



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»
Кафедра культурологии и управления социальными процессами

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института социальных наук,

доцент И.А. Журавлева

19 марта 2025 г.



Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.06 Основы предпринимательства
в социально-культурной сфере**

Направление подготовки: **51.03.03 Социально-культурная деятельность**

Профиль подготовки: «**Организация деятельности учреждений культуры**»

Квалификация выпускника – **бакалавр**

Форма обучения: **очная**

Согласовано с УМК ИСН ИГУ,
Протокол № 7 от 19 марта 2025 г.
Председатель УМК, профессор

Т.И. Грабельных

Рекомендовано кафедрой культурологии
и управления социальными процессами,
протокол № 4 от 05 марта 2025 г.

Зав. кафедрой Н.В. Грицких

Иркутск 2025

Содержание

1. Цели и задачи дисциплины	3
2. Место дисциплины в структуре ООП	3
3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)	3
4. Объем дисциплины и виды учебной работы	4
5. Содержание дисциплины	4
5.1. Содержание разделов и тем дисциплины	4
5.2. Разделы и темы дисциплин и виды занятий	5
6. Перечень семинарских, практических занятий, лабораторных работ, план самостоятельной работы студентов, методические указания по организации самостоятельной работы студентов	6
6.1. Перечень практических занятий	6
6.2. План самостоятельной работы студентов	8
6.3. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	9
7. Примерная тематика курсовых работ	9
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	11
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	14
10. Образовательные технологии	14
11. Оценочные средства (ОС)	15
11.1. Оценочные средства для входного контроля	15
11.2. Оценочные средства текущего контроля	15
11.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации	19

1. Цели и задачи дисциплины

Цели: получение студентами теоретических знаний и приобретение практических навыков принятия решений в сфере предпринимательства в социально-культурной деятельности.

Задачи:

- освоение студентами теоретических знаний по типологии и структурам, по организационным и государственно-правовым основам и формам предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере;
- изучение проблем предприятий и организаций в сфере социально-культурного сервиса как субъектов рыночных отношений;
- рассмотрение особенностей развития и совершенствования малых предприятий в социально-культурной сфере

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере» (7 семестр) входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, бакалавриата по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, направленность (профиль) «Организация деятельности учреждений культуры». Предшествующие дисциплины, на которые данная дисциплина опирается: «Ресурсная база социально-культурной деятельности», «Организация и управление системой учреждений культуры в регионе». Последующие дисциплины, для которых освоение данной дисциплины необходимо: «Продюсирование в сфере культуры», Преддипломная практика.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- **ПК-2** - Способен осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации
- **ПК-3** - Готов использовать нормативные правовые акты в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны
- **ПК-4** - Готов к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры

ПК-5 – Готов к разработке, подготовке и проведению экскурсий и иных форм массовой социально-культурной деятельности

• **ПК-6** – Готов к участию в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы

В результате изучения дисциплины студент должен *знать*:

- теорию предпринимательства в социально-культурной сфере;
- организационно-правовые формы предприятий, действующих в социально-культурной сфере;
- механизм финансирования предприятий и учреждений отрасли;

уметь:

- использовать нормативные правовые документы, применяемые в социально-культурной сфере для разработки управленческих решений;
- решать типовые практические задания для поиска источников финансирования предприятий отрасли;

- уметь разрабатывать и обосновывать проекты и программы развития социально-культурной сферы;

владеть:

- навыками оценки и анализа деятельности предприятий социально-культурной сферы для разработки управленческих решений;
- навыками формирования ценообразования на услуги социально-культурной сферы;
- методами комплексной оценки социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных).

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Очное отделение

Вид учебной работы	Всего часов / зачетных единиц	Семестр
		7
Аудиторные занятия (всего)	72/2,0	72
В том числе:	-	-
Лекции	36	36
Практические занятия (ПЗ)	36	36
Самостоятельная работа	65/1,8	65
КСР	4	4
Консультация	3	3
КО	10	10
Вид промежуточной аттестации (экзамен, курсовая работа)	26	26
Контактная работа (всего)	89/2,2	89
Общая трудоемкость	часы	180
	зачетные единицы	5

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов и тем дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы предпринимательства в социально-культурной сфере

Тема 1. Введение в предмет основы предпринимательства в социально-культурной сфере

Понятие социально-культурной сферы. Ее особенности, функции, отраслевая структура. Социально-культурная сфера в структуре отраслей экономики.

Тема 2. Организационно-экономические основы предпринимательства в социально-культурной сфере

Понятие, признаки и функции предпринимательской деятельности. Субъекты предпринимательской деятельности. Показатели эффективности деятельности организаций СКС. Влияние инфляции на финансовое состояние организаций СКС.

Тема 3. Предпринимательство как особый вид профессиональной деятельности в социально-культурной сфере

История развития предпринимательской деятельности в СКС. Сущность и структура предпринимательской деятельности. Типология предпринимательской деятельности. Классификация и формы предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере.

Раздел 2. Правовые и финансовые основы предпринимательства в социально-культурной сфере

Тема 4. Организационные и государственно-правовые основы и формы предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере

Собственность и осуществление предпринимательской деятельности. Основные типы организационно-правовых форм осуществления предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере.

Тема 5. Особенности развития и совершенствование малых предприятий в социально-культурной сфере

Государственное и частное предпринимательство. Приоритетные направления развития предпринимательства в социально-культурной сфере. Малое предпринимательство и его роль в развитии социально-культурной сферы в России. Формы государственной поддержки развития малого предпринимательства и их совершенствование.

Тема 6. Финансовые результаты деятельности предприятий СКС

Основные показатели эффективности функционирования предприятий услуг. Доход предприятия, его сущность и значение. Рентабельность и ее измерение. Прибыль предприятия: ее формирование, распределение и использование на предприятиях СКС. Система финансирования предприятий и учреждений отрасли;

Раздел 3. Производительность труда и налогообложение в организациях социально-культурной сферы

Тема 7. Эффективность использования кадров в организациях социально-культурной сферы

Производительность труда и способы измерения ее уровня. Факторы, влияющие на рост эффективности труда работников. Особенности оплаты труда в СКС. Методы стимулирования труда в организациях социально-культурной сферы.

Тема 8. Ценообразование в организациях социально-культурной сферы

Принципы и стратегия ценообразования в рыночной экономике. Влияние цен на платежеспособный спрос в СКС. Ценовая политика предприятий СКС. Сезонная дифференциация цен.

Тема 9. Налогообложение организаций социально-культурной сферы

Особенности налогообложения организаций в социально-культурной сфере. Контроль и учет в системе налогообложения.

5.2. Разделы и темы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование разделов и тем	Виды занятий в часах					
		Лек-ции	Практ. занятия	Семинар	Экза-мен	СР	Всего
1.	Тема 1. Введение в предмет основы предпринимательства в социально-культурной сфере.	4	4			8	12
2.	Тема 2. Организационно-экономические основы предпринимательства в социально-культурной сфере	4	4			8	12
3	Тема 3. Предпринимательство как особый вид профессиональной деятельности в социально-культурной сфере	4	4			8	12
4	Тема 4. Организационные и государственно-правовые основы и формы предпринимательской деятельности в сфере социально-культурной сфере	4	4			8	12
5	Тема 5. Особенности развития и совершенствование малых предприятий в социально-культурной сфере.	4	4			8	12

6	Тема 6. Финансовые результаты деятельности предприятий СКС	4	4			8	12
7	Тема 7. Эффективность использования кадров в организациях социально-культурной сферы.	4	4			8	12
8	Тема 8. Ценообразование в организациях социально-культурной сферы	4	4			8	12
9	Тема 9. Налогообложение организаций социально-культурной сферы	4	4			9	12
	Итого:	36	36		26	65	180

6. Перечень семинарских, практических занятий, лабораторных работ, план самостоятельной работы студентов, методические указания по организации самостоятельной работы студентов

6.1. Перечень практических занятий

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (часы)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
1.	Тема 1. Введение в предмет основы предпринимательства в социально-культурной сфере	Теоретические основы предпринимательства в социально- культурной сфере Вопросы: 1.Охарактеризуйте понятие СКС; 2. В чем состоят особенности предприятий социально-культурной сферы;	2	Собеседование	ПК-2, 3, 4, 5, 6
		Семинар	2	Семинар	
2.	Тема 2. Организационно-экономические основы предпринимательства в социально-культурной сфере	Вопросы: 1. Понятие, признаки и функции предпринимательской деятельности; 2. Субъекты предпринимательской деятельности	2	Собеседование, защита рефератов, тест	ПК-2, 3, 4, 5, 6
		Вопросы: 1. Показатели эффективности деятельности организаций СКС; 2. Влияние инфляции на финансовое состояние организаций СКС.	2		
3.	Тема 3. Предпринимательство как особый вид профессиональной деятельности в социально-культурной сфере	Вопросы: 1. История развития предпринимательской деятельности в СКС. 2. Сущность и структура предпринимательской деятельности	2	Собеседование, защита рефератов, тест	ПК-2, 3, 4, 5, 6
		Семинар. Вопросы: 1. Типология предпринимательской деятельности. 2. Классификация и формы предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере.	2		
4	Тема 4. Организационные и государственные	Вопросы: 1. Собственность и осуществление предпринимательской деятельности.	2	Собеседование, выполнение	ПК-2, 3, 4, 5, 6

	правовые основы и формы предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере	Вопросы: 1. Основные типы организационно-правовых форм осуществления предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере.	2	задания, тест	
5.	Тема 5. Особенности развития и совершенствование малых предприятий в социально-культурной сфере.	Вопросы: 1. Государственное и частное предпринимательство. 2. Приоритетные направления развития предпринимательства в социально-культурной сфере.	2	Собеседование, проверка самостоятельной работы, тест	ПК-2, 3, 4, 5, 6
		Семинар. Вопросы: 1. Малое предпринимательство и его роль в развитии социально-культурной сферы деятельности в России. 2. Формы государственной поддержки развития малого предпринимательства и их совершенствование.	2		
6	Тема 6. Финансовые результаты деятельности предприятий СКС	Вопросы для обсуждения: 1. Основные показатели эффективности функционирования организаций социально-культурной сферы 2. Доход предприятия, его сущность и значение. 3. Рентабельность и ее измерение. 4. Прибыль предприятия: ее формирование, распределение и использование на предприятиях СКС.	2	Выполнение задания	ПК-2, 3, 4, 5, 6
		Вопросы для обсуждения: Система финансирования предприятий и учреждений отрасли: решение заданий	2		
7	Тема 7. Эффективность использования кадров в организациях социально-культурной сферы.	Вопросы: 1. Производительность труда и способы измерения ее уровня. 2. Факторы, влияющие на рост эффективности труда работников 3. Мотивация и стимулирование труда в организациях СКС	2	Задание тест	ПК-2, 3, 4, 5, 6
		Анализ трудовых ресурсов организаций СКС – решение заданий	2		
8	Тема 8. Ценообразование в организациях социально-культурной сферы	Вопросы: Формирование цены на услуги, оказываемые СКС	2	Решение заданий, тест	ПК-2, 3, 4, 5, 6
		Семинар	2		
9	Тема 9. Налогообложение организаций социально-культурной сферы	Вопросы: Виды налогов, уплачиваемых организациями СКС	2	Решение заданий, тест	ПК-2, 3, 4, 5, 6
		Решение задач по налогообложению	2		
	Итого часов практических занятий		36		

6.2. План самостоятельной работы студентов

№ нед.	Тема	Вид самостоятельной работы	Задание	Рекомендуемая литература	Количество часов
1	Тема 1. Введение в предмет основы предпринимательства в социально-культурной сфере.	Подготовка к практическому занятию, семинару изучение литературы.	Самостоятельная работа №1. Семинар	Основная литература:[1],[2]; Дополнительная литература: [3,5]	8
2	Тема 2. Организационно-экономические основы предпринимательства в социально-культурной сфере	Подготовка к практическому занятию, изучение литературы.	Задачи, рефераты	Основная литература:[1]; Дополнительная литература: [3]	8
3	Тема 3. Предпринимательство как особый вид профессиональной деятельности в социально-культурной сфере	Подготовка к практическому занятию, семинару изучение литературы.	Семинар	Основная литература:[1], [2]; Дополнительная литература: [4], [5]	8
4	Тема 4. Организационные и государственно-правовые основы и формы предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере	Подготовка к практическому занятию, изучение литературы.	Самостоятельная работа №2	Основная литература:[2] Дополнительная литература: [3], [5], [6]	8
5	Тема 5. Особенности развития и совершенствование малых предприятий в социально-культурной сфере.	Подготовка к практическому занятию, семинару изучение литературы.	Семинар	Основная литература:[1]; Дополнительная литература: [3], [4]	8
6	Тема 6. Финансовые результаты деятельности предприятий СКС	Подготовка к практическому занятию, изучение литературы.	Самостоятельная работа №3	Основная литература:[1]; Дополнительная литература: [4]	8
7	Тема 7. Эффективность использования кадров в организациях социально-культурной сферы.	Подготовка к практическому занятию, изучение литературы.	Самостоятельная работа №4	Основная литература: [1]	8
8	Тема 8. Ценообразование в организациях социально-культурной сферы	Подготовка к практическому занятию, семинару изучение литературы.	Семинар	Основная литература:[2]; Дополнительная литература: [4], [5]	8
9	Тема 9. Налогообложение организаций социально-культурной сферы	Подготовка к практическому занятию, изучение литературы.	Задачи по налогообложению	Основная литература: [1], [2]; Дополнительная литература: [4], [5]	9
	Итого часов самостоятельной работы				65

6.3. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине достигается за счет дополнительных часов к аудиторной работе - самостоятельной работы студентов. Главная цель организации самостоятельной работы заключается в том, чтобы помочь им закрепить пройденный материал, приобрести навыки самостоятельной работы с учебной и научной литературой.

Самостоятельная работа – важнейшая форма обучения в системе высшего образования, только при условии полного использования возможности этой формы учебного процесса можно добиться глубокого усвоения студентами научных знаний, овладения методами научного мышления, воспитания у них творческого отношения к теории и практике. Это объясняется тем, что «приобрести» знания, усвоить их, сделать их собственным достоянием может лишь сам студент посредством собственной интеллектуальной деятельности. Самостоятельная работа приобщает к научному творчеству, к исследовательскому поиску.

Выделяемые часы для самостоятельной работы целесообразно использовать для знакомства с дополнительной научной литературой по проблематике дисциплины, анализа научных концепций и современных подходов к осмыслению рассматриваемых проблем. К самостоятельному виду работы относится работа в библиотеках, в электронных поисковых системах и т.п. по сбору материалов, необходимых для проведения практических занятий или выполнения конкретных заданий преподавателя по изучаемым темам.

Самостоятельная работа заключается:

1. изучение (чтение, анализ, конспектирование) нормативно-правовых документов, научной и методической литературы;
2. выполнения заданий и задач различного уровня сложности;
3. подготовка к семинарским занятиям, занятиям-практикумам;
4. подготовка рефератов

7. Примерная тематика курсовых работ

Темы курсовых работ включены в методические указания по курсовой работе.

1. Организационно-экономические основы предпринимательства в социально-культурной сфере
2. Предпринимательство как особый вид профессиональной деятельности в социально-культурной сфере
3. Организационные и государственно-правовые основы и формы предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере
4. Особенности развития и совершенствование малых предприятий в социально-культурной сфере
5. Финансовые результаты деятельности предприятий СКС
6. Эффективность использования кадров в организациях социально-культурной сферы
7. Ценообразование в организациях социально-культурной сферы
8. Налогообложение организаций социально-культурной сферы
9. История развития предпринимательской деятельности в СКС
10. Собственность и осуществление предпринимательской деятельности
11. Приоритетные направления развития предпринимательства в социально-культурной сфере

12. Малое предпринимательство и его роль в развитии социально-культурной сферы деятельности в России
13. Формы государственной поддержки развития малого предпринимательства и их совершенствование
14. Основные показатели эффективности функционирования организаций социально-культурной сферы
15. Доход предприятия, его сущность и значение. Рентабельность и ее измерение

Структура курсовой работы

Введение: актуальность, цель, объект исследования (5%)

1. Теоретические основы темы (50%)

2. Тема, применительно к объекту исследования (40%)

Заключение: выводы (5%)

Список использованных источников

Требования к оформлению курсовой работы

Требования к оформлению текста работы:

- объем страниц – 30 страниц, машинописный текст, размер шрифта – 14, интервал – 1,5, редактор – Word. Шрифт – Times New Roman.
- параметры страницы: сверху, снизу- по 2 см, справа- 1 см и слева- 3 см
- ссылки на источники – в основном тексте в квадратных скобках
- таблицы, графики и рисунки могут располагаться в самом тексте или в приложении (на усмотрение автора)
- список источников – в алфавитном порядке в конце работы.

Преподаватель осуществляет проверку оригинальности текста курсовой работы на антиплагиат. Уровень оригинальности должен быть минимум 60% (текст напечатан собственноручно), сертификат поступает на кафедру. После этого курсовая работа выпускается на защиту.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

1. *Морозов, Г. Б.* Правовое регулирование предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Г. Б. Морозов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 457 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13130-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492842> (дата обращения: 04.04.2025).

2. *Чеберко, Е. Ф.* Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03107-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490497> (дата обращения: 04.04.2025).

Дополнительная литература

3. *Кузьмина, Е. Е.* Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14024-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. —

URL: <https://urait.ru/bcode/488831> (дата обращения: 04.04.2025).

4. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 420 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00872-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489315> (дата обращения: 04.04.2025).

5. Шульц, В. Л. Безопасность предпринимательской деятельности : учебник для вузов / В. Л. Шульц, А. В. Юрченко, А. Д. Рудченко ; под редакцией В. Л. Шульца. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 585 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12368-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496303> (дата обращения: 04.04.2025).

в) список авторских методических разработок

Учебное пособие:

1. Сарапулова, Л.Н. Социокультурное проектирование: теория и практика : учебное пособие / Л.Н. Сарапулова. — Иркутск : Издательство ООО «Репроцентр+», 2021. — 132 с. ISBN 978-5-907397-48-4. — Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". — Неогранич. доступ. — Текст : электронный. 1 экз. в научном абонементе Научной библиотеки ИГУ. — Текст : непосредственный.

Тезисы докладов:

2. Стратегические направления развития малого предпринимательства в социокультурной сфере г. Иркутска /Л.Н. Сарапулова, А.Г. Лемещенко // Развитие малого предпринимательства в Байкальском регионе: материалы VI Международной науч.-практ. конференции 23 ноября 2023 года БГУ / Байкальский гос. ун-т; [под общ. ред. А.В. Самаруха].— Иркутск, Изд. Дом БГУ, 2024. — С. 219-225. — URI: <http://lib-catalog.bgu.ru>.— Текст: электронный.

3. Особенности развития и совершенствование малого предпринимательства в социокультурной сфере /Л.Н. Сарапулова, А.Г. Лемещенко // Креативные стратегии и креативные индустрии в экономическом, социальном и культурном пространствах региона: материалы V междунар. науч.-практ. конф. Иркутск, 31 мая-1 июня 2023 г. /Иркут. гос. ун-т; [под общ. ред. Т. Ю. Фальковской].— Иркутск, Репроцентр +, 2023. — С. 145-155. ISBN 978-5-907596-80-1.

в) программное обеспечение

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (подробные сведения приведены на сайте ИГУ: ЦНИТ. РЕЕСТР программного обеспечения 2023 – <https://isu.ru/ru/employee/license/main/>).

В ИСН ИГУ имеется программное обеспечение:

1. Adobe Acrobat XI Лицензия АЕ для акад. организаций Русская версия Multiple License RU (65195558) Platforms (11447921 Государственный контракт № 03-019-13, 19.06.2013, бессрочно).

2. Microsoft® Office Standart 2010. Номер Лицензии Microsoft 60642086. Лицензия от 11.07.2012; бессрочно.

3. Kaspersky Free (ежегодно обновляемое ПО) Условия использования по ссылке: <http://www.kaspersky.ru/free-antivirus>; бессрочно.

4. 7zip (ежегодно обновляемое ПО) Условия использования по ссылке: <https://www.7-zip.org/license.txt> ; бессрочно

5. WinRAR Государственный контракт № 04-175-12 от 26.11.2012, бессрочно.

6. Программа для статистической обработки данных SPSS Statistics 17.0 (SPSS Base Statistics; кол-во 16; сублицензионный договор №2008/12-ИГУ-1 от 11.12.2008 г. бессрочно; IBM SPSS Custom Tables; кол-во 7; лицензионный договор №20091028-1 от

28.10.2009 г.; бессрочно; IBM SPSS Custom Tables; кол-во 7; сублицензионный договор №АЛ120503-1 от 03.05.2012 г.; бессрочно); IBM SPSS Statistics 22 (IBM SPSS Statistics Base Campus Edition, IBM SPSS Custom Tables; кол-во 15; лицензионный договор №20161219-2 от 26.12.2016 г.; бессрочно).

8. «Антиплагиат.ВУЗ», 25 тыс. проверок договор №5789/347/22 от 30.12.2022, на 1 год.

9. Acrobat Professional 10.0 WIN AOO License RU (65083701) Cetificate Number: 9435977 Котировка № 03-165-11 от 23.11.2011 Дата лицензии 09.12.2011; бессрочно.

10. CorelDRAW Graphics Suite X7 Education Lic (5-50) СУБЛИЦЕНЗИОННЫЙ ДОГОВОР № ЦПП/ - Лиц. договор / 326 от 23 января 2015 г. Corel License number: 081571. Лицензия от 30.01.2015; бессрочно.

11. Mozilla Firefox (ежегодно обновляемое ПО). Условия правообладателя (Условия использования по ссылке: <https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox>), бессрочно.

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Перечень электронных ресурсов (ЭБС) по состоянию на 01.01.2025 г.:

ЭБС «Издательство Лань» (адрес доступа: <http://e.lanbook.com/>): ООО «Издательство Лань». Информационное письмо № 1258 от 30.11.2022 г. Срок действия - бессрочный. Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу пользователей из любой точки сети Интернет.

ЭБС ЭЧЗ «Библиотех» (адрес доступа: <https://isu.biblioteru/>): ООО «Библиотех». ООО «Интеллект». Контракт 068/22 от 31.05.2022 г. – 3 назв. Срок действия: бессрочный. Лицензионное соглашение № 31 от 22.02.2011. Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу пользователей из любой точки сети Интернет.

ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Рукопт» (Адрес доступа: <http://rucont.ru/>): ЦКБ «Бибком». Контракт № 249/23 от 13.10.2023г.; Акт от 14.11.2023 г. Срок действия по 13.11.2025 г. Цена контракта: 225 114,82 руб. Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу пользователей из любой точки сети Интернет.

ЭБС «Айбукс» (адрес доступа: <http://ibooks.ru/>): ООО «Айбукс» » Контракт № 246/23 от 12.10.2023 г.; Акт №81 от 14.11.2023 г. Срок действия по 13.11.2025 г. Цена контракта: 285 127,00 руб. Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу пользователей из любой точки сети Интернет.

Электронно-библиотечная система «ЭБС Юрайт» (адрес доступа: <https://urait.ru/>): ООО «Электронное издательство Юрайт». Контракт № 212/23 от 18.08.2023г.; Срок действия по 17.10.2025 г. Цена контракта: 722 650 руб. Количество пользователей: круглосуточный доступ из любой точки сети Интернет, количество единовременных доступов согласно, приложения к Контракту. Электронные версии печатных изданий по различным отраслям знаний, свыше 10,6 тыс. назв.

Научная электронная библиотека «ELIBRARY.RU» (адрес доступа: <http://elibrary.ru>): ООО «НЭБ», Контракт № 334/22 от 05.12.2022 г.; Акт от 19.12.2022 г. Срок действия по 31.12.2025 г. Цена контракта: 527 489,00 руб. Количество пользователей неограниченное, доступ в локальной сети вуза. Характеристика: полные тексты статей из журналов по подписке - 49 наим.; доступ к архивам в течение 9 лет, следующих после окончания срока обслуживания; полные тексты статей из журналов свободного доступа.

ЭКБСОН (адрес доступа: <http://www.vlibrary.ru/>): Соглашение № 84 ЭКБСОН от 15.10.2015 о сотрудничестве в области развития Информационной системы доступа к электронным каталогам библиотек сферы образования и науки в рамках единого Интернет-ресурса. Исполнитель: Федеральное государственное бюджетное учреждение «Государственная публичная научно-техническая библиотека России». Цена контракта: на без-

возмездной основе. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ. Единая информационная система доступа к электронным каталогам библиотечной системы образования и науки в рамках единого Интернет-ресурса на основе унифицированного каталога библиотечных ресурсов

Государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» (НЭБ) (Адрес доступа: <http://нэб.рф>): Федеральное государственное бюджетное учреждение «Российская государственная библиотека». Договор № 101/НЭБ/0760 от 14.09.2015 о предоставлении доступа к Национальной электронной библиотеке. Цена контракта: на безвозмездной основе. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ. Доступ к совокупности распределенных фондов полнотекстовых электронных версий печатных, электронных и мультимедийных ресурсов НЭБ, а также к единому сводному каталогу фонда НЭБ.

Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (адрес доступа: в локальной сети НБ ИГУ): ООО «Информационный Центр ЮНОНА». Договор о сотрудничестве от 15.10.2018. Срок действия – до расторжения сторонами. Цена контракта: на безвозмездной основе. Количество пользователей: без ограничений. Характеристика: правовая БД – законодательство РФ, международное право, юридическая литература.

Научная библиотека Иркутского государственного университета [Офф. сайт]. URL: <http://ellib.library.isu.ru> (дата обращения: 02.03.2025).

Образовательный портал Иркутского государственного университета [Офф. сайт]. URL: <http://educa.isu.ru> (дата обращения: 02.03.2025).

Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» [Офф. сайт]. URL: <http://ecsocman.hse.ru> (дата обращения: 02.03.2025).

Справочно-правовая система «ГАРАНТ» (адрес доступа: в локальной сети НБ ИГУ): Договор № Б/12 об информационно-правовом сотрудничестве между ООО «Гарант-Сервис-Иркутск» и Федеральное государственное бюджетное управление высшего профессионального образования «Иркутский государственный университет» (ФГБОУ ВПО «ИГУ») от 16.11.2012; Регистрационный лист № 38-70035-003593 от 21.11.2012. Срок действия – до расторжения сторонами. Цена контракта: на безвозмездной основе. Количество пользователей: без ограничений. Правовая БД – законодательство РФ, международное право, юридическая литература.

Библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями основной учебной литературы по всем дисциплинам, практикам, ГИА, указанным в учебном плане ОПОП ВО 38.03.02 Менеджмент. Подробная информация представлена на сайте библиотеки ИГУ: http://library.isu.ru/ru/inform_serv/For_teachers/useful_inform.html.

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд обеспечивает печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляров каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), практик на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Занятия по данной дисциплине не требуют специализированных аудиторий, предназначенных для проведения лабораторного практикума. Лекционные и практические занятия, групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль и промежуточная

аттестация, самостоятельная работа студентов проводятся в лекционных и семинарских учебных аудиториях Института социальных наук (г. Иркутск, ул. Ленина, 3), оборудованных специализированной учебной мебелью, меловыми и маркерными досками, оборудованием для презентации учебного материала – стационарными либо переносными компьютерами, мультимедийными проекторами, колонками.

664003, Иркутская область, г. Иркутск, ул. Ленина, 3, учебный корпус №3, ауд. 117 (этаж 1, помещение 64):

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации на 56 рабочих мест (54,0 кв.м), оборудованная специализированной (учебной) мебелью (столы, скамьи, меловая доска, кафедра); оборудованием для презентации учебного материала и тематических иллюстраций, соответствующих рабочей программе дисциплины: Проектор ViewSonic VS15817, экран настенный ScreenMedia Economy-P 200×200 см, ноутбук 15.6"Samsung RV508, колонки. Программное обеспечение: программа, обеспечивающая воспроизведение видео VLC Player; программа для создания и демонстрации презентаций, иллюстраций и других учебных материалов: MS PowerPoint.

664003, Иркутская область, г. Иркутск, ул. Ленина, 3, учебный корпус №3, ауд. 210 (этаж 2, помещение 25):

Компьютерный класс (учебная аудитория) для групповых и индивидуальных консультаций, для проведения курсового проектирования (выполнения курсовых работ), для самостоятельной работы студентов на 16 рабочих мест, оборудованная специализированной (учебной) мебелью (компьютерные столы, стулья, переносная доска); Монитор SyncMaster 743, Монитор LG Flatron E2242C, Монитор Samsung 943N, Монитор View Sonic VA2246-LED, Монитор LG Flatron L1752TR, Монитор Samsung SyncMaster 743, Монитор View Sonic VA2265Sm, Монитор Flatron E2242, Монитор LG Flatron E2242C, Монитор LG Flatron E2242C, Монитор LG Flatron E2242C, Монитор Samsung 720N, Монитор LG Flatron L1953S, Монитор LG Flatron E2242C, Монитор Flatron E2242, Монитор Samsung SyncMaster 743, Монитор Philips 226V4LAB, Системный блок офисный ПК Star2. Системные блоки: (Athlon x2 245, ОЗУ 4Gb) – 1шт, (i3-2120, ОЗУ 8Gb) – 2шт, (Celeron G1840, ОЗУ 8Gb) – 2шт, (Celeron G4900, ОЗУ 8Gb) – 4шт, (Core 2 Duo E8600, ОЗУ 2Гб) – 1шт, (Core 2 Duo E8400, ОЗУ 3Гб) – 1шт, (Celeron G3930, ОЗУ 8Gb) – 2 шт, (Celeron G1840, ОЗУ 8Gb) – 1шт, (i5-2500, ОЗУ 8Гб) – 1шт, (Celeron G3930, ОЗУ 16Gb) – 1шт.

Компьютерный класс оснащен неограниченным доступом к сети Интернет: мобильный мультимедиа Проектор Acer X1323WHP, переносной экран, колонки; наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины, с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

664003, Иркутская область, г. Иркутск, ул. Ленина, 3, учебный корпус №3, ауд. 108А (этаж 1, помещение 43):

Кафедра культурологии и управления социальными процессами для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации на 16 рабочих мест (30,1 кв.м), оборудованная специализированной (учебной) мебелью (столы, стулья); оборудованием оборудованная техническими средствами: Моноблок 2 HP 20c401, Принтер лазерный Canon I-SENSYS LBP-5050, Принтер HP1020, Системный блок, Монитор LG E2242C, Мфу Samsung M2070W, Монитор Samsung 710n. Программное обеспечение: программа, обеспечивающая воспроизведение видео VLC Player; программа для создания и демонстрации презентаций, иллюстраций и других учебных материалов: MS PowerPoint.

10. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС по направлению подготовки реализация компетентностного подхода предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебного курса предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

Преподавание дисциплины предполагает использование следующих образовательных технологий:

- проведение аудиторных занятий с использованием мультимедийных технологий, аудио- и видеоматериалов;
- проведение лекционных занятий в форме проблемной лекции, лекции- дискуссии;
- использование проблемно-ориентированного подхода посредством проведения самостоятельных работ;
- тестовые технологии;
- применение интерактивных обучающих технологий, таких как групповая дискуссия, работа в малых группах;
- проведение мастер-классов со специалистами по постановке голоса и технике речи с целью формирования и развития речевых навыков студентов;
- выполнение студентами контрольных и самостоятельных работ.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью (миссией) программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин (определяется требованиями ФГОС с учетом специфики ОПОП). Занятия лекционного типа для соответствующих групп студентов определяется соответствующим рабочим учебным планом в соответствии с требованиями ФГОС.

Дистанционные технологии, используемые при реализации различных видов учебной работы:

- WEB-консультации по подготовке, выполнению и защите курсовых и выпускных работ;
- индивидуальное общение со студентами через электронную почту;
- дистанционные лекции с использованием информационной платформы для проведения вебинаров онлайн Teams;
- использование специализированного образовательного портала ИГУ <https://educa.isu.ru/> для организации текущего контроля за успеваемостью и посещаемостью.

Дистанционные технологии при освоении дисциплин применяются с использованием Образовательного портала Иркутского государственного университета (Адрес доступа: <http://educa.isu.ru>). Текст лекций, задания к практическим занятиям размещаются по дисциплинам в соответствующих разделах указанного информационного портала ИГУ. Интерактивное общение со студентами осуществляется на информационной платформе Teams. Сроки и план видеоконференции задает преподаватель. Кроме того, преподаватель использует дистанционное чтение лекций и проведение практических занятий в Skype. При необходимости прием экзамена осуществляется в дистанционной форме с использованием информационных платформ. Индивидуальное общение со студентами проходит также через электронную почту преподавателя.

11. Оценочные средства (ОС)

11.1. Оценочные средства для входного контроля

Не предусмотрены

11.2. Оценочные средства текущего контроля

Изучение дисциплины основано на постоянном текущем контроле знаний студентов. Предпочтение отдается письменным работам с включением в них тестовых вопросов по теории соответствующих тем. Итоговая оценка формируется по 100-балльной шкале. Она складывается из оценок отдельных работ и видов деятельности:

Контрольные мероприятия по дисциплине	Количество баллов	Разделы и темы дисциплины
Тесты	40	Разделы 1,2,3, Темы 1-9
Задания	35	Темы 4,6,7, 8,9
Самостоятельные работы	15	Темы 1, 6, 7
Рефераты	10	Темы 1,2,3,5
Всего	100	

Материалы для проведения текущего контроля знаний студентов:

№ п/п	Вид контроля	Контролируемые темы	Компетенции, компоненты которых контролируются
1.	Собеседование	Все темы	ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6
2.	Тест	Темы: 1-9	ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6
3.	Задания	Темы: 4, 6,7, 8,9	ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6
4.	Самостоятельные работы	Темы: 1, 6,7	ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6
5.	Реферат/доклад	Темы: 1,2,3,5	ПК-2

Образцы тестовых заданий текущего контроля

(выбрать один правильный ответ)

Тест по теме: Финансовые результаты деятельности предприятий СКС

ПК-2 Собственный капитал, это:

- а) *Уставный капитал*;
- б) резервный капитал;
- в) основной капитал.

2. Финансовое планирование, это:

- а) *процесс составления финансового плана*;
- б) определение экономических показателей;

3. Платежеспособность, это:

- а) *способность осуществлять платежи*;
- б) право получать деньги;
- в) возможность своевременно выполнять обязательства.

ПК-4

4. Самоокупаемость, это:

- а) *способность возмещать расходы*;
- б) возможность реализовать продукцию;

- в) права распоряжаться средствами.
- 5. Рентабельность, это:
 - а) результат деятельности предприятия;
 - б) *относительный показатель*;
 - в) статья баланса предприятия.
- 6. Выручка от реализации, это:
 - а) прибыль предприятия;
 - б) *денежные средства, поступившие на счет*;
 - в) национальный доход предприятия.

ПК-6

- 7. Прибыль, это:
 - а) денежные средства, на счетах в банке;
 - б) выручка от реализации продукции;
 - в) *разность между выручкой и затратами*
- 8. Срок окупаемости выражается в ...
 - а) *месяцах, годах*
 - б) рублях

Тема Налогообложение в предпринимательской деятельности

ПК-3

- 9. К общегосударственным налогам относят, согласно Налоговому Кодексу:
 - а) налог из рекламы;
 - б) *НДС*;
 - в) коммунальный налог;
 - г) гостиничный сбор.
- 10. Совокупность налогов, что взимаются в государстве, а также форм и методов их построения – это:
 - а) налоговая политика;
 - б) *налоговая система*;
 - в) фискальная функция; г) принцип стабильности
- 11. Налоги – это:
 - а) денежные содержания из каждого работающего человека;
 - б) денежные и натуральные платежи, что выплачиваются из госбюджета;
 - в) денежные изъятия государства из прибыли и зарплаты;
 - г) *обязательные платежи юридических и физических лиц в бюджет в размерах и в сроки, установленные законом.*

ПК-5

- 12. Средства населения для проведения концертов собираются:
 - а) *в виде билетов*
 - б) в виде налогов
- 13. К местным налогам и сборам относят:
 - а) рыночный сбор; б) налог на землю; в) налог из владельцев транспортных средств; г) коммунальный налог; д) *верные а) и г).*
- 14. Источником уплаты налога является:
 - а) заработная плата; б) прибыль; в) проценты; г) *все ответы верны.*
- 15. Цены на билеты на концерты устанавливаются на основе:
 - а) *затрат на концерт*
 - б) налогов.

Правильный ответ подчеркнут курсивом.

Оценка результатов: Каждый правильный ответ на вопрос оценивается в 1 балл. Если набрано 13-15 баллов - материал усвоен на «отлично»; 10-12 баллов - «хорошо»; 7-9 бал-

лов - «удовлетворительно»; менее 7 баллов - «неудовлетворительно».

Текст (открытые вопросы)

Тема «Становление предпринимательства»

ПК-2

1. Что понимается под предпринимательской деятельностью?
2. Сущность функций и принципов предпринимательства?
3. Основные признаки классификации предпринимательства?
4. Понятие индивидуального предпринимателя

ПК-3

5. Какие основные нормативно-правовые акты регулируют предпринимательскую деятельность?
6. Что представляет собой процедура государственной регистрации индивидуального предпринимателя?

ПК-4

Тема «Производство товаров и услуг как основа предпринимательства»

1. Что является экономической основой бизнеса?
2. Назовите основные шаги (этапы) открытия своего бизнеса?
4. Перечислите и дайте краткую характеристику основным вариантам открытия своего бизнеса?
5. Кратко охарактеризуйте варианты создания бизнеса?
7. Сущность бизнес-планирования. Структура бизнес-плана?
8. Перечислите и дайте краткую характеристику разделам бизнес-плана?
9. Охарактеризуйте финансовый план?
10. Дайте характеристику бизнес-плана по В. Я. Горфинкелю?

ПК-6

Тема «Барьеры в предпринимательской деятельности»

1. Назовите элементы риска неплатежеспособности населения в рыночной экономике?
2. Дайте определение предпринимательскому риску?
3. Кратко охарактеризуйте виды потерь?

ПК-3

4. Обоснуйте необходимость государственного регулирования предпринимательской деятельности.
5. Охарактеризуйте сущность и порядок проведения государственного контроля.
6. Понятие налогов и их функции.
7. Участники налоговых отношений.
8. Виды и классификация налогов предпринимательской деятельности.
9. Что такое себестоимость товара?
10. Какие производственные затраты учитываются при подсчете себестоимости?
11. Какие расходы учитываются при расчете полной себестоимости?

ПК-5

Тема «Прибыль как цель предпринимательства»

1. Роль прибыли в предпринимательской деятельности.
2. Внешняя и внутренняя культурная среда.
3. Внутрифирменное предпринимательство и каковы предпосылки для его возникновения?
4. Кто является субъектом реализации внутрифирменного предпринимательства и как можно охарактеризовать его личные качества?
5. Стимулирование персонала как фактор повышения конкурентоспособности.
7. Охарактеризуйте функции налогов?
8. В чем отличие упрощенной системы налогообложения от общеустановленной?
9. Кто не имеет право применять упрощенную систему налогообложения?

10. Единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности?

Примерная тематика рефератов

ПК-2

1. Изменения структуры социально-культурной сферы на рубеже веков.
2. Экономические отношения в социально-культурной сфере.
3. Специфика продукта СКС.
4. Специфика ценообразования на продукт СКС.
5. Трансформация культурных потребностей.
6. Классификация предприятий СКС.
7. Финансовое планирование деятельности предприятий СКС.
8. Источники финансирования предприятий СКС.
9. Государственная политика в СКС.
10. Специфика экономического механизма деятельности клубных учреждений.
11. Финансовое планирование деятельности клубных учреждений.
12. Развитие предпринимательства в некоммерческих предприятиях СКС.
13. Вторичный продукт в СКС.
14. Развитие вторичных рынков в СКС.
15. Организация гастролей.
16. Современное экономическое положение театров (музеев).
17. Социально-экономические факторы развития туризма.
18. Организация производства туристского продукта.
19. Специфика российского туристского рынка.
20. Инфраструктура культуры.
21. Влияние международного туризма на экономику региона.
22. Развитие туристского бизнеса в России.
23. Современное гостиничное хозяйство.
24. Ассоциации туристских предприятий.
25. Организация сервиса в гостинице.
26. Коммерческая деятельность театров и музеев.
27. Экономический механизм деятельности парков культуры.
28. Источники финансирования музеев (театров).
29. Экономическая политика государства в области культуры.
30. Развитие кинематографа в России.

Критерии оценки реферата

При оценке доклада применяются следующие критерии достижения уровней компетенций:

Уровни	Показатели
Базовый (0-10 баллов)	Основные требования к работе и ее защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём работы; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
Повышенный (11-15 баллов)	Выполнены все требования к написанию и защите работы. Обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценочные средства для промежуточной аттестации

Примерный список вопросов к экзамену (7 семестр) (2 вопроса в билете)

1. Понятие социально-культурной сферы. Ее особенности, функции, отраслевая структура.
2. Социально-культурная сфера в структуре отраслей экономики.
3. Понятие, признаки и функции предпринимательской деятельности.
4. Субъекты предпринимательской деятельности.
5. Показатели эффективности деятельности организаций СКС (сфере)
6. Влияние инфляции на финансовое состояние организаций СКС.
7. История развития предпринимательской деятельности в СКС.
8. Сущность и структура предпринимательской деятельности.
9. Типология предпринимательской деятельности.
10. Классификация и формы предпринимательской деятельности в СКС
11. Организационные и формы предпринимательской деятельности в СКС
12. Собственность и осуществление предпринимательской деятельности.
13. Основные типы организационно-правовых форм осуществления предпринимательской деятельности в СКС
14. Особенности развития и совершенствование малых предприятий в СКС
15. Государственное и частное предпринимательство.
16. Приоритетные направления развития предпринимательства в СКС
17. Малое предпринимательство и его роль в развитии СКС в России.
18. Формы государственной поддержки развития малого предпринимательства
19. Финансовые результаты деятельности предприятий СКС.
20. Основные показатели эффективности функционирования предприятий сервиса.
21. Доход предприятия, его сущность и значение.
22. Рентабельность и ее измерение.
23. Прибыль предприятия: ее формирование, распределение и использование в СКС.
24. Система финансирования предприятий и учреждений отрасли;
25. Производительность труда и способы измерения ее уровня.
26. Факторы, влияющие на рост эффективности труда работников.
27. Особенности оплаты труда в СКС.
28. Методы стимулирования труда в организациях социально-культурной сферы.
29. Ценообразование в организациях социально-культурной сферы.
30. Принципы и стратегия ценообразования в рыночной экономике.
31. Влияние цен на платежеспособный спрос в СКС.
32. Ценовая политика предприятий СКС.
33. Сезонная дифференциация цен.
34. Налогообложение организаций социально-культурной сферы.
35. Особенности налогообложения организаций в социально-культурной сфере.
36. Контроль и учет в системе налогообложения организаций СКС
37. Прокатные конторы и кинотеатры на кино-рынке России.
38. Продюсер в шоу-бизнесе.
39. Развитие кинематографа в России.
40. Экономические предпосылки развития российского кино.
41. Современное состояние арт-бизнеса в России.
42. Экономический механизм деятельности рекламных предприятий.
43. Создание и продвижение на рынке продукта шоу-бизнеса.
44. Развитие игорного бизнеса в России.
45. Развитие информационного рынка в России.
46. Влияние развития информационных технологий на производство в СКС.
47. Специфика производства информационных услуг.

48. Экономические реформы в СКС.
 49. Новые экономические механизмы деятельности учреждений СКС.
 50. Экономическая политика государства в области культуры.

Критерии оценки ответов на экзамене

Кол-во баллов к максимально возможной сумме (100 баллов)	Оценка по пятибалльной шкале	Качество знаний и умений студентов
86 и более	Отлично	Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов. Необходимые умения работы с материалом сформированы. Все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены. Качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.
71 – 85	Хорошо	Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов. Некоторые умения работы с освоенным материалом сформированы недостаточно. Все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены. Качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов. Некоторые виды заданий выполнены с ошибками.
60 – 70	Удовлетворительно	Теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера. Необходимые навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы. Большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено. Некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.
менее 60	Неудовлетворительно	Теоретическое содержание курса не освоено или освоено частично. Необходимые умения не сформированы. Большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.

Разработчик:

Доцент кафедры культурологии и
 управления социальными процессами,
 канд. экон. наук



Л.Н. Сарапулова

Программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры культурологии и управления социальными процессами 05.03.2025 г., протокол № 7.



Заведующая кафедрой, доцент

Н.В. Грицких

Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.