



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования


«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФГБОУ ВО «ИГУ»

Институт социальных наук

Кафедра культурологии и управления социальными процессами

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института социальных наук,
профессор  В.А.Решетников

17 июня 2020 г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.06 Основы предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере

Направление подготовки: **51.03.03 Социально-культурная деятельность**

Профиль подготовки: «**Организация деятельности учреждений культуры**»

Квалификация выпускника – **бакалавр**

Форма обучения: **очная, заочная** (при необходимости программа может реализовываться с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в полном объеме или частично)

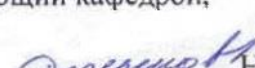
Согласовано с УМК
Института социальных наук

Протокол № 10 от 17 июня 2020 г.

Председатель УМК,
профессор  Т.И.Грабельных

Рекомендовано кафедрой культурологии и
управления социальными процессами

Протокол № 10 от 29 мая 2020 г.

Заведующий кафедрой,
доцент  Н.В.Деренко

Иркутск 2020 г.

Содержание

1. Цели и задачи дисциплины	3
2. Место дисциплины в структуре ООП	3
3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)	3
4. Объем дисциплины и виды учебной работы	4
5. Содержание дисциплины	4
5.1. Содержание разделов и тем дисциплины	4
5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами	5
5.3. Разделы и темы дисциплин и виды занятий	5
6. Перечень семинарских, практических занятий, лабораторных работ, план самостоятельной работы студентов, методические указания по организации самостоятельной работы студентов	6
6.1. Перечень практических занятий	6
6.2. План самостоятельной работы студентов	8
6.3. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	9
7. Примерная тематика курсовых работ	10
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	10
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	11
10. Образовательные технологии	12
11. Оценочные средства (ОС)	13
11.1. Оценочные средства для входного контроля	13
11.2. Оценочные средства текущего контроля	13
11.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации	15

1. Цели и задачи дисциплины

Цели: получение студентами теоретических знаний и приобретение практических навыков принятия решений в сфере предпринимательства в социально-культурной деятельности.

Задачи:

- освоение студентами теоретических знаний по типологии и структурам, по организационным и государственно-правовым основам и формам предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере;
- изучение проблем предприятий и организаций в сфере социально-культурного сервиса как субъектов рыночных отношений;
- рассмотрение особенностей развития и совершенствования малых предприятий в социально-культурной сфере

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере» (7 семестр) входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, бакалавриата по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, направленность (профиль) «Организация деятельности учреждений культуры». Предшествующие дисциплины, на которые данная дисциплина опирается: «Ресурсная база социально-культурной деятельности», «Организация и управление системой учреждений культуры в регионе». Последующие дисциплины, для которых освоение данной дисциплины необходимо: «Основы социально-культурного проектирования», «Теория и практика социокультурного менеджмента», «Бизнес-планирование в социально-культурной деятельности».

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- **ПК-2** - Способен осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации
- **ПК-3** - Готов использовать нормативные правовые акты в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны
- **ПК-4** - Готов к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры
- **ПК-5** – Готов к осуществлению подготовки и проведения концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности
- **ПК-6** – Готов к участию в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- теорию предпринимательства в социально-культурной сфере;
- организационно-правовые формы предприятий, действующих в социально-культурной сфере;
- механизм финансирования предприятий и учреждений отрасли;

уметь:

- использовать нормативные правовые документы, применяемые в социально-культурной сфере для разработки управленческих решений;

- решать типовые практические задания для поиска источников финансирования предприятий отрасли;
- уметь разрабатывать и обосновывать проекты и программы развития социально-культурной сферы;

владеть:

- навыками оценки и анализа деятельности предприятий социально-культурной сферы для разработки управленческих решений;
- навыками формирования ценообразования на услуги социально-культурной сферы;
- методами комплексной оценки социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных).

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов / зачетных единиц	Семестр
		7
Аудиторные занятия (всего)	72/2,0	72
В том числе:	-	-
Лекции	36	36
Практические занятия (ПЗ)	36	36
Самостоятельная работа (всего)	72/2,0	72
В том числе:	-	-
Анализ и реферирование учебной и научной литературы по теме	8/0,2	8
Подготовка доклада, сообщения и презентации по заданной теме	4/0,2	4
Подготовка к выполнению тестовых заданий (текущих и итоговых)	8/0,2	8
Решение заданий	8/0,2	8
Подготовка проекта	8/0,2	8
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>	-	-
Вид промежуточной аттестации (экзамен)	36/1,0	36
Контактная работа (всего)	72/2,0	72
Общая трудоемкость	часы	144
	зачетные единицы	4

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов и тем дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы предпринимательства в социально-культурной сфере

Тема 1. Введение в предмет основы предпринимательства в социально-культурной сфере

Понятие социально-культурной сферы. Ее особенности, функции, отраслевая структура. Социально-культурная сфера в структуре отраслей экономики.

Тема 2. Организационно-экономические основы предпринимательства в социально-культурной сфер

Понятие, признаки и функции предпринимательской деятельности. Субъекты предпринимательской деятельности. Показатели эффективности деятельности организаций СКС. Влияние инфляции на финансовое состояние организаций СКС.

Тема 3. Предпринимательство как особый вид профессиональной деятельности в социально-культурной сфере

История развития предпринимательской деятельности в СКС. Сущность и структура предпринимательской деятельности. Типология предпринимательской деятельности. Классификация и формы предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере.

Раздел 2. Правовые и финансовые основы предпринимательства в социально-культурной сфере

Тема 4. Организационные и государственно-правовые основы и формы предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере

Собственность и осуществление предпринимательской деятельности. Основные типы организационно-правовых форм осуществления предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере.

Тема 5. Особенности развития и совершенствование малых предприятий в социально-культурной сфере

Государственное и частное предпринимательство. Приоритетные направления развития предпринимательства в социально-культурной сфере. Малое предпринимательство и его роль в развитии социально-культурной сферы в России. Формы государственной поддержки развития малого предпринимательства и их совершенствование.

Тема 6. Финансовые результаты деятельности предприятий СКС

Основные показатели эффективности функционирования предприятий услуг. Доход предприятия, его сущность и значение. Рентабельность и ее измерение. Прибыль предприятия: ее формирование, распределение и использование на предприятиях СКС. Система финансирования предприятий и учреждений отрасли;

Раздел 3. Производительность труда и налогообложение в организациях социально-культурной сферы

Тема 7. Эффективность использования кадров в организациях социально-культурной сферы

Производительность труда и способы измерения ее уровня. Факторы, влияющие на рост эффективности труда работников. Особенности оплаты труда в СКС. Методы стимулирования труда в организациях социально-культурной сферы.

Тема 8. Ценообразование в организациях социально-культурной сферы

Принципы и стратегия ценообразования в рыночной экономике. Влияние цен на платежеспособный спрос в СКС. Ценовая политика предприятий СКС. Сезонная дифференциация цен.

Тема 9. Налогообложение организаций социально-культурной сферы

Особенности налогообложения организаций в социально-культурной сфере. Контроль и учет в системе налогообложения.

5.2 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ № разделов и тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Основы социально-культурного проектирования	1		3	4		6			
2.	Теория и практика социокультурного менеджмента	1	2			5				
3.	Бизнес-планирование в социально-культурной деятельности						6	7	8	9

5.3. Разделы и темы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование разделов и тем	Виды занятий в часах					
		Лекции	Практ. занятия	Семинар	Экзамен	СРС	Всего
1.	Тема 1. Введение в предмет основы предпринимательства в социально-культурной сфере.	4	2	2		4	12
2.	Тема 2. Организационно-экономические основы предпринимательства в социально-культурной сфере	4	4			4	12
3	Тема 3. Предпринимательство как особый вид профессиональной деятельности в социально-культурной сфере	4	2	2		4	12
4	Тема 4. Организационные и государственно-правовые основы и формы предпринимательской деятельности в сфере социально-культурной сфере	4	4			4	12
5	Тема 5. Особенности развития и совершенствование малых предприятий в социально-культурной сфере.	4	2	2		4	12
6	Тема 6. Финансовые результаты деятельности предприятий СКС	4	4			4	12
7	Тема 7. Эффективность использования кадров в организациях социально-культурной сферы.	4	4			4	12
8	Тема 8. Ценообразование в организациях социально-культурной сферы	4	2	2		4	12
9	Тема 9. Налогообложение организаций социально-культурной сферы	4	4			4	12
	Итого:	36	28	8	36	36	144

6. Перечень семинарских, практических занятий, лабораторных работ, план самостоятельной работы студентов, методические указания по организации самостоятельной работы студентов

6.1. Перечень практических занятий

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (часы)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
1	2	3	4	5	6
1.	Тема 1. Введение в предмет основы предпринимательства в социально-культурной сфере	Теоретические основы предпринимательства в социально- культурной сфере Вопросы: 1.Охарактеризуйте понятие СКС; 2. В чем состоят особенности предприятий социально-культурной сферы;	2	Дискуссия	ПК-2, 3, 4, 5, 6
		Семинар	2	Семинар	
2.	Тема 2. Органи-	Вопросы:	2	Дискус-	ПК-2, 3,

	зационно-экономические основы предпринимательства в социально-культурной сфере	1. Понятие, признаки и функции предпринимательской деятельности; 2. Субъекты предпринимательской деятельности		сия, защита рефератов, тест	4, 5, 6
		Вопросы: 1. Показатели эффективности деятельности организаций СКС; 2. Влияние инфляции на финансовое состояние организаций СКС.	2		
3.	Тема 3. Предпринимательство как особый вид профессиональной деятельности в социально-культурной сфере	Вопросы: 1. История развития предпринимательской деятельности в СКС. 2. Сущность и структура предпринимательской деятельности	2	Дискуссия, защита рефератов, тест	ПК-2, 3, 4, 5, 6
		Семинар. Вопросы: 1. Типология предпринимательской деятельности. 2. Классификация и формы предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере.	2		
4	Тема 4. Организационные и государственно-правовые основы и формы предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере	Вопросы: 1. Собственность и осуществление предпринимательской деятельности.	2	Дискуссия, выполнение задания, тест	ПК-2, 3, 4, 5, 6
		Вопросы: 1. Основные типы организационно-правовых форм осуществления предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере.	2		
5.	Тема 5. Особенности развития и совершенствование малых предприятий в социально-культурной сфере.	Вопросы: 1. Государственное и частное предпринимательство. 2. Приоритетные направления развития предпринимательства в социально-культурной сфере.	2	Дискуссия, проверка самостоятельной работы, тест	ПК-2, 3, 4, 5, 6
		Семинар. Вопросы: 1. Малое предпринимательство и его роль в развитии социально-культурной сферы деятельности в России. 2. Формы государственной поддержки развития малого предпринимательства и их совершенствование.	2		
6	Тема 6. Финансовые результаты деятельности предприятий СКС	Вопросы для обсуждения: 1. Основные показатели эффективности функционирования организаций социально-культурной сферы 2. Доход предприятия, его сущность и значение. 3. Рентабельность и ее измерение. 4. Прибыль предприятия: ее формирование, распределение и использование на предприятиях СКС.	2	Выполнение задания	ПК-2, 3, 4, 5, 6
		Вопросы для обсуждения: Система финансирования предприя-	2		

		тий и учреждений отрасли: решение заданий			
7	Тема 7. Эффективность использования кадров в организациях социально-культурной сферы.	Вопросы: 1. Производительность труда и способы измерения ее уровня. 2. Факторы, влияющие на рост эффективности труда работников 3. Мотивация и стимулирование труда в организациях СКС	2	Задание тест	ПК-2, 3, 4, 5, 6
		Анализ трудовых ресурсов организаций СКС – решение заданий	2		
8	Тема 8. Ценообразование в организациях социально-культурной сферы	Вопросы: Формирование цены на услуги, оказываемые СКС	2	Решение заданий, тест	ПК-2, 3, 4, 5, 6
		Семинар	2		
9	Тема 9. Налогообложение организаций социально-культурной сферы	Вопросы: Виды налогов, уплачиваемых организациями СКС	2	Решение заданий, тест	ПК-2, 3, 4, 5, 6
		Решение задач по налогообложению	2		
	Итого часов практических занятий		36		

6.2. План самостоятельной работы студентов

№ нед.	Тема	Вид самостоятельной работы	Задание	Рекомендуемая литература	Количество часов
1	Тема 1. Введение в предмет основы предпринимательства в социально-культурной сфере.	Подготовка к практическому занятию, семинару изучение литературы.	Самостоятельная работа №1. Семинар	Основная литература: [1],[2]; Дополнительная литература: [3,5]	4
2	Тема 2. Организационно-экономические основы предпринимательства в социально-культурной сфере	Подготовка к практическому занятию, изучение литературы.	Задачи, рефераты	Основная литература: [1]; Дополнительная литература: [3]	4
3	Тема 3. Предпринимательство как особый вид профессиональной деятельности в социально-культурной сфере	Подготовка к практическому занятию, семинару изучение литературы.	Семинар	Основная литература: [1], [2]; Дополнительная литература: [4], [5]	4
4	Тема 4. Организационные и государственно-правовые основы и формы предпринимательской деятельности в сфере социально-культурной сфере	Подготовка к практическому занятию, изучение литературы.	Самостоятельная работа №2	Основная литература: [2] Дополнительная литература: [3], [5], [6]	4
5	Тема 5. Особенности развития и совершенствование малых	Подготовка к практическому занятию, семинару изучение	Семинар	Основная литература: [1]; Дополнительная	4

	предприятий в социально-культурной сфере.	литературы.		литература: [3], [4]	
6	Тема 6. Финансовые результаты деятельности предприятий СКС	Подготовка к практическому занятию, изучение литературы.	Самостоятельная работа №3	Основная литература:[1]; Дополнительная литература: [3], [6]	4
7	Тема 7. Эффективность использования кадров в организациях социально-культурной сферы.	Подготовка к практическому занятию, изучение литературы.	Самостоятельная работа №4	Основная литература: [1]	4
8	Тема 8. Ценообразование в организациях социально-культурной сферы	Подготовка к практическому занятию, семинару изучение литературы.	Семинар	Основная литература:[2]; Дополнительная литература: [3], [5]	4
9	Тема 9. Налогообложение организаций социально-культурной сферы	Подготовка к практическому занятию, изучение литературы.	Задачи по налогообложению	Основная литература: [1], [2]; Дополнительная литература: [3], [5]	4
	Итого часов самостоятельной работы				36

6.3. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине достигается за счет дополнительных часов к аудиторной работе - самостоятельной работы студентов. Главная цель организации самостоятельной работы заключается в том, чтобы помочь им закрепить пройденный материал, приобрести навыки самостоятельной работы с учебной и научной литературой.

Самостоятельная работа – важнейшая форма обучения в системе высшего образования, только при условии полного использования возможности этой формы учебного процесса можно добиться глубокого усвоения студентами научных знаний, овладения методами научного мышления, воспитания у них творческого отношения к теории и практике. Это объясняется тем, что «приобрести» знания, усвоить их, сделать их собственным достоянием может лишь сам студент посредством собственной интеллектуальной деятельности. Самостоятельная работа приобщает к научному творчеству, к исследовательскому поиску.

Выделяемые часы для самостоятельной работы целесообразно использовать для знакомства с дополнительной научной литературой по проблематике дисциплины, анализа научных концепций и современных подходов к осмыслению рассматриваемых проблем. К самостоятельному виду работы относится работа в библиотеках, в электронных поисковых системах и т.п. по сбору материалов, необходимых для проведения практических занятий или выполнения конкретных заданий преподавателя по изучаемым темам.

Самостоятельная работа заключается:

1. изучение (чтение, анализ, конспектирование) нормативно-правовых документов, научной и методической литературы;
2. выполнения заданий и задач различного уровня сложности;
3. подготовка к семинарским занятиям, занятиям-практикумам;
4. подготовка рефератов

7. Примерная тематика курсовых работ

Курсовая работа не предусмотрена учебным планом.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Рубин, Ю.Б. Основы предпринимательства [Электронный ресурс] : учебник — Электрон. дан. — Москва : Университет «Синергия», 2016. -250 с.- Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book>.
2. Чеберко Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Ф. Чеберко. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 219 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru..> – ISBN 978-5-534-03107-2.

б) дополнительная литература:

3. Полухина, А.Н. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме [Электронный ресурс]: учеб. пособие - Электрон. дан. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2012. - 220 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/74810>.
4. Организация предпринимательской деятельности [Текст] : учебник / А. И. Базилевич [и др.] ; ред. В. Я. Горфинкель. - М. : Проспект, 2010. - 544 с. - ISBN 978-5-392-01204-6 (Экз-ры: нф А629660; сирфак 32302(19 экз.)
5. Предпринимательское (хозяйственное) право [Текст] : учебник / ред.: С. А. Зинченко, Г. И. Колесник. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Академцентр : Дашков и К', 2009. - 686 с. - ISBN 978-5-394-00103-1 (Экз-ры: нф А613289; соцфак 28175(19 экз.)
6. Социокультурные основы управления бизнес- организацией [Текст] : Учеб. пособие / Ю. Д. Красовский. - М. : Юнити-Дана, 2007. - 391 с. - ISBN 5-238-01118-0 (Экз-ры: нф А604464; соцфак 26361(4 экз.)
7. Скрыбин, О.О. Основы предпринимательства : практикум [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О.О. Скрыбин, А.А. Гудилин. - Электрон. дан. – М. : МИСИС, 2016. - 126 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93608>.

в) программное обеспечение

- DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 years) Renewal; кол-во 4; Договор №03-016-14 от 30.10.2014 г.; 3 года; Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 250-499 Node 1 year Educational Renewal License; кол-во 1800; Форум Контракт № 04-114-16 от 14 ноября 2016 г. KES Счет № РСЦЗ-000147 и АКТ от 23 ноября 2016 г. Лиц.№1В08161103014721370444; 1 год; Office 365 профессиональный плюс для учащихся (Организация: ФГБОУ ВО ИГУ Административные службы Домен: irkstateuni.onmicrosoft.com); кол-во 15000; Номер заказа: 36dde53d-7cdb-4cad-a87f-29b2a19c463e от 07.06.2016 г.; 1 год;
- Программа, обеспечивающая воспроизведение видео VLC Player;
- Программа для создания и демонстрации презентаций иллюстраций и других учебных материалов: Microsoft Power Point;
- Учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации в соответствии с РПД «Менеджмент».

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

- <http://buratino.isu.ru> – электронный образовательный портал ИГУ.
- <http://elibrary.ru/> – российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 14 млн научных статей и публикаций.
- <http://www.edu.ru/> – федеральный образовательный портал.

- (НЭБ). Реквизиты: Договор № 101/НЭБ/0760 от 14.09.15 г. о предоставлении доступа к Национальной электронной библиотеке. Адрес доступа с компьютеров сети ИГУ: <http://нэб.рф>

- ООО «Библиотех» Государственный контракт № 019 от 22.02.2011 г. Срок действия: бессрочный. Лицензионное соглашение № 31 от 22.02.2011 г. Адрес доступа: <https://isu.bibliotech.ru/>

- ООО «Издательство Лань». Информационное Государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» письмо от 13.09.2013 г. Срок действия: бессрочный. Адрес доступа: <http://e.lanbook.com/>

- ЦКБ «Бибком». Контракт № 17 от 09.05.2016 г. Адрес доступа: <http://rucont.ru/>

- ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»:

- Электронно-библиотечная система «ЭБС Юрайт»:

- НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА «ELIBRARY.RU»

- ООО «РУНЭБ», Контракт № SU-18-10/2016-1/92 от 14.11.2016 г.

- д) другие Интернет-источники:

Официальные сайты специализированных организаций управленческого профиля:

- Единый архив экономических и социологических данных [Офиц. сайт]. URL: <http://sophist.hse.ru> (дата обращения: 18.11.2017).

- Иркутский государственный университет [Офиц. сайт]. URL: <http://www.isu.ru/ru/index.html> (дата обращения: 17.12.2017).

- Научная библиотека Иркутского государственного университета [Офиц. сайт]. URL: <http://library.isu.ru/ru> (дата обращения: 17.12.2017).

- Образовательный портал Иркутского государственного университета [Офиц. сайт]. URL: <http://educa.isu.ru> (дата обращения: 17.12.2017).

- Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» [Офиц. сайт]. URL: <http://ecsocman.hse.ru> (дата обращения: 17.12.2016).

Официальные сайты специализированных журналов управленческого профиля:

- Журнал «Российский журнал менеджмента» [Офиц.сайт]. URL: <http://www.rjm.ru> (дата обращения: 18.12.2017).

- Журнал «Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия «Менеджмент» [Офиц. сайт]. URL: <http://www.vestnikmanagement.spbu.ru>.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебная аудитория № 114 664003, Иркутская область, г. Иркутск, ул. Ленина, 3, учебный корпус №3, ауд. 114 (этаж 1, помещение 60): *Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации* на 32 рабочих мест (37,3 кв.м), оборудованная специализированной (учебной) мебелью (столы, скамьи, меловая доска); оборудованием для презентации учебного материала и тематических иллюстраций, соответствующих рабочей программе дисциплины «Основы предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере»: проектор Acer X1230PS, экран настенный ScreenMedia Economy-P 200×200см, ноутбук 15.6"Samsung RV508, колонки. Программное обеспечение: программа, обеспечивающая воспроизведение видео VLC Player; программа для создания и демонстрации презентаций, иллюстраций и других учебных материалов: MS PowerPoint.

664003, Иркутская область, г. Иркутск, бул. Гагарина, д. 20, ауд. 122 (этаж 1, помещение 35): *Аудитория для самостоятельной работы студентов*, оборудована специализированной мебелью для компьютерного класса на 26 посадочных мест (26 компьютерных столов и 26 стульев), кондиционером, 26 компьютерами (производитель: MonoblokIRU; материнская плата: 63-0100-000001-00101111-041312-hipset\$1AQPM029_BIOS; тип ЦП: DualCore Intel Pentium G3240, 3100 MHz (31 x 100); оперативная память: SODIMM Syn-

chronous 4096МБ 1600МГцHDD ST500DM002-1BD142 (500 Gb); видеоадаптер: Intel(R) HD Graphics Family; звуковой адаптер: Realtek ALC662 @ Intel Lynx Point PCH - High Definition Audio Controller) с неограниченным подключением к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, экраном и проектором Casio XJ-V1 для предоставления учебной информации большой аудитории.

10. Образовательные технологии

При проведении лекционных и практических занятий по дисциплине, а также в рамках самостоятельной работы обучающихся используются активные и интерактивные формы обучения с учетом степени усвоения обучающимися материала.

Особенностями организации занятий с использованием форм и методов активного и интерактивного обучения являются:

самостоятельный поиск обучающимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи, проблемы (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);

обучение работе в команде, проявлению терпимости к любой точке зрения, уважению права каждого на свободу слова;

возможность выполнения на занятии одним из обучающихся функции лидера (руководителя), который инициирует и ориентирует обсуждение учебной проблемы;

интенсивное использование индивидуальных заданий в групповых занятиях;

активное использование технических учебных средств, в том числе таблиц, слайдов, фильмов, роликов, видеоклипов, видеотехники, с помощью которых иллюстрируется учебный материал.

При проведении лекции используются активные и интерактивные формы обучения:

проблемная лекция – аудиторное занятие, во время которого преподаватель ставит перед обучающимися проблемную задачу, представляет вводную информацию, ориентиры поиска решения и побуждает обучающихся к поискам решения, шаг за шагом подводя их к искомой цели;

лекция-дискуссия – аудиторное занятие, во время которого преподаватель использует ответы обучающихся на его вопросы и организует свободный обмен мнениями в интервалах между логическими разделами лекции и др.

При проведении практических занятий используются следующие активные и интерактивные формы:

обсуждение в группах – рассмотрение какого-либо вопроса, направленное на нахождение истины или достижение лучшего взаимопонимания в группе;

дискуссия – целенаправленное обсуждение конкретной проблемы, сопровождающееся обменом идеями, суждениями, мнениями;

проблемный семинар – аудиторное занятие, во время которого преподаватель ставит проблемный вопрос, требующий аргументированного и комплексного решения, и побуждает обучающихся к поискам решения проблемы, шаг за шагом подводя их к искомой цели;

деловая игра – моделирование разнообразных условий профессиональной деятельности, воспроизведение реальных жизненных ситуаций в игровой форме;

мозговой штурм – метод быстрого поиска решений, основанный на их генерации, проводимой группой, и отбора лучшего из решений. При этом может быть использован метод «дерево решений», предполагающий выбор оптимального варианта решения, действия путем оценки преимуществ и недостатков различных вариантов;

анализ конкретных ситуаций (кейс-метод) – изучение, анализ и принятие решений по ситуации, которая возникла в результате происшедших событий, реальных ситуаций или может возникнуть при определенных обстоятельствах в конкретной организации в тот или иной момент времени;

практикум – форма проведения занятий, в процессе которой обучающиеся под руко-

водством преподавателя выполняют задания деятельностного характера (выполняют упражнения, решают задачи, связанные с будущей деятельностью), направленные на получение практических навыков и практическое усвоение основных положений учебной дисциплины.

Большинство практических занятий проходят в форме практикума.

В ходе указанных занятий в активной или интерактивной форме обучающиеся используют материалы заранее подготовленных эссе, рефератов, докладов, собственных экспериментов по решению управленческих задач эвристическими методами либо приемами, почерпнутыми из Интернета.

Особенностью организации обучения по дисциплине является активное использование портала электронного обучения Иркутского государственного университета «Буратино», на котором еженедельно публикуются учебные материалы, задания и образцы их решения, статистика учебных результатов студентов.

11. Оценочные средства (ОС)

11.1. Оценочные средства для входного контроля

Оценочные средства для входного контроля производится согласно календарному учебному графику в следующих формах: посещаемость, активность на семинарах, выполнение тестов и заданий, рефератов. Основной его целью является выявление пробелов в знаниях, требуемых для дальнейшей работы по курсу. Входной контроль необходим, чтобы наметить пути устранения выявленных проблем, спланировать содержание, методику работы, организацию самостоятельной работы.

На первом занятии по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере» проводится тестирование. Согласно компетентностному подходу, в тест включены задания, направленные на проверку знаний, полученных студентами в процессе изучения предшествующих дисциплин.

Задания для входного контроля

Проводится в виде проверки остаточных знаний студентов, полученные при изучении предшествующих дисциплин:

Дайте определение следующим терминам:

- предпринимательская деятельность;
- социально-культурная сфера;
- организационно-правовые формы предпринимательства;
- виды собственности;
- малое предприятие;
- прибыль
- рентабельность
- налог на прибыль;
- формы оплаты труда.

11.2. Оценочные средства текущего контроля

Изучение дисциплины основано на постоянном текущем контроле знаний студентов. Предпочтение отдается письменным работам с включением в них тестовых вопросов по теории соответствующих тем. Итоговая оценка формируется по 100-балльной шкале. Она складывается из оценок отдельных работ и видов деятельности:

Контрольные мероприятия по дисциплине	Количество баллов	Разделы и темы дисциплины
Тесты	40	Разделы, 1,2,3, Темы 1-9
Задания	15	Темы 4,6,7
Задачи	20	Темы 8,9
Самостоятельные работы	15	Темы 1, 6, 7
Рефераты	10	Темы 1,2,3,5
Всего	100	

Материалы для проведения текущего контроля знаний студентов:

№ п\п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1.	Тест	Темы: 1-9	ОК-4, ПК-10, ПК-24, ПК-26
2.	Задания	Темы: 4, 6,7	ОК-4,ПК-10, ПК-26
3.	Задачи	Темы: 8,9	ПК-10, ПК-25
4.	Самостоятельные работы	Темы:1, 6,7	ОК-4, ПК-25, ПК-26
5.	Рефераты	Темы: 1,2,3,5	ОК-4

Образцы тестовых и контрольных заданий текущего контроля

Тест по теме: Финансовые результаты деятельности предприятий СКС

1. Собственный капитал, это:
 - а) Уставный капитал;
 - б) резервный капитал;
 - в) основной капитал.
2. Финансовое планирование, это:
 - а) процесс составления финансового плана;
 - б) определение финансовых показателей;
 - в) плановый документ.
3. Платежеспособность, это:
 - а) способность осуществлять платежи;
 - б) право получать деньги;
 - в) возможность своевременно выполнять обязательства.
4. Самоокупаемость, это:
 - а) способность возмещать расходы;
 - б) возможность реализовать продукцию;
 - в) права распоряжаться средствами.
5. Рентабельность, это:
 - а) результат деятельности предприятия;
 - б) относительный показатель;
 - в) статья баланса предприятия.
6. Выручка от реализации, это:
 - а) прибыль предприятия;
 - б) денежные средства, поступившие на счет;
 - в) национальный доход предприятия.
7. Прибыль, это:
 - а) денежные средства, на счетах в банке;
 - б) выручка от реализации продукции;
 - в) разность между выручкой и затратами

Примерная тематика рефератов.

1. Изменения структуры социально-культурной сферы на рубеже веков.
2. Экономические отношения в социально-культурной сфере.
3. Специфика продукта СКС.
4. Специфика ценообразования на продукт СКС.
5. Трансформация культурных потребностей.
6. Классификация предприятий СКС.
7. Финансовое планирование деятельности предприятий СКС.
8. Источники финансирования предприятий СКС.

9. Государственная политика в СКС.
10. Специфика экономического механизма деятельности клубных учреждений.
11. Финансовое планирование деятельности клубных учреждений.
12. Развитие предпринимательства в некоммерческих предприятиях СКС.
13. Вторичный продукт в СКС.
14. Развитие вторичных рынков в СКС..
15. Организация гастролей.
16. Современное экономическое положение театров (музеев).
17. Социально-экономические факторы развития туризма.
18. Организация производства туристского продукта.
19. Специфика российского туристского рынка. 20. Инфраструктура туризма.
21. Влияние международного туризма на экономику региона.
22. Развитие туристского бизнеса в России.
23. Современное гостиничное хозяйство.
24. Ассоциации туристских предприятий.
25. Организация сервиса в гостинице.
26. Коммерческая деятельность театров и музеев.
27. Экономический механизм деятельности парков культуры.
28. Источники финансирования музеев (театров).
29. Экономическая политика государства в области культуры.
30. Развитие кинематографа в России.

11.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Примерный список вопросов к экзамену:

1. Понятие социально-культурной сферы. Ее особенности, функции, отраслевая структура.
2. Социально-культурная сфера в структуре отраслей экономики.
3. Понятие, признаки и функции предпринимательской деятельности.
4. Субъекты предпринимательской деятельности.
5. Показатели эффективности деятельности организаций СКС.
6. Влияние инфляции на финансовое состояние организаций СКС.
7. История развития предпринимательской деятельности в СКС.
8. Сущность и структура предпринимательской деятельности.
9. Типология предпринимательской деятельности.
10. Классификация и формы предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере.
11. Организационные и государственно-правовые основы и формы предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере.
12. Собственность и осуществление предпринимательской деятельности.
13. Основные типы организационно-правовых форм осуществления предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере.
14. Особенности развития и совершенствование малых предприятий в социально-культурной сфере.
15. Государственное и частное предпринимательство.
16. Приоритетные направления развития предпринимательства в социально-культурной сфере.
17. Малое предпринимательство и его роль в развитии социально-культурной сферы в России.
18. Формы государственной поддержки развития малого предпринимательства и их совершенствование.
19. Финансовые результаты деятельности предприятий СКС.
20. Основные показатели эффективности функционирования предприятий сервиса.

21. Доход предприятия, его сущность и значение.
22. Рентабельность и ее измерение.
23. Прибыль предприятия: ее формирование, распределение и использование на предприятиях СКС.
24. Система финансирования предприятий и учреждений отрасли;
25. Производительность труда и способы измерения ее уровня.
26. Факторы, влияющие на рост эффективности труда работников.
27. Особенности оплаты труда в СКС.
28. Методы стимулирования труда в организациях социально-культурной сферы.
29. Ценообразование в организациях социально-культурной сферы.
30. Принципы и стратегия ценообразования в рыночной экономике.
31. Влияние цен на платежеспособный спрос в СКС.
32. Ценовая политика предприятий СКС.
33. Сезонная дифференциация цен.
34. Налогообложение организаций социально-культурной сферы.
35. Особенности налогообложения организаций в социально-культурной сфере.
36. Контроль и учет в системе налогообложения организаций социально-культурной сферы.
37. Прокатные конторы и кинотеатры на кино-рынке России.
38. Продюсер в шоу-бизнесе.
39. Развитие кинематографа в России.
40. Экономические предпосылки развития российского кино.
41. Современное состояние арт-бизнеса в России.
42. Экономический механизм деятельности рекламных предприятий.
43. Создание и продвижение на рынке продукта шоу-бизнеса.
44. Развитие игорного бизнеса в России.
45. Развитие информационного рынка в России.
46. Влияние развития информационных технологий на производство в СКС.
47. Специфика производства информационных услуг.
48. Экономические реформы в СКС.
49. Новые экономические механизмы деятельности учреждений СКС.
50. Экономическая политика государства в области культуры.

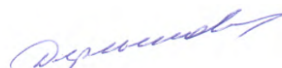
Критерии оценки ответов на экзамене

Кол-во баллов к максимально возможной сумме (100 баллов)	Оценка по пятибалльной шкале	Качество знаний и умений студентов
86 и более	Отлично	Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов. Необходимые умения работы с материалом сформированы. Все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены. Качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.
71 – 85	Хорошо	Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов. Некоторые умения работы с освоенным материалом сформированы недостаточно. Все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены. Качество вы-

		полнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов. Некоторые виды заданий выполнены с ошибками.
60 – 70	Удовлетворительно	Теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера. Необходимые навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы. Большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено. Некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.
менее 60	Неудовлетворительно	Теоретическое содержание курса не освоено или освоено частично. Необходимые умения не сформированы. Большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.

Разработчик:

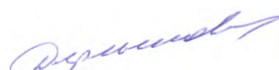
Канд. физико-матем. н., доцент



Н.В. Деренко

Программа рассмотрена на заседании кафедры культурологии и управления социальными процессами 29 мая 2020 г., протокол № 10.

Заведующий кафедрой, доцент
Н.В.Деренко



Сведения о переутверждении «Рабочей программы дисциплины» на очередной учебный год и регистрации изменений:

Учебный год	Решение кафедры (№ протокола, дата, подпись зав. кафедрой)	Внесенные изменения	Номера листов		
			замененных	новых	аннулированных

Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.