



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФГБОУ ВО «ИГУ»

Кафедра экономики и торговой политики

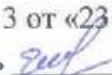
УТВЕРЖДАЮ  
Директор МИЭЛ  О. В. Архипкин  
«22» апреля 2026 г.



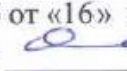
Рабочая программа дисциплины

Наименование дисциплины –	Б1.В.04 Инновационное развитие организации (предприятия) / Innovative Development of an Organization (Enterprise)
Направление подготовки –	38.04.01 Экономика
Направленность подготовки –	Экономика производства продукции и услуг/ Economics of Goods and Services Production
Квалификация выпускника –	магистр
Форма обучения	очная с использованием электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

Согласовано с УМК МИЭЛ ИГУ

Протокол № 3 от «23» марта 2026 г.  
Председатель  Е. В. Крайнова

Рекомендовано кафедрой:

Протокол № 5 от «16» марта 2026 г.  
Зав. кафедрой  О. В. Архипкин

## I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины является приобретение профессиональных знаний и компетенций, обеспечивающих формирование профессионального инновационного мышления, позволяющего обосновывать инновационную стратегию развития организации (предприятия), учитывать новейшие экономические тенденции, гибко реагировать на них, уметь принимать решения в условиях неопределенности внешней среды.

Для достижения цели необходимо решить следующие задачи:

- сформировать новые компетенции, отвечающие тенденциям технологического, инновационного и экономического развития;
- развить способности генерировать и реализовывать новые идеи, обеспечивающие повышение конкурентоспособности организации (предприятия).

## II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Инновационное развитие организации (предприятия)» относится к части программы, формируемой участниками образовательных отношений. Изучается на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина базируется на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин: «Управление исследовательской и проектной деятельностью», «Экономика малого бизнеса», «Бизнес-проектирование», «Стратегический менеджмент», «Стратегический маркетинг».

Знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной, необходимы для подготовки к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы.

## III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО «Экономика производства продукции и услуг подготовки/ Economics of Goods and Services Production» по направлению 38.04.01 «Экономика»:

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций**

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-2 Способен определять направления развития организации	ИДК <sub>ПК2.1</sub> Выявляет и оценивает несоответствие между параметрами текущего и будущего состояний организации	Знать: - направления и закономерности организационного развития; - основные формы инновационного предпринимательства; - сущность, роль и значение инновационных процессов. Уметь: - принимать самостоятельные решения в вопросах планирования, прогнозирования и выбора инновационной стратегии развития предприятия; - выбирать оптимальные варианты развития предприятия в инновационной сфере; Владеть: - навыками подготовки заданий и разработки проектных решений с учётом анализа производственно-экономического потенциала и инновационного развития предприятия.

	<p>ИДК<sub>ПК2.2</sub> Оценивает бизнес-возможности организации, необходимые для проведения стратегических изменений</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- механизмы и формы государственной поддержки инновационного развития;</li> <li>- принципы и последовательность организационного анализа и использования дизайн-мышления для решения внутренних и внешних организационных задач.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- структурировать бизнес-проблемы, генерировать идеи, разрабатывать бизнес-решения;</li> <li>- готовить аналитические справки о рынках новейших технологий и оценивать перспективы научно-технической сферы.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами структуризации и определения бизнес-проблем;</li> <li>- инструментами разработки бизнес-идей предпринимательских проектов.</li> </ul>
<p>ПК-3. Способен планировать и прогнозировать экономическую деятельность организации</p>	<p>ИДК<sub>ПК3.1</sub> Готовит экономические обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методические и нормативные документы для подготовки заданий и разработки проектных решений с учётом анализа производственно-экономического потенциала и инновационного развития предприятия.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- моделировать и анализировать деятельность организации;</li> <li>- анализировать и использовать различные источники информации для проведения технико-экономического обоснования инвестиционных проектов;</li> <li>- оценивать инвестиционную привлекательность инновационных проектов;</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами и средствами оценки экономических затрат на конкретные инновационные проекты;</li> <li>- инструментами моделирования и анализа деятельности организации.</li> </ul>
	<p>ИДК<sub>ПК3.2</sub> Осуществляет стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- систему управления созданием, освоением и качеством инновационных продуктов на всех стадиях их жизненного цикла;</li> <li>- специфику формирования и реализации инновационных стратегий;</li> <li>- особенности организационных форм инновационной деятельности;</li> <li>- способы управления инновационными рисками.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принимать самостоятельные решения в вопросах планирования, прогнозирования и выбора инновационной стратегии развития предприятия;</li> <li>- анализировать варианты принятия решений по</li> </ul>

		<p>выбору источников и объёмов финансирования. Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- методами рациональной организации инновационных процессов на предприятии;</li><li>- навыками формирования адекватных механизмов коммуникации между участниками инновационной деятельности и нахождения рациональных решений по продвижению нововведений во внешней среде;</li><li>- методами разработки эффективных способов коммерциализации инноваций.</li></ul>
--	--	--

#### IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов,

в том числе 0,75 зачетных единицы, 27 часов на экзамен.

Из них реализуется с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий 8 часов.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

##### 4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/тема	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, практическую подготовку и трудоемкость (в часах)				Форма текущего контроля успеваемости/ Форма промежуточной аттестации	
					Контактная работа преподавателя с обучающимися			Самостоятельная работа (в том числе, вне-аудиторная СР, КСР)		
					Лекция	Семинар/ Практическое, лабораторное занятие/	Консультация			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	<b>Раздел 1. Понятие инноваций и инновационной деятельности</b>									
2	Тема 1. Введение в курс. Сущность инноваций в современных условиях цифровой трансформации общества		11		4	4		6	Собеседование, тестирование, доклад	
3	Тема 2. Четвертая промышленная революция и ее особенности. Новые компетенции и возможности. Риски и угрозы четвертой промышленной революции		14		4	4		6	Собеседование, тестирование, доклад	

4	<b>Раздел 2. Инновационная деятельность организации</b>							
5	Тема 3. Инновации и инновационная деятельность организации (предприятия) как объект управления	18		6	6		6	Собеседование, тестирование, доклад
6	Тема 4. Управление инновационной деятельностью организации (предприятия)	18		6	6		6	Собеседование, тестирование, доклад
7	Тема 5. Управление персоналом инновационной организации (предприятия)	18		6	6		6	Собеседование, тестирование, доклад
8	<b>Раздел 3. Перспективы развития инновационной деятельности</b>							
9	Тема 6. Национальная инновационная система (НИС)	12		4	4		4	Собеседование, тестирование, доклад
10	Тема 7. Новые глобальные мегатренды и их влияние на развитие экономики. Развитие высокотехнологичных производств и наукоемких отраслей	23		6	6		11	Собеседование, тестирование, доклад
11	<b>Итого часов</b>	<b>117</b>		<b>36</b>	<b>36</b>		<b>45</b>	<b>Экзамен</b>

#### 4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
	Раздел 1. Понятие инноваций и инновационной деятельности					

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
	Тема 1. Введение в курс. Сущность инноваций в современных условиях цифровой трансформации общества	Самостоятельное изучение теоретического материала по отдельным темам дисциплины. Подготовка доклада и презентации по теме		6	Собеседование, доклад с презентацией	Литература (1,2)
	Тема 2. Четвертая промышленная революция и ее особенности. Новые компетенции и возможности. Риски и угрозы четвертой промышленной революции	Самостоятельное изучение теоретического материала по отдельным темам дисциплины. Подготовка доклада и презентации по теме		6	Собеседование, доклад с презентацией	Литература (1,6)
	<b>Раздел 2. Инновационная деятельность организации</b>					
	Тема 3. Инновации и инновационная деятельность организации (предприятия) как объект управления	Самостоятельное изучение теоретического материала по отдельным темам дисциплины. Подготовка доклада и презентации по теме		6	Собеседование, доклад с презентацией	Литература (1,4)
	Тема 4. Управление инновационной деятельностью организации(предприятия)	Самостоятельное изучение теоретического материала по отдельным темам дисциплины. Подготовка доклада и презентации по теме		6	Собеседование, доклад с презентацией	Литература (2,4)

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
	Тема 5. Управление персоналом инновационной организации (предприятия)	Самостоятельное изучение теоретического материала по отдельным темам дисциплины. Подготовка доклада и презентации по теме		6	Собеседование, доклад с презентацией	Литература (1,2,5)
	<b>Раздел 3. Перспективы развития инновационной деятельности</b>					
	Тема 6. Национальная инновационная система (НИС)	Самостоятельное изучение теоретического материала по отдельным темам дисциплины. Подготовка доклада и презентации по теме		4	Собеседование, доклад с презентацией	Литература (5,6)
	Тема 7. Новые глобальные мегатренды и их влияние на развитие экономики. Развитие высокотехнологичных производств и наукоемких отраслей	Самостоятельное изучение теоретического материала по отдельным темам дисциплины. Подготовка доклада и презентации по теме		11	Собеседование, доклад с презентацией	Литература (3,4)
Общий объем самостоятельной работы по дисциплине (час)				<b>45</b>		
Из них объем самостоятельной работы с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (час)				2		

### 4.3 Содержание учебного материала

№ п/н	Название темы	Содержание
1	Введение в курс. Сущность инноваций в современных условиях цифровой трансформации общества	Предмет, объект, цели и задачи дисциплины «Инновационное развитие организации (предприятия)». Инновационный процесс в условиях цифровой трансформации общества. Теория инноватики. Технологические уклады и их влияние на экономическое развитие. Формирование «новой экономики». Инновации как основа цифровизации экономики.
2	Четвертая промышленная революция и ее особенности. Новые компетенции и возможности. Риски и угрозы четвертой промышленной революции	Четвертая промышленная революция: новые технологии как ядро индустриального развития. Новые модели организации бизнеса, их характерные особенности. Новые компетенции четвертой промышленной революции: содержание, влияние на экономическое развитие. Риски и угрозы четвертой промышленной революции: виды, классификация, возможности снижения.
3	Инновации и инновационная деятельность организации (предприятия) как объект управления	Инновации: характерные особенности, виды инноваций, классификация. Понятие «круг инноваций». Инновационная деятельность: цель, задачи, этапы. Особенности организации процесса освоения и производства новых видов продукции и услуг. Маркетинг инноваций, его характеристика, специфика влияния на эффективность инновационной деятельности. Коммерческий успех и условия его достижения от инновационной деятельности. Характерные особенности инновационной деятельности. Повышенный риск инновационной деятельности: причины, методы оценки. Кривая «смертности идей»: построение, содержание. Цикличность инновационной деятельности: большие инновационные циклы и циклы Кондратьева (макроуровень). Инновационная деятельность и жизненный цикл товара (микроуровень). Типичные ошибки при принятии управленческих решений в области инноваций.
4	Управление инновационной деятельностью организации (предприятия)	Организация (предприятие) в инновационной экономике. Управление инновационными процессами в организациях. Понятие и оценка инновационного потенциала организации (предприятия). Технологическая разведка: понятие, виды, выполняемые функции. Разработка инновационной стратегии предприятия (организации). Модели обоснования концептуальных подходов и стратегий инновационного развития организации (предприятия) в условиях цифровизации. Инновационная стратегия и стратегия развития бизнеса. Повышение конкурентоспособности предприятия на основе технологического развития и инновационной деятельности. Влияние инновационной деятельности на конкурентоспособность продукции (услуг, технологий). Повышение конкурентоспособности продукции на основе инновационной деятельности за счет ценовых и неценовых факторов. Применение функционально-стоимостного анализа (ФСА) для повышения конкурентоспособности продукции на основе инновационной деятельности.

		Построение секторограмм. График конкурентоспособности организации и факторы его определяющие. Новые концептуальные подходы к маркетингу инноваций. Модели продвижения инноваций на рынок. Инновации и брэнддинг. Управление инновационными проектами. Типы инновационных проектов. Риски в реализации инновационных проектов. Методы снижения и диверсификация рисков. Экспертиза проектов: понятие, принципы организации. Методы экспертизы инновационных проектов для инвестирования. Технология проведения экспертизы инновационных проектов.
5	Управление персоналом инновационной организации (предприятия)	Теоретические аспекты управления персоналом инновационной организации (предприятия). Основные особенности отбора персонала в инновационной организации. Мотивация персонала инновационной организации: основные особенности. Оценка сотрудников. Обучение и развитие персонала. Методы стимулирования труда персонала инновационной организации (предприятия). Управление знаниями.
6	Национальная инновационная система (НИС)	Понятие и структура национальной инновационной системы (НИС). Инновационная инфраструктура: проблемы и перспективы развития. Научно-технологические парки: структура, технология создания и эффективность функционирования. Ассоциации научно-технологических парков и инновационных центров. Методы оценки эффективности их функционирования. Инновационные центры, центры технологического трансфера. Экономическая эффективность технологического трансфера. Государственное регулирование создания инновационной инфраструктуры. Акселераторы: понятие, отличия, выполняемые функции.
7	Новые глобальные мегатренды и их влияние на развитие экономики. Развитие высокотехнологичных производств и наукоемких отраслей	Масштабные, долгосрочные социально-экономические процессы и факторы, определяющие качество современной мировой экономической системы. Использование странами достижений в сфере инноваций, биотехнологий, методов корпоративного, государственного и глобального управления. Создание условий для реализации новых стратегий развития в контексте цифровизации экономики. Высокотехнологичное производство - основа инновационной экономики. Наукоемкие отрасли: понятие, характерные особенности. Эффективность наукоемких отраслей и их влияние на экономическое развитие. Управление наукоемкими отраслями и производствами.

#### 4.3.1 Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/п	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)		Оценочные средства	Формируемые компетенции (индикаторы)*
		Всего часов	Из них практическая подготовка		
<b>1</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>
1	Введение в курс. Сущность инноваций в современных условиях	4		Тест	ИДК <sub>ПК2.1</sub>

	цифровой трансформации общества				
2	Четвертая промышленная революция и ее особенности. Новые компетенции и возможности. Риски и угрозы четвертой промышленной революции	4		Тест	<i>ИДК<sub>ПК2.2</sub></i>
3	Инновации и инновационная деятельность организации (предприятия) как объект управления	6		Тест	<i>ИДК<sub>ПК3.1</sub></i>
4	Управление инновационной деятельностью организацией(предприятия)	6		Тест	<i>ИДК<sub>ПК3.2</sub></i>
5	Управление персоналом инновационной организации (предприятия)	6		Тест	<i>ИДК<sub>ПК2.1</sub></i>
6	Национальная инновационная система (НИС)	4		Тест	<i>ИДК<sub>ПК2.2</sub></i>
7	Новые глобальные мегатренды и их влияние на развитие экономики. Развитие высокотехнологичных производств и наукоемких отраслей	6		Тест	<i>ИДК<sub>ПК3.1</sub></i>
	<b>Итого</b>	<b>18</b>			

#### 4.3.2 Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов

№ п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1	2	3	4	5
1	Тема 1. Введение в курс. Сущность инноваций в современных условиях цифровой трансформации общества	Самостоятельное изучение теоретического материала по отдельным темам дисциплины.* Подготовка доклада и презентации по теме	ПК-2	<i>ИДК<sub>ПК2.1</sub></i>
2	Тема 2. Четвертая промышленная революция и ее особенности. Новые компетенции и возможности. Риски и угрозы четвертой промышленной революции	Самостоятельное изучение теоретического материала по отдельным темам дисциплины. Подготовка доклада и презентации по теме.	ПК-2	<i>ИДК<sub>ПК2.2</sub></i>
3	Тема 3. Инновации и инновационная деятельность организации (предприятия) как объект управления	Самостоятельное изучение теоретического материала по отдельным темам дисциплины. Подготовка доклада и презентации по теме	ПК-3	<i>ИДК<sub>ПК3.1</sub></i>
4	Тема 4. Управление инновационной деятельностью организации(предприятия)	Самостоятельное изучение теоретического материала по отдельным темам дисциплины.	ПК-3	<i>ИДК<sub>ПК3.2</sub></i>

		Подготовка доклада и презентации по теме.		
5	Тема 5. Управление персоналом инновационной организации (предприятия)	Самостоятельное изучение теоретического материала по отдельным темам дисциплины. Подготовка доклада и презентации по теме	ПК-2	<i>ИДК<sub>ПК2.1</sub></i>
6	Тема 6. Национальная инновационная система (НИС)	Самостоятельное изучение теоретического материала по отдельным темам дисциплины. Подготовка доклада и презентации по теме.	ПК-2	<i>ИДК<sub>ПК2.2</sub></i>
7	Тема 7. Новые глобальные мегатренды и их влияние на развитие экономики. Развитие высокотехнологичных производств и наукоемких отраслей	Самостоятельное изучение теоретического материала по отдельным темам дисциплины. Подготовка доклада и презентации по теме.	ПК-3	<i>ИДК<sub>ПК3.1</sub></i>

Примечание:

- \* список вопросов для теоретической подготовки к практическим занятиям по каждой теме представлен в ФОС по данной дисциплине.

#### 4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

В процессе обучения по дисциплине студенты выполняют следующие виды самостоятельной работы:

- теоретическая подготовка к практическим занятиям и выполнению заданий по текущему контролю (собеседование, онлайн-тестирование с использованием Образовательного портала ИГУ. Адрес доступа: <http://educa.isu.ru/>);
- самостоятельное изучение теоретического материала по отдельным темам дисциплины и подготовка по отдельным вопросам доклада с презентацией для выступления на практическом занятии.

Во время теоретической подготовки к практическим занятиям и текущему контролю обучающийся должен по каждой теме дисциплины подготовить ответы на вопросы, список которых приведен в ФОС дисциплины.

#### Доклад с мультимедийной презентацией

Доклад – это вид самостоятельной научно-исследовательской работы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. В докладе соединяются три качества исследователя: умение провести исследование, умение преподнести результаты слушателям и квалифицированно ответить на вопросы. Отличительной чертой доклада является научный, академический стиль. Можно выделить следующие этапы работы над докладом:

- Подбор и изучение основных источников по теме (как и при написании реферата, рекомендуется использовать не менее 8-10 источников).
- Обработка и систематизация материала. Подготовка выводов и обобщений.
- Разработка плана доклада.
- Написание.
- Публичное выступление с результатами исследования.

Общая структура доклада может быть следующей:

1. Формулировка темы исследования (она должна быть не только актуальной, но и оригинальной, интересной по содержанию).

2. Актуальность исследования (чем интересно направление исследований, в чем заключается его важность, какие ученые работали в этой области, каким вопросам в данной теме уделялось недостаточное внимание, почему студентом выбрана именно эта тема).

3. Цель работы (в общих чертах соответствует формулировке темы исследования и может уточнять ее).

4. Задачи исследования (конкретизируют цель работы, «раскладывая» ее на составляющие).

5. Гипотеза (научно обоснованное предположение о возможных результатах исследовательской работы). Формулируется в том случае, если работа носит экспериментальный характер.

6. Методика проведения исследования (подробное описание всех действий, связанных с получением результатов).

7. Результаты исследования. Краткое изложение новой информации, которую получил исследователь. Полезно привести основные количественные показатели и продемонстрировать их на используемых в процессе доклада графиках и диаграммах.

8. Выводы исследования. Умозаключения, сформулированные в обобщенной, конспективной форме. Они кратко характеризуют основные полученные результаты и выявленные тенденции. Выводы желательно пронумеровать: обычно их не более 4 или 5.

Продолжительность выступления обычно не превышает 10-15 минут.

При подготовке мультимедийной презентации студенты должны руководствоваться следующими требованиями:

1. Требования к содержанию информации

- Заголовки должны привлекать внимание аудитории
- Слова и предложения – короткие
- Временная форма глаголов – одинаковая
- Минимум предлогов, наречий, прилагательных

2. Требования к расположению информации

- Горизонтальное расположение информации
- Наиболее важная информация в центре экрана
- Комментарии к картинке располагать внизу

3. Требования к шрифтам

- Размер заголовка – не менее 24 пунктов, остальной информации – не менее 18 пунктов
- Не более 2-3 типов шрифтов в одной презентации
- Для выделения информации использовать начертание: полужирный шрифт, курсив или подчеркивание

4. Способы выделения информации

- Рамки, границы, заливка
- Различный цвет шрифта, ячейки, блока
- Рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов
- Цвета для фона и шрифта должны контрастировать, например, фон — светлый, а шрифт – темный, или наоборот

5. Объем информации и требования к содержанию

- На одном слайде не более трех фактов, выводов, определений
- Ключевые пункты отражаются по одному на каждом отдельном слайде
- Не стоит вставлять в презентации большие таблицы

## **V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **а) перечень литературы**

- 1) Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 337 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534- 14499-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489573>
- 2) Баранчев, В. П. Управление инновациями : учебник для вузов / В. П. Баранчев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 747 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534- 11705-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488625>
- 3) Будович, Л. С. Теоретические основы инновационной экономики : учебное пособие / Л. С. Будович. — Москва: РТУ МИРЭА, 2020. — 197 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/163866> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
- 4) Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 372 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2452-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508951>
- 5) Инновационный менеджмент : учебник для вузов / под общей редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 487 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7709-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489083>
- 6) Спиридонова, Е. А. Управление инновациями : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 298 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06608-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494062>

### **б) периодические издания**

- 1) Журнал «Вопросы инновационной экономики» [Электронный ресурс]. – Режим доступа:<https://1economic.ru/journals/vinec>
- 2) Журнал «Креативная экономика» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://creativeconomy.ru/journals/ce>
- 3) Журнал «Менеджмент инноваций» – Издания в Электронной библиотеке «Grebennikon» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://grebennikon.ru/>
- 4) Журнал «Эксперт» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.expert.ru>
- 5) Журнал об инновационной деятельности «Инновации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://maginnov.ru/>
- 6) Издательство «Креативная экономика» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.creativeconomy.ru/>
- 7) Электронный научный журнал «Инновационная экономика» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://innecon.rudn.ru> 12

### **в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

- 1) Dsight – Business Intelligence платформа и самая полная в СНГ база данных полностью сфокусированная на венчурном рынке. Резидент IT- кластера Сколково. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dsight.ru/>
- 2) Административно-управленческий портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.aup.ru/library/> – публикации по экономике, финансам, менеджменту, маркетингу. Основой портала является электронная библиотека деловой литературы и документов,

а также бизнес-форум по различным аспектам теории и практики организации, планирования и управления деятельностью предприятий.

3) Информационно-правовое обеспечение Гарант [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>.

4) Московский Международный салон изобретений и инновационных технологий «Архимед» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.archimedes.ru/>

5) Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>

6) Портал информационной поддержки инноваций и бизнеса «Инновации и предпринимательство» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://innovbusiness.ru/>

7) Справочная правовая система КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.

8) Статьи по теме «Инновации» в Электронной библиотеке «Grebennikon» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://grebennikon.ru/article/?phrase=%D0%98%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8>

9) Статьи по теме «Инновационная экономика» в Электронной библиотеке «Grebennikon» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://grebennikon.ru/article/?phrase=%D0%98%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%B0%D1%8F+%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0>

10) Электронный читальный зал «БиблиоТех» электронно-библиотечной системы ИГУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://isu.bibliotech.ru/>

В системе образовательного портала ИГУ (<http://educa.isu.ru/>) размещены методические материалы и задания по дисциплине Б1.В.04 Инновационное развитие организации (предприятия).

## VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Учебно-лабораторное оборудование

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
<i>Специальные помещения:</i> Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Аудитория укомплектована специализированной мебелью для учебной аудитории на 40 рабочих мест и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории: набором демонстрационного оборудования: экран настенный ScreenMedia 180x180, мобильный мультимедийный демонстрационный комплекс: проектор переносной – Epson EB-X24, ноутбук Lenovo B590 (Intel Core i3); учебно-наглядными пособиями (электронными презентациями), обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины ФТД.01 «Рынок ценных бумаг».

Учебные аудитории для самостоятельной работы.	Аудитория укомплектована специализированной мебелью для компьютерного класса на 19 рабочих мест и компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета: 19 компьютеров (AMD A8); 1 компьютер оператора (AMD Athlon64); МФУ – Canon Ir1133.
	Аудитория укомплектована специализированной мебелью для компьютерного класса на 11 рабочих мест и компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета: 11 компьютеров (AMD Athlon64); 1 компьютер оператора (AMD A8).
	Аудитория укомплектована специализированной мебелью для читального зала на 40 рабочих мест. Обеспечена возможность беспроводного доступа к сети Интернет (через Wi-Fi), в том числе с личных ноутбуков.

## 6.2. Программное обеспечение

Операционные системы:

- Microsoft Windows (версии Vista, 7, 10)
- Unix-подобных операционные системы на базе ядра Linux

Пакеты офисных приложений:

- Microsoft Office (ред. Professional Plus, Standard; вер. 2007, 2010, 2013)
- LibreOffice, OpenOffice

Интернет-браузеры:

- YandexBrowser
- Атом
- Mozilla Firefox
- Google Chrome

Прикладное ПО для работы с документами:

- Архиватор RAR WinRAR (5.x Версия Академическая)
- Far Manager
- Adobe Reader

Средства антивирусной защиты:

- Kaspersky Endpoint Security

Онлайн сервисы:

- Видео конференц система bbb.isu.ru (система BigBlueButton)
- Образовательный портал educa.isu.ru (система LMS Moodle)
- Видеохостинг cloud.isu.ru (система NextCloud)

## 6.3. Технические и электронные средства обучения

Для оценивания уровня подготовки студентов по дисциплине и размещения необходимой информации (заданий, методических указаний, теоретического материала по отдельным темам дисциплины и др.) используется система компьютерной поддержки процесса обучения Moodle, на базе которой создан Образовательный портал ИГУ. Адрес доступа: <http://educa.isu.ru/>

Медиа материалы:

1. Методы создания и внедрения инновации // Бизнес-школа SRC — <https://youtu.be/tY50ulwB3NY>

2. Почему 99% инноваций не приносят дохода? // Бизнес-школа SRC — <https://youtu.be/PJMLsf72BmA>

Видеоматериалы в Электронной библиотеке «Grebennikon» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://grebennikon.ru/> :

- 1) «Как управлять изменениями в компании. Изменение как проект» Тренинг.
- 2) «Управление проектами по Технологии быстрого результата» (видеокурс)

## VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Наименование тем занятий с указанием форм/ методов/ технологий обучения

№ п/п	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы//технологии дистанционного, интерактивного обучения	Количество часов
1	2	3	4	5
1	Тема 1. Введение в курс. Сущность инноваций в современных условиях цифровой трансформации общества	Лекция, практическое занятие	интерактивная лекция, презентация, обсуждение материала, подведение итогов	4
2	Тема 2. Четвертая промышленная революция и ее особенности. Новые компетенции и возможности. Риски и угрозы четвертой промышленной революции	Лекция, практическое занятие	интерактивная лекция, презентация, обсуждение материала, подведение итогов	4
3	Тема 3. Инновации и инновационная деятельность организации (предприятия) как объект управления	Лекция, практическое занятие	интерактивная лекция, презентация, обсуждение материала, подведение итогов	4
4	Тема 4. Управление инновационной деятельностью организации(предприятия)	Лекция, практическое занятие	интерактивная лекция, презентация, обсуждение материала, подведение итогов	6
5	Тема 5. Управление персоналом инновационной организации (предприятия)	Лекция, практическое занятие	интерактивная лекция, презентация, обсуждение материала, подведение итогов	6
6	Тема 6. Национальная инновационная система (НИС)	Лекция, практическое занятие	интерактивная лекция, презентация, обсуждение материала, подведение итогов	4
7	Тема 7. Новые глобальные мегатренды и их влияние на развитие экономики. Развитие высокотехнологичных производств и наукоемких отраслей	Лекция, практическое занятие	интерактивная лекция, презентация, обсуждение материала, подведение итогов	6
	<b>Итого</b>			<b>36</b>

## **VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **8.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего контроля знаний**

Текущий контроль знаний формируется по результатам выполнения групповых и индивидуальных заданий:

- работа на практических занятиях, участие в дискуссиях;
- выполнение тестовых заданий по пройденному материалу;
- презентация доклада по выбранной теме.

Работа на практических занятиях предполагает знание студентом учебного материала, готовность к ответам на вопросы, выполнению тестов.

#### **Примеры тестовых заданий**

1. В каком случае нововведение можно считать инновацией?
  - a. Когда они приносят прибыль
  - b. Воплощены в продуктах, которые не принимаются потребителями
  - c. Воплощены в продуктах, которые воспринимаются потребителями
  - d. Когда предприниматель решает реализовать (впервые) новую идею
  - e. Все ответы верны
  
2. К инновационной деятельности не относятся:
  - a. Производство новых или улучшенных продуктов; создание и развитие инновационной инфраструктуры
  - b. Тестирование с целью сертификации и стандартизации новых технологических процессов, товаров
  - c. Повышение эффективности производства известными ранее методами
  - d. Внедрение новых идей и научных знаний в области социального управления
  - e. Нет верного ответа
  
3. В чем главная особенность нововведений?
  - a. Красота
  - b. Новизна
  - c. Высокая прибыльность
  - d. Оригинальность
  - e. Все ответы верны
  
4. Жизненный цикл инноваций
  - a. Определенный период времени, в течение которого инновации имеют активную жизненную силу и приносят прибыль и / или другие реальные выгоды производителю и / или продавцу
  - b. Определенный период времени, когда инновация приносит прибыль
  - c. Период времени, когда инновации воплощаются в жизнь
  - d. Период времени, когда инновации имеют активную жизненную силу
  - e. Нет верного ответа
  
5. Что лежит в основе целевых инноваций?
  - a. Проведение экономического анализа деятельности компании и выявление проблем
  - b. Улучшение организационной структуры управления
  - c. Создание различных промышленных объектов; создание и развитие деятельности проектно-исследовательских и опытно-конструкторских групп
  - d. Частная выгода
  - e. Все ответы верны

6. Какие препятствия на пути к инновациям?

- a. Децентрализация, автономия, формирование целевых проблемных групп
- b. Нормальный психологический климат в коллективе
- c. Отсутствие средств для финансирования инновационных проектов
- d. Отсутствие идей

7. Для повышения эффективности и конкурентоспособности национальных экономик необходима:

- a. Инвестиционная политика
- b. Инновационная политика
- c. Структура платежного баланса
- d. Налоговая система
- e. Все ответы верны
- f. Нет верного ответа

8. Важнейшими задачами разработки и реализации инновационной стратегии следует считать следующие:

- a. Выявление проблем социально-экономического развития
- b. Разработка и реализация мероприятий, направленных на развитие потенциала научных, образовательных и образовательных систем для распространения инноваций
- c. Разработка и реализация инновационной деятельности, направленной на стимулирование занятости и предпринимательства
- d. Все ответы верны
- e. Нет верного ответа

9. Научно-технологический парк - это

- a. Совокупность организаций, выполняющих работы и оказывающих услуги, необходимые для реализации инновационной деятельности
- b. Организация, предоставляющая помещения временного хранения промышленного оборудования
- c. Имущественный комплекс, объединяющий научно-исследовательские институты, производственные объекты, бизнес-центры, выставочные площадки, учебные заведения, а также объекты обслуживания\): транспортные средства, подъездные пути, жилой массив, охрана
- d. Структура, специализирующаяся на создании благоприятных условий для возникновения и эффективной работы малых инновационных (венчурных) фирм, реализующих оригинальные научно-технические идеи
- e. Нет верного ответа

10. Технологическое развитие - это

- a. Общий процесс изобретений, инноваций и распространения технологий или процессов
- b. Экспериментальные и теоретические работы, направленные на получение новых знаний, но не имеющие конкретной цели использовать или применить эти знания
- c. Работы, связанные с получением новых знаний, необходимых для практического использования и внедрения
- d. Систематическая работа, основанная на имеющихся знаниях и практическом опыте, направленная на создание новых материалов, продуктов или оборудования, внедрение новых процессов, систем и услуг, а также на значительное улучшение того, что уже было создано или реализовано

### **Примерные темы докладов**

1. Исторические этапы формирования теории инноваций.
2. Теория технологических укладов.
3. Классификации инноваций и их специфика.
4. Продуктовые инновации: сущность, виды, характерные особенности.
5. Факторы возникновения продуктовых инноваций. Генерирование идеи нового продукта.
6. Коммерческое значение повышения научно-технического уровня продукции.
7. Процессная инновация «Бережливое производство»: история, направления, российская практика.
8. Трансформация сферы розничной торговли в связи с цифровизацией экономики.
9. Трансформация сферы общественного питания в связи с цифровизацией экономики.
10. Венчурный капитал и краудфандинг как специфические способы финансирования инновационной деятельности.
11. Роль и функции инноваций в современном обществе.
12. Исследования и разработки в корпорациях и их роль в инновационном процессе.
13. Характеристика и классификация источников финансирования инновационной деятельности.
14. Концепции инновационной экономики.
15. Экономика знаний как высший этап развития инновационной экономики.
16. Проблемы становления российской Национальной инновационной системы.
17. Подходы к оценке инновационного потенциала организации.
18. Способы коммерциализации инновационного продукта.
19. Анализ результатов инновационной деятельности.
20. Показатели результатов инновационной деятельности.
21. Принципы и методы ценообразования на инновационную продукцию.
22. Стратегии сбыта и продвижения инновационной продукции.
23. Маркетинг инноваций: сущность, цели, задачи.
24. Управление рисками в инновационной деятельности.
25. Инновационный проект: содержание и виды, порядок разработки и анализа.
26. Содержание и основные понятия инновационной экономики.
27. Содержание и основные понятия экономики знаний.
28. Интеллектуальный капитал – основа инновационного развития.
29. Бизнес-инкубаторы для стартапов.
30. Государственное регулирование инновационной деятельности.

### **8.1.2. Оценочные материалы для промежуточной аттестации**

#### **Примерные вопросы к экзамену**

1. Инновационный процесс в условиях цифровой трансформации общества.
2. Технологические уклады и их влияние на экономическое развитие.
3. Инновации как основа цифровизации экономики.
4. Четвертая промышленная революция: новые технологии как ядро индустриального развития.
5. Новые модели организации бизнеса, их характерные особенности.
6. Новые компетенции четвертой промышленной революции: содержание, влияние на экономическое развитие.
7. Риски и угрозы четвертой промышленной революции: виды, классификация, возможности снижения.
8. Инновации: характерные особенности, виды инноваций, классификация.
9. Понятие «круг инноваций».

10. Инновационная деятельность: цель, задачи, этапы.
11. Особенности организации процесса освоения и производства новых видов продукции и услуг.
12. Характерные особенности инновационной деятельности.
13. Повышенный риск инновационной деятельности: причины, методы оценки.
14. Кривая «смертности идей»: построение, содержание.
15. Цикличность инновационной деятельности: большие инновационные циклы и циклы Кондратьева (макроуровень).
16. Инновационная деятельность и жизненный цикл товара (микроуровень).
17. Типичные ошибки при принятии управленческих решений в области инноваций.
18. Организация (предприятие) в инновационной экономике.
19. Управление инновационными процессами в организациях.
20. Понятие и оценка инновационного потенциала организации (предприятия).
21. Технологическая разведка: понятие, виды, выполняемые функции.
22. Разработка инновационной стратегии предприятия (организации).
23. Модели обоснования концептуальных подходов и стратегий инновационного развития организации (предприятия) в условиях цифровизации.
24. Инновационная стратегия и стратегия развития бизнеса.
25. Повышение конкурентоспособности предприятия на основе технологического развития и инновационной деятельности.
26. Влияние инновационной деятельности на конкурентоспособность продукции (услуг, технологий).
27. Повышение конкурентоспособности продукции на основе инновационной деятельности за счет ценовых и неценовых факторов.
28. Применение функционально-стоимостного анализа (ФСА) для повышения конкурентоспособности продукции на основе инновационной деятельности.
29. График конкурентоспособности организации и факторы его определяющие.
30. Новые концептуальные подходы к маркетингу инноваций.
31. Модели продвижения инноваций на рынок.
32. Инновации и брэнддинг.
33. Управление инновационными проектами.
34. Типы инновационных проектов.
35. Методы снижения и диверсификация рисков в реализации инновационных проектов.
36. Методы экспертизы инновационных проектов для инвестирования.
37. Технология проведения экспертизы инновационных проектов.
38. Теоретические аспекты управления персоналом инновационной организации (предприятия).
39. Основные особенности отбора персонала в инновационной организации.
40. Мотивация персонала инновационной организации: основные особенности.
41. Методы стимулирования труда персонала инновационной организации(предприятия).
42. Понятие и структура национальной инновационной системы (НИС).
43. Ассоциации научно-технологических парков и инновационных центров.
44. Экономическая эффективность технологического трансфера.
45. Государственное регулирование создания инновационной инфраструктуры.
46. Акселераторы: понятие, отличия, выполняемые функции.
47. Масштабные, долгосрочные социально-экономические процессы и факторы, определяющие качество современной мировой экономической системы.
48. Создание условий для реализации новых стратегий развития в контексте цифровизации экономики.

49. Высокотехнологичное производство - основа инновационной экономики. Научно-технические отрасли: понятие, характерные особенности.
50. Эффективность научно-технических отраслей и их влияние на экономическое развитие.

## КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПО ТЕКУЩЕМУ КОНТРОЛЮ

### Критерии оценки ответов на вопросы (собеседование)

- уровень освоения учебного материала;
- обоснованность и четкость изложения материала;
- уровень умения ориентироваться в потоке информации, выделять главное.

«Отлично» студент получает, если:

- обстоятельно, с достаточной полнотой отвечает на вопрос;
- дает правильные формулировки, точные определения, понятия терминов;
- правильно отвечает на дополнительные вопросы преподавателя, имеющие целью выяснить степень понимания студентом данного материала.

«Хорошо» студент получает, если:

- неполно, но правильно отвечает на вопрос;
- в ответе на вопрос были допущены 1-2 несущественные ошибки, которые он исправляет после замечания преподавателя;
- дает правильные формулировки, точные определения, понятия терминов;
- может обосновать свой ответ, привести необходимые примеры;
- правильно отвечает на дополнительные вопросы преподавателя, имеющие целью выяснить степень понимания студентом данного материала.

«Удовлетворительно» студент получает, если:

- неполно, но правильно отвечает на вопрос;
- в ответе на вопрос допущена одна существенная ошибка;
- знает и понимает основные положения данной темы, но допускает неточности в формулировке понятий;
- отвечает на вопрос недостаточно логично и последовательно;
- затрудняется при ответах на дополнительные вопросы преподавателя.

«Неудовлетворительно» студент получает, если:

- неполно отвечает на вопрос либо не отвечает вовсе;
- в ответе на вопрос допущены существенные ошибки.

### Критерии оценки результатов тестирования, 10-балльная шкала

10 баллов = 100% (правильных ответов)

96% ≤ 9 баллов ≤ 99%

91% ≤ 8 баллов ≤ 95%

86% ≤ 7 баллов ≤ 90%

80% ≤ 6 баллов ≤ 85%

70% ≤ 5 баллов ≤ 79%

**60% ≤ 4 балла ≤ 69%**

50% ≤ 3 балла ≤ 59%

40% ≤ 2 балла ≤ 49%

1 балл ≤ 40 %

## Критерии оценивания доклада с мультимедийной презентацией

Содержательная часть критерия	Макс. уровень (баллов)	Уровень исполнения (баллов)
<b>ОЦЕНКА ДОКЛАДА</b>		
1. Время представления доклада не выходит за рамки 10-15 минут	10	
2. Докладчик: <ul style="list-style-type: none"> <li>– не «привязан» к тексту доклада (10);</li> <li>– 30% времени «привязан» к тексту доклада (7);</li> <li>– 50 % времени «привязан» к тексту доклада (5).</li> </ul>	10	
3. Текст доклада тесно увязан с подготовленной к докладу презентацией	10	
4. Материал доклада представляется эмоционально и разборчиво	10	
5. Актуальность представляемого материала	10	
6. Целевая установка реализована	10	
7. Уровень представляемого материала соответствует высшей школе	10	
8. Докладчик приводит конкретные примеры, подтверждающие те или иные факты из предметной области вопроса, акцентируя внимание на наиболее важных моментах материала	10	
9. Ответы на вопросы однозначные, с использованием слайдов поддержки доклада	10	
<b>ОЦЕНКА ПРЕЗЕНТАЦИИ</b>		
1. В презентации обеспечен минимальный уровень элементов (слайдов), в соответствии с требованиями: тема, цель, задачи, объект, предмет...; 4-5 слайдов поддержки доклада; выводы.	2	
2. Выбранная форма позволяет воспринимать представляемый материал без каких-либо затруднений: цветовая гамма, шрифт, фон.	2	
3. Слайды поддержки доклада выстроены в логической последовательности и синхронизированы с докладом	2	
4. Выводы представлены в логической последовательности и отражают наиболее важные моменты представляемого материала	2	
5. Слайды не избыточны в представлении текста	2	
Итого	100	

Максимальное количество баллов за доклад с презентацией – 100 баллов.

## КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПО ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

<b>Показатели и критерии оценки</b>			
Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
На экзамене студент допускает значительные ошибки и обнаруживает лишь начальную степень ориентации в материале.	Уровень студента недостаточно высок. Допускаются ошибки и затруднения при изложении материала.	Студент относительно полно ориентируется в материале и отвечает на вопросы без затруднений. Допускает незначительное количество ошибок. Способен к выполнению сложных заданий.	На экзамене студент свободно ориентируется в материале и отвечает без затруднений. Способен к выполнению сложных заданий, постановке целей и выбору путей их реализации.

Разработчик:

  
(подпись)

доцент  
(занимаемая должность)

Мирошников Д. В.  
(Ф.И.О.)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению и направленности подготовки 38.04.01 Экономика «Экономика производства продукции и услуг / Economics of Goods and Services Production».

Программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и торговой политики «16» марта 2026 г. Протокол № 5.

Зав. кафедрой  (Архипкин О. В.)

*Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.*