



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

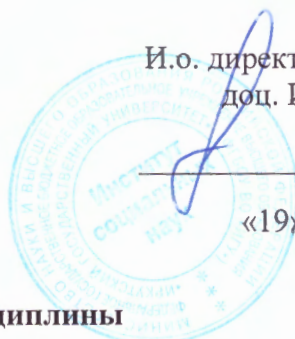
**«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФГБОУ ВО «ИГУ»**

**Институт социальных наук**

**Кафедра культурологии и управления социальными процессами**

УТВЕРЖДАЮ

И.о. директора Института,  
доц. И.А. Журавлёва



«19» апреля 2023 г.

**Рабочая программа дисциплины**

**Б1.В.06 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В  
СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ**

Направление подготовки **51.03.03 Социально-культурная деятельность**

Профиль: **Организация деятельности учреждений культуры**

Квалификация выпускника: **бакалавр**

Форма обучения: **очная, заочная**

*(с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий)*

Согласовано с УМК ИСН ИГУ

Протокол № 8 от «19» апреля 2023 г.

Председатель, проф.

\_\_\_\_\_ Грабельных Т.И.

Рекомендовано кафедрой культурологии и  
управления социальными процессами:

Протокол № 8 от «12» апреля 2023 г.

И.о. зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Грицких Н.В.

Иркутск 2023 г.

## Содержание

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ .....	3
II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП .....	3
III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....	4
IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ .....	7
4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов .....	7
4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине .....	10
4.3. Содержание учебного материала .....	14
4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ .....	16
4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС) .....	17
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов .....	18
4.5. Примерная тематика курсовых работ .....	19
V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....	20
5.1. Перечень литературы .....	20
5.2 Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы .....	21
VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....	23
6.1. Учебно-лабораторное оборудование .....	23
6.2. Программное обеспечение .....	24
6.3. Технические и электронные средства .....	24
VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ .....	25
VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ .....	25
8.1. Оценочные средства для входного контроля .....	25
8.2. Оценочные средства для текущего контроля .....	26
8.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации .....	31

## **I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Цели.** Изучение дисциплины «Основы предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере» нацелено на формирование у студентов системы знаний, умений и навыков, необходимых для организации предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере, а также на развитие способности и готовности использовать их (знания, умения и навыки) для поиска способов инновационного развития социально-культурной сферы и социально-культурного проектирования.

**Задачи.** Достижение цели обусловлено решением следующих задач:

- сформировать систему знаний об основных принципах, методах и подходах к организации предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере в современных условиях;
- развить у студентов навык командного взаимодействия и критического мышления при решении задач в сфере предпринимательства, инновационного развития предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере;
- развить у студентов аналитические навыки, необходимые для адекватной оценки предпринимательской среды, потребительского спроса, предпринимательских рисков, необходимых ресурсов, а также ожидаемых результатов от предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере;
- сформировать у студентов навык самостоятельной работы с литературными источниками по основам предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере для углубления знаний в предметной области, развития исследовательских умений, а также проявления творческой инициативы и ответственности за результат самостоятельно выполненной работы.

## **II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

2.1. Учебная дисциплина Б1.В.06 Основы предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере входит в образовательную программу бакалавриата по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, профиль подготовки: «Организация деятельности учреждений культуры» и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые дисциплинами: экономика, менеджмент, управление персоналом в социально-культурной организации, организация и управление системой учреждений культуры в регионе, государственное и муниципальное управление, связи с общественностью, организационное поведение, делопроизводство и документооборот, арт-менеджмент, организация культуры досуга, инновационные технологии менеджмента культуры.

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: управленческий учет и анализ, управление качеством организации социально-культурной сферы, преддипломная практика.

### III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций (элементов следующих компетенций) в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по данному направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, профиль подготовки «Организация деятельности учреждений культуры».

#### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения
<i>ПК-2. Способен осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации.</i>	ИДК ПК-2.1. Разрабатывает финансовые планы любого предприятия и учреждения социально-культурной сферы; разрабатывает смету или калькуляцию на производство любого продукта отрасли.	<i>Знает:</i> основы финансового планирования, принципы и методы финансового анализа.
		<i>Умеет:</i> проводить финансовый анализ и разрабатывать финансовый план учреждения социально-культурной сферы, разрабатывать смету или калькуляцию на производство продукта, оказание услуги
		<i>Владеет:</i> методами финансового планирования, инструментами финансового и экономического анализа
	ИДК ПК-2.2. Осуществляет экономическое обоснование нового продукта, нового предприятия или культурной программы; разрабатывать экономическую стратегию предприятия отрасли.	<i>Знает:</i> понятие и виды стратегий развития предпринимательской деятельности
		<i>Умеет:</i> анализировать и интерпретировать информацию, содержащуюся в отчетных документах и статистических бюллетенях, разрабатывать экономическую стратегию.
		<i>Владеет:</i> методами и инструментами стратегического управления.
	ИДК ПК-2.3. Владеет навыками практического использования знаний экономических механизмов в социально-культурной сфере.	<i>Знает:</i> экономический механизм и технологии предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере.
		<i>Умеет:</i> применять знания экономических механизмов в социально-культурной сфере
		<i>Владеет:</i> навыками практического использования знаний экономических механизмов в социально-культурной сфере
<i>ПК-3. Готов использовать нормативные правовые акты в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны.</i>	ИДК ПК-3.1. Использует технологии поиска нормативно-правовых документов, регламентирующих профессиональную деятельность в сфере культуры.	<i>Знает:</i> особенности социально-культурного предпринимательства, его организационно-правовые формы, нормативно-правовое обеспечение предпринимательства в социально-культурной сфере.
		<i>Умеет:</i> применять технологии поиска необходимых нормативно-правовых документов
		<i>Владеет:</i> технологиями поиска нормативно-правовых документов, регламентирующих профессиональную деятельность в сфере культуры
	ИДК ПК-3.2. Разрабатывает программы мониторинга, оценки результатов реализации и информационно-методические материалы в сфере профессиональной деятельности на основе нормативных правовых актов.	<i>Знает:</i> особенности социально-культурного предпринимательства, его организационно-правовые формы, принципы разработки мониторинговых программ.
		<i>Умеет:</i> разрабатывать программы мониторинга информационно-методических материалов в сфере социально-культурного предпринимательства
		<i>Владеет:</i> методическим инструментарием оценки предпринимательской среды.

Компетенция	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения
	ИДК ПК-3.3. Осуществляет теоретико-методологическое обоснование программ реализации прав граждан на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны.	<p><i>Знает:</i> методологию разработки программ в социально-культурной сфере.</p> <p><i>Умеет:</i> обосновывать программы реализации прав граждан на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны.</p> <p><i>Владеет:</i> методическим инструментарием разработки программ социально-культурной направленности.</p>
<i>ПК-4. Готов к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры</i>	ИДК ПК-4.1. Применяет на практике методы презентации и обсуждения творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры для обоснования инновационных разработок	<i>Знает:</i> понятие инновационной деятельности, инновационного предпринимательства, инновационной активности, принципы организации инновационного предпринимательства в социально-культурной сфере.
		<i>Умеет:</i> применять методы презентации ее результатов применительно к социально-культурной сфере.
		<i>Владеет:</i> методами презентации инновационных разработок в социально-культурной сфере.
	ИДК ПК-4.2. Способен выбирать эффективные формы и методы организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры.	<i>Знает:</i> понятие инновационной деятельности, инновационного предпринимательства, инновационной активности, принципы организации инновационного предпринимательства в социально-культурной сфере.
		<i>Умеет:</i> выбирать эффективные формы и методы организации инновационной деятельности
		<i>Владеет:</i> навыками методами организации инновационной деятельности в социально-культурной сфере.
ИДК ПК-4.3. Владеет навыками реализации проектов творческо-производственной деятельности и внедрения новых технологий социально-культурной деятельности; навыками оценки эффективности	<i>Знает:</i> понятие инновационной деятельности, инновационного предпринимательства, инновационной активности, принципы организации инновационного предпринимательства в социально-культурной сфере.	
	<i>Умеет:</i> разрабатывать инновационные решения в социально-культурной деятельности.	
	<i>Владеет:</i> навыками оценки эффективности инновационной деятельности в социально-культурной сфере.	
<i>ПК-5. Способен к комплексной оценке социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных)</i>	ИДК ПК-5.1. Соотносит базовые положения сценарно-драматургических основ социально-культурных программ с прикладными задачами творческо-производственной деятельности, обеспечивает оценку качества применения технических средств и оборудования учреждения культуры в соответствии с ожидаемым социальным и художественным результатом	<i>Знает:</i> основы социально-культурного проектирования, принципы и алгоритм разработки социально-культурных программ и проектов.
		<i>Умеет:</i> проводить комплексную оценку эффективности проектов и программ в социально-культурной сфере, а также оценку предпринимательских и проектных рисков.
		<i>Владеет:</i> навыком осуществления самостоятельной разработки структуры и содержания социально-культурных проектов и программ с использованием необходимых технических средств.

Компетенция	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения
	ИДК ПК-5.2. Владеет навыком осуществления самостоятельной разработки сценарно-драматургических основ социально-культурных программ и их постановки с использованием технических средств и сценического оборудования учреждения культуры, участия в творческих проектах в качестве ведущего и исполнителя	<p><i>Знает:</i> основы социально-культурного проектирования, принципы и алгоритм разработки социально-культурных программ и проектов.</p> <p><i>Умеет:</i> проводить комплексную оценку эффективности проектов и программ в социально-культурной сфере, а также оценку предпринимательских и проектных рисков.</p> <p><i>Владеет:</i> навыком осуществления самостоятельной разработки структуры и содержания социально-культурных проектов и программ с использованием необходимых технических средств.</p>
<i>ПК-6. Готов к выявлению и изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденций её развития; осуществлять прикладные научные исследования социально культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы, принимать правильные управленческие решения</i>	ИДК ПК-6.1. Реализует инновационные программы и проекты развития социально-культурной деятельности в учреждениях культуры; организует коммуникации в процессе работы над инновационными проектами и программами социально-культурной сферы	<p><i>Знает:</i> принципы реализации инновационных программ социально-культурной деятельности, правила коммуникации и организации коммуникационного процесса в процессе работы над инновационными проектами и программами социально-культурной сферы</p>
		<p><i>Умеет:</i> организовывать коммуникации в процессе работы над инновационными проектами и программами социально-культурной сферы.</p> <p><i>Владеет:</i> навыками организации эффективных коммуникаций и навыками принятия грамотных управленческих решений в процессе реализации инновационных программ и проектов развития социально-культурной деятельности.</p>
	ИДК ПК-6.2. Разрабатывает социально-культурный проект на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения	<p><i>Знает:</i> понятие предпринимательского проекта, маркетинговые инструменты для изучения запросов и интересов потребителей с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения; принципы и алгоритм разработки и реализации проектов в социально-культурной сфере.</p> <p><i>Умеет:</i> разрабатывать инновационные программы и проекты развития социально- культурной деятельности.</p> <p><i>Владеет:</i> навыками проектирования, самостоятельного исследования, анализа информации, принятия решений в процессе проектной работы.</p>

#### IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

**Объем дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часов**

Из них реализуется с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий 0 часов.

**Форма промежуточной аттестации: семестр 8, экзамен, курсовая работа.**

##### 4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, практическую подготовку и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
					Контактная работа преподавателя с обучающимися			Самостоятельная работа	
					Лекции	Семинарские /практические /лабораторные занятия	Консультации		
<b>1</b>	<b>Раздел 1. Теоретико-методологические и нормативно-правовые основы предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере</b>	<b>8</b>	<b>35</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>31</b>	Тестирование по разделу
1.1	Подходы к определению и предпосылки развития предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере	8	7	-	0	0	-	7	Творческая работа
1.2	Организационно-правовые формы предпринимательства в социально-культурной сфере	8	10	-	1	1	-	8	Профильная работа
1.3	Нормативно-правовое обеспечение предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере	8	10	-	1	1	-	8	Профильная работа

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, практическую подготовку и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
					Контактная работа преподавателя с обучающимися			Самостоятельная работа	
					Лекции	Семинарские /практические /лабораторные занятия	Консультации		
1.4	Методический инструментарий оценки предпринимательской среды в социально-культурной сфере	8	8	-	0	0	-	8	Профильная работа
<b>2</b>	<b>Раздел 2. Стратегия, механизм и технологии организации предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере</b>	8	<b>28</b>	-	<b>2</b>	<b>2</b>	-	<b>24</b>	Тестирование по разделу
2.1	Стратегия развития предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере	8	10	-	1	1	-	8	Профильная работа
2.2	Технологии предпринимательства в социально-культурной сфере	8	8	-	0	0	-	8	Творческая работа
2.3	Экономический механизм организации предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере	8	10	-	1	1	-	8	Профильная работа
<b>3</b>	<b>Раздел 3. Инновационное предпринимательство в социально-культурной сфере</b>	8	<b>28</b>	-	<b>2</b>	<b>2</b>	-	<b>24</b>	Тестирование по разделу
3.1	Структура и содержание инновационного предпринимательства	8	8	-	0	0	-	8	Творческая работа
3.2	Организация и инвестиционное обеспечение инновационной деятельности в социально-культурной сфере	8	10	-	1	1	-	8	Профильная работа
3.3	Эффективность инновационного развития предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере	8	10	-	1	1	-	8	Профильная работа



№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, практическую подготовку и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
					Контактная работа преподавателя с обучающимися			Самостоятельная работа	
					Лекции	Семинарские /практические /лабораторные занятия	Консультации		
<b>4</b>	<b>Раздел 4. Программы и проекты в социально-культурном предпринимательстве</b>	<b>8</b>	<b>28</b>	-	<b>2</b>	<b>2</b>	-	<b>24</b>	Тестирование по разделу
4.1	Технология проектирования и принятия решений в социально-культурной сфере	8	10	-	1	1	-	8	Профильная работа
4.2	Оценка проектных и предпринимательских рисков	8	8	-	0	0	-	8	Профильная работа
4.3	Оценка эффективности проектов и программ в социально-культурной деятельности	8	10	-	1	1	-	8	Профильная работа
	<b>Консультации</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	-	-	-	<b>16</b>	-	-
	<b>КО</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	-	-	-	-	-	<b>КО (4)</b>
	<b>Контроль</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	-	-	-	-	-	<b>Экзамен, курсовая работа (5)</b>
<b>Итого часов:</b>		<b>8</b>	<b>144</b>	-	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	<b>103</b>	<b>9</b>

#### 4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство*	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
7	<b>Раздел 1. Теоретико-методологические и нормативно-правовые основы предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере</b>					
7	1.1 Подходы к определению и предпосылки развития предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере	Изучение учебно-методического материала. Подготовка к лекции и семинару по ключевым вопросам темы. Выполнение письменного задания (подготовка доклада).	Согласно учебному плану	7	<i>ТР</i>	Основная литература: 5 Дополнительная литература: 1,6
7	1.2 Организационно-правовые формы предпринимательства в социально-культурной сфере	Изучение учебно-методического и нормативного материала. Выполнение письменного задания (решение кейса).	Согласно учебному плану	8	<i>ПР</i>	Основная литература: 5,2 Дополнительная литература: 1,6
7	1.3 Нормативно-правовое обеспечение предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере	Изучение учебно-методического и нормативного материала. Выполнение письменного задания (решение кейса).	Согласно учебному плану	8	<i>ПР</i>	Основная литература: 5,2 Дополнительная литература: 1,6
7	1.4 Методический инструментарий оценки предпринимательской среды в социально-культурной сфере	Изучение учебно-методического и нормативного материала. Выполнение письменного задания (проектное задание). Подготовка к аттестации по разделу 1 (тест)	Согласно учебному плану	8	<i>ПР; Т</i>	Основная литература: 1,5 Дополнительная литература: 1,6

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство*	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
7	<b>Раздел 2. Стратегия, механизм и технологии организации предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере</b>					
7	2.1 Стратегия развития предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере	Изучение учебно-методического материала. Подготовка к лекции и семинару по ключевым вопросам темы. Выполнение письменного задания (проектное задание).	Согласно учебному плану	8	ПР	Основная литература: 3,5 Дополнительная литература: 4,6
7	2.2 Технологии предпринимательства в социально-культурной сфере	Изучение учебно-методического и нормативного материала. Выполнение письменного задания (подготовка доклада).	Согласно учебному плану	8	ТР	Основная литература: 3,5 Дополнительная литература: 4,6
7	2.3 Экономический механизм организации предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере	Изучение учебно-методического и нормативного материала. Выполнение письменного задания (кейс). Подготовка к аттестации по разделу 1 (тест)	Согласно учебному плану	8	ПР; Т	Основная литература: 4,5 Дополнительная литература: 1,6
7	<b>Раздел 3. Инновационное предпринимательство в социально-культурной сфере</b>					
7	3.1 Структура и содержание инновационного предпринимательства	Изучение учебно-методического материала. Подготовка к лекции и семинару по ключевым вопросам темы. Выполнение письменного задания (подготовка доклада).	Согласно учебному плану	8	ТР	Основная литература: 1,5 Дополнительная литература: 1,6

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство*	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
7	3.2 Организация и инвестиционное обеспечение инновационной деятельности в социально-культурной сфере	Изучение учебно-методического и нормативного материала. Выполнение письменного задания (проектное задание).	Согласно учебному плану	8	<i>ПП</i>	Основная литература: 1,5 Дополнительная литература: 1,6
7	3.3 Эффективность инновационного развития предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере	Изучение учебно-методического и нормативного материала. Выполнение письменного задания (кейс). Подготовка к аттестации по разделу 1 (тест)	Согласно учебному плану	8	<i>ПП; Т</i>	Основная литература: 1,5 Дополнительная литература: 4,6
7	<b>Раздел 4. Программы и проекты в социально-культурном предпринимательстве</b>					
7	4.1 Технология проектирования и принятия решений в социально-культурной сфере	Изучение учебно-методического и нормативного материала. Выполнение письменного задания (проектное задание).	Согласно учебному плану	8	<i>ПП</i>	Основная литература: 1,3 Дополнительная литература: 4, 5
7	4.2 Оценка проектных и предпринимательских рисков	Изучение учебно-методического и нормативного материала. Выполнение письменного задания (проектное задание).	Согласно учебному плану	8	<i>ПП</i>	Основная литература: 4,5 Дополнительная литература: 4,5

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство*	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
7	4.3 Оценка эффективности проектов и программ в социально-культурной деятельности	Изучение учебно-методического и нормативного материала. Выполнение письменного задания (проектное задание). Подготовка к аттестации по разделу 1 (тест)	Согласно учебному плану	8	<i>ПР; Т</i>	Основная литература: 1,5 Дополнительная литература: 5,6
Общий объем самостоятельной работы по дисциплине (час)				103	-	-
Из них объем самостоятельной работы с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (час)				0	-	-

\*Обозначения: *Т*- тестирование по разделам дисциплины; *ТР* – творческие работы (эссе). *ПР* – профильные работы (кейс, проектное задание).

### 4.3. Содержание учебного материала

#### **Раздел 1. Теоретико-методологические и нормативно-правовые основы предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере**

*Тема 1. Подходы к определению и предпосылки развития предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере*

Социально-культурная сфера: особенности, структура. Социально-культурная сфера в структуре отраслей экономики. Понятие, признаки и функции предпринимательской деятельности. Факторы и виды предпринимательства. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности. История развития предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере. Классификация и формы предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере. Специфика культурного продукта как товара. Проблемы и условия развития предпринимательства в социально-культурной сфере. Предпринимательская культура и этика предпринимателя.

*Тема 2. Организационно-правовые формы предпринимательства в социально-культурной сфере*

Собственность и осуществление предпринимательской деятельности. Основные типы организационно-правовых форм осуществления предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере. Государственное и частное предпринимательство. Приоритетные направления развития предпринимательства в социально-культурной сфере. Малое предпринимательство и его роль в развитии социально-культурной сферы в России. Формы государственной поддержки развития малого предпринимательства и их совершенствование.

*Тема 3. Нормативно-правовое обеспечение предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере*

Государственные органы, определяющие и осуществляющие культурную, социальную и экономическую политику. Законодательные и нормативные акты, устанавливающие правовую основу деятельности в сфере культуры и предпринимательства в этой сфере, формы взаимосвязей и механизмов правового регулирования и юридической ответственности участников отношений. Структура нормативно-правовой базы, регламентирующая социально-культурную деятельность.

*Тема 4. Методический инструментарий оценки предпринимательской среды в социально-культурной сфере*

Характеристика предпринимательской среды. Внутренняя и внешняя предпринимательская среда. Особенности предпринимательской среды в социально-культурной сфере. Методы и инструменты оценки макроэкономических факторов предпринимательской среды.

#### **Раздел 2. Стратегия, механизм и технологии организации предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере**

*Тема 5. Стратегия развития предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере*

Понятие и виды стратегий предпринимательской деятельности. Бизнес-планирование как инструмент реализации стратегии. Технология бизнес-планирования. Предпринимательская идея и поиск идеи. Описание основных разделов бизнес-плана.

*Тема 6. Технологии предпринимательства в социально-культурной сфере*

Понятие технологии предпринимательства. Виды технологий предпринимательства в социально-культурной сфере. Специфика предпринимательских технологий в социально-культурной сфере. Предпринимательские технологии в работе НКО. Фандрайзинг и краудфандинг как специфические технологии предпринимательской деятельности НКО в социально-культурной сфере.

*Тема 7. Экономический механизм организации предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере*

Человеческий ресурс в предпринимательской деятельности. Предпринимательская команда: понятие, принципы формирования и развития. Ценообразование в организациях социально-культурной

сферы. Принципы и стратегия ценообразования в рыночной экономике. Ценовая политика организаций социально-культурной сферы. Сезонная дифференциация цен. Налогообложение организаций социально-культурной сферы. Контроль и учет в системе налогообложения. Финансовый план. Финансовые результаты деятельности предприятий социально-культурной сферы. Основные показатели эффективности функционирования предприятий услуг.

### **Раздел 3. Инновационное предпринимательство в социально-культурной сфере**

#### *Тема 8. Структура и содержание инновационного предпринимательства*

Понятие и цели инновационного предпринимательства. Модели инновационного предпринимательства. Предпосылки развития инновационного предпринимательства в социально-культурной сфере. Виды инноваций в социально-культурной сфере. Роль науки в ускорении преодоления кризиса инновационного развития предпринимательства. Интенсификация предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере.

*Тема 9. Организация и инвестиционное обеспечение инновационной деятельности в социально-культурной сфере*

Понятие инновационной деятельности. Субъекты и объекты инновационной деятельности. Этапы создания инновацией и активизация их развития. Понятие инновационной активности. Динамика инновационной активности в социально-культурной сфере. Финансирование инновационной деятельности. Источники и структура инвестиций. Государственная поддержка инновационной деятельности.

*Тема 10. Эффективность инновационного развития предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере*

Результаты инновационной деятельности. Виды эффектов от внедрения инноваций. Методы оценки эффективности инновационного развития предпринимательства. Показатели эффективности инновационного развития предпринимательства в социально-культурной сфере. Социальные последствия инновационной деятельности.

### **Раздел 4. Программы и проекты в социально-культурном предпринимательстве**

*Тема 11. Технология проектирования и принятия решений в социально-культурном предпринимательстве*

Программы и проекты: сравнительная характеристика понятий. Программы и проекты в социально-культурной сфере. Предпринимательский проект в социально-культурной сфере. Маркетинговые инструменты в проектной деятельности. Технология проектирования. Технология принятия решений в проектной деятельности.

#### *Тема 12. Оценка проектных и предпринимательских рисков*

Понятие риска. Сущность и виды предпринимательских и проектных рисков. Процесс управления рисками. Методы оценки проектных и предпринимательских рисков. Зоны предпринимательского риска. Риски при реализации нововведений. Стратегии реагирования на возникновение риска.

#### *Тема 13. Оценка эффективности проектов и программ в социально-культурной деятельности*

Эффекты и результаты проекта. Социальная и экономическая эффективность. Методы оценки эффективности проектов и программ. Технология управления по целям.

### 4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ раздела и темы дисциплины	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (часы)		Оценочные средства*	Формируемые компетенции (индикаторы)
		Всего часов	Из них практическая подготовка		
<b>1</b>	<b>Раздел 1. Теоретико-методологические и нормативно-правовые основы предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере</b>				
1.2	Организационно-правовые формы предпринимательства в социально-культурной сфере	1	0	<i>ПР</i>	ИДК ПК-3.3
1.3	Нормативно-правовое обеспечение предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере	1	0	<i>ПР</i>	ИДК ПК-3.1
<b>2</b>	<b>Раздел 2. Стратегия, механизм и технологии организации предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере</b>				
2.1	Стратегия развития предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере	1	0	<i>ПР</i>	ИДК ПК-2.2
2.3	Экономический механизм организации предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере	1	0	<i>ПР</i>	ИДК ПК-2.3
<b>3</b>	<b>Раздел 3. Инновационное предпринимательство в социально-культурной сфере</b>				
3.2	Организация и инвестиционное обеспечение инновационной деятельности в социально-культурной сфере	1	0	<i>ПР</i>	ИДК ПК-4.2
3.3	Эффективность инновационного развития предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере	1	0	<i>ПР; Т</i>	ИДК ПК-4.3
<b>4</b>	<b>Раздел 4. Программы и проекты в социально-культурном предпринимательстве</b>				
4.1	Технология проектирования и принятия решений в социально-культурной сфере	1	0	<i>ПР</i>	ИДК ПК-5.1 ИДК ПК-6.1
4.3	Оценка эффективности проектов и программ в социально-культурной деятельности	1	0	<i>ПР; Т</i>	ИДК ПК-5.2 ИДК ПК-6.2
<b>Итого часов</b>		<b>8</b>	<b>0</b>	-	-



#### 4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)

№ п/п	Тема (вопрос)	Задание	Формируемая компетенция	Индикатор достижения компетенции
1	<b>Раздел 1. Теоретико-методологические и нормативно-правовые основы предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере</b>			
2	Подходы к определению и предпосылки развития предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере	Подготовить эссе на тему: Проблемы и условия развития предпринимательства в социально-культурной сфере.	ПК-3	ИДК ПК-3.3.
3	Организационно-правовые формы предпринимательства в социально-культурной сфере	Составить сравнительную таблицу организационно-правовых форм осуществления предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере.	ПК-3	ИДК ПК-3.3.
4	Нормативно-правовое обеспечение предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере	Проанализировать структуру нормативно-правовой базы, регламентирующей предпринимательскую деятельность в социально-культурной сфере.	ПК-3	ИДК ПК-3.1.
5	Методический инструментарий оценки предпринимательской среды в социально-культурной сфере	Разработать инструментарий и провести оценку предпринимательской среды в социально-культурной сфере.	ПК-3	ИДК ПК-3.2.
6	<b>Раздел 2. Стратегия, механизм и технологии организации предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере</b>			
7	Стратегия развития предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере	Построить дерево целей и обосновать стратегию развития предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере	ПК-2	ИДК ПК-2.2.
8	Технологии предпринимательства в социально-культурной сфере	Подготовить эссе на тему: Практика применения технологий предпринимательства в социально-культурной сфере.	ПК-2	ИДК ПК-2.1.
9	Экономический механизм организации предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере	Разработать финансовый план организации предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере.	ПК-2	ИДК ПК-2.3.

№ п/п	Тема (вопрос)	Задание	Формируемая компетенция	Индикатор достижения компетенции
10	<b>Раздел 3. Инновационное предпринимательство в социально-культурной сфере</b>			
11	Структура и содержание инновационного предпринимательства	Подготовить эссе на тему: Роль науки в ускорении преодоления кризиса инновационного развития предпринимательства. Способы интенсификации предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере.	ПК-4	ИДК ПК-4.1.
12	Организация и инвестиционное обеспечение инновационной деятельности в социально-культурной сфере	Проанализировать динамику инновационной активности в социально-культурной сфере.	ПК-4	ИДК ПК-4.2.
13	Эффективность инновационного развития предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере	Проанализировать показатели эффективности инновационного развития предпринимательства в социально-культурной сфере и дать оценку социальным последствиям инновационной деятельности.	ПК-4	ИДК ПК-4.3.
13	<b>Раздел 4. Программы и проекты в социально-культурном предпринимательстве</b>			
14	Технология проектирования и принятия решений в социально-культурной сфере	Обосновать идею предпринимательского проекта. Разработать концепцию предпринимательского проекта.	ПК-5	ИДК ПК-5.1. ИДК ПК-6.1.
15	Оценка проектных и предпринимательских рисков	Разработать матрицу рисков и стратегию реагирования на риски.	ПК-5	ИДК ПК-5.2. ИДК ПК-6.2.
16	Оценка эффективности проектов и программ в социально-культурной деятельности	Оценить эффективность предпринимательского проекта.	ПК-5	ИДК ПК-5.2. ИДК ПК-6.2.

#### 4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Целями самостоятельной работы обучающихся являются:

- получение новых знаний;
- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативные правовые акты, справочную документацию, специальную литературу;

- развитие познавательных способностей и активности обучающихся: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений.

В учебном процессе дисциплины предусмотрены два вида самостоятельной работы: аудиторная самостоятельная работа и внеаудиторная самостоятельная работа.

Аудиторная самостоятельная работа выполняется во время семинарских и практических занятий (КСР).

Внеаудиторная самостоятельная работа (далее - самостоятельная работа) выполняется обучающимся по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Виды самостоятельной работы:

- Изучение содержания раздела (параграфа) учебника (учебного пособия, первоисточника и т.п.) и выполнение конкретного задания.
- Выполнение различных заданий с элементами исследования с использованием справочников, баз данных, Интернета и др.
- Повторение и закрепление изученного материала с использованием конспекта лекции, учебника, учебного пособия, и т.п.
- Выполнение конкретных письменных заданий.
- Составление таблиц или схем для систематизации учебного материала.
- Подготовка доклада, сообщения к выступлению на семинаре.
- Решение кейсов.
- Подготовка курсовой работы.

Перед выполнением самостоятельной работы проводится инструктаж:

- цель задания;
- содержание задания;
- сроки выполнения задания;
- ориентировочный объем работы;
- основные требования к результатам выполнения задания;
- критерии оценки;
- типичные ошибки, встречающиеся при выполнении задания.

Инструктаж проводится за счет объема времени, отведенного на изучение дисциплины, курса.

Во время выполнения обучающимися самостоятельной работы проводятся консультации за счет объема учебного времени, отведенного на изучение дисциплины.

#### **4.5. Примерная тематика курсовых работ**

Разработка предпринимательского проекта в социально-культурной сфере.

## V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Доступ студентов к библиотечным фондам, в том числе к изданиям по основным изучаемым дисциплинам, обеспечивается на абонементных, в читальных залах, также организован открытый (свободный) доступ к периодическим и справочным изданиям. Организован доступ для преподавателей и студентов к образовательным и научным электронным ресурсам, в том числе к электронно-библиотечным системам, сформированным на основании договоров, государственных контрактов с правообладателями, информационных писем.

Библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями основной учебной литературы по всем дисциплинам, практикам, ГИА, указанным в учебном плане ОПОП ВО 51.03.03 Социально-культурная деятельность, профиль подготовки: «Организация деятельности учреждений культуры»

Подробная информация представлена на сайте библиотеки ИГУ [http://library.isu.ru/ru/inform\\_serv/For\\_teachers/useful\\_inform.html](http://library.isu.ru/ru/inform_serv/For_teachers/useful_inform.html).

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд обеспечивает печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляров каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин, практик на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину, проходящих соответствующую практику.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

### 5.1. Перечень литературы

#### А) Основная литература

1. Калюжнова, Н. Я. Социальное предпринимательство: учебное пособие для вузов / Н. Я. Калюжнова, Е. П. Огаркова, М. А. Осипов ; под редакцией Н. Я. Калюжновой. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 114 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11478-2. — URL: <https://urait.ru/bcode/518307>
2. Морозов, Г. Б. Правовое регулирование предпринимательской деятельности: учебник и практикум для вузов / Г. Б. Морозов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 457 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13130-7. — URL: <https://urait.ru/bcode/514995>
3. Основы социального предпринимательства: учебное пособие для вузов / Е. М. Белый [и др.] ; под редакцией Е. М. Белого. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 178 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11579-6. — URL : <https://urait.ru/bcode/518446>
4. Турчаева, И. Н. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: учебник и практикум для вузов / И. Н. Турчаева, Я. Ю. Таенчук. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 215 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15778-9. — URL: <https://urait.ru/bcode/509684>
5. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности: учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 213 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16938-6. — URL: <https://urait.ru/bcode/532051>

## **Б) Дополнительная литература**

1. Боброва, О. С. Настольная книга предпринимателя: практическое пособие / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 330 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-00093-1. — URL : <https://urait.ru/bcode/512443>
2. Болотова, Л. С. Системы поддержки принятия решений в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / Л. С. Болотова ; ответственные редакторы В. Н. Волкова, Э. С. Болотов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8250-3. — URL : <https://urait.ru/bcode/512250>
3. Болотова, Л. С. Системы поддержки принятия решений в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / Л. С. Болотова ; ответственные редакторы В. Н. Волкова, Э. С. Болотов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 250 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8251-0. — URL : <https://urait.ru/bcode/513142>
4. Коленько, С.Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства [Электронный ресурс]: Учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. - Электрон. текстовые дан. - Москва: Юрайт, 2020. - 370 с. - (Высшее образование). - ЭБС "Юрайт". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-534-01521-8 URL: <https://urait.ru/bcode/450584> Для авториз. пользователей. Текст: электронный
5. Коноплева, Н. А. Организация социокультурных проектов для детей и молодежи: учебное пособие для вузов / Н. А. Коноплева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 254 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07050-7. — URL : <https://urait.ru/bcode/516504>
6. Чеберко Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Ф. Чеберко. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 219 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru..> – ISBN 978-5-534-03107-2.

## **В) Интернет- ресурсы**

1. Блог издательства «Манн, Иванов и Фербер» – журнал о бизнесе, менеджменте и историях успеха, резюме новых изданий бизнес-книг. <https://biz.mann-ivanov-ferber.ru/>
2. Деловой мир. Рубрика Менеджмент – интернет-журнал Свидетельство о регистрации СМИ Эл № ФС 77-82133 выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) 26 октября 2021 года. <https://delovoymir.biz/>
3. РБК РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ – ведущий мультимедийный холдинг России <https://www.rbc.ru/>
4. Русский Forbes – сетевое издание «forbes.ru»/ <https://www.forbes.ru/>
5. Секрет фирмы – интернет журнал о бизнесе <https://secretmag.ru/>

## **5.2 Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

Перечень электронных ресурсов (ЭБС) по состоянию на 01.01.2023 г.:

ЭБС «Национальный цифровой ресурс ЭБС «Издательство Лань» (адрес доступа: <http://e.lanbook.com/>): ООО «Издательство Лань». Контракт № 274/22 от 28.10.2022 г. Срок действия по 13.11.2023 г. Цена контракта: 600 000 руб. Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу пользователей из любой точки сети Интернет.

ЭБС ЭЧЗ «Библиотех» (адрес доступа: <https://isu.bibliotech.ru/>): ООО «Библиотех». ООО «Интеллект». Контракт 068/22 от 31.05.2022 г. – 3 назв. Срок действия: бессрочный. Лицензионное

соглашение № 31 от 22.02.2011. Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу пользователей из любой точки сети Интернет.

**«Рукопт» (Адрес доступа: <http://rucont.ru/>):** Контракт № 286/22 от 08.11.2022г.; Акт от 14.11.2022 г. Срок действия по 13.11.2023 г. Цена контракта: 241 311 руб. Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу пользователей из любой точки сети Интернет.

**ЭБС «Айбукс.ру/ibooks.ru» (адрес доступа: <http://ibooks.ru/>):** ООО «Айбукс» Контракт № 275/22 от 08.11.2022 г.; Акт №258 от 14.11.2022 г. Срок действия по 13.11.2023 г. Цена контракта: 265 348 руб. Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу пользователей из любой точки сети Интернет.

**Электронно-библиотечная система «ЭБС Юрайт» (адрес доступа: <https://urait.ru/>):** ООО «Электронное издательство Юрайт». Контракт № 250/22 от 14.09.2022г.; Срок действия по 17.10.2023 г. Цена контракта: 821 465 руб. Количество пользователей: круглосуточный доступ из любой точки сети Интернет, количество одновременных доступов согласно, приложения к Контракту. Электронные версии печатных изданий по различным отраслям знаний, свыше 10,6 тыс. назв.

**Электронная библиотека ИД Гребенников (адрес доступа: <http://grebennikon.ru/>):** ООО «ИД «Гребенников», ООО «ИД «Гребенников», контракт № 295/22.; Акт от 02.12.22 г. Срок действия с 01.01.2023 по 31.12.2023 г. Цена контракта: 94 759 руб. Количество пользователей: круглосуточный доступ из любой точки сети Интернет, количество одновременных доступов согласно приложения к Контракту. Характеристика: полные тексты статей из журналов по подписке - 28 назв., альманахов – 49 назв., видеоматериалы – 232 назв.

**Научная электронная библиотека «ELIBRARY.RU» (адрес доступа: <http://elibrary.ru/>):** ООО «НЭБ», Контракт № 334/22 от 05.12.2022 г.; Акт от 19.12.2022 г. Срок действия по 31.12.2023 г. Цена контракта: 527 489,00 руб. Количество пользователей неограниченное, доступ в локальной сети вуза. Характеристика: полные тексты статей из журналов по подписке - 49 назв.; доступ к архивам в течение 9 лет, следующих после окончания срока обслуживания; полные тексты статей из журналов свободного доступа.

**ЭКБСОН (адрес доступа: <http://www.vlibrary.ru/>):** Соглашение № 84 ЭКБСОН от 15.10.2015 о сотрудничестве в области развития Информационной системы доступа к электронным каталогам библиотек сферы образования и науки в рамках единого Интернет-ресурса. Исполнитель: Федеральное государственное бюджетное учреждение «Государственная публичная научно-техническая библиотека России». Цена контракта: на безвозмездной основе. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ. Единая информационная система доступа к электронным каталогам библиотечной системы образования и науки в рамках единого Интернет-ресурса на основе унифицированного каталога библиотечных ресурсов

**Государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» (НЭБ) (Адрес доступа: <http://нэб.рф/>):** Федеральное государственное бюджетное учреждение «Российская государственная библиотека». Договор № 101/НЭБ/0760 от 14.09.2015 о предоставлении доступа к Национальной электронной библиотеке. Цена контракта: на безвозмездной основе. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ. Доступ к совокупности распределенных фондов полнотекстовых электронных версий печатных, электронных и мультимедийных ресурсов НЭБ, а также к единому сводному каталогу фонда НЭБ.

**Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (адрес доступа: в локальной сети ИБ ИГУ):** ООО «Информационный Центр ЮНОНА». Договор о сотрудничестве от 15.10.2018. Срок действия – до расторжения сторонами. Цена контракта: на безвозмездной основе. Количество пользователей: без ограничений. Характеристика: правовая БД – законодательство РФ, международное право, юридическая литература.

**Научная библиотека Иркутского государственного университета [Офиц. сайт]. URL:** <http://ellib.library.isu.ru> (дата обращения: 02.03.2023).

**Образовательный портал Иркутского государственного университета [Официальный сайт]. URL:** <http://educa.isu.ru> (дата обращения: 02.03.2023).

**Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» [Официальный сайт]. URL:** <http://ecsosman.hse.ru> (дата обращения: 02.03.2023).

**Справочно-правовая система «ГАРАНТ» (адрес доступа: в локальной сети НБ ИГУ):** Договор № Б/12 об информационно-правовом сотрудничестве между ООО «Гарант-Сервис-Иркутск» и Федеральное государственное бюджетное учреждение высшего профессионального образования «Иркутский государственный университет» (ФГБОУ ВПО «ИГУ») от 16.11.2012; Регистрационный лист № 38-70035-003593 от 21.11.2012. Срок действия – до расторжения сторонами. Цена контракта: на безвозмездной основе. Количество пользователей: без ограничений. Правовая БД – законодательство РФ, международное право, юридическая литература.

Библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями основной учебной литературы по всем дисциплинам, практикам, ГИА, указанным в учебном плане ОПОП ВО 38.03.02 Менеджмент. Подробная информация представлена на сайте библиотеки ИГУ: [http://library.isu.ru/ru/inform\\_serv/For\\_teachers/useful\\_inform.html](http://library.isu.ru/ru/inform_serv/For_teachers/useful_inform.html).

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд обеспечивает печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляров каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), практик на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

## **VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **6.1. Учебно-лабораторное оборудование**

664003, Иркутская область, г. Иркутск, ул. Ленина, 3, учебный корпус №3, ауд. 114 (этаж 1, помещение 19):

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, для курсового проектирования, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованная специализированной (учебной) мебелью (столы, скамьи, меловая доска, переносная доска); оборудованием для презентации учебного материала по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере»: Проектор Acer QNX1108 колонки; наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины «Основы предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере».

Компьютерный класс (учебная аудитория) для организации самостоятельной работы, на 16 рабочих мест, оборудованная специализированной (учебной) мебелью (компьютерные столы, стулья, переносная доска); Системные блоки: (Athlon x2 245, ОЗУ 4Gb) – 1шт, (i3-2120, ОЗУ 8Gb) – 2шт, (Celeron G1840, ОЗУ 8Gb) – 2шт, (Celeron G4900, ОЗУ 8Gb) – 4шт, (Core 2 Duo E8600, ОЗУ 2Гб) – 1шт, (Core 2 Duo E8400, ОЗУ 3Гб) – 1шт, (Celeron G3930, ОЗУ 8Gb) – 2шт, (Celeron G1840, ОЗУ 8Gb) – 1шт, (i5-2500, ОЗУ 8Гб) – 1шт, (Celeron G3930, ОЗУ 16Gb) – 1шт. Монитор LG Flatron E2242C – 12шт, Монитор Samsung 943N – 1шт, Монитор LG Flatron L1752TR – 1шт, Монитор Acer AL1717 – 1шт, Монитор Samsung 720N – 1шт. Оснащен неограниченным доступом к сети Интернет: мобильный мультимедиа проектор Acer X1323WHP, переносной экран, колонки; наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины «Основы предпринимательской

деятельности в социально-культурной сфере» с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Кафедра культурологии и управления социальными процессами для проведения КСР и индивидуальной работы со студентами.

## **6.2. Программное обеспечение**

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (подробные сведения приведены на сайте ИГУ: ЦНИТ. РЕЕСТР программного обеспечения 2023 – <https://isu.ru/ru/employee/license/main/>).

В ИСН ИГУ имеется программное обеспечение:

1. Adobe Acrobat XI Лицензия АЕ для акад. организаций Русская версия Multiple License RU (65195558) Platforms (11447921 Государственный контракт № 03-019-13, 19.06.2013, бессрочно).
2. Microsoft® Office Standart 2010. Номер Лицензии Microsoft 60642086. Лицензия от 11.07.2012; бессрочно.
3. Kaspersky Free (ежегодно обновляемое ПО) Условия использования по ссылке: <http://www.kaspersky.ru/free-antivirus>; бессрочно.
4. 7zip (ежегодно обновляемое ПО) Условия использования по ссылке: <https://www.7zip.org/license.txt> ; бессрочно
5. WinRAR Государственный контракт № 04-175-12 от 26.11.2012, бессрочно.
6. Программа для статистической обработки данных SPSS Statistics 17.0 (SPSS Base Statistics; кол-во 16; сублицензионный договор №2008/12-ИГУ-1 от 11.12.2008 г. бессрочно; IBM SPSS Custom Tables; кол-во 7; лицензионный договор №20091028-1 от 28.10.2009 г.; бессрочно; IBM SPSS Custom Tables; кол-во 7; сублицензионный договор №АЛ120503-1 от 03.05.2012 г.; бессрочно); IBM SPSS Statistics 22 (IBM SPSS Statistics Base Campus Edition, IBM SPSS Custom Tables; кол-во 15; лицензионный договор №20161219-2 от 26.12.2016 г.; бессрочно).
8. «Антиплагиат.ВУЗ», 25 тыс. проверок договор №5789/347/22 от 30.12.2022, на 1 год.
9. Acrobat Professional 10.0 WIN AOO License RU (65083701) Cetificate Number: 9435977 Котировка № 03-165-11 от 23.11.2011 Дата лицензии 09.12.2011; бессрочно
10. CorelDRAW Graphics Suite X7 Education Lic (5-50) СУБЛИЦЕНЗИОННЫЙ ДОГОВОР № ЦПП/ - Лиц. договор / 326 от 23 января 2015 г. Corel License number: 081571. Лицензия от 30.01.2015; бессрочно.
11. Mozilla Firefox (ежегодно обновляемое ПО). Условия правообладателя (Условия использования по ссылке: <https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox>), бессрочно.

## **6.3. Технические и электронные средства**

В ходе учебного процесса используется электронный портал университета и большое количество электронных средств обучения, в том числе бесплатные образовательные ресурсы интернет-сервиса Youtube, а также Массовые открытые онлайн-курсы:

<https://educa.isu.ru/>

<https://www.youtube.com> <https://isu.antiplagiat.ru/>

<https://openedu.ru/> <https://arzamas.academy/>

<https://www.coursera.org/>

<https://www.udacity.com/>



## VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Программой дисциплины предусмотрено использование следующих образовательных технологий:

- проведение аудиторных занятий с использованием аудио- и видеоматериалов;
- подготовка презентаций для иллюстрации студентами своих докладов и сообщений;
- использование проблемно-ориентированного подхода посредством кейс-технологий, анализа конкретных рыночных ситуаций;
- применение интерактивных обучающих технологий, таких как: групповая дискуссия, работа в малых группах над решением ситуационных задач;
- применение проектных технологий: выполнение проекта, связанного с управленческим анализом на примере конкретной организации;
- проведение мастер-классов с руководителями местных организаций.

Дистанционные технологии, используемые при реализации различных видов учебной работы:

- онлайн-консультации по подготовке, выполнению и презентации заданий на базе платформы Teams;
- индивидуальное общение с со студентами через индивидуальную корпоративную электронную почту, портал <https://educa.isu.ru/>;
- дистанционные занятия в формате вебинаров на базе платформы Teams;
- использование специализированного образовательного портала ИГУ <https://educa.isu.ru/> для организации текущего контроля за успеваемостью и посещаемостью.

## VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 8.1. Оценочные средства для входного контроля

Входной контроль обеспечивает проверку знаний предшествующих дисциплин: экономика, менеджмент, управление персоналом в социально-культурной организации, организация и управление системой учреждений культуры в регионе, государственное и муниципальное управление, связи с общественностью, организационное поведение, делопроизводство и документооборот, арт-менеджмент, организация культуры досуга, инновационные технологии менеджмента культуры, мировая креативная индустрия и мировой рынок искусств. Входной контроль предполагает организацию устного опроса на основе перечня открытых вопросов из выборки предшествующих дисциплин.

Выборка предшествующих дисциплин	Задания
Экономика	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Раскройте сущность и внутреннюю структуру собственности. Что такое институциональное предпринимательство в сфере формирования собственности?</li><li>2. Сформулируйте правило использования ресурсов с целью максимизации прибыли и минимизации издержек в долгосрочном периоде.</li></ol>
Менеджмент	<ol style="list-style-type: none"><li>3. Что такое стратегия? Какие типы стратегий существуют?</li><li>4. Из каких стадий состоит процесс принятия управленческих решений?</li></ol>

Выборка предшествующих дисциплин	Задания
Управление персоналом в социально-культурной организации	5. Раскройте взаимосвязь политики управления человеческими ресурсами с особенностями стратегии бизнеса и организационной культурой. 6. Как осуществляется процесс планирования потребности в персонале?
Организационное поведение	7. Раскройте особенности поведения организации на различных этапах жизненного цикла? 8. Как осуществляется процесс формирования репутации организации (составляющие репутации организации, понятие бренда товара, ловушки репутации, управление репутацией организации)?
Делопроизводство и документоведение	9. Охарактеризуйте порядок регистрации документов. 10. Раскройте общие требования к тексту документа.
Инновационные технологии менеджмента культуры	11. Что такое институциональная среда инновационной деятельности? 12. Раскройте инновационные стратегии фирмы.

## 8.2. Оценочные средства для текущего контроля

Виды оценочных средств текущего контроля, применяемые в учебном процессе применительно к дисциплине «Основы предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере»:

Оценочное средство текущего контроля	Краткая характеристика оценочного средства	Цель применения в учебном процессе
Эссе	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме	Развитие навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей.
Кейс-задание	Проблемное задание, в котором студенту предлагается осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы	Формирование умения анализировать большой объем неупорядоченной информации, выявлять проблемы и принимать решения в условиях недостаточной информации
Проектное задание	Позволяет оценить уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся	Развитие способности проектировать, моделировать, взаимодействовать в команде
Тестирование по разделу (модулю)	Краткий, стандартизированный перечень закрытых вопросов, предполагающий выбор одного варианта ответа, предназначенный для проверки уровня знаний в определенной области.	Закрепление базовых понятий по пройденному материалу

Примеры оценочных средств текущего контроля:

*1. Пример тем для подготовки эссе*

- 1) Проблемы и условия развития предпринимательства в социально-культурной сфере.
- 2) Практика применения технологий предпринимательства в социально-культурной сфере.
- 3) Роль науки в ускорении преодоления кризиса инновационного развития предпринимательства. Способы интенсификации предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере.

*Методические рекомендации:* количество заданий за период изучения дисциплины – 3; форма выполнения – письменная, индивидуальная; объем эссе – 1-2 страницы, оценочная шкала «5-балльная».

*Требования к структуре эссе:* 1) написать вступление (2–3 предложения, которые служат для последующей формулировки проблемы); 2) сформулировать проблему, которая должна быть важна не только для автора, но и для других; 3) дать комментарии к проблеме; 4) сформулировать авторское мнение и привести аргументацию; 5) написать заключение (вывод, обобщение сказанного).

*Оценочные критерии:* соответствие содержания теме эссе, оригинальность авторской позиции, аргументированность, логичность изложения, грамотный анализ проблемы, обоснованность выводов.

*2. Пример кейс-задания*

Кейс «Иллюзия старого города. Перекресток времен»

Интервью с Забалдиной Екатериной, представителем Ассоциации общественных организаций МО «Каргопольский муниципальный район»:

Город Каргополь расположен на юго-западе Архангельской области и является историческим поселением федерального значения, основан в 1146 году. Проблема, с которой столкнулся город, — это ухудшающийся облик и ветшающие на глазах деревянные дома, являющиеся объектами культурного наследия. Основная часть - это многоквартирные или частные жилые или уже пустующие дома. В таком виде город выглядит удручающе и непривлекательно для туристов и жителей. Как следствие власти и горожане перестали рассматривать город как ресурс для развития территории и не особо желали вкладываться в сохранение исторического облика. В связи с этим в 2013 году состоялся круглый стол, организованный Каргопольским музеем, на тему «Город, которого нет?». Так родился проект «Иллюзия старого города. Перекресток времен», который в течение 2015–2018 гг. поддерживался Благотворительным Фондом Елены и Геннадия Тимченко. Основная идея проекта заключалась в том, чтобы объединить усилия власти, жителей, учреждений культуры, молодежи, общественников и бизнеса ради сохранения исторической части города, возродить дух Старого города и рассмотреть город и его историко-культурное наследие как ресурс для развития территории. Мы начали с проведения стратегической сессии и молодежного форума, на которых вместе с властью, жителями, учреждениями культуры, молодежью, бизнесом и экспертами обсуждали возможности развития города и сохранения исторического облика, а также разрабатывали проектные решения. С жителями обсуждали Устав Старого города, правила сохранения исторических домов, изучали российский опыт в этом направлении, создали элитный клуб жителей Старого города. Провели Школу молодежных стартапов для представителей творческих предпринимателей, Лигу школьного предпринимательства, а также пул образовательных семинаров и тренингов. Местная власть выработала свои предложения и льготные условия предоставления пустующих исторических домов для бизнеса. Далее проходила кропотливая работа команды проекта и экспертов в течение трех лет (2015–2018), которая привела к формированию Креативного кластера «Фамилия», нацеленного на развитие сообщества творчески ориентированных предпринимателей и учреждений, работающих как партнерство взаимосвязанных и взаимодополняющих организаций, усиливающих конкурентные преимущества каждой организации отдельно и кластера в целом. В конечном итоге оформилась идея продвижения не продукта или услуги каждого члена кластера, а создания единой сети, которая будет

продвигать территорию и ее бренд, - инновационное развитие креативной экономики нашей территории. Креативный кластер «Фамилия» включает в себя девять зданий XIX века, имеющих архитектурно-градостроительное значение. Восемь из них - объекты культурного наследия, одно здание имеет историческую ценность. Шесть зданий нежилые и являются инвестиционными площадками для развития творческих индустрий или бизнеса в сфере туризма, в одном расположен Центр народных ремесел «Берегиня», в здании, имеющем историческую ценность, расположена МКУК «Каргопольская централизованная библиотечная система». Здание Гостиного двора находится в управлении ГБУК АО «Каргопольский историко-архитектурный и художественный музей». Почему «Фамилия»? Потому что исторические дома, включенные в кластер, носят имена каргопольских купцов, которые их построили, а одной из главных ценностей жителей является семья и ее фамилия. Дизайнером Анной Руфовой (Британская школа дизайна) разработан фирменный стиль кластера и наш лозунг «Впиши свою фамилию в историю города!». Привлеченные партнеры Администрация муниципального образования «Каргопольский муниципальный район» Архангельской области, администрация муниципального образования «Ошевенское» Каргопольского района, МКУК «Каргопольская централизованная библиотечная система», Центр народных ремесел «Берегиня» и Ошевенский ДК, структурные подразделения МБУК «Каргопольский многофункциональный культурный центр», ГБУК АО «Каргопольский историко-архитектурный и художественный музей», ГАУ АО «Издательский дом «Каргополье». Внешние эксперты проекта на разных стадиях его развития: Юлия Рыбакова (г. Санкт-Петербург), Наталья Рыбальченко (г. Москва). Деятельность кластера «Фамилия» направлена на сохранение и трансформацию материального и нематериального историко-культурного наследия в соответствии с запросами времени через появление новых продуктов и услуг, востребованных на рынке. Сформированы новые креативные площадки на территории города и в селе Ошевенск Каргопольского района: в Центре народных ремесел «Берегиня» - «Мастеровой дворик» для проведения мастер-классов, событийных мероприятий, ярмарок по сохранению и развитию традиционных каргопольских и северных ремесел, а также развитию современных направлений декоративно-прикладного творчества. Дворик расположен рядом со зданием центра ремесел. Мероприятия проводят народные мастера «Берегини» и творческие предприниматели для жителей и туристов; в районной библиотеке - творческая образовательная площадка «ФИО (Фантазии. Идеи. Опыт)» для проведения образовательных модулей (семинары, тренинги, школы) с участием молодежи, специалистов культуры, творческих предпринимателей, НКО и активных жителей. Образовательные модули направлены на повышение компетенций в социокультурной проектной и предпринимательской деятельности; в селе Ошевенск - творческая площадка «Ошевенская ремесленная усадьба», где силами жителей и местной власти отремонтирован крестьянский дом, имеющий градостроительную и историческую ценность, а также приведена в порядок прилегающая к нему территория. «Ошевенская ремесленная усадьба» находится на территории общественного музея под открытым небом «Ошевенская волость» в д. Погост, которая в 2016 году получила статус «Самая красивая деревня России». «Ошевенская ремесленная усадьба» - это Мастеровой дворик, просторный крестьянский дом в два этажа. В нем сохранен деревенский интерьер: печка, лавки, кровати, сеник. На первом этаже находятся мастерские мужских ремесел, на втором этаже - мастерские по женским ремеслам. Возле усадьбы благоустроили территорию, установили качели, территорию обнесли «косой» изгородью. Эта площадка предназначена для встречи гостей и проведения мероприятий под открытым небом и в крестьянском доме. Жители села и туристы могут поучаствовать в мастер-классах по традиционным ремеслам и стать участниками обрядовых представлений, например обряда каргопольской свадьбы. Создание ремесленной усадьбы значительно расширяет спектр услуг по вовлечению индивидуальных туристов и туристических групп в активный познавательный и семейный отдых; в здании Гостиного двора Каргопольский музей проводит противоаварийные работы и планирует создание историко-культурного научно-образовательного центра им. А.А. Баранова, первого правителя русских поселений на Аляске, организацию музея каргопольского купечества

(открытие чайной, мастерской и музейной лавки). Деятельность кластера влияет на социально-экономическое развитие территории и доступна каждому. В нашем проекте важно было найти понимание у всех заинтересованных сторон: власти, жителей, учреждений культуры и бизнеса. Если бы на каком-либо этапе реализации проекта один из участников процесса выбыл, то кластер невозможно было бы сформировать. Сейчас для реализации проекта также важно, чтобы творческие предприниматели и учреждения культуры активнее проявили свой интерес к оживлению и развитию тех домов кластера, которые сегодня пустуют, вдохнули новую жизнь в старые дома. Каргопольские тетерки Искусство созидать: культурные практики как инструмент развития территорий и местных сообществ, что позволило ей стать триггером в развитии территорий и местных сообществ Во-первых, город Каргополь — это территория со значительным потенциалом в развитии на основе историко-культурного наследия; во-вторых, наличие команды единомышленников из разных сфер (власть, жители, учреждения культуры, представители творческих предпринимателей) и постоянная работа с внешними экспертами; в-третьих, поддержка и сопровождение проекта Благотворительным Фондом Елены и Геннадия Тимченко.

Вопросы к кейсу:

1. Опишите проблему, в ответ на которую появился данный культурный проект.
2. Сформулируйте цель проекта, используя SMART-параметры. Декомпозируйте цель на задачи, постройте «дерево целей».
3. Какова миссия креативного кластера «Фамилия»?
4. Опишите ресурсный потенциал проекта.
5. Что является результатами проекта?
6. Опишите риски проекта и разработайте стратегию реагирования на риск.

*Методические рекомендации:* количество кейс-заданий за период изучения дисциплины – 4; форма выполнения – письменная, индивидуальная с последующим обсуждением в группе; время на дискуссию по кейсу – 20 минут (общее время); оценочная шкала «5-балльная».

*Оценочные критерии:* правильность ответов, применение знаний теории к решению кейса, аргументированность, полнота анализа ситуации, обоснованность выводов.

### 3. Проектные задания по разработке предпринимательского проекта

Тема, в рамках которой предусмотрено проектное задание	Проектное задание
Методический инструментарий оценки предпринимательской среды в социально-культурной сфере	Разработать инструментарий и провести оценку предпринимательской среды в социально-культурной сфере.
Стратегия развития предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере	Построить дерево целей и обосновать стратегию развития предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере
Организация и инвестиционное обеспечение инновационной деятельности в социально-культурной сфере	Проанализировать динамику инновационной активности в социально-культурной сфере.
Технология проектирования и принятия решений в социально-культурной сфере	Обосновать идею предпринимательского проекта. Разработать концепцию предпринимательского проекта.
Оценка проектных и предпринимательских рисков	Разработать матрицу рисков и стратегию реагирования на риски.
Оценка эффективности проектов и программ в социально-культурной деятельности	Оценить эффективность предпринимательского проекта.

*Методические рекомендации:* количество проектных заданий за период изучения дисциплины – 6 (все задания являются элементами курсовой работы); форма выполнения – письменная, индивидуальная или командная (3-5 чел); оценочная шкала «5-балльная».

*Оценочные критерии:* правильность ответов, применение знаний теории к выполнению проектного задания, аргументированность, доказательность и обоснованность выводов, наглядность сопроводительного материала (презентации).

#### 4. Пример теста по разделу (модулю)

Вопрос 1. Что является основной предпосылкой развития предпринимательства?

- 1) Экономическая свобода
- 2) Экономические блага
- 3) Экономический доход
- 4) Экономическое разделение

Вопрос 2. Как в гражданском кодексе РФ трактуется предпринимательская деятельность?

- 1) Деятельность физических и юридических лиц, направленная на получение прибыли
- 2) Самостоятельная, осуществляемая на свой страх и риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг
- 3) Процесс создания чего-то нового, обладающего ценностью, а также процесс, предполагающий принятие финансовой, моральной и социальной ответственности
- 4) Инициативная деятельность физических и юридических лиц, направленная на получение прибыли

Вопрос 3. Что из перечисленного не относится к принципам предпринимательской деятельности?

- 1) Периодическое осуществление предпринимательской деятельности
- 2) Свободный выбор направлений деятельности
- 3) Привлечение к предпринимательской деятельности имущества и средств юридических лиц и граждан
- 4) Свободный найм работников

Вопрос 4. Какая функция предпринимательства связана с использованием новых идей, новых средств для достижения поставленной цели?

- 1) Общеэкономическая
- 2) Организационная
- 3) Ресурсная
- 4) Инновационная

Вопрос 5. Как называется наличие и разнообразие институтов, с помощью которых организация осуществляет предпринимательскую деятельность?

- 1) Экономическая среда
- 2) Институциональная среда
- 3) Культурная среда
- 4) Социальная среда

Вопрос 6. Какой вид собственности предполагает, что имущество принадлежит на праве собственности городам, поселкам и иным образованиям?

- 1) Муниципальная собственность
- 2) Частная собственность
- 3) Государственная собственность
- 4) Иные формы собственности

Вопрос 7. Является ли верным следующее утверждение «Ценовая политика культурного учреждения формируется сегодня самостоятельно каждой организацией, определяется социальными целями ее деятельности. Следовательно, уровень цены зависит от доступности конкретной услуги для потенциального потребителя»?

- 1) Верно
- 2) Неверно

Вопрос 8. Является ли верным следующее утверждение «Культурный продукт может быть выражен только в товаре, т. е. культурной ценности в материальной форме, предложенной к продаже (книга, картина и иное произведение искусства)»?

- 1) Верно
- 2) Неверно

Вопрос 9. Данная функция предпринимательства заключается в возможности каждого дееспособного человека быть собственником дела, проявлять свой талант и свои способности, а также в формировании нового слоя предприимчивых людей, склонных к самостоятельной хозяйственно-экономической деятельности, способных преодолевать сопротивления среды и добиваться поставленных целей:

- 1) Организационная функция
- 2) Социальная функция
- 3) Ресурсная функция
- 4) Общеэкономическая функция

Вопрос 10. Что не характерно для рынка культурной сферы?

- 1) Территориальная сегментация
- 2) Низкая скорость оборота капитала
- 3) Высокая чувствительность к изменению рыночной конъюнктуры
- 4) Высокая динамичность рыночных процессов

*Методические рекомендации:* количество тестов за период изучения дисциплины – 4 (по каждому разделу дисциплины); форма выполнения – письменная, индивидуальная; время на выполнение – 10 минут; количество вопросов в одном тесте – 10; количество правильных ответов в одном вопросе – 1; оценочная шкала «5-балльная».

*Оценочные критерии:* правильность ответов.

### 8.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

*Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации в форме экзамена в 8 семестре*

Раздел дисциплины	Вопросы для теоретической части экзамена	Практическая часть экзамена	Контролируемые компетенции
Раздел 1. Теоретико-методологические и нормативно-правовые основы предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие, признаки и функции предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере.</li> <li>2. Классификация и формы предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере.</li> <li>3. Специфика культурного продукта как товара.</li> <li>4. Проблемы и условия развития предпринимательства в социально-культурной сфере.</li> </ol>	Разработать инструментари й и провести оценку предпринимательской среды в социально-культурной сфере.	ПК-3

Раздел дисциплины	Вопросы для теоретической части экзамена	Практическая часть экзамена	Контролируемые компетенции
Раздел 1. Теоретико-методологические и нормативно-правовые основы предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере	<p>5. Предпринимательская культура и этика предпринимателя.</p> <p>6. Основные типы организационно-правовых форм осуществления предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере.</p> <p>7. Малое предпринимательство и его роль в развитии социально-культурной сферы в России.</p> <p>8. Законодательные и нормативные акты, устанавливающие правовую основу предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере.</p> <p>9. Характеристика предпринимательской среды. Внутренняя и внешняя предпринимательская среда.</p> <p>10. Методы и инструменты оценки макроэкономических факторов предпринимательской среды.</p>		
Раздел 2. Стратегия, механизм и технологии организации предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере	<p>11. Понятие и виды стратегий предпринимательской деятельности.</p> <p>12. Бизнес-планирование как инструмент реализации стратегии. Технология бизнес-планирования.</p> <p>13. Понятие технологии предпринимательства. Виды технологий предпринимательства в социально-культурной сфере.</p> <p>14. Предпринимательская команда: понятие, принципы формирования и развития.</p> <p>15. Ценообразование в организациях социально-культурной сферы. Ценовая стратегия.</p> <p>16. Налогообложение организаций социально-культурной сферы. Контроль и учет в системе налогообложения.</p> <p>17. Финансовый план. Финансовые результаты деятельности предприятий социально-культурной сферы.</p>	Построить дерево целей и обосновать стратегию развития предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере	ПК-2
Раздел 3. Инновационное предпринимательство в социально-культурной сфере	<p>18. Понятие и цели инновационного предпринимательства. Модели инновационного предпринимательства.</p> <p>19. Виды инноваций в социально-культурной сфере.</p> <p>20. Финансирование инновационной деятельности. Источники и структура инвестиций.</p>	Проанализировать динамику инновационной активности в социально-культурной сфере.	ПК-4



Раздел дисциплины	Вопросы для теоретической части экзамена	Практическая часть экзамена	Контролируемые компетенции
Раздел 3. Инновационное предпринимательство в социально-культурной сфере	21. Государственная поддержка инновационной деятельности. 22. Результаты инновационной деятельности. Виды эффектов от внедрения инноваций. 23. Методы оценки эффективности инновационного развития предпринимательства в социально-культурной сфере.		
Раздел 4. Программы и проекты в социально-культурном предпринимательстве	24. Предпринимательский проект в социально-культурной сфере. 25. Маркетинговые инструменты в проектной деятельности. 26. Технология проектирования. 27. Технология принятия решений в проектной деятельности. 28. Понятие риска. Сущность и виды предпринимательских и проектных рисков. 29. Процесс управления рисками. Методы оценки проектных и предпринимательских рисков. 30. Социальная и экономическая эффективность проекта. Методы оценки эффективности проектов и программ.	Обосновать идею предпринимательского проекта. Разработать концепцию проекта. Разработать матрицу рисков и стратегию реагирования на риски. Оценить эффективность предпринимательского проекта.	ПК-5 ПК-6

*Методические рекомендации:* структура экзаменационного задания – 2 теоретических вопроса, портфолио проектных работ; форма выполнения – письменная, устная, индивидуальная; время на выполнение теоретической части в письменной форме – 40 минут; время на устную защиту экзаменационного задания – 10 минут (на 1 студента); оценочная шкала «5-балльная».

*Оценочные критерии:* правильность ответов, глубина и содержательность ответов, аргументированность, логика изложения, владение научной терминологией дисциплины, применение знаний теории к выполнению проектных заданий.

*Оценочная шкала:*

Оценка «отлично» выставляется студентам, показавшим глубокое знание теоретической части курса, владение специальной научной терминологией дисциплины, умение логично излагать свои мысли, аргументировать, иллюстрировать изложение теоретических вопросов практическими приемами, а также проявившим способности в понимании и использовании учебного материала, полно и подробно ответившим на вопросы экзаменационного задания и вопросы экзаменатора.

Оценка «хорошо» выставляется студентам, сдавшим экзамен с незначительными замечаниями, знание теоретической части курса, владение специальной научной терминологией дисциплины, умение аргументировать, иллюстрировать изложение теоретических вопросов практическими приемами, а также проявившим способности в понимании и использовании учебного материала, полностью ответившим на вопросы билета и вопросы экзаменатора, но допустившим при ответах незначительные ошибки, указывающие на наличие несистематичности и пробелов в знаниях.

Оценка *«удовлетворительно»* выставляется студентам, сдавшим экзамен со значительными замечаниями, показавшим знание основных положений теории при наличии существенных пробелов в знаниях основных положений теории, испытывающим затруднения при практическом применении теории, допустившим существенные ошибки при ответах на вопросы билетов и вопросы экзаменатора, но показавшим знания основного учебного материала в объеме, необходимом для предстоящей работы.

Оценка *«неудовлетворительно»* выставляется, если студент показал существенные пробелы в знаниях основных положений теории, которые не позволяют ему приступить к практической работе без дополнительной подготовки, не ответил на вопросы экзаменационного задания.

В соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся в ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет» при оценке каждого вида учебной работы по дисциплине используется балльно-рейтинговая система. Оценка каждого вида учебной работы по дисциплине осуществляется в рейтинговых баллах. Количество баллов, полученных обучающимся по дисциплине в течение семестра (включая баллы за экзамен), переводится в академическую оценку, которая фиксируется в зачетной книжке в соответствии со следующей таблицей:

Баллы, полученные обучающимся по дисциплине в течение семестра	Академическая оценка
60 - 70 баллов	«удовлетворительно»
71 - 85 баллов	«хорошо»
86 - 100 баллов	«отлично»

**Разработчик:**



к.социол.наук, доцент Грицких Н.В.

Программа рассмотрена на заседании кафедры культурологии и управления социальными процессами

Протокол № 8 от «12» апреля 2023 г.

И.о. зав. кафедрой



к.социол.наук, доцент Грицких Н.В.