



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»

Факультет бизнес-коммуникаций и информатики
Кафедра туризма

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине Б1.В.04 Страноведение

направление подготовки 43.03.02 Туризм

направленность (профиль) Туризм

Одобрено
УМК факультета бизнес-коммуникаций
и информатики

Разработан в соответствии с ФГОС ВО

с учетом требований проф. стандарта

Председатель УМК

В.К. Карнаухова

ФИО, должность, ученая степень, звание

подпись, печать

Разработчики:



(подпись)

(занимаемая должность)

Л.Ф. Матвеева

(инициалы, фамилия)

Цель фонда оценочных средств. Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Б1.В.04 Страноведение». Перечень видов оценочных средств соответствует рабочей программе дисциплины.

Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения текущего контроля (в следующих формах: тест, устный опрос, практическое задание) и промежуточной аттестации в форме вопросов и заданий к зачету с оценкой.

Структура и содержание заданий – задания разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины «Б1.В.04 Страноведение».

1. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-1 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристско-рекреационной деятельности	ПК-1.1	Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов
	ПК-1.2	Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма
	ПК-1.3	Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма
	ПК-1.4	Обрабатывает и интерпретирует данные для осуществления туристской деятельности с использованием базовых знаний математики
ПК-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности	ПК-2.1	Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия
	ПК-2.2	Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта
	ПК-2.3	Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта
	ПК-2.4	Формирует идею проекта, организует проектную деятельность

2. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкалы оценивания

2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций

№ п/п	Раздел, тема	Код индикатора компетенции	Наименование ОС	
			ТК	ПА
1	Страноведение как научная дисциплина	ПК-1.3, ПК-1.1, ПК-1.2	Тест, УО, Пз	Тест
2	Факторы, влияющие на развитие туризма	ПК-2.2, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Тест, УО, Пз	Тест
3	Туристская классификация и типология стран мира.	ПК-1.1, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Тест, Пз	Тест
4	Европейский туристский макрорегион	ПК-1.1, ПК-1.3, ПК-1.2	Тест, УО, Пз	Тест
5	Американский туристский макрорегион	ПК-1.2, ПК-1.1, ПК-1.3	Тест, УО, Пз	Тест
6	Азиатско-Тихоокеанский туристский макрорегион	ПК-1.3, ПК-1.1, ПК-1.2	Тест, УО, Пз	Тест
7	Африканский туристский макрорегион	ПК-1.2, ПК-1.1, ПК-1.3	Тест, УО, Пз	Тест
8	Ближний Восток	ПК-1.2, ПК-1.1, ПК-1.3	Тест, УО, Пз	Тест

2.2. Критерии оценивания результатов обучения для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Тест	Студентом даны правильные ответы на 91-100% заданий	Отлично
	Студентом даны правильные ответы на 81-90% заданий	Хорошо
	Студентом даны правильные ответы на 71-80% заданий	Удовлетворительно
	Студентом даны правильные ответы менее чем на 70% заданий	Неудовлетворительно

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Устный опрос	Ответ соответствует поставленной теме и содержит ответы на поставленные задачи, имеет четкую структуру, логически сопоставляемую с поставленными вопросами. Ответ демонстрирует способность анализировать и обобщать информацию, опираясь на знания, полученные в ходе изучения темы, а также демонстрировать самостоятельность автора в решении поставленных задач. Ответ содержит качественную речь и аргументацию, которая убедительно подтверждает выводы и ответы на поставленные вопросы	Отлично
	Ответ должен быть направлен на ответ на поставленные вопросы и соответствовать поставленной теме, иметь логическую цепочку рассуждений и четко демонстрировать связь между поставленными вопросами. Ответ выдержан в четкой форме, быть грамотно и без ошибок озвучен, выделены ключевые термины. Ответ должен демонстрировать способность анализировать и критически оценивать информацию, выбирая ключевые аспекты и выделяя главные выводы	Хорошо
	Ответ должен соответствовать поставленной теме и содержать ответы на поставленные вопросы, должен содержать существенную информацию, ясно передавать ответы и идеи. Ответ должен содержать достаточное количество аргументов и примеров, связанных с темой работы и позволяющих изложить свою точку зрения. Ответ должен быть грамотно сформулирован	Удовлетворительно
	Ответ не соответствует поставленной теме или не содержит ответов на поставленные задачи, содержит недостаточно аргументации и примеров, которые подтверждают высказанные в ответе идеи и выводы. Ответ не соответствует логической цепочке рассуждений и не выполняет требования логической последовательности высказывания, затрудняющей понимание ответа. Ответ содержит грубые ошибки, что затрудняет понимание высказывания	Неудовлетворительно

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Практическое задание	Задание выполнено верно. Выбран оптимальный путь решения. Присутствует развернутое описание алгоритма решения	Отлично
	Задание выполнено верно. Допущены негрубые логические ошибки при описании алгоритма решения. Отсутствуют пояснения к решению задания	Хорошо
	Ход решения задания верный, но допущены ошибки приведшие к неправильному ответу	Удовлетворительно
	В работе получен неверный ответ, связанный с грубыми ошибками допущенными в ходе решения, либо решение отсутствует полностью	Неудовлетворительно

2.3. Оценочные средства для текущего контроля (примеры)

2.3.1. Материалы для компьютерного тестирования обучающихся

Общие критерии оценивания

Процент правильных ответов	Оценка
91% – 100%	5 (отлично)
81% – 90%	4 (хорошо)
71% – 80%	3 (удовлетворительно)
Менее 70%	2 (неудовлетворительно)

Соответствие вопросов теста индикаторам формируемых и оцениваемых компетенций

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
1	ПК-1.1
2	ПК-1.1
3	ПК-1.1
4	ПК-1.1
5	ПК-1.1
6	ПК-1.1
7	ПК-1.3
8	ПК-1.3
9	ПК-1.1
10	ПК-2.2
11	ПК-1.2
12	ПК-1.3
13	ПК-1.1
14	ПК-2.2
15	ПК-1.1

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
16	ПК-1.2
17	ПК-1.3
18	ПК-1.2
19	ПК-1.1

Ключ ответов

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
1	1с, 2b, 3а
2	Лейпциг
3	1а, 2b, 3с
4	Елисейские поля
5	а
6	а
7	b
8	с
9	b
10	а
11	а
12	а
13	а
14	а
15	b
16	с
17	с
18	b
19	b

Перечень тестовых вопросов

№ 1. Задание на соответствие. Соотнесите элементы двух списков.

Определите страны, где находятся горнолыжные курорты

- | | |
|------------------------|--------------|
| 1. Давос | а. Швейцария |
| 2. Гармиш-Партенкирхен | б. Франция |
| 3. Шамони | с. Германия |

№ 2. Задание открытой формы. Введите ответ.

Город Германии, известный своими торговыми ярмарками - это

№ 3. Задание на соответствие. Соотнесите элементы двух списков.

Сопоставить страну и субрегион Европейского туристского макрорегиона в состав которого страна входит:

- | | |
|---------------------------|-------------|
| 1. Южно-Средиземноморский | а. Италия |
| 2. Центрально-Восточный | б. Молдавия |
| 3. Западный | с. Франция |

№ 4. Задание открытой формы. Введите ответ.

Вставьте пропущенное название: являются самой знаменитой улицей Парижа.

№ 5. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какая из перечисленных стран не входит в Африканский туристский макрорегион:

- a. Ливия
- b. ЮАР
- c. Нигерия

№ 6. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

В состав какого субрегиона Американского туристского макрорегиона входит Аргентина:

- a. Южная Америка
- b. Центральная Америка
- c. Карибский бассейн

№ 7. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

В какой из перечисленных стран Европейского тур. макрорегиона не развит религиозный туризм:

- a. Израиль
- b. Бельгия
- c. Италия

№ 8. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

В какой из перечисленных стран Азиатско-Тихоокеанского тур. макрорегиона не развит пляжный туризм:

- a. Индия
- b. Таиланд
- c. Непал

№ 9. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

В какой из перечисленных туристских макрорегионов входит ОАЭ:

- a. Азиатско-Тихоокеанский
- b. Ближневосточный
- c. Африканский

№ 10. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Интегральный показатель, рассчитываемый ежегодно для межстранового сравнения и измерения уровня жизни, грамотности, образованности и ожидаемой продолжительности жизни как основных характеристик человеческого потенциала исследуемой территории это:

- a. Индекс человеческого развития
- b. Индекс социального развития
- c. Индекс устойчивого развития

№ 11. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Главной достопримечательностью какой страны в Африканском тур. макрорегионе является пустыня Сахара:

- a. Алжир

- b. Ботсвана
- c. Камерун

№ 12. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какая из перечисленных стран является наиболее посещаемой в Азиатско-Тихоокеанском туристском макрорегионе:

- a. Таиланд
- b. Пакистан
- c. Монголия

№ 13. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Комплекс сооружений, инженерных и коммуникационных сетей, в том числе дорог, смежных индустрии туризма предприятий, обеспечивающих нормальный доступ туристов к туристским ресурсам и их надлежащее использование в целях туризма это:

- a. туристско-рекреационная инфраструктура
- b. рекреационная освоенность
- c. туристские и рекреационные ресурсы

№ 14. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какое из перечисленных утверждений неверно:

- a. рекреационные ресурсы оказывают влияние на качество обслуживания туристов
- b. природные и историко-культурные ресурсы оказывают влияние на формирование туристских районов и центров
- c. туристские ресурсы оказывают влияние на специализацию видов отдыха

№ 15. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

В какой из перечисленных туристских макрорегионов входят Сейшельские острова:

- a. Американский
- b. Африканский
- c. Азиатско-Тихоокеанский

№ 16. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

В какой из перечисленных стран Ближневосточного тур. макрорегиона наиболее развит религиозный туризм:

- a. Оман
- b. Кувейт
- c. Саудовская Аравия

№ 17. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Туристское страноведение основной задачей определяет:

- a. освещение геоэкологических свойств и проблем территории стран различных макрорегионов
- b. анализ трудовых ресурсов и динамики населения в аспекте глобальных проблем человечества
- c. изучение природно-ресурсного потенциала стран, наиболее интересных для посещения туристами

№ 18. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Крупнейшим государством Южной Америки, как по территории, так и по численности

населения является:

- а. Колумбия
- б. Бразилия
- с. Чили

№ 19. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какое количество эмиратов входит в состав абсолютной монархии государства ОАЭ:

- а. двенадцать
- б. семь
- с. три

2.3.2. Практические задания для оценки компетенции «ПК-1.1»

№ 1. Основные понятия Страноведения.

Дать определения основным понятиям Страноведения: макрорегионы, направления российского выездного туризма, статистика и динамика туристских потоков.

№ 2. Социально-экономические факторы.

Перечислить виды туристской инфраструктуры и их функции в туризме.

Определить социальные факторы, влияющие на развитие туризма в различных странах.

№ 3. Туристские макрорегионы, выделяемые ЮНВТО.

Составить карту "Границы туристских макрорегионов, выделяемых ЮНВТО".

2.3.3. Практические задания для оценки компетенции «ПК-1.2»

№ 4. Основные понятия Страноведения.

Дать определения основным понятиям Страноведения: макрорегионы, направления российского выездного туризма, статистика и динамика туристских потоков.

№ 5. Социально-экономические факторы.

Перечислить виды туристской инфраструктуры и их функции в туризме.

Определить социальные факторы, влияющие на развитие туризма в различных странах.

№ 6. Туристские макрорегионы, выделяемые ЮНВТО.

Составить карту "Границы туристских макрорегионов, выделяемых ЮНВТО".

2.3.4. Практические задания для оценки компетенции «ПК-1.3»

№ 7. Основные понятия Страноведения.

Дать определения основным понятиям Страноведения: макрорегионы, направления российского выездного туризма, статистика и динамика туристских потоков.

№ 8. Социально-экономические факторы.

Перечислить виды туристской инфраструктуры и их функции в туризме.

Определить социальные факторы, влияющие на развитие туризма в различных странах.

№ 9. Туристские макрорегионы, выделяемые ЮНВТО.

Составить карту "Границы туристских макрорегионов, выделяемых ЮНВТО".

2.3.5. Практические задания для оценки компетенции «ПК-2.1»

№ 10. Центры туризма в Европейском туристском макрорегионе.

№ 11. Центры туризма в Американском туристском макрорегионе.

№ 12. Центры туризма в Азиатско-Тихоокеанском туристском макрорегионе.

№ 13. Центры туризма в Африканском туристском макрорегионе.

№ 14. Центры туризма в туристском макрорегионе Ближний Восток.

2.3.6. Практические задания для оценки компетенции «ПК-2.2»

Составить таблицу "Центры туризма в Европейском туристском макрорегионе".

Составить таблицу "Центры туризма в Американском туристском макрорегионе".

Составить таблицу "Центры туризма в Азиатско-Тихоокеанском туристском макрорегионе".

Составить таблицу "Центры туризма в Африканском туристском макрорегионе".

Составить таблицу "Центры туризма в туристском макрорегионе Ближний Восток".

2.3.7. Практические задания для оценки компетенции «ПК-2.3»

Составить таблицу "Центры туризма в Европейском туристском макрорегионе".

Составить таблицу "Центры туризма в Американском туристском макрорегионе".

Составить таблицу "Центры туризма в Азиатско-Тихоокеанском туристском макрорегионе".

№ 23. Центры туризма в Африканском туристском макрорегионе.

Составить таблицу "Центры туризма в Африканском туристском макрорегионе".

№ 24. Центры туризма в туристском макрорегионе Ближний Восток.

Составить таблицу "Центры туризма в туристском макрорегионе Ближний Восток".

2.3.8. Практические задания для оценки компетенции «ПК-2.4»

№ 25. Центры туризма в Европейском туристском макрорегионе.

Составить таблицу "Центры туризма в Европейском туристском макрорегионе".

№ 26. Центры туризма в Американском туристском макрорегионе.

Составить таблицу "Центры туризма в Американском туристском макрорегионе".

№ 27. Центры туризма в Азиатско-Тихоокеанском туристском макрорегионе.

Составить таблицу "Центры туризма в Азиатско-Тихоокеанском туристском макрор-

егиионе".

№ 28. Центры туризма в Африканском туристском макрорегионе.

Составить таблицу "Центры туризма в Африканском туристском макрорегионе".

№ 29. Центры туризма в туристском макрорегионе Ближний Восток.

Составить таблицу "Центры туризма в туристском макрорегионе Ближний Восток".

3. Промежуточная аттестация

3.1. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности

Зачет является заключительным этапом процесса формирования компетенций обучающегося при изучении дисциплины и имеет целью проверку и оценку знаний обучающегося по теории, и применению полученных знаний, умений и навыков при решении практических задач.

Зачет проводится по расписанию, сформированному учебно-методическим управлением, в сроки, предусмотренные календарным учебным графиком. Зачет принимается преподавателем, ведущим лекционные занятия.

Зачет проводится только при предъявлении обучающимся зачетной книжки и при условии выполнения всех контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины. Обучающимся на зачете представляется право выбрать один из билетов. Время подготовки к ответу составляет 30 минут. По истечении установленного времени обучающийся должен ответить на вопросы билета. Результаты зачета оцениваются по четырехбалльной системе и заносятся в зачетно-экзаменационную ведомость и зачетную книжку. В зачетную книжку заносятся только положительные оценки. Подписанный преподавателем экземпляр ведомости сдается не позднее следующего дня в деканат.

В случае неявки обучающегося на зачет в зачетно-экзаменационную ведомость делается отметка «не явка». Обучающиеся, не прошедшие промежуточную аттестацию по дисциплине, должны ликвидировать академическую задолженность в установленном локальными нормативными актами порядке.

3.2. Вопросы к зачету с оценкой

№	Вопрос	Код компетенции
1.	Рассказать о типологии стран мира по различным признакам.	ПК-1.2
2.	Охарактеризовать национальный состав населения мира.	ПК-1.2
3.	Охарактеризовать религиозный состав населения мира.	ПК-1.2
4.	Политические блоки стран мира.	ПК-1.3
5.	Географическое положение Европейского макрорегиона и его специфика.	ПК-1.4
6.	Современное государственное устройство стран Европейского макрорегиона.	ПК-1.1
7.	Природные и историко-культурные достопримечательности отдельных стран Европейского макрорегиона	ПК-1.2
8.	Какие страны входят в Американский туристский макрорегион?	ПК-2.1
9.	Население, этнографические, языковые и конфессиональные особенности Американского туристского макрорегиона	ПК-1.4

№	Вопрос	Код компетенции
10.	Природные и историко-культурные достопримечательности отдельных стран Американского туристского макрорегиона	ПК-1.2
11.	Географическое положение Азиатско-Тихоокеанского туристского макрорегиона и его специфика.	ПК-1.3
12.	Историко-географический очерк и особенности освоения территории макрорегиона в историческом прошлом	ПК-1.4
13.	Туристско-рекреационные ресурсы стран Азиатско-Тихоокеанского макрорегиона	ПК-1.1
14.	Основные туристские потоки в пределах Африки.	ПК-1.2
15.	Основные туристские потоки в пределах Ближневосточного туристского макрорегиона	ПК-1.1
16.	Центры экзотического, экстремального, экскурсионного, оздоровительного, паломнического и природного туризма	ПК-1.4

3.3. Тематика курсовых работ

По данной дисциплине выполнение курсовых проектов (работ) не предусматривается.

3.4. Материалы для компьютерного тестирования обучающихся

Общие критерии оценивания

Процент правильных ответов	Оценка
91% – 100%	5 (отлично)
81% – 90%	4 (хорошо)
71% – 80%	3 (удовлетворительно)
Менее 70%	2 (неудовлетворительно)

Соответствие вопросов теста индикаторам формируемых и оцениваемых компетенций

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
1	ПК-1.1
2	ПК-1.1
3	ПК-1.1
4	ПК-1.1
5	ПК-1.1
6	ПК-1.1
7	ПК-1.3
8	ПК-1.3
9	ПК-1.1
10	ПК-2.2
11	ПК-1.2
12	ПК-1.3
13	ПК-1.1

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
14	ПК-2.2
15	ПК-1.1
16	ПК-1.2
17	ПК-1.3
18	ПК-1.2
19	ПК-1.1

Ключ ответов

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
1	1с, 2b, 3а
2	Лейпциг
3	1а, 2b, 3с
4	Елисейские поля
5	а
6	а
7	b
8	с
9	b
10	а
11	а
12	а
13	а
14	а
15	b
16	с
17	с
18	b
19	b

Перечень тестовых вопросов

№ 1. Задание на соответствие. Соотнесите элементы двух списков.

Определите страны, где находятся горнолыжные курорты

- | | |
|------------------------|--------------|
| 1. Давос | а. Швейцария |
| 2. Гармиш-Партенкирхен | б. Франция |
| 3. Шамони | с. Германия |

№ 2. Задание открытой формы. Введите ответ.

Город Германии, известный своими торговыми ярмарками - это

№ 3. Задание на соответствие. Соотнесите элементы двух списков.

Сопоставить страну и субрегион Европейского туристского макрорегиона в состав которого страна входит:

- | | |
|---------------------------|-------------|
| 1. Южно-Средиземноморский | а. Италия |
| 2. Центральнo-Восточный | б. Молдавия |
| 3. Западный | с. Франция |

№ 4. Задание открытой формы. Введите ответ.

Вставьте пропущенное название: являются самой знаменитой улицей Парижа.

№ 5. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какая из перечисленных стран не входит в Африканский туристский макрорегион:

- а. Ливия
- б. ЮАР
- с. Нигерия

№ 6. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

В состав какого субрегиона Американского туристского макрорегиона входит Аргентина:

- а. Южная Америка
- б. Центральная Америка
- с. Карибский бассейн

№ 7. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

В какой из перечисленных стран Европейского тур. макрорегиона не развит религиозный туризм:

- а. Израиль
- б. Бельгия
- с. Италия

№ 8. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

В какой из перечисленных стран Азиатско-Тихоокеанского тур. макрорегиона не развит пляжный туризм:

- а. Индия
- б. Таиланд
- с. Непал

№ 9. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

В какой из перечисленных туристских макрорегионов входит ОАЭ:

- а. Азиатско-Тихоокеанский
- б. Ближневосточный
- с. Африканский

№ 10. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Интегральный показатель, рассчитываемый ежегодно для межстранового сравнения и измерения уровня жизни, грамотности, образованности и ожидаемой продолжительности жизни как основных характеристик человеческого потенциала исследуемой территории это:

- а. Индекс человеческого развития
- б. Индекс социального развития
- с. Индекс устойчивого развития

№ 11. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Главной достопримечательностью какой страны в Африканском тур. макрорегионе

является пустыня Сахара:

- a. Алжир
- b. Ботсвана
- c. Камерун

№ 12. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какая из перечисленных стран является наиболее посещаемой в Азиатско-Тихоокеанском туристском макрорегионе:

- a. Таиланд
- b. Пакистан
- c. Монголия

№ 13. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Комплекс сооружений, инженерных и коммуникационных сетей, в том числе дорог, смежных индустрии туризма предприятий, обеспечивающих нормальный доступ туристов к туристским ресурсам и их надлежащее использование в целях туризма это:

- a. туристско-рекреационная инфраструктура
- b. рекреационная освоенность
- c. туристские и рекреационные ресурсы

№ 14. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какое из перечисленных утверждений неверно:

- a. рекреационные ресурсы оказывают влияние на качество обслуживания туристов
- b. природные и историко-культурные ресурсы оказывают влияние на формирование туристских районов и центров
- c. туристские ресурсы оказывают влияние на специализацию видов отдыха

№ 15. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

В какой из перечисленных туристских макрорегионов входят Сейшельские острова:

- a. Американский
- b. Африканский
- c. Азиатско-Тихоокеанский

№ 16. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

В какой из перечисленных стран Ближневосточного тур. макрорегиона наиболее развит религиозный туризм:

- a. Оман
- b. Кувейт
- c. Саудовская Аравия

№ 17. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Туристское страноведение основной задачей определяет:

- a. освещение геоэкологических свойств и проблем территории стран различных макрорегионов
- b. анализ трудовых ресурсов и динамики населения в аспекте глобальных проблем человечества
- c. изучение природно-ресурсного потенциала стран, наиболее интересных для посещения туристами

№ 18. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Крупнейшим государством Южной Америки, как по территории, так и по численности населения является:

- a. Колумбия
- b. Бразилия
- c. Чили

№ 19. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какое количество эмиратов входит в состав абсолютной монархии государства ОАЭ:

- a. двенадцать
- b. семь
- c. три