



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФГБОУ ВО «ИГУ»

Кафедра социально-экономических и математических дисциплин

УТВЕРЖДАЮ:

Директор МИЭЛ
Архипкин

О. В.

« 22 » апреля 2026 г.

Рабочая программа дисциплины

Наименование дисциплины	Б1.В.04 «ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ»
Направление подготовки	45.03.02 «ЛИНГВИСТИКА»
Профиль подготовки	«Межъязыковая и межкультурная коммуникация в торгово-экономической сфере (корейский язык)»
Квалификация выпускника –	бакалавр
Форма обучения –	очная с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

Согласовано с УМК МИЭЛ ИГУ:

Протокол № 3 от « 23 » марта 2026 г.

Председатель _____

Е. В. Крайнова

Рекомендовано кафедрой:

Протокол № 7 от «5» марта 2026 г.

Зав. кафедрой _____ Е.В. Антонова.

Иркутск 2026 г.

Содержание

	стр.
I. Цели и задачи дисциплины	3
II. Место дисциплины в структуре ОПОП.	3
III. Требования к результатам освоения дисциплины	3
IV. Содержание и структура дисциплины	5
4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов	5
4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	7
4.3 Содержание учебного материала	9
4.3.1 Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ	12
4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов	13
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	14
4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)	14
V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)	14
а) перечень литературы	
б) периодические издания	
в) список авторских методических разработок	
г) базы данных, поисково-справочные и информационные системы	
VI. Материально-техническое обеспечение дисциплины	16
6.1. Учебно-лабораторное оборудование:	16
6.2. Программное обеспечение:	17
6.3. Технические и электронные средства обучения:	17
VII. Образовательные технологии	17
VIII. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации	18

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ:

Цели:

сформировать у студентов современное представление о принципах и законах функционирования рыночной экономики, познакомить с основами экономического анализа и моделирования, а также раскрыть систему базовых понятий и взаимосвязей, которые используются при изучении других дисциплин образовательной программы.

Задачи

- сформировать у студентов представление об основах современной экономической науки;
- научить студентов свободно обращаться с категориальным аппаратом экономической теории;

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Учебная дисциплина (модуль) Экономическая теория относится к обязательной части программы. Код дисциплины Б1.В.04.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) достаточны знания, умения и навыки, формируемые в рамках школьного курса «Обществознание».

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Основы менеджмента и маркетинга», «Межкультурные основы бизнес-коммуникации».

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по данному направлению 45.03.02 «Лингвистика».

Показатели и критерии оценивания компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-2 – Владеет понятийным аппаратом предметной области перевода.	<i>ИДК ПК 2.1</i> Владеет понятийным аппаратом экономической теории	Знать: основные экономические понятия; Уметь: применять их в профессиональной деятельности; Владеть: экономической терминологией и навыками деловых коммуникаций для формирования базовых понятий на иностранном языке.
	<i>ИДК ПК 2.2</i> Владеет понятийным аппаратом современной коммерции	Знать: основные понятия в области коммерции; Уметь: применять их в профессиональной деятельности; Владеть терминологией современной коммерции для формирования базовых понятий на иностранном языке.

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов, в том числе 34 часа – практическая подготовка, 4 часа – КСР, 8 часов – КО, 28 часов – самостоятельная работа. Из них реализуется с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий 32 часа.

Форма промежуточной аттестации: зачет

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/тема	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, практическую подготовку и трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа (в том числе, внеаудиторная СР, КСР)	Форма текущего контроля успеваемости/ Форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
					Контактная работа преподавателя с обучающимися	Лекция	Семинар/ Практическое, лабораторное занятие/			Консультация
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	1. Введение в экономическую теорию	1								
2	1.1. Предмет и методы исследования в экономической теории		6		2	2		2	Опрос / экзамен	
3	1.2. Общие проблемы развития экономических систем. Особенности переходной экономики.		6		2	2		2	Опрос, тест, доклад / экзамен	

4	2.Микроэкономика								
5	2.1. Рыночный механизм и теория потребительского поведения		8		2	4		2	Опрос, тест, доклад / экзамен
6	2.2. Теория производства и предложения благ. Ценообразование на рынке совершенной конкуренции.		14		4	4		4	Опрос, тест, доклад / экзамен
7	2.3. Ценообразование на рынках с монопольной властью		12		4	2		4	Опрос, тест, доклад / экзамен
8	2.4. Ценообразование на рынке факторов производства		6		2	2		2	Опрос, тест, доклад / экзамен
9	2.5. Саморегулирование рыночной экономической системы и роль государства в функционировании рынков		6		2	2		2	Опрос, тест, доклад / экзамен
10	3. Макроэкономика								
11	3.1. Основные макропоказатели.		8		2	2		4	Опрос, тест, доклад / экзамен
12	3.2. Макроэкономическое равновесие: неоклассическая и кейнсианская модели.		10		4	4		2	Опрос, тест, доклад / экзамен
13	3.3. Денежный рынок и его роль в экономике		10		4	2		2	Опрос, тест, доклад / экзамен
14	3.4. Макроэкономическая нестабильность в экономике		4		0	2		2	Опрос, тест, доклад / экзамен
15	3.5. Стабилизационная политика государства в закрытой экономике		10		4	4		2	Опрос, тест, доклад / экзамен
16	3.6. Стабилизационная политика государства в открытой экономике		8		2	2	1	2	Опрос, тест, доклад / экзамен
	Итого		108		34	34	1	32	

4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы (в том числе КСР) обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
	1.1. Предмет и методы исследования в экономической теории	Подготовка к семинару, подготовка к тесту	1 неделя	2	Опрос, тест	Конспект лекций. По разделу V рабочей программы
	1.2. Общие проблемы развития экономических систем. Особенности переходной экономики.	Подготовка к семинару, подготовка к тесту, подготовка доклада	1 неделя	2	Опрос, тест	Конспект лекций. По разделу V рабочей программы
	2.1 Рыночный механизм и теория потребительского поведения	Подготовка к семинару, подготовка к тесту, подготовка доклада	2 недели	2	Опрос, тест	Конспект лекций. По разделу V рабочей программы
	2.2. Теория производства и предложения благ. Ценообразование на рынке совершенной конкуренции.	Подготовка к семинару, подготовка к тесту, подготовка доклада	2 недели	4	Опрос, тест	Конспект лекций. По разделу V рабочей программы
	2.3. Ценообразование на рынках с монопольной властью	Подготовка к семинару, подготовка к тесту, подготовка доклада	1 неделя	4	Опрос, тест	Конспект лекций. По разделу V рабочей программы
	2.4. Ценообразование на рынке факторов производства	Подготовка к семинару, подготовка к тесту, подготовка доклада	1 неделя	2	Опрос, тест	Конспект лекций. По разделу V рабочей программы
	2.5. Саморегулирование рыночной экономической системы и роль государства в функционировании рынков	Подготовка к семинару, подготовка к тесту, подготовка доклада	1 неделя	2	Опрос, тест	Конспект лекций. По разделу V рабочей программы
	3.1. Основные макропоказатели.	Подготовка к семинару, подготовка к тесту, подготовка доклада	1 неделя	4	Опрос, тест	Конспект лекций. По разделу V рабочей программы
	3.2. Макроэкономическое равновесие: неоклассическая и кейнсианская модели.	Подготовка к семинару, подготовка к тесту, подготовка доклада	2 недели	2	Опрос, тест	Конспект лекций. По разделу V рабочей программы

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
	3.3. Денежный рынок и его роль в экономике	Подготовка к семинару, подготовка к тесту, подготовка доклада	1 неделя	2	Опрос, тест	Конспект лекций. По разделу V рабочей программы
	3.4. Макроэкономическая нестабильность в экономике	Подготовка к семинару, подготовка к тесту, подготовка доклада	1 неделя	2	Опрос, тест	Конспект лекций. По разделу V рабочей программы
	3.5. Стабилизационная политика государства в закрытой экономике	Подготовка к семинару, подготовка к тесту, подготовка доклада	2 недели	2	Опрос, тест	Конспект лекций. По разделу V рабочей программы
	3.6. Стабилизационная политика государства в открытой экономике	Подготовка к семинару, подготовка к тесту, подготовка доклада	1 неделя	2	Опрос, тест	Конспект лекций. По разделу V рабочей программы
Общий объем самостоятельной работы по дисциплине (час)				32		

4.3. Содержание учебного материала.

Раздел 1 Введение в экономическую теорию.

Тема 1.1 Предмет и методы исследования в экономической теории.

Экономическая теория как наука, изучающая экономическое поведение людей в условиях ограниченности ресурсов. Микро - и макроэкономика. Позитивная и нормативная экономическая теория. Экономические категории и законы.

Методы исследования экономической теории: анализ и синтез, научная абстракция, математические методы, экономическое моделирование. Основные этапы развития экономической теории.

Тема 1.2. Общие проблемы развития экономических систем. Особенности переходной экономики.

Понятие и центральные проблемы экономических систем. Существующие теории размещения производства. Переходные экономики. Потребности и их виды. Экономические блага и их классификация. Ограниченность ресурсов и проблема экономического выбора. Понятие альтернативных затрат. Кривая производственных возможностей.

Способы координации экономической деятельности. Воспроизводство и кругооборот доходов и продуктов в рыночной системе. Институты. Институциональные изменения в экономике России на рубеже XX-XXI веков. Собственность и ее роль в экономической системе. Права собственности как "правила игры" в экономических системах. Формирование современных форм собственности в России.

Раздел 2. Микроэкономика.

Тема 2.1. Рыночный механизм и теория потребительского поведения

Рынок: сущность и условия возникновения. Структура и функции рынка. Рыночный механизм. Проблемы становления рыночных отношений в современной России. Рыночный спрос и факторы на него влияющие. Эффект дохода и эффект замещения. Графическое изображение. Рыночное предложение и факторы на него влияющие. Графическое изображение. Рыночное равновесие и механизм его формирования. Хронический дефицит и хронический излишек товара на рынке. Последствия государственного регулирования цен. Эластичность спроса по цене и ее факторы. Ценовая эластичность спроса и выручка. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность предложения по цене и ее факторы.

Кардиналистская концепция поведения потребителя на рынке. Ординалистская концепция поведения потребителя на рынке. Потребительские предпочтения, ценность блага, общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности, его взаимосвязь с законом спроса. Рациональный потребительский выбор и максимизация благосостояния потребителя. Кривые безразличия и бюджетное ограничение. Равновесие потребителя. Формирование индивидуального и рыночного спроса.

Тема 2.2. Теория производства и предложения благ. Ценообразование на рынке совершенной конкуренции

Теоретические представления о фирме и ее роли в экономической системе. Организационные формы бизнеса и их особенности в России. Производственная функция. Производительность факторов производства. Закон убывающей отдачи. Короткий и длительный период в деятельности фирмы. Эффект масштаба производства. Издержки производства. Экономические (альтернативные) и бухгалтерские издержки фирмы. Постоянные, переменные, валовые, средние и предельные издержки. Динамика общих, средних и предельных издержек.

Доход (выручка) и прибыль фирмы. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Нормальная прибыль как составная часть экономических издержек. Условия минимизации издержек и принцип максимизации прибыли. Функции прибыли.

Понятие и признаки рынка совершенной конкуренции. Спрос на продукцию, валовой, средний и предельный доход совершенно конкурентной фирмы.

Равновесие совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде:

Равновесие конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. Эффективность конкурентных рынков.

Тема 2.3. Ценообразование на рынках с монопольной властью

Основные типы рыночных структур несовершенной конкуренции. Рыночная власть.

Чистая монополия и ее признаки. Спрос и предельный доход, валовой доход и валовые издержки фирмы-монополиста. Равновесие монополии в краткосрочном периоде. Ценовая дискриминация. Естественная монополия.

Олигополия и степень концентрации рынка. Ценообразование в олигополистических отраслях. Формы неценовой конкуренции.

Монополистическая конкуренция и ее признаки. Равновесие монополистического конкурента. Экономические последствия несовершенной конкуренции. Антимонопольное регулирование. Проблемы монополизма в экономике России.

Тема 2.4. Рынки факторов производства

Особенности ценообразования на факторы производства. Спрос на факторы производства. Формирование факторных доходов.

Рынок труда. Равновесие на рынке труда, заработная плата и занятость. Дифференциация ставок заработной платы. Несовершенная конкуренция на рынке труда. Становление и развитие рынка труда в РФ.

Рынок капитала и доход на капитал (процент). Процентная ставка и инвестиции. Спрос и предложение капитала. Процент как равновесная цена капитала. Дисконтирование и принятие инвестиционных решений.

Рынок земельных ресурсов. Ограниченность предложения земли. Равновесие на рынке земли. Рента. Дифференциальная земельная рента. Цена земли как капитального актива.

Проблемы создания и функционирования рынков труда, капитала и земли в России.

Тема 2.5. Саморегулирование рыночной экономической системы и роль государства в функционировании рынков

Рынок как саморегулирующийся механизм. Модели частичного и общего равновесия. Преимущества рыночного саморегулирования. Проблема сочетания экономической эффективности и социальной справедливости в рыночной экономике. Особенности распределения доходов в рыночной системе.

Общественные блага и внешние эффекты. Ограниченность рыночного механизма ("фиаско" рынка). Роль государства в обеспечении правовых основ функционирования рыночной экономики, защите конкуренции, перераспределении ресурсов и доходов, в регулировании рынков.

Раздел 3. Макроэкономика

Тема 3.1. Особенности макроэкономической теории. Основные макропоказатели

Макроэкономика и национальная экономика как целое и ее рост. Ключевые понятия и основные макроэкономические показатели: ВВП и способы его измерения, национальный доход, располагаемый и личный доход. Влияние изменения цен и занятости на макропоказатели. Национальное богатство. Основное экономическое тождество.

Тема 3.2. Макроэкономическое равновесие: неоклассическая и кейнсианская модели.

Два основных направления анализа макроэкономического равновесия: кейнсианство и неоклассика. Общая модель. Основные принципы классического анализа. Взаимосвязь рынков в классической модели. Совокупный спрос и факторы его определяющие. Совокупное предложение и факторы его определяющие. Реальный объем производства и уровень цен.

Кейнсианская модель макроэкономического равновесия. Основные методологические принципы анализа. Доходы, расходы, потребление и сбережения, факторы их определяющие. Функции потребления и сбережения в макроэкономике, их графическое изображение. Предельная склонность к потреблению и предельная склонность к сбережению.

Инвестиции, их роль в обеспечении макроэкономического равновесия. Процентные ставки и инвестиции. Инвестиции и сбережения. Мультипликатор инвестиций. Равновесие в модели «расходы - производство». Равновесие в модели «изъятий и инъекций». Равновесие и занятость в кейнсианской модели. Рецессионный и инфляционный разрыв в совокупных расходах. Парадокс бережливости. Возможность воздействия государства на макроэкономическое равновесие.

Тема 3.3. Денежный рынок и его роль в экономике

Понятие и функции денег. Предложение денег и банковская система. Денежные агрегаты M1, M2, M3, L. Роль центрального банка в регулировании денежного обращения. Норма банковских резервов. Денежная база.

Денежный мультипликатор. Спрос на деньги. Количественная теория денег. Кейнсианская теория предпочтения ликвидности. Трансакционный спрос на деньги. Мотив предосторожности. Спекулятивный мотив спроса на деньги. Номинальная и реальная ставка процента. Модель денежного рынка: равновесие, последствия изменения спроса и предложения денег. Взаимодействие товарного и денежного рынков и рынка ценных бумаг.

Тема 3.4. Макроэкономическая нестабильность в экономике

Долгосрочный экономический рост и краткосрочные экономические колебания. Экономический цикл. Виды циклов. Потенциальный и реальный ВВП. Важность политики поддержания экономического роста.

Занятость и безработица. Причины, формы безработицы. Естественный уровень безработицы. Безработица и ВВП. Закон Оукена Социальные последствия безработицы и необходимость борьбы с нею.

Инфляция. Сущность, причины и виды инфляции Влияние инфляции на социально-экономическое развитие общества. Антиинфляционное регулирование экономики.

Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса.

Тема 3.5. Стабилизационная политика государства в закрытой экономике

Взаимодействие рынка и государства на разных этапах развития экономики. Необходимость регулирования рынков. Цели, субъекты и объекты регулирования. Инструменты государственного регулирования: административные средства, денежно-кредитные, бюджетные средства, техническая политика, амортизационная политика, политика доходов и социальная политика, структурная политика.

Цели и средства кредитно-денежной политики. Операции на открытом рынке. Изменение нормы обязательных резервов. Изменение учетной ставки центрального банка.

Фискальная (бюджетно-налоговая) политика. ее цели и инструменты. Государственный бюджет, доходы и расходы. Налоги, их основные виды и роль в функционировании рыночной экономики. Экономические последствия существования дефицита государственного бюджета и государственного долга

Тема 3.6. Стабилизационная политика государства в открытой экономике

Глобализация экономических процессов. Сущность и показатели экономического роста. Факторы экономического роста. Структурные изменения в экономике и макроэкономические пропорции Структура внешней торговли. Платежный баланс, валютный курс. Внешнеэкономическая политика государства и ее роль в стабилизации национальной экономики и поддержании ее роста. Проблемы формирования и функционирования открытой экономики в России.

4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (часы)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
1	2	3	4	5	6
1.	1.	1.Введение в экономическую теорию 1.1. Предмет и методы исследования в экономической теории	2	Опрос	ПК-2
2		1.2. Общие проблемы развития экономических систем. Особенности переходной экономики.	4	Опрос, тест, доклад	ПК-2
3	2	2.Микроэкономика 2.1. Рыночный механизм и теория потребительского поведения	4	Опрос, тест, доклад	ПК-2
4.		2.2. Теория производства и предложения благ. Ценообразование на рынке совершенной конкуренции.	4	Опрос, тест, доклад	ПК-2
5		2.3. Ценообразование на рынках с монопольной властью	2	Опрос, тест, доклад	ПК-2
6		2.4. Ценообразование на рынке факторов производства	2	Опрос, тест, доклад	ПК-2
7		2.5. Саморегулирование рыночной экономической системы и роль государства в функционировании рынков	2	Опрос, тест, доклад	ПК-2
8	3	3.Макроэкономика 3.1.Основные макропоказатели.	2	Опрос, тест, доклад	ПК-2
9		3.2. Макроэкономическое равновесие: неоклассическая и кейнсианская модели.	2	Опрос, тест, доклад	ПК-2
10		3.3. Денежный рынок и его роль в экономике	2	Опрос, тест, доклад	ПК-2
11		3.4.Макроэкономическая нестабильность в экономике	2	Опрос, тест, доклад	ПК-2
12		3.5. Стабилизационная политика государства в закрытой экономике	4	Опрос, тест, доклад	ПК-2
13		3.6.Стабилизационная политика государства в открытой экономике	2	Опрос, тест, доклад	ПК-2
		Всего	34		

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)

Темы докладов

1. Преобразование отношений собственности в экономике России за последние 20 лет.
2. Транзакционные издержки и их роль в функционировании национальной экономики.
3. Изменение структуры потребления населения в России на рубеже 20-21 веков.
4. Качество жизни и способы его измерения.
5. Дифференциация доходов населения России.
6. Прожиточный минимум и доходы населения России.
7. Особенности размерной структуры российского бизнеса.
8. Конкуренция как условие эффективности национальной экономики.
9. Монополизм в российской экономике.
10. Несовершенная конкуренция на российских рынках.
11. Антимонопольная политика в развитых странах.
12. Теоретические основы антимонопольного регулирования экономики.
13. Конкуренция на российских рынках.
14. Особенности российского рынка труда.
15. Безработица и ее социально-экономические последствия.
16. Государственное регулирование монопольного ценообразования.
17. Экономическая эффективность производства в рыночной экономике и ее измерение.
18. Государство как производитель общественных благ в рыночной экономике.
19. История создания, структура и назначение системы национальных счетов.
20. Национальное богатство страны: структура, измерение величины.
21. Проблемы формирования инвестиционного спроса в России.
22. Сбережения: источники, формы роль в развитии рыночной экономики.
23. Инвестиционный климат страны и факторы его определяющие.
24. Цикличность как форма развития рыночной экономики.
25. Экономические кризисы и их роль в развитии рыночной экономики.
26. Теория "длинных волн" Н. Кондратьева и современность.
27. Антициклическая политика государства в рыночной экономике и ее инструменты.
28. Колебания уровня цен в экономике, инфляция: теория и реальные процессы.
29. Антиинфляционная политика государства в рыночной экономике.
30. Теоретические концепции возникновения и роли денег в экономике.
31. Количественная теория денег и ее развитие.
32. Возникновение и развитие кредитной формы денег.
33. Банковская система и ее роль в регулировании рыночной экономики.
34. Кредитная система и ее роль в современной рыночной экономике.
35. Рынок ценных бумаг и его роль в современной рыночной экономике.
36. Кредитно-денежная политика государства, ее цели и инструменты.
37. Возникновение финансовой системы и ее роль в современной рыночной экономике.
38. Налоговая система и ее роль в современной рыночной экономике.
39. Налоги как способ регулирования рыночной экономики.
40. Государственный долг и его влияние на функционирование рыночной экономики.
41. Финансовый рынок и его роль в функционировании рыночной экономики.
42. Экономический рост национальной экономики, его качество и эффективность.
43. Границы экономического роста национальной экономики.
44. Неравномерность экономического роста стран: проблема «догоняющего» развития.
45. Теория постиндустриального общества, ее значение и использование.

46. Научно-технический прогресс как фактор экономического роста.
47. «Человеческий капитал» как фактор экономического роста современной национальной экономики.
48. «Социальный капитал» и его роль в обеспечении роста национальной экономики.
49. Мобильность населения как фактор экономического роста национальной экономики.
50. Образование населения как фактор экономического роста национальной экономики.
51. Инновационный тип экономического роста в современной экономике.
52. Информация как новый ресурс экономического роста в современной экономике.
53. Сетевые структуры в современной экономике.
54. Конкурентоспособность национальной экономики и способы ее обеспечения.
55. Роль государства в построении конкурентоспособной экономики.
56. Особенности регулирования естественных монополий в рыночной экономике.
57. Экономический рост и его факторы в последней трети XX века в развитых странах.
58. Социальная политика государства в развитой экономике.
59. Факторы и динамика занятости в современной России.
60. Особенности формирования рынка труда в современной России.

№ п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1	2	3	4	5
1	1-13	Подготовка всех вопросов к зачету	ПК-2	ИДК _{ПК2.1} ИДК _{ПК2.2}
2	1-13	Подготовка к семинарским занятиям	ПК-2	ИДК _{ПК2.1} ИДК _{ПК2.2}

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Подготовка доклада по теме с подготовкой презентации. Студенту предлагается самостоятельно подготовить ответы на поставленные преподавателем вопросы, используя как основу рекомендованную литературу. Ответ следует сопровождать презентацией в Power Point.

2) Анализ предлагаемых преподавателем экономических ситуаций по темам занятия. Необходимо, используя пройденный теоретический материал, провести анализ конкретной ситуации. Ответ должен быть аргументирован.

4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов) – не предусмотрены учебным планом.

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература

1. Борисов Е. Ф.. Экономика: учебник и практикум для вузов, для студ. вузов, обуч. по гуманитар. и техн. спец./ Е. Ф. Борисов. – ЭВК. – М.: Юрайт: ИД Юрайт, 2010. Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-9916-0681-3.
2. Гребнев Л. С.. Экономика для бакалавров: учебник/ Л. С. Гребнев. – ЭВК. – М.: Логос, 2013. Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. Доступ. - ISBN 978-5-98704-655-5

3. Экономическая теория: учебник / В. Д. Камаев, М.З. Ильчиков, Т.А. Борисовская. – М.: КноРус, 2011. – 384 с. (100 экз.)
4. Экономическая теория: учебник / под ред. Е.Н.Лобачевой. – 2-е издание, перераб. и доп. – М., Высшее образование, 2009. – 515 с.
5. Колесникова С.К. Экономическая теория: организация самостоятельной работы студентов-бакалавров. Учебно-методическое пособие.- / С.К. Колесникова.- Иркутск: Изд-во ИГУ, 2012.-101с. (85 экз.)
6. Столяров, В. И.. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учеб. для студ. учрежд. высш. проф. образования / В. И. Столяров. - 3-е изд., испр. - ЭВК. - М : Академия, 2011. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех"

б) дополнительная литература

1. Басовский Л.Е. Экономика [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по неэкон. спец. / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. - М. : Инфра-М, 2015. - 374 с. ; 21 см. - (Высшее образование. Бакалавриат). - Библиогр.: с. 368. - ISBN 978-5-16-004825-3. (1 экз.)
2. Ермаков С.Л. Экономика [Текст] : учеб. пособие для неэкон. направл. бакалавриата / С. Л. Ермаков, С. В. Устинов, Ю. Н. Юденков. - М.: КноРус, 2013. - 270 с.; 21 см. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 267. - ISBN 978-5-406-02606-9 (1 экз.)
3. Мировая экономика: учеб. для студ., обуч. по спец. "Финансы и кредит", "Мировая экономика", "Налоги и налогообложение", "Бух. учет, анализ и аудит"/ под ред. Б. М. Смитиенко. – ЭВК. – М.: Юрайт: ИД Юрайт, 2010. Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-9916-0767-4
4. Экономическая теория: учебник / В. И. Видяпин [и др]. – М.: Инфра-М, 2009. – 671 с. (297 экз.)
5. Тарасевич, Леонид Степанович Макроэкономика [Текст] : учебник для бакалавров / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский ; С.-Петербург. гос. ун-т экон. и фин. - 8-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2012. - 686 с. (19 экз.)
6. Экономика предприятия [Текст] : тесты, задачи, ситуации : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по экон. спец. / ред.: В. Я. Горфинкель, Б. Н. Чернышев. - 5-е изд., стер. - М. : Юнити-Дана, 2011. - 335 с. (20 экз.)

в) список авторских методических разработок:

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1) общие информационные, справочные и поисковые системы: Yandex , «Консультант Плюс, «Гарант»,

2) официальные сайты

Сайт Правительства Российской Федерации. Режим доступа: www.government.ru.

Сайт Министерства экономического развития Р Ф: Режим доступа: www.economy.gov.ru.

Сайт Федеральной службы Государственной статистики Режим доступа: www.gks.ru .

Сайт Банка России Режим доступа: www.cbr.ru .

Сайт Федеральной антимонопольной службы РФ. Режим доступа: www.fas.gov.ru.

Сайт Министерства финансов РФ. Режим доступа: <http://www.minfin.ru>.

3) Сайт статей исследователей в области микро- и макроэкономики.- Режим доступа: www.nber.org.

Сайт журнала «Вопросы экономики». Режим доступа: <http://vopreco.ru>.

Государственный университет Высшая школа экономики, статьи, результаты исследований российских ученых. Режим доступа: www.hse.ai

Информация о лауреатах Нобелевской премии по экономике. Режим доступа www.almaz.com/nobel/economics.

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-лабораторное оборудование:

Для реализации данной дисциплины используются специальные помещения:

- учебные аудитории для лекционных и семинарских занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации:

Аудитория на 80 посадочных мест, укомплектованная специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации:

экран настенный – ScreenMedia 180x180, проектор – BenQ MX661,

Компьютер преподавателя (AMD ATHLON II x3) .

ПО – Microsoft Windows, Microsoft Office Professional Plus 2010,

Kaspersky Endpoint Security

наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины «Экономическая теория»;

Аудитория на 38 посадочных мест, укомплектованная специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для предоставления информации большой аудитории:

Экран на штативе Screen Media Apollo, проектор переносной – Epson EB-X24, ноутбук HP 255 G7 (Intel Core i5),

ПО – Microsoft Windows 10 OEM, Microsoft Office Professional Plus 2010,

Kaspersky Endpoint Security

наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины «Экономическая теория»;

- аудитории для организации самостоятельной работы:

Аудитория на 40 посадочных мест, укомплектованная специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации:

интерактивная доска – Panasonic UB-T880-G, проектор – AcerS1212,

ноутбук – Lenovo (Intel Core2Duo),

маркерная доска.

ПО – Microsoft Office Professional Plus 2010 Архиватор WinRAR,

Wi-Fi.

Аудитория на 15 посадочных мест, укомплектованная специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации:

15 компьютеров(AMD Athlon64) с доступом к сети интернет,

1 компьютер оператора(AMD Athlon64),

ПО – Microsoft Windows 7,

Microsoft Office Professional Plus 2010,

1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях,

Архиватор RAR WinRAR 5,

Far Manager v3,

КонсультантПлюс: Версия Проф,

Kaspersky Endpoint Security

- помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования:
шкафы, расходные материалы,
6 ноутбуков,
4 переносных комплекта:
Экран на штативе ScreenMedia Apollo, проектор переносной – Epson EB-X24,
ноутбук HP 255 G7 (Intel Core i5),
ПО – Microsoft Windows 10 OEM, Microsoft Office Professional Plus 2010,
Kaspersky Endpoint Security

6.2. Программное обеспечение:

Операционные системы:

- Microsoft Windows (версии Vista, 7, 10)
- ALT Linux
Пакеты офисных приложений:
- Microsoft Office (ред. Professional Plus, Standard; вер. 2007, 2010, 2013)
- LibreOffice, OpenOffice

Интернет-браузеры:

- YandexBrowser
- Атом
- Mozilla Firefox
- Google Chrome

Прикладное ПО для работы с документами:

- Архиватор RAR WinRAR (5.x Версия Академическая)
- Far Manager
- Adobe Reader

Средства антивирусной защиты:

- Kaspersky Endpoint Security

Онлайн сервисы:

- Видео конференц система bbb.isu.ru (система BigBlueButton)
- Образовательный портал educa.isu.ru (система LMS Moodle)
- Видеохостинг cloud.isu.ru (система NextCloud)

Прикладное ПО для работы с графическими и аудио/видео файлами:

- VLC Player

6.3. Технические и электронные средства:

Компьютеры, проекторы, позволяющие проводить на лекциях и семинарах презентации, разработанные с помощью пакета прикладных программ MS Power Point, использовать наглядные, иллюстрированные материалы, анализировать статистическую информацию.

Электронным средством обучения является образовательный портал ИГУ Educa.

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе преподавания дисциплины «Экономическая теория» применяется чтение

лекций, в том числе, в режиме презентации, используется проведение семинарских занятий для закрепления полученных знаний и приобретения навыков публичного выступления, аргументированного изложения проблемных вопросов, грамотного изложения учебного материала. Проводится разбор конкретных ситуаций, через решение задач отрабатываются навыки построения экономико-математических моделей, их графического отображения. Для укрепления связи теории и практики, выработки умений вести экономический анализ, проводится разбор подготовленных студентами рефератов на темы, отражающие состояние и развитие местных, региональных рынков, характер экономической политики.

Обучение студентов производится с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий: образовательный портал ИГУ Educa.

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1 Оценочные материалы (ОМ):

8.1.1. Оценочные материалы текущего контроля формируются в соответствии с ЛНА университета

Контрольные тесты по темам

(Найти один правильный ответ из предложенных вариантов.)

Тест к теме 2.5.

1. Какие из перечисленных ниже утверждений характеризуют частичное равновесие?
 - 1) изменения равновесия на одном из рынков не оказывает влияния на другие рынки;
 - 2) равновесие наблюдается на рынке благ, а также на факторном рынке;
 - 3) наблюдается безработица на рынке труда, а также незанятые мощности в промышленности;
 - 4) некоторая система цен обеспечивает равновесие на всех рынках.
2. Какие утверждения характеризуют состояние общего равновесия?
 - 1) некоторая система цен обеспечивает равновесие на одном рынке, на других же рынках наблюдается неравновесное состояние;
 - 2) если некоторая система цен обеспечивает равновесие на $(n - 1)$ рынках, то равновесие будет и на n -ом рынке;
 - 3) некоторые рынки отличаются негибкостью цен;
 - 4) некоторые рынки отличаются гибкостью цен.
3. Парето-оптимальное распределение ресурсов наблюдается при одном из следующих состояний рынка:
 - 1) это рынок монополистической конкуренции;
 - 2) это рынок чистой монополии;
 - 3) это олигополистический рынок;
 - 4) это рынок совершенной конкуренции.
4. Почему Парето-эффективное состояние может требовать государственного вмешательства в распределение национального дохода?
 - 1) потому что Парето-эффективное состояние всегда несправедливое;
 - 2) потому что Парето-эффективное состояние не может проявляться в социально-несправедливом распределении доходов в обществе;
 - 3) потому что Парето-эффективное состояние может проявляться в социально-несправедливом распределении доходов в обществе;
 - 4) потому что Парето-эффективное состояние всегда справедливое.
5. Какая из перечисленных ниже ситуаций не относится к провалам рынка?

- 1) крупная фирма-монополист обеспечивает в городе водоснабжение и препятствует установлению водосчетчиков;
 - 2) потребители не могут оценить качество сложной бытовой техники;
 - 3) завод загрязняет озеро сточными водами, гибнет рыба;
 - 4) в урожайный год сильно упала цена на морковь.
6. Наличие отрицательных внешних эффектов (экстерналий) приводит к одному из следующих последствий:
- 1) недостаточному выпуску продукции и завышенным ценам;
 - 2) избыточному выпуску продукции и заниженным ценам;
 - 3) недостаточному выпуску продукции и заниженным ценам;
 - 4) избыточному выпуску продукции и завышенным ценам.
7. Какие свойства из перечисленных ниже, характеризуют общественные блага?
- 1) они делимы и неисключаемы (находятся в общественном пользовании);
 - 2) они неделимы и неисключаемы (находятся в общественном пользовании);
 - 3) они делимы;
 - 4) они делимы и находятся в индивидуальном пользовании.
8. Какой из ниже перечисленных способов государственного регулирования применяется при производстве благ с положительными экстерналиями?
- 1) введение налога на потребителя;
 - 2) введение налога на производителя;
 - 3) введение дотаций производителям благ;
 - 4) введение штрафов потребителям благ.
9. Какой из перечисленных ниже способов не входит в число традиционных способов государственного регулирования экстерналий?
- 1) штрафные санкции в виде налогов на продукцию, производство которой порождает отрицательные внешние эффекты;
 - 2) введение прогрессивного подоходного налогообложения;
 - 3) прямое (административное) предписание использовать очистные сооружения или технологии для устранения негативных внешних эффектов;
 - 4) дотации производителям и потребителям продукции, если ее производство порождает положительные внешние эффекты.
10. Каким способом государство может регулировать внешние эффекты, опираясь на теорему Коуза?
- 1) с помощью свободного обмена четко определенных прав на ресурсы (через спецификацию прав собственности);
 - 2) с помощью принуждения к соблюдению четко сформулированных требований;
 - 3) с помощью распоряжений о санкциях при отрицательных экстерналиях;
 - 4) с помощью дополнительной информации о качестве производимой продукции.

Тест к теме 3.5

(Найти один правильный ответ из предложенных вариантов, если не указано иное.)

1. Какой инструмент кредитно-денежной политики особенно активно использовался для борьбы с инфляцией в России в период 1991–1998 гг.?
 - 1) изменение ставки рефинансирования (учетной ставки);
 - 2) изменение нормы банковских резервов;
 - 3) операции на открытом рынке с ГКО;
 - 4) административный контроль за коммерческими банками со стороны Центрального банка.
2. Какие меры фискальной политики из предлагаемых ниже наиболее действенны, если стоит задача борьбы с инфляцией?

- 1) снижение налогов и увеличение государственных расходов;
 - 2) рост налогов и более высокий уровень государственных расходов;
 - 3) рост налогов и сокращение государственных расходов;
 - 4) снижение налогов и сокращение государственных расходов.
3. Какие меры налоговой политики направлены на поддержание экономического роста в стране?
- 1) переход от плоской шкалы налогообложения к прогрессивной;
 - 2) рост ставок подоходного налога;
 - 3) снижение ставки налога на прибыль корпораций;
 - 4) рост ставки налога на прибыль корпораций.
4. Что окажет более сильное влияние на рост национального производства?
- 1) снижение налогов на 10 млрд. руб.;
 - 2) увеличение государственных расходов на 10 млрд. руб.
5. В стране существует проблема покрытия дефицита государственного бюджета в 50 млрд. руб. Какую форму заимствования следует предпочесть правительству, если процент по кредиту будет:
- 1) при внешнем займе в долларах под 5 % годовых;
 - 2) при внутреннем займе в рублях под 6 % годовых.
6. Какую ситуацию в стране можно назвать суверенным дефолтом?
- 1) когда правительство берет заимствования внутри страны;
 - 2) когда правительство отказывается от заимствований как внутри страны, так и за ее пределами;
 - 3) когда правительство отказывается выполнять свои обязательства по возврату займов;
 - 4) когда правительство берет заимствования за пределами страны.
7. Какие меры фискальной политики из предлагаемых ниже наиболее действенны, если стоит задача борьбы с безработицей:
- 1) рост ставки налога на прибыль корпораций;
 - 2) рост ставок подоходного налога;
 - 3) снижение ставки налога на прибыль корпораций;
 - 4) введение налога на загрязнение окружающей среды.
8. Какие меры из предложенных ниже в рамках кредитно-денежной политики способствуют борьбе с безработицей?
- 1) покупка государственных облигаций на открытом рынке;
 - 2) рост ставки рефинансирования;
 - 3) рост нормы банковских резервов;
 - 4) все предыдущие ответы неверны.
9. Какие две меры из четырех предложенных, относящиеся к встроенным стабилизаторам, способствуют выходу из кризиса или из спада в экономике:
- 1) увеличение собираемых налогов благодаря прогрессивным ставкам подоходного налогообложения;
 - 2) сокращение собираемых налогов благодаря прогрессивным ставкам подоходного налогообложения;
 - 3) увеличение выплат пособий по безработице;
 - 4) сокращение выплат пособий по безработице.
10. Какие действия правительства вызывают эффект вытеснения?
- 1) если правительство делает займы на внутреннем рынке, выпуская государственные облигации;
 - 2) если правительство делает займы на внешнем рынке, выпуская государственные ценные бумаги;
 - 3) если государство выдает кредиты коммерческим банкам в стране;
 - 4) если государство выдает кредиты зарубежным коммерческим банкам.

Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов:

№ п\п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1.	Выполнение контрольных работ	По всем основным темам	ПК-2
2.	Тестирование	Тесты по темам и итоговый тест в учебно-методическом пособии Колесникова С.К. Экономическая теория: организация самостоятельной работы студентов- бакалавров: учеб-метод пособие/ Иркутск: Изд-во ИГУ, 2012.101с.	ПК-2

Демонстрационный тест для контроля по теме 2

1. Что понимается под законом спроса?
 - 1) потребность в каком-либо товаре;
 - 2) устойчивая обратная зависимость, характеризующаяся тем, что с ростом цен желание приобрести товар падает;
 - 3) рост доходов вызывает желание покупать больше товара;
 - 4) рост численности покупателей вызывает повышение цен.
2. Что представляет собой предложение на рынке?
 - 1) производство и доставка товаров на рынок;
 - 2) большой спрос на товар, расширяющий его производство;
 - 3) определенное количество блага, которое производители готовы доставить на рынок исходя из выгоды различных предлагаемых цен;
 - 4) хороший урожай пшеницы.
3. Чем характеризуется рыночное равновесие?
 - 1) взаимодействием спроса и предложения при разных доходах населения;
 - 2) это взаимосвязь спроса и предложения при одной и той же цене;
 - 3) совпадением количества желаемых и предлагаемых товаров на рынке при одной и той же цене;
 - 4) цена товара покрывает издержки производства.
4. Как отражается на графике кривой спроса влияние неценовых факторов?
 - 1) движением по кривой спроса;
 - 2) падающей кривой спроса;
 - 3) восходящей линией спроса;
 - 4) сдвигом линии спроса в правую или левую сторону.
5. Как можно охарактеризовать спрос на товар *A*, если известно, что повышение цены его на 1 % привело к снижению спроса на 4 %?
 - 1) абсолютно эластичный;
 - 2) абсолютно неэластичный;
 - 3) эластичный;
 - 4) неэластичный.
6. Какое из приведенных ниже утверждений характеризует закон убывающей предельной полезности?
 - 1) с ростом дохода предельная полезность блага сокращается;
 - 2) предельная полезность потребляемого блага убывает;
 - 3) предельная полезность, отнесенная к цене блага должна быть одинаковой для

- набора покупаемых товаров;
- 4) предельная полезность набора благ увеличивается.
7. Какое из приведенных ниже утверждений характеризует эффект дохода?
- 1) снижение цены товара увеличивает реальный доход покупателя, позволяя ему приобрести больше подешевевшего товара;
 - 2) снижение цены товара увеличивает относительную привлекательность этого продукта, что делает выгодным приобретение данного товара в большем количестве;
 - 3) рост доходов сдвигает линию спроса вправо;
 - 4) снижение доходов ведет к росту спроса на некачественные товары.
8. Излишек потребителя (или выигрыш потребителя) в теории потребительского спроса это:
- 1) разница между стоимостью набора благ до понижения цен и после их понижения;
 - 2) разница между максимальной суммой денег, которую потребитель готов был уплатить за желаемый товар и той суммой, которую он реально уплатил на рынке;
 - 3) стремление покупателя к увеличению общей полезности набора благ по сравнению с их сегодняшней полезностью;
 - 4) разница между полезностью, отражаемой двумя кривыми безразличия.
9. Исходя из изученной теории потребительского поведения, определите, в каком утверждении раскрываются условия получения максимальной общей полезности от имеющегося ограниченного дохода у отдельного индивида:
- 1) потребитель получит максимальную общую полезность, истратив весь свой ограниченный доход на покупку набора благ в соответствии с правилом

$$MU_A / P_A = MU_B / P_B = MU_C / P_C \dots$$
 - 2) если потребитель на свой ограниченный доход будет приобретать наиболее качественные товары, то он получит максимальную пользу;
 - 3) если ограниченный доход использовать на покупку наиболее дешевых товаров, то полнее удовлетворишь свои потребности;
 - 4) потребитель получит максимальную общую полезность, истратив весь свой ограниченный доход на покупку набора благ в соответствии с правилом

$$P_A / MU_A = P_B / MU_B = P_C / MU_C \dots$$
10. Какое утверждение из приведенных ниже утверждений характеризует равновесие потребителя в ординалистской концепции?
- 1) предельная полезность, отнесенная к цене блага должна быть одинаковой для набора товаров приобретаемых на ограниченный доход;
 - 2) графически это точка, в которой линия бюджетных ограничений имеет точку касания с кривой безразличия;
 - 3) это результат сложения индивидуальных функций спроса;
 - 4) изменение спроса на благо *A* зависит от цен на благо *B*.
- Ответы к тесту** темы 2: 1.2; 2.3; 3.3; 4.4; 5.3; 6.2; 7.1; 8.2; 9.1; 10.2.

8.1.2. Оценочные материалы для промежуточной аттестации в форме экзамена

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Зарождение экономической науки и основные этапы ее развития.
2. Предмет исследования в экономической науке. Объект изучения и уровни его анализа.
3. Основные проблемы общественного производства (что, как и для кого производить) – безграничность потребностей и ограниченность ресурсов, классификация благ.
4. Производство и его факторы. Результаты производства, богатство и его измерение.

Роль распределения и обмена в общественном производстве. Эффективность общественного производства.

5. Экономический выбор в процессе хозяйственной деятельности, графическое изображение границы производственных возможностей и технологического выбора в экономике. Альтернативные издержки.

6. Координация выбора в экономической системе: иерархия и спонтанный порядок. Трансформационные и трансакционные издержки. Экономические институты.

7. Собственность и ее роль в экономической системе. Понятие смешанной экономики и ее субъекты. Кругооборот благ и доходов в экономике. Модель человека в экономической теории.

8. Принципы и методы исследования в экономической науке.

9. Условия возникновения и этапы развитие рынка, появление денег. Проблема ценности благ.

10. Рыночный механизм и его элементы. Спрос: ценовые и неценовые факторы, влияющие на него.

11. Предложение: ценовые и неценовые факторы, влияющие на него. Рыночное равновесие. Реакция рынка на изменение рыночных условий.

12. Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене и доходу, перекрестная эластичность. Эластичность предложения и фактор времени.

13. Рыночная среда. Совершенная, несовершенная конкуренция, основные типы рыночных структур. Модель рынка совершенной конкуренции, чистой монополии, олигополии, монополистической конкуренции.

14. Поведение потребителя. Теория потребительского выбора. Условие максимизации общей полезности потребителя. Кардиналистский или ординалистский подход к определению равновесия потребителя.

15. Конкурентное предложение фирмы. Производство и технология. Краткосрочный и долгосрочный период в деятельности фирмы.

16. Производительность факторов производства (средняя и предельная производительность переменного фактора). Графическое изображение.

17. Изокванта и предельная норма технологической замены. Эффект масштаба и его виды.

18. Доходы фирмы. Общий и предельный доход, прибыль фирмы, ее виды. Графическое изображение доходов.

19. Оптимизация объема производства и максимизация прибыли фирмы. Изокоста. Равновесие фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Графическое изображение. Положение конкурентной фирмы в отрасли.

20. Выигрыш потребителя и производителя. Взаимовыгодность обмена в условиях совершенной конкуренции.

21. Чистая монополия. Равновесие монополии с эластичным спросом по цене. Ценовая дискриминация.

22. Механизм ценообразования и поведение фирмы на рынке монополистической конкуренции.

23. Механизм ценообразования и поведение фирм в условиях олигополии.

24. Антимонопольное регулирование в экономике и его особенности в России.

25. Особенности спроса и предложения на рынке ресурсов.

26. Рынок труда и формирование заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Экономическая рента на рынке труда.

27. Рынок капитала и его структура. Норма процента. Инвестиции и дисконтированная стоимость.

28. Прокатная и капитальная цена ресурсов. Земельная рента. Факторы, определяющие цену земли.

29. Частичное и общее равновесие. Эффективность распределения ограниченных

ресурсов и достоинства рыночного механизма.

30. Особенности макроэкономического анализа.

31. Система национальных счетов, ВВП – основной макроэкономический показатель результатов работы национальной экономики: достоинства и недостатки этого показателя, способы его измерения. ВВП и национальное богатство.

32. Измерение уровня цен в экономике. Дефлятор ВВП, индекс потребительских цен.

33. Показатели занятости, безработица и ее воздействие на результаты производства в национальной экономике. Закон Оукена.

34. Понятие макроравновесия, общая и неоклассическая модель макроравновесия.

35. Кейнсианская концепция макроравновесия. Графическое изображение.

36. Взаимосвязь потребления, сбережений и инвестиций в экономике.

37. Мультипликационные эффекты в макроэкономике. Акселератор.

38. Экономический рост и его факторы.

39. Неравномерность развития в рыночной экономике. Экономические циклы их виды.

40. Антициклическое регулирование экономики.

41. Предложение денег на денежном рынке. Денежные агрегаты.

42. Спрос на деньги и его структура. Трансакционный и спекулятивный спрос.

43. Формирование равновесия денежного рынка. Графическое изображение.

44. Взаимосвязь денежного рынка, рынка ценных бумаг и рынка благ.

45. Роль банков и кредитно-денежной системы в экономике.

46. Кредитно-денежная политика ее цели и инструменты и виды.

47. Инфляция и способы ее снижения. Кривая Филлипа.

48. Понятие государственного бюджета, его функции в экономике.

49. Государственный долг и его роль в экономике.

50. Налоги, их виды и функции в экономике. Кривая Лаффера.

51. Внешняя торговля и ее влияние на развитие национальной экономики.

52. История создания и стратегии крупнейших транснациональных сетевых компаний.

53. Платежный баланс и валютный курс в открытой экономике.

54. Переходная экономика и ее особенности.

Разработчик:


(подпись)

доцент

(занимаемая должность)

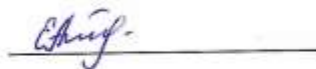
В.В. Мартынихин
(инициалы, фамилия)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 45.03.02 «Лингвистика», профиль «Межязыковая и межкультурная коммуникация в торгово-экономической сфере (корейский язык)».

Программа рассмотрена на заседании кафедры социально-экономических и математических дисциплин

«5» марта 2026 г.

Протокол № 7
зав. кафедрой



Е.В. Антонова

Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.