



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФГБОУ ВО «ИГУ»  
Кафедра культурологии и управления социальными процессами

УТВЕРЖДАЮ



Директор Института социальных наук,  
профессор В.А. Решетников  
«16» 06 2021 г.

Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.06 Основы предпринимательства  
в социально-культурной сфере**

Направление подготовки: **51.03.03 Социально-культурная деятельность**

Профиль подготовки: **«Организация деятельности учреждений культуры»**

Квалификация выпускника – **бакалавр**

Форма обучения: **очная, заочная** (при необходимости программа может реализовываться с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в полном объеме или частично)

Согласовано с УМК Института социальных наук, протокол № 9 от «16» 06 2021 г.  
Председатель УМК, профессор

Т.И. Грабельных

Рекомендовано кафедрой культурологии и управления социальными процессами, протокол № 10 от «16» мая 2021 г.

Зав. кафедрой Деренко Н.В. Деренко

Иркутск 2021 г.

## Содержание

1. Цели и задачи дисциплины .....	3
2. Место дисциплины в структуре ООП .....	3
3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) .....	3
4. Объем дисциплины и виды учебной работы .....	4
5. Содержание дисциплины .....	4
5.1. Содержание разделов и тем дисциплины .....	4
5.2. Разделы и темы дисциплин и виды занятий .....	5
6. Перечень семинарских, практических занятий, лабораторных работ, план самостоятельной работы студентов, методические указания по организации самостоятельной работы студентов .....	6
6.1. Перечень практических занятий .....	6
6.2. План самостоятельной работы студентов .....	8
6.3. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов .....	9
7. Примерная тематика курсовых работ .....	9
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины .....	9
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины .....	12
10. Образовательные технологии .....	13
11. Оценочные средства (ОС) .....	14
11.1. Оценочные средства для входного контроля .....	14
11.2. Оценочные средства текущего контроля .....	14
11.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации .....	16

## 1. Цели и задачи дисциплины

Цели: получение студентами теоретических знаний и приобретение практических навыков принятия решений в сфере предпринимательства в социально-культурной деятельности.

Задачи:

- освоение студентами теоретических знаний по типологии и структурам, по организационным и государственно-правовым основам и формам предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере;
- изучение проблем предприятий и организаций в сфере социально-культурного сервиса как субъектов рыночных отношений;
- рассмотрение особенностей развития и совершенствования малых предприятий в социально-культурной сфере

## 2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере» (7 семестр) входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, бакалавриата по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, направленность (профиль) «Организация деятельности учреждений культуры». Предшествующие дисциплины, на которые данная дисциплина опирается: «Ресурсная база социально-культурной деятельности», «Организация и управление системой учреждений культуры в регионе». Последующие дисциплины, для которых освоение данной дисциплины необходимо: «Продюсирование в сфере культуры», Преддипломная практика.

## 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- **ПК-2** - Способен осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации
- **ПК-3** - Готов использовать нормативные правовые акты в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны
- **ПК-4** - Готов к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры
- **ПК-5** – Готов к осуществлению подготовки и проведения концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности
- **ПК-6** – Готов к участию в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы

В результате изучения дисциплины студент должен

*знать:*

- теорию предпринимательства в социально-культурной сфере;
- организационно-правовые формы предприятий, действующих в социально-культурной сфере;
- механизм финансирования предприятий и учреждений отрасли;

*уметь:*

- использовать нормативные правовые документы, применяемые в социально-культурной сфере для разработки управленческих решений;

- решать типовые практические задания для поиска источников финансирования предприятий отрасли;
- уметь разрабатывать и обосновывать проекты и программы развития социально-культурной сферы;

*владеть:*

- навыками оценки и анализа деятельности предприятий социально-культурной сферы для разработки управленческих решений;
- навыками формирования ценообразования на услуги социально-культурной сферы;
- методами комплексной оценки социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных).

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

##### Очное отделение

Вид учебной работы	Всего часов / зачетных единиц	Семестр
		7
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	72/2,0	72
В том числе:	-	-
Лекции	36	36
Практические занятия (ПЗ)	36	36
<b>Самостоятельная работа</b>	29/1,8	29
КСР	4	4
Консультация	3	3
КО	10	10
Вид промежуточной аттестации (экзамен)	27	27
<b>Контактная работа (всего)</b>	89/2,2	89
Общая трудоемкость	часы	144
	зачетные единицы	4

#### 5. Содержание дисциплины

##### 5.1. Содержание разделов и тем дисциплины

###### Раздел 1. Теоретические основы предпринимательства в социально-культурной сфере

*Тема 1. Введение в предмет основы предпринимательства в социально-культурной сфере*

Понятие социально-культурной сферы. Ее особенности, функции, отраслевая структура. Социально-культурная сфера в структуре отраслей экономики.

*Тема 2. Организационно-экономические основы предпринимательства в социально-культурной сфере*

Понятие, признаки и функции предпринимательской деятельности. Субъекты предпринимательской деятельности. Показатели эффективности деятельности организаций СКС. Влияние инфляции на финансовое состояние организаций СКС.

*Тема 3. Предпринимательство как особый вид профессиональной деятельности в социально-культурной сфере*

История развития предпринимательской деятельности в СКС. Сущность и структура предпринимательской деятельности. Типология предпринимательской деятельности. Классификация и формы предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере.

## **Раздел 2. Правовые и финансовые основы предпринимательства в социально-культурной сфере**

*Тема 4. Организационные и государственно-правовые основы и формы предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере*

Собственность и осуществление предпринимательской деятельности. Основные типы организационно-правовых форм осуществления предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере.

*Тема 5. Особенности развития и совершенствование малых предприятий в социально-культурной сфере*

Государственное и частное предпринимательство. Приоритетные направления развития предпринимательства в социально-культурной сфере. Малое предпринимательство и его роль в развитии социально-культурной сферы в России. Формы государственной поддержки развития малого предпринимательства и их совершенствование.

*Тема 6. Финансовые результаты деятельности предприятий СКС*

Основные показатели эффективности функционирования предприятий услуг. Доход предприятия, его сущность и значение. Рентабельность и ее измерение. Прибыль предприятия: ее формирование, распределение и использование на предприятиях СКС. Система финансирования предприятий и учреждений отрасли;

## **Раздел 3. Производительность труда и налогообложение в организациях социально-культурной сферы**

*Тема 7. Эффективность использования кадров в организациях социально-культурной сферы*

Производительность труда и способы измерения ее уровня. Факторы, влияющие на рост эффективности труда работников. Особенности оплаты труда в СКС. Методы стимулирования труда в организациях социально-культурной сферы.

*Тема 8. Ценообразование в организациях социально-культурной сферы*

Принципы и стратегия ценообразования в рыночной экономике. Влияние цен на платежеспособный спрос в СКС. Ценовая политика предприятий СКС. Сезонная дифференциация цен.

*Тема 9. Налогообложение организаций социально-культурной сферы*

Особенности налогообложения организаций в социально-культурной сфере. Контроль и учет в системе налогообложения.

### **5.2. Разделы и темы дисциплин и виды занятий**

№ п/п	Наименование разделов и тем	Виды занятий в часах					
		Лекции	Практ. занятия	Семинар	Экзамен	СРС	Всего
1.	<b>Тема 1.</b> Введение в предмет основы предпринимательства в социально-культурной сфере.	4	4			3	12
2.	<b>Тема 2.</b> Организационно-экономические основы предпринимательства в социально-культурной сфере	4	4			3	12
3	<b>Тема 3.</b> Предпринимательство как особый вид профессиональной деятельности в социально-культурной сфере	4	4			3	12
4	<b>Тема 4.</b> Организационные и государственно-правовые основы и формы предпринимательской деятельности в сфере социально-культурной сфере	4	4			3	12
5	<b>Тема 5.</b> Особенности развития и совершенствования малых предприятий в социально-культурной сфере	4	4				12

	шенствование малых предприятий в социально-культурной сфере.						
6	<b>Тема 6.</b> Финансовые результаты деятельности предприятий СКС	4	4			3	12
7	<b>Тема 7.</b> Эффективность использования кадров в организациях социально-культурной сферы.	4	4			3	12
8	<b>Тема 8.</b> Ценообразование в организациях социально-культурной сферы	4	4			3	12
9	<b>Тема 9.</b> Налогообложение организаций социально-культурной сферы	4	4			5	12
	Итого:	36	36		27	29	144

## 6. Перечень семинарских, практических занятий, лабораторных работ, план самостоятельной работы студентов, методические указания по организации самостоятельной работы студентов

### 6.1. Перечень практических занятий

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (часы)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
1.	<b>Тема 1.</b> Введение в предмет основы предпринимательства в социально-культурной сфере	Теоретические основы предпринимательства в социально-культурной сфере Вопросы: 1. Охарактеризуйте понятие СКС; 2. В чем состоят особенности предприятий социально-культурной сферы;	2	Дискуссия	ПК-2, 3, 4, 5, 6
		Семинар	2	Семинар	
2.	<b>Тема 2.</b> Организационно-экономические основы предпринимательства в социально-культурной сфере	Вопросы: 1. Понятие, признаки и функции предпринимательской деятельности; 2. Субъекты предпринимательской деятельности	2	Дискуссия, защита рефератов, тест	ПК-2, 3, 4, 5, 6
		Вопросы: 1. Показатели эффективности деятельности организаций СКС; 2. Влияние инфляции на финансовое состояние организаций СКС.	2		
3.	<b>Тема 3.</b> Предпринимательство как особый вид профессиональной деятельности в социально-культурной сфере	Вопросы: 1. История развития предпринимательской деятельности в СКС. 2. Сущность и структура предпринимательской деятельности	2	Дискуссия, защита рефератов, тест	ПК-2, 3, 4, 5, 6
		Семинар. Вопросы: 1. Типология предпринимательской деятельности. 2. Классификация и формы предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере.	2		

4	<b>Тема 4.</b> Организационные и государственные правовые основы и формы предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере	Вопросы: 1. Собственность и осуществление предпринимательской деятельности.	2	Дискуссия, выполнение задания, тест	ПК-2, 3, 4, 5, 6
		Вопросы: 1. Основные типы организационно-правовых форм осуществления предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере.	2		
5.	<b>Тема 5.</b> Особенности развития и совершенствование малых предприятий в социально-культурной сфере.	Вопросы: 1. Государственное и частное предпринимательство. 2. Приоритетные направления развития предпринимательства в социально-культурной сфере.	2	Дискуссия, проверка самостоятельной работы, тест	ПК-2, 3, 4, 5, 6
		Семинар. Вопросы: 1. Малое предпринимательство и его роль в развитии социально-культурной сферы деятельности в России. 2. Формы государственной поддержки развития малого предпринимательства и их совершенствование.	2		
6	<b>Тема 6.</b> Финансовые результаты деятельности предприятий СКС	Вопросы для обсуждения: 1. Основные показатели эффективности функционирования организаций социально-культурной сферы 2. Доход предприятия, его сущность и значение. 3. Рентабельность и ее измерение. 4. Прибыль предприятия: ее формирование, распределение и использование на предприятиях СКС.	2	Выполнение задания	ПК-2, 3, 4, 5, 6
		Вопросы для обсуждения: Система финансирования предприятий и учреждений отрасли: решение заданий	2		
7	<b>Тема 7.</b> Эффективность использования кадров в организациях социально-культурной сферы.	Вопросы: 1. Производительность труда и способы измерения ее уровня. 2. Факторы, влияющие на рост эффективности труда работников 3. Мотивация и стимулирование труда в организациях СКС	2	Задание тест	ПК-2, 3, 4, 5, 6
		Анализ трудовых ресурсов организаций СКС – решение заданий	2		
8	<b>Тема 8.</b> Ценообразование в организациях социально-культурной сферы	Вопросы: Формирование цены на услуги, оказываемые СКС	2	Решение заданий, тест	ПК-2, 3, 4, 5, 6
		Семинар	2		
9	<b>Тема 9.</b> Налогообложение организаций социально-культурной	Вопросы: Виды налогов, уплачиваемых организациями СКС	2	Решение заданий, тест	ПК-2, 3, 4, 5, 6
		Решение задач по налогообложению	2		

	сферы				
	<b>Итого часов практических занятий</b>		36		

## 6.2. План самостоятельной работы студентов

№ нед.	Тема	Вид самостоятельной работы	Задание	Рекомендуемая литература	Количество часов
1	<b>Тема 1.</b> Введение в предмет основы предпринимательства в социально-культурной сфере.	Подготовка к практическому занятию, семинару изучение литературы.	Самостоятельная работа №1. Семинар	Основная литература:[1],[2]; Дополнительная литература: [3,5]	3
2	<b>Тема 2.</b> Организационно-экономические основы предпринимательства в социально-культурной сфере	Подготовка к практическому занятию, изучение литературы.	Задачи, рефераты	Основная литература:[1]; Дополнительная литература: [3]	3
3	<b>Тема 3.</b> Предпринимательство как особый вид профессиональной деятельности в социально-культурной сфере	Подготовка к практическому занятию, семинару изучение литературы.	Семинар	Основная литература:[1], [2];, Дополнительная литература: [4], [5]	3
4	<b>Тема 4.</b> Организационные и государственно-правовые основы и формы предпринимательской деятельности в сфере социально-культурной сфере	Подготовка к практическому занятию, изучение литературы.	Самостоятельная работа №2	Основная литература:[2] Дополнительная литература: [3], [5], [6]	3
5	<b>Тема 5.</b> Особенности развития и совершенствование малых предприятий в социально-культурной сфере.	Подготовка к практическому занятию, семинару изучение литературы.	Семинар	Основная литература:[1]; Дополнительная литература: [3], [4]	3
6	<b>Тема 6.</b> Финансовые результаты деятельности предприятий СКС	Подготовка к практическому занятию, изучение литературы.	Самостоятельная работа №3	Основная литература:[1]; Дополнительная литература: [3], [6]	3
7	<b>Тема 7.</b> Эффективность использования кадров в организациях социально-культурной сферы.	Подготовка к практическому занятию, изучение литературы.	Самостоятельная работа №4	Основная литература: [1]	3
8	<b>Тема 8.</b> Ценообразование в организациях социально-культурной сферы	Подготовка к практическому занятию, семинару изучение литературы.	Семинар	Основная литература:[2]; Дополнительная литература: [3], [5]	3
9	<b>Тема 9.</b> Налогообложение организаций	Подготовка к практическому занятию,	Задачи по налогооб-	Основная литература: [1], [2];	3



	социально-культурной сферы	изучение литературы.	ложению	Дополнительная литература: [3], [5]	
	<b>Итого часов самостоятельной работы</b>				29

### 6.3. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине достигается за счет дополнительных часов к аудиторной работе - самостоятельной работы студентов. Главная цель организации самостоятельной работы заключается в том, чтобы помочь им закрепить пройденный материал, приобрести навыки самостоятельной работы с учебной и научной литературой.

Самостоятельная работа – важнейшая форма обучения в системе высшего образования, только при условии полного использования возможности этой формы учебного процесса можно добиться глубокого усвоения студентами научных знаний, овладения методами научного мышления, воспитания у них творческого отношения к теории и практике. Это объясняется тем, что «приобрести» знания, усвоить их, сделать их собственным достоянием может лишь сам студент посредством собственной интеллектуальной деятельности. Самостоятельная работа приобщает к научному творчеству, к исследовательскому поиску.

Выделяемые часы для самостоятельной работы целесообразно использовать для знакомства с дополнительной научной литературой по проблематике дисциплины, анализа научных концепций и современных подходов к осмыслению рассматриваемых проблем. К самостоятельному виду работы относится работа в библиотеках, в электронных поисковых системах и т.п. по сбору материалов, необходимых для проведения практических занятий или выполнения конкретных заданий преподавателя по изучаемым темам.

Самостоятельная работа заключается:

1. изучение (чтение, анализ, конспектирование) нормативно-правовых документов, научной и методической литературы;
2. выполнения заданий и задач различного уровня сложности;
3. подготовка к семинарским занятиям, занятиям-практикумам;
4. подготовка рефератов

### 7. Примерная тематика курсовых работ

Курсовая работа не предусмотрена учебным планом.

### 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Рубин, Ю.Б. Основы предпринимательства [Электронный ресурс] : учебник — Электрон. дан. — Москва : Университет «Синергия», 2016. -250 с.- Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book>.

2. Чеберко Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Ф. Чеберко. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 219 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru..> – ISBN 978-5-534-03107-2.

б) дополнительная литература:

3. Полухина, А.Н. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме [Электронный ресурс]: учеб. пособие - Электрон. дан. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2012. - 220 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/74810>.

4. Организация предпринимательской деятельности [Текст] : учебник / А. И. Бази-

левич [и др.] ; ред. В. Я. Горфинкель. - М. : Проспект, 2010. - 544 с. - ISBN 978-5-392-01204-6 (Экз-ры: нф А629660; сирфак 32302(19 экз.)

5. Предпринимательское (хозяйственное) право [Текст] : учебник / ред.: С. А. Зинченко, Г. И. Колесник. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Академцентр : Дашков и К', 2009. - 686 с. - ISBN 978-5-394-00103-1 (Экз-ры: нф А613289; соцфак 28175(19 экз.)

6. Социокультурные основы управления бизнес- организацией [Текст] : Учеб. пособие / Ю. Д. Красовский. - М. : Юнити-Дана, 2007. - 391 с. - ISBN 5-238-01118-0 (Экз-ры: нф А604464; соцфак 26361(4 экз.)

7. Скрябин, О.О. Основы предпринимательства : практикум [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О.О. Скрябин, А.А. Гудилин. - Электрон. дан. – М. : МИСИС, 2016. - 126 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93608>.

## **в) программное обеспечение**

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (подробные сведения приведены на сайте ИГУ [https://isu.ru/export/sites/isu/ru/employee/-license/.galleries/docs/absorbed/\\_2019.pdf](https://isu.ru/export/sites/isu/ru/employee/-license/.galleries/docs/absorbed/_2019.pdf)).

Персональные компьютеры используемого на практических занятиях и для самостоятельной работы студентов компьютерного класса полностью оснащены необходимым системным и прикладным программным обеспечением:

- ОС Windows-10;
- офисный пакет MS Office 2013, включающий в свой состав MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access, MS Publisher;
- браузер Google Chrome.Н

В ИСН ИГУ имеется программное обеспечение:

1. Adobe Acrobat XI Лицензия АЕ для акад. организаций Русская версия Multiple License RU (65195558) Platforms (11447921 Государственный контракт № 03-019-13, 19.06.2013, бессрочно).

2. Microsoft Office Enterprise 2007 Russian Academic OPEN No Level (Номер Лицензии Microsoft 43364238, 17.01.2008, бессрочно).

3. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 250-499 Node 1 year Educational Renewal License (Форус Контракт № 04-114-16 от 14 ноября 2016 г. KES Счет №РСЦЗ-000147 и АКТ от 23 ноября 2016 г. Лиц. № 1В08161103 014721370444), продлена до 22.01.2020.

4. Mozilla Firefox 50.0 Условия правообладателя (Условия использования по ссылке: <https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox>), бессрочно.

5. 7zip 16.04 Условия правообладателя (Условия использования по ссылке: <http://7zip.org/license.txt>) бессрочно.

6. WinRAR Государственный контракт № 04-175-12 от 26.11.2012, бессрочно.

7. Программа для статистической обработки данных SPSS Statistics 17.0 (SPSS Base Statistics; кол-во 16; сублицензионный договор №2008/12-ИГУ-1 от 11.12.2008 г. бессрочно; IBM SPSS Custom Tables; кол-во 7; лицензионный договор №20091028-1 от 28.10.2009 г.; бессрочно; IBM SPSS Custom Tables; кол-во 7; сублицензионный договор №АЛ120503-1 от 03.05.2012 г.; бессрочно); IBM SPSS Statistics 22 (IBM SPSS Statistics Base Campus Edition, IBM SPSS Custom Tables; кол-во 15; лицензионный договор №20161219-2 от 26.12.2016 г.; бессрочно).

## г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Перечень электронных ресурсов (ЭБС) по состоянию на 01.01.2021 г.:

**ЭБС «Издательство Лань»** (адрес доступа: <http://e.lanbook.com/>): ООО «Издательство Лань». Контракт № 100 от 13.11.2020; Срок действия по 13.11.2021. Цена контракта: 349 893 руб. Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу пользователей из любой точки сети Интернет.

**ЭБС ЭЧЗ «Библиотех»** (адрес доступа: <https://isu.bibliotech.ru>): ООО «Библиотех». Государственный контракт № 019 от 22.02.2011. Срок действия: бессрочный. Лицензионное соглашение № 31 от 22.02.2011. Цена контракта: 390 000 руб. Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу пользователей из любой точки сети Интернет.

**ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Рукопт»** (Адрес доступа: <http://rucont.ru/>): ЦКБ «Бибком». Контракт № 98 от 13.11.2020; Акт № бК-5415 от 14.11.2020. Срок действия по 13.11.2021. Цена контракта: 300 316 руб. Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу пользователей из любой точки сети Интернет.

**ЭБС «Айбукс.ру/ibooks.ru»** (адрес доступа: <http://ibooks.ru>): ООО «Айбукс». Гарантийное письмо № б/н ООО «Айбукс». Срок действия с 01.12.2020 по 30.11.2021. Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу пользователей из любой точки сети Интернет.

**Электронно-библиотечная система «ЭБС Юрайт»** (адрес доступа: <https://urait.ru>): ООО «Электронное издательство Юрайт». Контракт № 60 от 23.09.2020; Срок действия по 17.10.2021. Акт приема-передачи № 3263 от 18.10.2020. Цена контракта: 701 575 руб. Количество пользователей: круглосуточный доступ из любой точки сети Интернет, количество одновременных доступов согласно приложения к Контракту. Электронные версии печатных изданий по различным отраслям знаний, свыше 8.5 тыс. назв.

**Электронная библиотека ИД Гребенников** (адрес доступа: <http://grebennikon.ru>): ООО «ИД «Гребенников», контракт № 147 от 23.11.2020; Акт от 25.12.2020. Срок действия с 01.01.2021 по 31.12.2021. Цена контракта: 94 759 руб. Количество пользователей: круглосуточный доступ из любой точки сети Интернет. Полные тексты статей из журналов по подписке – 28 назв., альманахов – 49 назв., видеоматериалы – 232 назв.

**Научная электронная библиотека «ELIBRARY.RU»** (адрес доступа: <http://elibrary.ru/>): ООО «НЭБ», Контракт № 148 от 23.12.2020; Акт от 24.12.2020. Срок действия по 31.12.2021. Цена контракта: 719 209 руб. Количество пользователей неограниченное, доступ в локальной сети вуза. Полные тексты статей из журналов по подписке – 55 наим.; доступ к архивам в течение 9 лет, следующих после окончания срока обслуживания; полные тексты статей из журналов свободного доступа.

**Web of Science (WOS)** (Адрес доступа: <http://apps.webofknowledge.com>): Федеральное государственное бюджетное учреждение «Государственная публичная научно-техническая библиотека России». Централизованная подписка 2020 года. Окончание доступа 31.01.2021. Цена контракта: на безвозмездной основе. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ. Реферативная база научных статей из 34 000 отобранных научных журналов с индексом научного цитирования и инструмента для поиска и анализа.

**Scopus** (Адрес доступа: <http://www.scopus.com>): Федеральное государственное бюджетное учреждение «Государственная публичная научно-техническая библиотека России». Сублицензионный договор № Scopus / 102 от 09.10.2019. Цена контракта: на безвозмездной основе. Окончание доступа 31.01.2021. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ. Реферативная база данных, которая индексирует более 21 тыс. наименований научно-технических и медицинских журналов примерно 5 тыс.

международных издательств по всем областям наук.

**Электронные издания Wiley (адрес доступа: <http://onlinelibrary.wiley.com/>):** Исполнитель: Российский фонд фундаментальных исследований (РФФИ) – оператор национальной и централизованной подписки на научные информационные ресурсы. Централизованная подписка 2020 г. Окончание доступа 31.01.2021. Цена контракта: на безвозмездной основе. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ. Полнотекстовая коллекция журналов, включающая 1498 наименований. Содержание базы обеспечивает обширный охват по дисциплинам, включая химию, физику, инженерные науки, сельское хозяйство, ветеринарию, науки о продовольствии, медицину, сестринское дело, стоматологию, науки о жизни, психологию, бизнес, экономику, социальные науки, искусство, гуманитарные науки. Глубина доступа: 2016 – 2020 гг.

**ЭКБСОН (адрес доступа: <http://www.vlibrary.ru>):** Соглашение № 84 ЭКБСОН от 15.10.2015 о сотрудничестве в области развития Информационной системы доступа к электронным каталогам библиотек сферы образования и науки в рамках единого Интернет-ресурса. Исполнитель: Федеральное государственное бюджетное учреждение «Государственная публичная научно-техническая библиотека России». Цена контракта: на безвозмездной основе. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ. Единая информационная система доступа к электронным каталогам библиотечной системы образования и науки в рамках единого Интернет-ресурса на основе унифицированного каталога библиотечных ресурсов

**Государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» (НЭБ) (Адрес доступа: <http://нэб.рф>):** Федеральное государственное бюджетное учреждение «Российская государственная библиотека». Договор № 101/НЭБ/0760 от 14.09.2015 о предоставлении доступа к Национальной электронной библиотеке. Цена контракта: на безвозмездной основе. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ. Доступ к совокупности распределенных фондов полнотекстовых электронных версий печатных, электронных и мультимедийных ресурсов НЭБ, а также к единому сводному каталогу фонда НЭБ.

**Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (адрес доступа: в локальной сети НБ ИГУ):** ООО «Информационный Центр ЮНОНА». Договор о сотрудничестве от 15.10.2018. Срок действия – до расторжения сторонами. Цена контракта: на безвозмездной основе. Количество пользователей: без ограничений. Характеристика: правовая БД – законодательство РФ, международное право, юридическая литература.

**Научная библиотека Иркутского государственного университета [Офф. сайт].** URL: <http://library.isu.ru/ru> (дата обращения: 02.04.2021).

**Образовательный портал Иркутского государственного университета [Офф. сайт].** URL: <http://educa.isu.ru> (дата обращения: 02.04.2021).

**Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» [Офф. сайт].** URL: <http://ecsocman.hse.ru> (дата обращения: 02.04.2021).

**Справочно-правовая система «ГАРАНТ» (адрес доступа: в локальной сети НБ ИГУ):** Договор № Б/12 об информационно-правовом сотрудничестве между ООО «Гарант-Сервис-Иркутск» и Федеральное государственное бюджетное управление высшего профессионального образования «Иркутский государственный университет» (ФГБОУ ВПО «ИГУ») от 16.11.2012; Регистрационный лист № 38-70035-003593 от 21.11.2012. Срок действия – до расторжения сторонами. Цена контракта: на безвозмездной основе. Количество пользователей: без ограничений. Правовая БД – законодательство РФ, международное право, юридическая литература.

## **9. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и практического типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежу-

точной аттестации, для самостоятельной работы на 40 рабочих мест, оборудованная специализированной (учебной) мебелью (столы, скамьи, меловая доска, переносная доска); оборудованием для презентации учебного материала по дисциплине: Проектор Epson EB-X72, экран настенный ScreenMedia Economy-P 200\*200см M000008393, ноутбук 15.6» Lenovo B590, колонки; наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.

Компьютерный класс (учебная аудитория) для организации самостоятельной работы, курсового проектирования на 16 рабочих мест, оборудованная специализированной (учебной) мебелью (компьютерные столы, стулья, переносная доска); компьютерами (Системный блок Intel Original LGA775 Celeron E3300 (7 шт.), Системный блок Intel Core i3-2120 (10 шт.), Монитор 17»Samsyng 743N silver 5ms (2 шт.), Монитор LG Flatron W1942S (1 шт.), Монитор LG FLATRON E2242 (10 шт.), Монитор TFT 17 Samsung 710N (4 шт.) с неограниченным доступом к сети Интернет; набором демонстрационного оборудования для презентации учебного материала по дисциплине: мобильный мультимедиа проектор Aser X1160PZ, ноутбук 15.6» Lenovo B590, переносной экран, колонки; наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины, с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

## 10. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС по направлению подготовки реализация компетентностного подхода предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебного курса предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

Преподавание дисциплины предполагает использование следующих образовательных технологий:

- проведение аудиторных занятий с использованием мультимедийных технологий, аудио- и видеоматериалов;
- проведение лекционных занятий в форме проблемной лекции, лекции- дискуссии;
- использование проблемно-ориентированного подхода посредством проведения самостоятельных работ;
- тестовые технологии;
- применение интерактивных обучающих технологий, таких как групповая дискуссия, работа в малых группах;
- проведение мастер-классов со специалистами по постановке голоса и технике речи с целью формирования и развития речевых навыков студентов;
- выполнение студентами контрольных и самостоятельных работ.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью (миссией) программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин (определяется требованиями ФГОС с учетом специфики ОПОП). Занятия лекционного типа для соответствующих групп студентов определяется соответствующим рабочим учебным планом в соответствии с требованиями ФГОС.

Дистанционные технологии, используемые при реализации различных видов учебной работы:

- WEB-консультации по подготовке, выполнению и защите курсовых и выпускных работ;
- индивидуальное общение со студентами через электронную почту;
- дистанционные лекции с использованием информационных платформ для проведения вебинаров онлайн ClickMeeting, Zoom;
- использование специализированного образовательного портала ИГУ <https://educa.isu.ru/> для организации текущего контроля за успеваемостью и посещаемостью.

Дистанционные технологии при освоении дисциплин применяются с использованием Образовательного портала Иркутского государственного университета (Адрес доступа: <http://educa.isu.ru>). Текст лекций, задания к практическим занятиям размещаются по дисциплинам в соответствующих разделах указанного информационного портала ИГУ. Интерактивное общение со студентами осуществляется на информационных платформах ClickMeeting и Zoom. Сроки и план видеоконференции задает преподаватель. Кроме того, преподаватель использует дистанционное чтение лекций и проведение практических занятий в Skype. При необходимости прием экзамена осуществляется в дистанционной форме с использованием информационных платформ. Индивидуальное общение со студентами проходит также через электронную почту преподавателя.

## **11. Оценочные средства (ОС)**

### **11.1. Оценочные средства для входного контроля**

Оценочные средства для входного контроля производится согласно календарному учебному графику в следующих формах: посещаемость, активность на семинарах, выполнение тестов и заданий, рефератов. Основной его целью является выявление пробелов в знаниях, требуемых для дальнейшей работы по курсу. Входной контроль необходим, чтобы наметить пути устранения выявленных проблем, спланировать содержание, методику работы, организацию самостоятельной работы.

На первом занятии по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере» проводится тестирование. Согласно компетентностному подходу, в тест включены задания, направленные на проверку знаний, полученных студентами в процессе изучения предшествующих дисциплин.

#### *Задания для входного контроля*

Проводится в виде проверки остаточных знаний студентов, полученные при изучении предшествующих дисциплин:

Дайте определение следующим терминам:

- предпринимательская деятельность;
- социально-культурная сфера;
- организационно-правовые формы предпринимательства:
- виды собственности;
- малое предприятие;
- прибыль
- рентабельность
- налог на прибыль;
- формы оплаты труда.

### **11.2. Оценочные средства текущего контроля**

Изучение дисциплины основано на постоянном текущем контроле знаний студентов. Предпочтение отдается письменным работам с включением в них тестовых вопросов по теории соответствующих тем. Итоговая оценка формируется по 100-балльной шкале. Она складывается из оценок отдельных работ и видов деятельности:

Контрольные мероприятия по дисциплине	Количество баллов	Разделы и темы дисциплины
Тесты	40	Разделы, 1,2,3, Темы 1-9
Задания	15	Темы 4,6,7
Задачи	20	Темы 8,9
Самостоятельные работы	15	Темы 1, 6, 7
Рефераты	10	Темы 1,2,3,5
<b>Всего</b>	100	

*Материалы для проведения текущего контроля знаний студентов:*

№ п\п	Вид контроля	Контролируемые темы	Компетенции, компоненты которых контролируются
1.	Тест	Темы: 1-9	ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6
2.	Задания	Темы: 4, 6,7	ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6
3.	Задачи	Темы: 8,9	ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6
4.	Самостоятельные работы	Темы: 1, 6,7	ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6
5.	Рефераты	Темы: 1,2,3,5	ПК-2

*Образцы тестовых и контрольных заданий текущего контроля*

Тест по теме: Финансовые результаты деятельности предприятий СКС

1. Собственный капитал, это:
  - а) Уставный капитал;
  - б) резервный капитал;
  - в) основной капитал.
2. Финансовое планирование, это:
  - а) процесс составления финансового плана;
  - б) определение финансовых показателей;
  - в) плановый документ.
3. Платежеспособность, это:
  - а) способность осуществлять платежи;
  - б) право получать деньги;
  - в) возможность своевременно выполнять обязательства.
4. Самоокупаемость, это:
  - а) способность возмещать расходы;
  - б) возможность реализовать продукцию;
  - в) права распоряжаться средствами.
5. Рентабельность, это:
  - а) результат деятельности предприятия;
  - б) относительный показатель;
  - в) статья баланса предприятия.
6. Выручка от реализации, это:
  - а) прибыль предприятия;
  - б) денежные средства, поступившие на счет;
  - в) национальный доход предприятия.
7. Прибыль, это:
  - а) денежные средства, на счетах в банке;
  - б) выручка от реализации продукции;

в) разность между выручкой и затратами

*Примерная тематика рефератов.*

1. Изменения структуры социально-культурной сферы на рубеже веков.
2. Экономические отношения в социально-культурной сфере.
3. Специфика продукта СКС.
4. Специфика ценообразования на продукт СКС.
5. Трансформация культурных потребностей.
6. Классификация предприятий СКС.
7. Финансовое планирование деятельности предприятий СКС.
8. Источники финансирования предприятий СКС.
9. Государственная политика в СКС.
10. Специфика экономического механизма деятельности клубных учреждений.
11. Финансовое планирование деятельности клубных учреждений.
12. Развитие предпринимательства в некоммерческих предприятиях СКС.
13. Вторичный продукт в СКС.
14. Развитие вторичных рынков в СКС..
15. Организация гастролей.
16. Современное экономическое положение театров (музеев).
17. Социально-экономические факторы развития туризма.
18. Организация производства туристского продукта.
19. Специфика российского туристского рынка. 20. Инфраструктура туризма.
21. Влияние международного туризма на экономику региона.
22. Развитие туристского бизнеса в России.
23. Современное гостиничное хозяйство.
24. Ассоциации туристских предприятий.
25. Организация сервиса в гостинице.
26. Коммерческая деятельность театров и музеев.
27. Экономический механизм деятельности парков культуры.
28. Источники финансирования музеев (театров).
29. Экономическая политика государства в области культуры.
30. Развитие кинематографа в России.

### **11.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации**

*Примерный список вопросов к экзамену:*

1. Понятие социально-культурной сферы. Ее особенности, функции, отраслевая структура.
2. Социально-культурная сфера в структуре отраслей экономики.
3. Понятие, признаки и функции предпринимательской деятельности.
4. Субъекты предпринимательской деятельности.
5. Показатели эффективности деятельности организаций СКС.
6. Влияние инфляции на финансовое состояние организаций СКС.
7. История развития предпринимательской деятельности в СКС.
8. Сущность и структура предпринимательской деятельности.
9. Типология предпринимательской деятельности.
10. Классификация и формы предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере.
11. Организационные и государственно-правовые основы и формы предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере.
12. Собственность и осуществление предпринимательской деятельности.
13. Основные типы организационно-правовых форм осуществления предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере.



14. Особенности развития и совершенствование малых предприятий в социально-культурной сфере.
15. Государственное и частное предпринимательство.
16. Приоритетные направления развития предпринимательства в социально-культурной сфере.
17. Малое предпринимательство и его роль в развитии социально-культурной сферы в России.
18. Формы государственной поддержки развития малого предпринимательства и их совершенствование.
19. Финансовые результаты деятельности предприятий СКС.
20. Основные показатели эффективности функционирования предприятий сервиса.
21. Доход предприятия, его сущность и значение.
22. Рентабельность и ее измерение.
23. Прибыль предприятия: ее формирование, распределение и использование на предприятиях СКС.
24. Система финансирования предприятий и учреждений отрасли;
25. Производительность труда и способы измерения ее уровня.
26. Факторы, влияющие на рост эффективности труда работников.
27. Особенности оплаты труда в СКС.
28. Методы стимулирования труда в организациях социально-культурной сферы.
29. Ценообразование в организациях социально-культурной сферы.
30. Принципы и стратегия ценообразования в рыночной экономике.
31. Влияние цен на платежеспособный спрос в СКС.
32. Ценовая политика предприятий СКС.
33. Сезонная дифференциация цен.
34. Налогообложение организаций социально-культурной сферы.
35. Особенности налогообложения организаций в социально-культурной сфере.
36. Контроль и учет в системе налогообложения организаций социально-культурной сферы.
37. Прокатные конторы и кинотеатры на кино-рынке России.
38. Продюсер в шоу-бизнесе.
39. Развитие кинематографа в России.
40. Экономические предпосылки развития российского кино.
41. Современное состояние арт-бизнеса в России.
42. Экономический механизм деятельности рекламных предприятий.
43. Создание и продвижение на рынке продукта шоу-бизнеса.
44. Развитие игорного бизнеса в России.
45. Развитие информационного рынка в России.
46. Влияние развития информационных технологий на производство в СКС.
47. Специфика производства информационных услуг.
48. Экономические реформы в СКС.
49. Новые экономические механизмы деятельности учреждений СКС.
50. Экономическая политика государства в области культуры.

*Критерии оценки ответов на экзамене*

Кол-во баллов к максимально возможной сумме (100 баллов)	Оценка по пятибалльной шкале	Качество знаний и умений студентов
86 и более	Отлично	Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов. Необходимые уме-

		ния работы с материалом сформированы. Все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены. Качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.
71 – 85	Хорошо	Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов. Некоторые умения работы с освоенным материалом сформированы недостаточно. Все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены. Качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов. Некоторые виды заданий выполнены с ошибками.
60 – 70	Удовлетворительно	Теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера. Необходимые навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы. Большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено. Некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.
менее 60	Неудовлетворительно	Теоретическое содержание курса не освоено или освоено частично. Необходимые умения не сформированы. Большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.

**Разработчик:**

Доцент кафедры культурологии и управления социальными процессами, канд. физико-матем. наук



Н.В. Деренко

Доцент кафедры культурологии и управления социальными процессами, канд. экон. наук



Л.Н. Сарапулова

Программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Рекомендовано кафедрой культурологии и управления социальными процессами, протокол № 10 от 26 мая 2021 г.

Заведующий кафедрой



Н.В. Деренко

Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.