решить ситуационные задачи.

Задача 1.

Вы недавно назначены менеджером по кадрам. Вы еще плохо знаете сотрудников фирмы, сотрудники еще не знают Вас в лицо. Вы идете на совещание к генеральному директору. Проходите мимо курительной комнаты и замечаете двух сотрудников, которые курят и о чем-то оживленно беседуют. Возвращаясь с совещания через час, Вы опять видите тех же сотрудников за беседой.

Как бы вы поступили в данной ситуации? Объясните свое поведение.

Литература для подготовки:

Карнышев А.Д. Социальная и экономическая психология. – Иркутск, 2017.

- Анцупов А.Я., Шипилов А.И. Конфликтология. – М., 1999.
Гришина Н.В. Психология конфликта. – СПб., 2000.
Емельянов С.М. Практикум по конфликтологии.– СПб., 2000.
Конфликтология. Учебник для вузов. В.П.Ратников, В.Ф.Голубь, Г.С.Лукашова и др.:
Учебник для вузов –М., 2001.

6.3. Примерная тематика рефератов, эссе, докладов, курсовых работ.

1. Современные представления о предмете социальной и экономической психологии.
2. Социальная психология как пограничная дисциплина между социологией и психологией.
3. Функции социальной психологии в обществе.
4. Первые исследования по социальной психологии в России.
5. Современные направления в социальной психологии.
6. Понятие о методологии и методах социально- психологического исследования.
7. Этапы социально-психологического исследования.
8. Программа исследования: основные функции и структура.
9. Методы социально-психологического исследования: наблюдение, опрос, социометрия, контент анализ, тестовый анализ, эксперимент, рейтинг (каждый метод может быть рассмотрен отдельно).
10. Метод фокусированного интервью (фокус-группы).
11. Брейнсторминг (мозговая атака) и возможности её применения в социальной психологии.
12. Обработка данных социально-психологического исследования.
13. Большая группа как объект социальной психологии.
14. Дифференциация больших групп в социальной психологии и её критерии.
15. Страты в обществе и большие социальные группы: сходство и различия.
16. Механизмы влияния больших групп на личность.
17. Общение и деятельность на уровне больших социальных групп и массовых процессов.
18. Малые группы (определение) и критерии их классификации.
19. Основные направления изучения малой группы в зарубежной социальной психологии.
20. Отечественные подходы в изучении малой группы.
21. Детерминанты возникновения малой группы.
22. Становление малой группы как психологической общности.
23. Руководство и лидерство в малых группах.
24. Социальные нормы малых групп и последствия отклонений от них.
25. Межличностная совместимость в малой группе.
26. Социально-психологический климат коллектива.
27. Структура деятельности и социальные параметры коллектива.
28. Конформизм как механизм влияния группы на личность.
29. Личность как объект социальной психологии.
30. Диспозиционная концепция личности.
31. Конформность как свойство личности.
32. Личность и социальные роли.
33. Детерминанты самооценки и самоуважения личности.
34. Механизмы защиты комфорта личности.
35. Биологические корни высших ценностей личности.
36. Социальные ориентации личности.
37. Социальные нормы как объект психологического исследования.

38. Конвенциональные нормы и чувства.
39. Нормы и неформальные санкции в первичных группах.
40. Социальные нормы и самоконтроль поведения.
41. Деятельность как объект социальной психологии.
42. Статус, понятие и структура деятельности в социальной психологии.
43. Психологическая готовность к деятельности.
44. Обеспечение психологической включенности в деятельность.
45. Взаимосвязь общения и деятельности.
46. Межгрупповые отношения как объект социально - психологического исследования.
47. Восприятие межличностное и восприятие межгрупповое.
48. Межгрупповое взаимодействие в условиях конкуренции.
49. Межгрупповое взаимодействие и внутри групповые социально – психологические процессы.

6.4. Промежуточный контроль

Промежуточный контроль проводится в виде устного экзамена или теста (по всему курсу, включая темы, изученные самостоятельно) в 2 триместре 2 курса. Допуск к экзамену – выполнение контрольных мероприятий 1-10. Экзаменационная оценка ставится на основании устного ответа по экзаменационному билету или по результатам тестирования. Максимальный балл за устный ответ или тест составляет 40 баллов.

Рейтинговая оценка по дисциплине ставится на основании устного ответа или результатов теста, а также учета баллов текущего контроля.

Образцы тестов, заданий.

Основоположниками психологии народов являются:

- А. С.Сигеле, Г.Лебон
- Б. М.Лацарус, Г. Штейнталь, В. Вундт
- В. Г. Мид, Г. Блумер

Механизм приписывания определенных мотивов и причин поведения воспринимаемого человека называется:

- А. каузальная атрибуция
- Б. рефлексия
- В. идентификация
- Г. аттракция

К объективным причинам конфликта относятся:

А. экономические

Б. психологическая несовместимость

В. политические

Г. личностные особенности

Перечень вопросов к экзамену

1. Современные представления о предмете социальной психологии.
2. Функции социальной психологии в обществе.
3. Понятие о методологии и методах социально- психологического исследования.
4. Этапы социально-психологического исследования.
5. Программа исследования: основные функции и структура.
6. Малые группы (определение) и критерии их классификации.
7. Основные направления изучения малой группы в экономической психологии.
8. Социальные нормы малых групп и последствия отклонений от них.
9. Структура деятельности и социальные параметры коллектива.
10. Конформизм как механизм влияния группы на личность.
11. Большая группа как объект социальной психологии.
12. Дифференциация больших групп в социальной психологии и её критерии.
13. Страты в обществе и большие социальные группы: сходство и различия.
14. Механизмы влияния больших групп на личность.
15. Руководство и лидерство. Теории лидерства.
16. Психология команды
17. Психология больших социальных групп, их классификация.
18. Стили управления.
19. Типичные ошибки при принятии управленческих решений.
20. Социально-психологический климат в коллективе.
21. Механизмы взаимовлияния группы и личности: конформизм, огруппление мышление, социальная леность, групповая поляризация.
22. Структура личности.
23. Экономическая социализация личности.
24. Социальные установки личности.
25. Мотивы социального поведения: мотивация достижения успеха и избегания неудач, мотив аффилиации, мотив власти.
26. Социальные и экономические роли личности.
27. Самооценка, ее виды.
28. Определение, функции, структура общения.
29. Вербальное и невербальное общение.
30. Основные формы делового общения.
31. Механизмы социальной перцепции.
32. Конфликт: понятие, виды.
33. Классификация управленческих конфликтов.
34. Стили поведения в конфликтной ситуации.
35. Метод социометрии.
36. Личность как объект социальной психологии.
37. Диспозиционная концепция личности.
38. Конформность как свойство личности.
39. Личность и социальные роли.
40. Детерминанты самооценки и самоуважения личности.
41. Социальные ориентации личности.

42. Социальные нормы как объект психологического исследования.
43. Конвенциональные нормы и чувства.
44. Нормы и неформальные санкции в первичных группах.
45. Социальные нормы и самоконтроль поведения.
46. Методика определения уровня развития потребности в общении.
47. Методика оценки коммуникативных и организаторских способностей.
48. Причины конфликтов.
49. Возможные потенциалы конфликтности.
50. Типы конфликтных личностей.
51. Основные стратегии поведения в конфликте. Тест Томаса.
52. Методика изучения предрасположенности к конфликтному поведению.
53. Правила и пути разрешения конфликта.
54. Применение методов социальной психологии в практике психологов.
55. Брейнсторминг.
56. Групповое интервью.
57. Метод фокусированного интервью (фокус-группы).
58. Игровые методы в социально-психологической практике.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Андреева Г.М. Социальная психология. Учебник для вузов. – М.: Аспект-Пресс, 2013.
2. Карнышев А.Д., Жуков К.С. Политическое соперничество: психологические и технологические ресурсы. Учебное пособие. Иркутск: ИГУ, 2016.
3. Карнышев А.Д. Социальная и экономическая психология: научно-практическое руководство для бакалавров и магистрантов. – Иркутск: Изд-во ИГУ, 2017.
4. Крысько В. Г. Социальная психология. – СПб.: Питер, 2006.
5. Майерс Д. Социальная психология. – СПб.: Прайм-Еврознак, 2007.
6. Свенцицкий А.Л. Социальная психология. СПб. ТК Велби Проспект, 2009.

б) дополнительная литература:

1. Андреева Г.М., Богомолова Н.Н., Петровская Л.А. Зарубежная социальная психология XX столетия. М.: Аспект-Пресс, 2002.
2. Аронсон Э. Общественное животное: Введение в социальную психологию. – М.: Аспект-Пресс, 1998 г.
3. Верт Л. Экономическая психология. Теоретические основы и практическое применение. – Х.: Гуманитарный центр, 2013. – 432 с.
4. Жуков Ю.М. Методы практической социальной психологии: Диагностика. Консультирование. Тренинг. – М.: Аспект Пресс, 2004 г.
5. Карнышев А.Д. Психология в политической деятельности. – М.: ИМА-Пресс, 2004 г.

6. Карнышев А.Д., Винокуров М.А., Трофимова Е.Л. Межэтническое взаимодействие и межкультурная компетентность. – Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2009. – 310с.
7. Карнышев А.Д., Вишнева Н.Э., Пономарева Е.В. Азбука компетенций и компетентность психолога. – Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2008.
8. Карнышев А.Д., Бурменко Т.Д. Экономическая психология собственности. – Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2005.
9. Классическая социальная психология. – Ростов н/Д: МарТ, 2008 г.
10. Кричевский Р.Л., Дубовская Е.М. Психология малой группы. М.: Аспект-Пресс, 2001.
11. Леонтьев А. А. Психология общения. – М.: Смысл, 2005 г.
12. Парыгин Б.Д. Социальная психология. Проблемы методологии, истории и теории. СПб: СПбГУП, 2003.
13. Социальная психология: Учебное пособие для вузов/ отв. ред. А.Л. Журавлев. – М.: ПЕРСЭ, 2002 г.
14. Шибутани Т. Социальная психология. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2004.
15. Шестопап Е.Б. Политическая психология. М: Аспект пресс, 2007.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

<http://elibrary.ru/> – крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 14 млн научных статей и публикаций.

<http://www.edu.ru/> – федеральный образовательный портал

<http://azps.ru> – сайт по психологии: предлагает описание психологических тестов, тестирование он-лайн, тренинги, упражнения, статьи, советы психологов

<http://online.sagepub.com/>

Поисковые системы: Yandex, Google и др.

Презентации учебного материала (Power Point)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийные средства и другая техника для презентаций учебного материала, компьютеризированные методы психодиагностики (разработанные программные продукты – методики тестирования и обработки результатов), слайды, фрагменты учебных фильмов, современные лицензионные компьютерные статистические системы для анализа данных и обработки результатов эмпирических исследований.

Разработчик:

Карнышев
(подпись)

профессор
(занимаемая должность)

А.Д.Карнышев
(инициалы, фамилия)

Программа рассмотрена на заседании кафедры социальной работы _____

Протокол № 8 от «12» апреля 2023 г.

Зав.кафедрой Решетникова Е.В.Решетникова