



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФГБОУ ВО «ИГУ»

Отделение ИФИЯМ «Высшая школа журналистики и медиапроизводства»



УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИФИЯМ ИГУ Ташлыкова М. Б.

«15» марта 2022 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

**Б1.В.05 МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В СФЕРЕ
МЕДИА, РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (НА ИНОСТРАННОМ
ЯЗЫКЕ)**

Направление подготовки **42.04.02 Журналистика**
Направленность (профиль) подготовки
Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства

Квалификация выпускника – **магистр**

Форма обучения **заочная**

Согласовано с УМК ИФИЯМ ИГУ

Протокол № 7 от «15» марта 2022 г.

Председатель Михалёва О. Л.

Рекомендовано отделением
ВШЖМ:

Протокол № 7 от «11» марта 2022 г.

Руководитель отделения
Гимельштейн А. В.

Иркутск 2022 г.

Содержание

1. Цели и задачи дисциплины (модуля)	3
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.	3
3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)	4
4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы	5
5. Содержание дисциплины (модуля)	6
5.1 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)	11
5.2 Разделы дисциплины (модуля) и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями)	12
5.3 Разделы и темы дисциплин (модулей) и виды занятий	13
6. Перечень семинарских, практических занятий, лабораторных работ, план самостоятельной работы студентов, методические указания по организации самостоятельной работы студентов	14
6.1. План самостоятельной работы студентов	15
6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	18
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля):	20
а) основная литература;	23
б) дополнительная литература;	24
в) программное обеспечение;	25
г) базы данных, поисково-справочные и информационные системы	27
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	25
9. Образовательные технологии	28
10. Оценочные средства (ОС)	30

I. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цели: Курс **Б1.В.05 «Межкультурные деловые коммуникации в сфере медиа, рекламы и связей с общественностью (на иностранном языке)»**, ставит своей целью формирование у студентов- магистрантов умений профессионально-ориентированной межкультурной деловой коммуникации в сфере медиа, рекламы и связей с общественностью в ее языковой форме, принимая во внимание стереотипы мышления и поведения в культурах изучаемых языков.

Дисциплина **Б1.В.05 Межкультурные деловые коммуникации в сфере медиа, рекламы и связей с общественностью (на иностранном языке)** занимает важное место в реализации задач основной профессиональной образовательной программы ВО и в обеспечении образовательных и профессиональных интересов личности студента – магистранта, обучающегося по данному профилю. Изучение дисциплины **«Межкультурные деловые коммуникации в сфере медиа, рекламы и связей с общественностью (на иностранном языке)»** студент должен иметь базовые знания по английскому языку и иностранному языку в профессиональной сфере.

Задачи: курса являются:

- **владеть** стратегиями успешного установления и поддержания контакта с представителями различных культур в рамках профессионального общения.
- **понимать** лингвистические и когнитивные особенности иностранного языка с целью успешного его использования в ситуациях профессиональной коммуникации в социокультурной и деловой сферах;
- **извлекать и интерпретировать** лингвокультурную информацию из иноязычных источников;
- **совершенствовать** когнитивные и исследовательские умения (свободно читать и понимать зарубежные первоисточники по профилю подготовки)

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОПВО

2.1. Учебная дисциплина (модуль) **Б1.В.05 Межкультурные деловые коммуникации в сфере медиа, рекламы и связей с общественностью (на иностранном языке)**

относится к обязательной части программы (к части, формируемой участниками образовательных отношений)

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

«Иностранный язык в профессиональной сфере», «Теория и практика межкультурной коммуникации».

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

«Современные теории массовой коммуникации»

«Современный медиатекст»

Данная дисциплина **«Б1.В.05 Межкультурные деловые коммуникации в сфере медиа, рекламы и связей с общественностью (на иностранном языке)»** (далее – дисциплина) находится в части, формируемой участниками образовательных отношений дисциплин учебного плана. Дисциплина изучается в течение 2 курсе заочного обучения магистров по данной программе.

Дисциплина **«Б1.В.05 Межкультурные деловые коммуникации в сфере медиа, рекламы и связей с общественностью (на иностранном языке)»** встраивается в структуру ОПВО и последовательность дисциплин в учебном плане.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть знаниями,

умения и навыками в целях приобретения следующих компетенций: УК - 4, УК - 5.

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины «Б1.В.05 Межкультурные деловые коммуникации в сфере медиа, рекламы и связей с общественностью (на иностранном языке)» направлен на формирование компетенций (элементов следующих компетенций) в соответствии с ФГОС ВО и ОПВО по данному направлению подготовки (специальности): Направление 42.04.02 Журналистика, программа магистратуры «Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства».

УК -4, УК -5

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
<p>УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>ИДЖУК5.1 Анализирует и учитывает социокультурные особенности межкультурном взаимодействии субъектами профессиональной деятельности</p>	<p>Знать: особенности межкультурного общения англоязычных стран и родной культуры для построения процесса межкультурного взаимодействия. Уметь: анализировать особенности родной и англоязычной культуры с учетом процесса межкультурного взаимодействия Владеть: знаниями и навыками межкультурной коммуникации стран в рамках профессионального общения</p>
	<p>ИДЖУК5.2 Обеспечивает создание толерантной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p>	<p>Знать: содержание определения толерантности при выполнении профессиональных задач; Уметь: обеспечивать создание толерантной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач; Владеть: навыками создания толерантной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач;</p>
<p>УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>ИДЖУК4.1 Применяет современные коммуникативные технологии для установления и развития профессиональных контактов в соответствии с потребностями совместной деятельности, включая обмен</p>	<p>Знать: современные коммуникативные технологии на иностранном языке для академического и профессионального общения; Уметь: осуществлять иноязычное общение в области академического и профессионального взаимодействия с</p>

	<p>информацией и выработку единой стратегии взаимодействия</p>	<p>использованием коммуникативных технологий; Владеть: иностранным языком и коммуникативными технологиями на достаточно продвинутом уровне в рамках академического и профессионального общения;</p>
	<p>ИДЖук4.2 Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, включая международные, выбирая наиболее подходящий формат</p>	<p>Знать: содержание профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, включая международные; Уметь: представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, включая международные, выбирая наиболее подходящий формат; Владеть: навыками профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, включая международные;</p>

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часов,

в том числе _____ зачетных единиц,

Форма промежуточной аттестации: _____ зачет _____

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/н	Раздел дисциплины/тема	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, практическую подготовку и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
					Контактная работа преподавателя с обучающимися			Самостоятельная работа, в том числе, внеаудиторная самостоятельная работа, КСР		
					Лекции	Семинарские/практические/лабораторные занятия	Консультации			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	Интегрированные коммуникационные процессы в обществе.	3к	7	1		1			6	Круглый стол
2	Стандарты, кодексы норм поведения в PR-коммуникации	3к	7	1		1			6	Деловая игра
3	Вопросы этики делового общения	3к	7	1		1			6	Ролев

									ая игра
4	Реклама в коммуникационном процессе.	3к	7	1		1		6	Деловая игра
5	Кризис менеджмент.	3к	7	1		1		6	Дискуссия
6	Роль публичных выступлений в продвижении товара и компании./ Press conferences	3к	7	1		1		6	Дискуссия
8	PR коммуникации как средства управления кризисом	3к	7	1		1		6	Круглый стол
9	Взаимоотношения PR и СМИ.	3к	7	1		1		5	Деловая игра
10	Связи с общественностью в социальной сфере.	3к	9	1		1		5	Ролевая игра

4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
3	Интегрированные коммуникационные процессы в обществе.	1. PR в коммуникационных процессах. Особенности коммуникации в местных, региональных и глобальных процессах. Содержание коммуникации. Виды и модели коммуникации. Особенности "PR" как вида специальной коммуникации.	В теч. сем	5	Круглый стол	<u>Луканина, Софья Анатольевна.</u> World of Mass Media. Английский язык в рекламе, PR, журналистике : Учеб. пособие для студ. / С. А. Луканина. - М. : Университет, 2008. - 170 с. ; 20 см. - ISBN 978-5-98227-234-8 : 135.52 р.

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
3	Стандарты, кодексы норм поведения в PR-коммуникации	2.Законы и профессиональные кодексы норм поведения, регулирующие PR-деятельность. PR в системе межкультурных связей и отношений.	В теч.сем	5	Деловая игра	<u>Салье, Татьяна Евгеньевна.</u> Английский язык для специальности "Связи с общественностью" [Текст] = English for Students of Communications : учебник / Т. Е. Салье, Ю. М. Валиева, И. Н. Воскресенская. - М. : Академия, 2007. - 511 с. ; 21 см. - (Высшее профессиональное образование : иностранные языки). - Библиогр.: с. 505-506. - ISBN 978-5-7695-2083-9 : 495.72 p.

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
3	Вопросы этики делового общения	3. Культура общения, культура деловых отношений, корпоративная культура, культура организации. Эффективная бизнес коммуникация с представителями разных культур. Составление деловых писем и презентаций.	В теч. сем	6	Ролевая игра	<u>Зайцева, Людмила Александровна.</u> Английский язык в рекламе [Текст] : учеб. пособие / Л. А. Зайцева ; Московский психол.-соц. ин-т. - М. : Флинта : Моск. психол.-соц. ин-т, 2006. - 109 с. : ил. ; 20 см. - (Социально-культурный сервис и туризм). - Библиогр.: с. 84. - ISBN 5-89349-885-2. - ISBN 5-89502-876-4 : 73.97 р., 66.56 р.

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
3	Реклама в коммуникационном процессе.	4. Воздействие рекламной информации на массовое сознание и поведение людей. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций: брендинг, выставки, ярмарки, фестивали и т.п. Виды рекламы: коммерческая, политическая, социальная и имиджевая реклама. Объект каждого вида рекламы: товар/услуга, политическая идея, социальная ценность, имидж субъекта рекламы. Особенности социальной рекламы. Влияние рекламы как показатель глобализации экономических процессов.	В теч. сем	6	Деловая игра	<u>Луканина, Софья Анатольевна.</u> World of Mass Media. Английский язык в рекламе , PR, журналистике : Учеб. пособие для студ. / С. А. Луканина. - М. : Университет, 2008. - 170 с. ; 20 см. - ISBN 978-5-98227-234-8 : 135.52 р.

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
3	Кризис менеджмент.	5.Кризисные ситуации и их преодоление. Управление кризисом. Event-менеджмент.	В теч.сем	6	Дискуссия	<p><u>Зайцева, Людмила Александровна.</u> Английский язык в рекламе [Текст] : учеб. пособие / Л. А. Зайцева ; Московский психол.-соц. ин-т. - М. : Флинта : Моск. психол.-соц. ин-т, 2006. - 109 с. : ил. ; 20 см. - (Социально-культурный сервис и туризм). - Библиогр.: с. 84. - ISBN 5-89349-885-2. - ISBN 5-89502-876-4 : 73.97 р., 66.56 р.</p>

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
3	Роль публичных выступлений в продвижении товара и компании.	6. Подготовка выступлений на иностранном языке. Организация пресс-конференций с целью продвижения фирмы, её товаров и услуг.	В теч.сем	6	Дискуссия	<p><u>Захарова, Елена Викторовна.</u> Приглашаем в мир Паблик Рилейшнз [Текст] : учеб.пособие для вузов по гуманитар.и соц.-экон.напр. подгот.бакалавров и магистров,а также гуманитарно-соц.спец.подгот.диплом.спец. / Е.В. Захарова, Л.В. Ульянищева. - М. : ИМПЭ им.А.С.Грибоедова, 2001. - 126 с. ; 29см. - Библиогр.:с.126. - ISBN 5887740639 : 74.40 р.</p> <p>Перевод заглавия: Welcome to the World of Public Relations</p>

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
3	PR коммуникации как средства управления кризисом	7. Стратегии PR коммуникаций в условиях кризиса. Коммуникативные механизмы воздействия. Роль СМИ в период кризисных ситуаций.	В теч.сем	6	Круглый стол	<p><u>Захарова, Елена Викторовна.</u></p> <p>Приглашаем в мир Паблик Рилейшнз [Текст] : учеб.пособие для вузов по гуманитар.и соц.-экон.напр. подгот.бакалавров и магистров,а также гуманитарно-соц.спец.подгот.диплом.спец. / Е.В. Захарова, Л.В. Ульянищева. - М. : ИМПЭ им.А.С.Грибоедова, 2001. - 126 с. ; 29см. - Библиогр.:с.126. - ISBN 5887740639 : 74.40 р.</p> <p>Перевод заглавия: Welcome to the World of Public Relations</p>

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
3	Взаимоотношения PR и СМИ.	8. Точки соприкосновения и конфликты. Отношения взаимозависимости и сотрудничества между СМИ и PR. Причины возникновения трудностей в общении со СМИ и пути их преодоления. Составление материалов на иностранном языке для СМИ с целью продвижения товара.	В теч.сем	6	Деловая игра	<u>Луканина, Софья Анатольевна.</u> World of Mass Media. Английский язык в рекламе, PR, журналистике : Учеб. пособие для студ. / С. А. Луканина. - М. : Университет, 2008. - 170 с. ; 20 см. - ISBN 978-5-98227-234-8 : 135.52 р.

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
3	Связи с общественностью в социальной сфере.	9 Цели. Внешняя и внутренняя общественность. Подарки и акции. Спонсорство. Участие предприятия в благотворительных акциях.	В теч.сем	6	Ролевая игра	<u>Салье, Татьяна Евгеньевна.</u> Английский язык для специальности "Связи с общественностью" [Текст] = English for Students of Communications : учебник / Т. Е. Салье, Ю. М. Валиева, И. Н. Воскресенская. - М. : Академия, 2007. - 511 с. ; 21 см. - (Высшее профессиональное образование : иностранные языки). - Библиогр.: с. 505-506. - ISBN 978-5-7695-2083-9 : 495.72 р.

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
3	Связи с общественностью в политической сфере.	10. Пропаганда. Лоббирование. Стратегическое планирование.	В теч.сем	6	Деловая игра	<u>Салье, Татьяна Евгеньевна.</u> Английский язык для специальности "Связи с общественностью" [Текст] = English for Students of Communications : учебник / Т. Е. Салье, Ю. М. Валиева, И. Н. Воскресенская. - М. : Академия, 2007. - 511 с. ; 21 см. - (Высшее профессиональное образование : иностранные языки). - Библиогр.: с. 505-506. - ISBN 978-5-7695-2083-9 : 495.72 р.
Общая трудоемкость самостоятельной работы по дисциплине (час)				58		
Бюджет времени самостоятельной работы, предусмотренный учебным планом для данной дисциплины (час)						

4.3 Содержание учебного материала

1. Интегрированные коммуникационные процессы в обществе.

What is PR?

The process of PR

The Public Relation writer

Building Public Opinion

2. Стандарт и кодексы норм поведения в PR-коммуникации

Strategic PR tactics and techniques

PR communication tools

To conduct PR survey

How to approach the media

3. Business Communication

Business Ethics

Ethics at work

Culture and Cross-cultural communication

Corporate Culture

Business correspondence

4. Advertising in PR

Advertising & PR

Types of Advertising

The difference between Advertising & PR

Copywriting

5. Crisis management

Crisis management

Managing a crisis

Event-management

6. How to conduct a conference

Scheduling a news conference

Handling a conference

Nature of speech

Speechwriting

7. PR in Crisis Communication

The role of PR in Crisis Communication

Media relations as one of the PR communication tools

Special Events

8. Media relations

How to approach the media

Three parts of a successful media pitch

How to work with the journalists

A barebones guide to writing successful press releases

9. What is Social PR?

Generating News

Sponsorship

Special Events

Rallies and Protests

10. What is Political PR?

The Role of Political PR

Propaganda

Lobbying

The strategy and tactics in Political PR

4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/н	№ Раздела и темы	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)		Оценочные средства	Формируемые компетенции (индикаторы)*
			Всего часов	Из них практическая подготовка		
1	2	3	4	5	6	7
1	Интегрированные коммуникационные процессы в обществе.	Реклама и PR в коммуникационных процессах. Особенности коммуникации в местных, региональных и глобальных процессах. Содержание коммуникации. Виды и модели коммуникации. Особенности "PR" как вида специальной коммуникации.	7	1	Круглый стол	УК - 4, УК - 5.
2	Стандарт и кодексы норм поведения в PR-коммуникации	Законы и профессиональные кодексы норм поведения, регулирующие PR-деятельность. PR в системе межкультурных связей и отношений.	7	1	Деловая игра	УК - 4, УК - 5.
3	Вопросы этики делового общения	Культура общения, культура деловых отношений, корпоративная культура, культура организации. Эффективная бизнес коммуникация с представителями разных культур. Составление деловых писем и презентаций.	7	1	Рольевая игра	УК - 4, УК - 5.
4	Реклама в коммуникации	Воздействие рекламной	7	1	Деловая игра	УК - 4, УК - 5.

	ом процессе.	информации на массовое сознание и поведение людей. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций: брендинг, выставки, ярмарки, фестивали и т.п. Виды рекламы: коммерческая, политическая, социальная и имиджевая реклама. Объект каждого вида рекламы: товар/услуга, политическая идея, социальная ценность, имидж субъекта рекламы. Особенности социальной рекламы. Влияние рекламы как показатель глобализации экономических процессов.				
5	Кризис менеджмент.	Кризисные ситуации и их преодоление. Управление кризисом. Event-менеджмент.	7	1	Дискуссия	УК - 4, УК - 5.
6	Роль публичных выступлений в продвижении товара и компании.	Подготовка выступлений на иностранном языке. Организация пресс-конференций с целью продвижения фирмы, её товаров и услуг.	7	1	Дискуссия	УК - 4, УК - 5.
7	PR коммуникации как средства управления кризисом.	Стратегии и PR коммуникаций в условиях кризиса. Коммуникативны	7	1	Круглый стол	УК - 4, УК - 5.

		е механизмы воздействия. Роль СМИ в период кризисных ситуаций.				
8	Взаимоотношения PR и СМИ.	Точки соприкосновения и конфликты. Отношения взаимозависимости и сотрудничества между СМИ и PR. Причины возникновения трудностей в общении со СМИ и пути их преодоления. Составление материалов на иностранном языке для СМИ с целью продвижения товара.	7	1	Деловая игра	УК - 4, УК - 5.
9	Связи с общественностью в социальной сфере.	Цели. Внешняя и внутренняя общественность. Подарки и акции. Спонсорство. Участие предприятия в благотворительных акциях.	4	1	Ролевая игра	УК - 4, УК - 5.
10	Связи с общественностью в политической сфере.	Пропаганда. Лоббирование. Стратегическое планирование.	5	1	Деловая игра	УК - 4, УК - 5.

п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
	2	3	4	5	6
1	Интегрированные коммуникационные процессы в обществе.	Реклама и PR в коммуникационных процессах. Особенности коммуникации в местных, региональных и глобальных процессах. Содержание коммуникации. Виды и модели коммуникации. Особенности "PR" как вида специальной	1	Круглый стол	УК - 4, УК - 5.

		коммуникации.			
2	Стандарт и кодексы норм поведения в PR-коммуникации	Законы и профессиональные кодексы норм поведения, регулирующие PR-деятельность. PR в системе межкультурных связей и отношений.	1	Деловая игра	УК - 4, УК - 5.
3	Вопросы этики делового общения	Культура общения, культура деловых отношений, корпоративная культура, культура организации. Эффективная бизнес коммуникация с представителями разных культур. Составление деловых писем и презентаций.	1	Ролевая игра	УК - 4, УК - 5.
4	Реклама в коммуникационном процессе.	Воздействие рекламной информации на массовое сознание и поведение людей. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций: брендинг, выставки, ярмарки, фестивали и т.п. Виды рекламы: коммерческая, политическая, социальная и имиджевая реклама. Объект каждого вида рекламы: товар/услуга, политическая идея, социальная ценность, имидж субъекта рекламы. Особенности социальной рекламы. Влияние рекламы как показатель глобализации экономических процессов.	1	Деловая игра	УК - 4, УК - 5.
5	Кризис менеджмент.	Кризисные ситуации и их преодоление. Управление кризисом. Event-менеджмент.	1	Дискуссия	УК - 4, УК - 5.
6	Роль публичных выступлений в продвижении товара и компании.	Подготовка выступлений на иностранном языке. Организация пресс-конференций с целью продвижения фирмы, её товаров и услуг.	1	Дискуссия	УК - 4, УК - 5.
7	PR коммуникации как средства управления	Стратегии PR коммуникаций в условиях кризиса. Коммуникативные механизмы воздействия. Роль СМИ в период кризисных ситуаций.	1	Круглый стол	УК - 4, УК - 5.

	кризисом.				
8	Взаимоотношения PR и СМИ.	Точки соприкосновения и конфликты. Отношения взаимозависимости и сотрудничества между СМИ и PR. Причины возникновения трудностей в общении со СМИ и пути их преодоления. Составление материалов на иностранном языке для СМИ с целью продвижения товара.	1	Деловая игра	УК - 4, УК - 5.
9	Связи с общественностью в социальной сфере.	Цели. Внешняя и внутренняя общественность. Подарки и акции. Спонсорство. Участие предприятия в благотворительных акциях.	2	Ролевая игра	УК - 4, УК - 5.
10	Связи с общественностью в политической сфере.	Пропаганда. Лоббирование. Стратегическое планирование.	2	Деловая игра	УК - 4, УК - 5.

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов

п/п	Тема*	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1	Интегрированные коммуникационные процессы в обществе.	Prepare a talk what PR is. The process of PR. And How to Build Public Opinion	В теч.сем	ИДК_{УК5.1} Анализирует и учитывает социокультурные особенности в межкультурном взаимодействии с субъектами профессиональной деятельности
2	Стандарты, кодексы норм поведения в PR-коммуникации	Make up a speech about Strategic PR tactics and techniques, PR communication tools. Make a PR survey in media	В теч.сем	ИДК_{УК5.2} Обеспечивает создание толерантной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач
3	Вопросы этики делового общения	Role play a dialogue about the difference in Business Ethics, Culture and Cross-cultural communication In Russia and the USA.	В теч.сем	ИДК_{УК4.1} Применяет современные коммуникативные технологии

		Write a business letter to partner		для установления и развития профессиональных контактов в соответствии с потребностями совместной деятельности, включая обмен информацией и выработку единой стратегии взаимодействия
4	Реклама в коммуникационном процессе.	Prepare a talk about The difference between Advertising & PR	В теч.сем	ИДК_{УК4.2} Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, включая международные, выбирая наиболее подходящий формат
5	Кризис менеджмент.	Find cases of crisis companies faced in their history and how their handled such situations	В теч.сем	ИДК_{УК5.1} Анализирует и учитывает социокультурные особенности в межкультурном взаимодействии с субъектами профессиональной деятельности
6	Роль публичных выступлений в продвижении товара и компании.	Role play the press conference to promote goods or company.	В теч.сем	ИДК_{УК5.2} Обеспечивает создание толерантной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач
7	PR коммуникации как средства управления кризисом	Speak on the media relations as one of the PR communication tools. Characterize special Events in crises communication.	В теч.сем	ИДК_{УК4.1} Применяет современные коммуникативные технологии для установления и развития профессиональных контактов в соответствии с потребностями совместной

				деятельности, включая обмен информацией и выработку единой стратегии взаимодействия
8	Взаимоотношения PR и СМИ.	Write an article based on the interview.	В теч.сем	ИДК _{ук4.2} Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, включая международные, выбирая наиболее подходящий формат
9	Связи с общественностью в социальной сфере.	Find the examples of Social PR and analyze the usage of it.	В теч.сем	ИДК _{ук5.1} Анализирует и учитывает социокультурные особенности в межкультурном взаимодействии с субъектами профессиональной деятельности
10	Связи с общественностью в политической сфере.	Discuss The Role of Political PR in our life and characterize the strategy and tactics in Political PR. Find the examples of Political PR.	В теч.сем	ИДК _{ук4.1} Применяет современные коммуникативные технологии для установления и развития профессиональных контактов в соответствии с потребностями совместной деятельности, включая обмен информацией и выработку единой стратегии взаимодействия ИДК _{ук4.2} Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, включая

				международные, выбирая наиболее подходящий формат
--	--	--	--	---

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Дисциплина «**Б1.В.05 Межкультурные деловые коммуникации в сфере медиа, рекламы и связей с общественностью (на иностранном языке)**» направлен на формирование компетенций (элементов следующих компетенций) в соответствии с ФГОС ВО и ОПВО по данному направлению подготовки (специальности): Направление 42.04.02 Журналистика, программа магистратуры «Менеджмент СМИ и управление коммуникационными процессами».

В ходе обучения студент- магистрант должен овладеть предусмотренным программой объемом общеупотребительной и специальной лексики, научиться стилистически правильно оформлять свою речь (как устную, так и письменную), соответственно коммуникативным намерениям и содержанию высказывания.

Успешное освоение учебной дисциплины «**Б1.В.05 Межкультурные деловые коммуникации в сфере медиа, рекламы и связей с общественностью (на иностранном языке)**» предполагает активную самостоятельную работу студентов по отработке учебного материала, изученного на практических занятиях.

Самостоятельная работа магистрантов по данной дисциплине включает в себя:

- текущую работу над учебным материалом, изложенным в учебниках, учебных пособиях и дополнительной литературе, а также зафиксированным на аудионосителях, в т.ч. выполнение учебных заданий и упражнений;
- организацию круглых столов, дискуссий, деловых игр, ролевых игр как форма проверки знаний, умений и навыков по изучаемой теме настоящей программы.
- подготовку к рубежному и промежуточному контролю.

В рамках учебной дисциплины «**Б1.В.05 Межкультурные деловые коммуникации в сфере медиа, рекламы и связей с общественностью (на иностранном языке)**» используется внеаудиторный метод самостоятельной работы. По методической направленности *внеаудиторную самостоятельную работу* студентов можно подразделить на обязательную и дополнительную. *Обязательная внеаудиторная работа* осуществляется в виде выполнения заданий, данных преподавателем.

Студенты должны иметь представление о структуре учебника, чтобы, в случае необходимости, найти в соответствующем разделе какое-либо слово или правило.

В целях эффективного овладения общепрофессиональными компетенциями студентам рекомендуется:

- непрерывно пополнять свои знания способов коммуникативно-прагматического и композиционного построения профессионально-ориентированных текстов на этих языках;
- развивать энциклопедическую эрудицию, пополнять «фоновые» знания, следить за развитием внутрисполитических и культурных событий и внешнеполитической деятельностью страны (стран) изучаемого иностранного языка;
- вести собственные словарики, куда следует вносить незнакомые слова и выражения и их эквиваленты, встретившиеся как в учебнике, так и в дополнительных учебных материалах или в комментариях, предлагаемых преподавателем во время практических занятий; периодически повторять лексику, содержащуюся в словариках;

- при выполнении упражнений из учебников пользоваться большими двуязычными, специальными и толковыми словарями, а также справочниками и иной справочной литературой; тщательно выполнять работу по исправлению допущенных в упражнениях смысловых, стилистических, лексических, грамматических, орфографических и иных ошибок и погрешностей.

Методические указания для студентов общего характера

Домашние задания следует выполнять к каждому уроку, разделяя задание на небольшие порции, начиная со дня, когда задание было дано. Не следует откладывать выполнение задания на ночные часы. В день перед занятием задание необходимо повторить.

Задание считается выполненным, если студент может сделать задание, не подглядывая в письменный источник (тетрадь с домашним заданием или ключи в учебнике).

В целях закрепления изучаемой лексики и расширения словарного запаса студентов рекомендуется в процессе изучения дисциплины сформировать словарь общеупотребительных слов и основных профессиональных терминов.

Студенты должны иметь представление обо всех иноязычных реалиях, упомянутых в учебнике, идёт ли речь о персоналиях, предметах материальной/ духовной культуры или явлениях, относящихся к истории стран изучаемого языка. Если иноязычная реалия встретилась студентам в домашних упражнениях, студенты обязаны найти короткую информацию о ней самостоятельно.

Подготовка к рубежному контролю носит характер повторения и систематизации полученных ранее знаний, умений и навыков и не предполагает каких-либо специфических форм. Однако студентам рекомендуется в качестве дополнительной внеаудиторной работы прослушивание аудиозаписей, просмотр фильмов на изучаемом языке, а также чтение дополнительной литературы по изученным темам, работа с иноязычными сайтами в области профессиональной деятельности.

4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов) - курсовые работы не предполагается учебным планом.

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература

Код библиотеки	Автор, выходные данные	УДК, ББК	Кол-во экземпляров
.21 338	<u>Захарова, Елена Викторовна.</u> Приглашаем в мир Паблик Рилейшнз [Текст] : учеб.пособие для вузов по гуманитар.и соц.-экон.напр. подгот.бакалавров и магистров,а также гуманитарно-соц.спец.подгот.диплом.спец. / Е.В. Захарова, Л.В. Ульянищева. - М. : ИМПЭ им.А.С.Грибоедова, 2001. - 126 с. ; 29см. - Библиогр.:с.126. - ISBN 5887740639 : 74.40 Перевод заглавия: Welcome to the World of Public Relations	ББК Ш143.21- 923:659.4	46 экземпляров
21 С 16	<u>Салье, Татьяна Евгеньевна.</u> Английский язык для специальности "Связи с общественностью" [Текст] =	ББК Ш143.21- 923	23 экземпляра

	English for Students of Communications : учебник / Т. Е. Салье, Ю. М. Валиева, И. Н. Воскресенская. - М. : Академия, 2007. - 511 с. ; 21 см. - (Высшее профессиональное образование : иностранные языки). - Библиогр.: с. 505-506. - ISBN 978-5-7695-2083-9 : 495.72 р.		
21 Л 84	Ш143. Луканина, Софья Анатольевна. World of Mass Media. Английский язык в рекламе, PR, журналистике : Учеб. пособие для студ. / С. А. Луканина. - М. : Университет, 2008. - 170 с. ; 20 см. - ISBN 978-5-98227-234-8 : 135.52 р.	923.2 ББК Ш143.21-	1 экземпляр

б) дополнительная литература

Код библиотеки	Автор, выходные данные	УДК, ББК	Кол-во экземпляров
21 Я85	Ш143. Ястребова, Елена Борисовна. Курс английского языка для студентов языковых вузов [Текст] = Coursebook for Upper Intermediate Students : учеб. пособие для студ., обуч. по спец. напр. "Лингвистика и межкультурная коммуникация" и спец. "Междунар. отношения" / Е. Б. Ястребова, Л. Г. Владыкина, М. В. Ермакова. - М. : Экзамен, 2005. - 638 с. ; 22 см. - Библиогр.: с. 637-638. - ISBN 5-472-00607-4 : 203.83 р.	923.1 ББК Ш143.21-	30 экземпляр
21 З-17	Ш143. Зайцева, Людмила Александровна. Английский язык в рекламе [Текст] : учеб. пособие / Л. А. Зайцева ; Московский психол.-соц. ин-т. - М. : Флинта : Моск. психол.-соц. ин-т, 2006. - 109 с. : ил. ; 20 см. - (Социально-культурный сервис и туризм). - Библиогр.: с. 84. - ISBN 5-89349-885-2. - ISBN 5-89502-876-4 : 73.97 р., 66.56 р.	ББК Ш143.21- 923:659.1	47 экземпляр
21 В 25	Ш143 Вдовичев, Алексей Владимирович. Английский язык для магистрантов и аспирантов [Текст] = English for graduate and postgraduate students : учеб.-метод. пособие / А. В. Вдовичев, Н. Г. Оловникова. - 3-е изд., стер. - М. : Флинта ; М. : Наука, 2017. - 244 с. : табл. ; 21 см. - ISBN 978-5-9765-2247-3. - ISBN 978-5-02-039361-5 : 378.00 р.	923 ББК Ш143.21-	1 экземпляр

в) периодические издания (сайты газет различных стран мира)

д) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Предусмотрено использование Электронной образовательной среды университета. Организация электронной информационно-образовательной среды включает в себя:

1. Официальный сайт ИГУ: <http://isu.ru/ru/index.html>

2. Образовательный портал «BELCA» <http://belca.isu.ru> («Baikal E-LearningCAmpus») функционирует на платформе СДО «Moodle», представляет собой информационную систему создания, редактирования, управления и хранения электронных образовательных ресурсов. ПО: Moodle - ModularObject-OrientedDynamicLearningEnvironment (модульная объектно-ориентированная динамическая обучающая среда) – система управления дистанционным обучением. Свободное (распространяющееся по лицензии GNU GPL) веб-приложение.

3. Портал «Web-portfolio студентов и аспирантов ИГУ» <http://eportfolio.isu.ru/>

(информационная база данных, включающая автоматизированную информационную систему обработки информации). ПО: Drupal 7.5.4 - CMS, является свободным программным обеспечением, защищённым лицензией GPL/.

1. Научная библиотека ИГУ им. В.Г. Распутина: <http://library.isu.ru/ru>

В практических занятиях используются- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Googlechrome»);

- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «WindowsMediaPlayer»);
и т.д.

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. MSOffice, InternetExplorer.

1. <http://rucont.ru>

2. <http://e.lanbook.com>

3. <http://ibooks.ru/>

4. Библиотека ЭБС

5. <http://russcomm.ning.com/group/integrated-communication-> секция интегрированных коммуникаций виртуального сообщества Российской Коммуникативной Ассоциации (РКА).

6. <http://www.raso.ru/> - PACO.

7. <http://www.sostav.ru/> - информационный ресурс: реклама, маркетинг, PR.

8. <http://www.advschool.ru/articles/article642.htm> - школа рекламы

9. <http://medill.northwestern.edu> – веб-страница магистерской программы Интегрированных маркетинговых коммуникаций Северо-западного университета (NorthwesternUniversity) в США.

10. <http://www.davidwmullen.com/> - блог Дэвида Муллена (DavidMullen) о PR, интегрированных коммуникациях и социальных медиа.

11. [http://www.marketingcommunicationsblog.com/-](http://www.marketingcommunicationsblog.com/) «Блог о маркетинговых коммуникациях», персональный интернет-ресурс специалиста в области маркетинговых коммуникаций Алена Стеффорда (AllenStafford).

информация новостных агентств мира

2. <https://www.bbc.com>

3. сайты газет различных стран мира

12. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

2. Электронная библиотека (<http://ellib.library.isu.ru>). Доступ к полным текстам учебных пособий, монографий и статей сотрудников университета, осуществляемый с любого компьютера сети Иркутского государственного университета

3. <https://www.bbc.com>

4. сайты газет различных стран мира

5. <http://biblioclub.ru>

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-лабораторное оборудование:

Специальные помещения: Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа.

Аудитория для лекционных занятий оборудована: *специализированной* (учебной) мебелью на 40 посадочных мест; доска меловая, кафедра напольная;

техническими средствами обучения, служащими для представления учебной

информации большой аудитории по дисциплине: проектор (1): ViewSonik; экран (1);
ноутбук переносной (1): AsusX553M колонки переносные (2): Genius
ZJFI09500080

Аудитория для практических занятий оборудована: специализированной (учебной) мебелью на 40 посадочных мест, доской меловой; проектор (1): ViewSonik; экран (1);
ноутбук переносной (1): AsusX553M колонки переносные (2): Genius ZJFI09500080.

1. Готовность учебных лабораторий, аудиторий, дисплейных классов, кабинетов курсового и дипломного проектирования, закрепленных за кафедрой

№№ аудиторий, классов, лабораторий	Количество посадочных мест	Оснащенность
Б103	44	Учебная аудитория, оборудованная специализированной (учебной) мебелью и техникой: 1) доска зеленая меловая (1), кафедра низкая настольная (1), столы письменные, стулья; 2) проектор BENQ (1), экран (1), ноутбук Asus(1), колонки SVEN(2).
Б104	30	Компьютерный класс, оборудованный специализированной (учебной) мебелью и техникой: 1) доска зеленая меловая (1), стол компьютерный (20), столы письменные, стулья; 2) компьютер (15), проектор Epson(1), колонки SVEN(2), экран Lumien(1).
Б105	40	Учебная аудитория, оборудованная специализированной (учебной) мебелью и техникой: 1) доска зеленая меловая (1), шкаф-стекло (1), кафедра низкая настольная (1), столы письменные, стулья; 2) проектор ViewSonic(1), экран (1), компьютер (1), колонки Genius(2)
Б108	18	Учебная аудитория: доска зеленая меловая (1), столы письменные, стулья.
Б200	9	Учебная аудитория, оборудованная специализированной (учебной) мебелью и техникой: 1) доска зеленая меловая (1), доска магнитно-маркерная (1), столы компьютерные (1), столы письменные, стулья; 2) ноутбук Asus(1), проектор Epson (1), экран (1).
Б201	24	Учебная аудитория, оборудованная специализированной (учебной) мебелью и техникой: 1) доска зеленая меловая (1), кафедра низкая настольная (1), шкаф-стекло (1), доска магнитно-маркерная (1), шкаф для бумаг (1), столы письменные, стулья; 2) ноутбук Asus (1), проектор Epson (1), экран Lumien (1).

Б204	70	Учебная аудитория, оборудованная специализированной (учебной) мебелью и техникой: 1) доска зеленая меловая (1), кафедра низкая настольная (1), шкаф для бумаг (2); плательный шкаф (1), столы письменные, стулья; 2) проектор Optoma X 312, экран (1), компьютер Acer(1), колонки Genius(2).
Б205	86	Учебная аудитория, оборудованная специализированной (учебной) мебелью и техникой: 1) доска зеленая меловая (1), кафедра настольная (1), карта настенная (1), столы письменные, стулья; 2) проектор Optoma X 312 (1), экран (1), компьютер Samsung(1), колонки Genius(2), колонки Ave (2).

6.2. Программное обеспечение:

«**Kaspersky Endpoint Security**» для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 250-499 Node 1 year Educational Renewal License». – Форум Контракт №04-114-16 от 14 ноября 2016 г. KES. Счет № РСЦЗ-000147 и АКТ от 23 ноября 2016 г. Лиц. №1В08161103014721370444. Срок действия: от 01.12.2021 до 22.01.2024.

Desktop Education ALNG Lic SAPk OLV E IY Academic Edition Enterprise (Windows).

WinPro10 Rus Upgrd OLP NL Acdmc (Windows). Лицензия № 68203571.

OFFICE 2007 Suite. Лицензия № 43364238.

Drupal. Условия использования по ссылке: https://www.drupal.org/project/terms_of_use. Обеспечивает работу портала электронного портфолио студентов и аспирантов ИГУ <http://eportfolio.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.

Moodle. Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Moodle>. Обеспечивает работу информационно-образовательной среды <http://belca.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.

Google Chrome. Браузер. Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Google_Chrome// Срок действия: бессрочно.

Mozilla Firefox. Браузер. Условия использования по ссылке: <https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox/>. Срок действия: бессрочно.

Opera. Браузер. Условия использования по ссылке: <http://www.opera.com/ru/terms>. Срок действия: бессрочно.

PDF24Creator. Приложение для создания и редактирования документов в формате PDF. Условия использования по ссылке: https://en.pdf24.org/pdf/lizenz_en_de.pdf . Срок действия: бессрочно.

VLC Player. Свободный кроссплатформенный медиаплеер. Условия использования по ссылке: <http://www.videolan.org/legal.html>. Срок действия: бессрочно.

BigBlueButton. Открытое программное обеспечение для проведения веб-конференции. Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/BigBlueButton>. Обеспечивает работу отдельного модуля Moodle 3.2.1 для работы ИОС. Срок действия: бессрочно.

Sumatra PDF. свободная программа, предназначенная для просмотра и печати документов в форматах PDF, DjVu[4], FB2, ePub, MOBI, CHM, XPS, CBR/CBZ, для платформы Windows. Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Sumatra_PDF. Срок действия: бессрочно.

Media player home classic. Свободный проигрыватель аудио- и видеофайлов для операционной системы Windows. Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Media_Player_Classic. Срок действия: бессрочно.

AIMP. Бесплатный аудиопроигрыватель с закрытым исходным кодом, написанный на Delphi. Условия использования по ссылке: <https://www.aimp.ru/>. Срок действия: бессрочно.

Speech analyzer. Условия использования по ссылке: <http://www-01.sil.org/computing/sa/index.htm>. Срок действия: бессрочно.

6.3. Технические и электронные средства:

Ноутбук, проектор.

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При проведении учебных занятий по дисциплине преподаватель обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

В соответствии с требованиями ФГОС ВО и ОПВО по направлению подготовки реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (деловых и ролевых игр на английском языке, проведение интервью и медиа исследований, использование на уроке презентаций, докладов) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных иноязычных навыков обучающихся. В рамках учебного курса предусматриваются онлайн семинары с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов в области медиакоммуникаций.

Дисциплина «**Б1.В.05 Межкультурные деловые коммуникации в сфере медиа, рекламы и связей с общественностью (на иностранном языке)**» включает в себя практические занятия по межкультурной деловой коммуникации в сфере медиа, рекламы и связей с общественностью (на иностранном языке), где студенты закрепляют изучаемую профессиональную лексику и расширяют словарный запас и формируют словарь общеупотребительных слов и основных профессиональных терминов.

Студенты должны иметь представление обо всех иноязычных реалиях, упомянутых в учебнике, идёт ли речь о персоналиях, предметах материальной/ духовной культуры или явлениях, относящихся к истории стран изучаемого языка.

В рамках курса студенты непосредственно включаются в будущую профессиональную деятельность и моделируют коммуникативные ситуации профессиональной деятельности журналиста. При проведении занятий рекомендуется использование активных и интерактивных форм занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, проектных методик, мозгового штурма, разбора конкретных ситуаций, коммуникативного эксперимента, коммуникативного тренинга, иных форм) в сочетании с внеаудиторной работой.

Технические средства обучения рекомендуется использовать в качестве инструмента поиска и изучения дополнительной профессиональной информации на иностранном языке. В данном случае имеется в виду возможности сети Интернет.

Использование технических средств обучения является неотъемлемой частью учебного процесса.

Работа со средствами информационного обеспечения (СИО) проводится на всех этапах обучения. Основные цели работы с СИО: развитие, поддержание и коррекция произносительных навыков; закрепление лексико-грамматического учебного материала; развитие умений аудирования; обучение особенностям ведения телефонных переговоров; обеспечение студентов страноведческой, а также профессионально релевантной информацией; демонстрация речевых поступков в типичных ситуациях общения; подготовка студентов к участию в ролевых играх.

Для проведения работы с СИО требуются аудио- и видеоматериалы-эталоны (аудио- и видеозаписи, сделанные носителями языка; учебные и художественные фильмы).

Изучение иностранного языка в профессиональной сфере непосредственно связано с интерактивными формами обучения на каждом занятии, в виде аудио- и видеозаписей, сделанные носителями языка; учебных и художественных фильмов, компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, что отражено в содержании программы.

Наименование тем занятий с использованием активных форм обучения:

	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов
1	Интегрированные коммуникационные процессы в обществе.	практ зан.	Круглый стол	5
2	Стандарты, кодексы норм поведения в PR-коммуникации	практ зан	Деловая игра	5
3	Вопросы этики делового общения	практ зан	Ролевая игра	6
4	Реклама в коммуникационном процессе.	практ зан	Деловая игра	6
5	Кризис менеджмент.	практ зан	Дискуссия	6
6	Роль публичных выступлений в продвижении товара и компании.	практ зан	Дискуссия	6
7	PR коммуникации как средства управления кризисом	практ зан	Круглый стол	6
8	Взаимоотношения PR и СМИ.	практ зан	Деловая игра	6
9	Связи с общественностью в социальной сфере.	практ зан	Ролевая игра	6
10	Связи с общественностью в политической сфере.	практ зан	Деловая игра	6
Итого часов				58

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) представляет собой комплект оценочных материалов для проведения текущего контроля, включая, при необходимости, и входной контроль, и промежуточной аттестации обучающихся и оформляется в виде отдельного документа (приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)) или в данном разделе программы.

Оценочные средства (ОС):

11.1. Оценочные средства для входного контроля в виде тестов с закрытыми или открытыми вопросами.

11.2. Оценочные средства текущего контроля формируются в соответствии с ЛНА университета (тест, коммуникативные задачи, деловые и ролевых игры, дискуссии). Назначение оценочных средств ТК – **выявить сформированность компетенций УК-4, УК -5**, 11.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации (в форме зачета).

Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов:

\п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1	промежуточный	Темы 1-3	УК -5, УК -4.
2	промежуточный	Темы 4-5	УК -5, УК -4
3	промежуточный	Темы 6-8	УК -5, УК -4
4	рубежный	Темы 9-10	УК -5, УК -4

1. Перечень тем, вопросов, практических заданий, выносимых на промежуточный контроль:

Topics for discussion:

1. Public Relations.
2. Communication.
3. Code of Conduct.

Вопросы к дискуссии / Questions for discussion:

- 1) What can you say about the role of communication in different spheres of life?
- 2) What can you say about modern means of communication?
- 3) What are the main components of communication?
- 4) What makes business communication successful?
- 5) How do you write business letters?
- 6) How important is ethics in PR work?

2. Темы для круглого стола / Topics for discussion:

1. Advertising and PR.
2. Crisis Management.

Questions for discussion:

- 1) How is advertising used in Public Relations?
- 2) What role does advertising play in the society?
- 3) How does advertising influence the mass consciousness and people's behaviour?
- 4) What is the future of advertising?
- 5) What is the role of PR in the social sphere for society?
- 6) What can a crisis manager do when a company faces a crisis?
- 7) How can the media help public relations practitioners to solve crisis situations?

3. Перечень тем, вопросов, практических заданий, выносимых на промежуточную аттестацию

Topics for discussion:

1. Crisis. PR in crisis situations.
2. Cross Cultural Relations.

Questions for discussion:

- 1) What is the difference between image and reputation?
- 2) What do you know about corporate image?
- 3) Is stereotyping natural and inevitable?
- 4) How can stereotypes affect business behaviour?
- 5) What activities does management include?
- 6) What makes an effective manager?
- 7) What impact do social media have on crisis management?
- 8) What can a crisis manager do when a company faces a crisis?
- 9) What should a person do/know for successful cross cultural business communication?

Примерный перечень вопросов и заданий к экзамену

1. Вид промежуточной аттестации (экзамен)

2. Форма проведения (Собеседование)

3. Перечень тем, вопросов, практических заданий, выносимых на промежуточную аттестацию:

Примерный перечень вопросов и заданий к экзамену

Topics for discussion:

1. Community Relations.
2. Sponsorship.
3. Charity Work and Giving Presents to Build the Image of the Company

Questions for discussion:

- 1) What kind of policy do public relations practitioners lead to establish good relations between employers and employees?
- 2) What kind of policy do employers lead to stimulate the employees? What is the role of public relations practitioners in it?

- 3) What kind of documents do public relations practitioners prepare for environmental organizations? What is their purpose?
- 4) What kind of events do companies sponsor?
- 5) What cultural events do companies sponsor and for what purposes?
- 6) What is the attitude of the target audience if they know that the company is involved in charity?
- 7) What kind of presents do companies give? What is their purpose?
- 8) What is your attitude to sponsorship in PR?
- 9) When do companies usually offer presents?
- 10) What is the role of PR in the social sphere for society?

Разработчик:



доцент

Заграйская Ю. С.

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №529 от 08 июня 2017 года, зарегистрированным в Минюсте России 29 июня 2017 г. №47239. Направленность (профиль) подготовки «Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства».

Программа рассмотрена на заседании отделения «Высшая школа журналистики и медиапроизводства».

«11» марта 2022 г.

Протокол № 7 Рук. отделения _____


Гимельштейн А. В.

Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.