



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФГБОУ ВО «ИГУ»

Кафедра психологии образования и развития личности



УТВЕРЖДАЮ

Директор Педагогического института

А.В. Семиров

11 апреля 2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Наименование дисциплины: **Б1.В.06 Психология имиджа**

Направление подготовки: **44.04.02 Психолого-педагогическое образование**

Направленность (профиль) подготовки: **Практическая психология личности**

Квалификация выпускника: **магистр**

Форма обучения: **очная**

Согласовано с УМС Педагогического
института

Протокол № 6 от 28 марта 2024 г.

Председатель  М.С. Павлова

Рекомендовано кафедрой психологии
образования и развития личности:

Протокол № 7 от 21 марта 2024 г.

Зав. кафедрой  Л.В. Скорова

Иркутск -2024 г.

Содержание

1. Цели и задачи дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Требования к результатам освоения дисциплины
4. Объем дисциплины и виды учебной работы
5. Содержание дисциплины
 - 5.1 Содержание разделов и тем дисциплины
 - 5.2 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами
 - 5.3 Разделы и темы дисциплин и виды занятий
6. Перечень семинарских, практических занятий, лабораторных работ, план самостоятельной работы студентов, методические указания по организации самостоятельной работы студентов.
7. Примерная тематика курсовых работ (проектов) (при наличии)
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины :
 - а) основная литература;
 - б) дополнительная литература;
 - в) программное обеспечение;
 - г) базы данных, поисково-справочные и информационные системы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины.
10. Образовательные технологии
11. Оценочные средства (ОС)

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цель дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Психология имиджа» является формирование представлений об основных психологических закономерностях формирования и функционирования имиджа, овладение основными навыками его моделирования и коррекции.

Задачи дисциплины:

1. Понимание студентами полидисциплинарной природы понятия «имидж», знание основных подходов к его определению.
2. Понимание студентами психологических механизмов формирования имиджа;
3. Формирование умений моделировать личностный имидж и имидж образовательного учреждения.
4. Знание студентами основных алгоритмов имиджирования и навыков их использования в процессе психологического сопровождения образования.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

2.1. Учебная дисциплина «Психология имиджа» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующей дисциплиной: «Основы практической психологии личности».

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: Итоговая аттестация

Требования к «входным» знаниям, умениям и опыту профессиональной деятельности обучающегося, необходимыми при освоении данной дисциплины и приобретёнными в результате освоения предшествующих дисциплин: студент должен уметь осуществлять критический анализ проблемных ситуаций.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций (элементов следующих компетенций) в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по направлению подготовки 44.04.02 Психолого-педагогической образование:

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы Компетенций	Результаты обучения
ПК-3 Способен к использованию современных психотехнологий профессиональной деятельности	ИДК _{ПК3.1} Осуществляет разработку и реализацию психологических рекомендаций по проектированию образовательной среды, комфортной и безопасной для личностного развития обучающегося.	Знать: механизмы формирования и функционирования имиджа участников образовательного процесса Уметь: анализировать особенности имиджа участников образовательного процесса, разрабатывать рекомендации по коррекции имиджа Владеть: методами моделирования и коррекции имиджа образовательного учреждения

IV СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часа.

Из них 24 часа – контактная работа

Форма промежуточной аттестации: зачет

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/ темы	Семестр, очн.	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, практическую подготовку и трудоемкость (в часах)				КО	Формы текущего контроля успеваемости. Форма промежуточной аттестации
			Контактная работа преподавателя с обучающимися			Самостоятельная работа		
			Лекции,	Практические занятия, очн.	Консультации, очн.			
	Раздел 1. Психологические основы имиджирования							
	Тема 1.1. Актуальность проблемы имиджирования для психолога – педагогической деятельности. Обыденные и научные представления об имидже. Прагматическое и гуманистическое направления имиджелогии.	3		2		6		Устный опрос, выполнение заданий
	Тема 1.2. Типы и структура имиджей. Алгоритмы имиджирования	3		2		6		Устный опрос, выполнение заданий
	Тема 1.3. Психологические механизмы формирования	3		4		6		Устный опрос, выполнение заданий

	индивидуально и профессионального имиджей.						
	Тема 1.4. Имидж образовательных учреждений	3		2		6	Устный опрос, выполнение заданий
	Раздел 2. Психосемиотика имиджа						Устный опрос, выполнение заданий
	Тема 2.1. Психосемиотика как методологическая основа имиджелогии. Психосемиотические закономерности создания имиджа	3		4		6	Устный опрос, выполнение заданий
	Тема 2.2. Вербальное и невербальные средства создания имиджа.	3		2		6	Устный опрос, выполнение заданий
	Тема 2.3. Кинетические и проксемические средства создания имиджа.			2		6	Устный опрос, выполнение заданий
	Тема 2.4. Габитарный и ольфакторный имидж.	2		2		6	Устный опрос, выполнение заданий
	Итого часов			20		48	4

4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость		
3	Раздел 1. Психологические основы					

	имиджирования					
3	Тема 1.1. Актуальность проблемы имиджирования для психолога – педагогической деятельности. Обыденные и научные представления об имидже. Прагматическое и гуманистическое направления имиджелогии	Изучение литературы, составление конспекта	1 неделя	6	Портфолио	Кыштымова И. М. Личностный имидж Опфер Е.А. Имидж современного педагога
3	Тема 1.2. Типы и структура имиджей. Алгоритмы имиджирования	Изучение литературы, написание конспекта	2 неделя	6	Портфолио	Кыштымова И. М. Личностный имидж
3	Тема 1.3. Психологические механизмы формирования индивидуального и профессионального имиджей	Информационный поиск и систематизация данных	3 неделя	6	Презентация системы тизированных данных	Кыштымова И. М. Индивидуальный образ: введение в психосемиотику имиджа. Семенова Л.М.Имиджмейкинг
3	Тема 1.4. Личностный имидж в психолога – педагогической деятельности	Изучение литературы, написание конспекта	4-5 неделя	6	Аналитическая справка	Опфер Е.А. Имидж современного педагога
3	Раздел 2. Психосемиотика имиджа					
3	Тема 2.1. Психосемиотика как методологическая основа имиджелогии. Психосемиотические закономерности создания имиджа	Методическая разработка	6 неделя	6	Методическая разработка	Кыштымова И. М. Личностный имидж

3	Тема 2.2. Вербальное и невербальные средства создания имиджа.	Методическая разработка	7 неделя	6	Методическая разработка	Культурология / под ред. С.Н.Иконниковой Кыштымова И.М. Индивидуальный образ: введение в психосемиотику имиджа
3	Тема 2.3. Кинетические и проксеми-ческие средства создания имиджа.		8 неделя	6		Кыштымова И. М. Личностный имидж
3	Тема 2.4. Габитарный и ольфакторный имидж		9-10 неделя	6		Гофман А.Б. Мода и люди. Новая теория моды и модного поведения
Общая трудоемкость самостоятельной работы по дисциплине (час)				48		
Бюджет времени самостоятельной работы, предусмотренный учебным планом для данной дисциплины (час)				48		

4.3. Содержание учебного материала

Раздел 1 Психологические основы имиджирования

Тема 1. Актуальность проблемы имиджирования для психолого - педагогической деятельности. Обыденные и научные представления об имидже. Прагматическое и гуманистическое направления имиджелогии.

Предпосылки научных представлений об имидже, их динамика. Имидж как детерминанта социальной, профессиональной и личностной успешности. Значение обыденных представлений об имидже для его научной интерпретации. Моделирование имиджа как прагматически ориентированная деятельность и как психотерапевтический процесс.

Тема 2. Типы и структура имиджей. Алгоритмы имиджирования.

Классификации имиджей. Парадигмальная обусловленность процесса имиджирования. Алгоритмы прагматической модели имиджирования. Алгоритмы гуманистической модели имиджирования.

Тема 3. Психологические механизмы формирования индивидуального и профессионального имиджей.

Психологические основы представлений об имидже. Межличностное восприятие. Эффекты восприятия. Семантическая оценка и категоризация. Общение. «Я»-концепция и самопрезентация. Взаимосвязь имиджа и субъективного благополучия.

Тема 4. Личностный имидж в психолого - педагогической деятельности

Специфика имиджа учителя и его функции. Культурно - контекстуальная специфика внешнего и внутреннего имиджа. Моделирование имиджа работника сферы образования.

Раздел II. Психосемиотика имиджа

Тема 1. Психосемиотика как методологическая основа имиджирования. Психосемиотические закономерности создания имиджа

Методологические основы имиджелогии: культурно-историческая психология, психоанализ, психосемиотика. Имиджируемый объект как сложная знаковая система. Семантические, синтаксические и прагматические компоненты системы. Правило трех единств как условие создания положительного имиджа

Тема 2. Вербальное и невербальные средства создания имиджа.

Типы знаковых систем. Образные и вербальные знаки и их роль в процессе имиджирования. Вербальные и паравербальные компоненты индивидуального и профессионального имиджей. Значение типа контекстной аудитории для определения доминантной категории знаков при моделировании имиджа.

Тема 3. Кинетические и проксемические средства создания имиджа.

Кинетические знаки, их типы и значение. Особенности создания кинетического имиджа. Проксемика и ее роль в процессе межличностной и профессиональной коммуникации.

Тема 4. Габитарный и ольфакторный имидж.

Роль габитарных знаков в процессе имиджирования. Игровой характер знаковых манипуляций. Психологическая роль моды. Специфика габитарного имиджа. Ольфакторные знаки как средство эмоционализации имиджируемого объекта. Психологические механизмы влияния ольфакторных знаков на оценку индуктора.

4.3.1. Перечень практических занятий

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (часы)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
1	2	3	4	5	6
1.	1.1	Тема 1. Актуальность проблемы имиджирования для психолога - педагогической деятельности. Обыденные и научные представления об имидже. Прагматическое и гуманистическое направления имиджелогии	2	Составление портфолио	УК-6 ПК-3
2.	1.2	Тема 2. Типы и структура имиджей. Алгоритмы имиджирования.	2	Составление портфолио	УК-6 ПК-3
3.	1.3	Тема 3. Психологические механизмы формирования индивидуального имиджа.	4	Контрольный опрос	УК-6
4	1.4	Тема 4. Имидж в психолога – педагогической деятельности	2	Эссе	ПК-6
5	2.1	Тема 5. Психосемиотика как методологическая основа имиджелогии. Психосемиотические закономерности создания имиджа	4	Заполнение портфолио	УК-6

6	2.2	Тема 6. Вербальное и невербальные средства создания имиджа.	2	Устный опрос	ПК-3
7.	2.3	Тема 7. Кинетические и проксемические средства создания имиджа.	2	Кейс-задача	ПК-3
8.	2.4.	Тема 8. Габитарный и ольфакторный имидж.	2	Эссе	ПК-3

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов

№	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1.	Актуальность проблемы имиджирования для психолого-педагогической деятельности. Обыденные и научные представления об имидже. Прагматическое и гуманистическое направления имиджелогии.	Заполнить портфолио. Написать эссе «Актуальность проблемы имиджа: гуманистический и прагматический аспект.	ПК-3	ИДК-1
2	Типы и структура имиджей. Алгоритмы имиджирования.	Составить таблицу «Алгоритмы имиджирования в зависимости от его цели»	УК-6	ИДК-1
3	Психологические механизмы формирования индивидуального и профессионального имиджей.	1. Подготовить сообщение на тему «Роль категоризации в процессе имиджирования», «Я-концепция и ее роль в имиджировании»	УК-6	ИДК-2
4	Имидж в психолого-педагогической деятельности	1. Сбор видеоматериалов о рекламной деятельности и подготовка к их анализу.	ПК-3	ИДК-1
5	Психосемиотика как методологическая основа имиджелогии. Психосемиотические закономерности создания имиджа	Подготовка сообщения о значении семиотики в имиджировании и компонентах семиотического анализа имиджа.	ПК-3	ИДК-1
6	Вербальное и невербальные средства создания имиджа.	Проведение исследования роли вербальных знаков в общей имиджевой оценке	ПК-3	ИДК-1
7	Кинетические и проксемические средства создания имиджа.	Сообщение на темы: «Проксемические знаки в деятельности рекламиста», «Значение и генез кинетических знаков»	ПК-3	ИДК-1
8	Габитарный и	Решение задачи кейс-стади:	УК-6	ИДК-2

	ольфакторный имидж.	составить алгоритм имиджирования данного образа, исходя из цели имиджирования и его контекста.		ИДК-2
--	---------------------	--	--	-------

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Виды СР обучающихся:

Изучение литературы (информационный поиск). Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, особое внимание, уделяя целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронной библиотекой ВУЗа, они имеют возможность получить доступ к учебно-методическим материалам, как библиотеки ВУЗа, так и иных электронных библиотечных систем. В свою очередь, студенты могут взять на дом необходимую литературу на абонементе вузовской библиотеки, а также воспользоваться читальными залами вуза.

Важной частью изучения дисциплины является самостоятельная работа над учебным материалом: чтение и проработка лекционного материала, разбор материалов практических занятий, чтение и проработка учебной литературы, рекомендованной преподавателем.

При изучении учебного материала рекомендуется вести отдельные конспекты: конспект лекций, конспект практических занятий и конспект самостоятельной работы над учебным материалом (учебной литературой). В конспектах рекомендуется выделять важные выводы и формулы, продельывать вычисления и выводы (доказательства) формул и теорем, предложенных для самостоятельного осуществления.

Целесообразно в процессе изучения материала вести специальную тетрадь – справочник (словарь), содержащую основные определения, формулировки и т.п.

При работе с литературой и/или документами главное – осмысленное чтение и вдумчивый анализ прочитанного. Она включает три этапа:

1) общее знакомство с документом, позволяющее получить общее представление о нём: уровень принятия документа, дата утверждения и вступления в силу, проанализируйте название документа (определите, о чём пойдёт речь в документе, вспомните документы, регламентирующие аналогичные вопросы), обратите внимание на структуру документа; ознакомьтесь с приказом, утверждающим данный документ;

2) чтение основного текста документа: начинать чтение следует при наличии справочной литературы с целью правильного толкования текста, по ходу чтения документа формулируйте вопросы к тексту, выдвигайте свои идеи, предположения о содержании документа, убедитесь в их правильности при последующем чтении, читая, выделяйте в документе главное.

3) обработка текста с целью обобщения информации: сформулируйте основные положения документа, опишите, какие проблемы решаются в тексте документа, какие способы решения предлагаются, постарайтесь выработать собственное отношение к документу и сформулируйте аргументы, обосновывающие Вашу точку зрения на документ, сравните документ с другими ранее изученными, установите их различия, в чём новизна (если она есть), обобщите информацию, полученную из разных документов и сформулируйте собственные выводы о том, насколько значим и актуален документ для решения задач педагогической деятельности.

Написание конспекта позволит студенту в выработке умений и навыков грамотного изложения теории и практических вопросов в письменной форме в виде конспекта. Конспектирование часто является формой фиксации результатов информационного поиска.

Конспект (от лат. conspectus – обзор, изложение) – это синтезирующая форма записи, которая может включать в себя план источника информации, выписки из него и его тезисы.

Виды конспектов:

– плановый конспект (план-конспект) – конспект на основе сформированного плана, состоящего из определенного количества пунктов (с заголовками) и подпунктов, соответствующих определенным частям источника информации;

- текстуальный конспект – подробная форма изложения, основанная на выписках из текста-источника и его цитировании (с логическими связями);
- произвольный конспект – конспект, включающий несколько способов работы над материалом (выписки, цитирование, план и др.);
- схематический конспект (контекст-схема) – конспект на основе плана, составленного из пунктов в виде вопросов, на которые нужно дать ответ;
- тематический конспект – разработка и освещение в конспективной форме определенного вопроса, темы;
- опорный конспект (введен В.Ф. Шаталовым) – конспект, в котором содержание источника информации закодировано с помощью графических символов, рисунков, цифр, ключевых слов и др.;
- сводный конспект – обработка нескольких текстов с целью их сопоставления, сравнения и сведения к единой конструкции;
- выборочный конспект – выбор из текста информации на определенную тему.

Выполнение задания включает определение цели составления конспекта; записи название текста или его части; записи выходных данных текста (автор, место и год издания); выделения при первичном чтении основных смысловых частей текста, понятий, терминов, которые требуют разъяснения. Затем необходимо последовательно и кратко изложить своими словами существенные положения изучаемого материала, включить в запись выводы по основным положениям, конкретным фактам и примерам (без подробного описания). При конспектировании можно использовать приемы наглядного отражения содержания (абзацы «ступеньками», различные способы подчеркивания, ручки разного цвета). Обратить внимание и соблюдать правила цитирования (цитата должна быть заключена в кавычки, дана ссылка на ее источник, указана страница).

Написание эссе. Эссе – вид письменной работы, отражающий индивидуальное рассуждение и мнение автора по конкретному вопросу. В процессе написания эссе важно продемонстрировать: умение осмыслить конкретную проблему и сформулировать в связи с ней определённую позицию, умение самостоятельно проводить поиск литературы по определённой тематике, умение на основании прочитанного материала по определённой проблеме проанализировать конкретную ситуацию, умение аргументировано изложить свою позицию по определённому вопросу, умение правильно оформлять цитаты и ссылки на литературу. В качестве литературных источников используются преимущественно монографии и журнальные статьи (вышедшие за последние 5-7 лет). Объём эссе – 7-8 страниц, включая титульный лист и список литературы. В содержании эссе могут быть проанализированы конкретный случай (взятый из литературы, кинофильмов, общественной жизни или собственного опыта) или проблема, не имеющая очевидного ответа и предложить свой вариант её решения и, представлен критический анализ какого-либо значимого для понимания определённой темы тезиса. Эссе не имеет жёстко заданной структуры, поскольку она зависит от специфики конкретной темы и предпочтений автора. Однако в общем виде эссе может иметь следующую структуру: титульный лист; введение (обычно не имеет своего подзаголовка и его объём 0,5-1 стр.), в котором излагается суть проблемы, обосновывается её выбор, актуальность и значимость, формулируется цель эссе, а также вопрос, ответ на который автор намерен изложить в ходе написания эссе; основная часть представлена в виде единого текста или может быть разделена на несколько частей, имеющих свой подзаголовок, по принципу «один раздел – один тезис, мысль» (заголовок «Основная часть» недопустим); заключение (объёмом 0,5-2 стр.) содержит выводы, вытекающие из рассмотрения основного вопроса, обобщение авторской позиции; список литературы включает библиографические описания (оформленные в соответствии с требованиями) только тех источников, к которым есть отсылка в тексте (учебная литература при написании эссе должна использоваться в минимальном объёме).

Решение психологических задач (кейсов). Психологическая задача – это объективированная в знаковой модели психологическая проблемная ситуация, содержащая данные и условия, которые

необходимы и достаточны для ее разрешения средствами психолого-педагогического знания и опыта. Задача отражает проблемную ситуацию, которая приобретает задачный вид, когда субъект выделяет в ней предметные компоненты (условия), преобразование которых по определенной процедуре (способе, алгоритму) дает новое соотношение, составляющее искомое задачи, ее решение.

Это проблемно-ситуативный метод, который позволяет студентам интегрировать одновременно теорию и практику. Решение психологических задач или кейс-метод является интерактивной технологией и достаточно позитивно воспринимается учащимися, чаще, как игра для овладения практическими навыками с использованием реального материала, особенно, в ситуативных ситуациях, в которых на практике приходится действовать специалисту.

Примерная схема решения психологических задач (кейсов). Для поиска правильного решения любого кейса используют четкий план, который, во-первых, подразумевает постановку задачи (формулируется преподавателем); во-вторых, определение темы кейса и привлечений знаний и/или информации по теме (здесь важно схематично описать ситуацию с выделением ее главных компонентов); в-третьих, постановка «диагноза», прогноза причины и сущности сложившейся ситуации (проблемы), выявление факторов; четвертым действием будет разработка возможных путей решения и выбор подходящего варианта, пятым – разработке стратегии реализации предлагаемых действий, формулировка выводов – прогноза развития ситуации в случае ее изменения и не принятия каких-либо действий; и последнее – презентация работы.

Метод портфолио представляет собой форму и процесс организации образцов и продуктов учебно-познавательной деятельности студента, а также соответствующих информационных материалов из внешних источников, предназначенных для последующего их анализа, оценки уровня обученности студента. Основной смысл учебного портфолио – демонстрация достигнутого в процессе обучения. Портфолио могут быть использованы для определения динамики развития студента, его отношений, результатов его самореализации; демонстрации стилей учения, свойственных студенту, особенностей его культуры и отдельных сторон интеллекта; рефлексии студентом собственной учебной работы; подготовки и обоснования будущей исследовательской работы; обсуждения результатов работы студента на зачете или итоговом занятии; того, чтобы студент мог сам установить связи между предыдущим и новым знанием. Различают следующие виды портфолио:

- тематический портфолио – анализ и глубокая разработка отдельных аспектов темы, включает в себя результаты работы студента по конкретному блоку учебного материала, оформленные всеми возможными способами;
- практико-ориентированный: цель – разносторонний анализ самостоятельной практической деятельности, включает в себя результаты работы студента по конкретному блоку самостоятельной практической деятельности, оформленные всеми возможными способами;
- проблемно-ориентированный - в данном случае само портфолио является средством повышения качества решения проблемы, так как отражает цели, процесс и результат решения какойлибо конкретной проблемы;
- рефлексивный, основанный на анализе и оценке студентом целей, хода и результатов своей учебной деятельности; особенностей работы с различными источниками информации.

Подготовка портфолио включает определение:

- задач составления портфолио
- вида портфолио
- сроков сдачи и время работы над портфолио;
- количества рубрик;
- критериев и способов оценивания.

Подготовка к практическому занятию. Практическое занятие – это занятие, проводимое под руководством преподавателя в учебной аудитории, направленное на углубление научно-теоретических знаний и овладение определенными методами самостоятельной работы. В процессе таких занятий вырабатываются практические умения. Перед практическим занятием следует

изучить конспект лекции и рекомендованную преподавателем литературу, обращая внимание на практическое применение теории и на методику решения типовых задач. На практическом занятии главное – уяснить связь решаемых задач с теоретическими положениями.

Подготовка к зачету. Зачет является неотъемлемой частью учебного процесса и призван закрепить и упорядочить знания студента, полученные на занятиях и самостоятельно. Сдачи зачета предшествует работа студента на лекционных, семинарских занятиях и самостоятельная работа по изучению предмета. Отсутствие студента на занятиях без уважительной причины и невыполнение заданий самостоятельной работы является основанием для недопущения студента к зачету. Готовиться к зачету необходимо последовательно, с учётом примерных вопросов, содержащихся в программе. Сначала следует определить место каждого контрольного вопроса в соответствующем разделе темы учебной программы, а затем внимательно прочитать и осмыслить рекомендованную учебную и научную литературу. При этом полезно делать хотя бы самые краткие выписки и заметки. Работу над темой можно считать завершённой, если вы сможете ответить на все контрольные вопросы и дать определение понятий по изучаемой теме. Для обеспечения полноты ответа на вопросы и лучшего запоминания теоретического материала рекомендуется составлять план ответа на контрольный вопрос. Это позволит сэкономить время для подготовки непосредственно перед зачетом за счёт обращения не к литературе, а к своим записям. При подготовке необходимо выявлять наиболее сложные, дискуссионные вопросы, с тем, чтобы обсудить их с преподавателем на обзорных лекциях и консультациях. Нельзя ограничивать подготовку к зачету простым повторением изученного материала. Необходимо углубить и расширить ранее приобретенные знания за счёт новых идей и положений. Любой вопрос при сдаче зачета необходимо излагать с позиции значения для профессиональной деятельности педагога-психолога. При этом важно показать значение и творческое осмысление задач, стоящих перед психологом в сфере образования.

V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля):

а) основная литература:

1. *Кыштымова И.М.* Личностный имидж [Электронный ресурс] : [учебное пособие] / И. М. Кыштымова. - ЭВК. - Иркутск : ЦентрНаучСервис, 2015. - Режим доступа ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ

б) дополнительная литература:

1. *Гофман А.Б.* Мода и люди. Новая теория моды и модного поведения. [Электронный ресурс] : научное издание / А. Б. Гофман. - 4-е изд., испр. и доп. - ЭВК. - М. : Университет, 2010. - 228 с. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-98227-693-3

2. *Культурология* в 2 ч. Часть 2. Историческая и практическая культурология : учебник для вузов / С. Н. Иконникова [и др.] ; под редакцией С. Н. Иконниковой, В. П. Большакова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 292 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08065-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472857>

4. *Кыштымова И.М.* Индивидуальный образ: введение в психосемиотику имиджа [Электронный ресурс] / И. М. Кыштымова. - ЭВК. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2006. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ

4. *Опфер, Е.А.* Имидж современного педагога [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов направления «Педагогическое образование» / Е.А. Опфер. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 79 с. — 978-5-4487-0138-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72532.html>

5. *Семенова, Л. М.* Имиджмейкинг : учебник и практикум для вузов / Л. М. Семенова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 141 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11004-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475643>

г) программное обеспечение

д) **базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:**

<http://elibrary.ru/> – крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 14 млн научных статей и публикаций.

<http://UniverTV.ru> – открытый образовательный видеопортал.

<http://www.edu.ru/> – федеральный образовательный портал

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-лабораторное оборудование:

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации укомплектована специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации аудитории: мультимедиапроектор BENQ, ноутбук ASUS A6000, экран ClassicNorma 305*406MW.

Помещение для самостоятельной работы: аудитория укомплектована специализированной мебелью, оснащена компьютерной техникой: компьютерами (Системный блок Intel Pentium G3250, 3.20GHz, Монитор ViewSonic VA2249S, Системный блок Intel Celeron CPU 430, 1.81GHz, Монитор LG Flatron W1942SE; доска, стационарный проектор Casio XJ- V1, XGA1024*768) с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

6.2. Программное обеспечение:

Автоматизированная программа "Text" (программа психосемиотического анализа медиатекста). Программа направлена на определение отдельных показателей вербальных текстов, которые характеризуют потенциальные возможности текста влиять на аудиторию.

Автоматизированная программа разработана при поддержке фонда В. Потанина.

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

1. Проблемное изложение учебного материала на лекциях и семинарах.
2. Лекции – презентации.
3. Работа в малых группах.
4. Учебная дискуссия.
5. Деловая игра.

Наименование тем занятий с использованием активных форм обучения:

№	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов, очн.
	Темы 1-8	Практика	Анализ ситуации	20
Итого часов				20

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов:

№	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции,
---	--------------	-------------------------------	--------------

п\п			компоненты которых контролируются
1.	Входной	1	УК – 6
2.	Текущий	1 – 8	УК-6, ПК-3
3.	Промежуточный	1 – 8	УК-6, ПК-3

8.1. Оценочные средства для входного контроля.

Эссе «Роль личностного имиджа в профессиональной и личной жизни человека»

8.2. Оценочные средства текущего контроля

Опрос по разделу 1 теме 1; разделу 2 теме 2.

Вопросы:

- 1) Основные научные определения понятия «имидж»
- 2) Какие из обыденных представлений об имидже содержат его отрицательную оценку?

Почему?

- 3) Сформулируйте психосемиотические условия создания положительного имиджа.
- 4) Назовите вербальные и паравербальные особенности имиджирования.
- 5) С помощью каких знаковых систем и каких механизмов создается личностный имидж?

План работы с тематическим портфолио по разделу 1 теме 2.

- 1) Анализ источников по теме
- 2) На основе анализа литературного материала обозначение проблемных вопросов, связанных с типологией и алгоритмами имиджирования.
- 3) Сопоставление алгоритмов имиджирования прагматического и гуманистического направления имиджелогии..
- 4) Определение продуктивного алгоритма для моделирования личностного имиджа.

Примерный перечень тем эссе по разделу 1 теме 3:

- 1) «Психология для имиджелогии»
- 2) «Процесс имиджирования в терминах «Я»-концепции»
- 3) «Большая пятерка личностных факторов» и ее роль для моделирования индивидуального и профессионального имиджа»,
- 4) «Роль индивидуального имиджа в профессиональной деятельности»

Пример работы с кейсом по разделу 2 теме 3:

- 1) просмотр отрывков из фильма Л. Рифеншталь «Триумф воли» и Алана Паркера «Стена»;
- 2) постановка проблемных вопросов, связанных с выявлением механизмов создания харизмы; совокупностью знаков, обуславливающих силу влияния на окружающих;
- 3) анализ сцен: определение типа и использованных приемов имиджирования;
- 4) сравнение приемов создания имиджа в процессе межличностной и массовой коммуникации

8.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

Демонстрационный вариант контрольных заданий:

1. Обоснуйте положения о специфичности имиджевой оценки учащимися педагогов.
2. Сформулируйте и обоснуйте суждение о роли разных типов семиотических знаков в процессе формирования личностного имиджа.

Демонстрационный вариант теста №1

Образцы тестовых заданий

1. Отрицательную оценку содержит понимание в обыденном сознании имиджа как
 - а. стиля;
 - б. маски;

- в. роли;
- г. образа.

2. «Пятерка» личностных факторов, значимых для оценки антропологические объекты реальности:

- а. интеллект, красота, доброта, престижность, приятность;
- б. дружелюбие, интеллект, активность, агрессивность, красота;
- в. дружелюбие, интеллект, активность, самоконтроль, эмоциональная устойчивость;
- г. дружелюбие, эмоциональная устойчивость, самоконтроль, интеллект, престижность.

3. Хороший самомониторинг – это

- а. высокий уровень самомониторинга;
- б. низкий уровень самомониторинга;
- в. средний уровень самомониторинга;
- г. отсутствие самомониторинга.

4. О какой психологической закономерности создания имиджа идет речь:

... И я старался дружбу свести
С людьми из трудового звания,
За что и делали мне честь,
Меня считая тоже рванью

(Б. Пастернак)

5. Оценка объектов реальности формируется на основе

- а. осознанных представлений о них;
- б. неосознанных впечатлений;
- в. как осознаваемых, так и, в большей мере, неосознаваемых факторов;
- г. как неосознаваемых, так и, в большей мере, осознаваемых факторов.

6. Имидж – это

- а. образ, обладающий чертами гармоничности
- б. стереотипное мнение, впечатление об объекте
- в. индивидуальное впечатление об объекте
- г. групповое впечатление об объекте

7. При оценке объектов действительности человек опирается на систему собственных представлений о типах личности, которая называется

- а. индивидуальной иерархией;
- б. имплицитной теорией личности;
- в. эксплицитной теорией личности;
- г. теорией личности З. Фрейда.

8. Оценка человека, на основе которой формируется его имидж, зависит от

- а. категориальной системы оценивающего человека;
- б. категориальной системы оцениваемого человека;
- в. категориальной системы общества;
- г. не зависит от категориальной системы.

9. «Личностный смысл», являющийся важным элементом креативности и влияющий на формирование имиджа, прежде всего развивается

- а. в процессе психотерапии;
- б. в процессе обучения;

- в. в процессе общения;
- г. в процессе работы над внешностью.

10. Оценка объектов реальности формируется на основе

- а. осознанных представлений о них;
- б. неосознанных впечатлений;
- в. как осознаваемых, так и, в большей мере, неосознаваемых факторов;
- г. как неосознаваемых, так и, в большей мере, осознаваемых факторов.

11. Имиджесозидающим, с позиции транзактного анализа, является общение

- а. взрослый – взрослый, родитель – родитель, родитель – ребенок;
- б. взрослый – родитель; взрослый – ребенок; родитель – ребенок;
- в. родитель – родитель; взрослый – взрослый, ребенок – ребенок;
- г. ребенок – взрослый, родитель – родитель; родитель – взрослый.

12. Имидж формируется в результате:

- а. сложения и анализа в сознании всех элементов образа;
- б. имеет целостный характер и может зависеть от одного элемента больше, чем от остальных 99;
- в. имеет целостный характер складывается из равных бессознательных реакций на каждый составляющий образ элемент.

13. Назовите невербальные знаковые системы, участвующие в моделировании имиджируемого образа:

14. Назовите семиотическое правило создания хорошего имиджа _____

15. Мыслительный процесс, направленный на понимание самого себя: своих действий, чувств, состояний, способностей и др. – называется

- а. рефлексией;
- б. проекцией;
- в. персонализацией;
- г. идентификацией.

16. Подходы к исследованию имиджа:

- а. прагматический
- б. рационалистический
- в. иррациональный
- г. гуманистический

17. Не адекватный носителю, не выражающий его свойств образ:

- а. квест - образ
- б. симулякр
- в. мимесический

18. Какие знаки не анализируются при восприятии:

- а. габитарные
- б. вербальные
- в. ольфакторные

19. Можно ли согласиться с суждением, что у имиджа плохой имидж? Почему?.

20. Компоненты алгоритма имиджирования:

- а. имидждиagnostика

- б. имиджэкспертиза
- в. имиджкоррекция

21. Индуктор – это

- а. имиджируемый
- б. имиджолог
- в. имиджмейкер
- г. оценивающий

22. Реципиент – это

- а. имидируемый
- б. имиджолог
- в. имиджмейкер
- г. оценивающий

23. Психический процесс, обеспечивающий зависимость восприятия предметов и явлений от прошлого опыта человека, от содержания и направленности его текущей деятельности и личных особенностей – это:

- а. перцепция
- б. апперцепция
- в. мышление
- г. воображение

24. Архетипы – это:

- а. образы индивидуального сознания
- б. осознанные коллективные образы
- в. образы индивидуального бессознательного
- г. образы коллективного бессознательного

25. Сильное и кратковременное эмоциональное переживание, возникающее в критических, чаще всего неожиданных ситуациях:

- а. стресс
- б. аффект
- в. невроз
- г. психоз

26. Потребность в общении, эмоциональных контактах, дружбе и любви – это:

- а. аффилиация
- б. эмпатия
- в. аттракция,
- г. фрустрация

27. Операция, посредством которой человек приписывает себе сознательно или бессознательно характеристики другого человека или группы – это

- а. рефлексия
- б. идентификация
- в. проекция
- г. аттракция

28. Человек, осуществляющий практическую деятельность по формированию имиджа – это:

- а. реципиент

- б. имиджолог
- в. индуктор
- г. имиджмейкер

29. Специалист, изучающий закономерности создания имиджа, обосновывающий выбор определенных средств его моделирования – это:

- а. реципиент
- б. имиджолог
- в. индуктор
- г. имиджмейкер

30. Интеракция – это _____

31. ИмPLICITный – это:

- а. бессознательный, скрытый,
- б. осознанный, открытый
- в. групповой
- г. индивидуальный

32. Процесс формирования внутренних структур психики, обусловленный усвоением структур и символов внешней социальной деятельности – это:

- а. экстернизация
- б. интернизация
- в. проекция
- г. идентификация

33. Психический процесс отнесения единичного объекта, события, переживания к некоторому классу – это:

- а. категоризация
- б. структуризация
- в. систематизация
- г. включение

34. Методологической основой гуманистической имиджологии является:

- а. бихевиоризм
- б. семиотика
- в. психоанализ
- г. гуманистическая психология
- д. культурно – историческая психология

35. Процесс, в результате которого человек получает идеальную представленность в жизнедеятельности других людей – это:

- а. проекция
- б. идеализация
- в. персонализация
- г. инкультурация

36. Мыслительный процесс, направленный на анализ, осознание, понимание себя, своих действий, поведения, чувств, характера, отношения к другим – это:

- а. проекция
- б. рефлексия
- в. идентификация,

г. персонализация

37. Наука, исследующая свойства знаков и знаковых систем – это:

- а. психология
- б. лингвистика
- в. семиотика
- г. генетика

38. Особенность человека, проявляющаяся в повышенной чувствительности к происходящим с ним событиям – это

- а. сензитивность
- б. сентиментальность
- в. рациональность
- г. романтичность

38. Восприятие, классификация и оценка объекта путем распространения на него характеристик какой-либо группы объектов на основе устойчивых представлений – это:

- а. классификация
- б. систематизация
- в. структуризация
- г. стереотипизация

39. Ольфакторные знаки – это:

- а. цветовые
- б. мимические
- в. вкусовые
- г. запахи

40. К габитарным знакам относятся:

- а. одежда
- б. расстояние общения
- в. жесты
- г. украшения

41. К паравербальным знакам относится:

- а. правильность речи
- б. интонация
- в. смысл речи
- г. тембр голоса

42. Гастические знаки – это:

- а. знаки еды
- б. знаки глаз
- в. знаки тела
- г. знаки пространства

43. Высокая оценка человека на основе переоценки его единственного качества называется

- а. эффектом ареала
- б. эффектом индукции
- в. эффектом обобщения
- г. эффектом ореола

44. Влияние на оценку человека качеств другого, находящегося рядом с ним человека – это:

- а. биргинг
- б. бурминг
- в. строминг
- г. стриминг

45. Размещение объекта в благоприятную для него информационную среду – это:

- а. информационализация
- б. контекстуирование
- в. позиционирование
- г. формат

46. Ограничение имиджируемого объекта только теми характеристиками, которые интересны потребителю, называется:

- а. форматизация
- б. регулирование
- в. редуцирование
- г. трансформация

47. Подключение к уже имеющимся в массовом сознании представлениям новых сообщений – это:

- а. мифологизация
- б. детализация
- в. эмоционализация
- г. метафоризация

48. Процессы создания выгодных коммуникативных контекстов – это:

- а. контекстуализация
- б. формат
- в. позитивизация
- г. систематизация

49. Использование яркого и красочного речевого описания ситуации – это:

- а. вербализация
- б. уточнение
- в. рационализация
- г. детализация

50. Прием имиджирования, заключающийся в утаивании или выпячивании информации – это:

- а. хитрость
- б. акцентирование
- в. усиление
- г. фильтрация

Критерии оценки:

оценка «удовлетворительно» 60 – 75 % правильных ответов,

оценка «хорошо» 75 – 85 % ,

оценка «отлично» 86 – 100 %

Промежуточная аттестация – зачет.

Примерный перечень вопросов и заданий к зачету:

1. Обыденные и научные представления об имидже.
2. Структура имиджелогии.
3. Виды имиджей.

4. Алгоритмы имидирования.
5. Прагматическое имиджирование: цель и формы.
6. Гуманистическое имиджирование: цель и формы.
7. Виды имиджформирующей информации.
8. Категоризация и ее роль в имиджировании.
9. Методологические основы представлений об имидже.
10. Роль бессознательного в формировании имиджа.
11. Культурно – исторические основы представлений об имидже.
12. Я-концепция и ее значение для процессов имиджирования
13. Семиотические закономерности создания и функционирования имиджа.
14. Габитарный имидж: функции, структура, особенности.
15. Вербальный имидж.
16. Паравербальные знаки и их роль в имиджировании.
17. Гастические знаки и их роль в процессах имиджирования.
18. Окулесическая знаковая система и имидж.
19. Средовый имидж.
20. Ольфакторные знаки и их роль в процессах имиджирования.
21. Особенности имиджа педагога
22. Особенности имиджа образовательного учреждения

Порядок формирования оценки: результирующая оценка «зачтено» выставляется при демонстрации студентом сформированности всех компетенций.

Разработчик: профессор И.М. Кыштымова

Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.