



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт филологии, иностранных языков и медиакоммуникации
Факультет филологии и журналистики
Кафедра русского языка и общего языкознания



Рабочая программа дисциплины

Б1.В.04 Введение в теорию коммуникации

Направление подготовки **45.03.01 Филология**

Направленность (профиль) подготовки
«Отечественная филология (русский язык и литература)»

Квалификация (степень) выпускника – **бакалавр**
Форма обучения – **заочная**

Согласовано с УМК ИФИЯМ
Протокол № 10 от «15» июня 2021г.
Председатель О.Л. Михалёва

Рекомендовано кафедрой
русского языка и общего языкознания
Протокол № 8 от «17» мая 2021 г.
Зав. кафедрой М.Б. Ташлыкова

Иркутск 2021 г.

Содержание

I.		Цели и задачи дисциплины	3
II.		Место дисциплины в структуре ОПОП	3
III.		Требования к результатам освоения дисциплины	3
IV.		Содержание и структура дисциплины	5
	4.1.	Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов	
	4.2.	План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	6
	4.3.	Содержание учебного материала	7
	4.3.1.	Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ	10
	4.3.2.	Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов	11
	4.4.	Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	12
V.		Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	12
	а)	перечень литературы	
	б)	периодические издания	
	в)	список авторских методических разработок	
	г)	базы данных, поисково-справочные и информационные системы	
VI.		Материально-техническое обеспечение дисциплины	14
	6.1.	Учебно-лабораторное оборудование	
	6.2.	Программное обеспечение	
	6.3.	Технические и электронные средства обучения	
VII.		Образовательные технологии	15
VIII.		Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации	16

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Цели и задачи дисциплины

Цель курса – дать целостное представление о сущности процессов современной коммуникации и сформировать навыки использования принципов и методов теории коммуникации в практической деятельности.

Для достижения указанной цели предлагаемая программа курса предусматривает решение следующих **задач**:

- ✓ изучение основных феноменов, связанных с распространением информации в социуме;
- ✓ рассмотрение основных моделей и теорий коммуникации;
- ✓ описание структуры коммуникативного акта и коммуникативных событий в различных сферах и видах коммуникации;
- ✓ выявление связи теории коммуникации с лингвистикой, семиотикой, философией, психологией;
- ✓ анализ представлений о способах воздействия на сознание аудитории;
- ✓ характеристику основных методов исследования коммуникативного процесса.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина «Введение в теорию коммуникации» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

Б1.О.01. Введение в языкознание

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

Б1.В.09 Теоретическая семантика

Б1.В.02 Психолингвистика

Б1.В.11 Социолингвистика

Б1.В.18 Межличностная коммуникация: анализ речевого взаимодействия

Перечисленные последующие дисциплины предполагают наличие знаний о процессах порождения и понимания текста, социокультурных факторах, определяющих выбор языковых средств, когнитивных процессах, обуславливающих порождение текстов различных типов (устных/письменных, официальных/неофициальных и т.д.).

Полученные в ходе освоения дисциплины «Введение в теорию коммуникации» знания, умения и навыки составляют основу для изучения психолингвистических и семантических концепций современного языкознания, понимания текста как продукта когнитивной и социальной деятельности, развития навыков дискурсивного анализа текста.

Необходимость и значимость курса «Введение в теорию коммуникации» обусловлена для будущего специалиста тем, что он выступает одновременно в двух ипостасях:

- ✓ как потребитель информации и объект воздействия, осуществляемого посредством коммуникации (совпадая в этом отношении со всеми прочими членами социума);
- ✓ как профессионал, использующий полученные знания и навыки в своей практической деятельности.

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ПК-1 – способен применять широкий спектр методов понимания и создания устных и письменных сообщений, включая электронные.

Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
<i>ПК-1</i> способен применять широкий спектр методов понимания и создания устных и письменных сообщений, включая электронные	<i>ИДК ПК-1.1</i> Анализирует и структурирует информацию, сопоставляет различные сообщения, выделяя ключевые для решения профессиональных задач аспекты	Знать основные теории дискурса, ключевые понятия дискурс-анализа; Уметь выявлять социальные и когнитивные факторы, обуславливающие выбор языковых средств в определённой ситуации; анализировать и описывать языковые средства, маркирующие когнитивные процессы, происходящие в сознании говорящего; Владеть навыками дискурсивного анализа.
	<i>ИДК ПК-1.3</i> Разрабатывает тактику и стратегию будущего сообщения, отбирает языковые средства, способствующие их эффективной реализации.	Знать основные дискурсивные стратегии и тактики, используемые в различных сферах коммуникации; Уметь избирать стратегии, тактики и речевые приёмы в зависимости от условий и целей коммуникации. Владеть навыками эффективной коммуникации;

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Форма промежуточной аттестации – экзамен.

4.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	курс	Всего часов	Из них – практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости
					Контактная работа преподавателя с обучающимися			Самостоятельная работа	
					Лекции	Семинарские (практические занятия)	Консультации		
1.	Коммуникативистика как наука. Объект исследования теории коммуникации								Устный опрос
1.1	Теория коммуникации как комплексная наука, интегрирующая знания о распространении информации в социуме. Коммуникация как центральный механизм социального поведения человека в обществе.	1	2,5		0,5			2	Устный опрос
1.2	Обыденное представление о коммуникации: коммуникация как средства связи, общение людей, возможность воздействия на объект.	1	3,5			0,5		3	Устный опрос
1.3	Современные научные представления о коммуникации. Объект изучения теории коммуникации. Понятие коммуникации. Проблема адекватности общения как основание для возникновения двух подходов в трактовке цели коммуникации (В.В.Красных vs	1	2,5		0,5			2	Устный опрос

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	курс	Всего часов из них	практическая подготовка	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости
					Контактная работа преподавателя с обучающимися	Самостоят ельная работа		
	Ю.М.Лотман). Проблема осознанности коммуникативного процесса.							
1.4	Рационалистический и иррационалистический подход в исследовании коммуникации. Концепции В.В.Красных, М.Н.Володиной, А.В.Соколова, А.А.Леонтьева, М.Л.Макарова, О.И.Матьяш, У.Матураны.	1	4		0,5	0,5	3	Самостоятельная работа
1.5	Рационалистический подход: информация как форма репрезентации действительности. Коммуникация как процесс оформления представлений в качестве информации и как процесс, обеспечивающий её трансляцию между индивидами.	1	2,5		0,5		2	Устный опрос
1.6	Иррационалистический подход: коммуникация как конститутивный фактор поведения человека. Представление об интерсубъектности мышления: коммуникация как феноменологическое пространство, где опыт наполняется значением и смыслом, приобретает структуру, связность и цельность.	1	3,5		0,5		3	Самостоятельная работа
2	Типология коммуникации							Тренинг
2.1	Виды коммуникации по составу коммуникантов (интраперсональная, межличностная, групповая, массовая).	1	2,5			0,5	2	Самостоятельная работа

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	курс	Всего часов из них	практическая подготовка	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости	
					Контактная работа преподавателя с обучающимися		Самостоят ельная работа		
2.2	Виды коммуникации по коду, положенному в основу коммуникации (невербальная, мифологическая, языковая).	1	4		0,5	0,5		3	Устный опрос
2.3	Виды коммуникации по цели коммуникации (информативная / манипулятивная).	1	3,5			0,5		3	Устный опрос
2.4	Виды коммуникации по условиям осуществления (обыденная / кризисная); 2.5 по сфере бытования (политическая, деловая, рекламная и др.).	1	2,5		0,5			2	Устный опрос
3	Основные понятия и термины, используемые при анализе коммуникации								Тренинг
3.1	Коммуникативный процесс как континуум, непрерывное взаимодействие участников коммуникации. Коммуникативный акт как единичное коммуникативное действие. Коммуникативное событие как комплекс единичных коммуникативных действий, объединённых общей целью и ситуативными условиями.	1	3,5			0,5		3	Самостоятельная работа
3.2	Коммуникативное пространство как «сфера, в которой говорящий субъект ощущает себя всякий раз в процессе языковой деятельности и в которой для него укоренён продукт этой деятельности» (Б.М.Гаспаров). параметры для классификации коммуникативного	1	3		0,5	0,5		2	Устный опрос

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	курс	Всего часов из них	практическая подготовка	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости
					Контактная работа преподавателя с обучающимися	Самостоят ельная работа		
	пространства.							
3.3	Коммуникативная среда как внетекстовая (внеречевая) среда коммуникации, в которую помещён текст, вокруг проблематики которого строится данная коммуникация.	1	2				2	Устный опрос
3.4	Участники коммуникации – коммуниканты (отправитель и получатель), порождающие и интерпретирующие сообщения. Коммуникативное поведение – процесс установления отношений с целью обмена информацией между коммуникантами.	1	3,5		0,5		3	Устный опрос
3.5	Коммуникативный контекст как совокупность следующих факторов: отправитель сообщения, его адресат, предмет сообщения, взаимоотношения общающихся, их коммуникативные намерения, их социальные статусы (позиция в обществе) и роли (комплекс стандартных общепринятых ожиданий), распределение между ними коммуникативных ролей, хронотоп, используемый код, канал связи.	1	3		0,5	0,5	2	Устный опрос
4	Модели коммуникации							Устный опрос
4.1	Создание моделей коммуникации как способ решения задач, стоящих перед исследователем. Моделирование как воспроизведение	1	3,5		0,5		3	Устный опрос

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	курс	Всего часов из них	практическая подготовка	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости
					Контактная работа преподавателя с обучающимися	Самостоя тельная работа		
	характеристик одного объекта с помощью другого. Модель коммуникации как абстрактное представление процесса коммуникации, выражающее взаимосвязь его основных элементов. Трансмиссионные и символические модели коммуникации.							
4.2	Классическая модель Г.Лассуэлла.	1	2,5		0,5		2	Самостоятельная работа
4.3	Механическая (линейная) модель К.Шеннона – У.Уивера. Понятие энтропии и негэнтропии. Эффективность и надёжность как два свойства канала связи.	1	3,5		0,5		3	Устный опрос; тренинг
4.4	Трансакционная (интерактивная) модель де Флюера. Понятие обратной связи. Обратная связь первого и второго порядков.	1	1,5		0,5		1	Тренинг; самостоятельная работа
4.5	Циркулярная модель Ч.Осгуда – У.Шрамма. Понятие «рамок соответствия». Спиралевидная модель М.Дэнса.	1	1,5		0,5		1	Устный опрос; тренинг
4.6	Модель Г.Гербнера как доказательство субъективности коммуникации.	1	1				1	Самостоятельная работа
4.7	Телеологичность как основной признак модели коммуникации Р.О.Якобсона.	1	1,5		0,5		1	Устный опрос; тренинг
4.8	Прагматическая модель коммуникации. Психологическая модель коммуникации. Символическая модель коммуникации.	1	1				1	Устный опрос

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	курс	Всего часов из них	практическая подготовка	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости
					Контактная работа преподавателя с обучающимися	Самостоя тельная работа		
	Драматическая (театральная) модель коммуникации.							
4.9	Двухступенчатая модель коммуникации как доказательство приоритетности межличностной коммуникации над массовой.	1						Устный опрос; тренинг
4.10	Модель привратника К.Левина как доказательство тезиса М.Мак-Люэна «The medium is the message».	1	0,5				0,5	Устный опрос; тренинг
4.11	Модель консенсуального взаимодействия У.Матураны.	1						Устный опрос; тренинг
4.12	Правила эффективной коммуникации, выявляемые на основе анализа существующих моделей.	1	0,5				0,5	Устный опрос; тренинг
	Итого часов (контроль 9) 72		63		6	6	51	

4.2. План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Курс	Название раздела / темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение СР
		Вид СР	Сроки	Трудоемкость (в часах)		
1	Рационалистический и иррационалистический подход в исследовании коммуникации. Концепции В.В.Красных, М.Н.Володиной, А.В.Соколова, А.А.Леонтьева, М.Л.Макарова, О.И.Матьяш, У.Матураны.	Подготовка к устному опросу	В течение семестра	10	Устный опрос	Презентация «Рационалистический и иррационалистический подход в исследовании коммуникации» на портале belca.isu.ru
1	Иррационалистический подход: коммуникация как конститутивный фактор поведения человека. Представление об intersubjectности мышления: коммуникация как феноменологическое пространство, где опыт наполняется значением и смыслом, приобретает структуру, связность и цельность.	Тренинг	В течение семестра	10	Письменные ответы на задания тренинга	Презентация «Иррационалистический подход: коммуникация как конститутивный фактор поведения человека» на портале belca.isu.ru
1	Виды коммуникации по составу коммуникантов (интраперсональная, межличностная, групповая,	Тренинг	В течение семестра	10	Письменные ответы на задания тренинга	Презентация «Виды коммуникации по составу

	массовая).					коммуникантов» на портале belca.isu.ru
1	Коммуникативный процесс как континуум, непрерывное взаимодействие участников коммуникации. Коммуникативный акт как единичное коммуникативное действие. Коммуникативное событие как комплекс единичных коммуникативных действий, объединённых общей целью и ситуативными условиями.	Подготовка к устному опросу	В течение семестра	5	Устный опрос	Презентация «Коммуникативный акт как единичное коммуникативное действие» на портале belca.isu.ru
1	Классическая модель Г.Лассуэлла.	Подготовка к самостоятельной работе	В течение семестра	5	Самостоятельная работа	Презентация «Классическая модель Г.Лассуэлла» на портале belca.isu.ru
1	Трансакционная (интерактивная) модель де Флюера. Понятие обратной связи. Обратная связь первого и второго порядков.	Выполнение заданий тренинга, подготовка к самостоятельной работе	В течение семестра	10	Тренинг, самостоятельная работа	Презентация «Понятие обратной связи. Обратная связь первого и второго порядков» на портале belca.isu.ru
1	Модель Г.Гербнера как доказательство	Выполнение заданий тренинга, подготовка к	В течение семестра	1	Устный опрос; тренинг	Презентация «Модель

	субъективности коммуникации.	устному опросу				Г.Гербнера» на портале belca.isu.ru
Общий объем самостоятельной работы по дисциплине (час) – 51						
Из них объем самостоятельной работы с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (час) – 15						

4.3. Содержание учебного материала

Раздел 1. Коммуникативистика как наука. Объект исследования теории коммуникации

Теория коммуникации как комплексная наука, интегрирующая знания о распространении информации в социуме. Коммуникация как центральный механизм социального поведения человека в обществе.

Обыденное представление о коммуникации: коммуникация как средства связи, общение людей, возможность воздействия на объект.

Современные научные представления о коммуникации. Объект изучения теории коммуникации. Понятие коммуникации. Проблема адекватности общения как основание для возникновения двух подходов в трактовке цели коммуникации (В.В.Красных vs Ю.М.Лотман). Проблема осознанности коммуникативного процесса.

Рационалистический и иррационалистический подход в исследовании коммуникации. Концепции В.В.Красных, М.Н.Володиной, А.В.Соколова, А.А.Леонтьева, М.Л.Макарова, О.И.Матяш, У.Матураны.

Рационалистический подход: информация как форма репрезентации действительности. Коммуникация как процесс оформления представлений в качестве информации и как процесс, обеспечивающий её трансляцию между индивидами.

Иррационалистический подход: коммуникация как конститутивный фактор поведения человека. Представление об интерсубъектности мышления: коммуникация как феноменологическое пространство, где опыт наполняется значением и смыслом, приобретает структуру, связность и цельность.

Раздел 2. Типология коммуникации

Виды коммуникации по составу коммуникантов (интраперсональная, межличностная, групповая, массовая); по коду, положенному в основу коммуникации (невербальная, мифологическая, языковая); по цели коммуникации (информативная / манипулятивная); по условиям осуществления (обыденная / кризисная); по сфере бытования (политическая, деловая, рекламная и др.).

Раздел 3. Основные понятия и термины, используемые при анализе коммуникации

Коммуникативный процесс как континуум, непрерывное взаимодействие участников коммуникации. Коммуникативный акт как единичное коммуникативное действие. Коммуникативное событие как комплекс единичных коммуникативных действий, объединённых общей целью и ситуативными условиями.

Коммуникативное пространство как «сфера, в которой говорящий субъект ощущает себя всякий раз в процессе языковой деятельности и в которой для него укоренён продукт этой деятельности» (Б.М.Гаспаров). параметры для классификации коммуникативного пространства.

Коммуникативная среда как внетекстовая (внеречевая) среда коммуникации, в которую помещён текст, вокруг проблематики которого строится данная коммуникация.

Участники коммуникации – коммуниканты (отправитель и получатель), порождающие и интерпретирующие сообщения. Коммуникативное поведение – процесс установления отношений с целью обмена информацией между коммуникантами.

Коммуникативный контекст как совокупность следующих факторов: отправитель сообщения, его адресат, предмет сообщения, взаимоотношения общающихся, их коммуникативные намерения, их социальные статусы (позиция в обществе) и роли (комплекс стандартных общепринятых ожиданий), распределение между ними коммуникативных ролей, хронотоп, используемый код, канал связи.

Раздел 4. Модели коммуникации

Создание моделей коммуникации как способ решения задач, стоящих перед исследователем. Моделирование как воспроизведение характеристик одного объекта с помощью другого. Модель коммуникации как абстрактное представление процесса коммуникации, выражающее взаимосвязь его основных элементов. Трансмиссионные и символические модели коммуникации.

Классическая модель Г.Лассуэлла.

Механическая (линейная) модель К.Шеннона – У.Уивера. Понятие энтропии и негэнтропии. Эффективность и надёжность как два свойства канала связи.

Трансакционная (интерактивная) модель де Флюера. Понятие обратной связи. Обратная связь первого и второго порядков.

Циркулярная модель Ч.Осгуда – У.Шрамма. Понятие «рамок соответствия». Спиралевидная модель М.Дэнса.

Модель Г.Гербнера как доказательство субъективности коммуникации.

Телеологичность как основной признак модели коммуникации Р.О.Якобсона.

Прагматическая модель коммуникации. Психологическая модель коммуникации. Символическая модель коммуникации. Драматическая (театральная) модель коммуникации.

Двухступенчатая модель коммуникации как доказательство приоритетности межличностной коммуникации над массовой.

Модель привратника К.Левина как доказательство тезиса М.Мак-Люэна «The medium is the message».

Модель консенсуального взаимодействия У.Матураны.

Правила эффективной коммуникации, выявляемые на основе анализа существующих моделей.

4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)		Оценочные средства	Формируемые компетенции и индикаторы
			Всего часов	Из них – практическа я подготовка		
1	2	3	4	5	6	7
1	1 1.1, 1.2, 1.3	Коммуникация как центральный механизм социального поведения человека в обществе. Обыденное и научное представления о коммуникации.	0,5		Устный опрос	ПК-1. ПК-1.1. ПК-1.3
2	1 1.4	Рационалистический и иррационалистический подход в исследовании коммуникации. Концепции А.В.Соколова и У.Матураны.			Устный опрос	ПК-1. ПК-1.1. ПК-1.3
3	1 1.4, 1.5	Рационалистический подход: информация как форма репрезентации действительности. Концепции В.В.Красных и М.Н.Володиной.	0,5		Устный опрос	ПК-1. ПК-1.1. ПК-1.3
4	1 1.4, 1.6	Иррационалистический подход: коммуникация как конститутивный фактор поведения человека. Представление об intersubjectности мышления. Концепции А.А.Леонтьева и М.Л.Макарова.			Устный опрос	ПК-1. ПК-1.1. ПК-1.3
5	2 2.1	Виды коммуникации по составу коммуникантов; по коду, положенному в основу коммуникации; по цели	0,5		Устный опрос	ПК-1. ПК-1.1. ПК-1.3

		коммуникации; по условиям осуществления; по сфере бытования.				
6	3 3.1	Основные понятия и термины, используемые при анализе коммуникации: коммуникативный процесс, коммуникативный акт, коммуникативное событие, участники коммуникации, коммуникативное поведение.	0,5		Устный опрос	ПК-1. ПК-1.1. ПК-1.3
7	3 3.2, 3.3	Понятия коммуникативной среды и коммуникативного пространства.			Устный опрос	ПК-1. ПК-1.1. ПК-1.3
8	3 3.5	Коммуникативный контекст как совокупность нескольких факторов.	0,5		Самостоятельная работа	ПК-1. ПК-1.1. ПК-1.3
9	4 4.1, 4.2	Создание моделей коммуникации как способ решения задач, стоящих перед исследователем. Сущность процесса моделирования. Трансмиссионные и символические модели коммуникации. Классическая модель Г.Лассуэлла.	0,5		Доклад	ПК-1. ПК-1.1. ПК-1.3
10	4 4.3	Механическая (линейная) модель К.Шеннона – У.Уивера. Понятие энтропии и негэнтропии. Эффективность и надёжность как два свойства канала связи.	0,5		Доклад	ПК-1. ПК-1.1. ПК-1.3
11	4 4.4	Трансакционная (интерактивная) модель де Флюера. Понятие обратной связи. Обратная связь первого и второго порядков.	0,5		Доклад	ПК-1. ПК-1.1. ПК-1.3
12	4 4.5	Циркулярная модель Ч.Осгуда – У.Шрамма. Понятие «рамок соответствия». Спиралевидная модель М.Дэнса.	0,5		Доклад	ПК-1. ПК-1.1. ПК-1.3
13	4 4.6	Модель Г.Гербнера как доказательство субъективности коммуникации.			Доклад	ПК-1. ПК-1.1. ПК-1.3
14	4 4.7	Телеологичность как основной признак модели коммуникации Р.О.Якобсона.	0,5		Доклад	ПК-1. ПК-1.1. ПК-1.3

15	4 4.8	Прагматическая модель коммуникации. Психологическая модель коммуникации. Символическая модель коммуникации. Драматическая (театральная) модель коммуникации.			Доклад	ПК-1. ПК-1.1. ПК-1.3
16	4. 4.9	Двухступенчатая модель коммуникации как доказательство приоритетности межличностной коммуникации над массовой.	0,5		Доклад	ПК-1. ПК-1.1. ПК-1.3
17	4 4.10	Модель привратника К.Левина как доказательство тезиса М.Мак-Люэна «The medium is the message».			Доклад	ПК-1. ПК-1.1. ПК-1.3
18	4 4.12	Правила эффективной коммуникации, выявляемые на основе анализа существующих моделей.	0,5		Доклад	ПК-1. ПК-1.1. ПК-1.3

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)

№ п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1.	Коммуникация как центральный механизм социального поведения человека в обществе. Обыденное и научное представления о коммуникации.	Приведите примеры маркированного и немаркированного конца коммуникативного эпизода. Сравните использование говорящими языковых средств, служащих сигналами границ коммуникативных эпизодов.	ПК-1	ПК-1.1. ПК-1.3.
2.	Основные понятия и термины, используемые при анализе коммуникации	Приведите примеры сигналов эмоциональной усталости коммуникантов. В каждом из приведенных примеров укажите, чем обусловлено появление такого рода сигналов.	ПК-1	ПК-1.1. ПК-1.3.
3.	Правила эффективной коммуникации, выявляемые на основе анализа существующих моделей.	Проанализируйте степень паритетности коммуникативных ролей, представленную в процессе интервьюирования Ю. Б. Флоренцевой.	ПК-1	ПК-1.1. ПК-1.3.
4.	Основные понятия и термины, используемые при анализе коммуникации: коммуникативный процесс, коммуникативный акт, коммуникативное событие, участники коммуникации, коммуникативное поведение.	Каково соотношение понятий «коммуникативное событие» и «коммуникативный эпизод»? Назовите критерии выделения коммуникативного эпизода. Руководствуясь указанными критериями, выделите коммуникативные эпизоды в тексте интервью Н. П. Васильевой.	ПК-1	ПК-1.1. ПК-1.3.

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Основной формой самостоятельной работы в рамках курса «Введение в теорию коммуникации» является внеаудиторная самостоятельная работа.

Самостоятельная работа предполагает **реферирование** справочных материалов и фрагментов учебных пособий в соответствии с заданием преподавателя.

Реферирование – это процесс переработки и изложения информации в письменной форме, предполагающий, во-первых, чтение и анализ исходного текста с целью понимания его содержания, во-вторых, осуществление операций над текстом первоисточника: его фрагментация, выделение основной и второстепенной информации. Наконец, необходимо осуществить свертывание, сокращение, обобщение, компрессию выделенной основной фактологической информации. Изложенный материал при этом может иметь структуру, идентичную структуре реферируемого фрагмента, или иную композицию, соответствующую требованиям логики изложения.

Содержательно и структурно близкой формой работы является **составление сопоставительной таблицы**: в этом случае обучающийся осуществляет прочтение текста, поиск нужной информации и представление её в кратком виде .

Все перечисленные виды работ предполагают **информационный поиск** – выявление необходимых элементов/ необходимой информации в массиве данных, что является одним из важнейших навыков при работе в современной информационной среде.

Все задания для самостоятельной работы с подробными комментариями размещены на портале belca.isu.ru.

4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Программой дисциплины курсовые работы не предусмотрены.

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

а) перечень литературы

основная литература

1. Михалёва О.Л. Теория коммуникации: специфика манипулятивного воздействия в политическом дискурсе. – Иркутск: Изд-во Иркут.гос.ун-та, 2009. – 309 с. (22 ЭКЗ.)

2. Язык средств массовой информации: учеб. пособие для вузов / Московский гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Филолог. фак.; ред. М. Н. Володина. – М. : Академ. проект: Альма Матер, 2008. – 759 с.

дополнительная литература

1. Иеронова, И. Ю. Введение в теорию коммуникации [Текст] : учеб. пособие / И. Ю. Иеронова ; Рос. гос. ун-т им. И. Канта. - Калининград : Изд-во РГУ им. И. Канта, 2006. - 134 с. ; 21 см. - Библиогр.: с. 133. - ISBN 5-88874-749-1 : 70.00 р. (1 ЭКЗ.)

2. Колегаева, А. В. Теория коммуникации: прагматический подход [Текст] : учеб. пособие для студ. фил. спец. / А. В. Колегаева ; Кемеровский гос. ун-т, Каф. англ. филол. - Кемерово : Кузбассвузиздат, 2006. - 98 с. ; 20 см. - (Учебная литература КемГУ). - Библиогр.: с. 91-96. - ISBN 5-8353-0397-1 : 45.00 р. (1 ЭКЗ.)

3. Основы теории коммуникации [Текст] : учеб. для студ. вузов / Ред. М. А. Василик. - М. : Гардарики, 2006. - 615 с. ; 21 см. - (Disciplinae). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 5-8297-0135-9 : 271.04 р. (5 ЭКЗ.)

4. Почепцов, Г. Г. Теория коммуникации [Текст] : научное издание / Г. Г. Почепцов. - М. : Рефл-бук ; Киев : Ваклер, 2003. - 651 с. ; 21 см. - (Образовательная литература). - Библиогр.: с. 606-640. - ISBN 5-87983-101-9. - ISBN 966-543-062-9 : 145.25

р. (2 ЭКЗ.)

5. Шарков, Ф. И. Основы теории коммуникации [Текст] : учеб. для студ. вузов / Ф.И. Шарков ; Акад. труда и соц. отношений. - М. : Социальные отношения : Перспектива, 2005. - 246 с. ; 21 см. - Библиогр.: с. 235-245. - ISBN 5-94907-003-8 : 87.15 р., 87.15 р. (25 ЭКЗ.)

Яковлев, И. П. Ключи к общению [Текст] : основы теории коммуникаций / И. П. Яковлев. - 2-е изд., перераб. - СПб. : Авалон : Азбука-классика, 2006. - 239 с. ; 21 см. - ISBN 5-94860-033-5. - ISBN 5-352-01703-6 : 54.19 р. (1 ЭКЗ.)

б) периодические издания

Вопросы языкознания
Филологические науки
Сибирский филологический журнал

в) список авторских методических разработок

Методические материалы по курсу «Введение в теорию коммуникации» размещены на образовательном портале **belca.isu.ru**

г) базы данных, поисково-справочные и информационные системы

Корпуса русского языка

1. <http://www.ruscorpora.ru/>
<http://www.ruscorpora.ru/corpora-other.html>
Национальный корпус русского языка – информационно-справочная система, основанная на собрании русских текстов в электронной форме
2. <http://www.slaviska.uu.se/korpus.htm>
Упсальский корпус русского языка
3. <http://www.sfb441.uni-tuebingen.de/b1/rus/korpora.html>
Тюбингенский корпус русского языка
4. <http://cfri.ru/>
Машинный фонд русского языка
5. <http://www.philol.msu.ru/~lex/corpus/>
Компьютерный корпус текстов русских газет конца XX века

И т.д.

Электронные библиотеки

1. [Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU](#)
2. [Коллекция журналов издательства «НАУКА»](#)
3. [Журналы Института научной информации по общественным наукам \(ИНИОН РАН\)](#)
4. [Университетская информационная система РОССИЯ \(УИС РОССИЯ\)](#)
5. [Журнал Science издательства American Association for the Advancement of Science \(AAAS\)](#)

7. <http://www.philology.ru/>
Библиотека филологических текстов (статей, монографий)
8. <http://philologos.narod.ru/>
Материалы по теории языка и литературы
9. <http://www.scribd.com/>

База письменных документов (научных статей, монографий, художественных текстов etc.) на разных языках

10. <http://ellib.library.isu.ru>
Электронная библиотека «Труды ученых ИГУ»
10. <http://library.cjes.org>
Библиотека Центра экстремальной журналистики

Другие сайты

11. <http://www.gramota.ru>
Словари и справочники, представленные на портале
12. <http://www.grammar.ru>
Словари и справочники, представленные на портале
13. <http://linguistlist.org/>
«The world's largest online linguistic resource»: информация о конференциях, публикации, каталог ссылок на другие лингвистические ресурсы etc.
14. <http://www.ruthenia.ru/web/rusweb.html>
«Русистика на Вебе»: ссылки на сайты филологических факультетов, отделений русистики и славистики
15. <http://educa.isu.ru/>; belca.isu.ru
Образовательный портал Иркутского государственного университета, образовательный портал ИФИЯМ

И т.д.

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-лабораторное оборудование.

<p>Специальные помещения</p> <p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа.</p>	<p>Оборудование аудитории</p> <p>Мебель:</p> <ul style="list-style-type: none"> • специализированная учебная мебель на 40 посадочных мест; • стол-кафедра – 1 шт.; • стол преподавателя – 1 шт.; стул – 1 шт. <p>Доска настенная магнитно-меловая, одноэлементная – 1 шт.;</p> <p>Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории по дисциплине:</p> <ul style="list-style-type: none"> • стационарный ПК – 1 шт.; • проектор Epson EB-X10; • экран Digis; • колонки Sven. <p>Учебно-наглядные пособия:</p> <ul style="list-style-type: none"> • презентации в формате Microsoft Power Point по каждой теме РПД дисциплины. <p>Программное обеспечение: офисный пакет приложений Microsoft Office (в т.ч. программа Microsoft Power Point для создания и демонстрации презентаций, иллюстраций и других учебных материалов по дисциплине).</p>
<p>Специальные помещения</p> <p>Компьютерный класс</p>	<p>Оборудование аудитории</p> <p>Мебель:</p> <ul style="list-style-type: none"> • специализированная учебная мебель на 20 посадочных мест;

(учебная аудитория) для групповых и индивидуальных консультаций, организации самостоятельной работы, в том числе научно-исследовательской.	<ul style="list-style-type: none"> • стол-кафедра – 1 шт.; • стол преподавателя – 1 шт.; стул – 1 шт. <p>Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории по дисциплине:</p> <ul style="list-style-type: none"> • стационарный ПК с неограниченным доступом к сети Интернет – 20 шт.; • принтер – 1; • сканер – 1; • колонки Sven. <p>Программное обеспечение: офисный пакет приложений Microsoft Office</p>
--	--

Специализированное учебное оборудование не используется.

6.2. Программное обеспечение

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (подробная информация размещена на сайте ИГУ)

№ п/п	Наименование
1.	Adobe Reader DC 2019.008.20071
2.	IrfanView 4.42
3.	Foxit PDF Reader 8.0
4.	Google Chrome
5.	Java 8
6.	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса- Стандартный Russian Edition. 250-499.
7.	Microsoft Office Enterprise 2007 Russian Academic OPEN No Level
8.	Mozilia Firefox
9.	Office 365 ProPlus for Students
10.	OpenOffice 4.1.3
11.	Opera 45
12.	PDF24Creator 8.0.2
13.	Skype 7.30.0
14.	VLC Player 2.2.4
15.	WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acdmc.
16.	7zip 18.06

6.3. Технические и электронные средства:

Авторские презентации к лекциям и практическим занятиям, фрагменты фильмов и открытых лекций по проблематике.

С подробным перечнем можно ознакомиться по ссылке:

<https://belca.isu.ru/course/view.php?id=1412>

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ:

Преподавание дисциплины осуществляется в форме лекционных и практических занятий, а также включает самостоятельную работу студентов по освоению теоретического и дидактического материала. Промежуточная отчетность предполагает

выполнение самостоятельных и контрольных работ, тестов для проверки усвоения пройденной темы.

В ходе проведения практических занятий используются кейс-технологии, дискуссии, саморедактирование и взаимное редактирование, устные выступления с презентациями в формате Power Point, задания с использованием электронного стилистического тренажера, с использованием справочных ресурсов интернета, Национального корпуса русского языка и т.п.

Используются интерактивные формы проведения занятий (деловые и ролевые игры, компьютерные симуляции, тренинги) с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов. Широко применяются мультимедийные средства. Сетевые компьютерные технологии включают использование ресурсов Интернет и виртуального университета.

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства для входного контроля

Для обеспечения входного контроля используется самостоятельная работа, ориентированная на проверку остаточных знаний, полученных во время обучения на I курсе. В рамках курса используются различные формы текущего контроля: устный опрос, самостоятельная работа, доклад, контрольная работа.

Устный опрос

1. Приведите примеры маркированного и немаркированного конца коммуникативного эпизода. Сравните использование говорящими языковых средств, служащих сигналами границ коммуникативных эпизодов.

2. Приведите примеры сигналов эмоциональной усталости коммуникантов. В каждом из приведенных примеров укажите, чем обусловлено появление такого рода сигналов.

3. Приведите примеры волюнтивных сигналов завершения коммуникативного эпизода. Насколько типично такое коммуникативное явление?

4. Как с точки зрения теории коммуникации можно объяснить появление информативной ретардации? Сигналом чего она служит? Приведите примеры указанного явления, анализируя тексты интервью.

5. Приведите примеры коммуникативной ратификации, понимаемой как «достижение коммуникантами своеобразного соглашения об исчерпанности коммуникативного эпизода или целого события». Можно ли считать фазу этикетного завершения разговора проявлением коммуникативной ратификации? Ответ аргументируйте, проанализировав соответствующие эпизоды из текстов интервью.

Оценочные средства текущего контроля

Текущий контроль за усвоением содержания дисциплины осуществляется в следующих формах:

- тематический опрос студентов на практических занятиях;
- выполнение заданий, ориентированных на формирование навыков дискурсивного анализа;
- анализ кейсов;
- учебные тренинги;
- обсуждение отдельных вопросов курса в консультационном режиме.

Задания для самостоятельной работы

1. Охарактеризуйте взаимодействие интервьюера и интервьюируемого как коммуникативное событие.
2. Выявите и проанализируйте специфическое использование языковых средств, детерминированное распределением системы ролей, характерных для данной коммуникативной ситуации.
3. По мнению И. Н. Борисовой, объективность существования коммуникативного события – процессуальной единицы членения потока коммуникации – проявляется в том, что «событие отвлечено от агенса»: «коммуникант, подчиняясь целям и обстоятельствам своей деятельности как бы «входит» в заданное социумом коммуникативное событие и вынужден руководствоваться в своей деятельности ситуацией, социальными условиями, нормами и правилами, предлагаемыми коммуникативным событием»¹. Анализируя текст интервью, докажите или опровергните указанный тезис.
4. Проанализируйте степень паритетности коммуникативных ролей, представленную в процессе интервьюирования Ю. Б. Флоренцевой.
5. Прочитав тексты интервью Г. М. Владимирцевой, Д. Д. Лебедевым, Т. А. Полетаевой, выявите признаки «ситуативной интервенции»². Насколько велика степень возмущающего воздействия компонентов предметной среды на коммуникативное взаимодействие? Выявите акционально зависимые и акционально независимые коммуникативные события.
6. Временная протяженность коммуникативного взаимодействия, как указывает И. Н. Борисова, определяется двумя экстралингвистическими параметрами: наличием или отсутствием дефицита времени; наличием или отсутствием препятствующих продолжению коммуникации внешних факторов³. Проанализируйте тексты интервью и определите, как указанные параметры влияют на протяженность реплик, темп речевого обмена, тактико-стратегическую организацию коммуникативного взаимодействия.
7. Как в текстах интервью отражается динамика коммуникативного события? Выявляя функционально разнородные отрезки речи различной протяженности, опишите последовательность и связность коммуникативных фаз.
8. Осуществив иллокутивно-прагматическое членение диалога, докажите, что инициальная и реактивная реплики, конституируя минимальную, двухчастную единицу – интеракцию, объединяются особой связью – иллокутивным вынуждением.
9. Проанализировав текст интервью, приведите примеры двух типов распределения стимулирующих и реактивных функций, задающих границы интеракции и являющихся движущей силой динамики диалога.
10. Может ли одна реплика-высказывание в структуре диалогического взаимодействия выполнять одновременно две коммуникативные функции: стимулирующую и реактивную? В качестве аргумента приведите примеры из анализируемого интервью.
11. Выявляя иллокутивную и тематическую связность коммуникативных ходов, приведите примеры диалогического единства из текста интервью Д. Д. Лебедева.
12. «Реплики связаны единой темой; началом является абсолютно иллокутивно независимая реплика; в пределах этой последовательности выполняется требование иллокутивного вынуждения и самовынуждения; внутри данной последовательности не существует отличной от нее последовательности, которая удовлетворяла бы перечисленным условиям»⁴. К какому коммуникативному явлению относится эта характеристика? Приведите примеры данного явления из текстов интервью.
13. Каково соотношение понятий «коммуникативное событие» и «коммуникативный эпизод»? Назовите критерии выделения коммуникативного эпизода.

¹ Борисова И. Н. Русский разговорный диалог: Структура и динамика. 2-е изд. М.: Изд-во ЛКИ, 2007. С. 14.

² См.: Разновидности городской устной речи: сб. научных трудов / под ред. Д. Н. Шмелева, Е. А. Земской. М.: Наука, 1988. 260 с.

³ Борисова И. Н. Указ. соч. С. 16.

⁴ Там же. С. 19.

Руководствуясь указанными критериями, выделите коммуникативные эпизоды в тексте интервью Н. П. Васильевой.

14. В качестве релевантных признаков диалогического единства И. Н. Борисова выделяет следующие: «относительная отдельность, относительная завершенность, тематическая обособленность, внутренняя иллюкутивная связность, коммуникативно-целевое единство»⁵. Опираясь на указанный перечень, приведите примеры диалогических единств из интервью Г. М. Владимирцевой.

15. Проследив последовательность мены коммуникативных задач, укажите границы коммуникативных эпизодов в интервью Н. П. Зиновьевой.

Оценочные средства для промежуточной аттестации (в форме экзамена)

Примерный список вопросов к экзамену

1. Коммуникация как центральный механизм социального поведения человека в обществе. Обыденное и научное представления о коммуникации.

2. Рационалистический и иррационалистический подход в исследовании коммуникации. Концепции А.В.Соколова и У.Матураны.

3. Рационалистический подход: информация как форма репрезентации действительности. Концепции В.В.Красных и М.Н.Володиной.

4. Иррационалистический подход: коммуникация как конститутивный фактор поведения человека. Представление об intersubjectности мышления. Концепции А.А.Леонтьева и М.Л.Макарова.

5. Виды коммуникации по составу коммуникантов; по коду, положенному в основу коммуникации; по цели коммуникации; по условиям осуществления; по сфере бытования.

6. Основные понятия и термины, используемые при анализе коммуникации: коммуникативный процесс, коммуникативный акт, коммуникативное событие, участники коммуникации, коммуникативное поведение.

7. Понятия коммуникативной среды и коммуникативного пространства.

8. Коммуникативный контекст как совокупность нескольких факторов.

9. Создание моделей коммуникации как способ решения задач, стоящих перед исследователем. Сущность процесса моделирования. Трансмиссионные и символические модели коммуникации. Классическая модель Г.Лассуэлла.

10. Механическая (линейная) модель К.Шеннона – У.Уивера. Понятие энтропии и негэнтропии. Эффективность и надёжность как два свойства канала связи.

11. Транзакционная (интерактивная) модель де Флюера. Понятие обратной связи. Обратная связь первого и второго порядков.

12. Циркулярная модель Ч.Осгуда – У.Шрамма. Понятие «рамок соответствия». Спиралевидная модель М.Дэнса.

13. Модель Г.Гербнера как доказательство субъективности коммуникации.

14. Телеологичность как основной признак модели коммуникации Р.О.Якобсона.

15. Прагматическая модель коммуникации. Психологическая модель коммуникации. Символическая модель коммуникации. Драматическая (театральная) модель коммуникации.

16. Двухступенчатая модель коммуникации как доказательство приоритетности межличностной коммуникации над массовой.

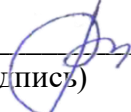
17. Модель привратника К.Левина как доказательство тезиса М.Мак-Люэна «The medium is the message».

18. Модель консенсуального взаимодействия У.Матураны.

⁵ Борисова И. Н. Указ. соч. С. 23.

19. Правила эффективной коммуникации, выявляемые на основе анализа существующих моделей.

Разработчик:



(подпись)

доцент
(занимаемая должность)

О.Л. Михалёва
(инициалы, фамилия)

Программа рассмотрена на заседании кафедры русского языка и общего языкознания
(наименование)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 45.03.01 Филология «Отечественная филология (русский язык и русская литература)».

«17» мая 2021 г.

Протокол № 8 Зав.кафедрой Ташлыкова М.Б. Ташлыкова

Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.